

# PESQUISA CONJUNTURAL ECONÔMICA DE MICRO E PEQUENAS EMPRESAS DO DF

OUTUBRO - 2022

Instituto  
Fecomércio DF



# APRESENTAÇÃO

A Pesquisa Conjuntural do Comércio Varejista, Serviços e Turismo de MEIs, Micro e Pequenas Empresas do Distrito Federal é elaborada e realizada pelo Instituto Fecomércio - DF, em parceria com o Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Distrito Federal – SEBRAE-DF.

A pesquisa adota o cumprimento de cotas por segmento, e tem como objetivo descrever, estatisticamente, características de flutuação no desempenho de vendas, variação na mão de obra e formas de pagamento adotadas pelo consumidor. Mensura, ainda, a expectativa dos empresários de contratação, demissão e investimento para os estabelecimentos nos próximos 3 meses (curto prazo). Trata-se de um acompanhamento sistemático das flutuações econômicas ocorridas por forças de influências macroeconômicas, legislativas e efeitos sazonais que incidem sobre o Comércio Varejista de Bens, Serviços e Turismo do DF.

No levantamento de dados, realizado por meio de amostragem probabilística/estratificada, são observadas empresas de microempreendedores individuais e de micro e pequenos portes nas regiões administrativas de maior representatividade econômica do Distrito Federal.

A Pesquisa é aplicada mensalmente, com período de abrangência de 12 (doze) meses, renovável anualmente. Técnicos devidamente qualificados e alocados geograficamente coletam os dados por meio de questionários compostos de perguntas diretas e estruturadas. As entrevistas que geraram os dados apresentados neste relatório ocorreram entre os dias 5 e 29 de novembro, com referência ao mês de outubro.

As etapas do desenvolvimento da Pesquisa são monitoradas e analisadas por profissionais especializados. Todos os dados financeiros são deflacionados pelo IPCA nacional e gerenciados por meio do software Microsoft Power BI. As informações coletadas sofrem crítica de consistência de 100%, com margem de erro controlada e estabelecida em, no máximo, 5% para indicadores, denotando 95% de nível de confiança. Os resultados são disponibilizados por meio de relatórios eletrônicos mensais.

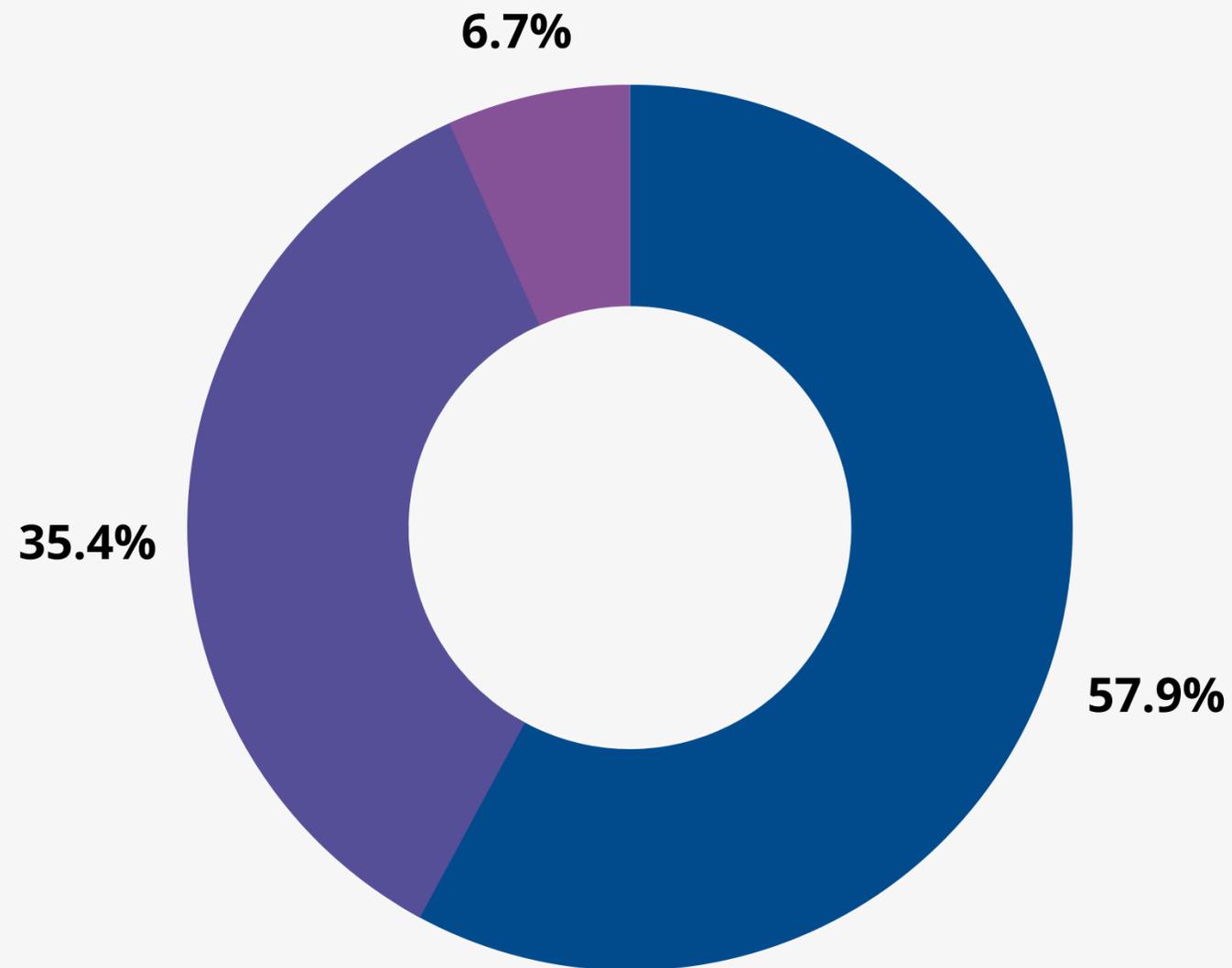
# AMOSTRA

O universo pesquisado é apresentado nesse relatório por meio de tabelas e gráficos, que demonstram 17 segmentos do comércio varejista, 12 segmentos de serviços e 4 segmentos do turismo. A pesquisa foi realizada em diversas regiões administrativas do Distrito Federal, onde se localizam a maioria dos empreendimentos com o perfil alvo da pesquisa. A amostra para representar essa população é de 705 empresas. Sendo assim, foram aplicados 705 questionários de forma presencial, em todos os 33 segmentos que fazem parte do escopo da pesquisa.

## IDENTIFICAÇÃO DA PESQUISA

**Pesquisa Conjuntural do Comércio Varejista, Serviços e Turismo de Microempreendedores Individuais e Micro e Pequenas Empresas do Distrito Federal.**

# DISTRIBUIÇÃO AMOSTRAL POR SETOR E SEGMENTO



 **Comércio**

 **Serviços**

 **Turismo**

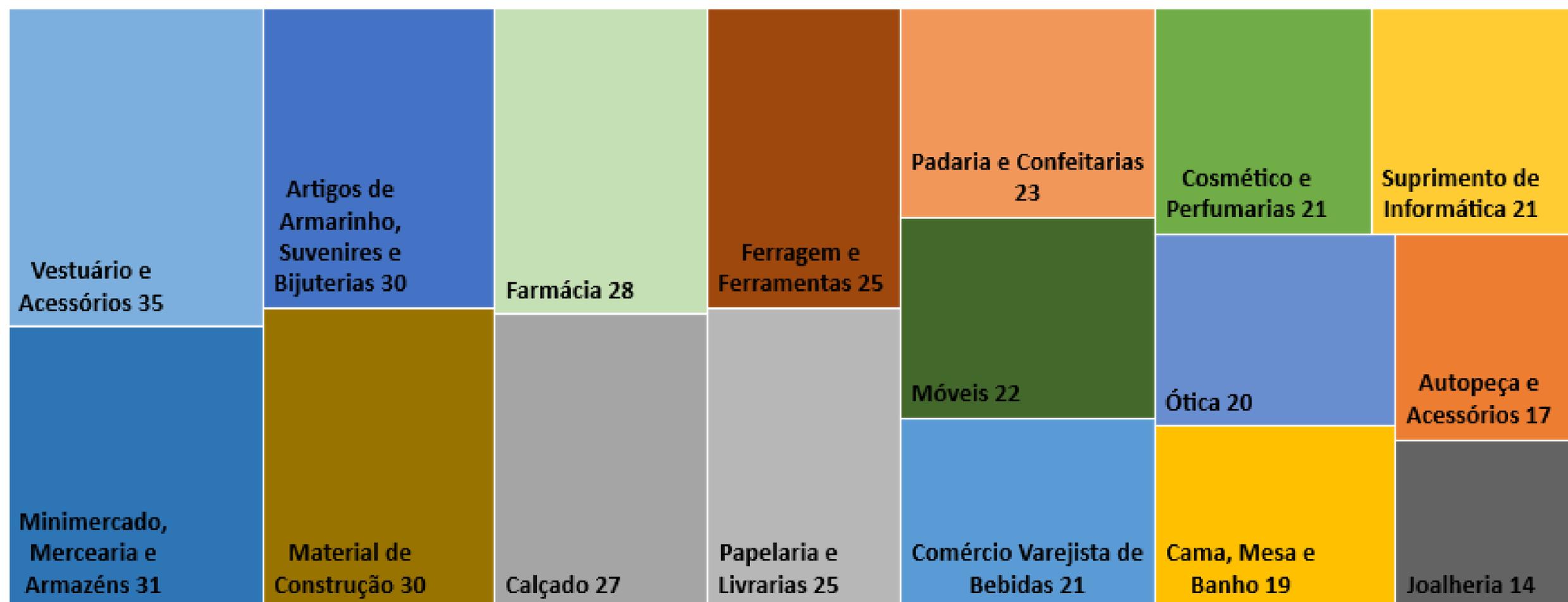
# TABELA 1 - DISTRIBUIÇÃO AMOSTRAL POR SETOR E SEGMENTO



**TOTAL GERAL: 705**

# DISTRIBUIÇÃO AMOSTRAL DO COMÉRCIO

## AMOSTRA COMÉRCIO



# DISTRIBUIÇÃO AMOSTRAL DOS SERVIÇOS

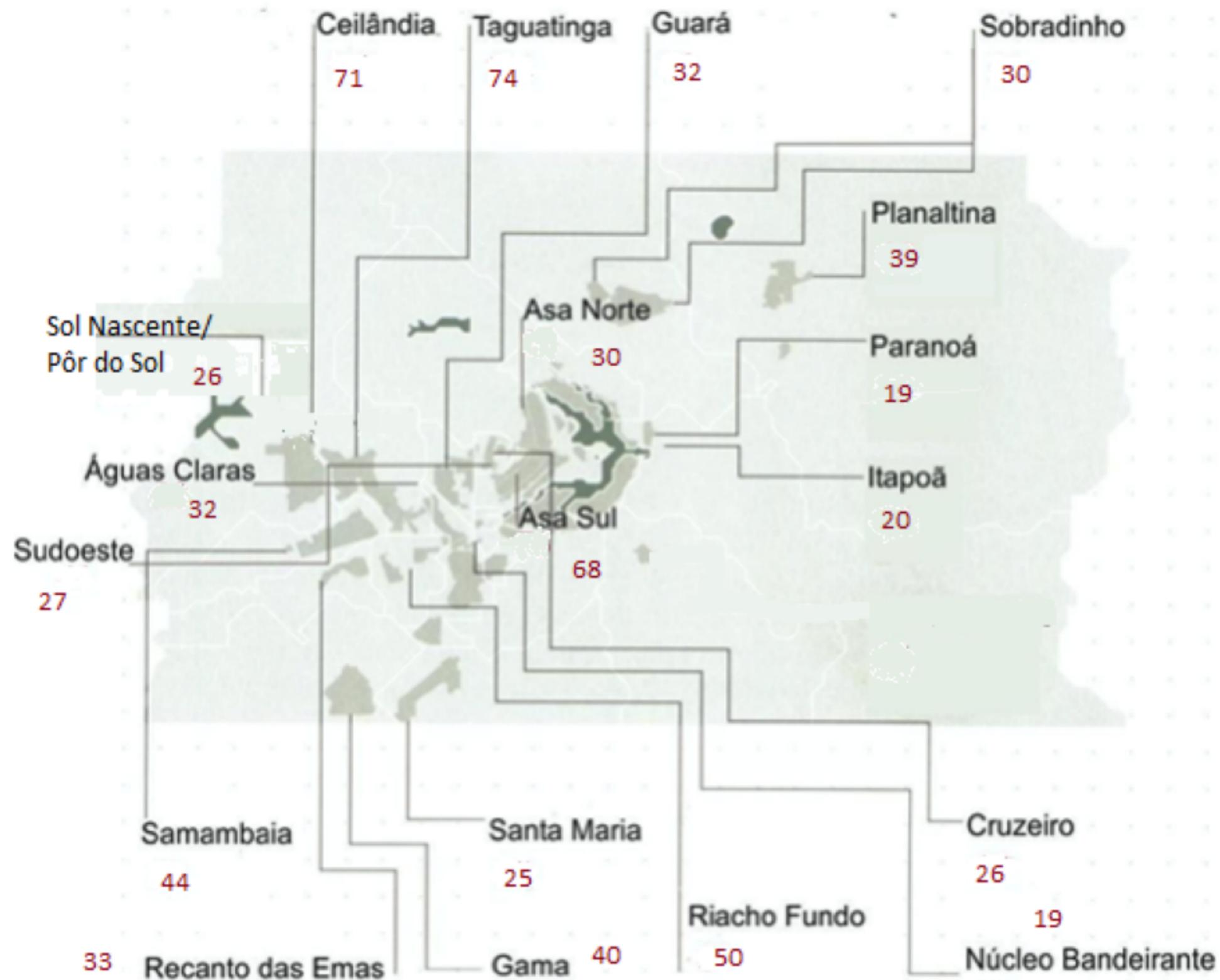
## AMOSTRA SERVIÇOS



# DISTRIBUIÇÃO AMOSTRAL DO TURISMO

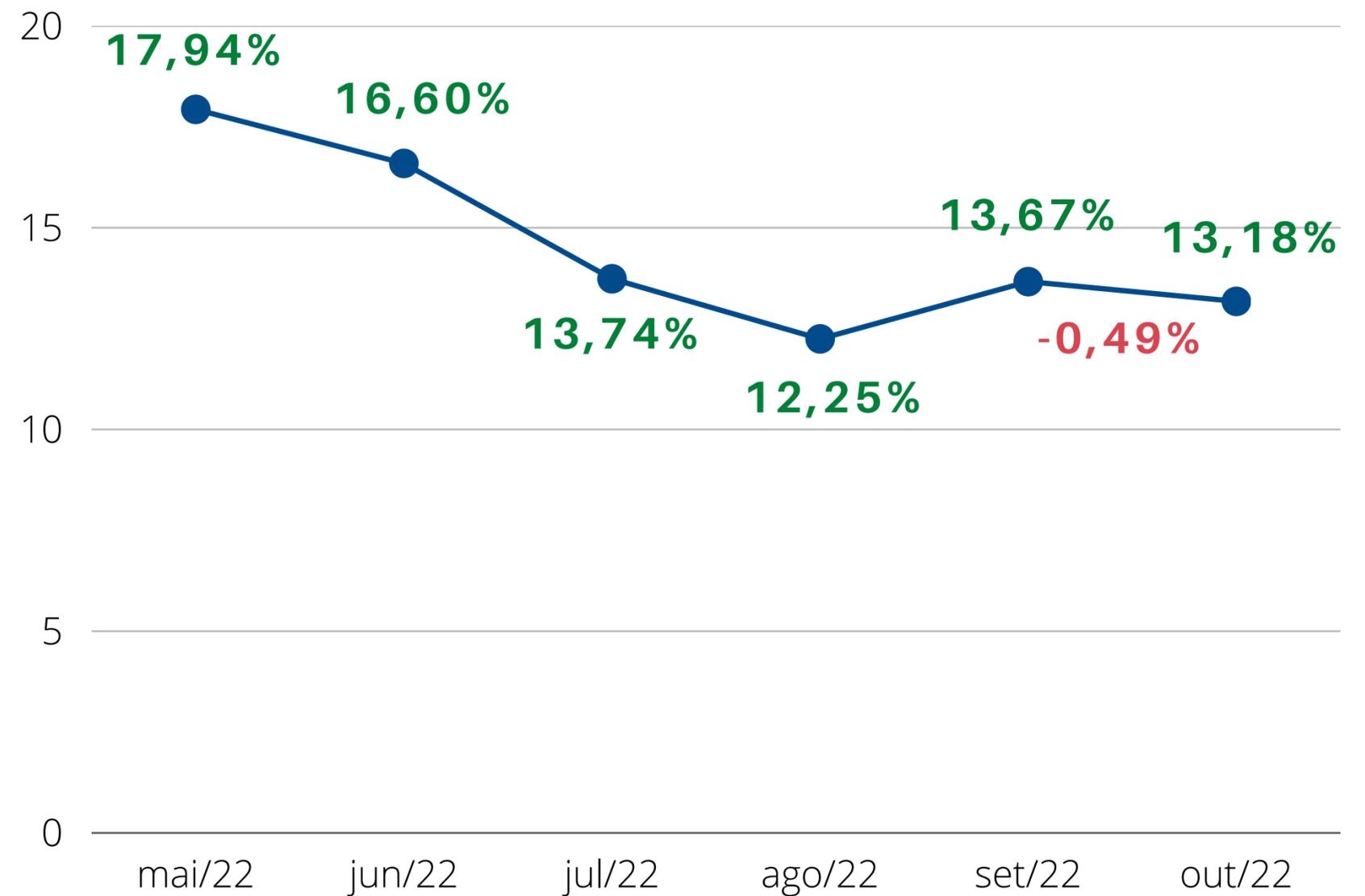


# AMOSTRA - REGIÕES ADMINISTRATIVAS



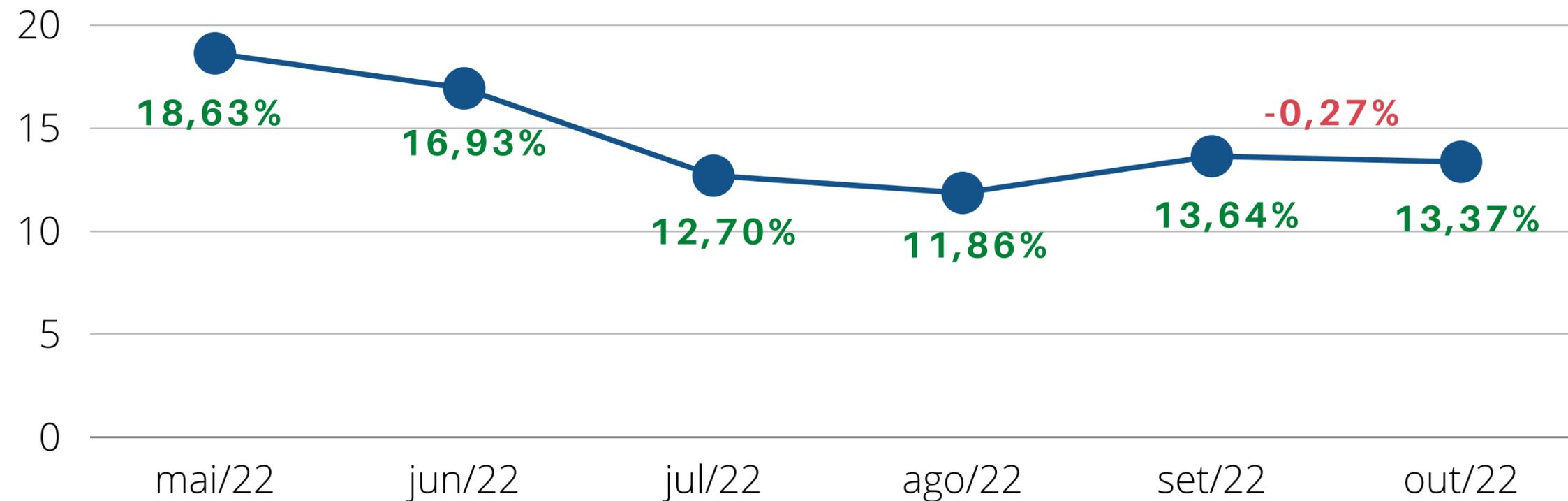
## RESUMO DOS INDICADORES

O mês de outubro de 2022 apresentou **queda nas vendas de -0,49%**, quando comparado ao mês anterior, com indicador medido em **13,18%** em outubro x setembro, o valor observado em setembro foi de (13,67%).



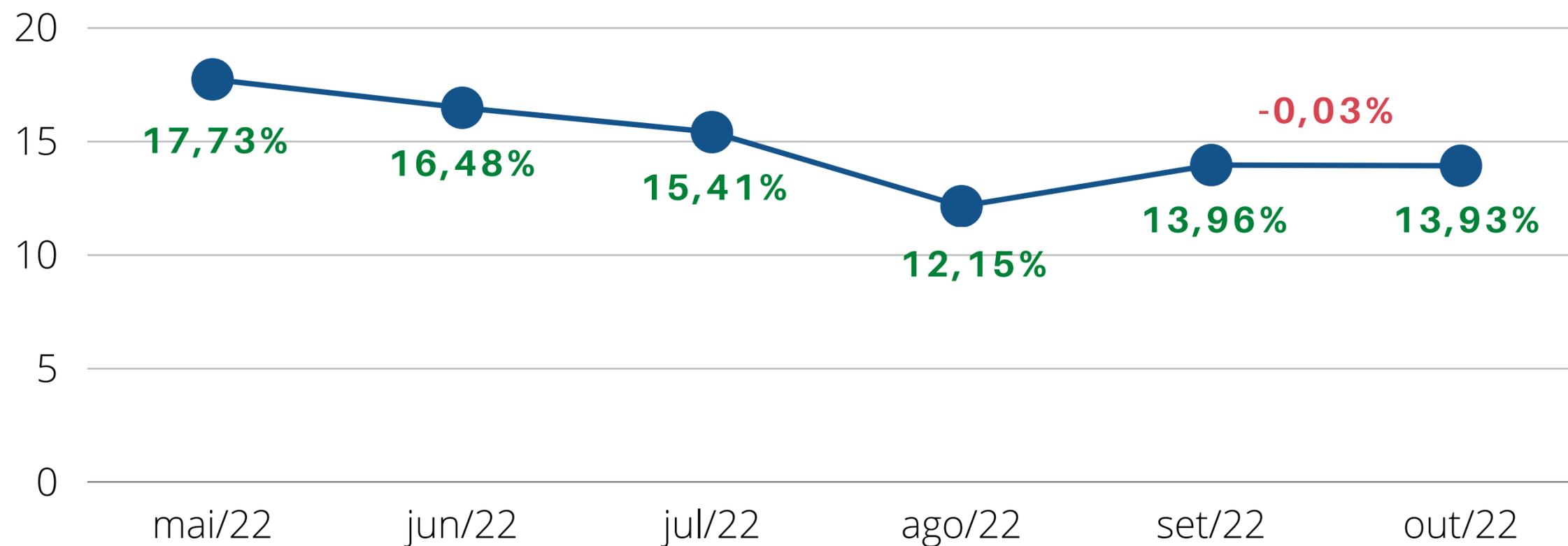
## SETOR DE COMÉRCIO

O Setor de Comércio, assim como o índice geral, registrou **queda** no indicador médio de vendas de **-0,27%**; o valor ficou em **+13,37% no comparativo de outubro x setembro**, resultando em 7 segmentos com crescimento e 10 com queda nas vendas. Em setembro/22 havia sido registrado o percentual de +13,64%.



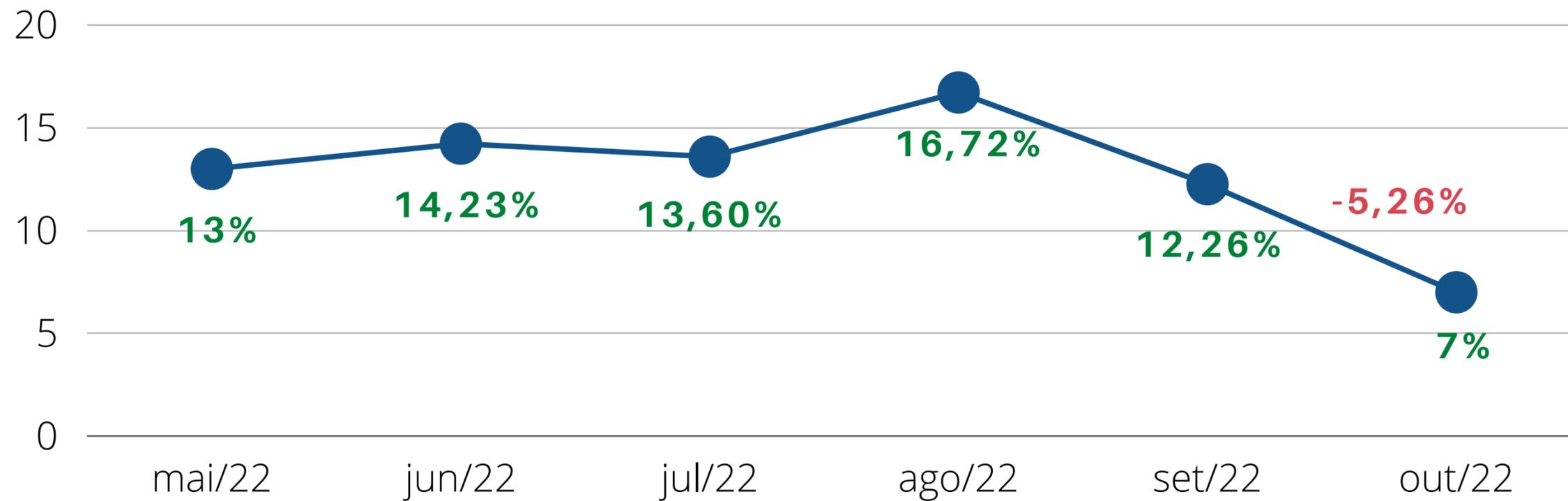
## SETOR DE SERVIÇOS

O Setor de Serviços registrou **queda de -0,03%** no indicador médio de vendas; o valor ficou em **+13,93% no comparativo de outubro x setembro**, apresentando 6 segmentos com crescimento e outros 6 com queda nas vendas. O último valor registrado em setembro/22 havia sido de +13,96%.



## SETOR DE TURISMO

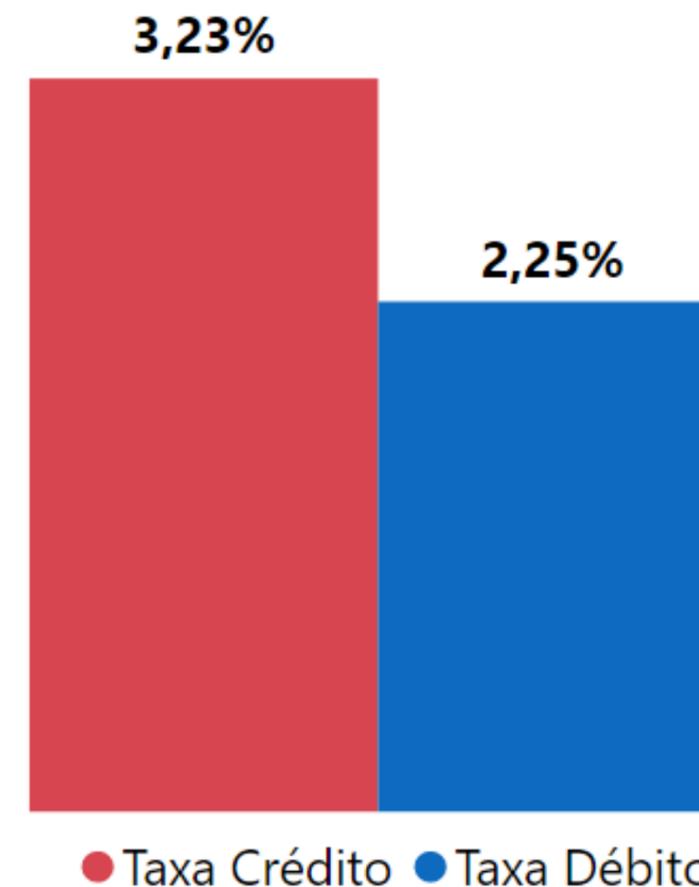
O Setor de Turismo também registrou **queda** no indicador médio de vendas (-5,26%); o valor ficou em +7% no **comparativo de outubro x setembro**, dos quais 3 segmentos apresentaram queda e apenas 1 registrou aumento nas vendas. O último valor registrado em setembro/22 havia sido de +12,26%



Em outubro de 2022, a taxa média de cartão de crédito ficou em 3,23%. Na análise por setor foram apurados os seguintes percentuais: 3,34% no Setor de Comércio; 3,05% no Setor de Serviços e 3,29% no Setor do Turismo. Já no cartão de débito, a taxa se situou em 2,28%. A análise por setor indicou: 2,36% no Setor de Comércio; 2,07% no Setor de Serviços e 2,24% no Setor do Turismo.

A mão de obra ocupada nos setores pesquisados apresentou, em outubro -2022, indicador geral positivo, medido em +0,10%.

## Taxas de Cartão



**0,10%**

Taxa de empregos gerados

# APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS

## DESEMPENHO DE VENDAS

O indicador de vendas em outubro-2022, em comparação com o mês anterior, foi medido em +13,18, uma queda de -0,49%. Vale comentar que 22 dos 33 segmentos tiveram aumento nas vendas, logo, os outros 12 tiveram queda, que foi preponderante no indicador médio de vendas.

# -0,49%

DESEMPENHO NAS VENDAS

## TABELA 2 - DESEMPENHO DE VENDAS X SEGMENTO

Artigos de armarinho, suvenires e bijuterias	4,45%	Atividades de Condicionamento Físico	0,88%	Agência de Viagem	-13,37%
Autopeça e Acessórios	-9,97%	Atividades de Contabilidade	-1,72%	Artigos de Viagem	-3,03%
Calçado	-5,07%	Bar, Restaurante e Lanchonete	-6,26%	Hotel	4,28%
Cama, Mesa e Banho	7,30%	Cabeleireiro	3,56%	Serviços de Turismo	-5,78%
Comércio Varejista de Bebidas	-3,74%	Capacitação e Treinamentos	18,24%	<b>TOTAL TURISMO</b>	<b>-5,26%</b>
Cosmético Perfumaria	-1,44%	Manutenção de Veículos	3,40%		
Farmácia	-1,91%	Manutenção e Serviço de TI	-5,66%		
Ferragem e Ferramentas	4,50%	Organização de Feira, Congresso e Festas	-2,49%		
Joalheria	-0,05%	Pet Shop	-1,44%		
Material de Construção	-1,45%	Promoção de Vendas	8,91%		
Minimercado, Mercearia e Armazém	-3,62%	Sonorização, Iluminação e Fotografia	1,24%		
Móveis	2,10%	Vidraçaria	-1,86%		
Ótica	5,07%				
Padaria e Confeitaria	-5,85%	<b>TOTAL SERVIÇOS</b>	<b>-0,03%</b>		
Papelaria e Livraria	5,00%				
Suprimento de Informática	2,15%				
Vestuário e Acessórios	-0,31%				
<b>TOTAL COMÉRCIO</b>	<b>-0,27%</b>				

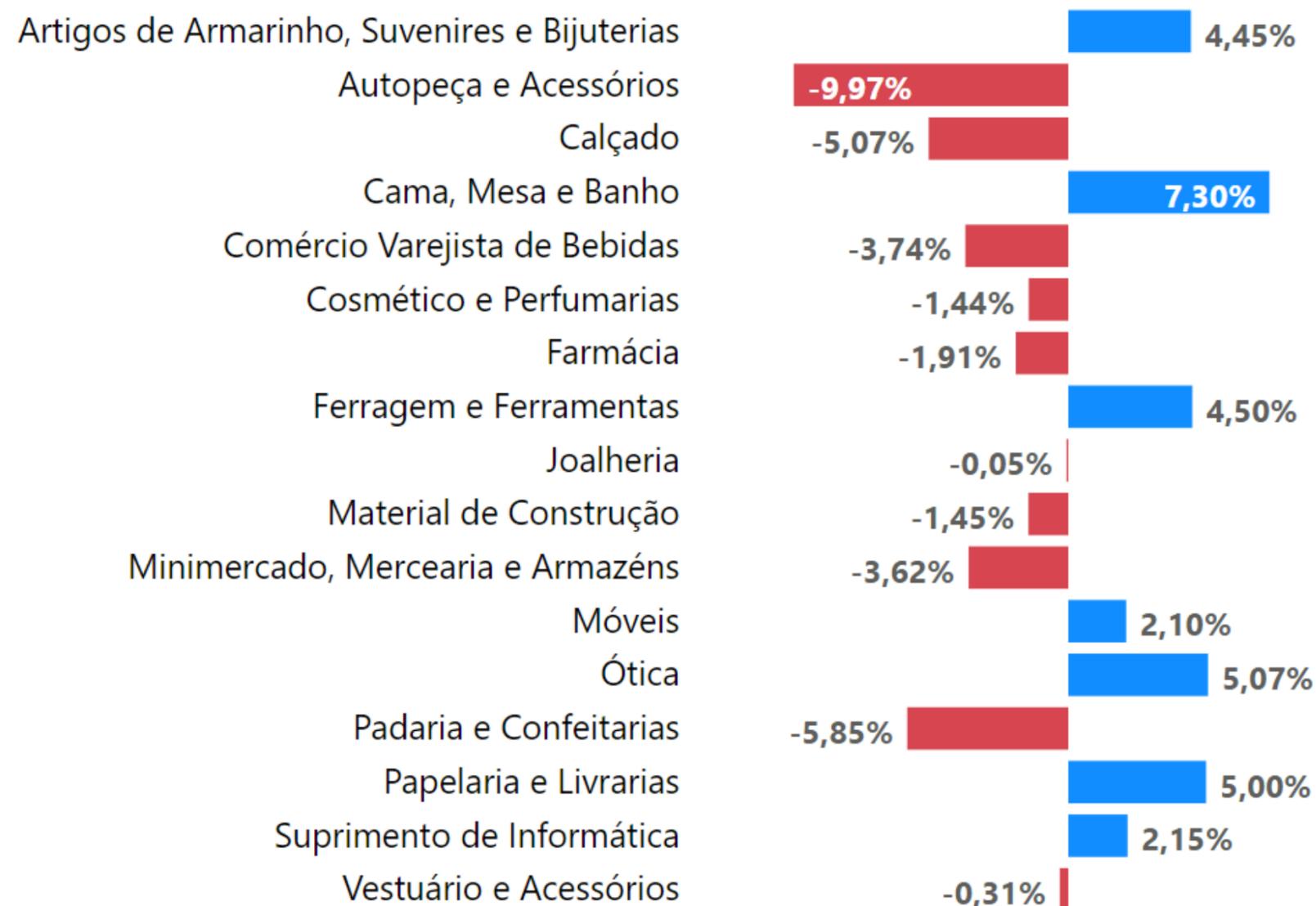
TOTAL GERAL: -0,49%

## DESEMPENHO DE VENDAS - COMÉRCIO X SEGMENTOS

O Setor do Comércio encerrou o mês de outubro - 2022 com índice negativo na ordem de -0,27%, em comparação com o mês de setembro - 2022. Vale ressaltar que o setor registrou indicadores negativos em 10 dos 17 segmentos do comércio. Comparando com os demais setores, o do Comércio só ficou atrás do Setor de Serviços, diferença bem pequena. Veja ao lado, a representação gráfica por segmento:

Dos segmentos com maior crescimento nas vendas, destacaram-se, em outubro/2022, Cama, Mesa e Banho, com índice de vendas na ordem de +7,30%, seguido de Ótica, com índice de +5,07%, e Papelaria e Livrarias com índice de +5,00%.

### Desempenho de Vendas - Comércio

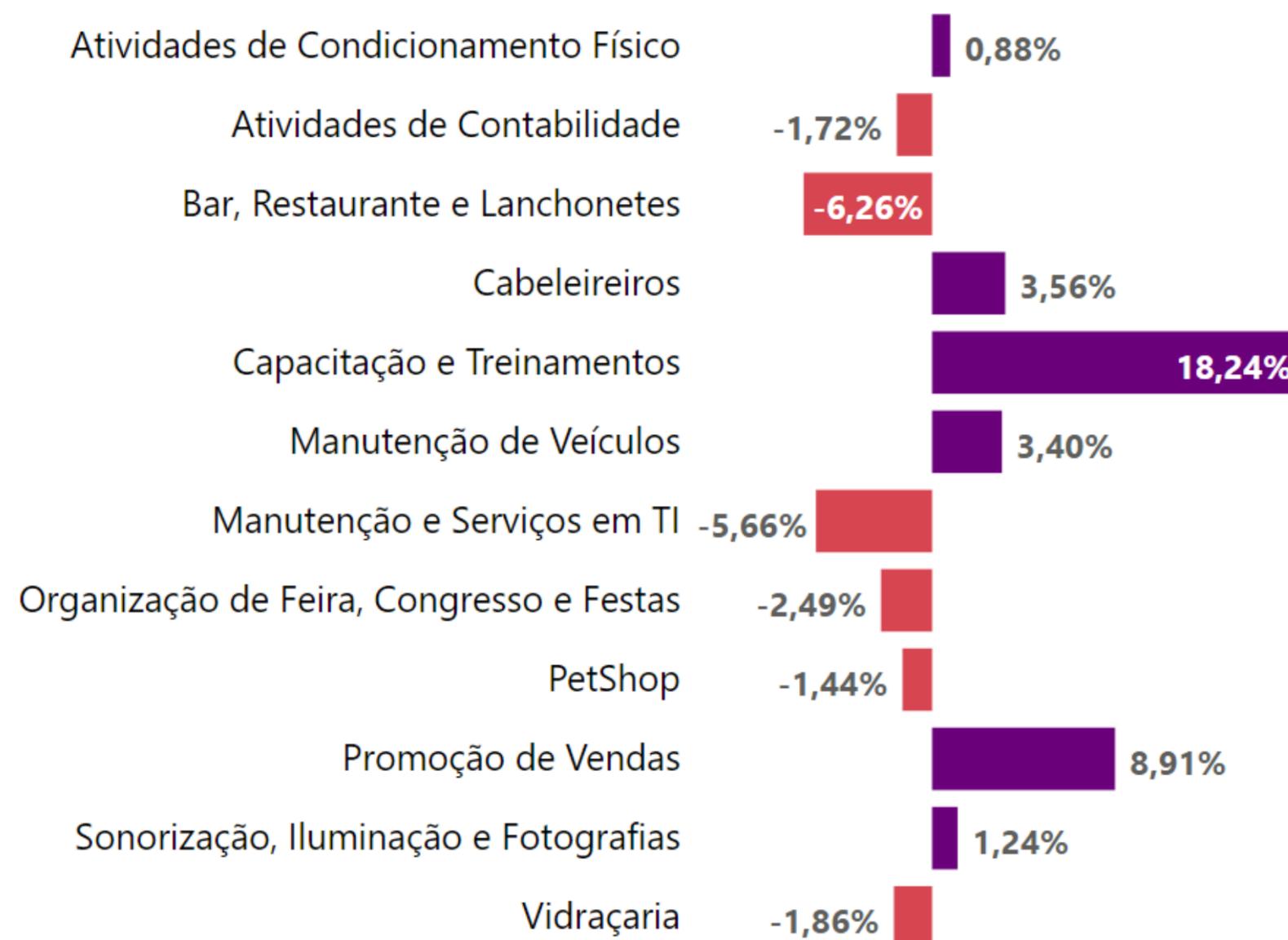


## DESEMPENHO DE VENDAS - SERVIÇOS X SEGMENTOS

Quando observado o Setor de Serviços, o desempenho de vendas em outubro - 2022, comparado a setembro - 2022, registrou índice negativo na ordem de -0,03%, sendo o melhor dos 3 setores; metade dos segmentos tiveram queda no indicador de vendas e outra metade, aumento.

Daqueles com crescimento nas vendas, destacaram-se, Capacitação e Treinamentos, com índice de vendas na ordem de +18,24%, seguido por Promoção de Vendas, com índice de +8,91%, e Cabeleireiros, com +3,56%. O destaque negativo ficou para Bar, Restaurante e Lanchonetes, com índice de -6,26%.

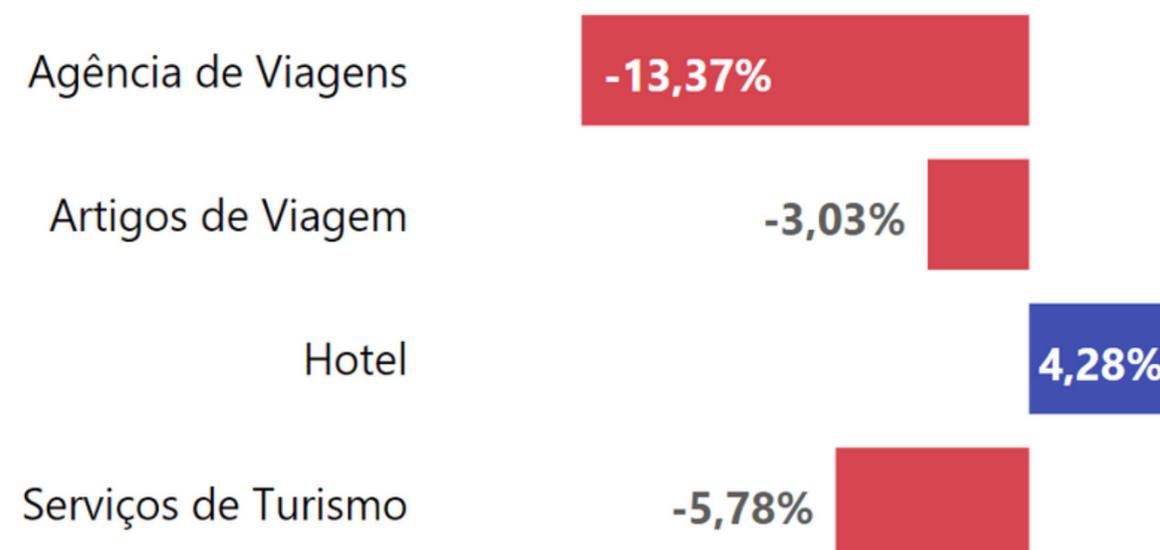
### Desempenho de Vendas - Serviços



## DESEMPENHO DE VENDAS - TURISMO X SEGMENTOS

O desempenho do Setor de Turismo nas vendas de outubro - 2022, em relação a setembro - 2022, registrou índice negativo na ordem de -5,26%, sendo o pior setor dentre os 3 setores pesquisados. Dos segmentos com crescimento nas vendas, Hotel foi o único com índice positivo, na ordem de +4,28%. Os outros 3 segmentos do setor tiveram queda, com destaque negativo para o segmento de Agência de Viagens, registrando em agosto -13,37%.

### Desempenho de Vendas - Turismo



## DESEMPENHO DE VENDAS X REGIÃO

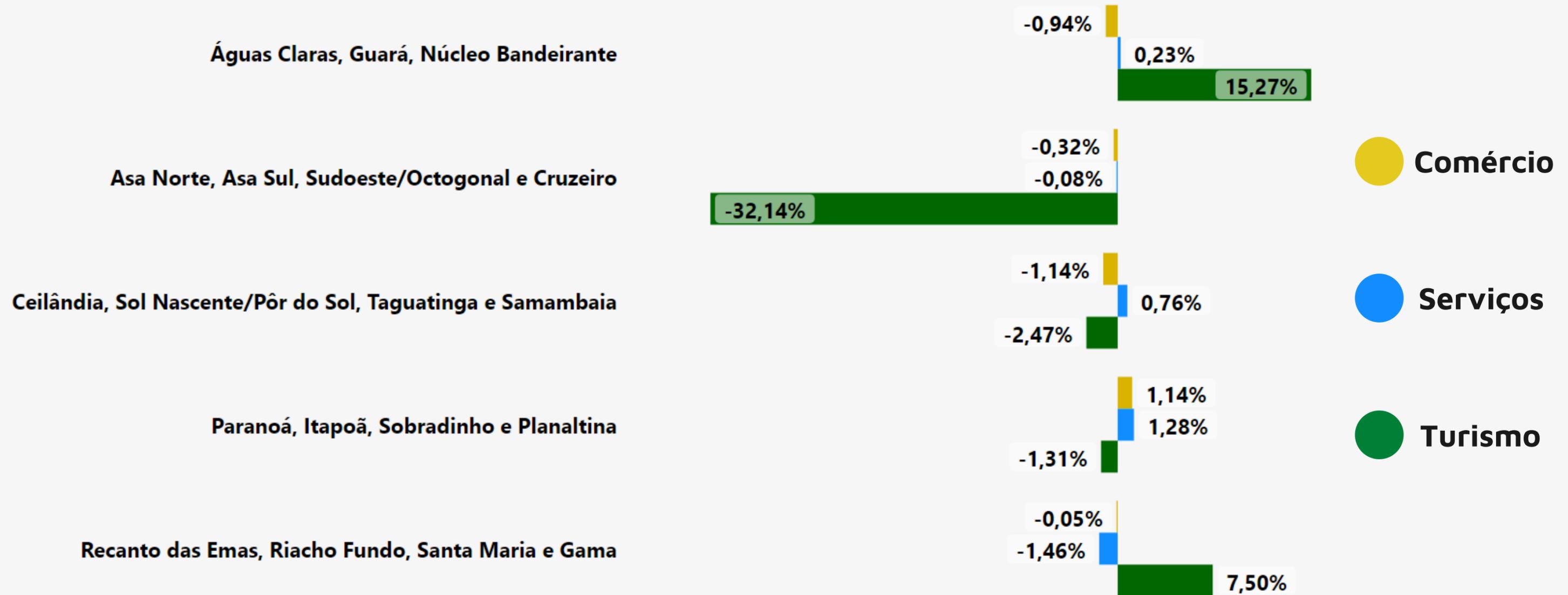
Na análise das vendas por região, o destaque da macrorregião com melhor desempenho no setores do Comércio e de Serviços ficou para **Paranoá, Itapoã, Sobradinho e Planaltina**, com índice de +1,14% e +1,28% , respectivamente. Em relação ao setor de Turismo, destaque para a macrorregião de **Águas Claras, Guará e Núcleo Bandeirante** com desempenho positivo em +15,27%.

Veja a seguir a tabela detalhada:

## TABELA 3 - DESEMPENHO DE VENDAS X REGIÃO

COMÉRCIO	Águas Claras, Guará e Núcleo Bandeirante	-0,94%	<b>TOTAL:</b> <b>-0,27%</b>	<b>TOTAL GERAL:</b> <b>-0,49%</b>
	Asa Norte, Asa Sul, Sudoeste/Octogonal e Cruzeiro	-0,32%		
	Ceilândia, Sol Nascente/Pôr do Sol, Taguatinga e Samambaia	-1,14%		
	Paranoá, Itapoã, Sobradinho e Planaltina	1,14%		
	Recanto das Emas, Riacho Fundo, Santa Maria e Gama	-0,05%		
SERVIÇOS	Águas Claras, Guará e Núcleo Bandeirante	0,23%	<b>TOTAL:</b> <b>-0,03%</b>	<b>TOTAL GERAL:</b> <b>-0,49%</b>
	Asa Norte, Asa Sul, Sudoeste/Octogonal e Cruzeiro	-0,08%		
	Ceilândia, Sol Nascente/Pôr do Sol, Taguatinga e Samambaia	0,76%		
	Paranoá, Itapoã, Sobradinho e Planaltina	1,28%		
	Recanto das Emas, Riacho Fundo, Santa Maria e Gama	-1,46%		
TURISMO	Águas Claras, Guará e Núcleo Bandeirante	15,27%	<b>TOTAL:</b> <b>-5,26%</b>	<b>TOTAL GERAL:</b> <b>-0,49%</b>
	Asa Norte, Asa Sul, Sudoeste/Octogonal e Cruzeiro	-32,14%		
	Ceilândia, Sol Nascente/Pôr do Sol, Taguatinga e Samambaia	-2,47%		
	Paranoá, Itapoã, Sobradinho e Planaltina	-1,31%		
	Recanto das Emas, Riacho Fundo, Santa Maria e Gama	7,50%		

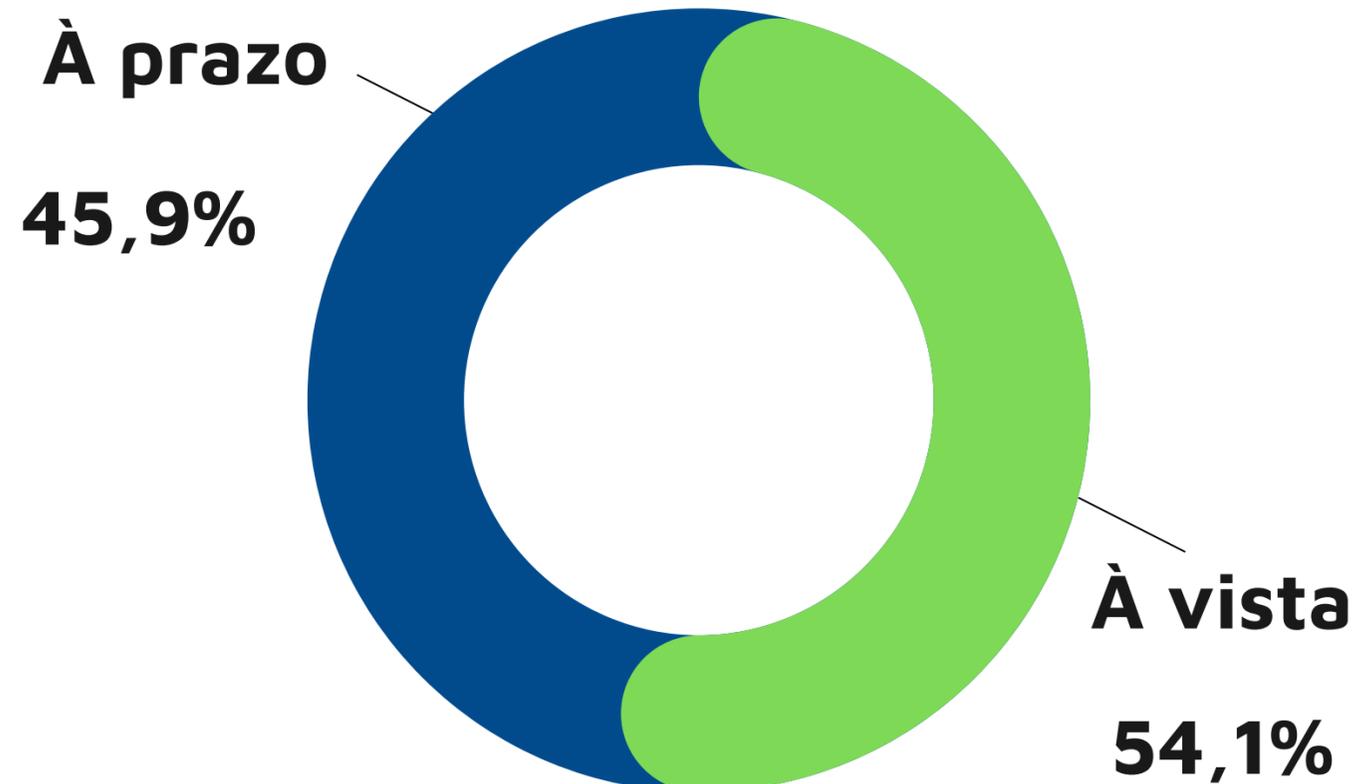
# VENDAS DOS SETORES X REGIÃO



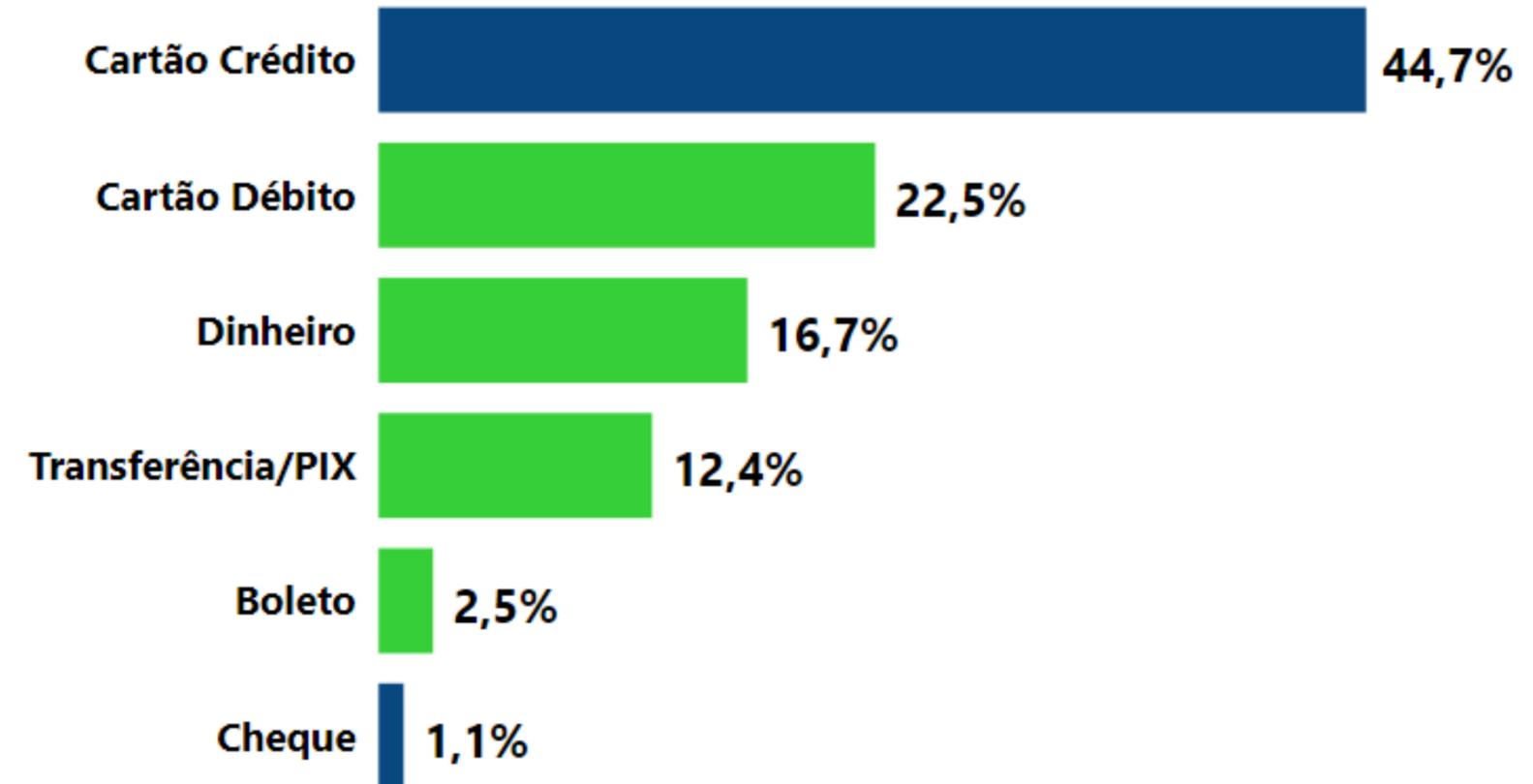
# FORMAS DE PAGAMENTO ADOTADAS PELO CONSUMIDOR

Nas formas de pagamento adotadas pelo consumidor do Comércio, Serviços e Turismo, o destaque em setembro - 2022 ficou para as compras no cartão de crédito, com 41,8%; e no cartão de débito, com 23%, que juntos, acumulam um índice de 64,8% da preferência do consumidor pelo meio de pagamento.

Todos os Setores x Pagamento

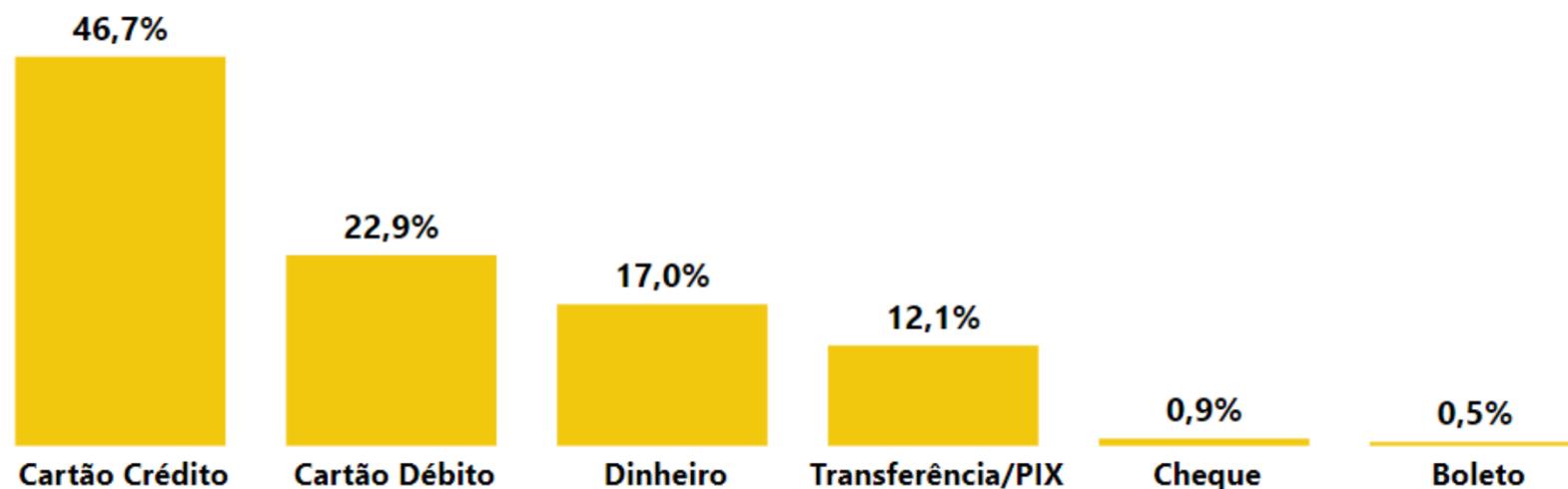


Todos os Setores x Formas de Pagamento

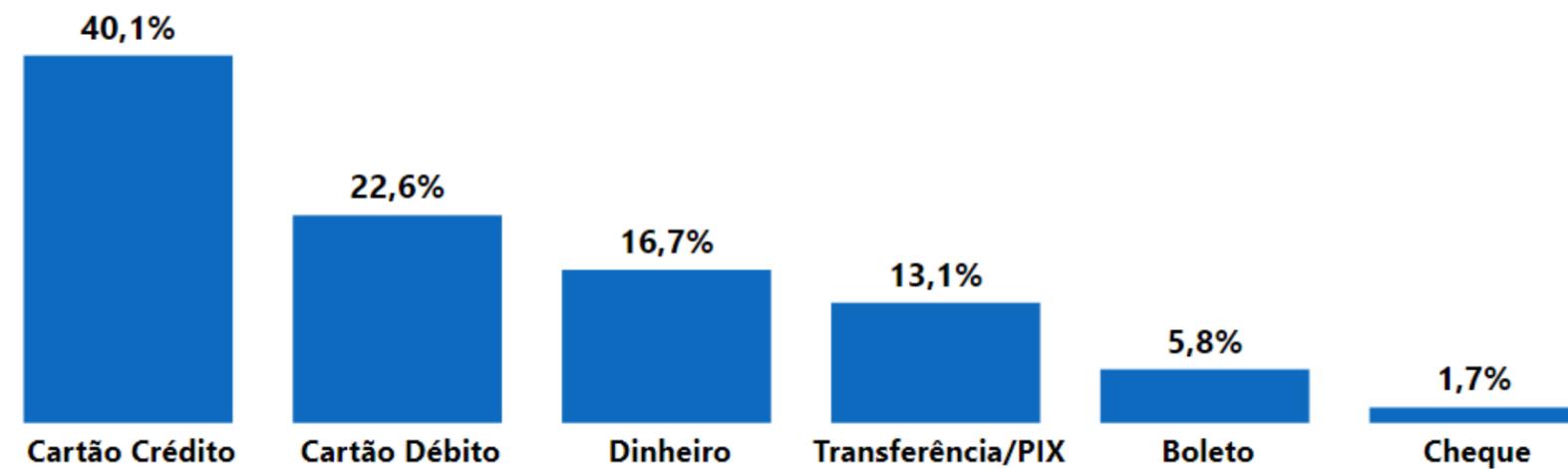


# FORMAS DE PAGAMENTO POR SETOR

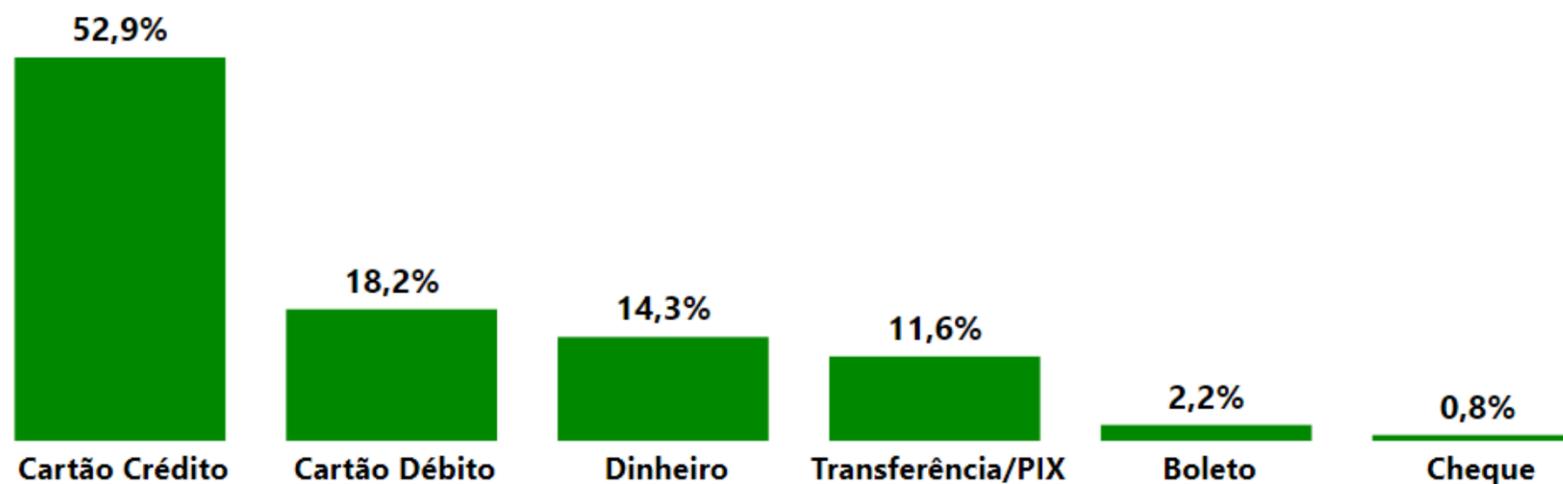
## Setor do Comércio x Formas de Pagamento



## Setor de Serviços x Formas de Pagamento



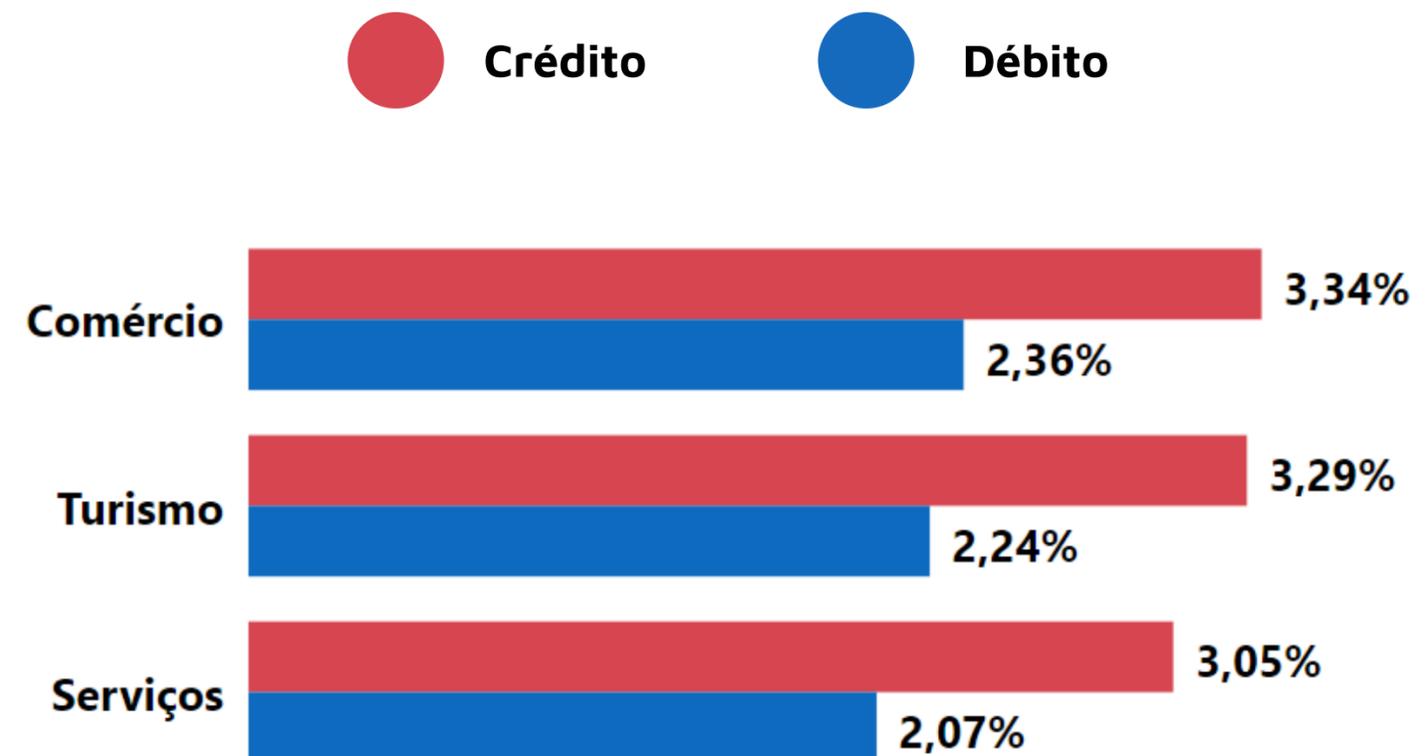
## Setor de Turismo x Formas de Pagamento



## TAXAS COBRADAS PELAS OPERADORAS DE CARTÃO

O Instituto Fecomércio - DF solicitou aos lojistas que informassem se utilizam ou não os serviços de operadoras de cartões em seus estabelecimentos, com as respectivas taxas cobradas.

Em outubro - 2022 a taxa média de cartão de crédito ficou em 3,34% no Comércio ; 3,29% no Turismo e 3,05% no Serviços. Já os valores para o cartão de débito foram de 2,36% para o Comércio; 2,24% no Turismo e 2,07% para o Setor de Serviços.



# TABELA 4 - USO DE CARTÃO E TAXAS MÉDIAS COBRADAS X SEGMENTOS

COMÉRCIO	USA CARTÃO	TAXA CRÉDITO	TAXA DÉBITO	SERVIÇOS	USA CARTÃO	TAXA CRÉDITO	TAXA DÉBITO
Artigos de armarinho, suvenires e bijuterias	97,06%	3,24%	2,32%	Atividades de Condimento Físico	100,00%	3,45%	2,27%
Autopeça e Acessórios	100,00%	3,13%	2,25%	Atividades de Contabilidade	33,33%	0,78%	0,78%
Calçado	100,00%	3,31%	2,31%	Bar, Restaurante e Lanchonete	100,00%	2,96%	2,09%
Cama, Mesa e Banho	100,00%	3,45%	2,30%	Cabeleireiro	100,00%	3,68%	2,44%
Comércio Varejista de Bebidas	100,00%	3,39%	3,50%	Capacitação e Treinamentos	87,50%	3,13%	2,31%
Cosmético Perfumaria	100,00%	3,38%	2,42%	Manutenção de Veículos	100,00%	3,39%	2,39%
Farmácia	100,00%	3,00%	1,97%	Manutenção e Serviço de TI	95,24%	3,19%	2,00%
Ferragem e Ferramentas	96,00%	3,44%	2,52%	Organização de Feira, Congresso e Festas	83,33%	3,06%	2,18%
Joalheria	100,00%	3,54%	2,38%	PetShop	100,00%	3,17%	2,04%
Material de Construção	96,77%	3,29%	2,26%	Promoção de Vendas	90,91%	3,27%	2,09%
Minimercado, Mercearia e Armazém	97,22%	3,36%	2,28%	Sonorização, Iluminação e Fotografia	100,00%	3,18%	1,94%
Móveis	100,00%	3,50%	2,50%	<b>TOTAL SERVIÇOS</b>	<b>92,31%</b>	<b>3,05%</b>	<b>2,07%</b>
Ótica	100,00%	3,44%	2,61%	<b>TURISMO</b>			
Padaria e Confeitaria	100,00%	3,19%	2,35%	Agência de Viagem	93,75%	3,25%	2,38%
Papelarias e Livrarias	100,00%	3,42%	2,19%	Artigos de Viagem	83,33%	3,33%	1,83%
Suprimento de Informática	95,00%	3,35%	2,10%	Hotel	100,00%	3,36%	2,29%
Vestuário e Acessórios	100,00%	3,47%	2,32%	Serviços de Turismo	100,00%	3,22%	2,22%
<b>TOTAL COMÉRCIO</b>	<b>98,84%</b>	<b>3,34%</b>	<b>2,36%</b>	<b>TOTAL TURISMO</b>	<b>95,56%</b>	<b>3,29%</b>	<b>2,24%</b>

USA CARTÃO TAXA CRÉDITO TAXA DÉBITO

**TOTAL GERAL: 96,23% 3,23% 2,25%**

# APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS

## EVOLUÇÃO DO EMPREGO

Analisando a mão de obra ocupada, o desempenho de outubro-2022 foi mensurado na comparação com o mês anterior, setembro-2022, obtendo índice de +0,10%. O objetivo é conhecer apenas a variação do emprego formal; os contratos temporários não são considerados nessa análise. A seguir, é possível visualizar as variações organizadas por segmento:



## TABELA 5 - DESEMPENHO DO MERCADO DE EMPREGOS X SEGMENTOS

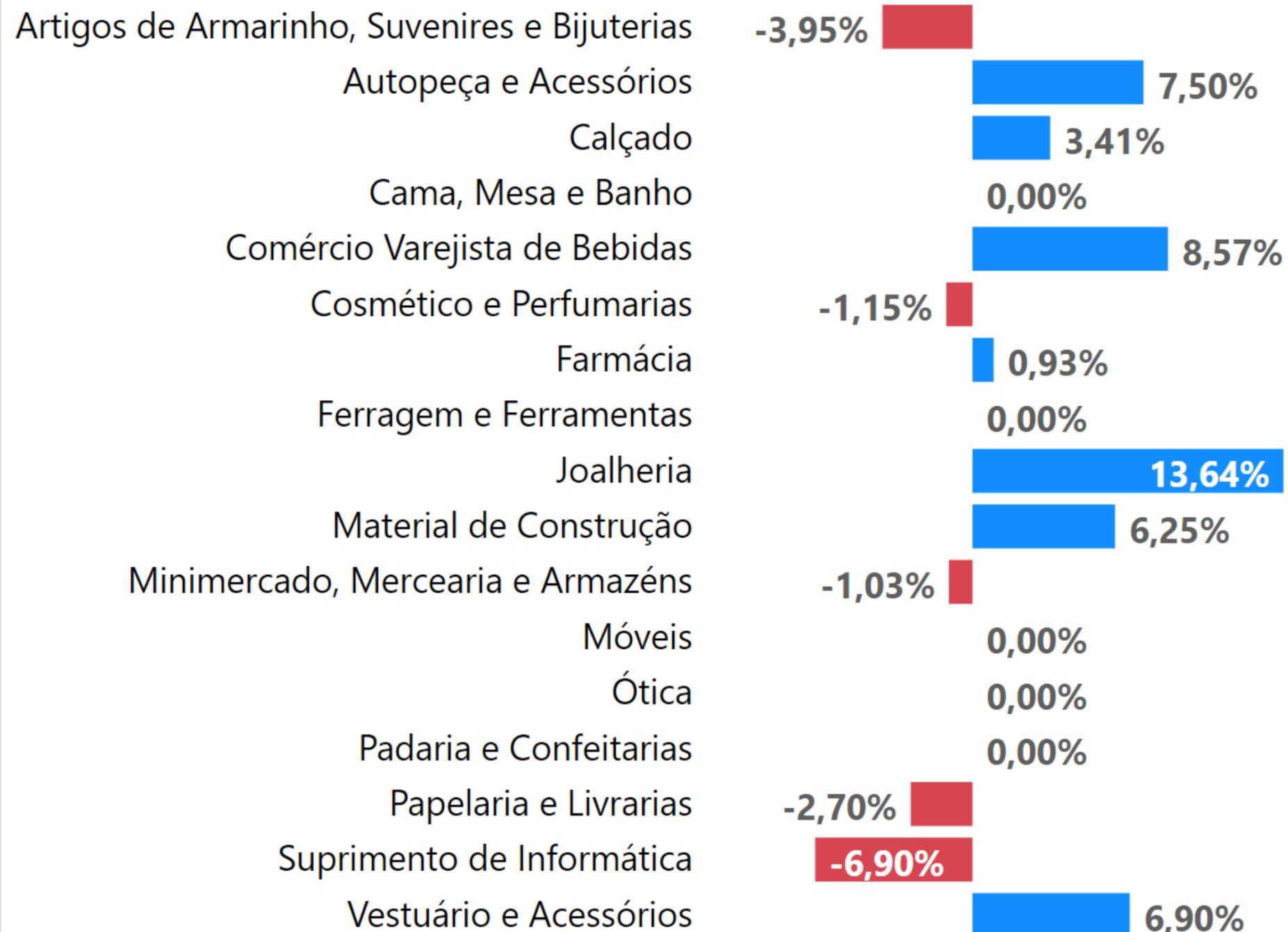
Artigos de Armarinho, Suvenires e Bijuterias	-3,95%	Atividades de Condicionamento Físico	0,00%	Agência de Viagens	0,00%
Autopeça e Acessórios	7,50%	Atividades de Contabilidade	1,96%	Artigos de Viagem	-5,56%
Calçado	3,41%	Bar, Restaurante e Lanchonetes	-1,64%	Hotel	-3,26%
Cama, Mesa e Banho	0,00%	Cabeleireiros	-2,08%	Serviços de Turismo	0,00%
Comércio Varejista de Bebidas	8,57%	Capacitação e Treinamentos	-1,42%	<b>TOTAL TURISMO</b>	<b>-2,30%</b>
Cosmético e Perfumarias	-1,15%	Manutenção de Veículos	3,30%		
Farmácia	0,93%	Manutenção e Serviços em TI	0,00%		
Ferragem e Ferramentas	0,00%	Organização de Feira, Congresso e Festas	7,14%		
Joalheria	13,64%	PetShop	-5,32%		
Material de Construção	6,25%	Promoção de Vendas	0,00%		
Minimercado, Mercearia e Armazéns	-1,03%	Sonorização, Iluminação e Fotografias	1,54%		
Móveis	0,00%	Vidraçaria	0,00%		
Ótica	0,00%	<b>TOTAL SERVIÇOS</b>	<b>-0,66%</b>		
Padaria e Confeitarias	0,00%				
Papelaria e Livrarias	-2,70%				
Suprimento de Informática	-6,90%				
Vestuário e Acessórios	6,90%				
<b>TOTAL COMÉRCIO</b>	<b>+0,82%</b>				

**TOTAL GERAL: +0,10%**

## DESEMPENHO DO MERCADO DE EMPREGO - COMÉRCIO X SEGMENTOS

O Setor de Comércio apresentou variação positiva de +0,82%; apenas 5 segmentos tiveram variação negativa, outros 7 tiveram variação positiva, a destacar, Joalheria, com +13,64%.

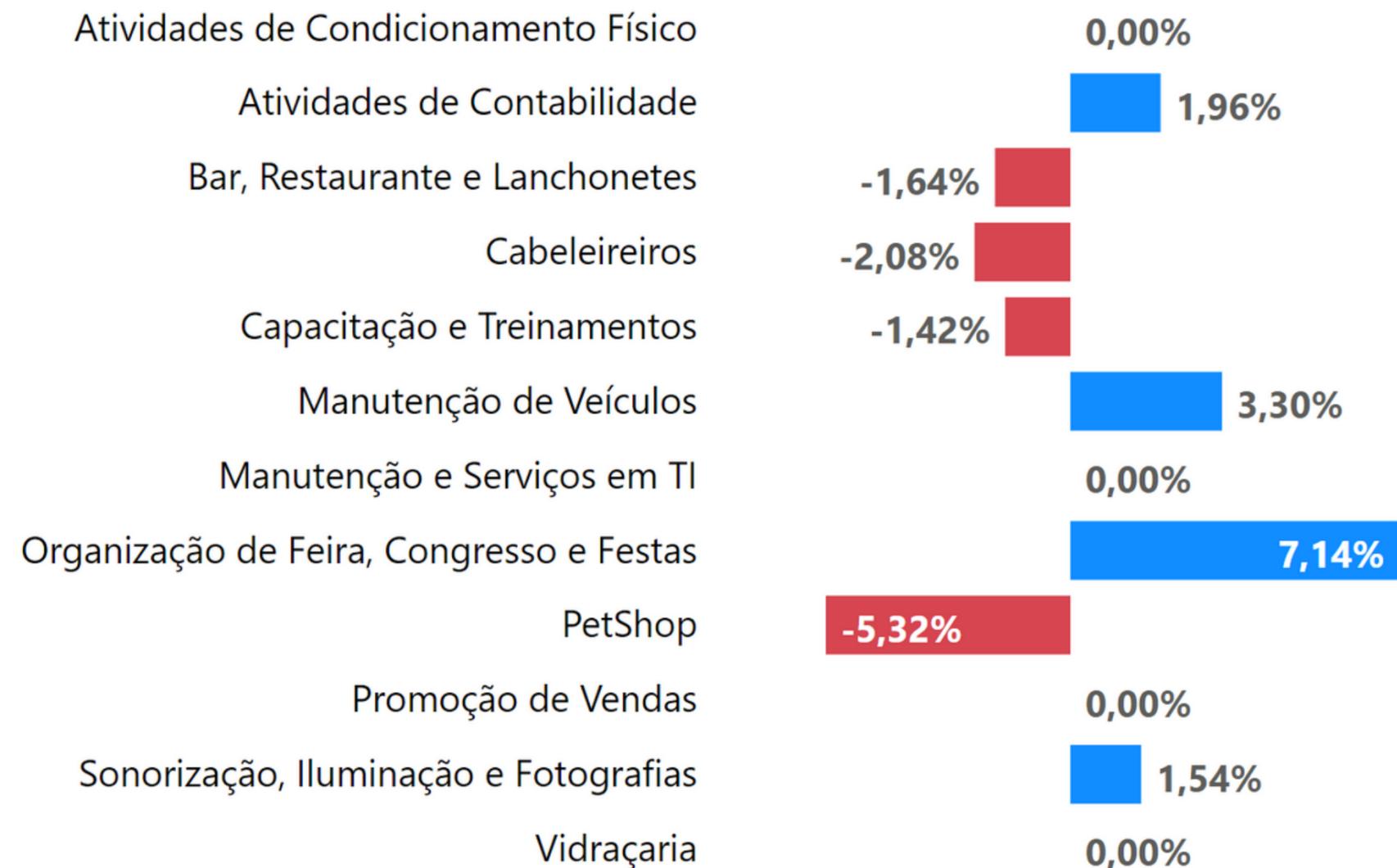
Vale destacar que em 5 segmentos o desempenho se manteve zerado (0,00%), ou seja, não houve variação no mercado de empregos.



## DESEMPENHO DO MERCADO DE EMPREGO - SERVIÇOS X SEGMENTOS

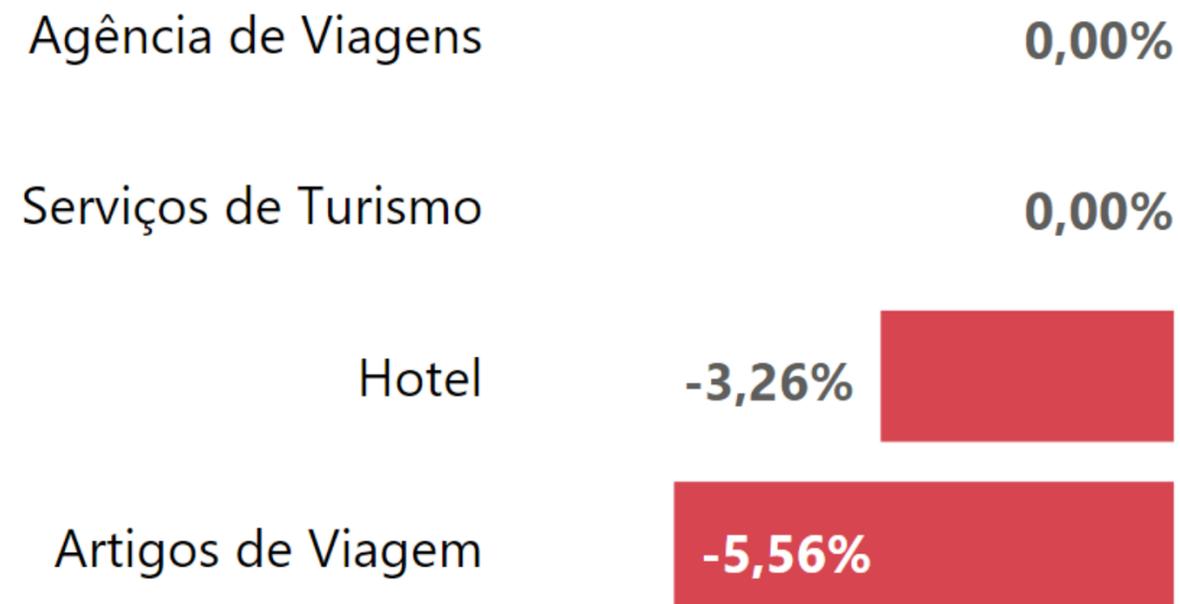
O Setor de Serviços apresentou variação negativa de -0,66%, mas vale ressaltar que 4 segmentos não tiveram variação no mercado de empregos. Outros 4 segmentos tiveram variação positiva, com destaque para Organização de Feira, Congresso e Festas com +7,14% no mês de outubro - 2022, comparado com setembro - 2022.

Por fim, outros 4 segmentos registraram variação negativa, destaque para PetShop, que reduziu, no mês de outubro - 2022, o número de postos de trabalho em -5,32%, comparado com setembro - 2022.



## DESEMPENHO DO MERCADO DE EMPREGO - TURISMO X SEGMENTOS

O Setor do Turismo apresentou variação negativa de -2,30% no desempenho de contratação; 2 dos 4 segmentos se mantiveram inalterados, ou seja, ou as empresas (juntas) demitiram e contrataram a mesma quantidade de funcionários, ou não demitiram e não contrataram. Outros 2 segmentos tiveram variação negativa, destaque para Artigos de Viagem, com -5,56%.



# DESEMPENHO DO MERCADO

## EMPREGO X REGIÃO

Na visão por região, o Setor do Comércio teve desempenho positivo, sendo a macrorregião de Ceilândia, Sol Nascente/Pôr do Sol, Taguatinga e Samambaia, a com melhor variação, com índice positivo no processo de contratação em +2,29%.

No Setor de Serviços o desempenho foi negativo, sendo a macrorregião de Ceilândia, Sol Nascente/Pôr do Sol, Taguatinga e Samambaia, a com pior variação, com índice de -4,35% de postos de trabalho.

Já no setor do Turismo, que teve variação negativa, o destaque fica com a macrorregião de Águas Claras, Guará, Núcleo Bandeirante com -6,67%.

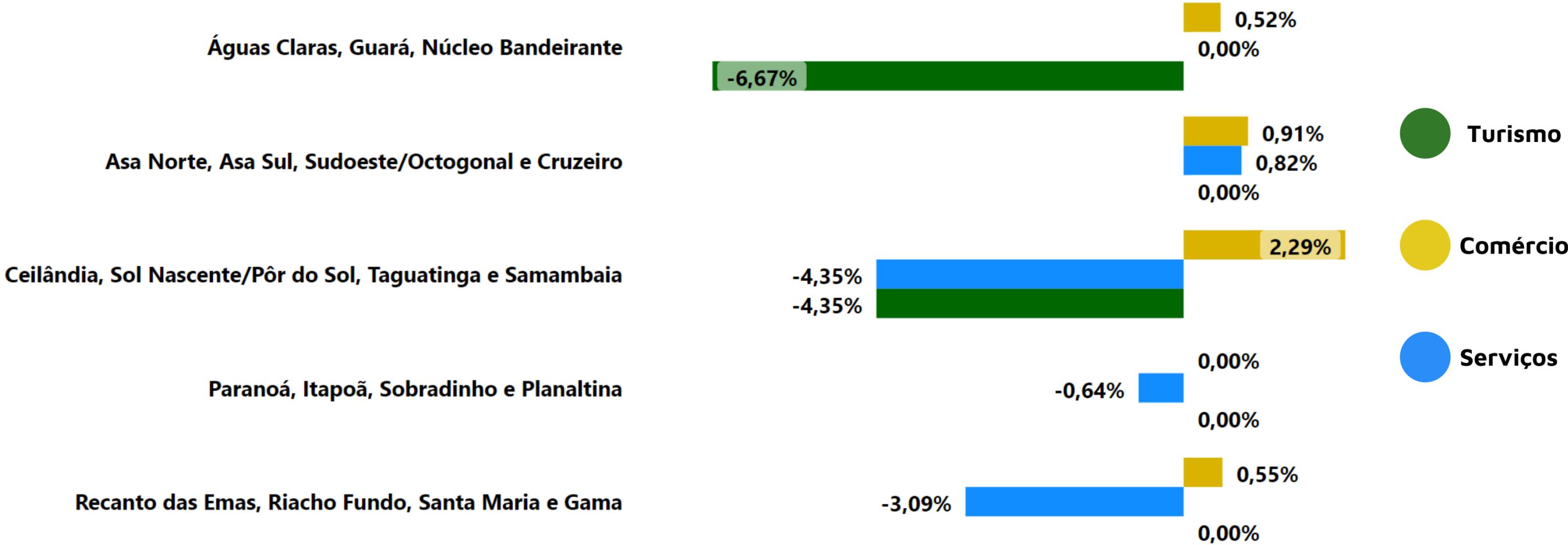
Em seguida, apresenta-se tabela ilustrativa e, na sequência, gráfico da comparação entre as regiões por setor:



## TABELA 6 - DESEMPENHO DO MERCADO DE EMPREGOS X REGIÃO

COMÉRCIO	Águas Claras, Guará e Núcleo Bandeirante	0,52%	<b>TOTAL: +0,82%</b>	<b>TOTAL GERAL: +0,10%</b>
	Asa Norte, Asa Sul, Sudoeste/Octogonal e Cruzeiro	0,91%		
	Ceilândia, Sol Nascente/Pôr do Sol, Taguatinga e Samambaia	2,29%		
	Paranoá, Itapoã, Sobradinho e Planaltina	0,00%		
	Recanto das Emas, Riacho Fundo, Santa Maria e Gama	0,55%		
SERVIÇOS	Águas Claras, Guará e Núcleo Bandeirante	0,00%	<b>TOTAL: -0,66%</b>	<b>TOTAL GERAL: +0,10%</b>
	Asa Norte, Asa Sul, Sudoeste/Octogonal e Cruzeiro	0,82%		
	Ceilândia, Sol Nascente/Pôr do Sol, Taguatinga e Samambaia	-4,35%		
	Paranoá, Itapoã, Sobradinho e Planaltina	-0,64%		
	Recanto das Emas, Riacho Fundo, Santa Maria e Gama	-3,09%		
TURISMO	Águas Claras, Guará e Núcleo Bandeirante	-6,67%	<b>TOTAL: -2,30%</b>	<b>TOTAL GERAL: +0,10%</b>
	Asa Norte, Asa Sul, Sudoeste/Octogonal e Cruzeiro	0,00%		
	Ceilândia, Sol Nascente/Pôr do Sol, Taguatinga e Samambaia	-4,35%		
	Paranoá, Itapoã, Sobradinho e Planaltina	0,00%		
	Recanto das Emas, Riacho Fundo, Santa Maria e Gama	0,00%		

# DESEMPENHO DO MERCADO DE EMPREGOS X REGIÃO



# PRINCIPAIS MOTIVOS PARA CONTRATAÇÃO

Dos motivos para contratação, "Data Comemorativa", foi o principal, alcançando, em outubro - 22, o índice de 41,38%. Destaque compartilhado com o setor de Turismo, que contratou 50% dos postos. Abaixo, segue tabela detalhada contendo os resultados:

## MOTIVOS PARA CONTRATAÇÃO X SETOR

Motivo	Comércio		Serviços		Turismo		TOTAL	
	Qtd.	%	Qtd.	%	Qtd.	%	Qtd.	%
Aumento de vendas	2	9,09%	1	25,00%	3	10,34%	6	10,34%
Suprir quadro de funcionários	9	40,91%	2	50,00%	10	34,48%	21	36,21%
Data comemorativa	9	40,91%	3	0,00%	12	41,38%	24	41,38%
Outros	2	9,09%	1	25,00%	4	13,80%	7	12,07%
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100%</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>	<b>29</b>	<b>100%</b>	<b>58</b>	<b>100%</b>

# PRINCIPAIS MOTIVOS PARA DEMISSÃO

Nos motivos para demissão, o “Redução de Despesas” foi o principal apontado pelos empresários, tendo registrado em outubro - 2022, o índice de 42,32%, sendo o Setor do Comércio aquele que mais demitiu, como pode ser verificado na tabela abaixo:

## MOTIVOS PARA DEMISSÃO X SETOR

Motivo	Comércio		Serviços		Turismo		TOTAL	
	Qtd.	%	Qtd.	%	Qtd.	%	Qtd.	%
Redução de vendas	2	13,33%	1	11,11%	0	0,00%	3	11,54%
Redução de despesas	7	46,67%	4	44,45%	0	0,00%	11	42,32%
Funcionário pediu demissão	1	6,67%	2	22,22%	1	50,00%	4	15,38%
Mão de obra desqualificada	2	13,33%	2	22,22%	0	0,00%	4	15,38%
Outros	3	20,00%	0	0,00%	1	50,00%	4	15,38%
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>	<b>9</b>	<b>100%</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>	<b>26</b>	<b>100%</b>

# EXPECTATIVA PARA OS PRÓXIMOS 3 MESES

## EVOLUÇÃO DO EMPREGO

No que se refere à geração de postos de trabalho para os próximos 3 meses, os lojistas declararam suas intenções de contratação e demissão, o que produziria um saldo de +5,15% de empregos criados nos 3 setores pesquisados. Destaque para o Setor de Comércio que teve o melhor saldo de contratação (+6,35%).

No que concerne a Investimentos diretos como infraestrutura, estoque, divulgação e marketing para os próximos 3 meses, apenas 14,42% das empresas pesquisadas possuem expectativas de investir. Dentre elas, o investimento que mais se destacou foi Material/Estoque, com intenção média de investimento apurada em 16,84% do faturamento. No geral, essas empresas pretendem investir, em média, 11,21% do faturamento.



## EXPECTATIVA DE CONTRATAÇÃO: PRÓXIMOS 3 MESES X SETOR

Setor	Contratar	Demitir	Saldo de Contratações (%)
Comércio	6,35%	0,00%	<b>6,35%</b>
Serviços	3,71%	0,00%	<b>3,71%</b>
Turismo	2,35%	0,59%	<b>1,76%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>5,18%</b>	<b>0,03%</b>	<b>5,15%</b>

## EXPECTATIVA DE INVESTIMENTO: PRÓXIMOS 3 MESES X SETOR

Setor	Investir em Divulgação/Marketing	Investir em Estrutura/Espaço	Investir em Material/Estoque	<b>TOTAL</b> Investimento Financeiro
Comércio	0,10%	3,50%	16,97%	<b>13,19%</b>
Serviços	3,33%	4,63%	15,86%	<b>7,83%</b>
Turismo	1,83%	12,00%	30,00%	<b>6,63%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>2,01%</b>	<b>4,67%</b>	<b>16,84%</b>	<b>11,21%</b>

# CONSIDERAÇÕES FINAIS

A Pesquisa Conjuntural procura acompanhar, de forma sintética e sistemática, o quadro evolutivo das atividades do Comércio Varejista, Serviços e Turismo de Microempreendedores Individuais e Micro e Pequenas Empresas do Distrito Federal.

Os indicadores aferidos auxiliam na identificação dos segmentos que apresentam o melhor e pior desempenhos, expondo, quantitativamente, o impacto dos fatores macroeconômicos que influenciaram a economia local, além de monitorar as oscilações do mercado por meio da construção de uma série histórica mensal.

Sobre o resultado dos dados dos 705 estabelecimentos entrevistados, a pesquisa indicou uma queda no desempenho de vendas. Todos os 3 setores pesquisados obtiveram queda; o indicador geral ficou em -0,49%. Individualmente, os resultados foram: Setor do Comércio (-0,27%); Setor de Serviços (-0,03%) e Setor do Turismo (-5,26%).

No que se refere à contratação, houve variação positiva no mercado de emprego (+0,10%). Porém, apenas o setor do Comércio apresentou variação positiva, registrando Serviços e Turismo, variações negativas. Os indicadores ficaram assim: Comércio com +0,82%, Serviços com -0,66%, e o Turismo -2,30%.

Na comparação dos resultados intersegmentos, verificou-se que 19 dos 33 segmentos tiveram queda, logo, 14 tiveram aumento. Dentre os 14 segmentos com aumento no indicador médio de vendas, 7 são do Comércio, outros 6 de Serviços e 1 de Turismo. Os segmentos com maior destaque positivo foram: Capacitação e Treinamentos, com +18,24%; Promoção de Vendas com +8,91%, e Cama, Mesa e Banho com +7,30%.

Destaca-se que os indicadores da pesquisa são devidamente deflacionados pelo IPCA, divulgado mensalmente pelo IBGE.

Esta pesquisa é atualizada anualmente, permitindo ajustes nos segmentos, nas localidades e em outras variáveis.

# Instituto Fecomércio DF

**Presidente:** José Aparecido da Costa Freire

**Vice-Presidente Financeiro:** Joaquim Pereira dos Santos

**Diretor Executivo:** Álvaro Silveira Júnior

**Entrevistadores:** Adbel Kaldas Monteiro, Abraão Nilton dos Santos, Angélica Gonçalves Menezes de Miranda, Carlos Alexandre Dias, Claia Santos, Cleide Aguiar Cavagnoli, Erivaldo de Souza Silva, Gleiciele Prado M de Lima, Marcela Ferreira da Silva Dias, Zaqueu Afonso de Miranda

**Estatístico:** Rafael Rezende de Moraes

**Coordenadora Geral:** Regina Malheiros Santos Ribeiro



**Presidente do Conselho Deliberativo: Jamal Jorge Bittar**

**Diretor Superintendente: Antônio Valdir Oliveira**

**Realização: INSTITUTO FECOMÉRCIO-DF**