



# Pesquisa Pulso dos Pequenos Negócios – 4ª edição

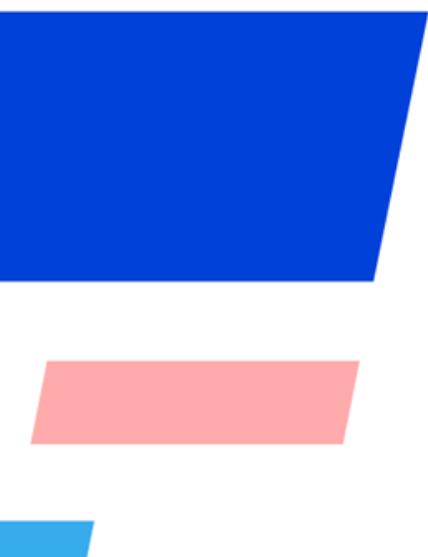
## Principais Resultados



- Tipo de pesquisa: Quantitativa por meio de formulário online (*web survey*).
- Período de Realização: 25/07/2023 a 31/07/2023.
- Universo: 20,5 milhões de pequenos negócios\*
- Amostra: **5.789** respondentes de todos 26 Estados e DF, composta por 61% MEI, 34% ME, 6% EPP (\*Porte declarado na pesquisa).
- O erro amostral é de +/- 1% para os resultados nacionais.
- O intervalo de confiança é de 95%.
- Resultados ponderados por UF e por porte levando em conta o universo de Pequenos Negócios.

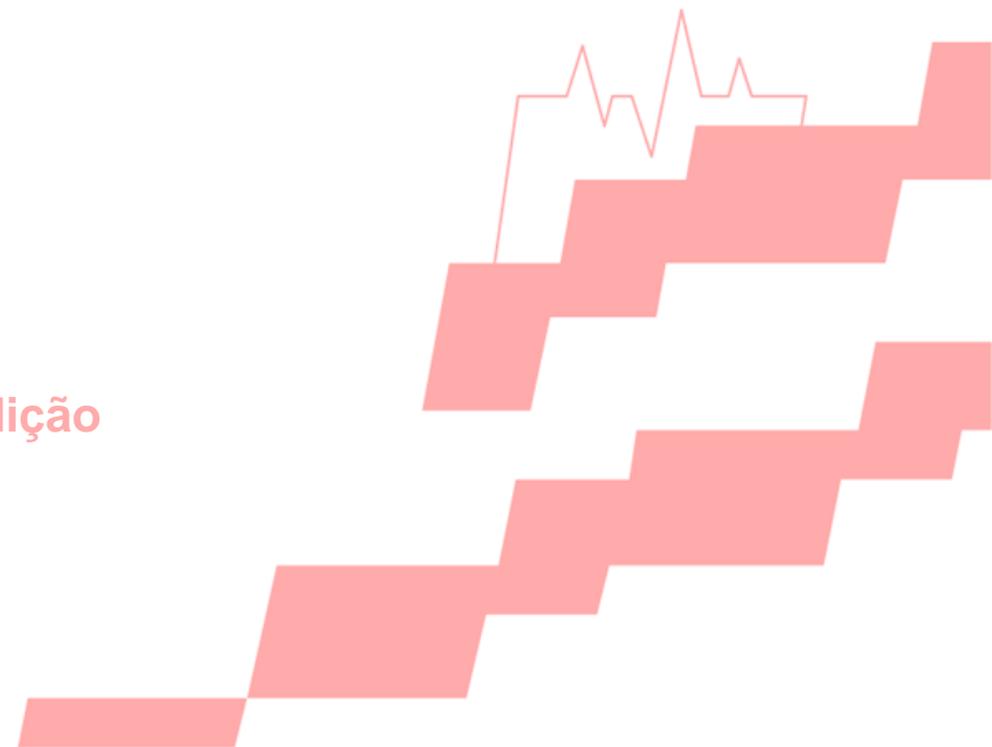
\* Universo segundo RFB referente a julho de 2023.

- ❑ **Redução** da proporção de empresas que afirmam que estão sofrendo uma redução no seu faturamento.
- ❑ **Redução** do impacto médio do faturamento das empresas.
- ❑ **Poucos segmentos** com variação positiva, mas com uma situação melhor que na edição anterior.
- ❑ **A redução** na quantidade de clientes e o aumento de custos são os fatores que mais trazem dificuldade para o negócio no momento.
- ❑ **Maioria** dos pequenos negócios teve aumentos de custos nos últimos 30 dias.
- ❑ **Aumento** na proporção de busca por empréstimo e **redução** na proporção de obtenção de crédito.
- ❑ **Aumento** na proporção de empresas que vendem utilizando ferramentas digitais.
- ❑ **Redução** no nível de inadimplência.
- ❑ **Aumento** na proporção de empresas com 30% ou + dos seus custos comprometidos com pagamento de dívidas.
- ❑ **Aumento** na proporção de empresas que realizou algum investimento nos últimos 3 meses.
- ❑ **Aumento** na proporção de empresários preocupados com futuro da sua empresa.

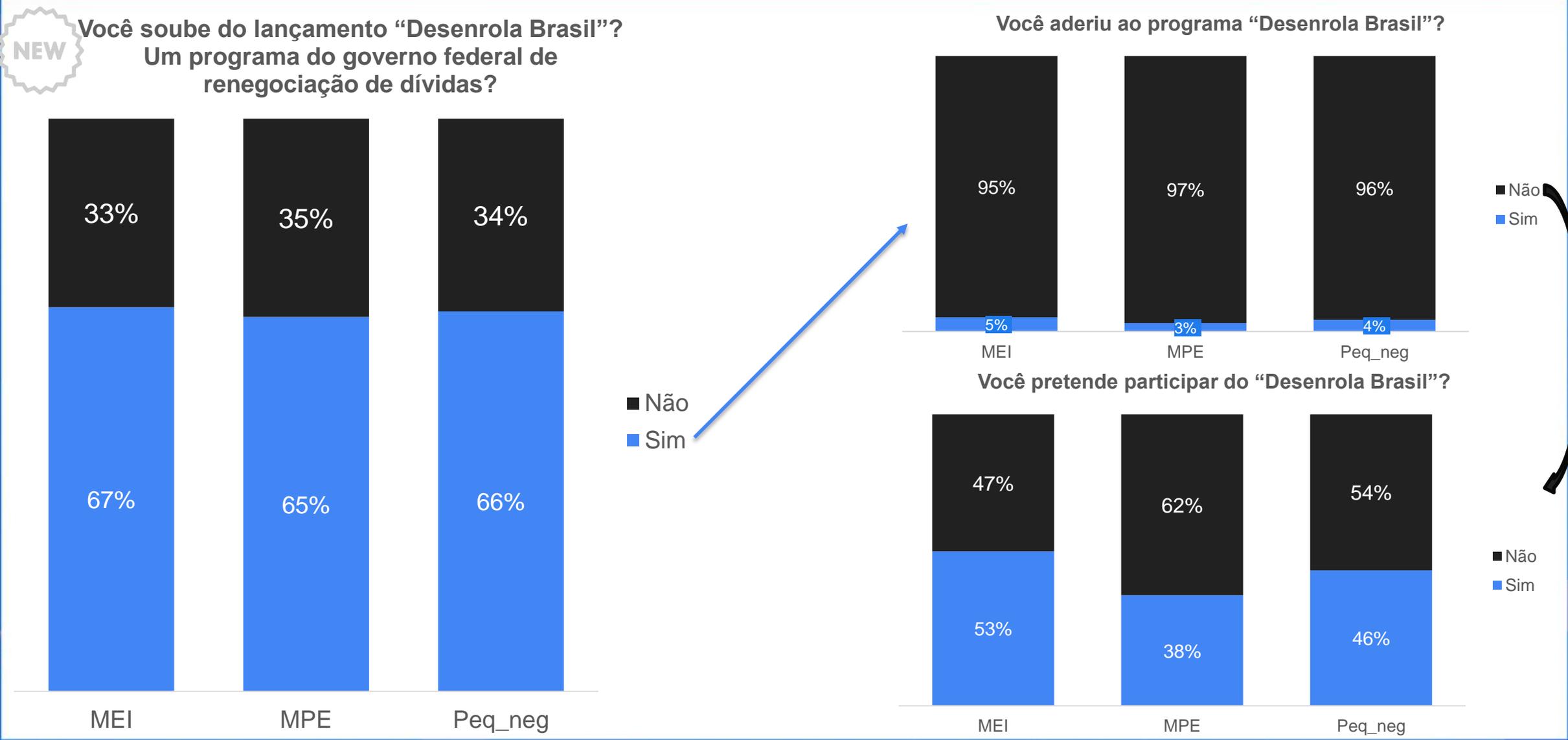


# Questões sobre o Programa Desenrola Brasil

Pesquisa Pulso dos Pequenos Negócios – 4ª edição



A maioria dos empresários está ciente do Desenrola Brasil, no entanto, uma minoria aderiu. Entre os que não aderiram a maioria pretende aderir.

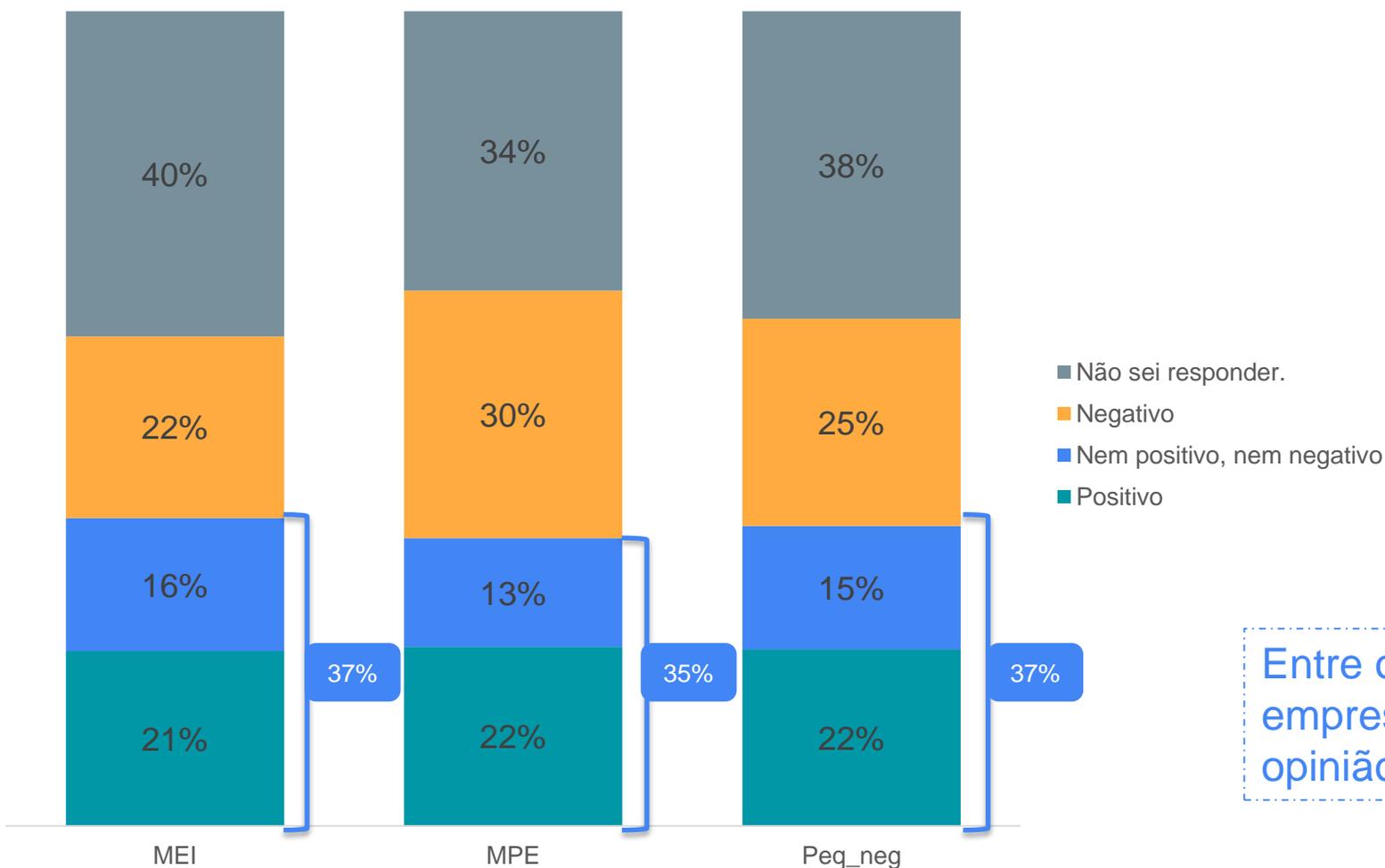


# Questão sobre a Reforma Tributária

Pesquisa Pulso dos Pequenos Negócios – 4ª edição

NEW

Pensando na economia do Brasil como um todo, na sua opinião, qual será o impacto da reforma tributária?

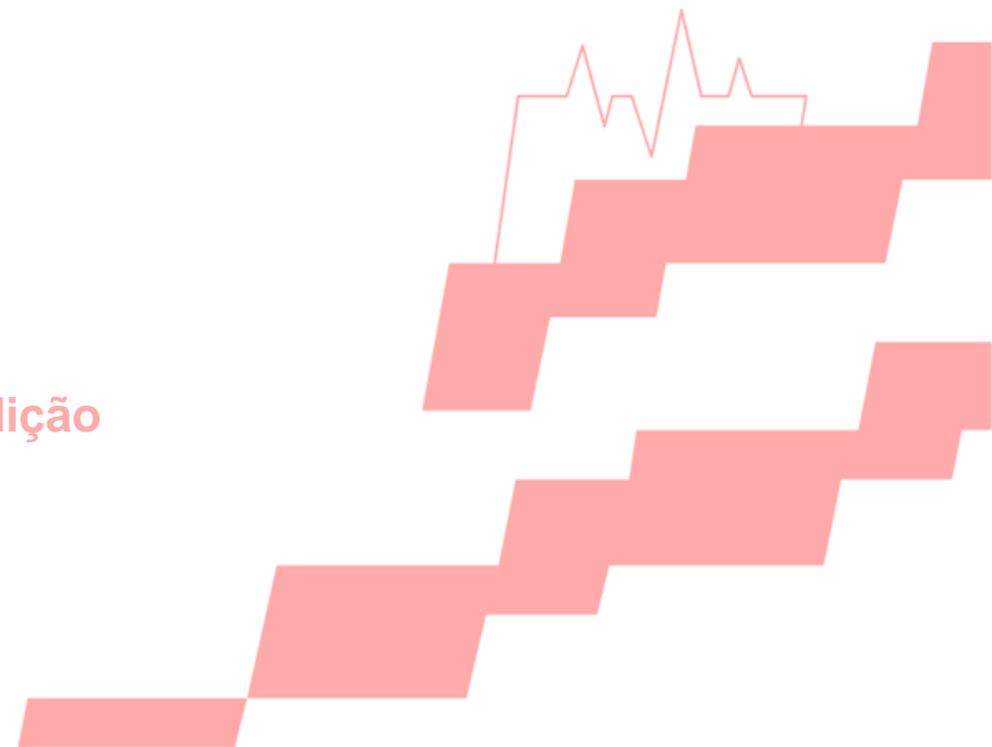


Entre os MEI é maior a proporção de empresários que não tem uma opinião sobre o assunto.



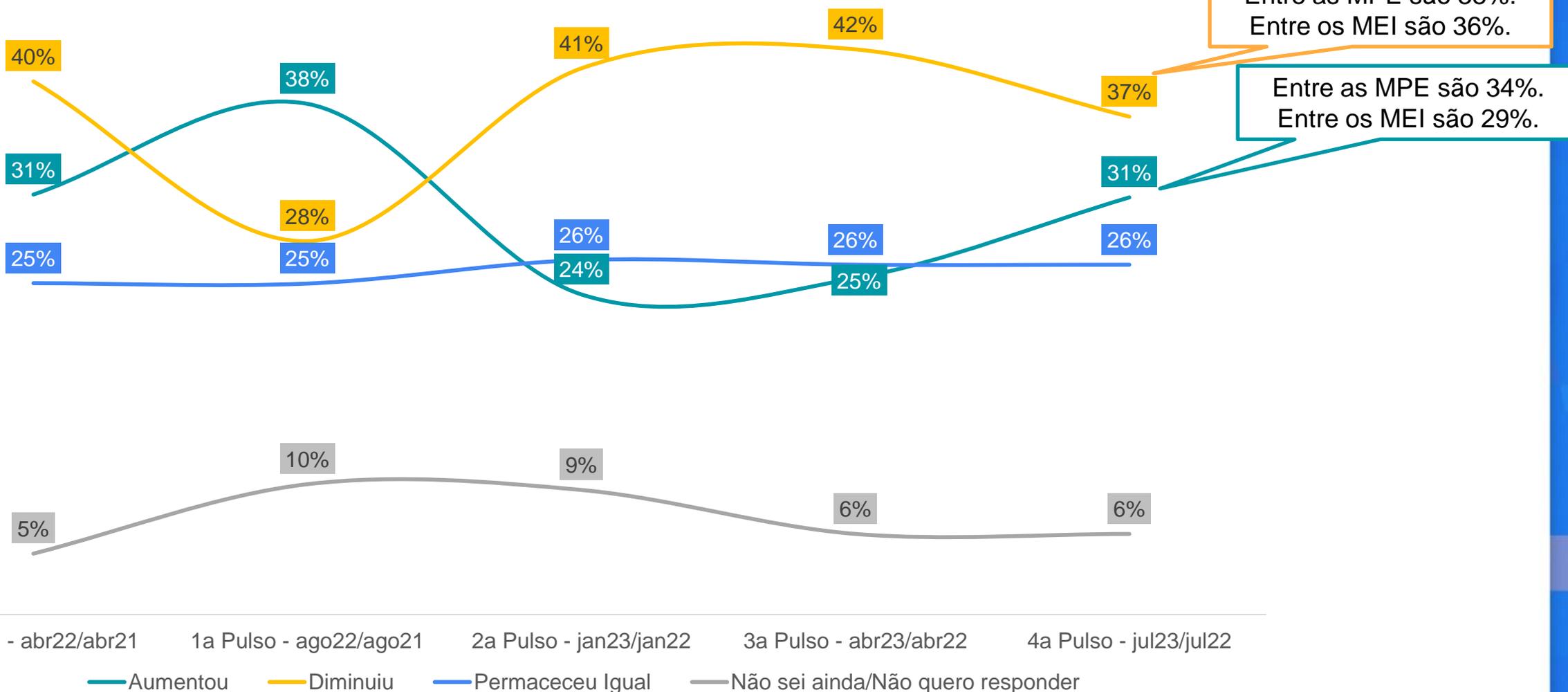
# Questões sobre a situação financeira dos Pequenos Negócios

Pesquisa Pulso dos Pequenos Negócios – 4ª edição

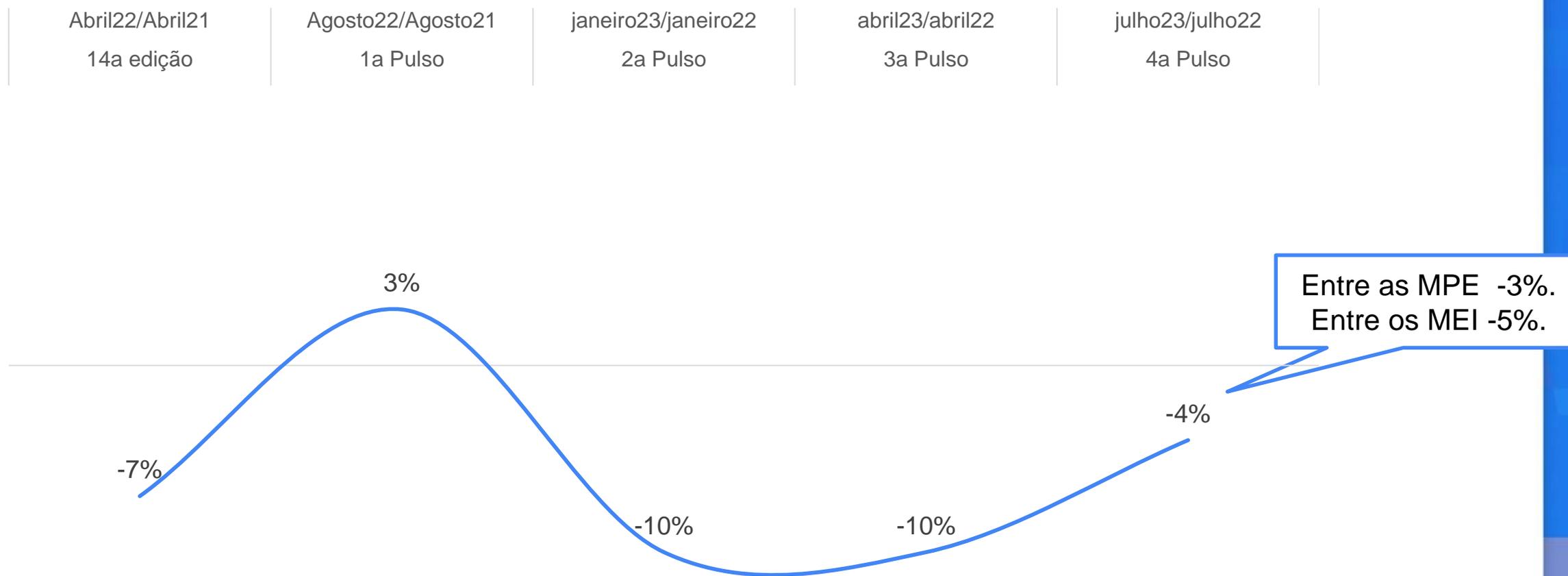


Após uma queda, nota-se um novo aumento na proporção de empresas que relatam um aumento no faturamento.

Agora vamos comparar este mês em relação mesmo mês do ano passado. Como ficou o seu faturamento?

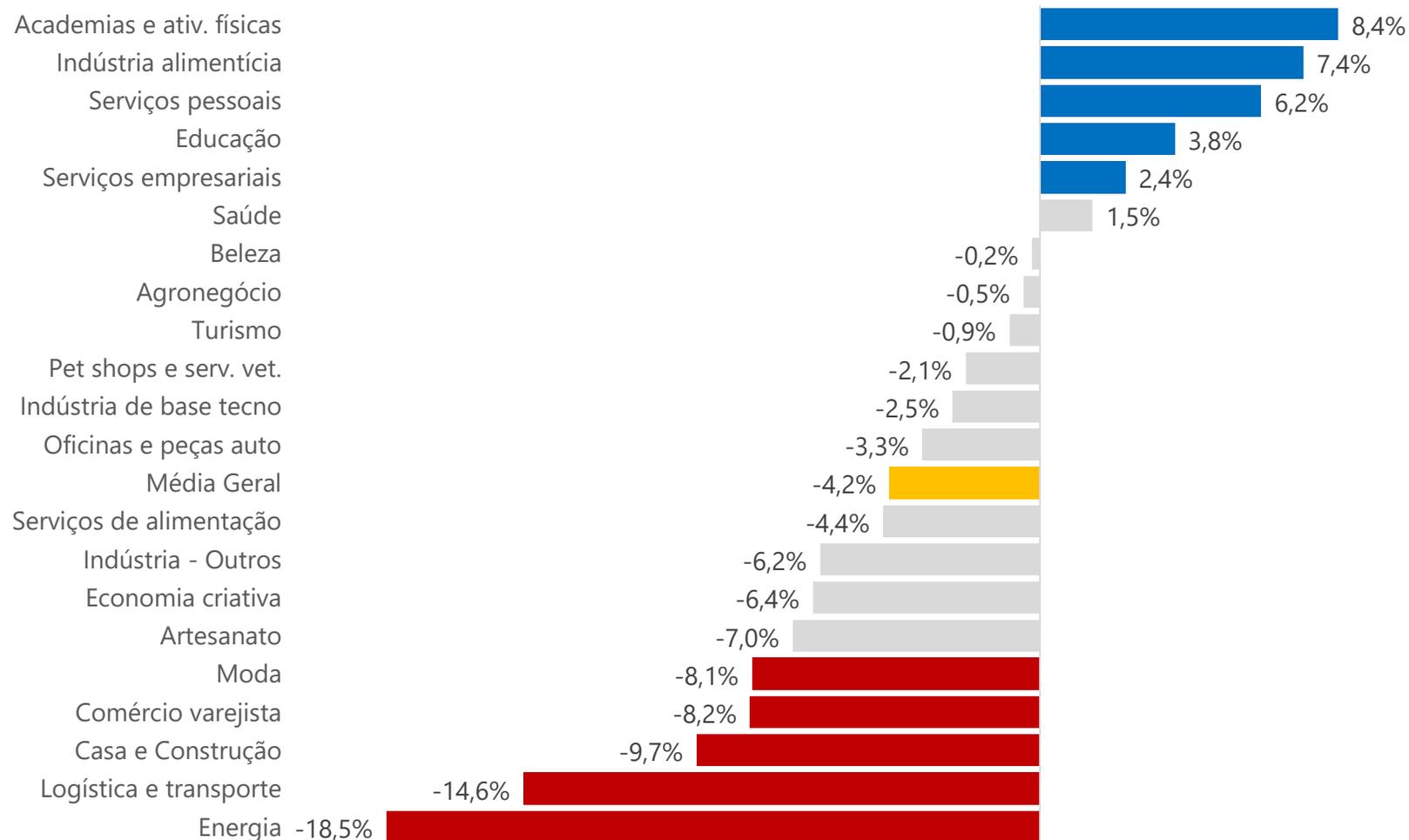


### Variação média no faturamento das empresas



### Como ficou o seu faturamento em julho/2023 em relação a julho/2022?

*Variação média*



# Econ. Criativa e Logística foram os únicos segmentos com desempenho pior que na última edição. Apesar disso, muitos ainda tiveram variação negativa.

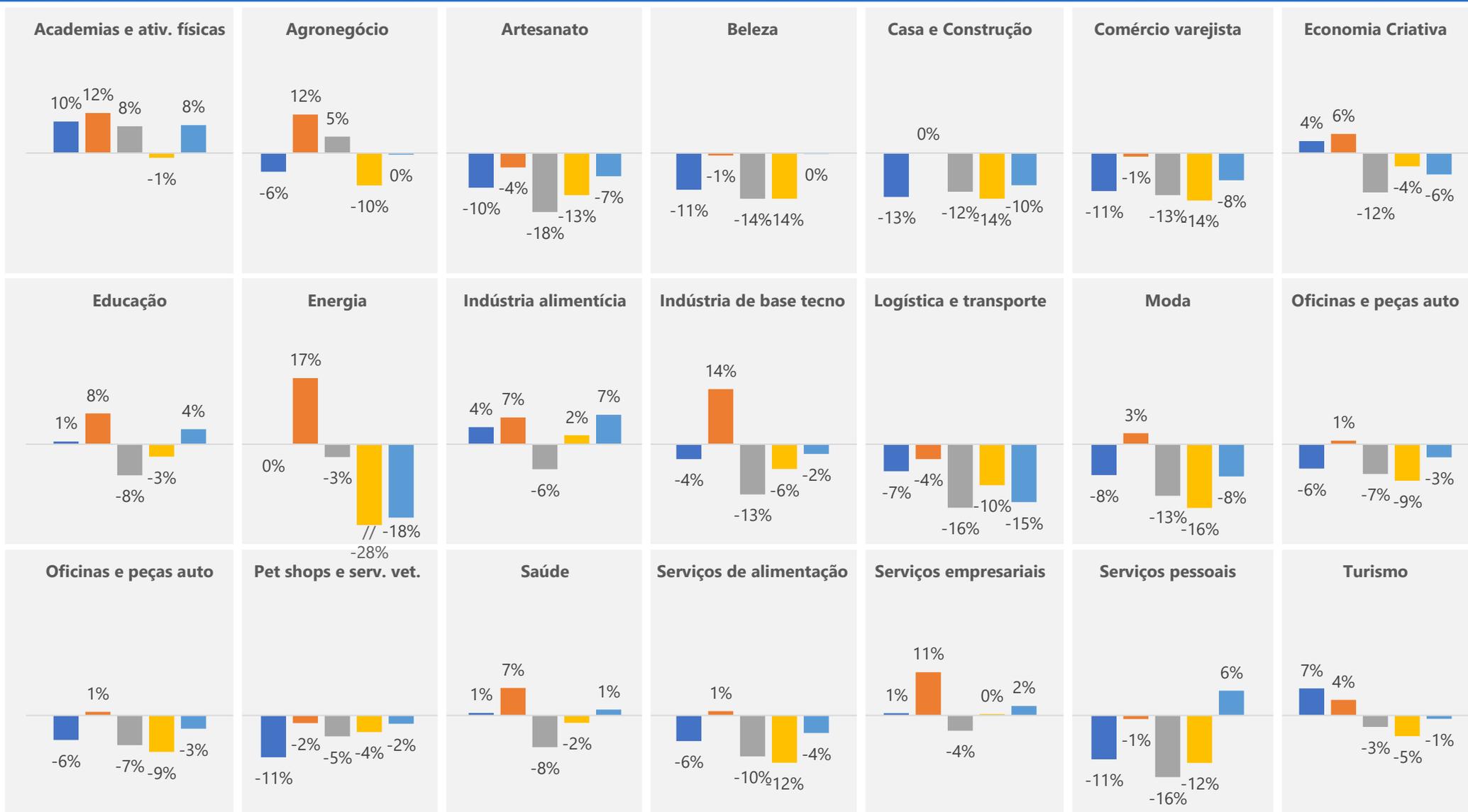
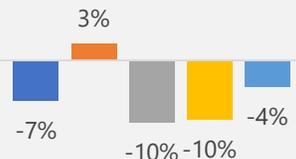


**Como ficou o seu faturamento em relação ao mesmo mês do ano passado?**  
Variação média

**Legenda:**

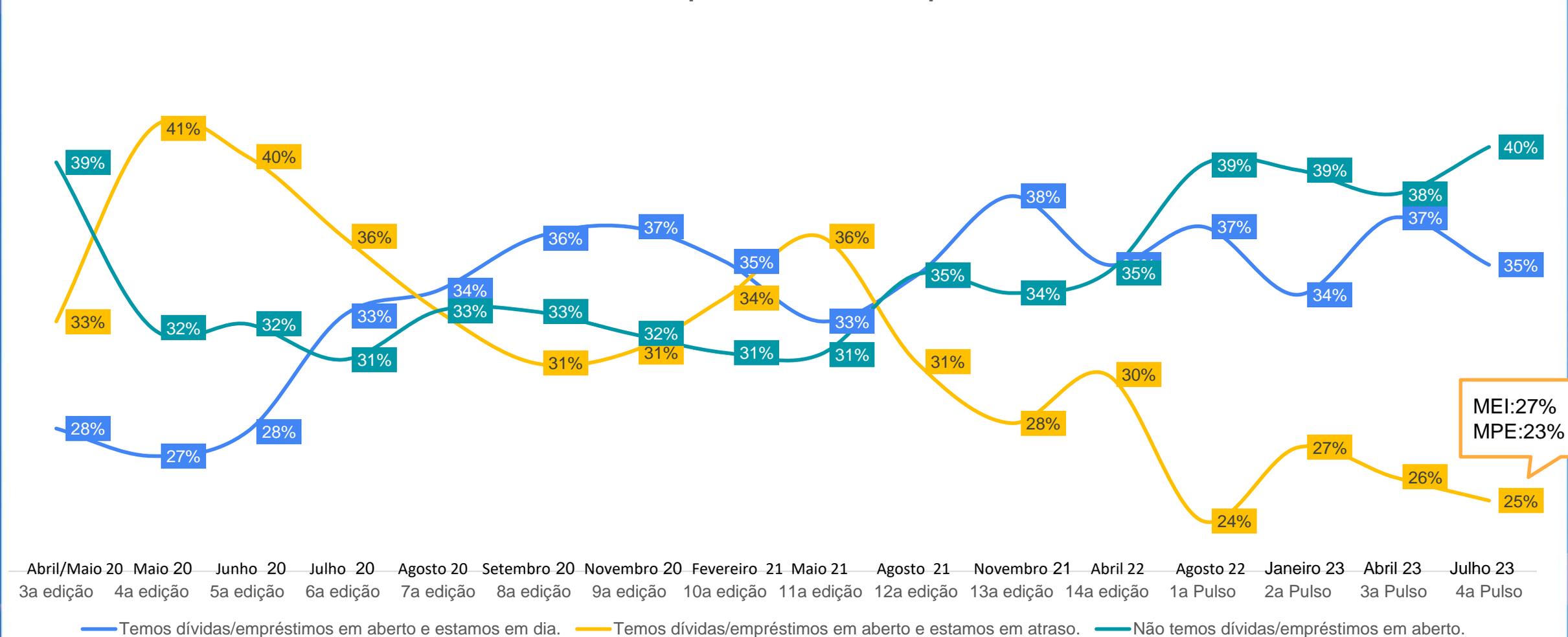
- abr/22 ■ ago/22 ■ jan/23
- abr/23 ■ jul/23

**Média geral**



# A proporção de empresas inadimplentes voltou a apresentar redução, após ter aumentado em janeiro de 2023.

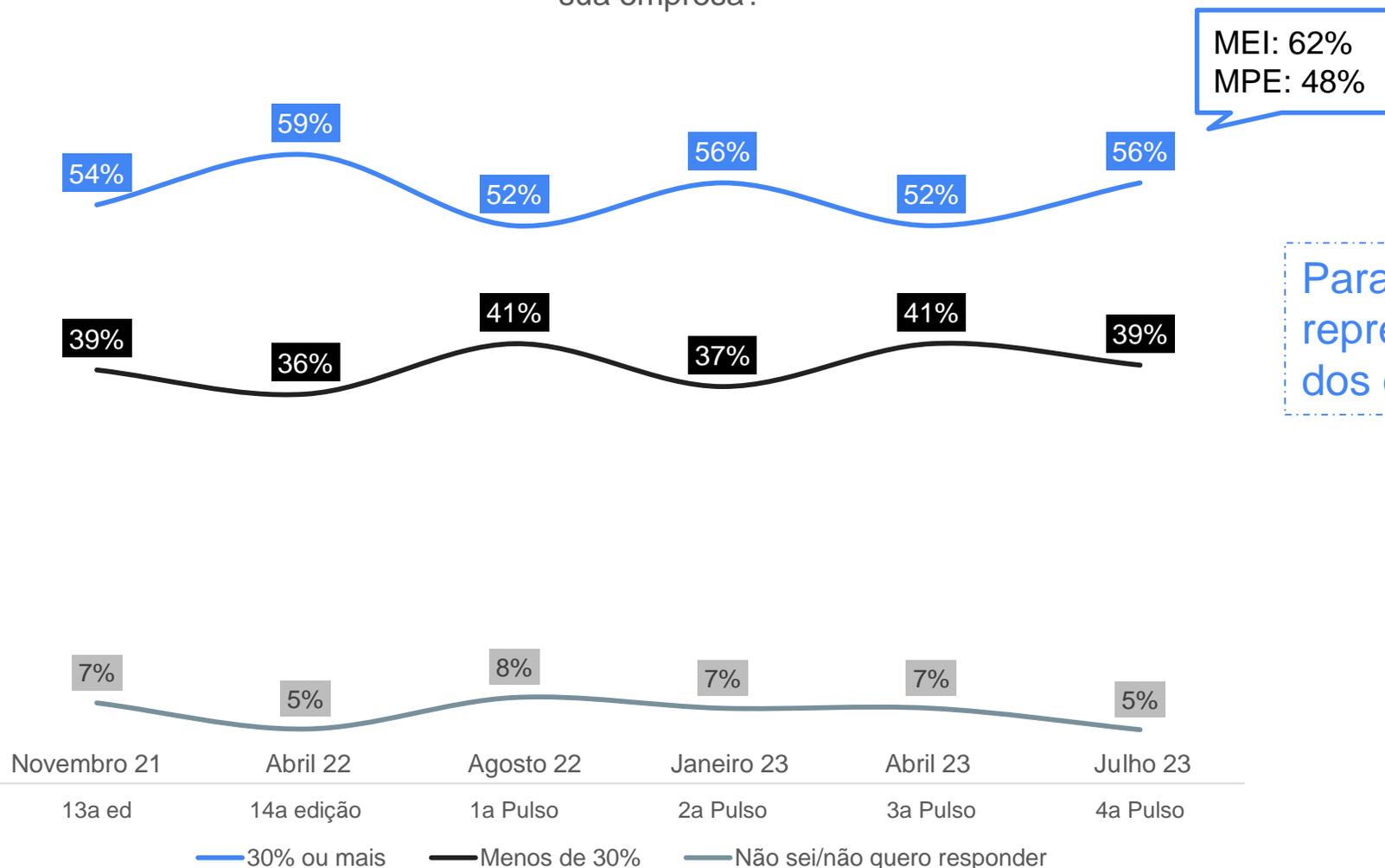
## Como estão as dívidas/empréstimos da sua empresa no momento?



MEI: 27%  
MPE: 23%

# A proporção de empresas com 30% ou mais dos seus custos mensais comprometidos com pagamentos de dívidas voltou a subir.

Quanto o pagamento dessas dívidas representa dos custos mensais da sua empresa?

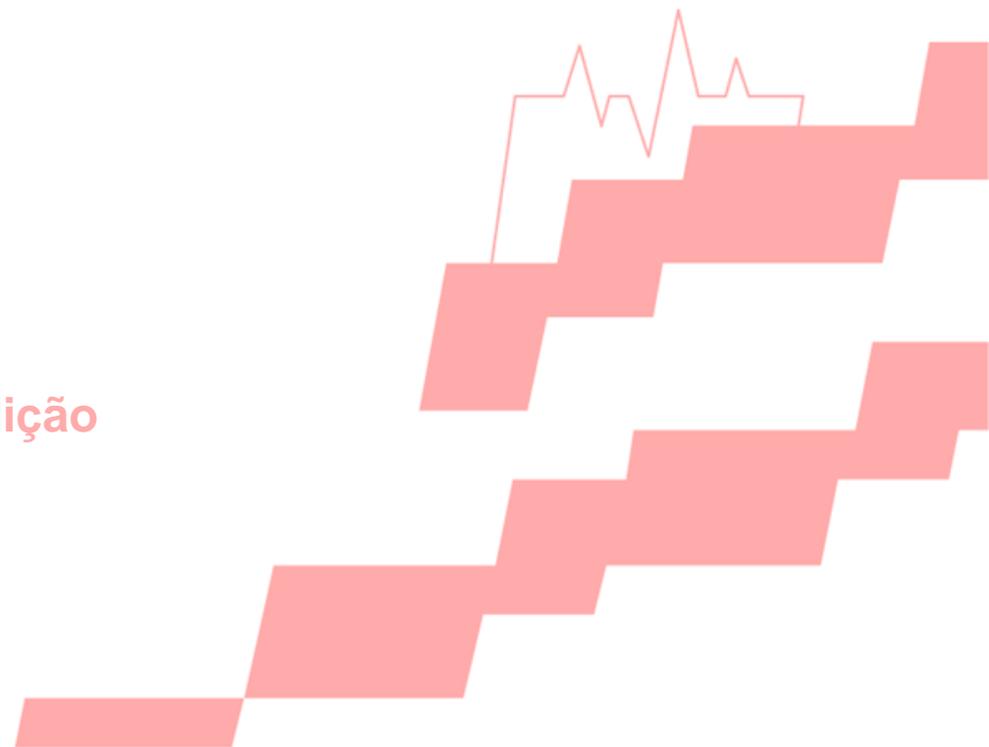


Para o MEI as dívidas continuam representando uma maior proporção dos custos mensais.



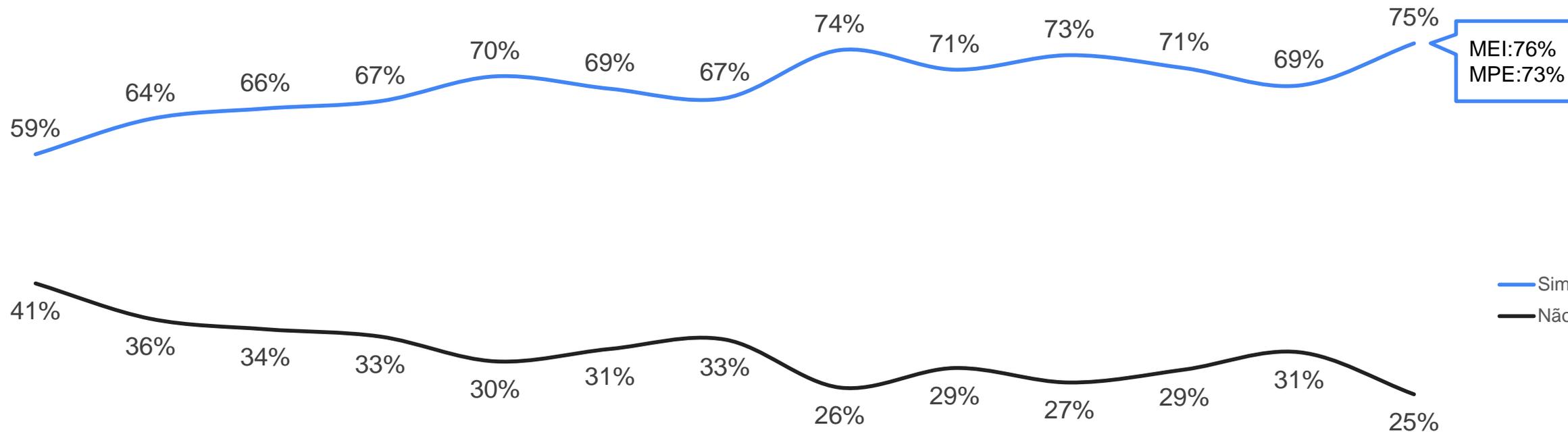
# Questões sobre os Desafios dos Pequenos Negócios

Pesquisa Pulso dos Pequenos Negócios – 4ª edição



# A proporção de empresas que vende utilizando ferramentas digitais aumentou

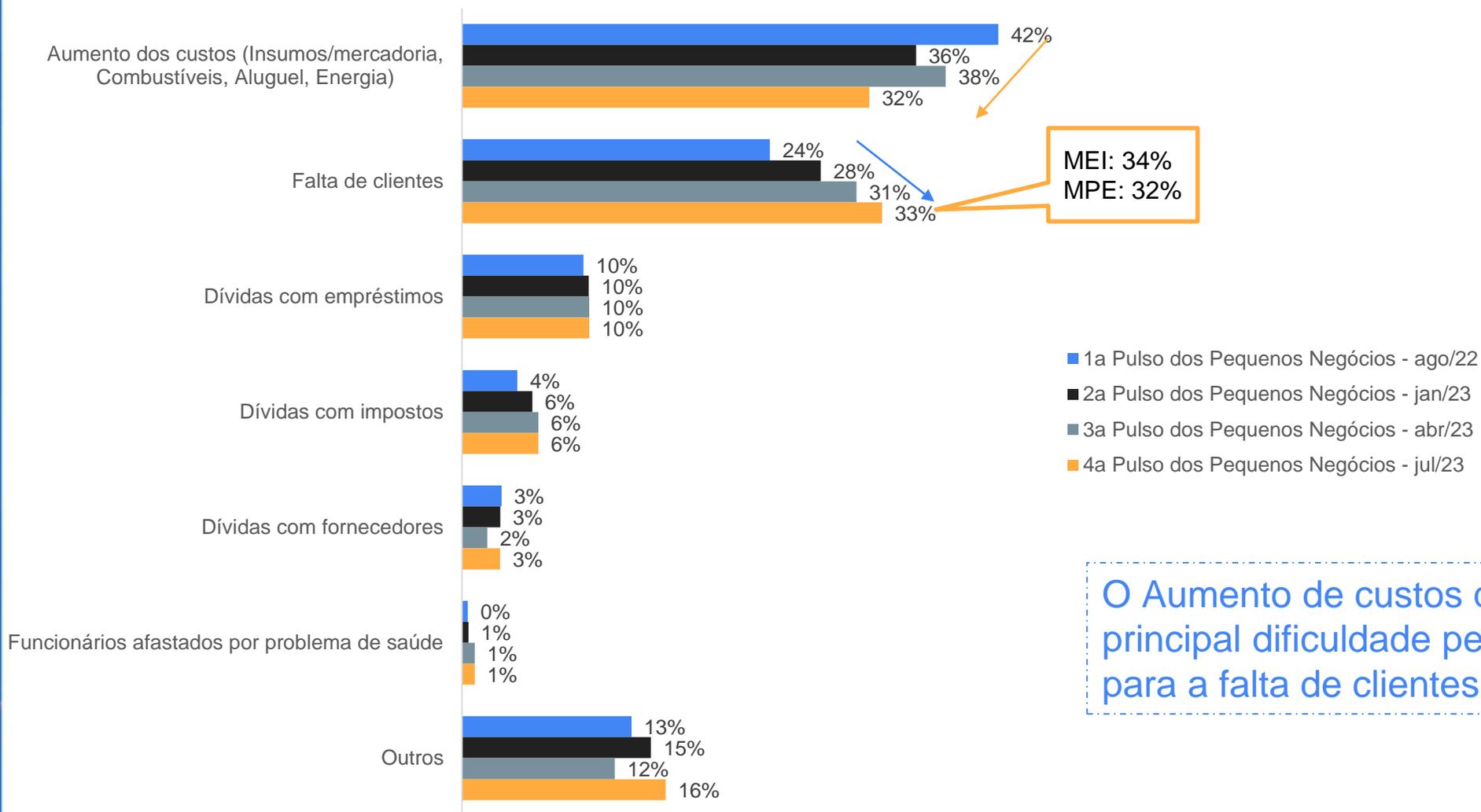
Você vende utilizando redes sociais, aplicativos ou internet (por exemplo, Whatsapp, facebook, instagram, etc.)?



MEI: 76%  
MPE: 73%

# Aumentos de custos deixou de ser a principal dificuldades para os pequenos negócios, empatando com a falta de clientes.

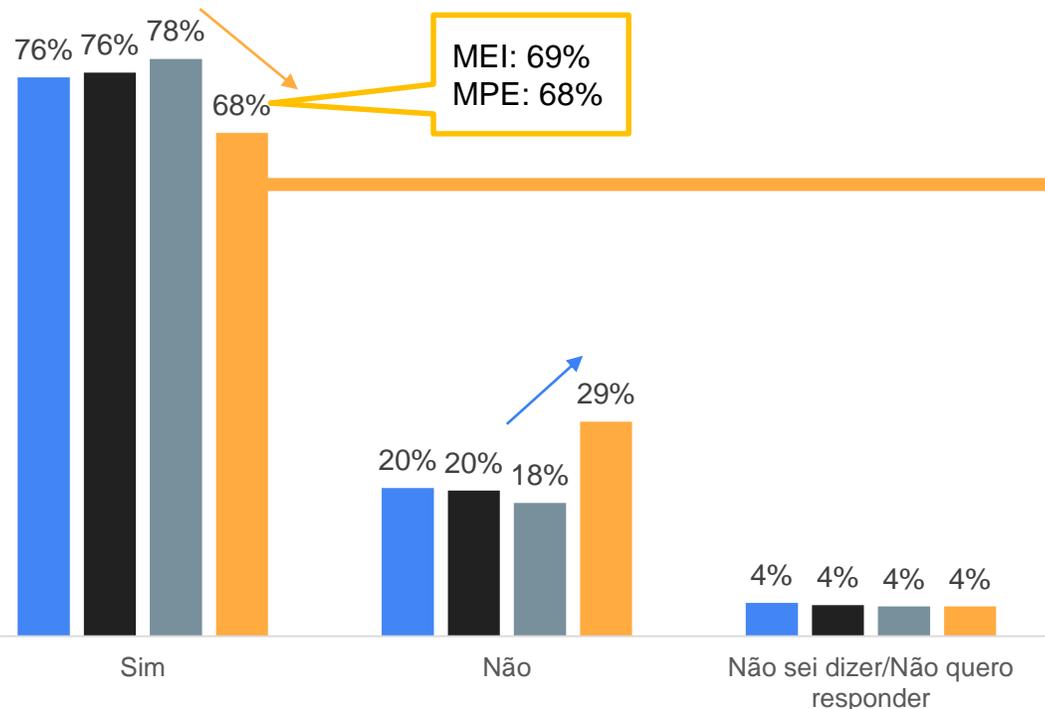
## Hoje o que mais traz dificuldades para o seu negócio?



O Aumento de custos que era a principal dificuldade perdeu espaço para a falta de clientes.

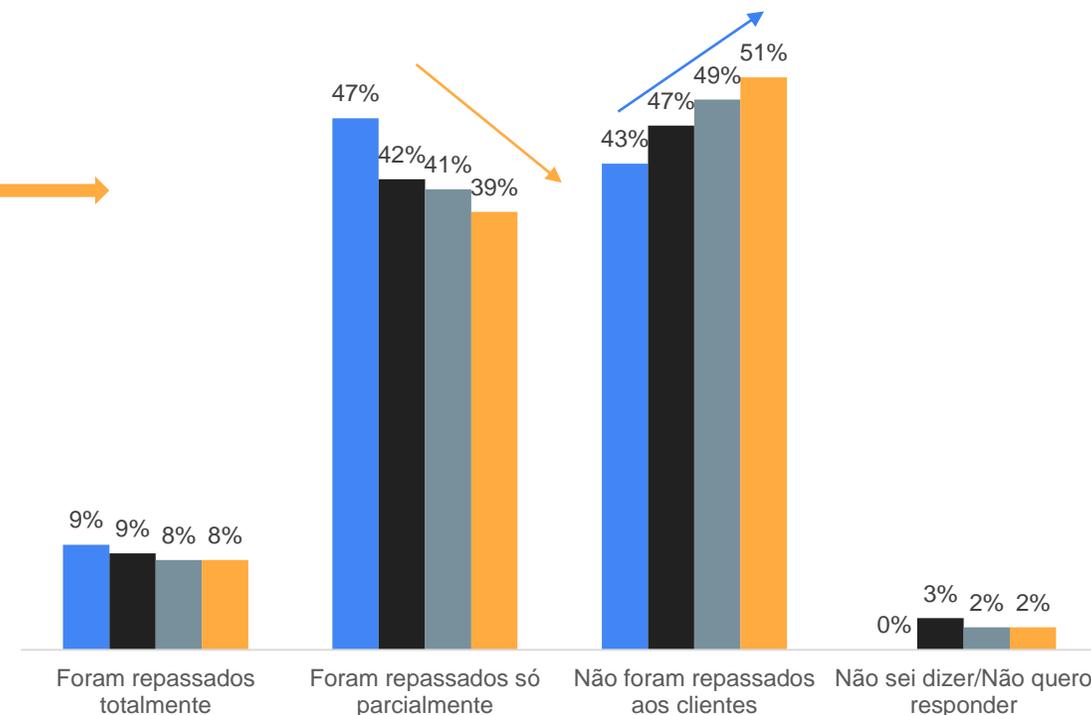
Quase 7 em cada 10 pequenos negócios relataram aumentos dos custos nos últimos 30 dias. Apenas 8% conseguiram repassar integralmente esse aumentos para os clientes.

Nos últimos 30 dias, sua empresa teve aumento dos custos (valor dos Insumos/mercadoria, Combustíveis, Aluguel, Energia)

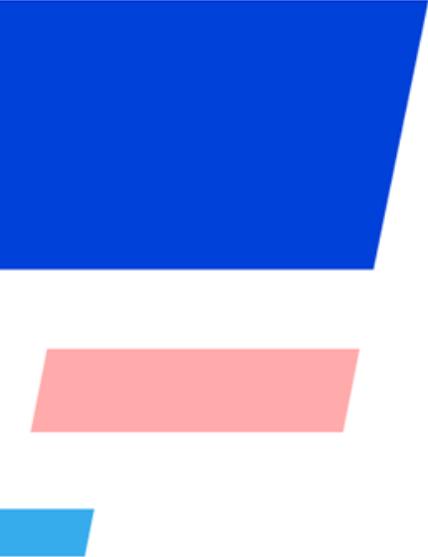


- 1a Pulso dos Pequenos Negócios - ago/22
- 2a Pulso dos Pequenos Negócios - jan/23
- 3a Pulso dos Pequenos Negócios - abr/23
- 4a Pulso dos Pequenos Negócios - jul/23

O aumento de custos que a sua empresa sofreu, nos últimos 30 dias, foram repassados em que medida para os seus clientes?



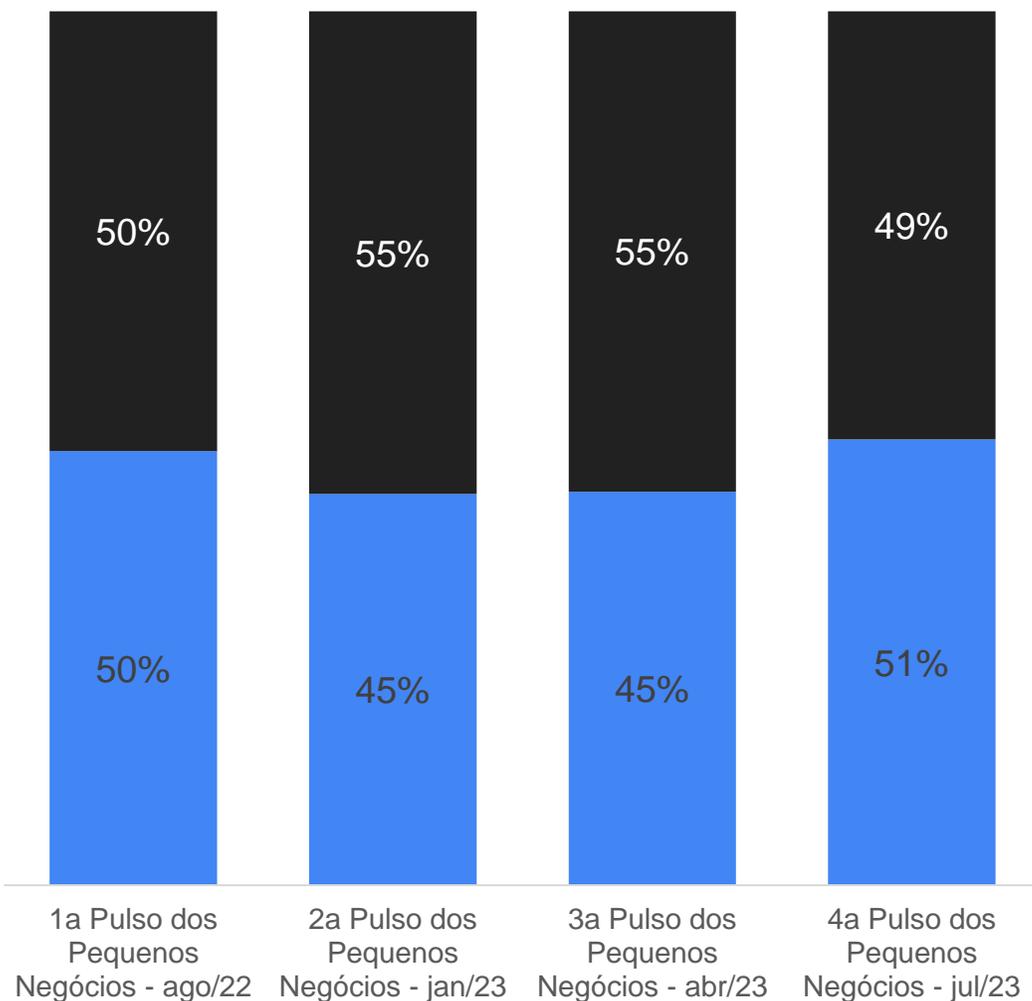
- 1a Pulso dos Pequenos Negócios - ago/22
- 2a Pulso dos Pequenos Negócios - jan/23
- 3a Pulso dos Pequenos Negócios - abr/23
- 4a Pulso dos Pequenos Negócios - jul/23



# Questões sobre Crédito e Investimento

Pesquisa Pulso dos Pequenos Negócios – 4ª edição

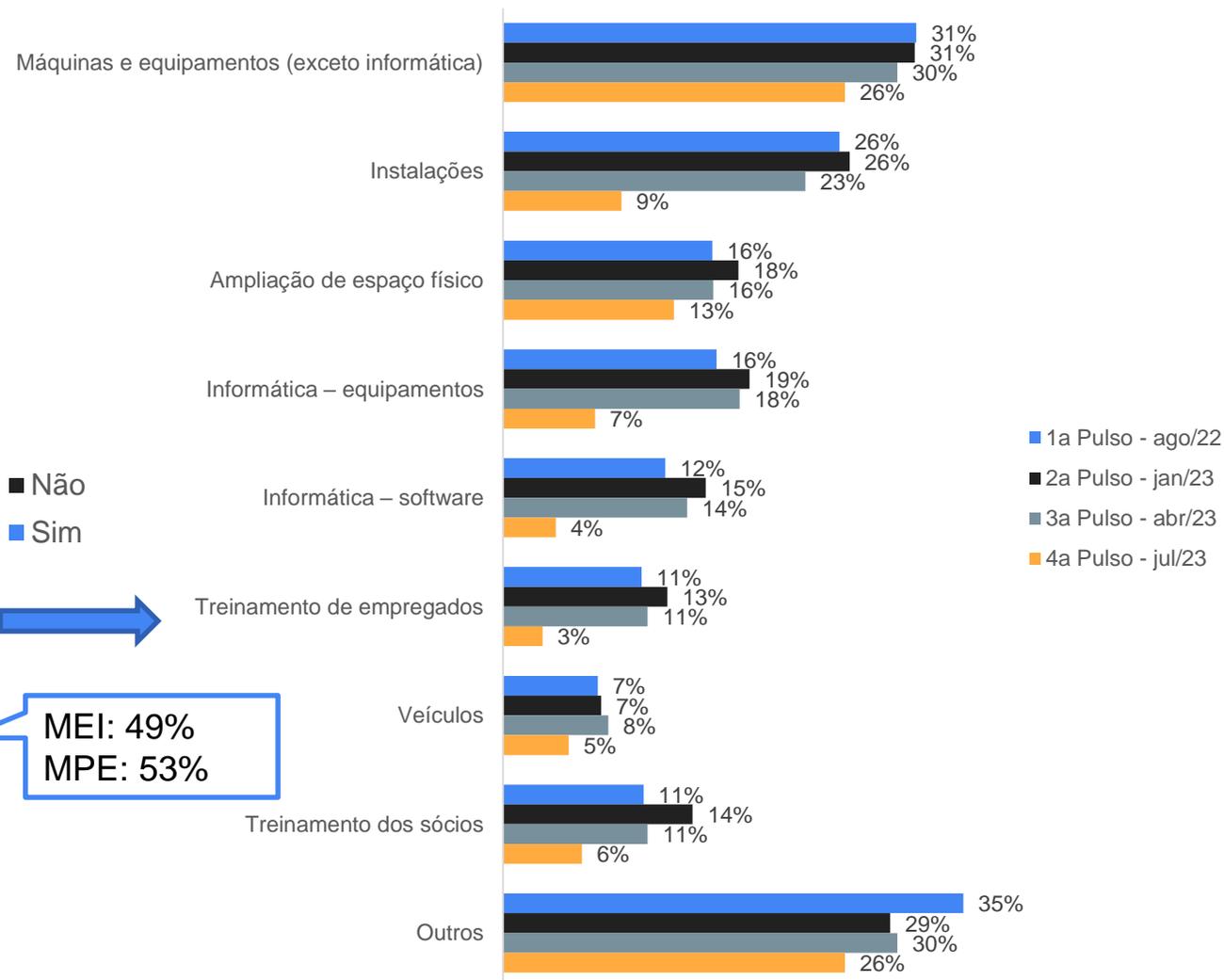
## Nos últimos 3 meses você realizou algum investimento no seu negócio?



Não  
 Sim

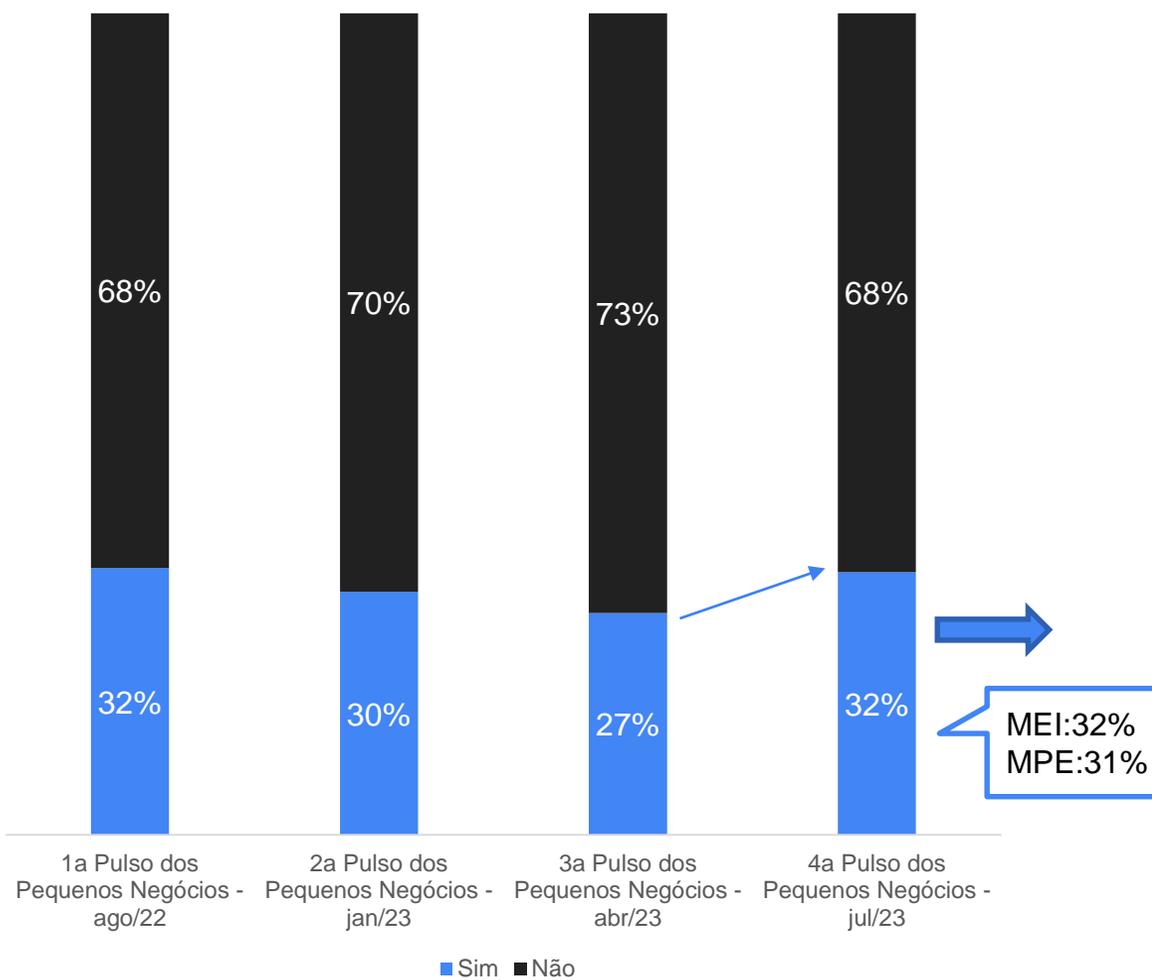
**MEI: 49%**  
**MPE: 53%**

## Em que você investiu?

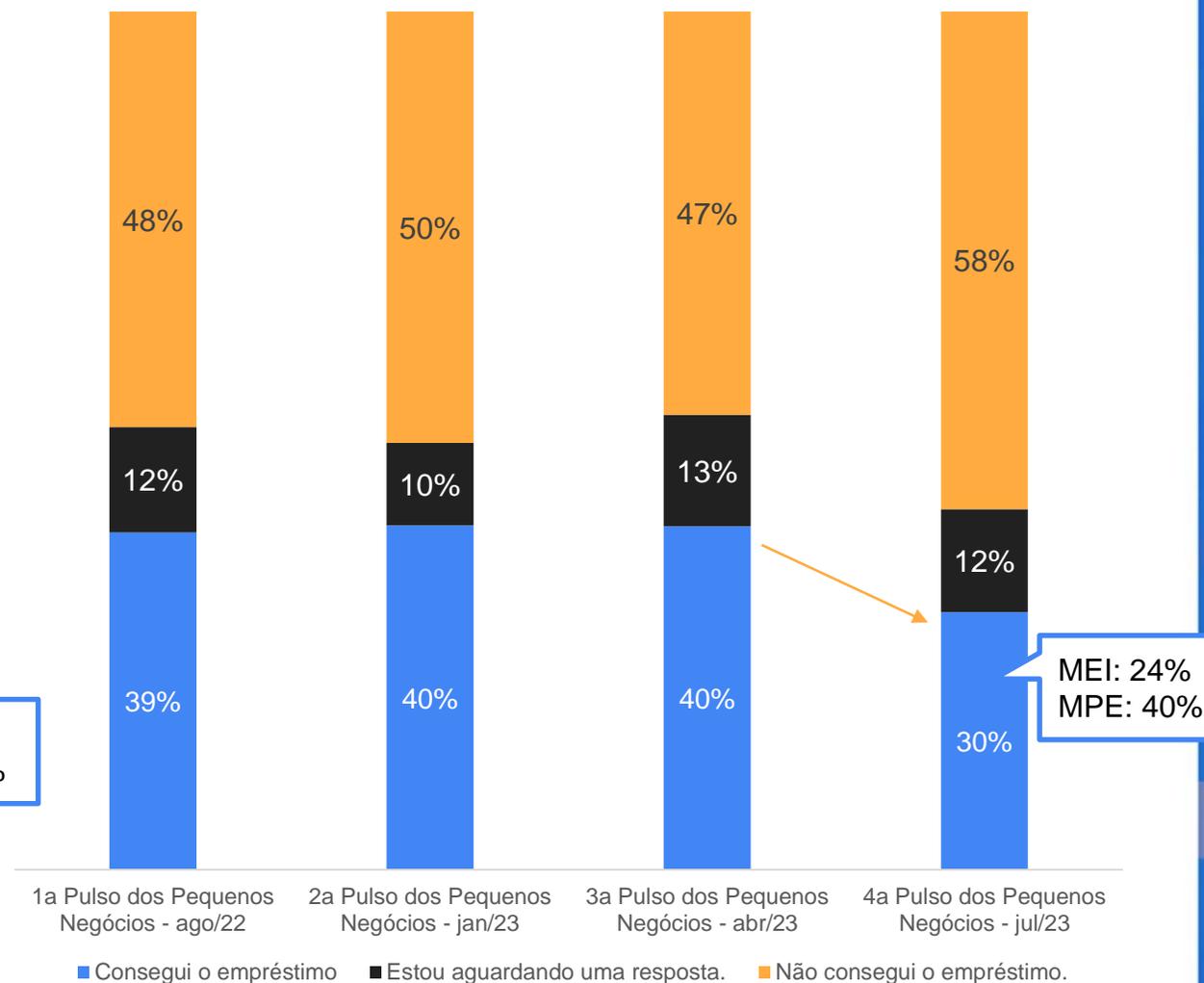


1/3 dos empreendedores buscou empréstimo bancário para sua empresa nos últimos 3 meses, 3 em cada 10 conseguiram.

Nos últimos 3 meses você buscou empréstimo bancário para a sua empresa?



E o que aconteceu com o seu pedido de empréstimo?

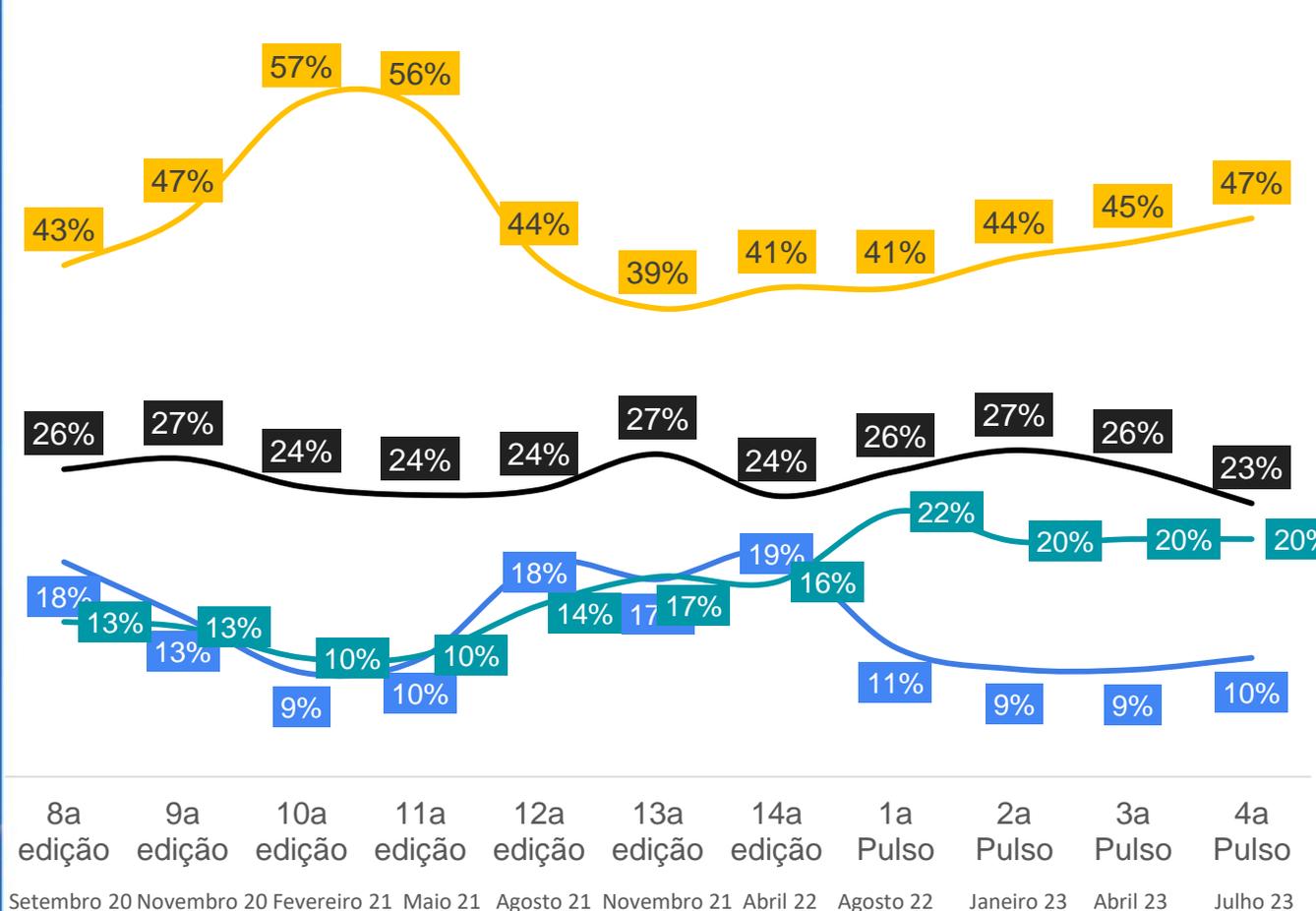


# Questões sobre o humor do empreendedor

Pesquisa Pulso dos Pequenos Negócios – 4ª edição

A proporção de empresários aflitos sofreu um aumento, enquanto que a proporção de conformados reduziu.

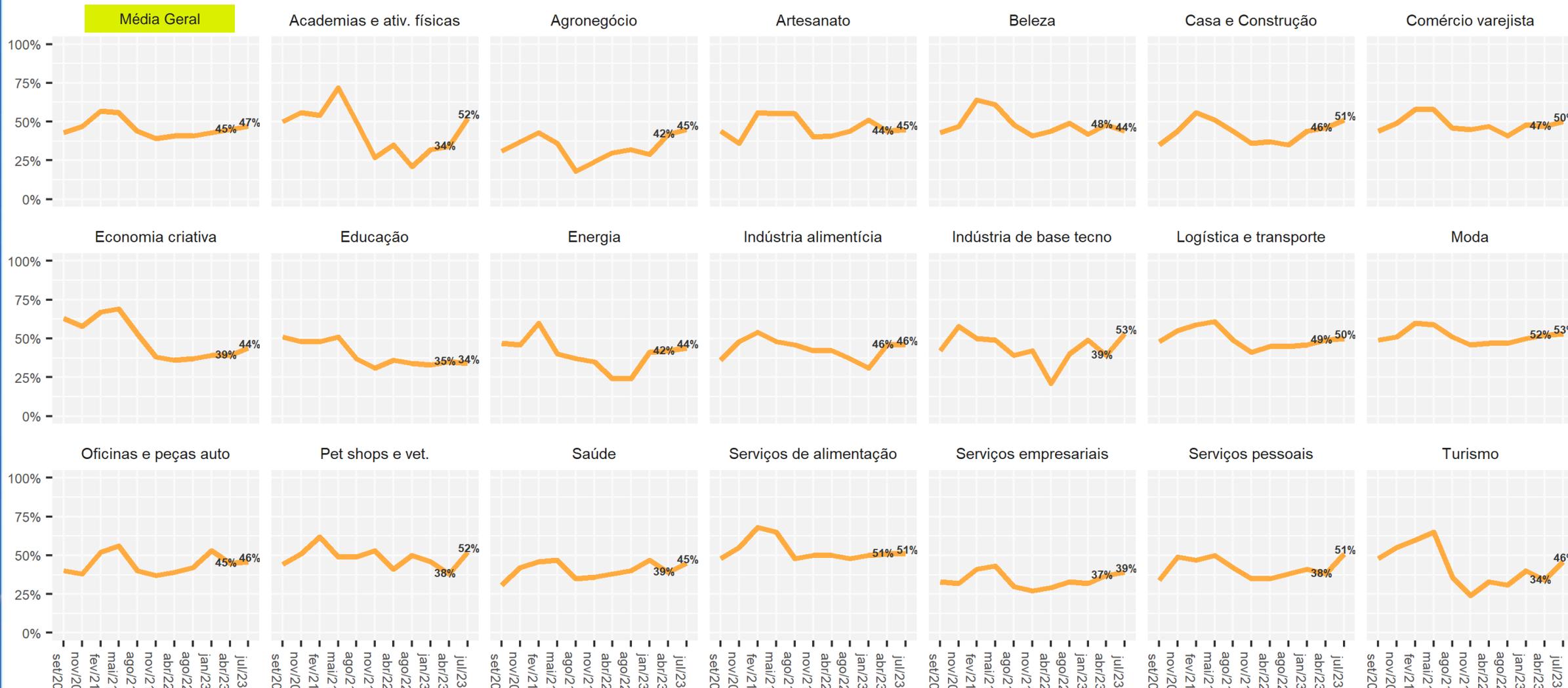
Qual das seguintes frases representam melhor a situação que você vive agora?



Estado de espírito do empresário



### Proporção de empresários “Aflitos”, preocupados com o futuro



# Equipe Técnica

A 4ª **Pulso dos Pequenos Negócios** é um produto da **Unidade de Gestão Estratégica e Inteligência** do Sebrae Nacional, com apoio da **Unidade de Competitividade e Unidade de Capitalização e Serviços Financeiros**.

## Equipe UGE

Kennyston Lago  
[kennyston.lago@sebrae.com.br](mailto:kennyston.lago@sebrae.com.br)  
Dênis Nunes  
[denis.pedro@sebrae.com.br](mailto:denis.pedro@sebrae.com.br)  
Marco Bedê  
[marco.bede@sebrae.com.br](mailto:marco.bede@sebrae.com.br)

## Equipe Competitividade

Alberto Vallim  
[alberto.vallim@sebrae.com.br](mailto:alberto.vallim@sebrae.com.br)

## Equipe UCSF

Giovanni Beviláqua  
[giovanni.bevilaqua@sebrae.com.br](mailto:giovanni.bevilaqua@sebrae.com.br)

