

CENÁRIO DE ATUAÇÃO DAS PET SHOPS NO ESTADO DE MATO GROSSO

SETEMBRO DE 2023

**25%**

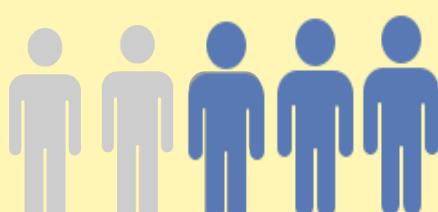
São prestadores de serviços de banho e tosa para pets

24%

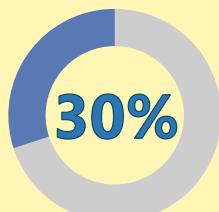
São varejistas de produtos para animais de estimação

18%

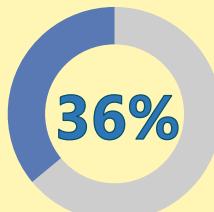
Atuam em clínicas veterinárias especializadas



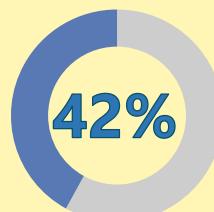
3 a cada 5 empresários tem de 1 a 5 anos de atuação no segmento de Pet Shop



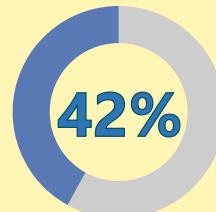
Trabalham sozinhos



Acreditam que o mercado de Pet Shop é altamente competitivo



Acreditam que o atendimento personalizado é o principal diferencial do seu negócio

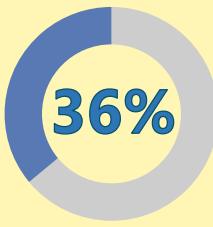


Realizam as principais vendas pelas redes sociais

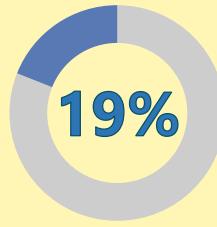
SOBRE OS PRINCIPAIS PRODUTOS OU SERVIÇOS OFERECIDOS



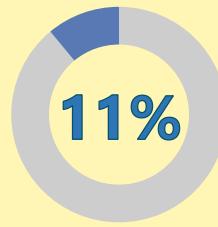
FATORES DE OPORTUNIDADES PARA O CRESCIMENTO



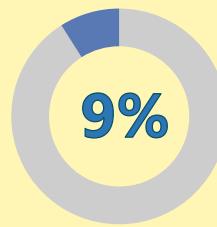
Acreditam na conscientização sobre cuidados e bem-estar dos animais



Acreditam no aumento da população de animais de estimação



Acreditam nas mudanças de preferências dos clientes



Acreditam em parcerias com clínicas veterinárias



53%

Participaram de treinamentos e capacitações voltados para o setor pet

Capacitações escolhidas

Marketing 19%

Atendimento ao cliente 18%

Gestão financeira 10%

Estética animal, pós graduação em animais silvestres 2%

Curso de banho e tosa 2%

PRINCIPAIS DIFICULDADES ENFRENTADAS



21%

Altos custos operacionais



19%

Dificuldades em encontrar mão de obra qualificada



17%

Questões burocráticas e regulatórias



17%

Concorrência acirrada

COMO O SEBRAE/MT PODE APOIAR OS EMPRESÁRIOS DO SETOR DE PET SHOP



Apoio em questões regulatórias e burocráticas

27%



Orientação na gestão financeira

26%



Capacitação em gestão empresarial

22%



Apoio em marketing e vendas

13%



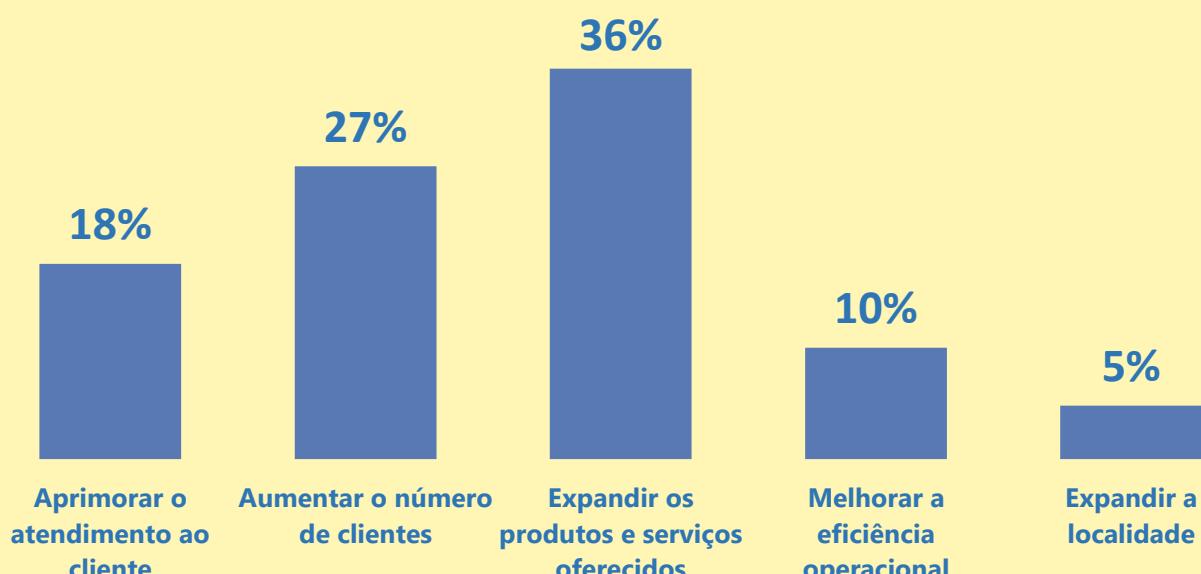
Curso de banho e tosa

10%

PRINCIPAIS ESTRATÉGIAS ADOTADAS PARA RETER E ATRAIR CLIENTES

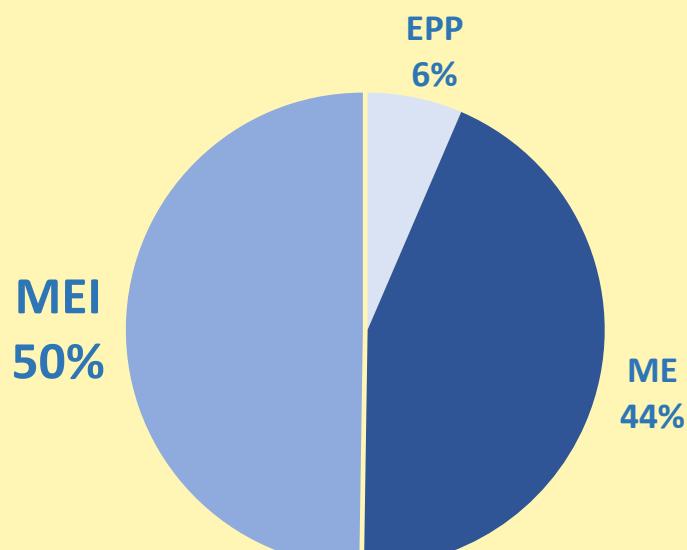


OBJETIVOS PARA O CRESCIMENTO DO PET SHOP NOS PRÓXIMOS 12 MESES



47%
Das Pet Shops
estão localizadas
em Cuiabá

10%
Das Pet Shops
estão localizadas
em Várzea Grande



Metodologia

Objetivo: conhecer o perfil e as dificuldades dos pequenos empresários do setor de Pet Shop no estado de Mato Grosso

Período da coleta: 08/08/2023 a 17/08/2023.

Total de respondentes: 77 pequenos empresários

A pesquisa foi realizada via telefone com 95% de confiança e 4% de margem de erro



A Pesquisa sobre o Cenário de Atuação das Pet Shops no estado de Mato Grosso é um produto da Gerência de Inteligência Estratégica do Sebrae Mato Grosso.