



FÓRUM EMPREENDEDORISMO E GERAÇÃO DE RENDA NAS COMUNIDADES DE BRASÍLIA/DF



UMA PARCERIA





COTIDIANO DO EMPREENDEDOR DA COMUNIDADE

PESQUISA
QUALITATIVA ATRAVÉS
DE JORNADA 360°

- A JORNADA 360° Locomotiva tem como objetivo **acompanhar, de forma dinâmica, um grupo de empreendedores que trazem seu cotidiano e suas impressões sobre os temas de interesse** através de uma plataforma de comunidade digital.



Mulheres



Homens

*Empreendedores
das comunidades
de Brasília (DF)

Metade
formalizado e
metade informal

Classes
C e D

20 empreendedores (01 de backup) em 14 dias contínuos de tarefas e missões, além de 02 grupos focais online (Zoom).



PANORAMA DO EMPREENDEDORISMO NAS COMUNIDADES

PESQUISA QUANTITATIVA
PRESENCIAL

- A **pesquisa quantitativa presencial** tem o objetivo de **compreender as principais demandas e expectativas dos empreendedores** das comunidades de Brasília



Mulheres



Homens

*Empreendedores
das comunidades
de Brasília (DF)

Faixa etária
**18 anos
ou mais**

831 empreendedores das
comunidades de Brasília

Período de campo: de 19 de maio a 1º
de junho de 2022

* O filtro de empreendedores contempla moradores das comunidades de Brasília com negócio ou trabalho por conta própria. No entanto, trabalhadores vinculados a aplicativos de entrega ou transporte não entraram no filtro para este estudo.



CONTEXTO GERAL DO EMPREENDEDORISMO

O Distrito Federal conta
com mais de

350 mil

empreendedores, que
movimentam mais de

R\$13,7 bilhões

por ano

Os empreendedores de
menor renda
do DF movimentam mais de
R\$ 1,8 bilhão
por ano

01

PERFIL DOS EMPREENDEDORES DAS COMUNIDADES DE BRASÍLIA

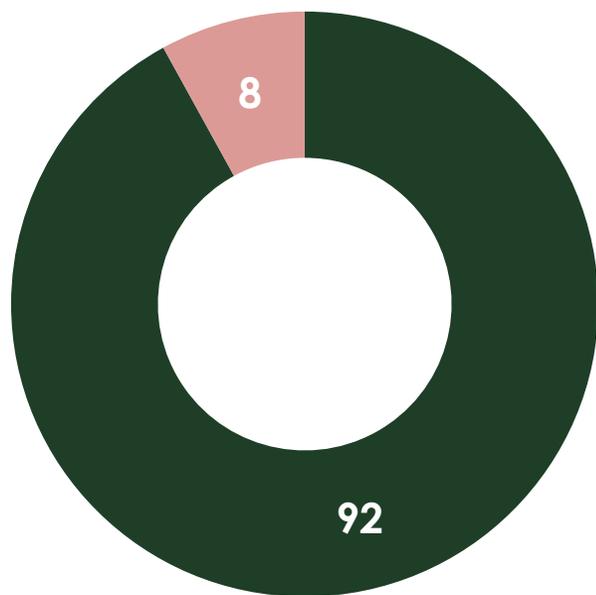




A maioria dos empreendedores são homens, com faixa média de idade de **40 anos, negros (76%), de baixa renda (CDE: 82%), chefes de família (80%) e com baixa escolaridade (51% têm até o Ensino Fundamental Completo)**

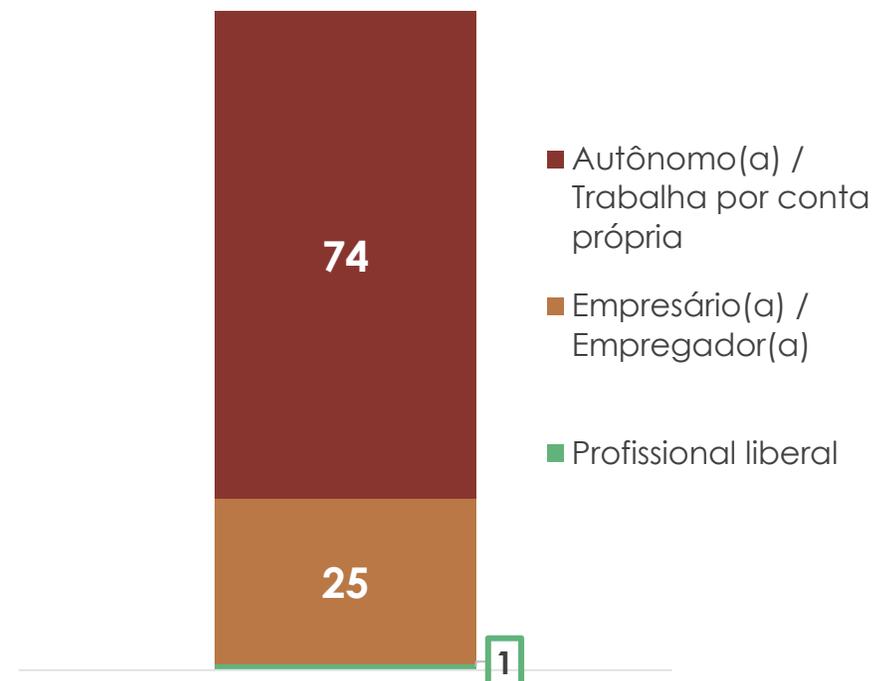
92% DOS EMPREENDEDORES AFIRMAM TER UM NEGÓCIO OU EMPREENDIMENTO, AINDA QUE APENAS 25% SE DEFINAM COMO EMPRESÁRIOS

% CLASSIFICAÇÃO



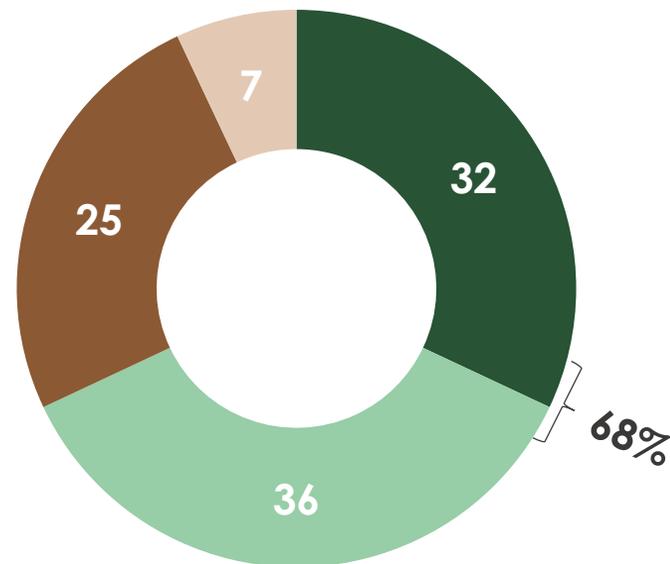
- Negócio ou empreendimento
- Trabalho conta própria

% SITUAÇÃO DE TRABALHO



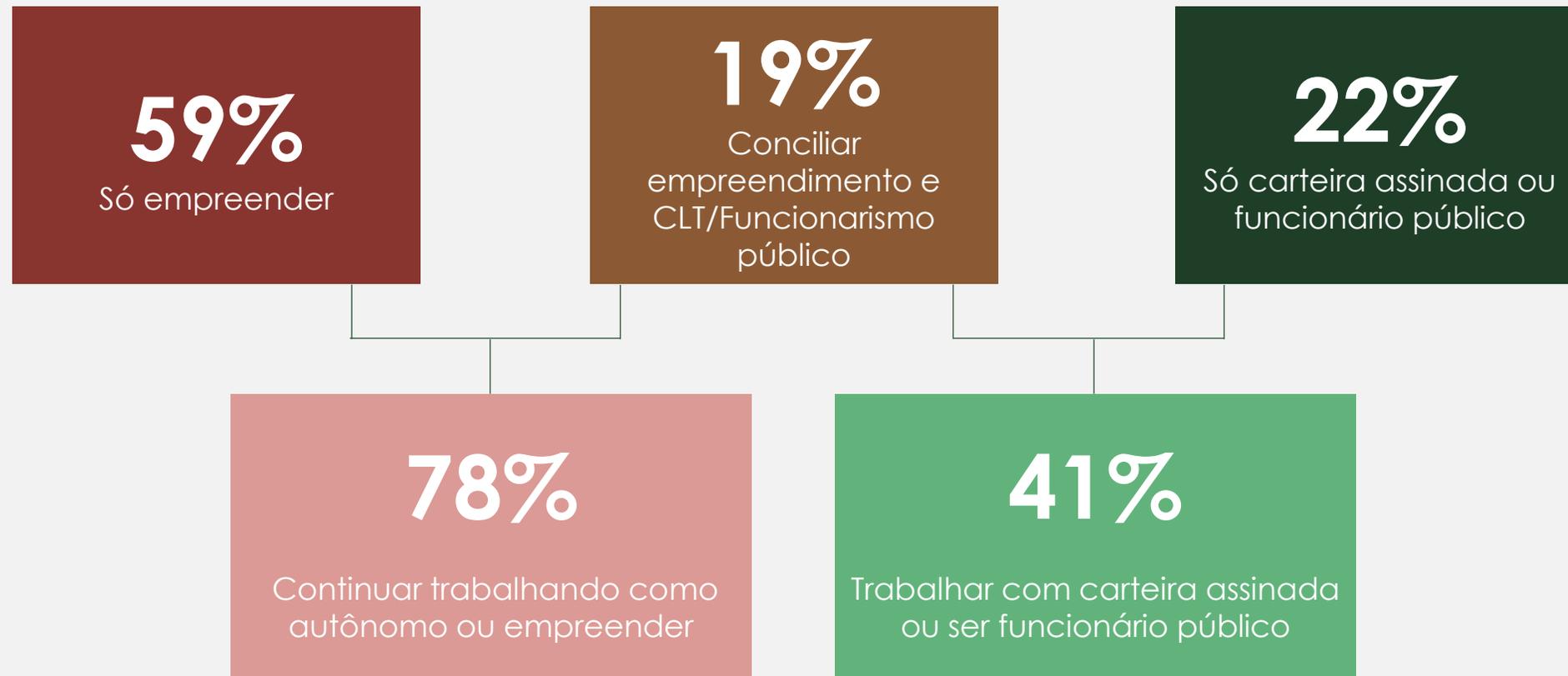
A REPRESENTAÇÃO DO FATURAMENTO DO NEGÓCIO NA RENDA VARIA, MAS PARA 93% DOS EMPREENDEDORES, O FATURAMENTO REPRESENTA PELO MENOS METADE DA RENDA DA RENDA DOMICILIAR

% REPRESENTAÇÃO DO FATURAMENTO DO NEGÓCIO NA RENDA DOMICILIAR



- Faturamento representa toda a renda da minha casa
- Faturamento representa a maior parte da renda da minha casa
- Faturamento representa metade da renda da minha casa
- Faturamento representa menos da metade da renda da minha casa

“SE VOCÊ PUDESSE ESCOLHER, QUAL SERIA SUA PROFISSÃO IDEAL?”



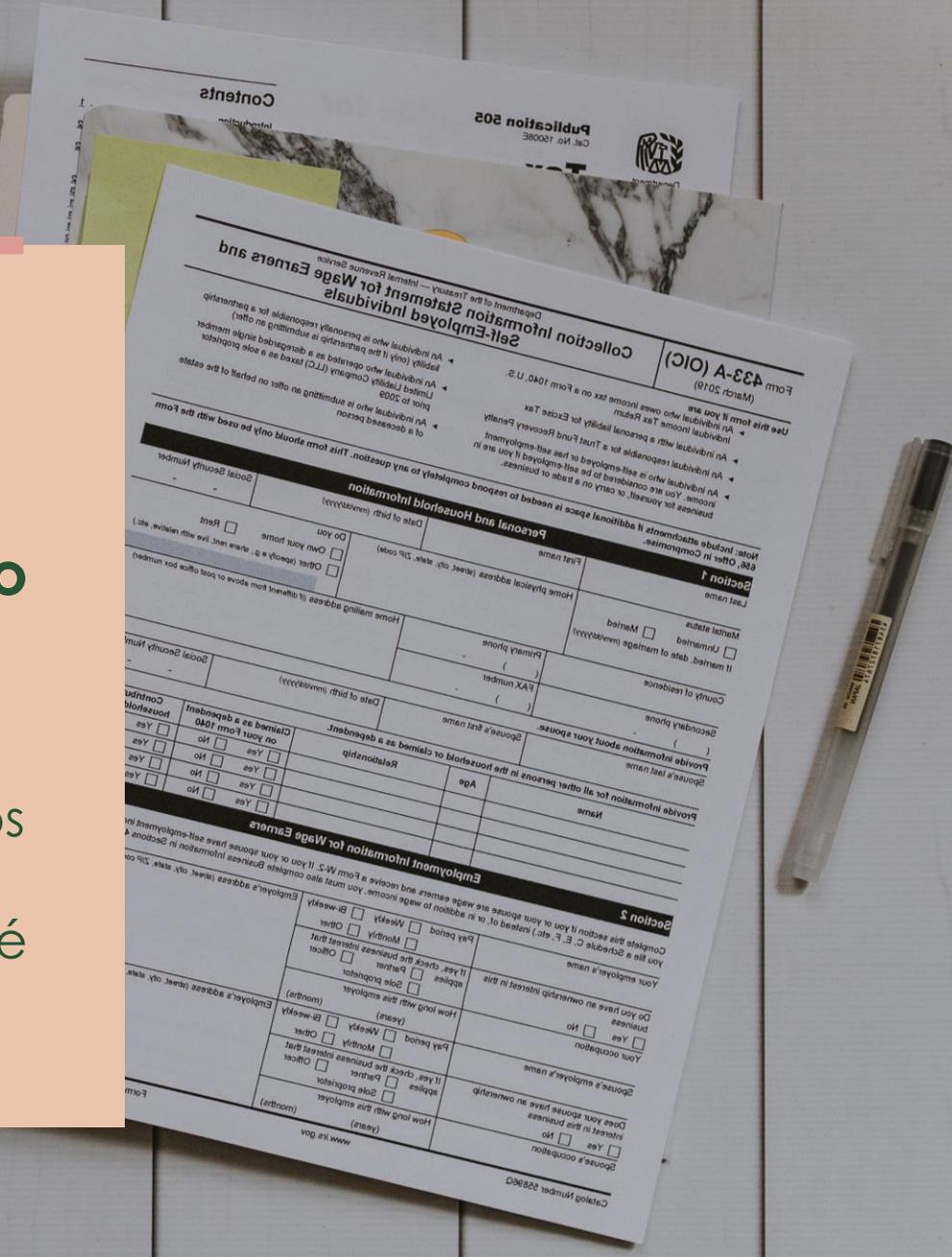
49% dos empreendedores não têm CNPJ

Destes, a maioria não tem o desejo de
obter o Cadastro Nacional de Pessoa
Jurídica

The image shows a stack of tax forms on a wooden surface. The most prominent form is Form 433-A (OIC) titled 'Collection Information Statement for Wage Earners and Self-Employed Individuals'. It includes sections for 'Personal and Household Information', 'Employment Information for Wage Earners', and 'Employment Information for Self-Employed Individuals'. A pen is lying horizontally across the forms. In the background, other forms like 'Form 990' and 'Form 1040' are partially visible.

Os objetivos daqueles que querem continuar sendo empreendedores **não diferem** tanto **entre formais e informais**, o que muda é o caminho para alcançá-los

Entre formais há maior consciência dos caminhos para atingir seus objetivos, enquanto para os informais a postura é mais passiva



DEPOIMENTOS DOS EMPREENDEDORES



Quero ter uma rede que seja referência em bronzeamento, com um equipamento que eu possa trabalhar o ano todo.

Bronzeamento natural



Quero fazer os mesmos produtos, num espaço próprio, mas não é industrial. Tem um limite para crescer, quero atender um público que perceba a qualidade artesanal, que sabe o diferencial do meu pão.

Padeiro



Quero uma sede própria para o meu mercadinho, crescer, ter mais produtos, e também uma moto para entrega.

Dono de Mercadinho



Quero ser reconhecida como a melhor maquiadora de toda a região. Aquela que maquia a mãe da noiva

Maquiadora





QUAIS AS **VANTAGENS E DESVANTAGENS** PERCEBIDAS NO EMPREENDEDORISMO?



SER O PRÓPRIO CHEFE É A VANTAGEM MAIS CITADA PELOS EMPREENDEDORES

71%

Ser meu próprio chefe/
não responder para terceiros

43%

Poder estabelecer metas
financeiras e trabalhar
para alcançá-las

41%

Flexibilidade de horários

39%

Ter mais tempo
para a família

34%

Poder trabalhar em casa
(ou perto de casa) e ficar
mais próximo da família

33%

Trabalhar com o
que se gosta

22%

Poder trabalhar em
casa (ou perto de casa)
e não perder tempo no
trânsito

POR OUTRO LADO, AS MAIORES DESVANTAGENS ESTÃO ASSOCIADAS A COMPARAÇÃO COM TRABALHO DE CARTEIRA ASSINADA OU TRABALHO COMO FUNCIONÁRIO PÚBLICO, ALÉM DE ARCAR COM OS CUSTOS DA ESTRUTURA E MATÉRIA PRIMA

48%

Ter que arcar com os custos de estrutura, transporte, matéria prima etc.

47%

Não ter uma renda mensal fixa

42%

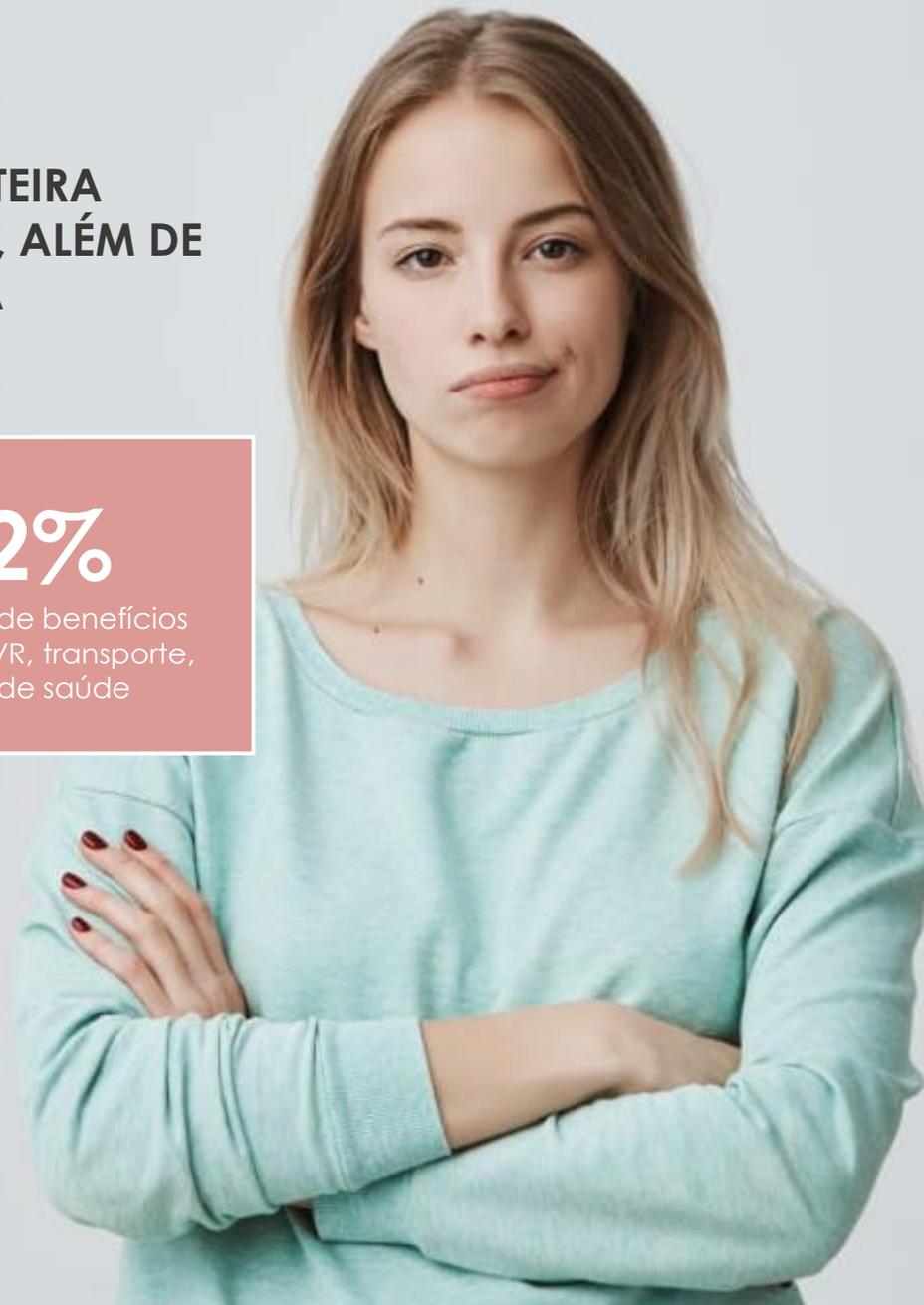
Ausência de benefícios como VA/VR, transporte, plano de saúde

12%

Não contribuir para a aposentadoria / previdência social

6%

Troca de aprendizado com colegas





E QUAIS SÃO OS
DESAFIOS DOS
EMPREENDEDORES
ATUALMENTE?

02

DESAFIOS E EXPECTATIVAS DOS EMPREENDEDORES DAS COMUNIDADES DE BRASÍLIA



PRINCIPAIS DESAFIOS...

...NA CONDUÇÃO GERAL DOS NEGÓCIOS

53%

Burocracia para gerir um negócio

41%

Conseguir capital para investir

36%

Adquirir conhecimento sobre o negócio/
entender mais sobre o ramo de atividade

...NA GESTÃO FINANCEIRA

59%

Registrar/administrar os custos e ganhos

43%

Separar o dinheiro para as despesas do negócio para as despesas pessoais

32%

Investir os ganhos no próprio negócio/trabalho

DESAFIOS NA GESTÃO FINANCEIRA

Apenas **2 em cada 10** empreendedores separam **totalmente** o dinheiro para despesas do negócio e para despesas da casa

Para **69%** essa separação é **parcial**

Anotações em bloco de notas, cadernos ou à mão e “de cabeça” são as principais formas de organização das despesas e ganhos dos empreendimentos



DESAFIOS NA DIGITALIZAÇÃO

99% dos empreendedores acessam internet e 85% utilizam para trabalhar

Entretanto, a utilização não se manifesta no atendimento ao cliente, apenas 9% atendem online

Aplicativos de mensagens são os principais canais utilizados por quem atende online

Mais de **8** em cada **10**
divulgam seus negócios
através do “**boca a boca**”

50% utilizam **redes sociais**,
sendo o segundo meio de
divulgação mais popular



DESAFIOS NA FORMAÇÃO / CONHECIMENTO

20% já fizeram algum tipo de capacitação ou treinamento

Cerca de **1/5** realizou cursos em sua **área de atuação**, mas apenas **12%** realizaram cursos sobre **gestão de negócios ou empreendedorismo**

9% fizeram capacitações nas duas modalidades



**APESAR DOS DESAFIOS, OS
EMPREENDEDORES DAS
COMUNIDADES DE BRASÍLIA
ESTÃO OTIMISTAS EM
RELAÇÃO AO NEGÓCIO /
TRABALHO CONTA PRÓPRIA**



85%

estão **otimistas** em relação ao
negócio atualmente

68%

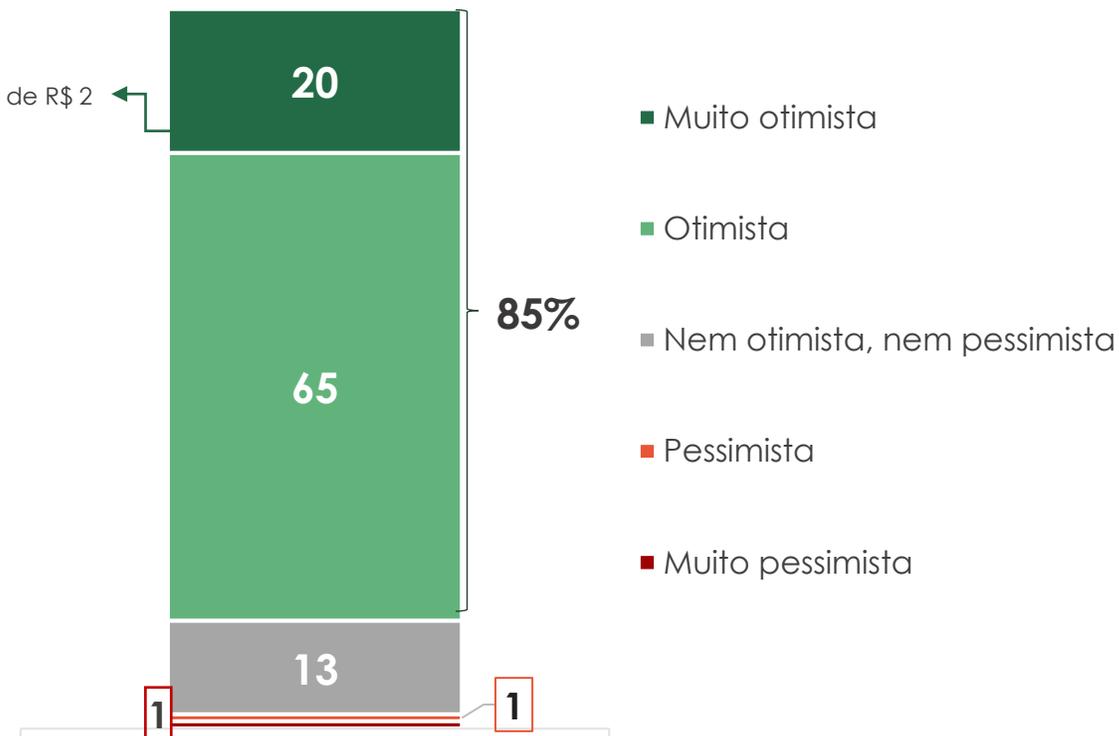
pretendem **ampliar o negócio** nos
próximos 12 meses

**MAIS DE 8 EM CADA 10
EMPREENDEDORES
ESTÃO OTIMISTAS EM
RELAÇÃO AO
NEGÓCIO/TRABALHO
CONTA PRÓPRIA
ATUALMENTE, SENDO
QUE 20% DIZEM ESTAR
MUITO OTIMISTAS.**

**APENAS 2% ESTÃO
PESSIMISTAS**

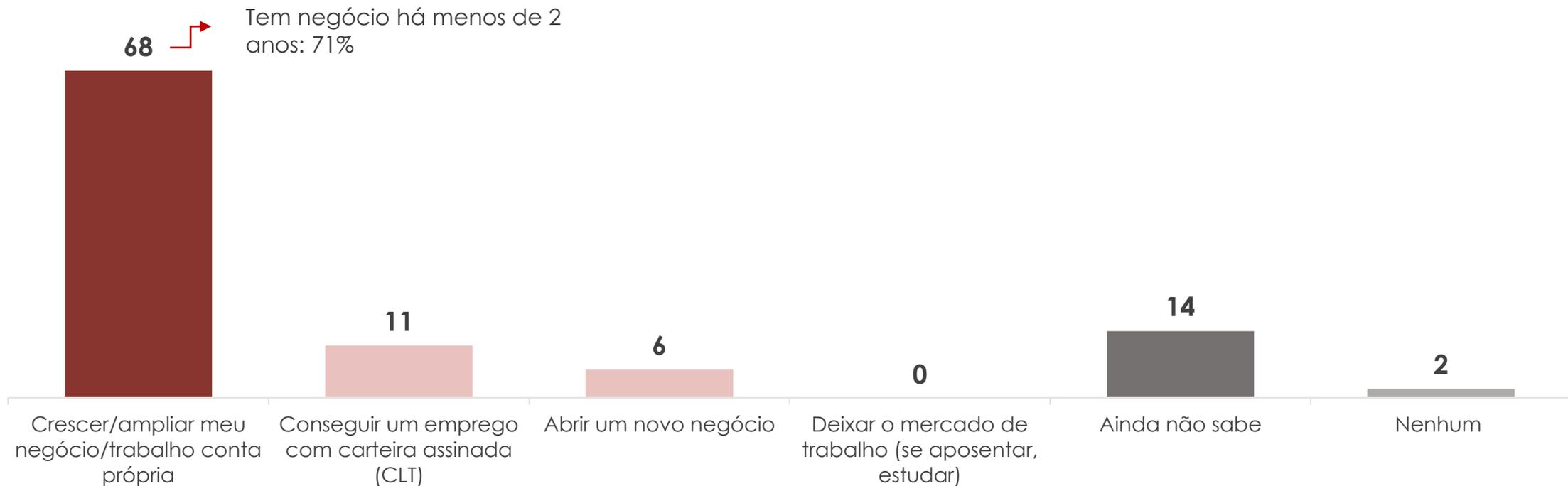
% SENTIMENTO EM RELAÇÃO AO NEGÓCIO / TRABALHO CONTA PRÓPRIA

Com CNPJ: 54%
Faturamento mensal acima de R\$ 2
mil: 54%
Com espaço próprio: 50%



7 EM CADA 10 EMPREENDEDORES TÊM COMO PRINCIPAL OBJETIVO CRESCER SEU NEGÓCIO NOS PRÓXIMOS 12 MESES. ESSA PROPORÇÃO É MAIOR ENTRE AQUELES COM EMPREENDIMENTOS MAIS RECENTES. AO MESMO TEMPO, 14% DOS EMPREENDEDORES AINDA NÃO SABEM QUAL SEU PRINCIPAL OBJETIVO

% PRINCIPAL OBJETIVO PROFISSIONAL PARA OS PRÓXIMOS 12 MESES



03

CONSIDERAÇÕES FINAIS



CONSIDERAÇÕES FINAIS

73% ACREDITAM QUE EMPREENDER É A PROFISSÃO IDEAL. SER O PRÓPRIO CHEFE É A PRINCIPAL VANTAGEM PERCEBIDA E 85% ESTÃO OTIMISTAS EM RELAÇÃO AO NEGÓCIO.

OS PRINCIPAIS DESAFIOS NO NEGÓCIO SÃO A BUROCRACIA, OBTER CAPITAL PARA INVESTIR E ADQUIRIR CONHECIMENTO SOBRE GESTÃO.

A GESTÃO FINANCEIRA É TAMBÉM UM GRANDE DESAFIO: A MAIORIA DOS EMPREENDEDORES ADMINISTRA OS CUSTOS E GANHOS DOS NEGÓCIOS EM ANOTAÇÕES À MÃO OU “DE CABEÇA”.

EXISTEM GRANDES LACUNAS A SEREM PREENCHIDAS NO QUE DIZ RESPEITO A FORMALIZAÇÃO (49% SÃO INFORMAIS) E CAPACITAÇÃO (SOMENTE 20% DOS EMPREENDEDORES JÁ FIZERAM ALGUM CURSO DE GESTÃO DE NEGÓCIOS OU VOLTADOS PARA SUA ÁREA DE ATUAÇÃO).





OBRIGAD@!



UMA PARCERIA

