

PESQUISA CONJUNTURAL ECONÔMICA DE MICRO E PEQUENAS EMPRESAS DO DF

NOVEMBRO - 2022

Instituto
Fecomércio DF



APRESENTAÇÃO

A Pesquisa Conjuntural do Comércio Varejista, Serviços e Turismo de MEIs, Micro e Pequenas Empresas do Distrito Federal é elaborada e realizada pelo Instituto Fecomércio - DF, em parceria com o Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Distrito Federal - SEBRAE-DF.

A pesquisa adota o cumprimento de cotas por segmento, e tem como objetivo descrever, estatisticamente, características de flutuação no desempenho de vendas, variação na mão de obra e formas de pagamento adotadas pelo consumidor. Mensura, ainda, a expectativa dos empresários de contratação, demissão e investimento para os estabelecimentos nos próximos 3 meses (curto prazo). Trata-se de um acompanhamento sistemático das flutuações econômicas ocorridas por forças de influências macroeconômicas, legislativas e efeitos sazonais que incidem sobre o Comércio Varejista de Bens, Serviços e Turismo do DF.

No levantamento de dados, realizado por meio de amostragem probabilística/estratificada, são observadas empresas de microempreendedores individuais e de micro e pequenos portes nas regiões administrativas de maior representatividade econômica do Distrito Federal.

A Pesquisa é aplicada mensalmente, com período de abrangência de 12 (doze) meses, renovável anualmente. Técnicos devidamente qualificados e alocados geograficamente coletam os dados por meio de questionários compostos de perguntas diretas e estruturadas. As entrevistas que geraram os dados apresentados neste relatório ocorreram entre os dias 6 e 31 de dezembro, com referência ao mês de novembro.

As etapas do desenvolvimento da Pesquisa são monitoradas e analisadas por profissionais especializados. Todos os dados financeiros são deflacionados pelo IPCA nacional e gerenciados por meio do software Microsoft Power BI. As informações coletadas sofrem crítica de consistência de 100%, com margem de erro controlada e estabelecida em, no máximo, 5% para indicadores, denotando 95% de nível de confiança. Os resultados são disponibilizados por meio de relatórios eletrônicos mensais.

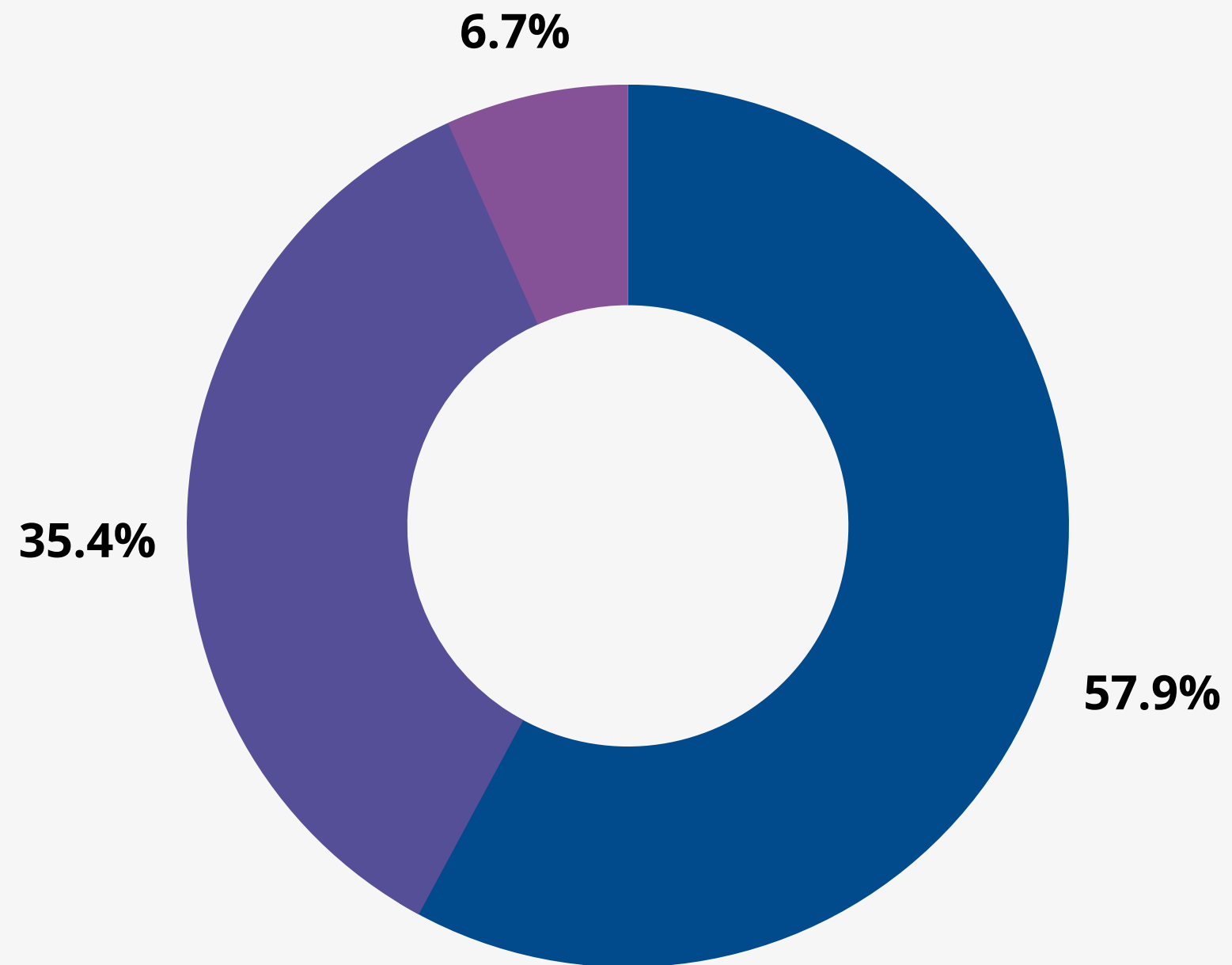
AMOSTRA

O universo pesquisado é apresentado nesse relatório por meio de tabelas e gráficos, que demonstram 17 segmentos do comércio varejista, 12 segmentos de serviços e 4 segmentos do turismo. A pesquisa foi realizada em diversas regiões administrativas do Distrito Federal, onde se localizam a maioria dos empreendimentos com o perfil alvo da pesquisa. A amostra para representar essa população é de 705 empresas. Sendo assim, foram aplicados 705 questionários de forma presencial, em todos os 33 segmentos que fazem parte do escopo da pesquisa.

IDENTIFICAÇÃO DA PESQUISA

Pesquisa Conjuntural do Comércio Varejista, Serviços e Turismo de Microempreendedores Individuais e Micro e Pequenas Empresas do Distrito Federal.

DISTRIBUIÇÃO AMOSTRAL POR SETOR E SEGMENTO



 **Comércio**

 **Serviços**

 **Turismo**

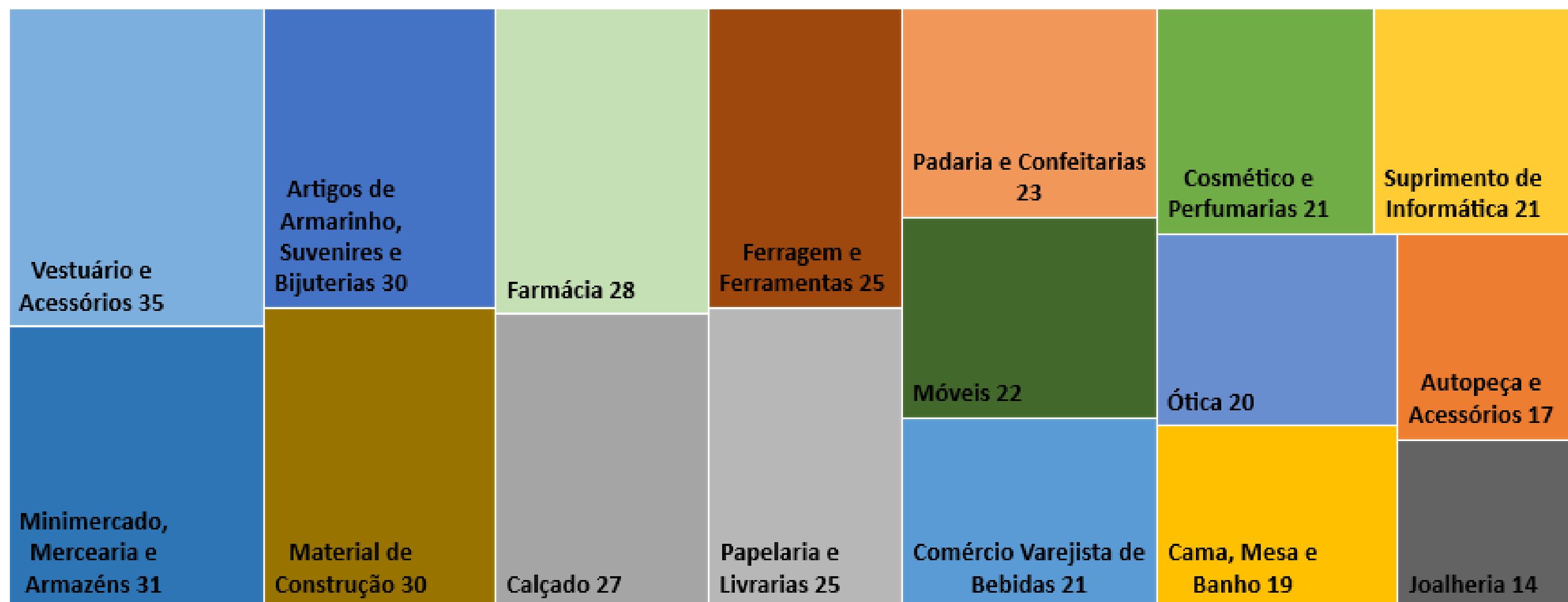
TABELA 1 - DISTRIBUIÇÃO AMOSTRAL POR SETOR E SEGMENTO



TOTAL GERAL: 705

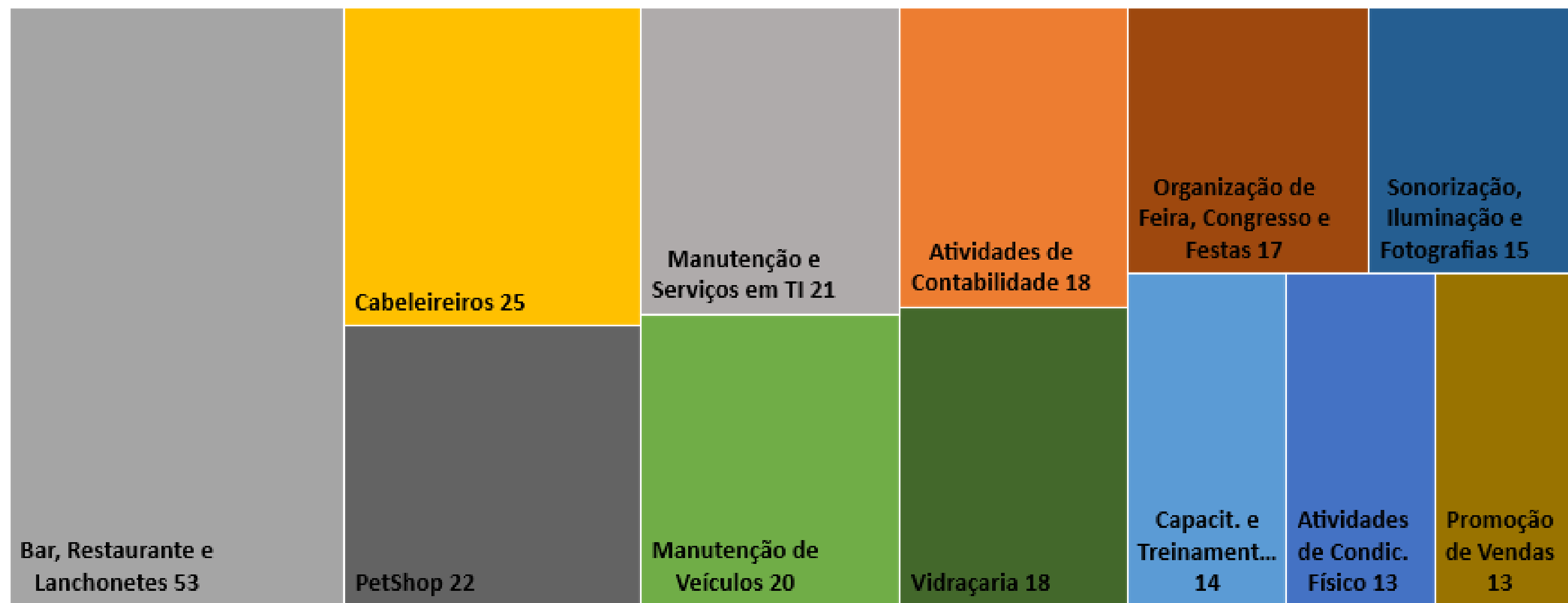
DISTRIBUIÇÃO AMOSTRAL DO COMÉRCIO

AMOSTRA COMÉRCIO



DISTRIBUIÇÃO AMOSTRAL DOS SERVIÇOS

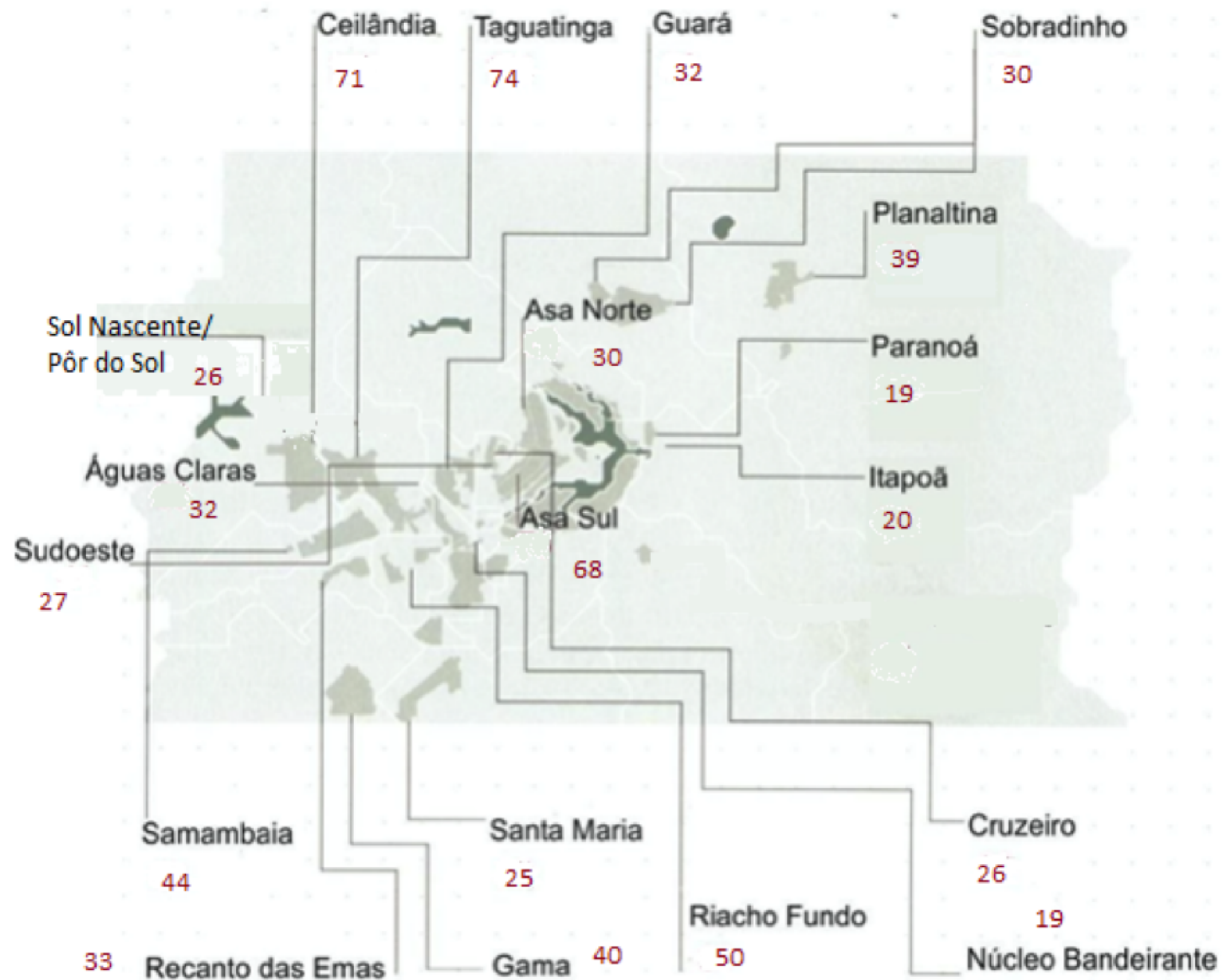
AMOSTRA SERVIÇOS



DISTRIBUIÇÃO AMOSTRAL DO TURISMO

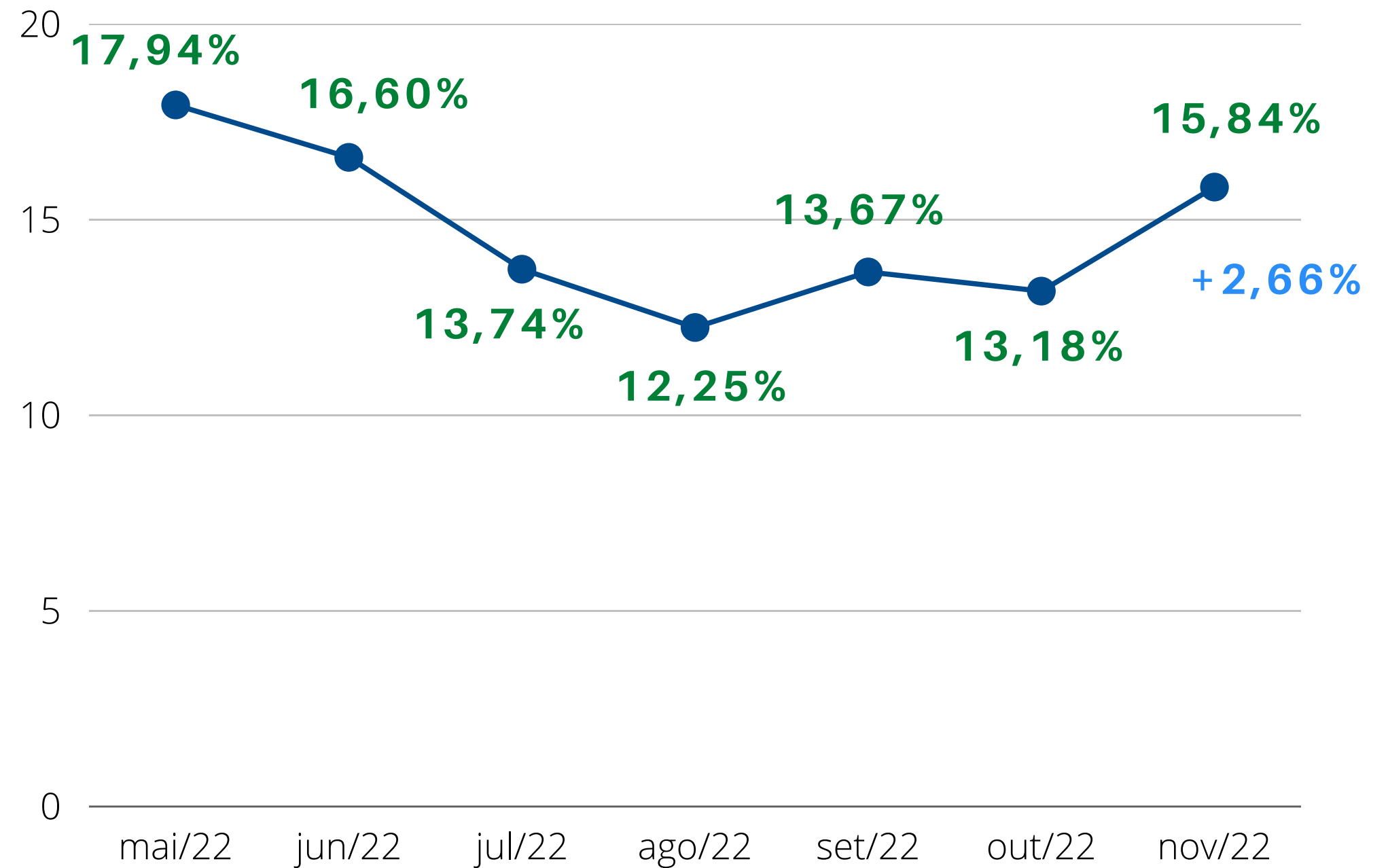


AMOSTRA - REGIÕES ADMINISTRATIVAS



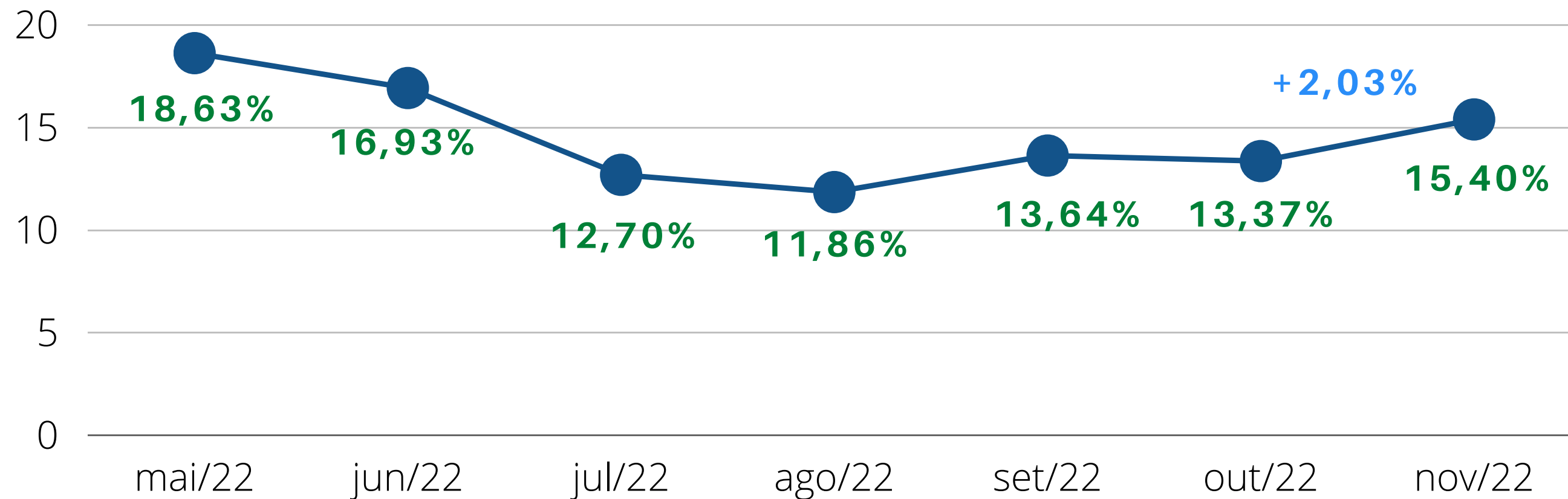
RESUMO DOS INDICADORES

O mês de novembro de 2022 apresentou **aumento nas vendas de +2,66%**, quando comparado ao mês anterior, com indicador medido em **15,84%** em novembro x outubro; o valor observado em outubro foi de (13,18%).



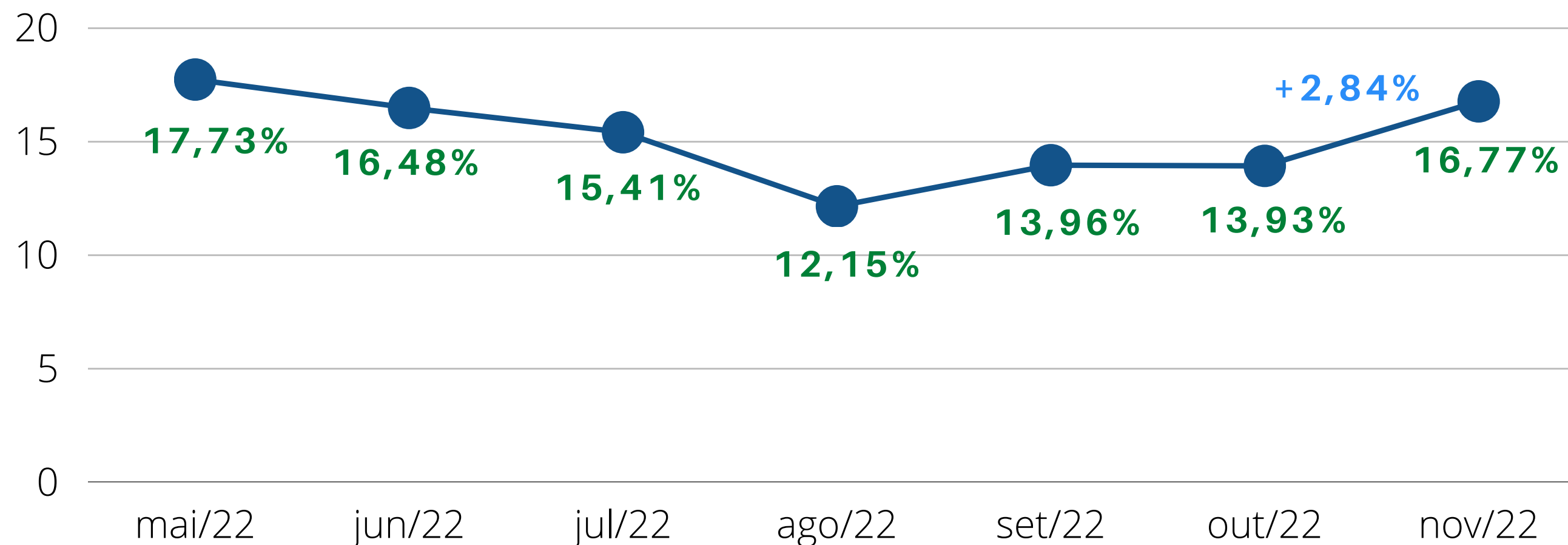
SETOR DE COMÉRCIO

O Setor de Comércio, assim como o índice geral, registrou **aumento** no indicador médio de vendas de **+2,03%**; o valor ficou em **+15,40% no comparativo de novembro x outubro**, resultando em 11 segmentos com crescimento e 6 com queda nas vendas. Em outubro/22 havia sido registrado o percentual de +13,37%.



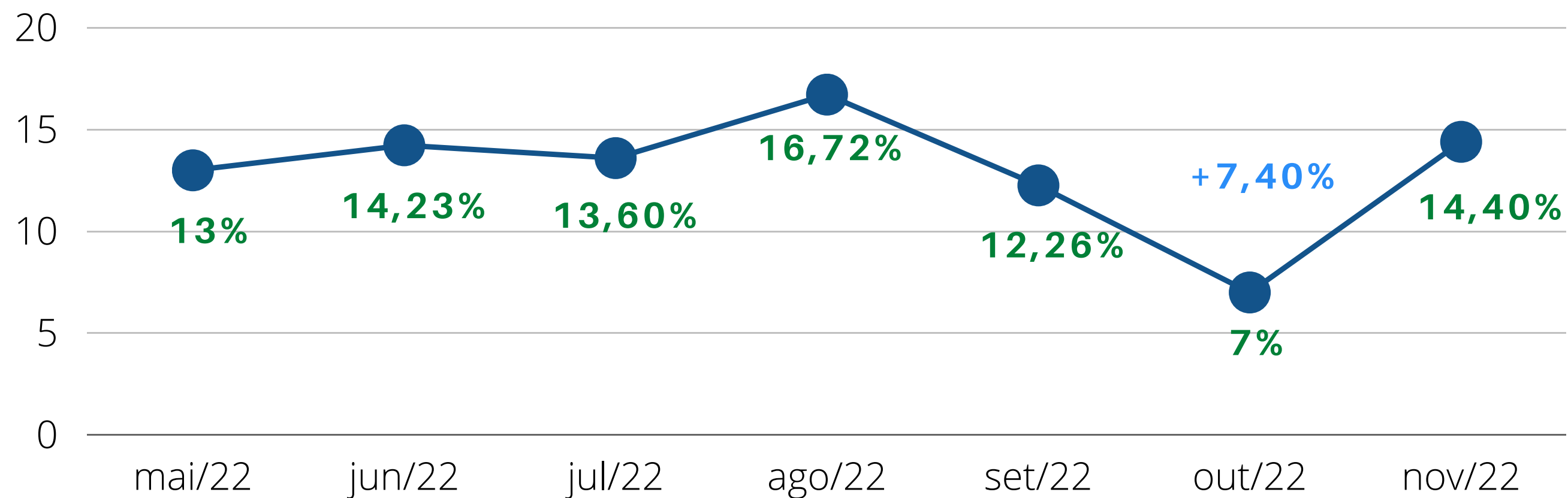
SETOR DE SERVIÇOS

O Setor de Serviços registrou **aumento de +2,84%** no indicador médio de vendas; o valor ficou em **+16,77% no comparativo de novembro x outubro**, apresentando 8 segmentos com crescimento, outros 3 com queda nas vendas e 1 inalterado. O último valor registrado em outubro/22 havia sido de +13,93%.



SETOR DE TURISMO

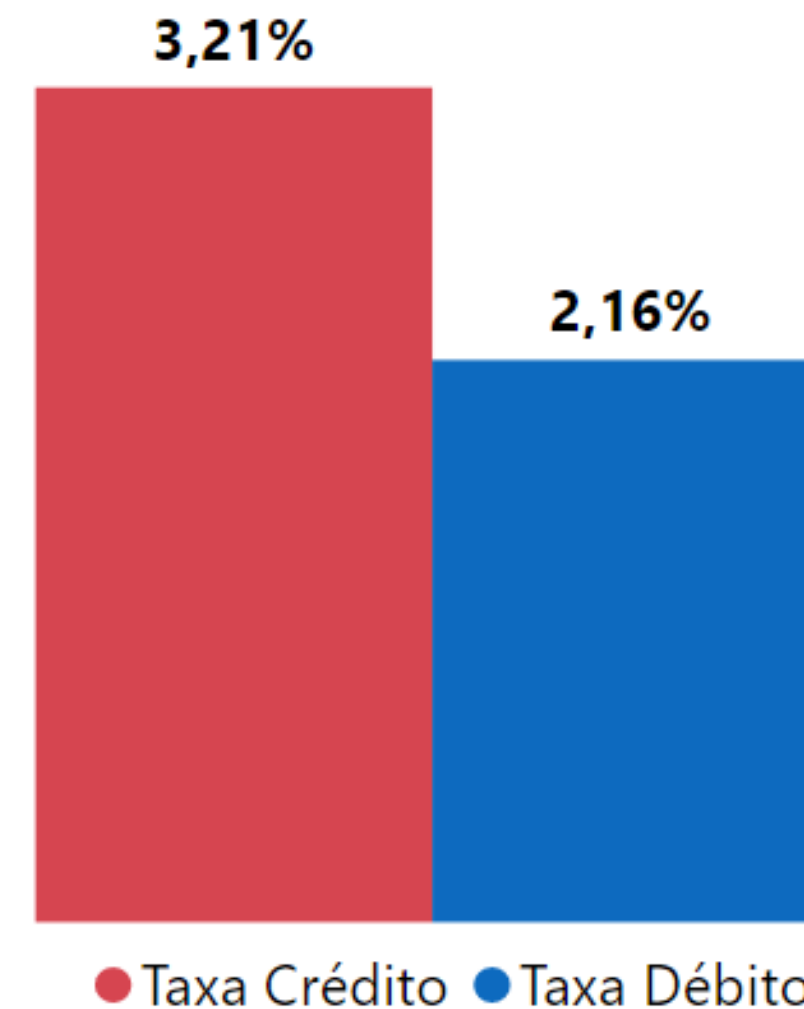
O Setor de Turismo também registrou **aumento** no indicador médio de vendas (+**7,40%**); o valor ficou em +**14,40% no comparativo de novembro x outubro**, dos quais 2 segmentos apresentaram queda e outros 2 registraram aumento nas vendas. O último valor registrado em outubro/22 havia sido de +7%



Em novembro de 2022, a taxa média de cartão de crédito ficou em 3,21%. Na análise por setor foram apurados os seguintes percentuais: 3,31% no Setor de Comércio; 3,03% no Setor de Serviços e 3,36% no Setor do Turismo. Já no cartão de débito, a taxa se situou em 2,16%. A análise por setor indicou: 2,22% no Setor de Comércio; 2,07% no Setor de Serviços e 2,22% no Setor do Turismo.

A mão de obra ocupada nos setores pesquisados apresentou, em novembro -2022, indicador geral positivo, medido em +0,67%.

Taxas de Cartão



0,67%

Taxa de empregos gerados

APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS

DESEMPENHO DE VENDAS

O indicador de vendas em novembro-2022, em comparação com o mês anterior, foi medido em +15,84%, um aumento de +2,66%. Vale comentar que 21 dos 33 segmentos tiveram aumento nas vendas, outros 11 tiveram queda, e 1 permaneceu inalterado, o que foi preponderante no indicador médio de vendas.

+2,66%

DESEMPENHO NAS VENDAS

TABELA 2 - DESEMPENHO DE VENDAS X SEGMENTO

Artigos de armarinho, suvenires e bijuterias	-0,39%	Atividades de Condicionamento Físico	-0,29%	Agência de Viagem	18,62%
Autopeça e Acessórios	8,50%	Atividades de Contabilidade	-3,67%	Artigos de Viagem	-1,00%
Calçado	7,16%	Bar, Restaurante e Lanchonete	7,68%	Hotel	-0,28%
Cama, Mesa e Banho	1,79%	Cabeleireiro	3,24%	Serviços de Turismo	5,82%
Comércio Varejista de Bebidas	-2,28%	Capacitação e Treinamentos	-2,94%	TOTAL TURISMO	+7,40%
Cosmético Perfumaria	8,87%	Manutenção de Veículos	0,15%		
Farmácia	2,78%	Manutenção e Serviço de TI	5,38%		
Ferragem e Ferramentas	-4,75%	Organização de Feira, Congresso e Festas	6,08%		
Joalheria	-1,46%	Pet Shop	0,77%		
Material de Construção	6,64%	Promoção de Vendas	0,00%		
Minimercado, Mercearia e Armazém	3,88%	Sonorização, Iluminação e Fotografia	2,70%		
Móveis	-1,75%	Vidraçaria	0,90%		
Ótica	1,68%				
Padaria e Confeitaria	3,63%	TOTAL SERVIÇOS	+2,84%		
Papelaria e Livraria	1,11%				
Suprimento de Informática	-13,40%				
Vestuário e Acessórios	5,18%				
TOTAL COMÉRCIO	+2,03%				

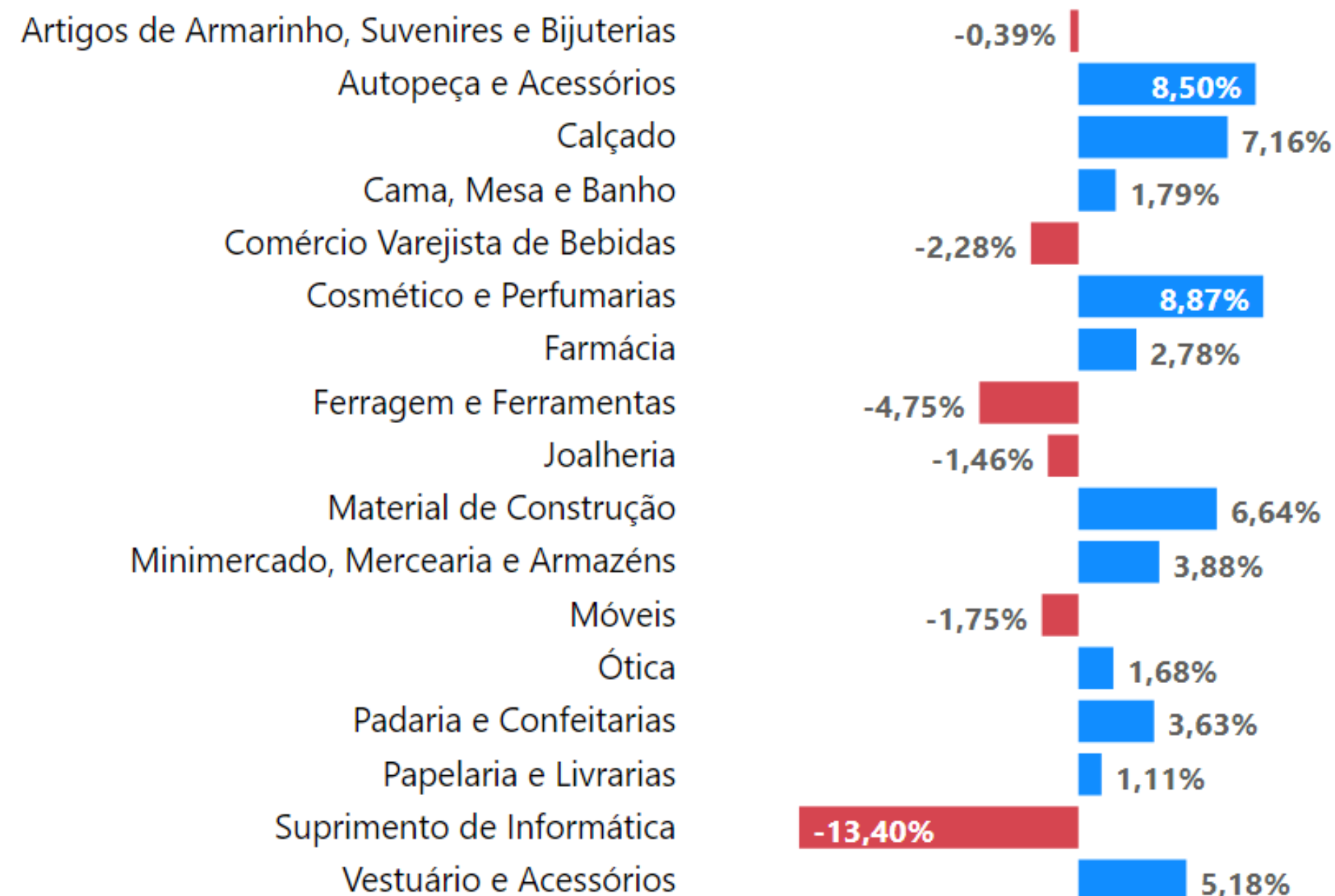
TOTAL GERAL: +2,66%

DESEMPENHO DE VENDAS - COMÉRCIO X SEGMENTOS

O Setor do Comércio encerrou o mês de novembro - 2022 com índice positivo na ordem de +2,03%, em comparação com o mês de outubro - 2022. Vale ressaltar que o setor registrou indicadores positivos em 11 dos 17 segmentos do comércio. Comparando com os demais setores, o do Comércio apresentou desempenho inferior, apesar do crescimento. Veja ao lado, a representação gráfica por segmento:

Dos segmentos com maior crescimento nas vendas, destacaram-se, em novembro/2022, Cosmético e Perfumaria, com índice de vendas na ordem de +8,87%, seguido de Autopeça e acessórios, com índice de +8,50%, e Calçado com índice de +7,16%.

Desempenho de Vendas - Comércio

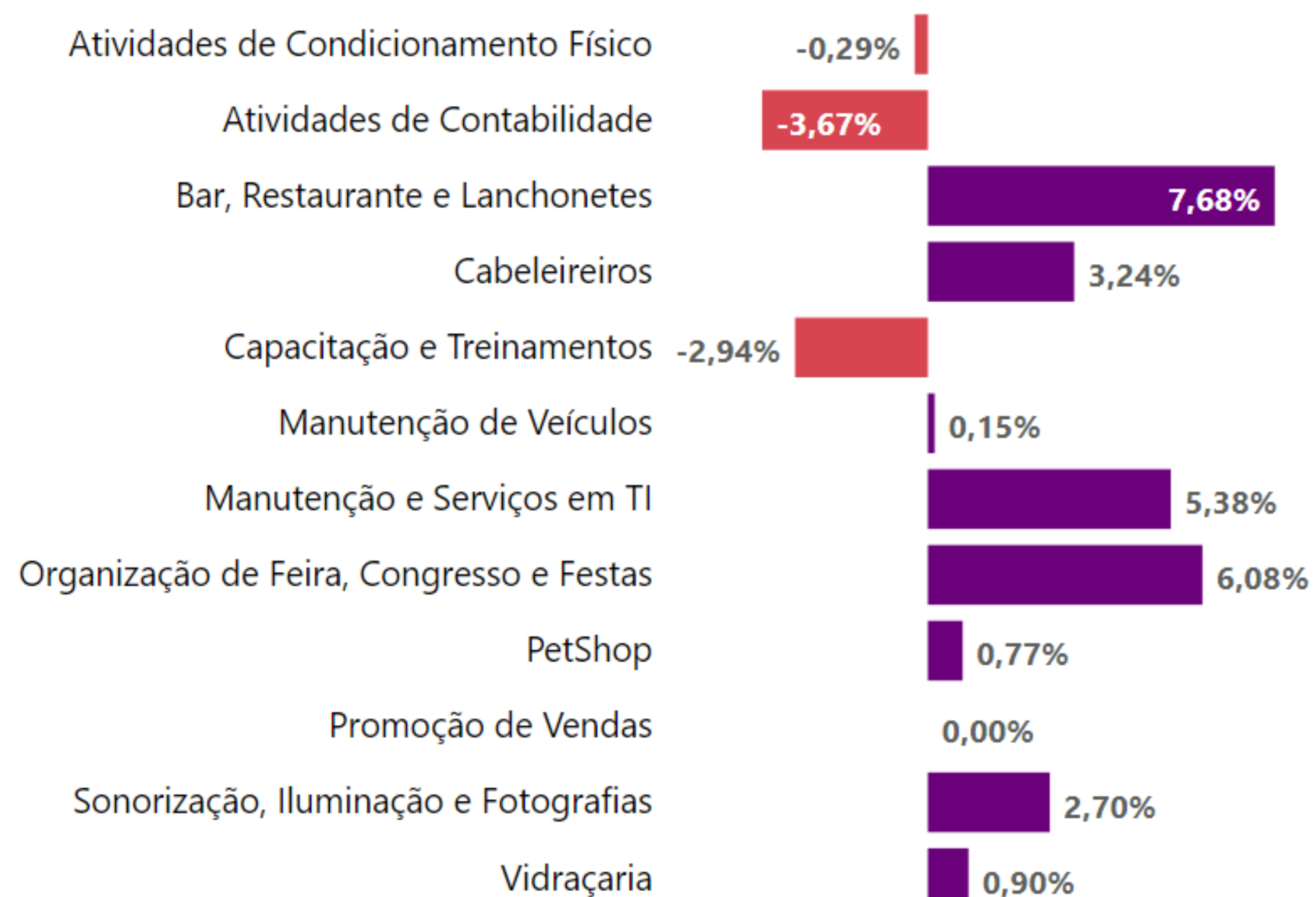


DESEMPENHO DE VENDAS - SERVIÇOS X SEGMENTOS

Quando observado o Setor de Serviços, o desempenho de vendas em novembro - 2022, comparado a outubro - 2022, registrou índice positivo na ordem de +2,84%, ficando abaixo apenas do Turismo; 8 dos 12 segmentos tiveram aumento no indicador de vendas, outros 3 tiveram queda e 1 se manteve inalterado.

Daqueles com crescimento nas vendas, destacaram-se, Bar, Restaurante e Lanchonetes, com índice de vendas na ordem de +7,68%, seguido por Organização de Feira, Congresso e Festas, com índice de +6,08%, e Manutenção e Serviços em TI, com +5,38%. O destaque negativo ficou para Atividades de Contabilidade, com índice de -3,67%.

Desempenho de Vendas - Serviços

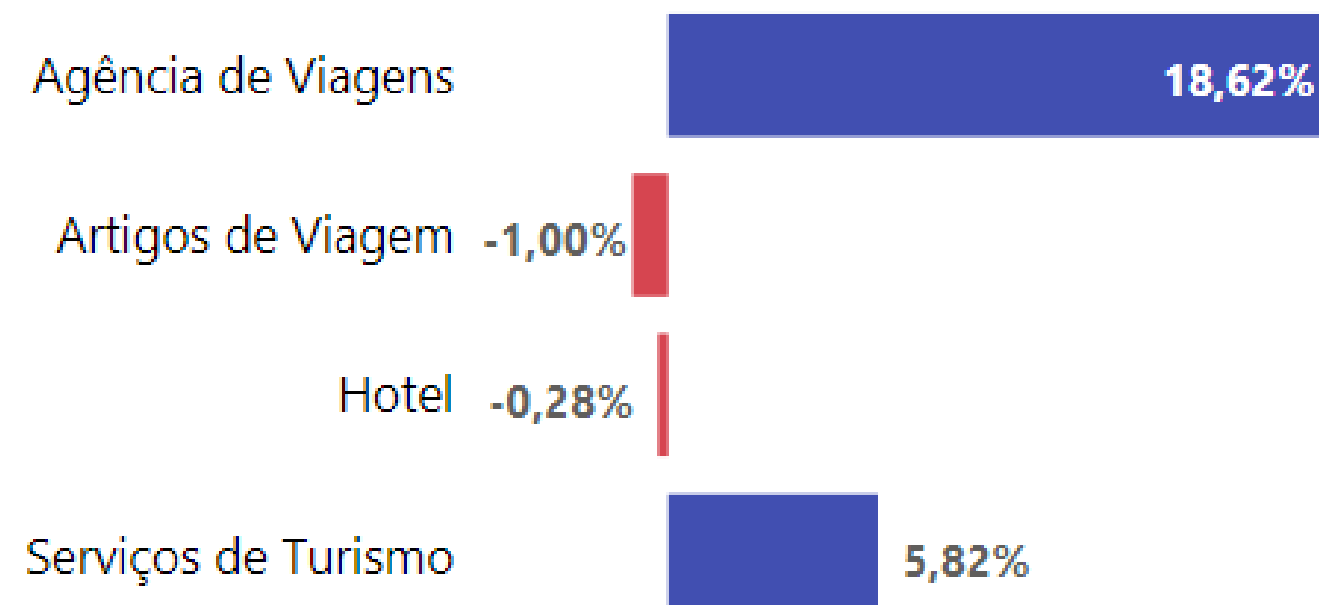


DESEMPENHO DE VENDAS - TURISMO X SEGMENTOS

O desempenho do Setor de Turismo nas vendas de novembro - 2022, em relação a outubro - 2022, registrou índice positivo na ordem de +7,40%, sendo o melhor setor dentre os 3 setores pesquisados.

Dos segmentos com crescimento nas vendas, Agência de Viagens foi o destaque com +18,62%. Em contrapartida, o segmento de Artigos de Viagem foi o que teve pior desempenho, registrando em novembro -1%.

Desempenho de Vendas - Turismo



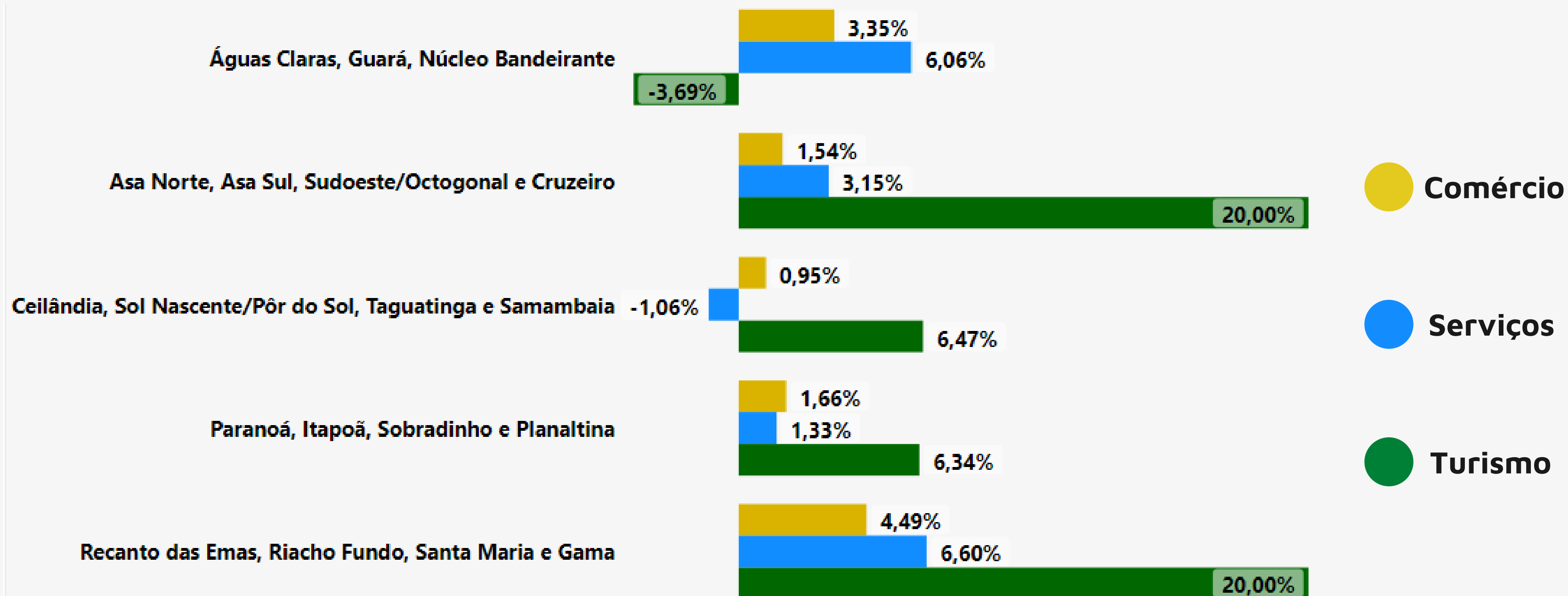
DESEMPENHO DE VENDAS X REGIÃO

Na análise das vendas por região, o destaque da macrorregião com melhor desempenho no setores do Comércio e de Serviços ficou para **Recanto das Emas, Riacho Fundo, Santa Maria e Gama**, com índice de +4,49% e +6,60% , respectivamente. Em relação ao setor de Turismo, destaque dividido para as macrorregiões de **Asa Norte, Asa Sul, Sudoeste/Octogonal e Cruzeiro** e novamente **Recanto das Emas, Riacho Fundo, Santa Maria e Gama**, com desempenho positivo em +20%.
Veja a seguir a tabela detalhada:

TABELA 3 - DESEMPENHO DE VENDAS X REGIÃO

COMÉRCIO	Águas Claras, Guará e Núcleo Bandeirante	3,35%	TOTAL: +2,03%	TOTAL GERAL: +2,66%
	Asa Norte, Asa Sul, Sudoeste/Octogonal e Cruzeiro	1,54%		
	Ceilândia, Sol Nascente/Pôr do Sol, Taguatinga e Samambaia	0,95%		
	Paranoá, Itapoã, Sobradinho e Planaltina	1,66%		
	Recanto das Emas, Riacho Fundo, Santa Maria e Gama	4,49%		
SERVIÇOS	Águas Claras, Guará e Núcleo Bandeirante	6,06%	TOTAL: +2,84%	TOTAL GERAL: +2,66%
	Asa Norte, Asa Sul, Sudoeste/Octogonal e Cruzeiro	3,15%		
	Ceilândia, Sol Nascente/Pôr do Sol, Taguatinga e Samambaia	-1,06%		
	Paranoá, Itapoã, Sobradinho e Planaltina	1,33%		
	Recanto das Emas, Riacho Fundo, Santa Maria e Gama	6,60%		
TURISMO	Águas Claras, Guará e Núcleo Bandeirante	-3,69%	TOTAL: +7,40%	TOTAL GERAL: +2,66%
	Asa Norte, Asa Sul, Sudoeste/Octogonal e Cruzeiro	20,00%		
	Ceilândia, Sol Nascente/Pôr do Sol, Taguatinga e Samambaia	6,47%		
	Paranoá, Itapoã, Sobradinho e Planaltina	6,34%		
	Recanto das Emas, Riacho Fundo, Santa Maria e Gama	20,00%		

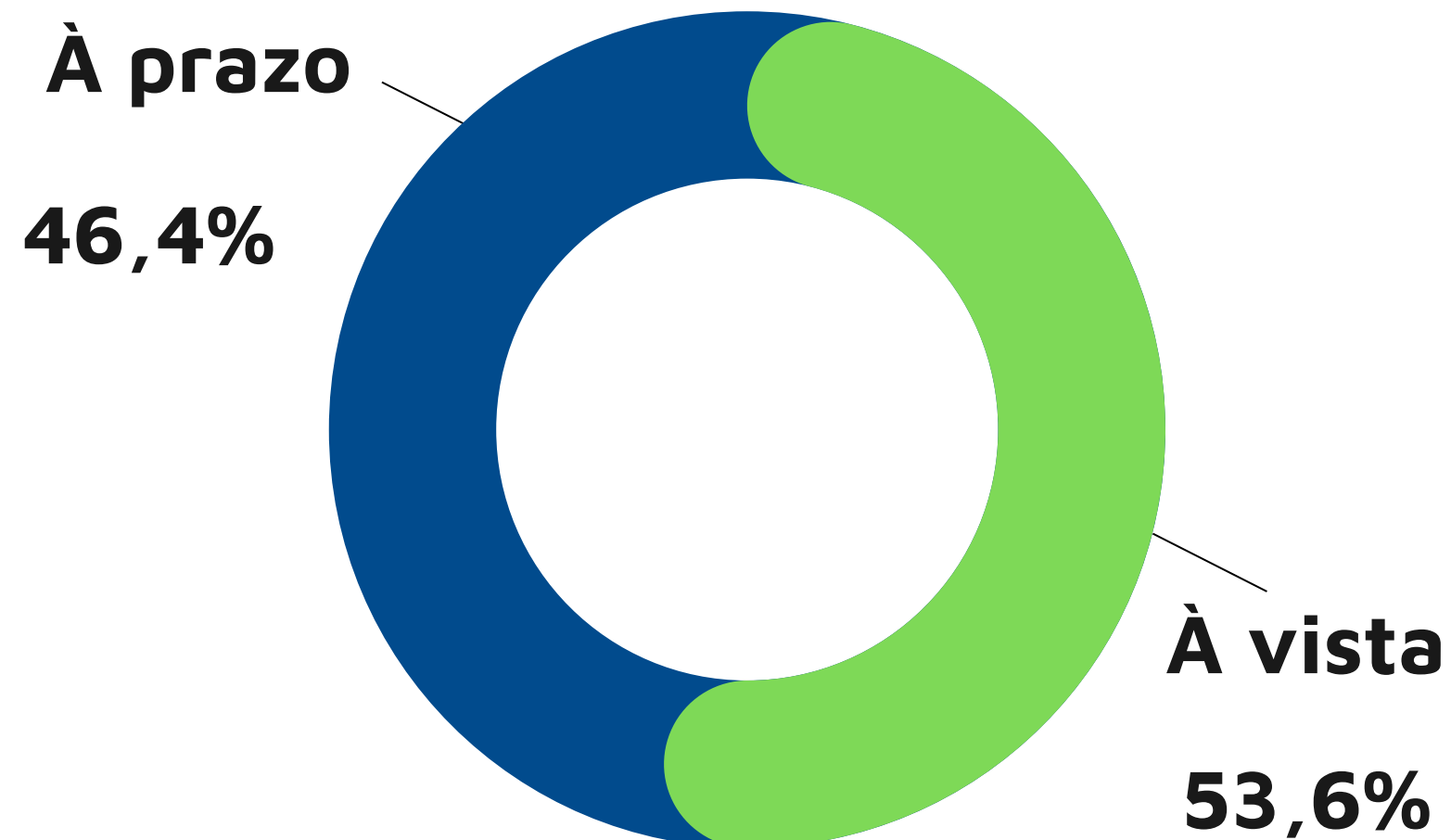
VENDAS DOS SETORES X REGIÃO



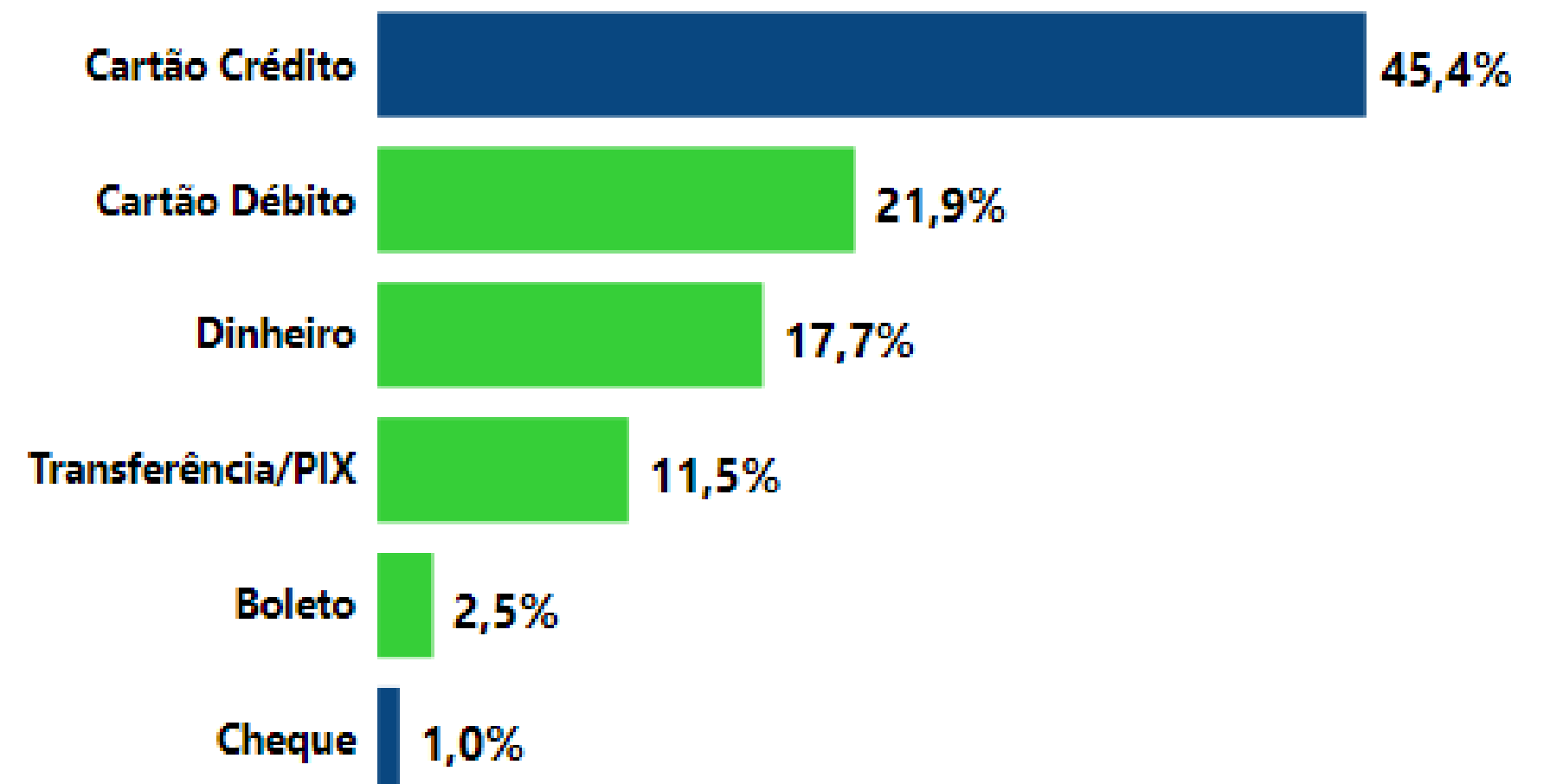
FORMAS DE PAGAMENTO ADOTADAS PELO CONSUMIDOR

Nas formas de pagamento adotadas pelo consumidor do Comércio, Serviços e Turismo, o destaque em novembro - 2022 ficou para as compras no cartão de crédito, com 45,4%; e no cartão de débito, com 21,9%, que juntos, acumulam um índice de 67,3% da preferência do consumidor pelo meio de pagamento.

Todos os Setores x Pagamento

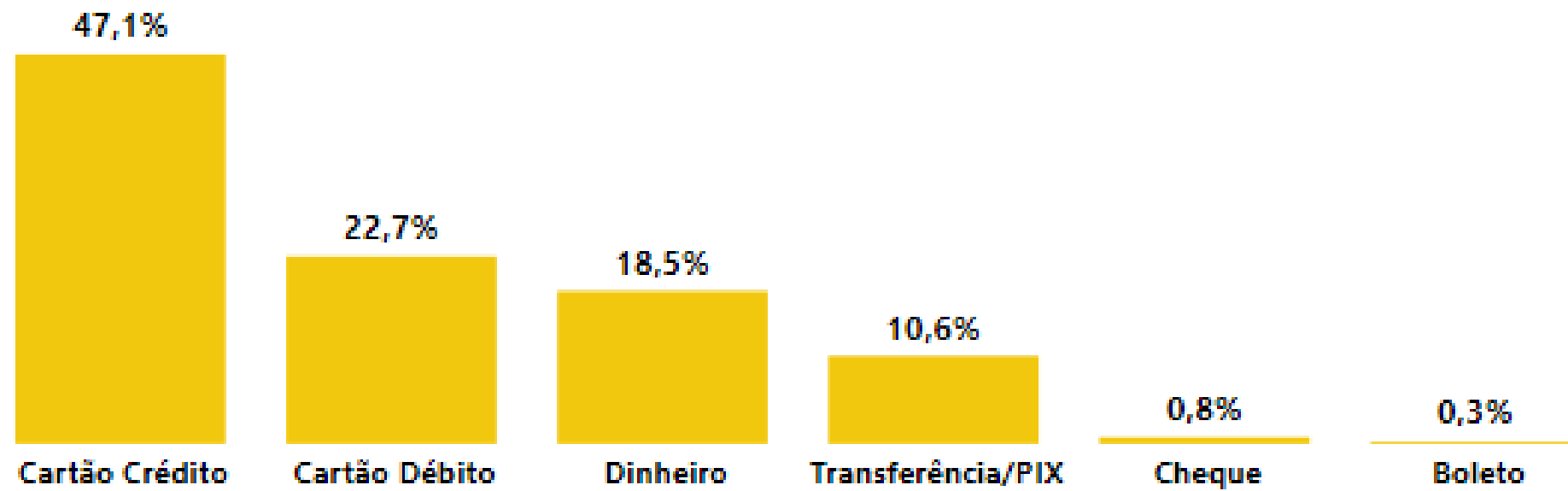


Todos os Setores x Formas de Pagamento

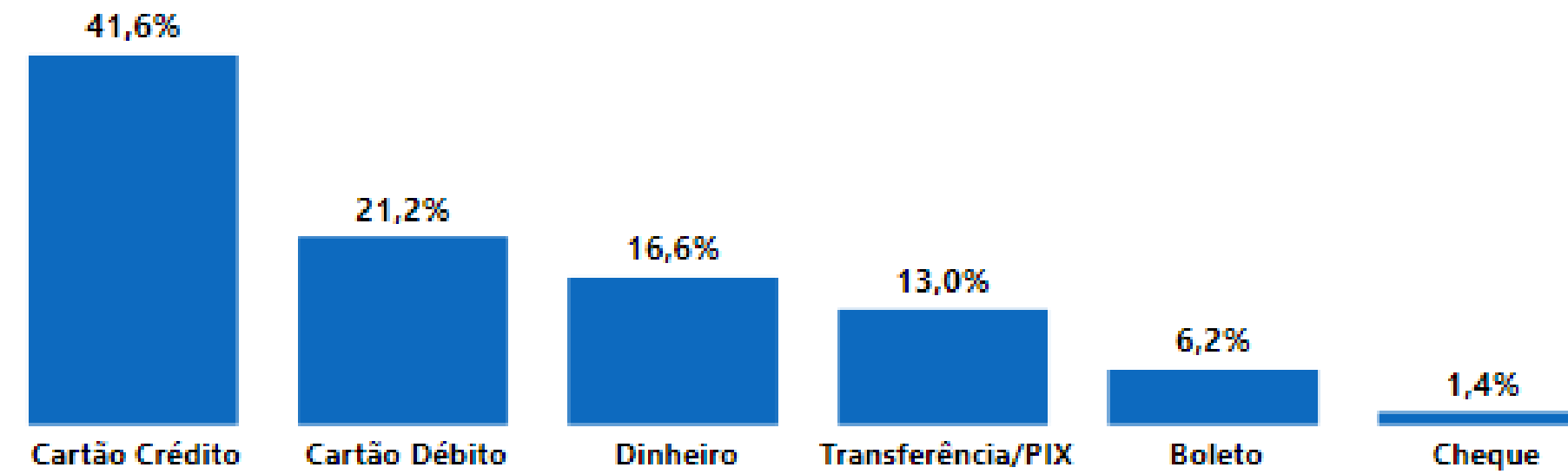


FORMAS DE PAGAMENTO POR SETOR

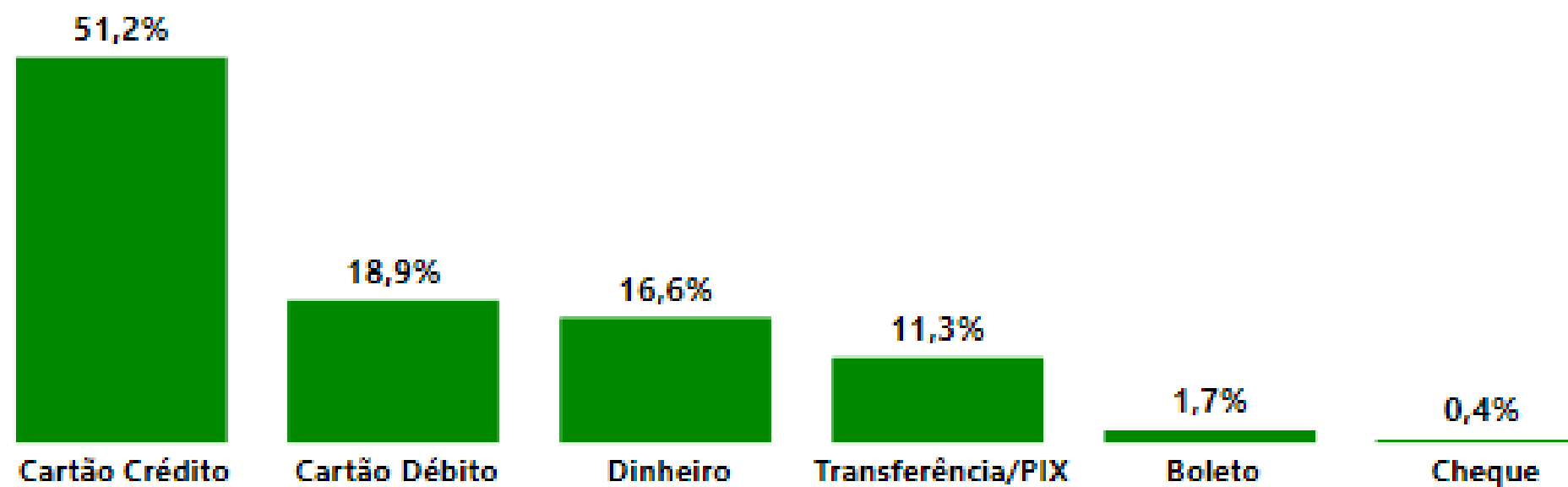
Setor do Comércio x Formas de Pagamento



Setor de Serviços x Formas de Pagamento



Setor de Turismo x Formas de Pagamento



TAXAS COBRADAS PELAS OPERADORAS DE CARTÃO

O Instituto Fecomércio - DF solicitou aos lojistas que informassem se utilizam ou não os serviços de operadoras de cartões em seus estabelecimentos, com as respectivas taxas cobradas.

Em novembro - 2022 a taxa média de cartão de crédito ficou em 3,31% no Comércio ; 3,36% no Turismo e 3,03% no Serviços. Já os valores para o cartão de débito foram de 2,22% para o Comércio; 2,22% no Turismo e 2,07% para o Setor de Serviços.

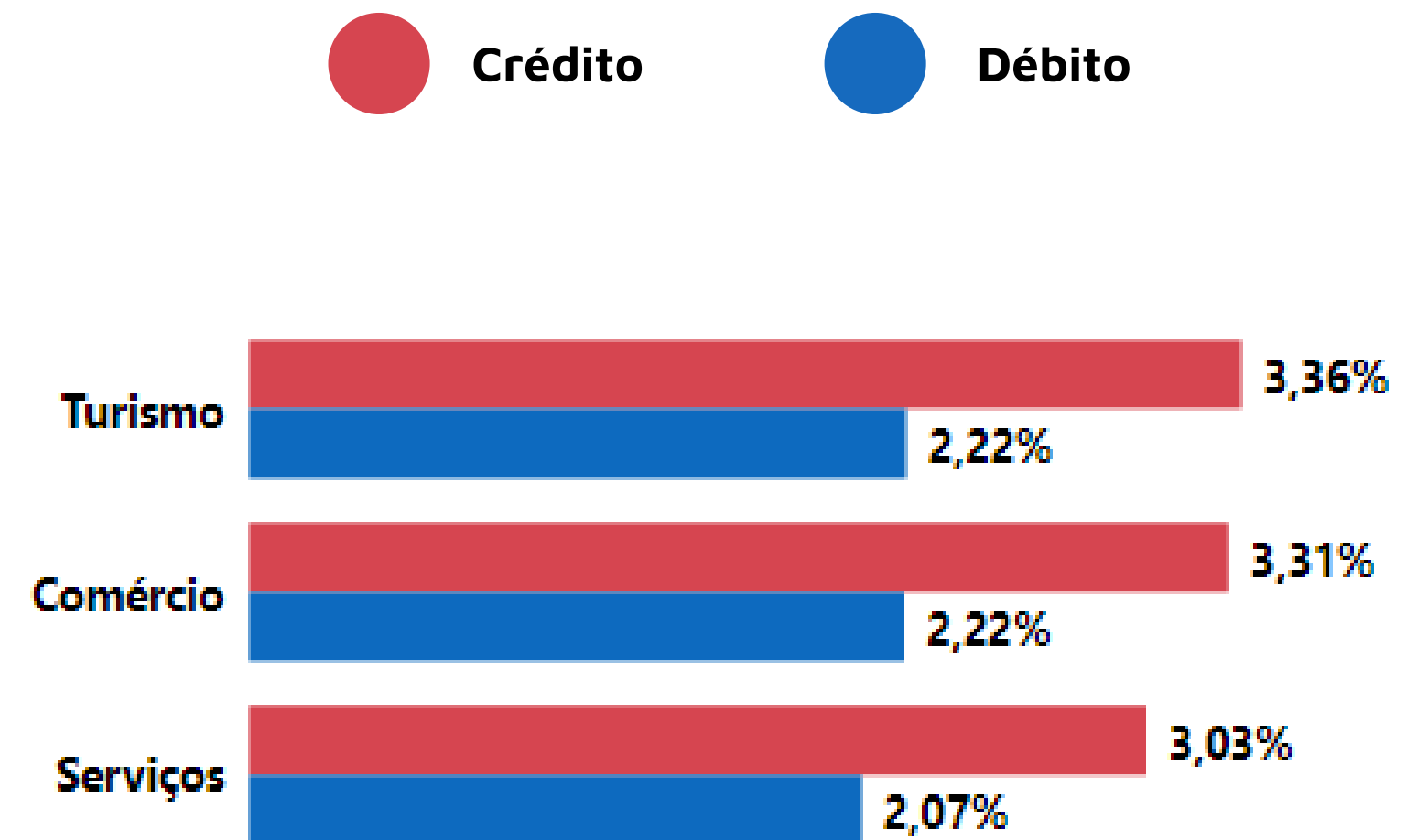


TABELA 4 - USO DE CARTÃO E TAXAS MÉDIAS COBRADAS X SEGMENTOS

COMÉRCIO	USA CARTÃO	TAXA CRÉDITO	TAXA DÉBITO	SERVIÇOS	USA CARTÃO	TAXA CRÉDITO	TAXA DÉBITO
Artigos de armarinho, suvenires e bijuterias	96,67%	3,27%	2,23%	Atividades de Condimento Físico	100,00%	3,50%	2,20%
Autopeça e Acessórios	100,00%	3,18%	2,12%	Atividades de Contabilidade	38,89%	0,94%	0,78%
Calçado	100,00%	3,16%	2,19%	Bar, Restaurante e Lanchonete	100,00%	2,89%	2,08%
Cama, Mesa e Banho	100,00%	3,58%	2,37%	Cabeleireiro	100,00%	3,36%	2,36%
Comércio Varejista de Bebidas	100,00%	3,39%	2,11%	Capacitação e Treinamentos	88,89%	3,17%	2,28%
Cosmético Perfumaria	100,00%	3,32%	2,32%	Manutenção de Veículos	100,00%	3,63%	2,46%
Farmácia	100,00%	3,00%	1,97%	Manutenção e Serviço de TI	95,24%	3,14%	2,00%
Ferragem e Ferramentas	100,00%	3,65%	2,50%	Organização de Feira, Congresso e Festas	88,24%	3,12%	2,24%
Joalheria	100,00%	3,54%	2,31%	PetShop	100,00%	3,17%	2,13%
Material de Construção	96,77%	3,19%	2,16%	Promoção de Vendas	91,67%	3,33%	2,08%
Minimercado, Mercearia e Armazém	100,00%	3,41%	2,12%	Sonorização, Iluminação e Fotografia	100,00%	3,21%	1,95%
Móveis	100,00%	3,43%	2,30%	Vidraçaria	95,00%	3,20%	2,10%
Ótica	100,00%	3,41%	2,59%	TOTAL SERVIÇOS	93,28%	3,03%	2,07%
Padaria e Confeitaria	100,00%	3,16%	2,28%	TURISMO			
Papelarias e Livrarias	96,15%	3,15%	2,04%	Agência de Viagem	100,00%	3,25%	2,38%
Suprimento de Informática	95,00%	3,20%	2,00%	Artigos de Viagem	83,33%	3,33%	1,83%
Vestuário e Acessórios	100,00%	3,50%	2,30%	Hotel	100,00%	3,38%	2,15%
TOTAL COMÉRCIO	99,05%	3,31%	2,22%	Serviços de Turismo	100,00%	3,50%	2,30%
				TOTAL TURISMO	97,78%	3,36%	2,22%

USA CARTÃO TAXA CRÉDITO TAXA DÉBITO

TOTAL GERAL: 96,87% 3,21% 2,16%

APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS

EVOLUÇÃO DO EMPREGO

Analisando a mão de obra ocupada, o desempenho de novembro-2022 foi mensurado na comparação com o mês anterior, outubro-2022, obtendo índice de +0,67%. O objetivo é conhecer apenas a variação do emprego formal; os contratos temporários não são considerados nessa análise. A seguir, é possível visualizar as variações organizadas por segmento:



TABELA 5 - DESEMPENHO DO MERCADO DE EMPREGOS X SEGMENTOS

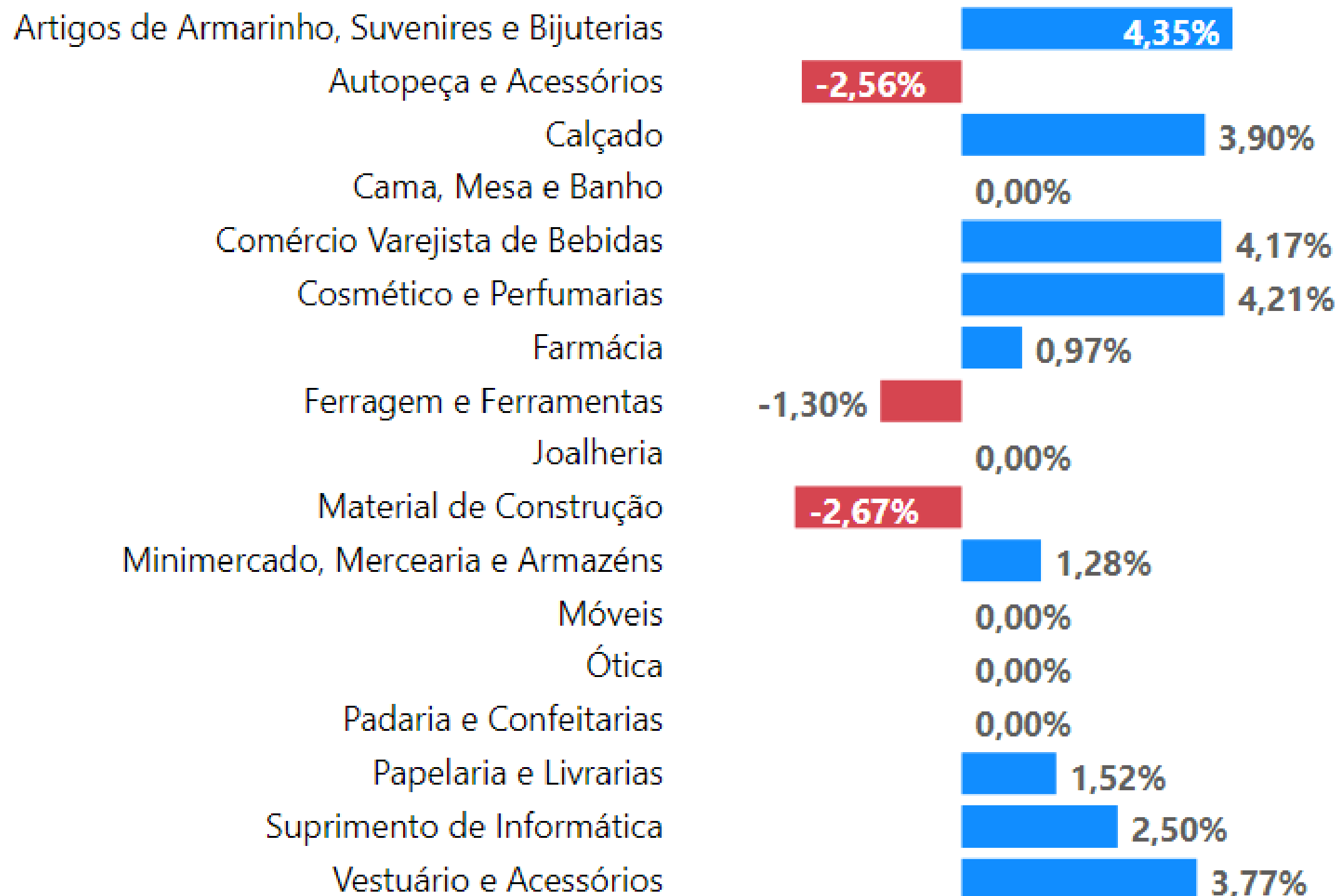
Artigos de Armarinho, Suvenires e Bijuterias	4,35%	Atividades de Condicionamento Físico	2,33%	Agência de Viagens	0,00%
Autopeça e Acessórios	-2,56%	Atividades de Contabilidade	15,69%	Artigos de Viagem	0,00%
Calçado	3,90%	Bar, Restaurante e Lanchonetes	-1,16%	Hotel	1,03%
Cama, Mesa e Banho	0,00%	Cabeleireiros	0,00%	Serviços de Turismo	0,00%
Comércio Varejista de Bebidas	4,17%	Capacitação e Treinamentos	-0,76%	TOTAL TURISMO	+0,57%
Cosmético e Perfumarias	4,21%	Manutenção de Veículos	0,00%		
Farmácia	0,97%	Manutenção e Serviços em TI	0,00%		
Ferragem e Ferramentas	-1,30%	Organização de Feira, Congresso e Festas	0,00%		
Joalheria	0,00%	PetShop	0,00%		
Material de Construção	-2,67%	Promoção de Vendas	0,00%		
Minimercado, Mercearia e Armazéns	1,28%	Sonorização, Iluminação e Fotografias	0,00%		
Móveis	0,00%	Vidraçaria	0,00%		
Ótica	0,00%	TOTAL SERVIÇOS	+0,28%		
Padaria e Confeitarias	0,00%				
Papelaria e Livrarias	1,52%				
Suprimento de Informática	2,50%				
Vestuário e Acessórios	3,77%				
TOTAL COMÉRCIO	+0,94%				

TOTAL GERAL: +0,67%

DESEMPENHO DO MERCADO DE EMPREGO - COMÉRCIO X SEGMENTOS

O Setor de Comércio apresentou variação positiva de +0,94%; apenas 3 segmentos tiveram variação negativa, outros 9 tiveram variação positiva, a destacar, Artigos de Armarinho, Suvenires e Bijuterias, com +4,35%.

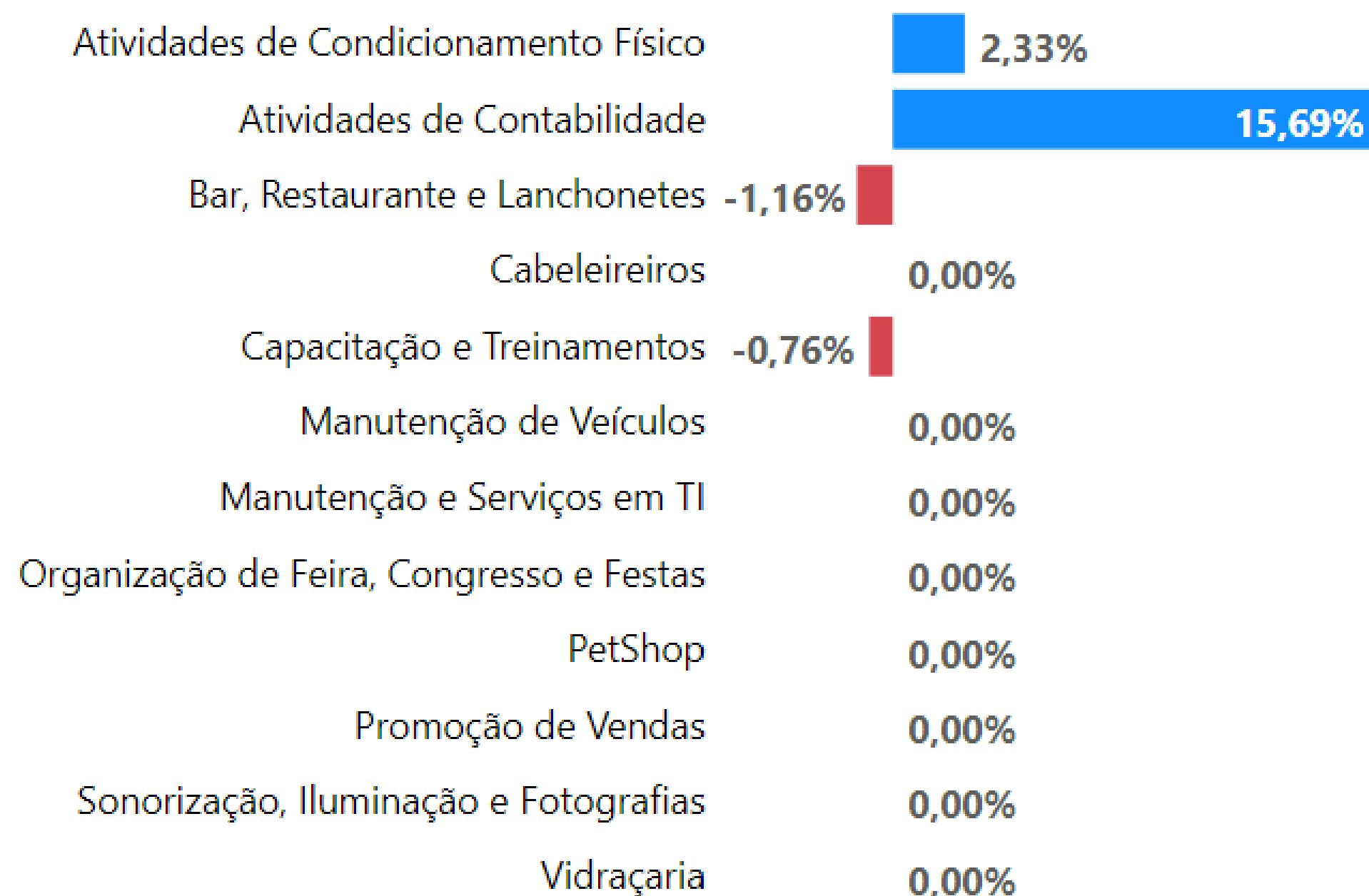
Vale destacar que em 5 segmentos o desempenho se manteve zerado (0,00%), ou seja, não houve variação no mercado de empregos.



DESEMPENHO DO MERCADO DE EMPREGO - SERVIÇOS X SEGMENTOS

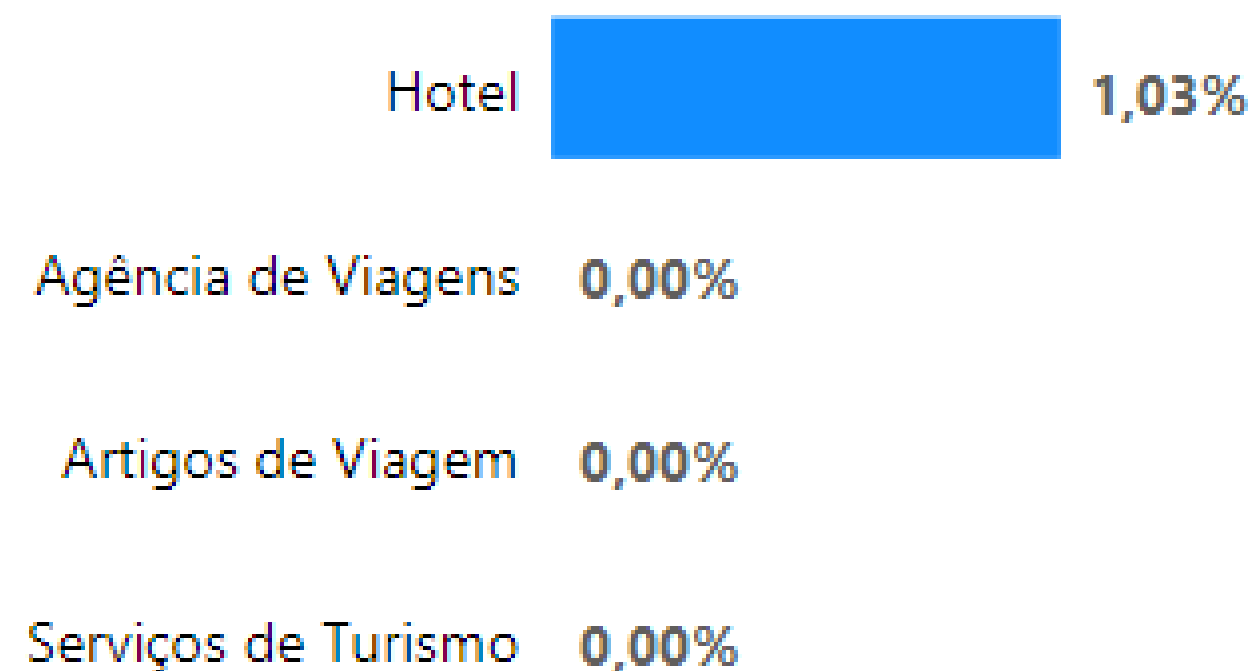
O Setor de Serviços apresentou variação positiva de +0,28%, mas vale ressaltar que 8 segmentos não tiveram variação no mercado de empregos. Outros 2 segmentos tiveram variação positiva, com destaque para Atividades de Contabilidade com +15,69% no mês de novembro - 2022, comparado com outubro - 2022.

Por fim, outros 2 segmentos registraram variação negativa, destaque para Bar, Restaurante e Lanchonetes, que reduziu, no mês de novembro - 2022, o número de postos de trabalho em -1,16%, comparado com outubro - 2022.



DESEMPENHO DO MERCADO DE EMPREGO - TURISMO X SEGMENTOS

O Setor do Turismo apresentou variação positiva de +0,57% no desempenho de contratação; 3 dos 4 segmentos se mantiveram inalterados, ou seja, ou as empresas (juntas) demitiram e contrataram a mesma quantidade de funcionários, ou não demitiram e não contrataram. O único segmento com variação positiva, foi o de Hotel, com +1,03%.



DESEMPENHO DO MERCADO

EMPREGO X REGIÃO

Na visão por região, os 3 setores tiveram desempenho positivo. No comércio a macrorregião de Recanto das Emas, Riacho Fundo, Santa Maria e Gama, obteve a melhor variação, com índice positivo no processo de contratação em +3,22%.

No Setor de Serviços a macrorregião da Asa Norte, Asa Sul, Sudoeste/Octogonal e Cruzeiro, foi a que teve melhor variação, com índice de +0,78% de postos de trabalho.

Já no setor do Turismo, a única macrorregião com alteração no mercado de postos de trabalho foi a de Ceilândia, Sol Nascente/Pôr do Sol, Taguatinga e Samambaia com +4,17%.

Em seguida, apresenta-se tabela ilustrativa e, na sequência, gráfico da comparação entre as regiões por setor:

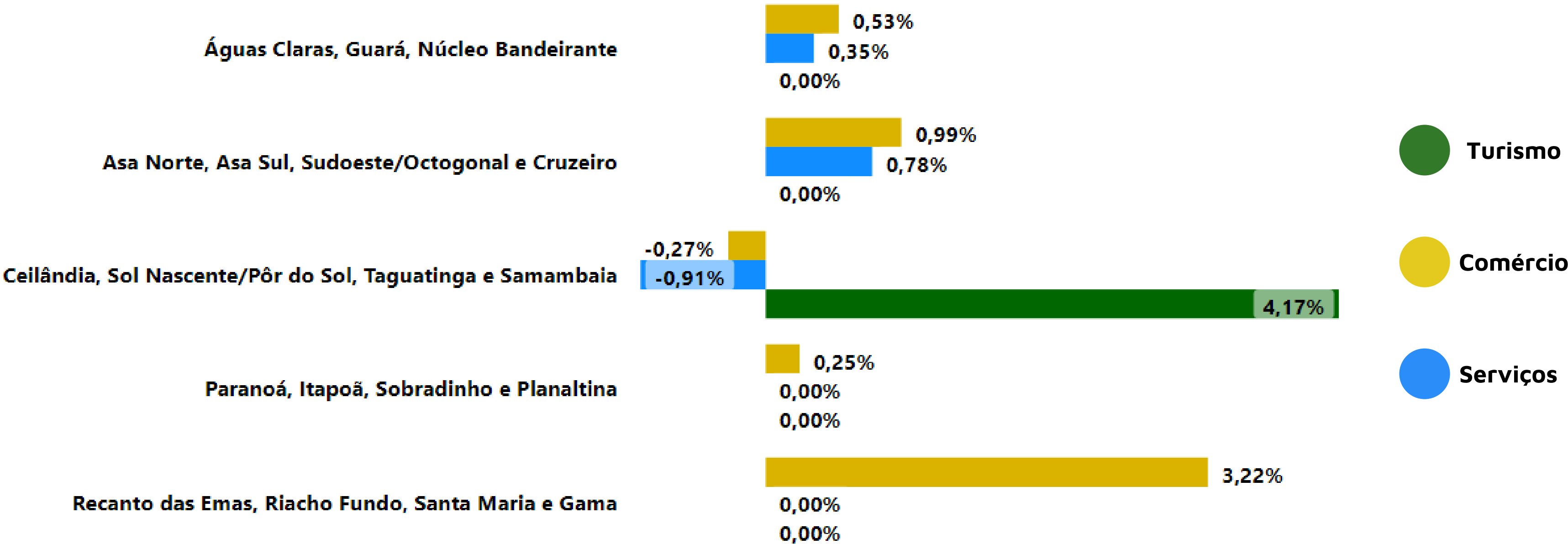


TABELA 6 - DESEMPENHO DO MERCADO DE EMPREGOS X REGIÃO

COMÉRCIO	Águas Claras, Guará e Núcleo Bandeirante	0,53%	TOTAL: +0,94%
	Asa Norte, Asa Sul, Sudoeste/Octogonal e Cruzeiro	0,99%	
	Ceilândia, Sol Nascente/Pôr do Sol, Taguatinga e Samambaia	-0,27%	
	Paranoá, Itapoã, Sobradinho e Planaltina	0,25%	
	Recanto das Emas, Riacho Fundo, Santa Maria e Gama	3,22%	
SERVIÇOS	Águas Claras, Guará e Núcleo Bandeirante	0,35%	TOTAL: +0,28%
	Asa Norte, Asa Sul, Sudoeste/Octogonal e Cruzeiro	0,78%	
	Ceilândia, Sol Nascente/Pôr do Sol, Taguatinga e Samambaia	-0,91%	
	Paranoá, Itapoã, Sobradinho e Planaltina	0,00%	
	Recanto das Emas, Riacho Fundo, Santa Maria e Gama	0,00%	
TURISMO	Águas Claras, Guará e Núcleo Bandeirante	0,00%	TOTAL: +0,57%
	Asa Norte, Asa Sul, Sudoeste/Octogonal e Cruzeiro	0,00%	
	Ceilândia, Sol Nascente/Pôr do Sol, Taguatinga e Samambaia	4,17%	
	Paranoá, Itapoã, Sobradinho e Planaltina	0,00%	
	Recanto das Emas, Riacho Fundo, Santa Maria e Gama	0,00%	

**TOTAL GERAL:
+0,67%**

DESEMPENHO DO MERCADO DE EMPREGOS X REGIÃO



PRINCIPAIS MOTIVOS PARA CONTRATAÇÃO

Dos motivos para contratação, "Data Comemorativa", foi o principal, alcançando, em novembro - 22, o índice de 41,38%. Destaque compartilhado com o setor de Comércio, que contratou 79% dos postos. Abaixo, segue tabela detalhada contendo os resultados:

MOTIVOS PARA CONTRATAÇÃO X SETOR

Motivo	Comércio		Serviços		Turismo		TOTAL	
	Qtd.	%	Qtd.	%	Qtd.	%	Qtd.	%
Aumento de vendas	2	8,70%	0	0,00%	0	0,00%	2	6,90%
Suprir quadro de funcionários	2	8,70%	2	40,00%	1	100%	5	17,24%
Data comemorativa	11	47,82%	1	20,00%	0	0,00%	12	41,38%
Outros	8	34,78%	2	40,00%	0	0,00%	10	34,48%
TOTAL	23	100%	5	100%	1	100%	29	100%

PRINCIPAIS MOTIVOS PARA DEMISSÃO

Nos motivos para demissão, o “Redução de Vendas” foi o principal apontado pelos empresários, tendo registrado em novembro - 2022, o índice de 38,47%, sendo o Setor do Comércio aquele que mais demitiu, como pode ser verificado na tabela abaixo:

MOTIVOS PARA DEMISSÃO X SETOR

Motivo	Comércio		Serviços		Turismo		TOTAL	
	Qtd.	%	Qtd.	%	Qtd.	%	Qtd.	%
Redução de vendas	5	55,56%	0	0,00%	0	0,00%	5	38,47%
Redução de despesas	0	0,00%	2	50,00%	0	0,00%	2	15,38%
Funcionário pediu demissão	1	11,11%	1	25,00%	0	0,00%	2	15,38%
Mão de obra desqualificada	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Outros	3	33,33%	1	25,00%	0	0,00%	4	30,77%
TOTAL	9	100%	4	100%	0	100%	13	100%

EXPECTATIVA PARA OS PRÓXIMOS 3 MESES

EVOLUÇÃO DO EMPREGO

No que se refere à geração de postos de trabalho para os próximos 3 meses, os lojistas declararam suas intenções de contratação e demissão, o que produziria um saldo de +2,20% de empregos criados nos 3 setores pesquisados. Destaque para o Setor de Comércio que teve o melhor saldo de contratação (+3,07%).

No que concerne a Investimentos diretos como infraestrutura, estoque, divulgação e marketing para os próximos 3 meses, apenas 12,39% das empresas pesquisadas possuem expectativas de investir. Dentre elas, o investimento que mais se destacou foi Material/Estoque, com intenção média de investimento apurada em 17,97% do faturamento. No geral, essas empresas pretendem investir, em média, 10,39% do faturamento.



EXPECTATIVA DE CONTRATAÇÃO: PRÓXIMOS 3 MESES X SETOR

Setor	Contratar	Demitir	Saldo de Contratações (%)
Comércio	3,07%	0,00%	3,07%
Serviços	1,56%	0,64%	0,91%
Turismo	1,69%	0,00%	1,69%
TOTAL	2,44%	0,23%	2,20%

EXPECTATIVA DE INVESTIMENTO: PRÓXIMOS 3 MESES X SETOR

Setor	Investir em Divulgação/Marketing	Investir em Estrutura/Espaço	Investir em Material/Estoque	TOTAL Investimento Financeiro
Comércio	0,38%	0,00%	18,69%	12,86%
Serviços	1,52%	0,00%	15,19%	6,67%
Turismo	0,90%	5,80%	25,00%	5,18%
TOTAL	0,93%	1,61%	17,97%	10,39%

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A Pesquisa Conjuntural procura acompanhar, de forma sintética e sistemática, o quadro evolutivo das atividades do Comércio Varejista, Serviços e Turismo de Microempreendedores Individuais e Micro e Pequenas Empresas do Distrito Federal.

Os indicadores aferidos auxiliam na identificação dos segmentos que apresentam o melhor e pior desempenhos, expondo, quantitativamente, o impacto dos fatores macroeconômicos que influenciaram a economia local, além de monitorar as oscilações do mercado por meio da construção de uma série histórica mensal.

Sobre o resultado dos dados dos 705 estabelecimentos entrevistados, a pesquisa indicou aumento no desempenho de vendas.

Todos os 3 setores pesquisados obtiveram aumento; o indicador geral ficou em +2,66%. Individualmente, os resultados foram:

Setor do Comércio (+2,03%); Setor de Serviços (+2,84%) e Setor do Turismo (+7,40%).

No que se refere à contratação, houve variação positiva no mercado de emprego (+0,67%). Além disso, todos os 3 setores apresentaram variação positiva, ou seja, a expectativa é contratar mais do que demitir. Os indicadores ficaram assim: Comércio com +0,94%, Serviços com +0,28%, e o Turismo +0,57%.

Na comparação dos resultados intersegmentos, verificou-se que 21 dos 33 segmentos tiveram aumento, 11 registraram queda e 1 permaneceu inalterado. Dentre os 21 segmentos com aumento no indicador médio de vendas, 11 são do Comércio, outros 8 de Serviços e 2 de Turismo. Os segmentos com maior destaque positivo foram: Agência de Viagens, com +18,62%; Cosmético e Perfumaria com +8,87%, e Autopeça e Acessórios com +8,50%.

Destaca-se que os indicadores da pesquisa são devidamente deflacionados pelo IPCA, divulgado mensalmente pelo IBGE.

Esta pesquisa é atualizada anualmente, permitindo ajustes nos segmentos, nas localidades e em outras variáveis.

Instituto Fecomércio DF

Presidente: José Aparecido da Costa Freire

Vice-Presidente Financeiro: Joaquim Pereira dos Santos

Diretor Executivo: Álvaro Silveira Júnior

Entrevistadores: Adbel Kaldas Monteiro, Abraão Nilton dos Santos, Angélica Gonçalves Menezes de Miranda, Carlos Alexandre Dias, Claia Santos, Cleide Aguiar Cavagnoli, Erivaldo de Souza Silva, Gleiciele Prado M de Lima, Marcela Ferreira da Silva Dias, Zaqueu Afonso de Miranda

Estatístico: Rafael Rezende de Moraes

Coordenadora Geral: Regina Malheiros Santos Ribeiro



Presidente do Conselho Deliberativo: Fernando César Ribeiro

Diretora Superintendente: Rosemary Rainha

Realização: INSTITUTO FECOMÉRCIO-DF