

CENÁRIO DE ATUAÇÃO DAS PET SHOPS NO ESTADO DE MATO GROSSO

SETEMBRO DE 2023



25%

São prestadores de serviços de banho e tosa para pets



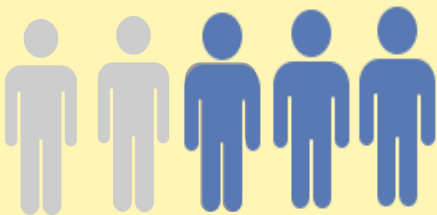
24%

São varejistas de produtos para animais de estimação

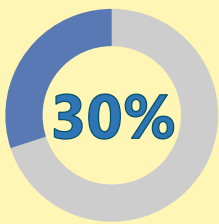


18%

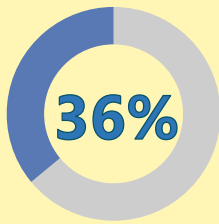
Atuam em clínicas veterinárias especializadas



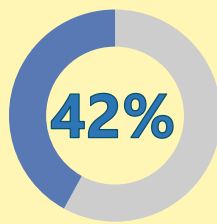
3 a cada **5** empresários tem de 1 a 5 anos de atuação no segmento de Pet Shop



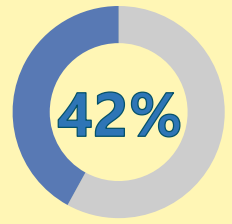
Trabalham sozinhos



Acreditam que o mercado de Pet Shop é altamente competitivo



Acreditam que o atendimento personalizado é o principal diferencial do seu negócio



Realizam as principais vendas pelas redes sociais

SOBRE OS PRINCIPAIS PRODUTOS OU SERVIÇOS OFERECIDOS



Rações e Petiscos



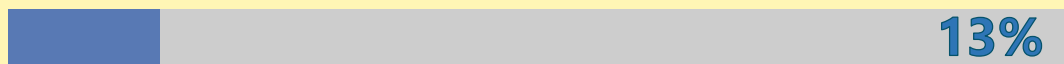
Acessórios



Medicamentos e suplementos



Banho e tosa



Produtos de higiene



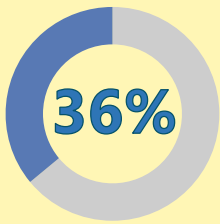
Consultas veterinárias



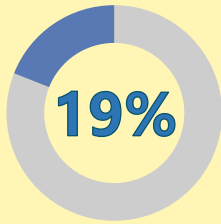
Vacinas



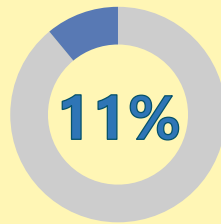
FATORES DE OPORTUNIDADES PARA O CRESCIMENTO



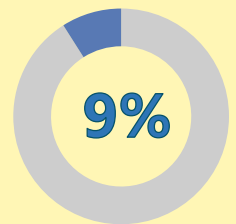
Acreditam na conscientização sobre cuidados e bem-estar dos animais



Acreditam no aumento da população de animais de estimação



Acreditam nas mudanças de preferências dos clientes



Acreditam em parcerias com clínicas veterinárias



53%

Participaram de treinamentos e capacitações voltados para o setor pet

Capacitações escolhidas



PRINCIPAIS DIFICULDADES ENFRENTADAS



21%

Altos custos operacionais



19%

Dificuldades em encontrar mão de obra qualificada



17%

Questões burocráticas e regulatórias



17%

Concorrência acirrada

COMO O SEBRAE/MT PODE APOIAR OS EMPRESÁRIOS DO SETOR DE PET SHOP



Apoio em questões regulatórias e burocráticas

27%



Orientação na gestão financeira

26%



Capacitação em gestão empresarial

22%



Apoio em marketing e vendas

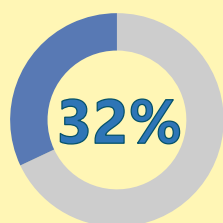
13%



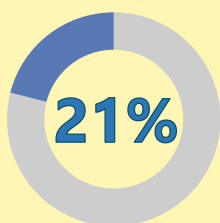
Curso de banho e tosa

10%

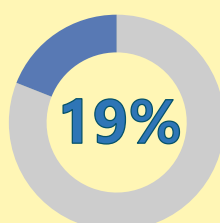
PRINCIPAIS ESTRATÉGIAS ADOTADAS PARA RETER E ATRAIR CLIENTES



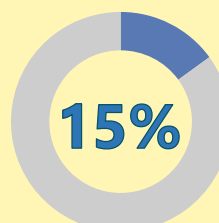
Campanhas de Marketing Digital



Ofertas especiais e promoções sazonais

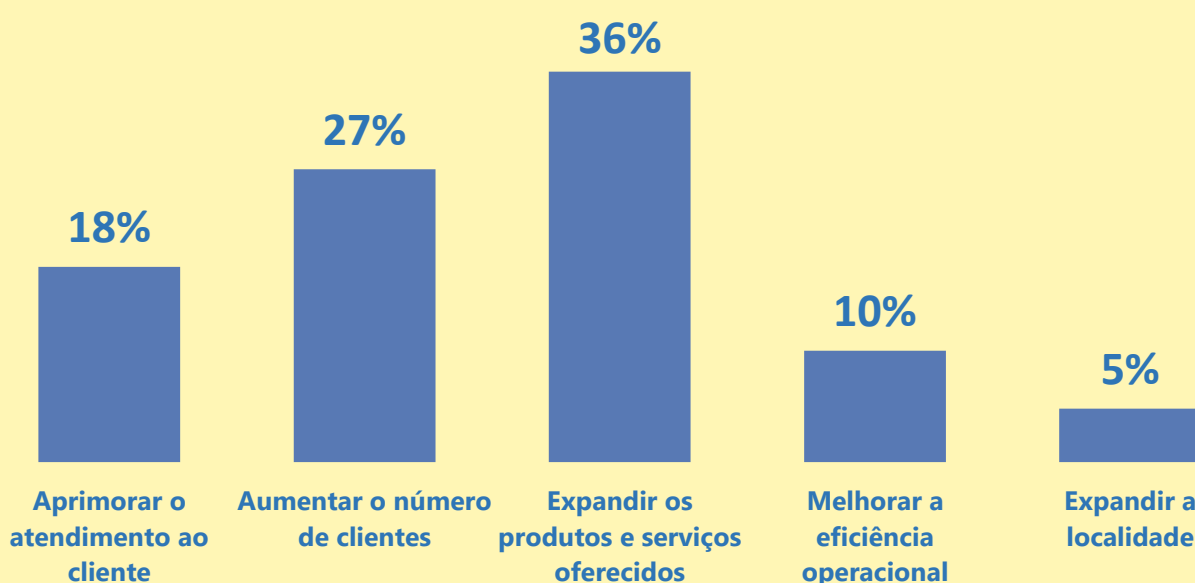


Programas de fidelidade e descontos



Foco na qualidade dos produtos e serviços oferecidos

OBJETIVOS PARA O CRESCIMENTO DO PET SHOP NOS PRÓXIMOS 12 MESES



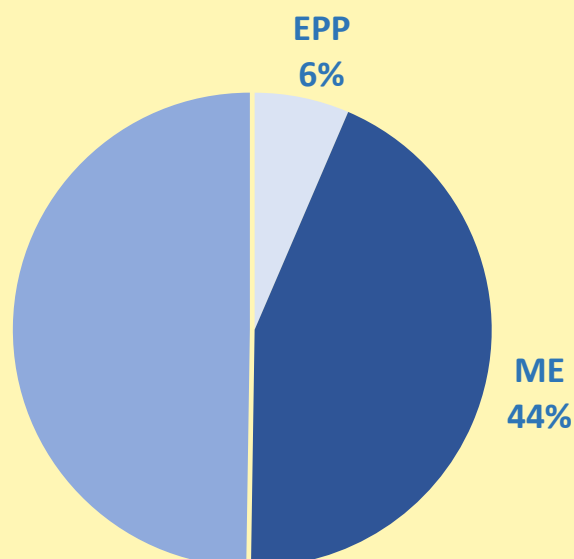
47%

Das Pet Shops estão localizadas em Cuiabá

10%

Das Pet Shops estão localizadas em Várzea Grande

MEI
50%



Metodologia

Objetivo: conhecer o perfil e as dificuldades dos pequenos empresários do setor de Pet Shop no estado de Mato Grosso

Período da coleta: 08/08/2023 a 17/08/2023.

Total de respondentes: 77 pequenos empresários

A pesquisa foi realizada via telefone com 95% de confiança e 4% de margem de erro



A **Pesquisa sobre o Cenário de Atuação das Pet Shops no estado de Mato Grosso** é um produto da Gerência de Inteligência Estratégica do Sebrae Mato Grosso.