



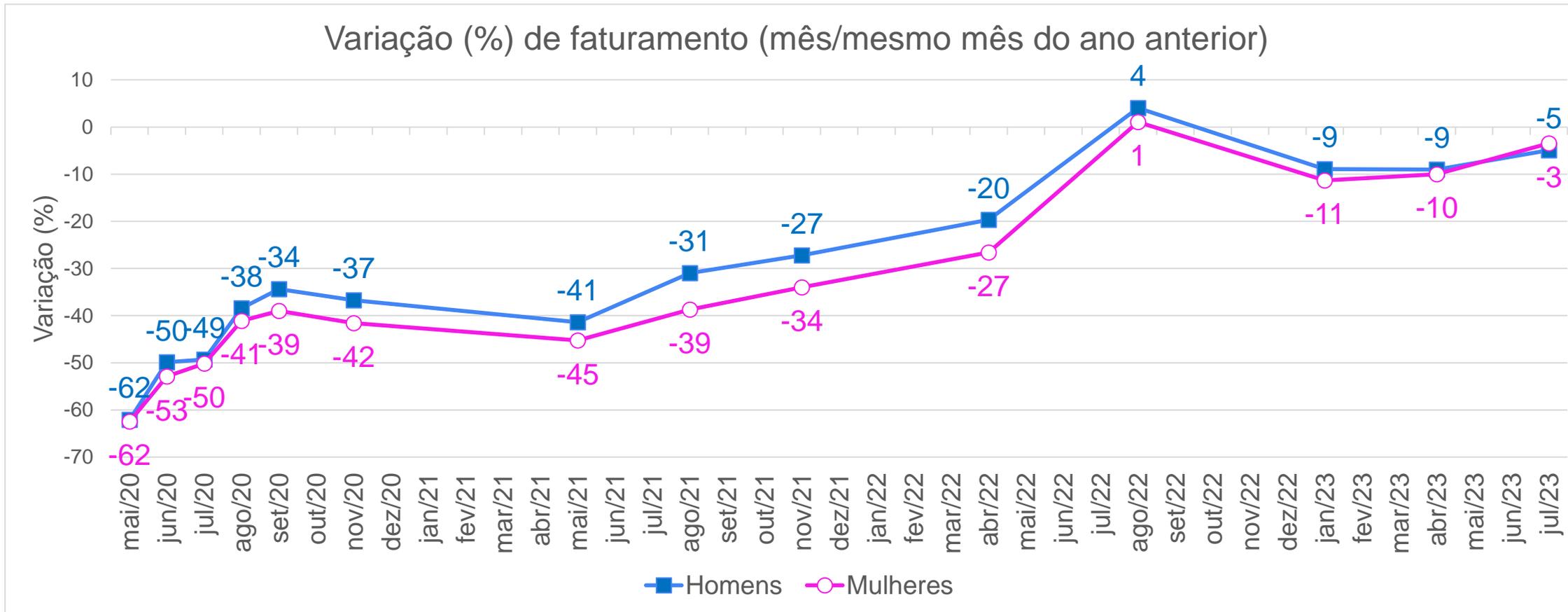
Pesquisa Pulso dos Pequenos Negócios – 4ª edição

Resultados por SEXO



- Tipo de pesquisa: Quantitativa por meio de formulário online (*web survey*).
- Período de Realização: 25/07/2023 a 31/07/2023.
- Universo: 20,5 milhões de pequenos negócios*
- Amostra: **5.789** respondentes de todos 26 Estados e DF, composta por 61% MEI, 34% ME, 6% EPP (*Porte declarado na pesquisa).
- O erro amostral é de +/- 1% para os resultados nacionais.
- O intervalo de confiança é de 95%.
- Resultados ponderados por UF e por porte levando em conta o universo de Pequenos Negócios.

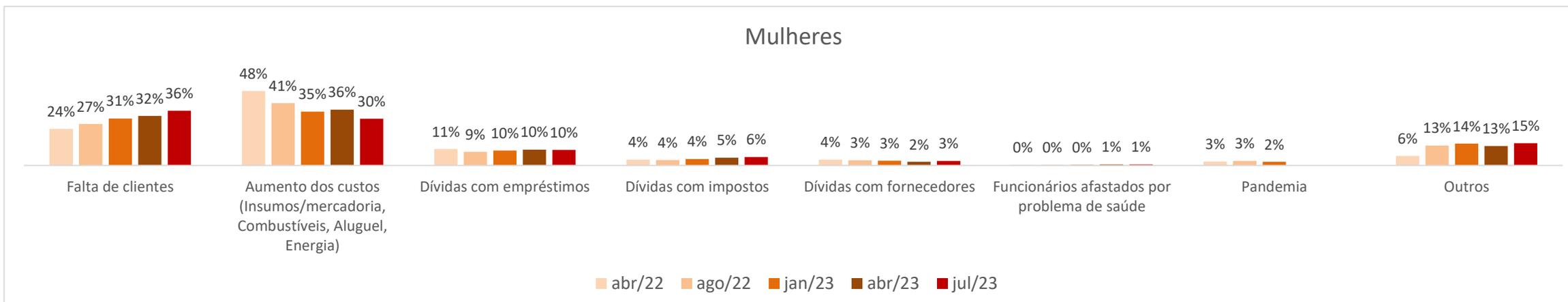
* Universo segundo RFB referente a julho de 2023.



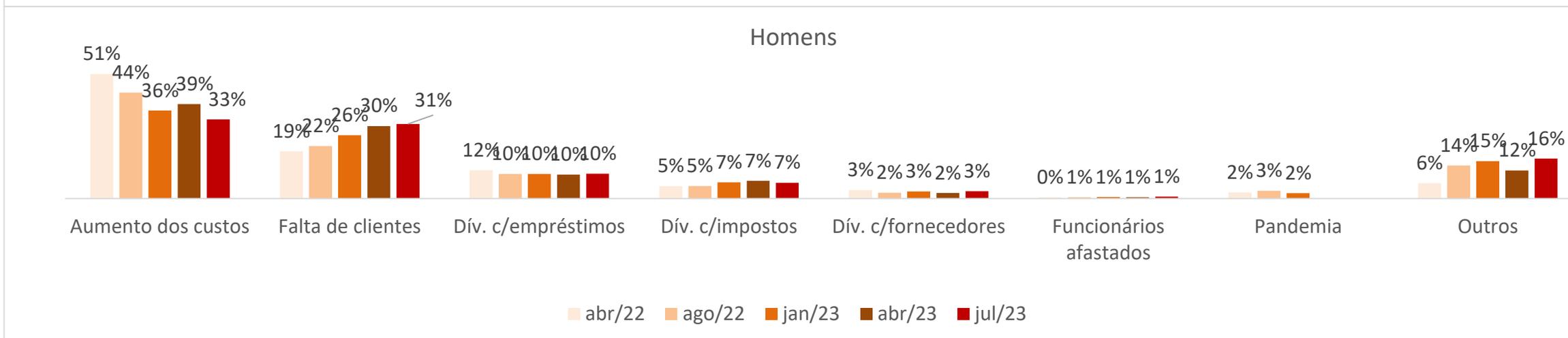
Homens e mulheres afirmam terem faturado, em julho de 2023, menos que em julho do ano anterior (redução de -3% para mulheres e de -5% para homens).

O que mais traz dificuldades para o seu negócio?

Mulheres



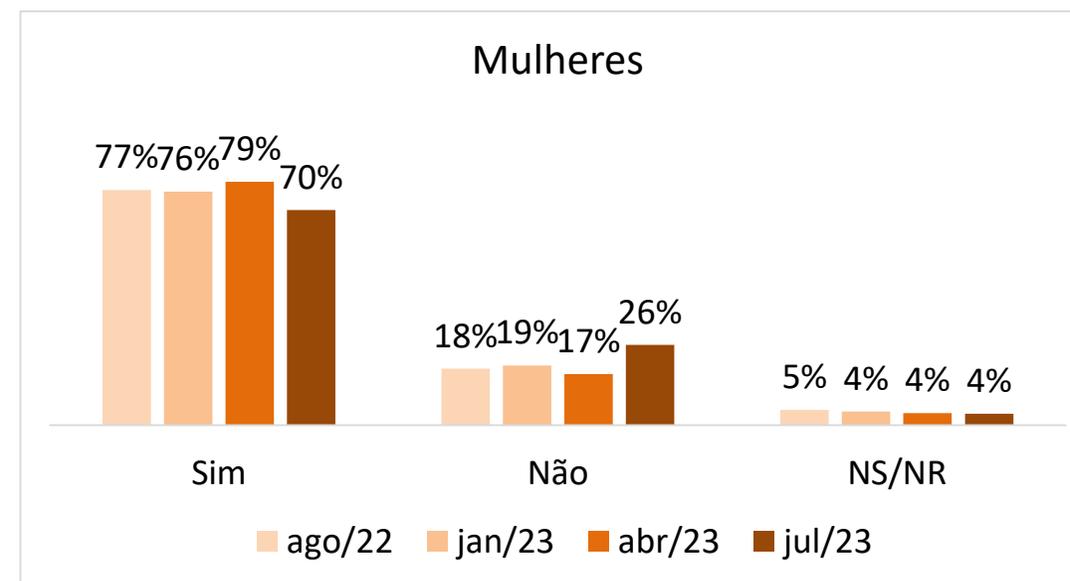
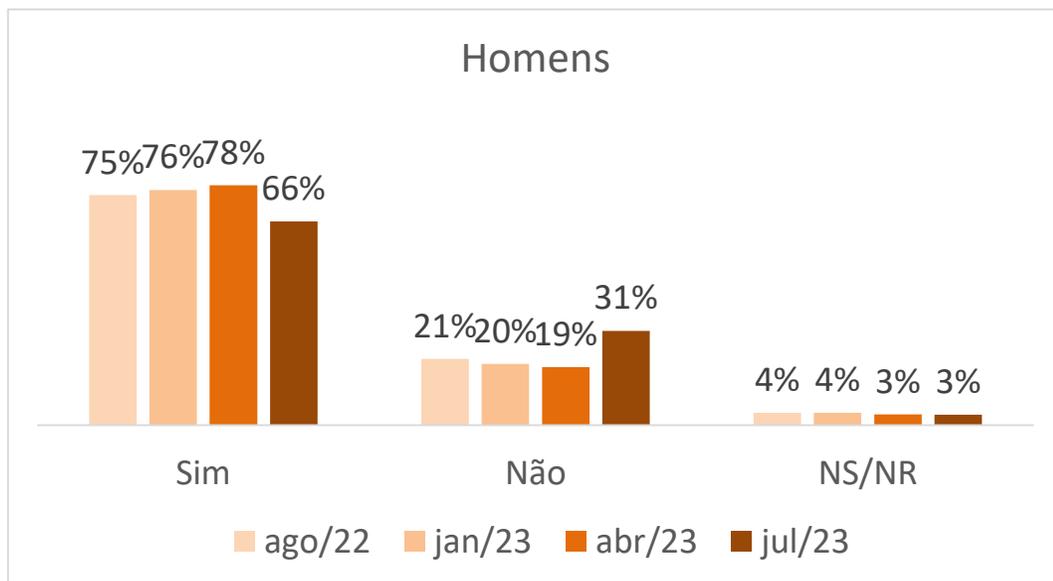
Homens



Para as mulheres a “falta de clientes” passou a ser a maior dificuldade (36%).

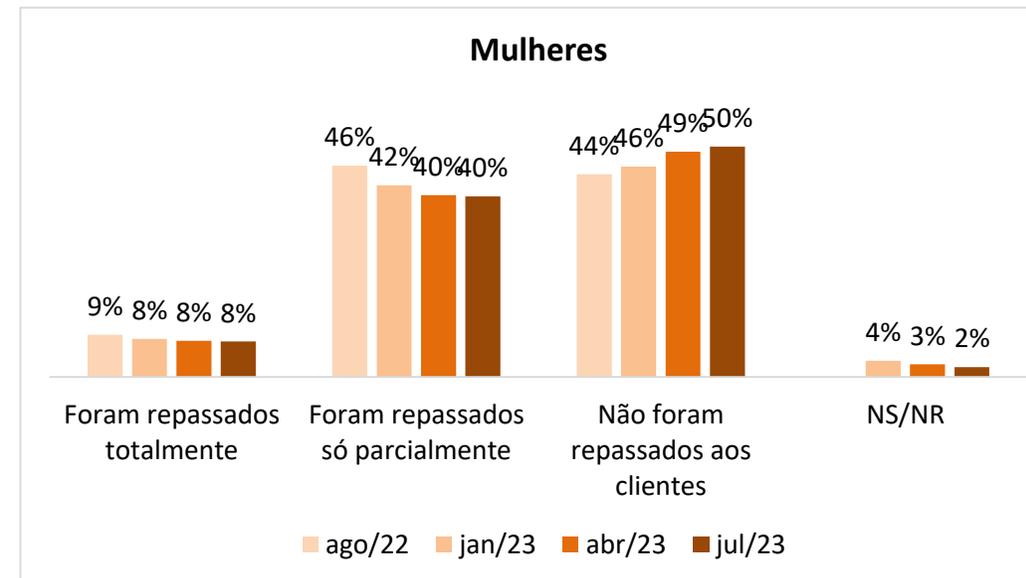
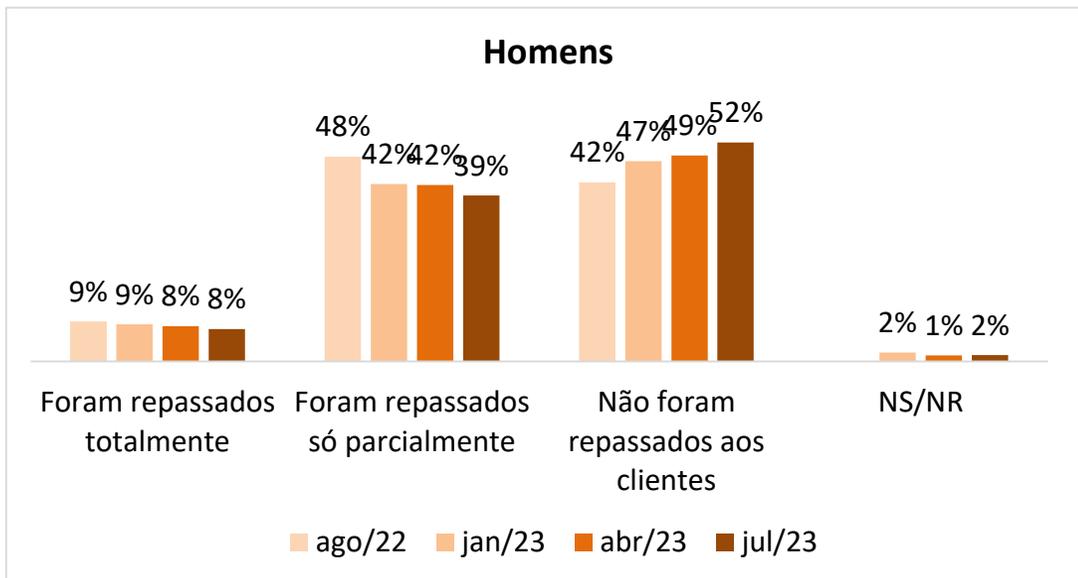
Para os homens, apesar do crescimento desse item, o item “aumento de custos” continua liderando (33%)

Nos últimos 30 dias, sua empresa teve aumento dos custos (valor dos Insumos/mercadoria, Combustíveis, Aluguel, Energia)?



Houve uma redução da proporção de Homens (de 78% para 66%) e Mulheres (de 79% para 70%) que afirmam ter tido aumento dos custos, nos últimos 30 dias

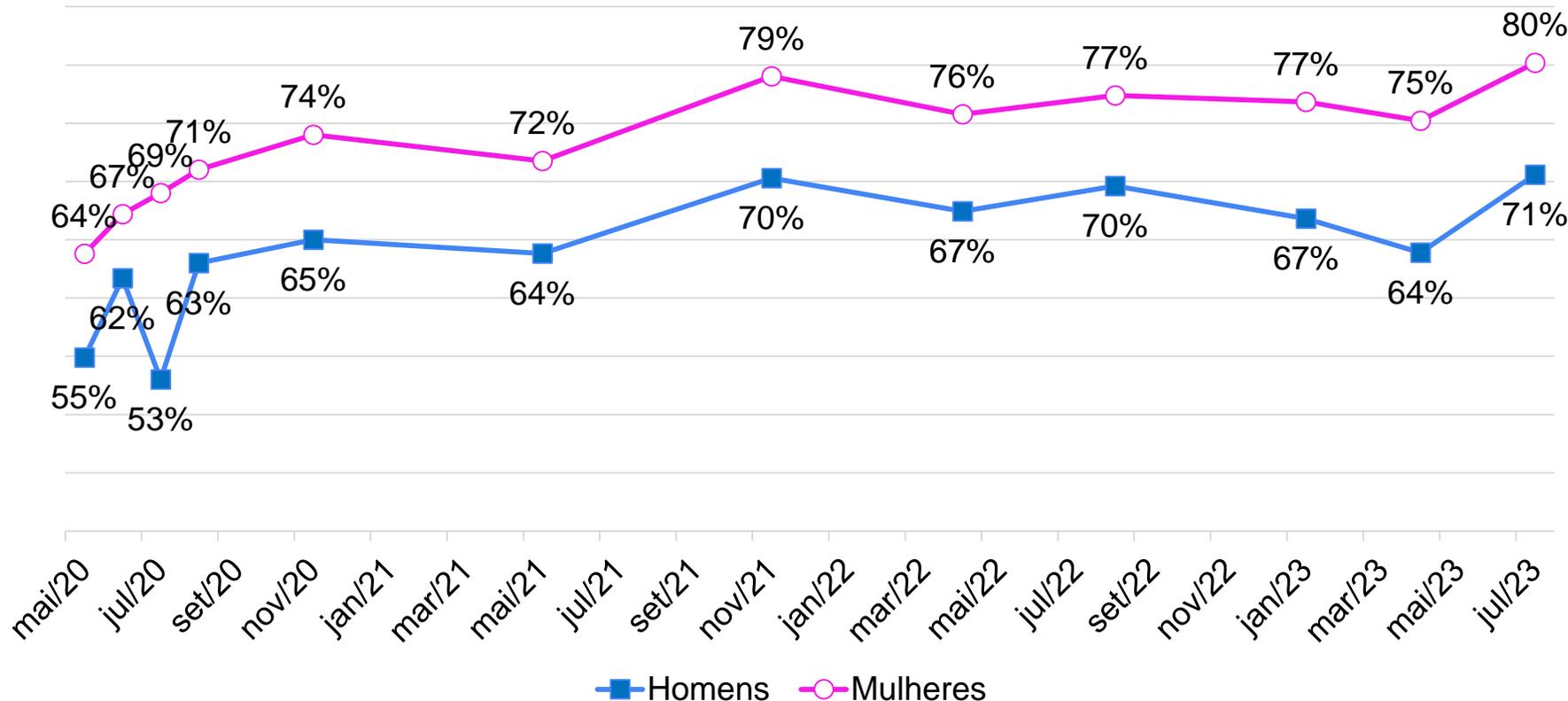
O aumento de custos que a sua empresa sofreu, nos últimos 30 dias, foram repassados em que medida para os seus clientes?



Diminuíram também as proporções de empreendedores(as) que repassaram os aumentos de custos para os clientes

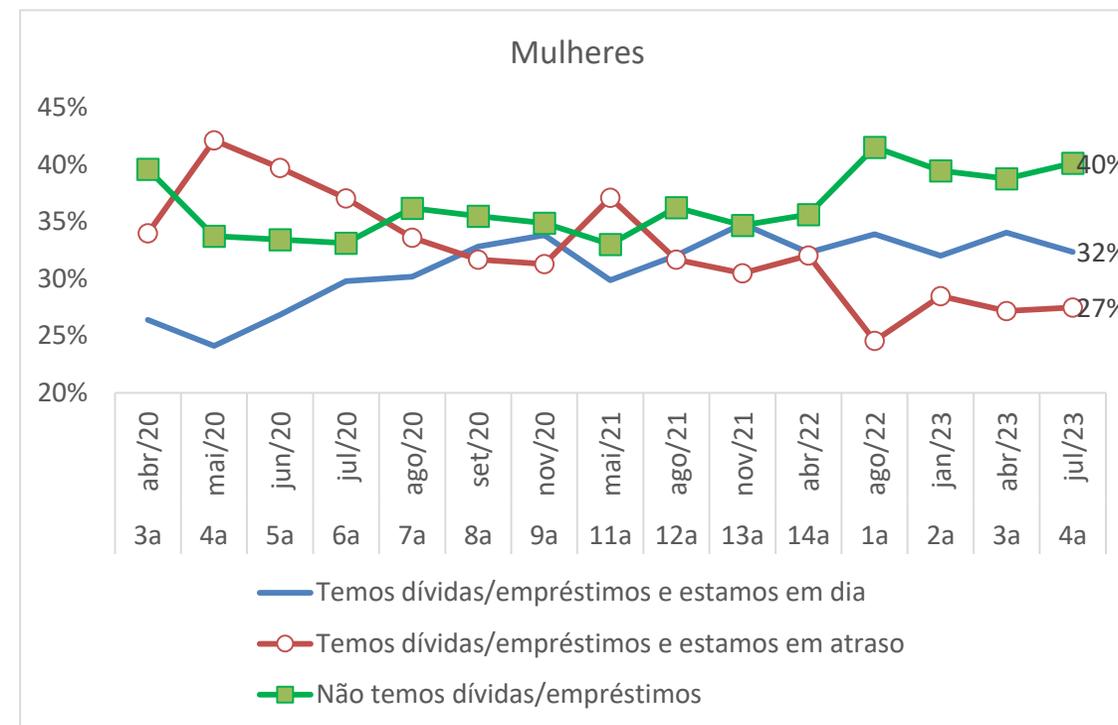
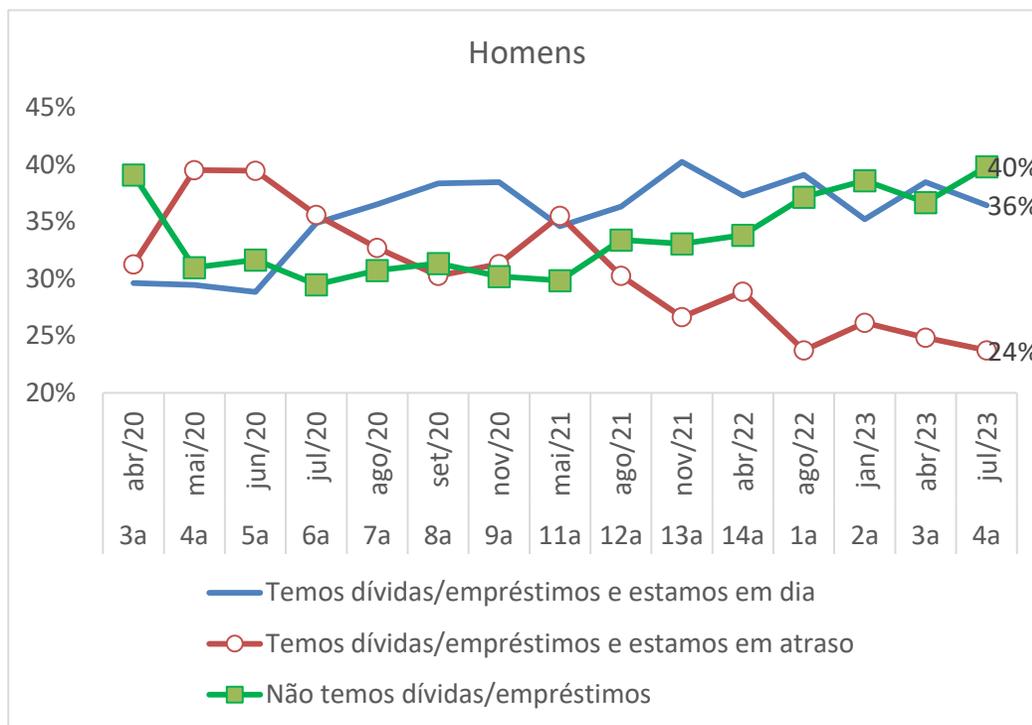
Você vende utilizando redes sociais, aplicativos ou internet (por exemplo, Whatsapp, facebook, instagram, etc.)?

Apenas respostas "sim"



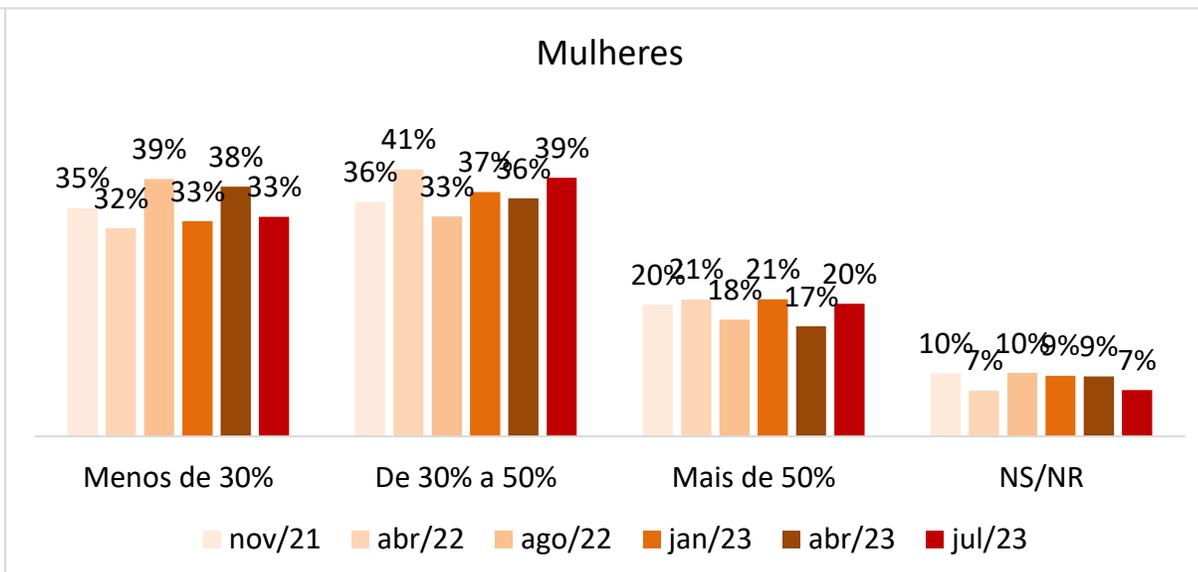
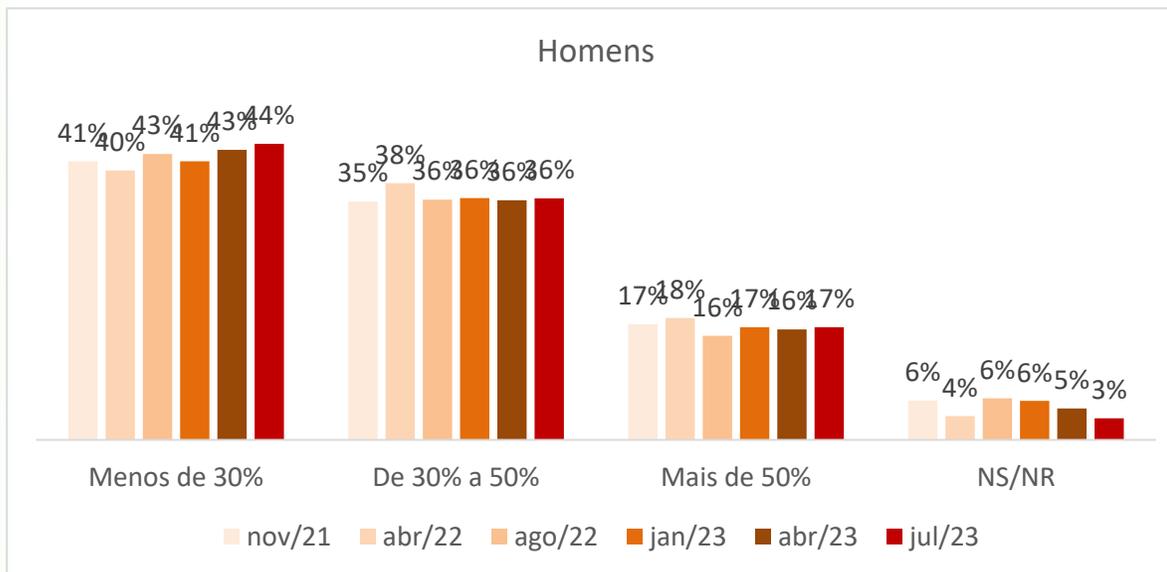
Voltaram a crescer as proporções de homens e mulheres com vendas pela internet (80% das mulheres e 71% dos homens vendem pela internet)

Como estão as dívidas/empréstimos da sua empresa no momento?



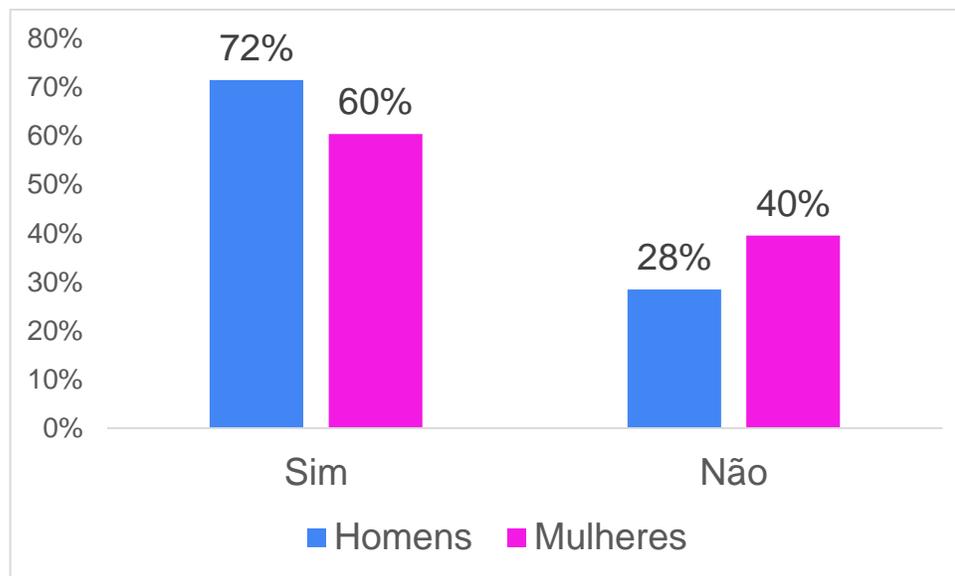
Aumentaram as proporções de homens e mulheres sem dívidas (40% das mulheres e 40% dos homens não têm dívidas)

Quanto o pagamento dessas dívidas representa dos custos mensais da sua empresa?



Para os que ainda têm dívidas, para a maioria dos homens (44%) as dívidas representam menos de 30% do faturamento. Para a maioria das mulheres (39%), as dívidas representam de 30% a 50% do faturamento

Você soube do lançamento “Desenrola Brasil”? Um programa do governo federal de renegociação de dívidas?



Dos que souberam sobre o “Desenrola Brasil” ...

Apenas 4% dos homens aderiram

Apenas 4% das mulheres aderiram

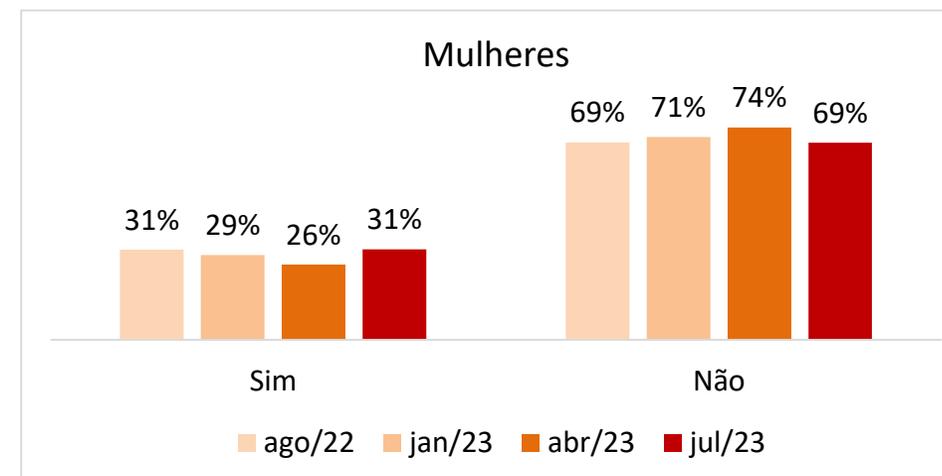
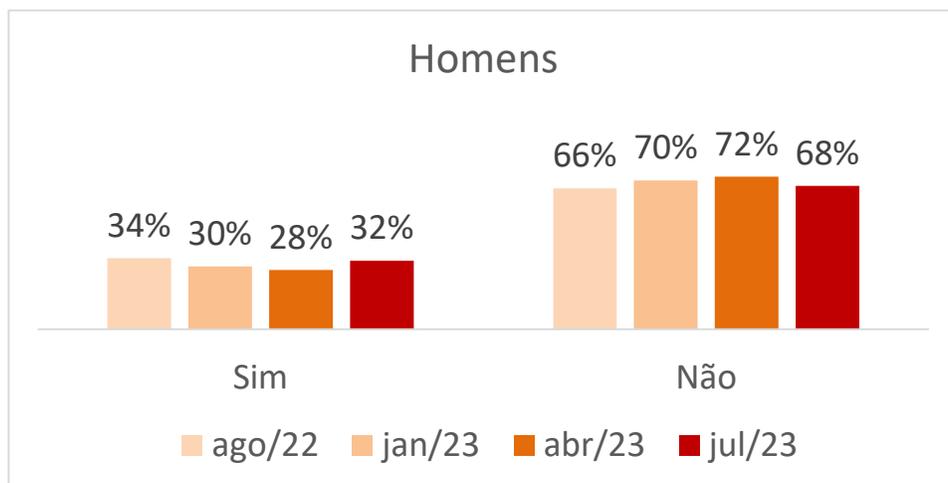
Dos que souberam e ainda NÃO ADERIRAM

42% dos homens pretendem aderir

52% das mulheres pretendem aderir

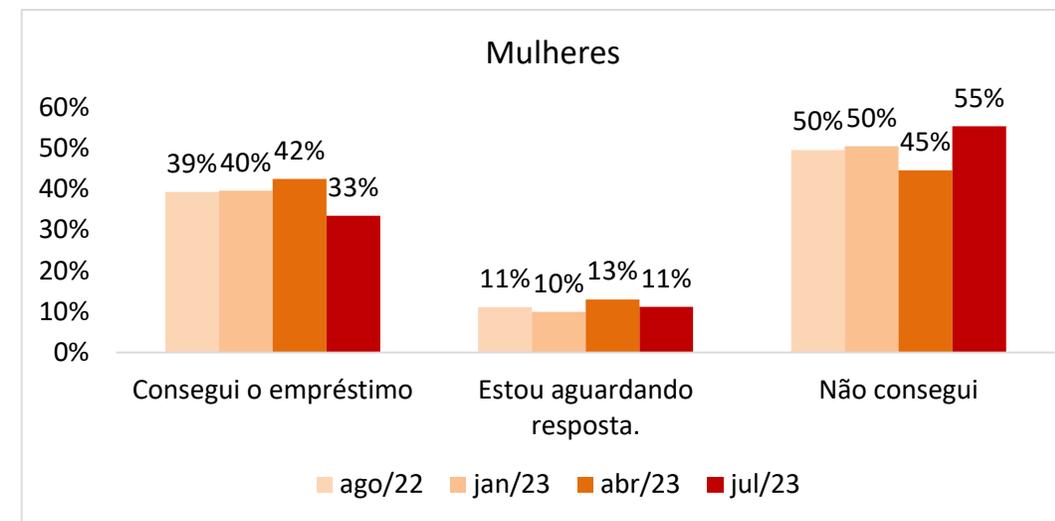
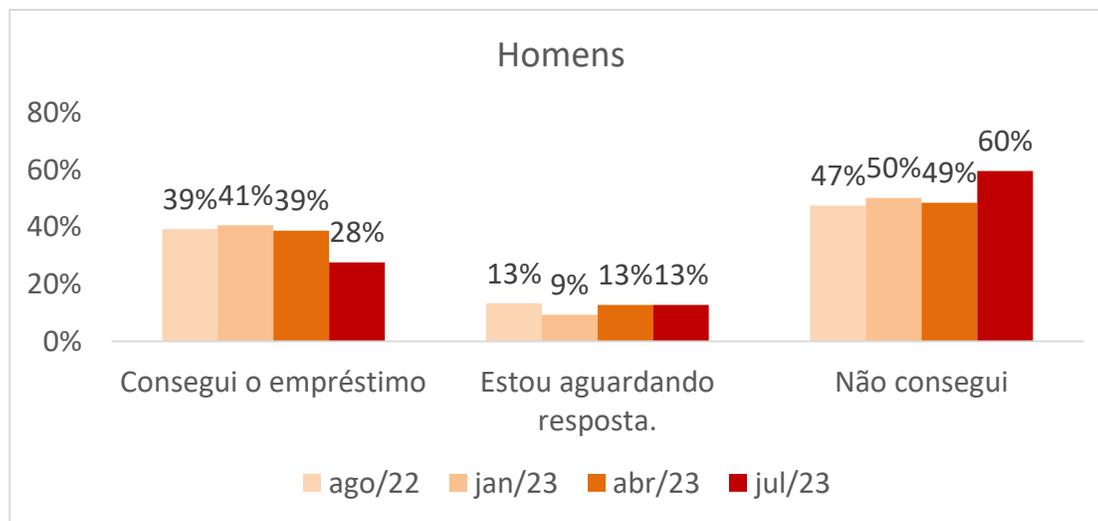
72% dos homens e 60% das mulheres dizem que souberam do “Desenrola Brasil”. A adesão ainda é baixa (4% nos 2 casos), mas perto da metade dos que já souberam do programa ainda pretendem aderir

Nos últimos 3 meses você buscou empréstimo bancário para a sua empresa?



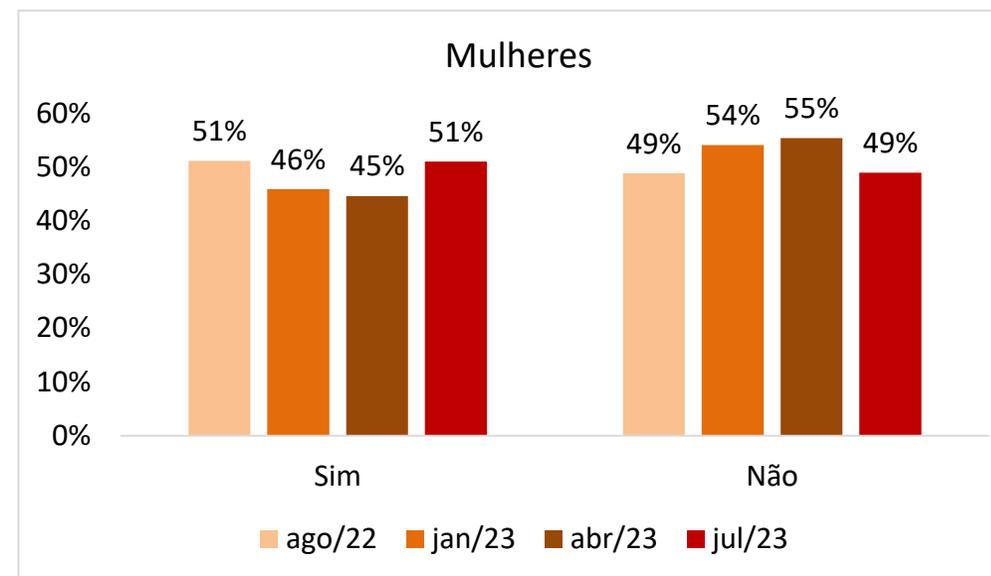
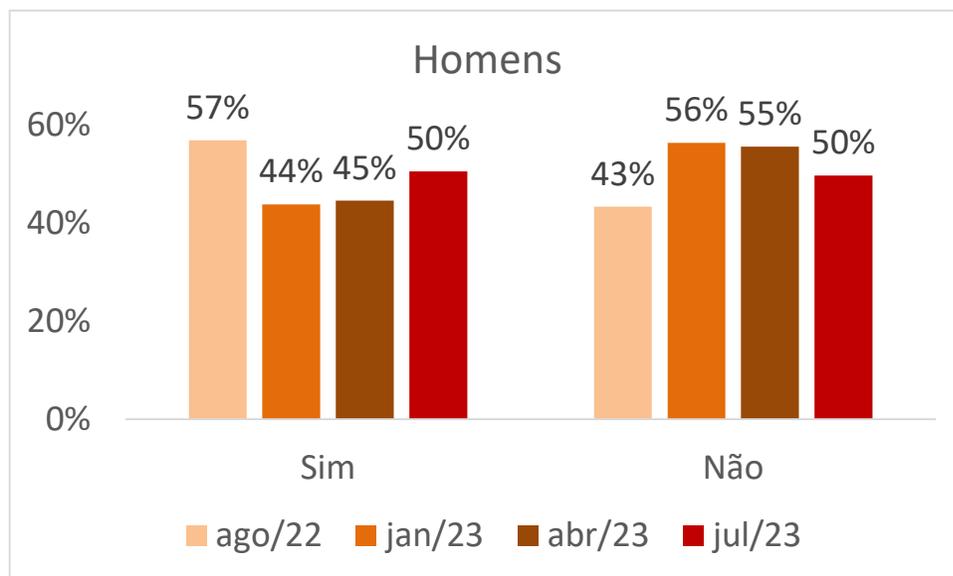
Nos últimos 3 meses,
32% dos homens e 31% das mulheres procuraram empréstimo bancário para a sua empresa

E o que aconteceu com o seu pedido de empréstimo?

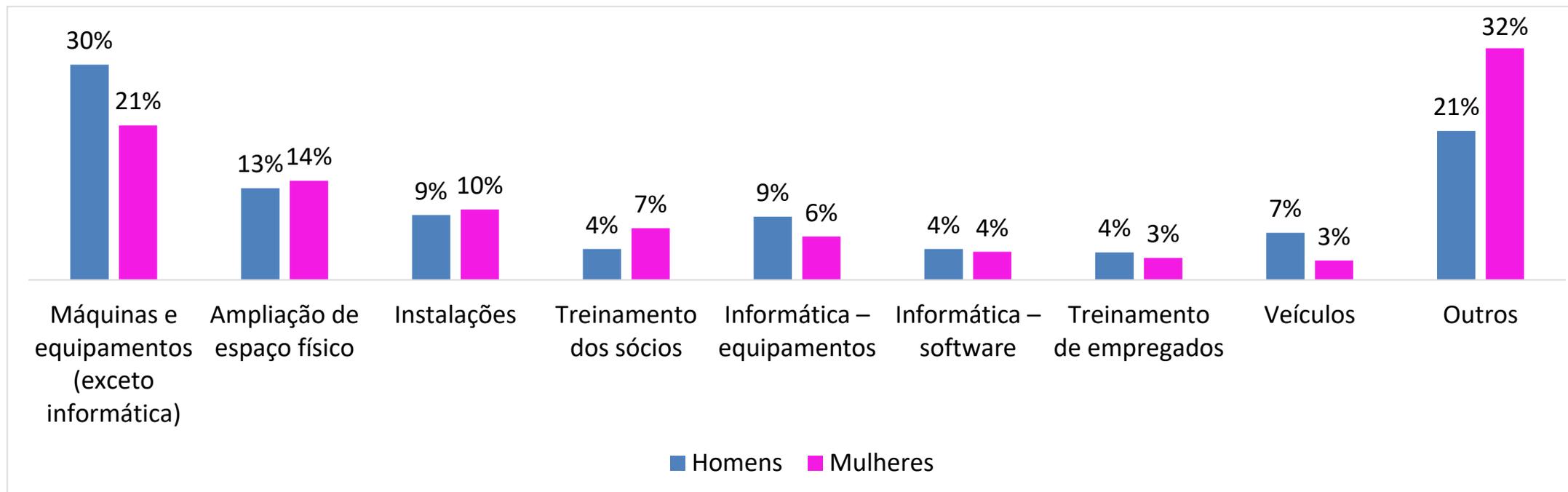


E para aqueles(as) que buscaram empréstimo bancário, a maioria não conseguiu. Cerca de 60% dos homens e 55% das mulheres não conseguiram, o que mostra aumento de dificuldade.

Nos últimos 3 meses você realizou algum investimento no seu negócio?

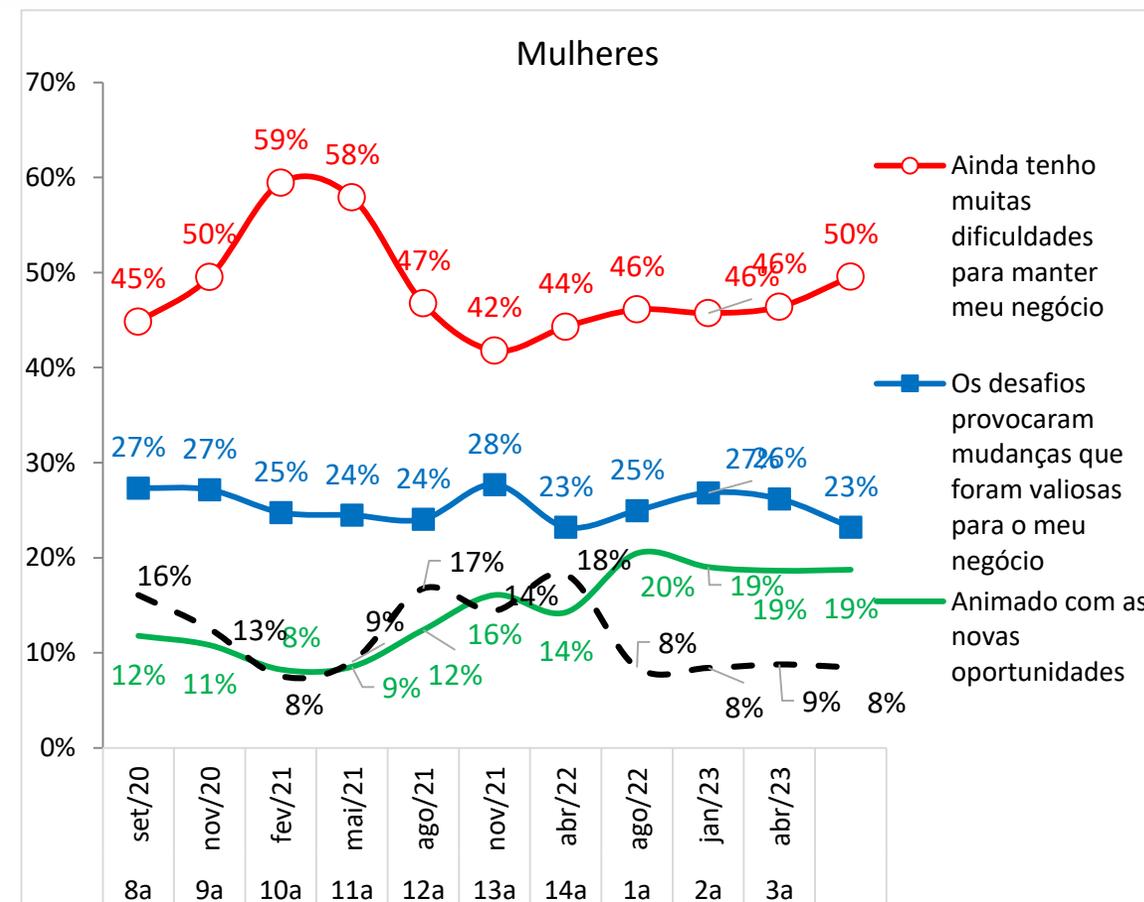
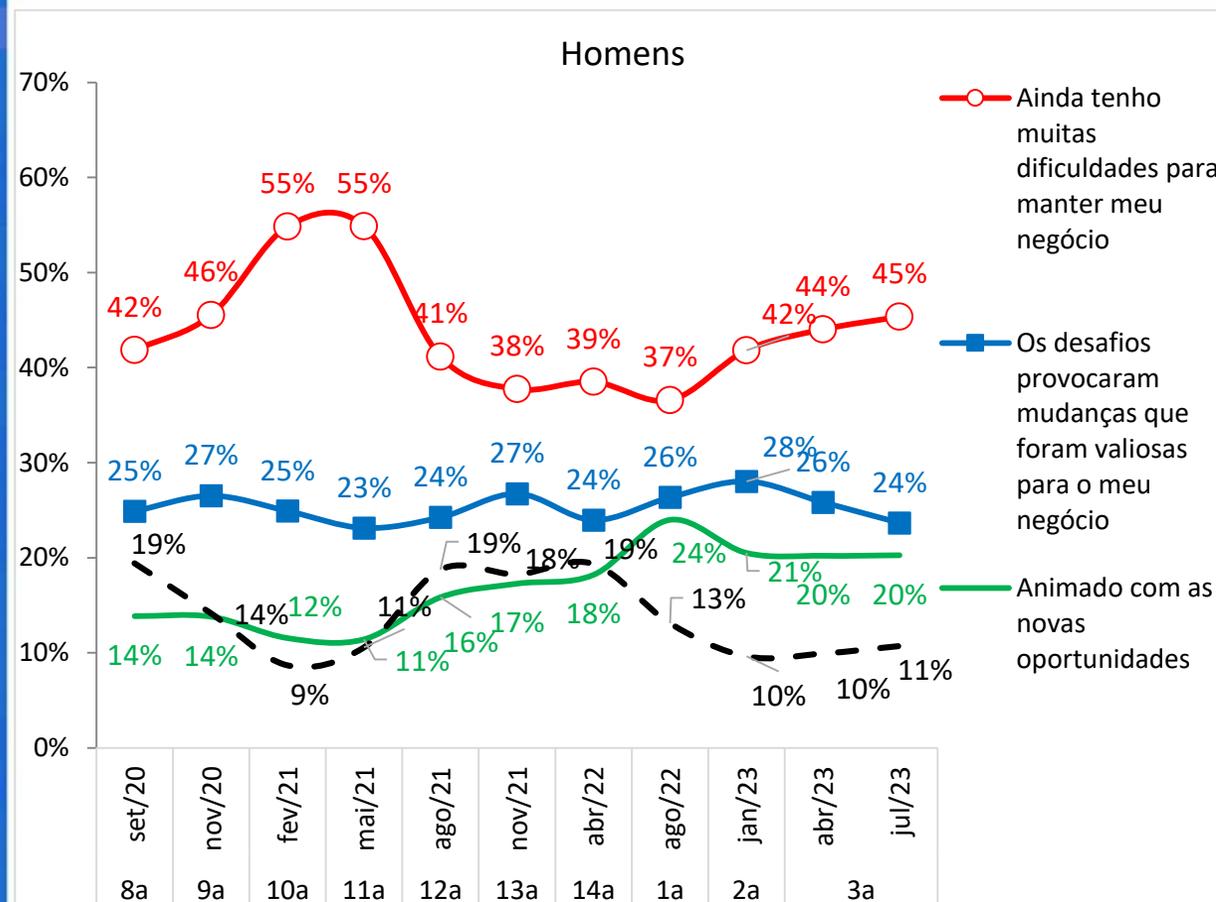


Cerca de metade dos homens (50%) e das mulheres (49%) realizaram investimentos nos últimos 3 meses



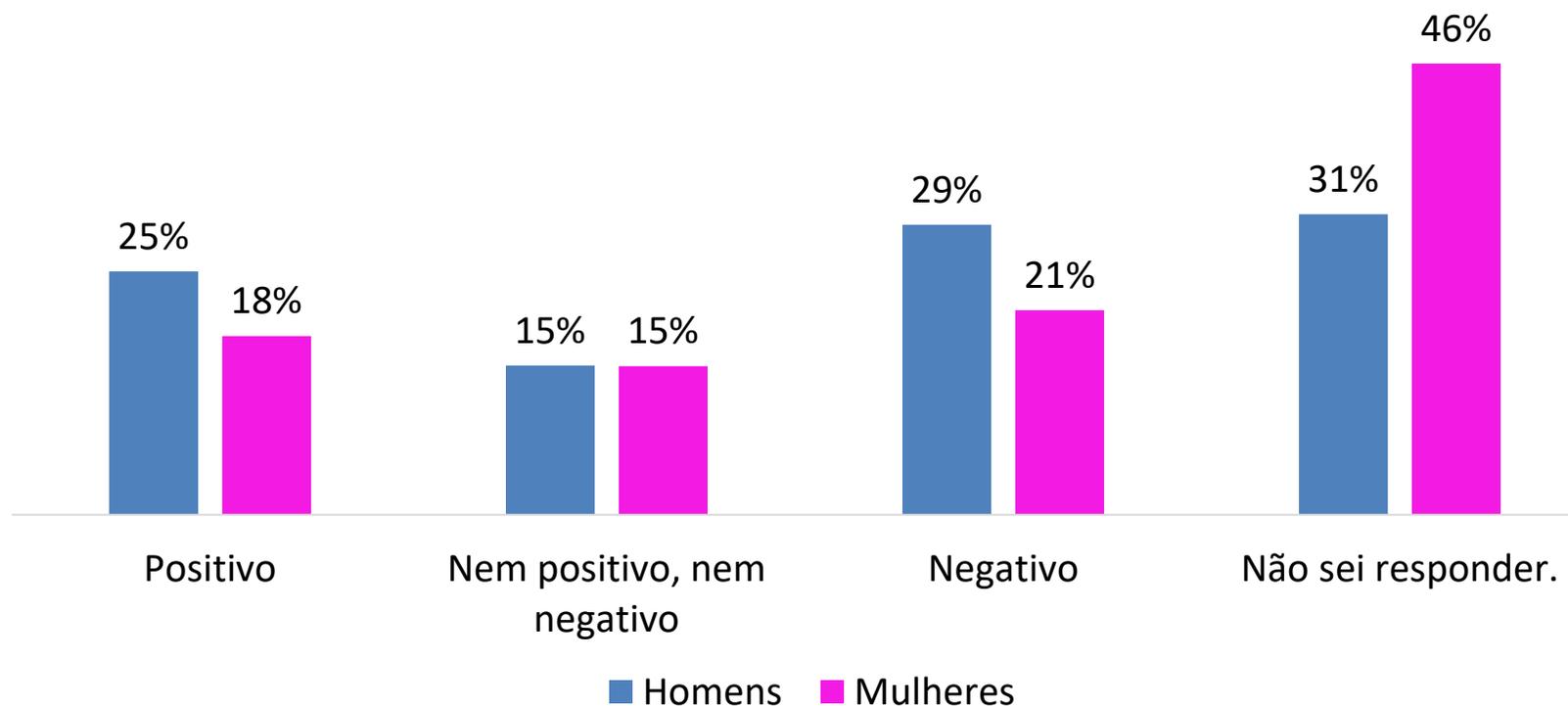
“Máquinas e Equipamentos” e “Ampliação do espaço físico” são os itens mais citados por homens e mulheres

Qual das seguintes frases representam melhor a situação que você vive agora?



O item “Ainda tenho muitas dificuldades para manter meu negócio” continua a liderar o sentimento de homens (45%) e mulheres (50%), e este item está em ascensão.

Pensando na economia do Brasil como um todo, na sua opinião, qual será o impacto da reforma tributária?



Por ora, a maioria dos empreendedores ainda não sabem avaliar qual será o impacto da reforma tributária na economia (31% dos homens e 46% das mulheres não souberam opinar)

Equipe Técnica

A 4ª **Pulso dos Pequenos Negócios** é um produto da **Unidade de Gestão Estratégica e Inteligência** do Sebrae Nacional, com apoio da **Unidade de Competitividade e Unidade de Capitalização e Serviços Financeiros**.

Equipe UGE

Kennyston Lago
kennyston.lago@sebrae.com.br
Dênis Nunes
denis.pedro@sebrae.com.br
Marco Bedê
marco.bede@sebrae.com.br

Equipe Competitividade

Alberto Vallim
alberto.vallim@sebrae.com.br

Equipe UCSF

Giovanni Beviláqua
giovanni.bevilaqua@sebrae.com.br

