

# PESQUISA CONJUNTURAL ECONÔMICA DE MICRO E PEQUENAS EMPRESAS DO DF

MAIO - 2022

Instituto  
Fecomércio DF



# APRESENTAÇÃO

A Pesquisa Conjuntural do Comércio Varejista, Serviços e Turismo de MEIs, Micro e Pequenas Empresas do Distrito Federal é elaborada e realizada pelo Instituto Fecomércio - DF, em parceria com o Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Distrito Federal – SEBRAE-DF.

A pesquisa adota o cumprimento de cotas por segmento, e tem como objetivo descrever estatisticamente características de flutuação no desempenho de vendas, variação na mão de obra e formas de pagamento adotadas pelo consumidor. Mensura, ainda, a expectativa dos empresários de contratação, demissão e investimento para os estabelecimentos nos próximos 3 meses (curto prazo). Trata-se de um acompanhamento sistemático das flutuações econômicas ocorridas por forças de influências macroeconômicas, legislativas e efeitos sazonais que incidem sobre o Comércio Varejista de Bens, Serviços e Turismo do DF.

No levantamento de dados, realizado por meio de amostragem probabilística/estratificada, são observadas empresas de microempreendedores individuais e de micro e pequenos portes nas regiões administrativas de maior representatividade econômica do Distrito Federal.

A Pesquisa é aplicada mensalmente, com período de abrangência de 12 (doze) meses, renovável anualmente. Técnicos devidamente qualificados e alocados geograficamente coletam os dados por meio de questionários compostos de perguntas diretas e estruturadas. As entrevistas que geraram os dados apresentados neste relatório ocorreram entre os dias 14 de Junho e 8 de Julho, com referência ao mês de maio.

As etapas do desenvolvimento da Pesquisa são monitoradas e analisadas por profissionais especializados. Todos os dados financeiros são deflacionados pelo IPCA nacional e gerenciados por meio do software Microsoft Power BI. As informações coletadas sofrem crítica de consistência de 100%, com margem de erro controlada e estabelecida em, no máximo, 5% para indicadores, denotando 95% de nível de confiança. Os resultados são disponibilizados por meio de relatórios eletrônicos mensais.

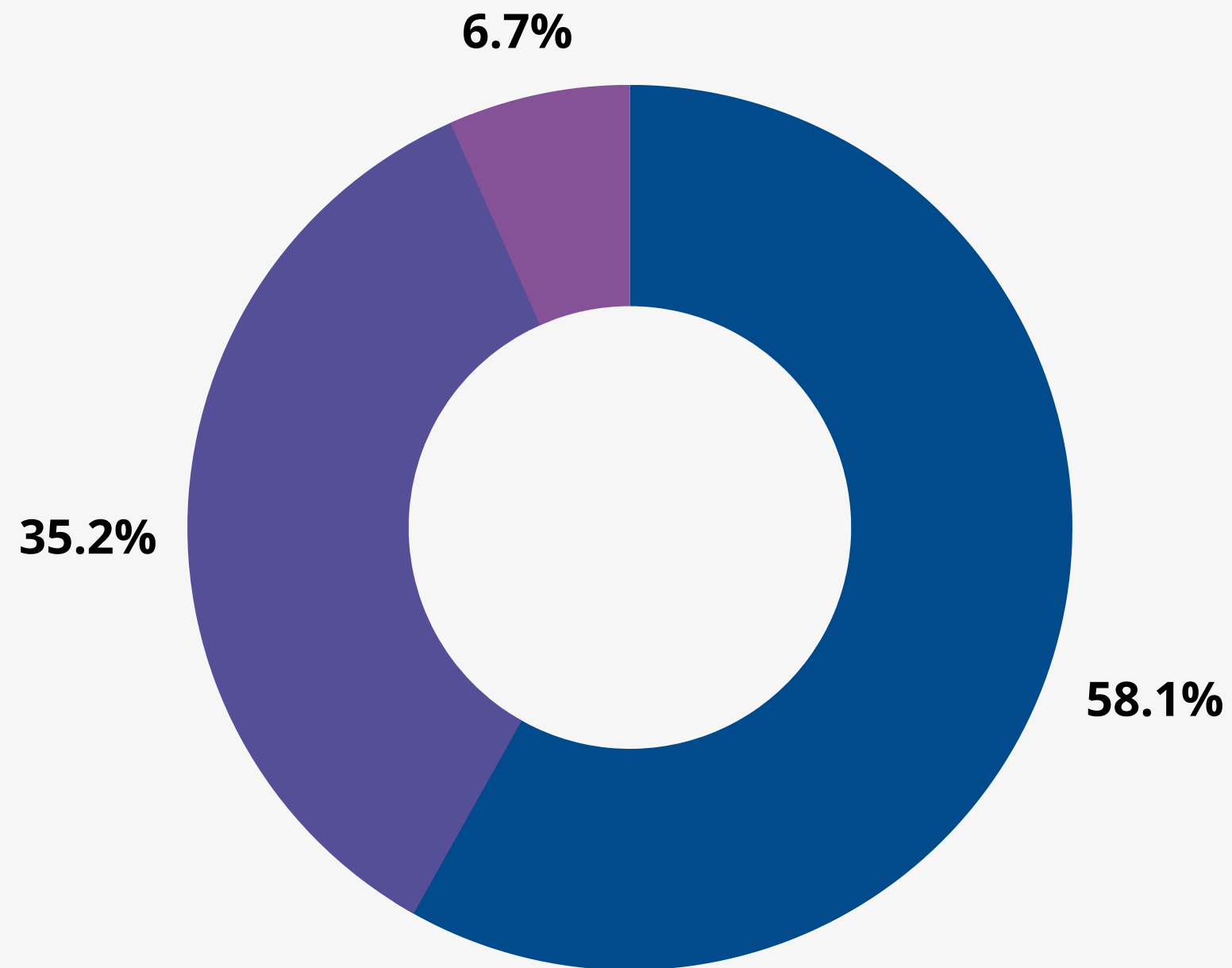
# AMOSTRA

O universo pesquisado é apresentado nesse relatório por meio de tabelas e gráficos, que demonstram 17 segmentos do comércio varejista, 12 segmentos de serviços e 4 segmentos do turismo. A pesquisa foi realizada em diversas regiões administrativas do Distrito Federal, onde se localizam a maioria dos empreendimentos com o perfil alvo da pesquisa. A amostra para representar essa população é de 705 empresas. Sendo assim, foram aplicados 705 questionários de forma presencial, em todos os 33 segmentos que fazem parte do escopo da pesquisa.

## IDENTIFICAÇÃO DA PESQUISA

**Pesquisa Conjuntural do Comércio Varejista, Serviços e Turismo de Microempreendedores Individuais, Micro e Pequenas Empresas do Distrito Federal.**

# DISTRIBUIÇÃO AMOSTRAL POR SETOR E SEGMENTO



 **Comércio**

 **Serviços**

 **Turismo**

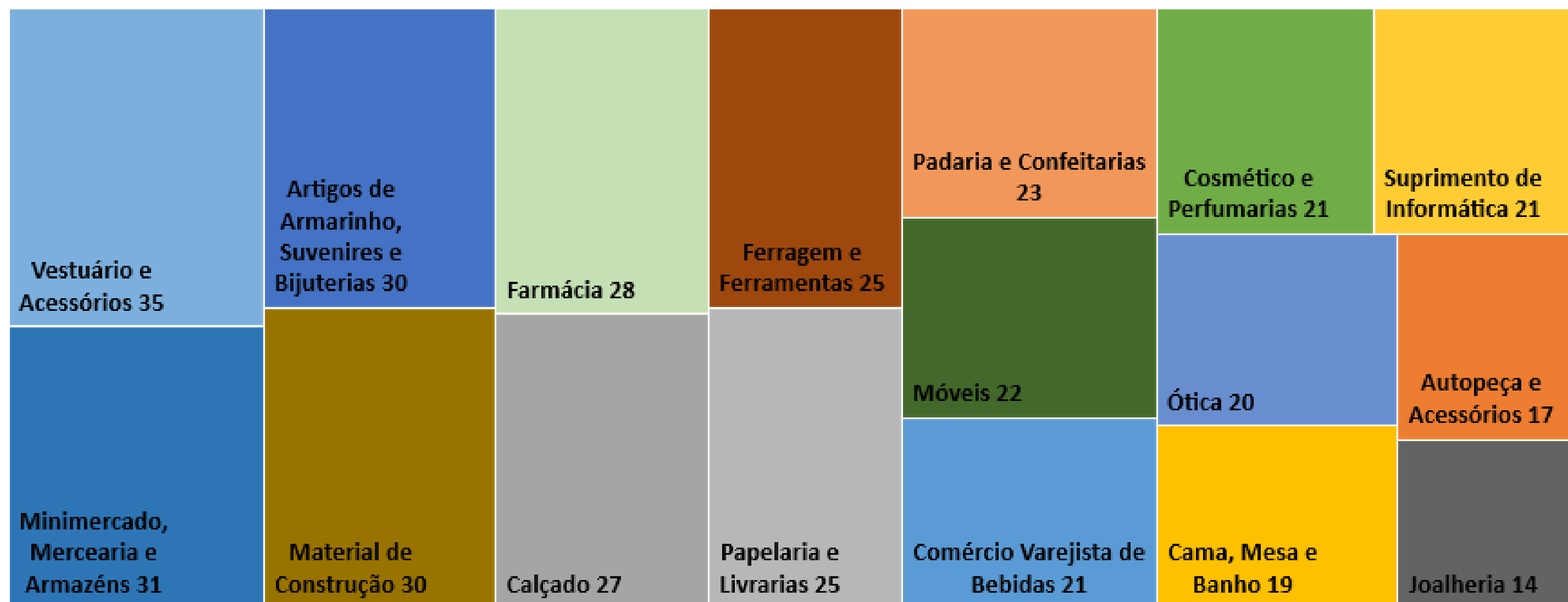
# TABELA 1 - DISTRIBUIÇÃO AMOSTRAL POR SETOR E SEGMENTO



**TOTAL GERAL: 705**

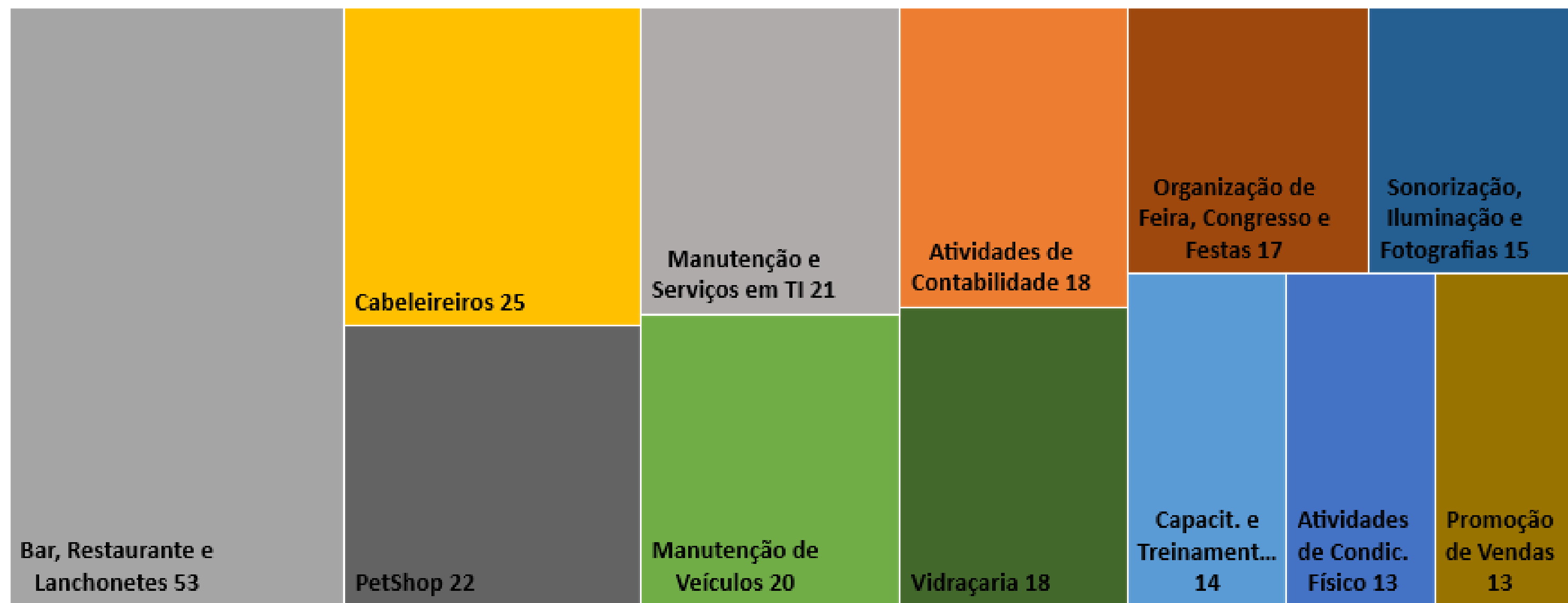
# DISTRIBUIÇÃO AMOSTRAL DO COMÉRCIO

## AMOSTRA COMÉRCIO



# DISTRIBUIÇÃO AMOSTRAL DOS SERVIÇOS

## AMOSTRA SERVIÇOS



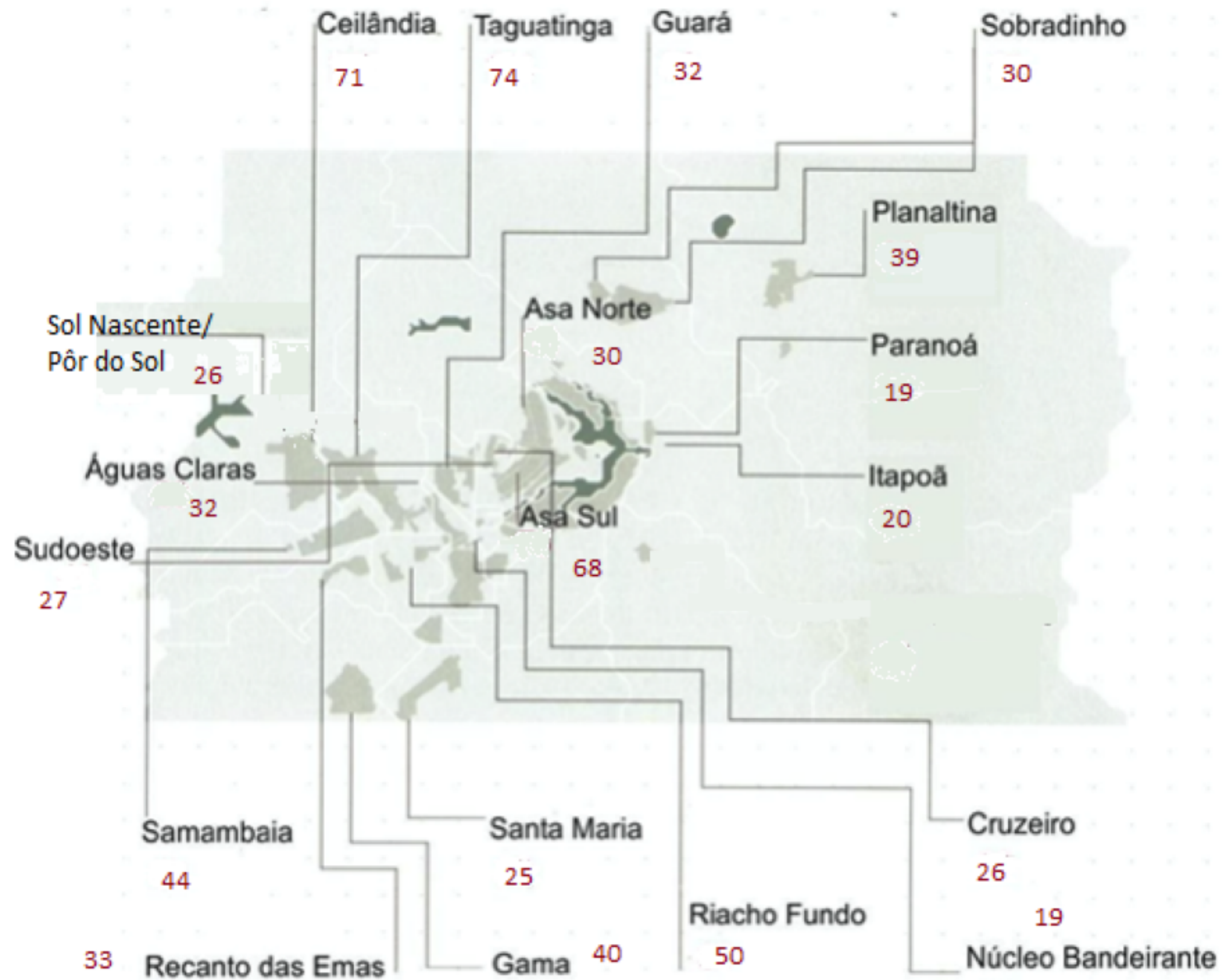
# DISTRIBUIÇÃO AMOSTRAL DO TURISMO

AMOSTRA TURISMO





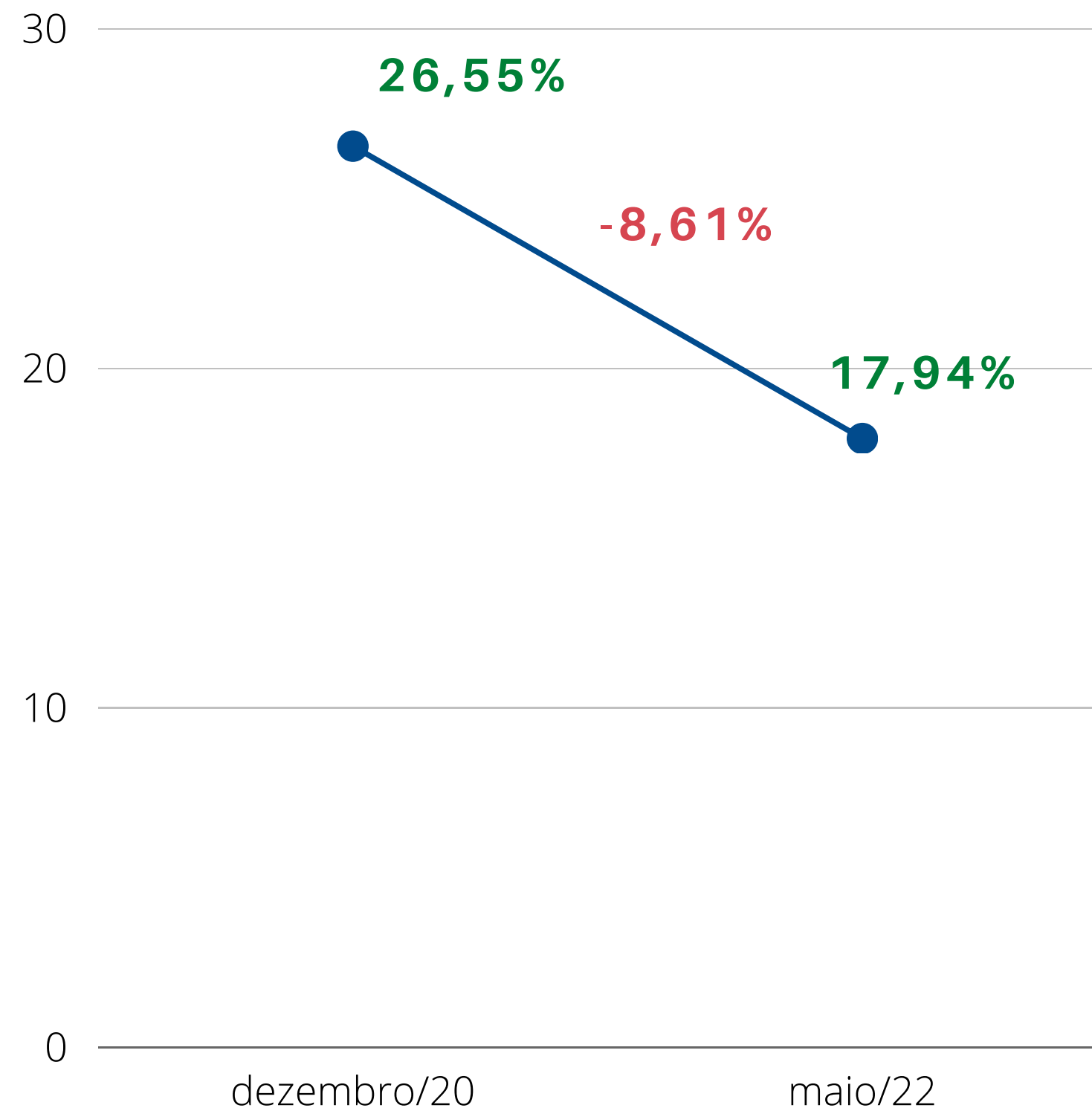
# AMOSTRA- REGIÕES ADMINISTRATIVAS



## RESUMO DOS INDICADORES

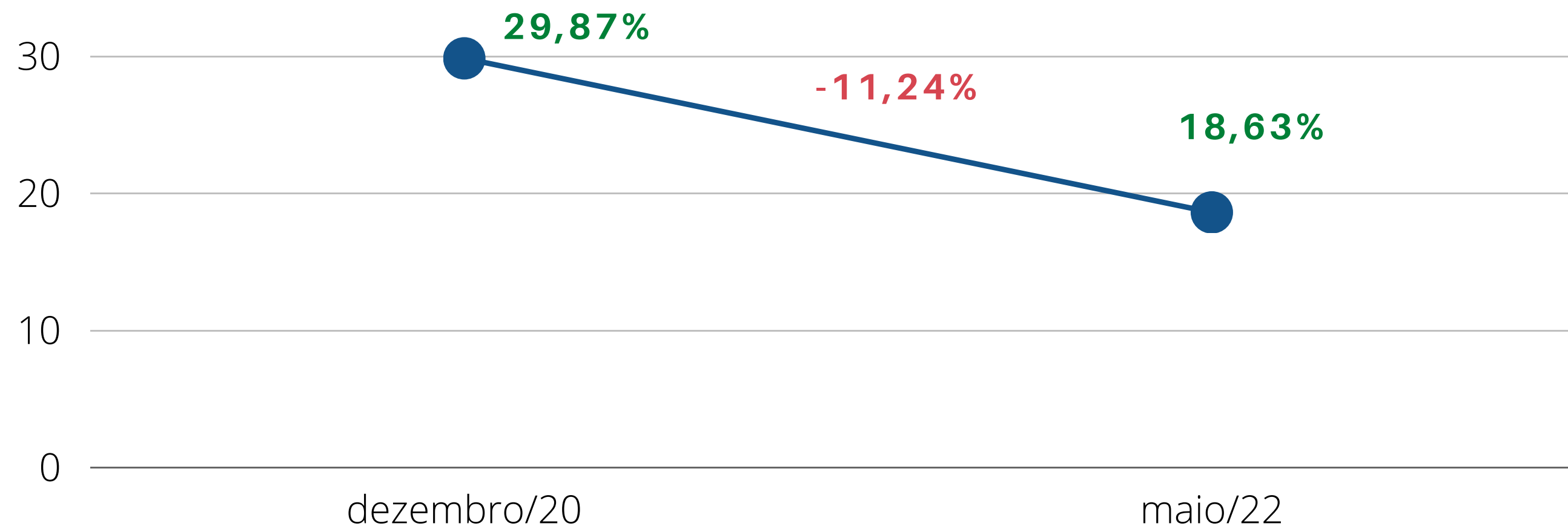
O mês de maio de 2022 apresentou **indicador positivo nas vendas** quando comparado com o mês anterior, com indicador medido em **17,94%** em maio x abril. Entre os 33 segmentos pesquisados, 32 segmentos tiveram variação positiva (96,96%) e apenas 1, variação negativa (3,04%), sendo este, o segmento de Artigos de Viagem.

A última pesquisa conjuntural realizada em 2020 havia registrado 26,55% no desempenho das vendas, comparando-os houve uma diferença de -8,61%.



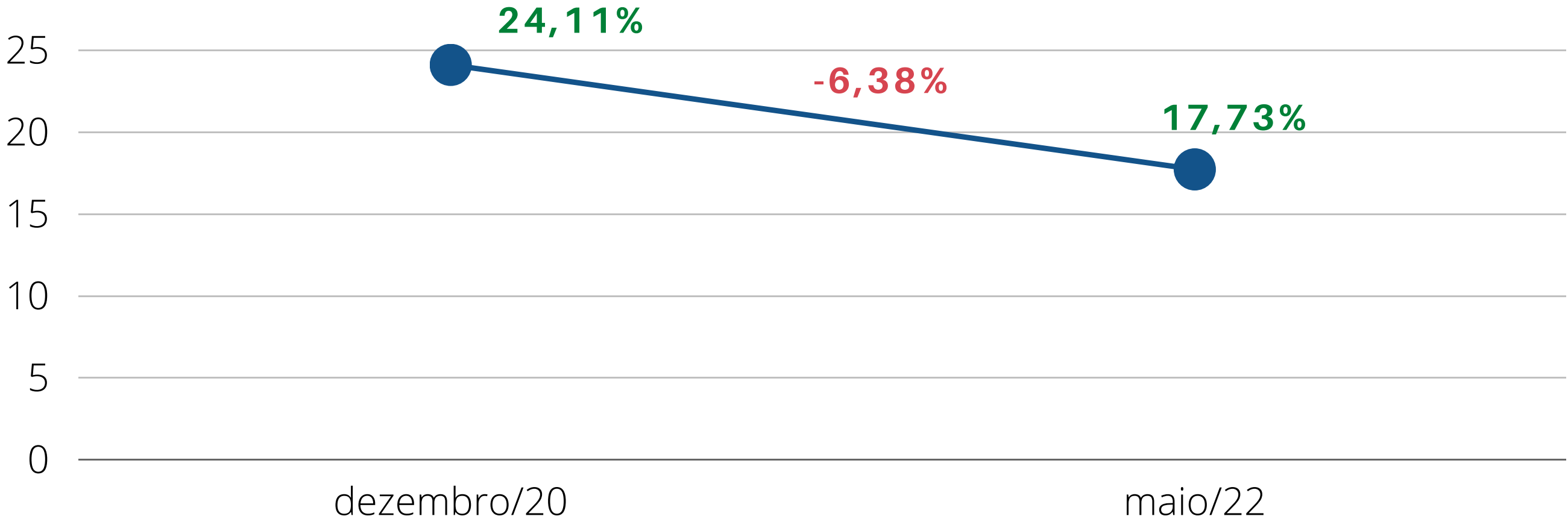
## SETOR DE COMÉRCIO

O setor de Comércio, assim como o índice geral, registrou indicador positivo nas vendas, o valor ficou em **+18,63% no comparativo de maio com abril**, o resultado apresentou todos os 17 segmentos com crescimento mensal médio nas vendas. O último valor registrado em dezembro/20 havia sido de +29,87%, comparando-os houve uma diferença de -11,24%.



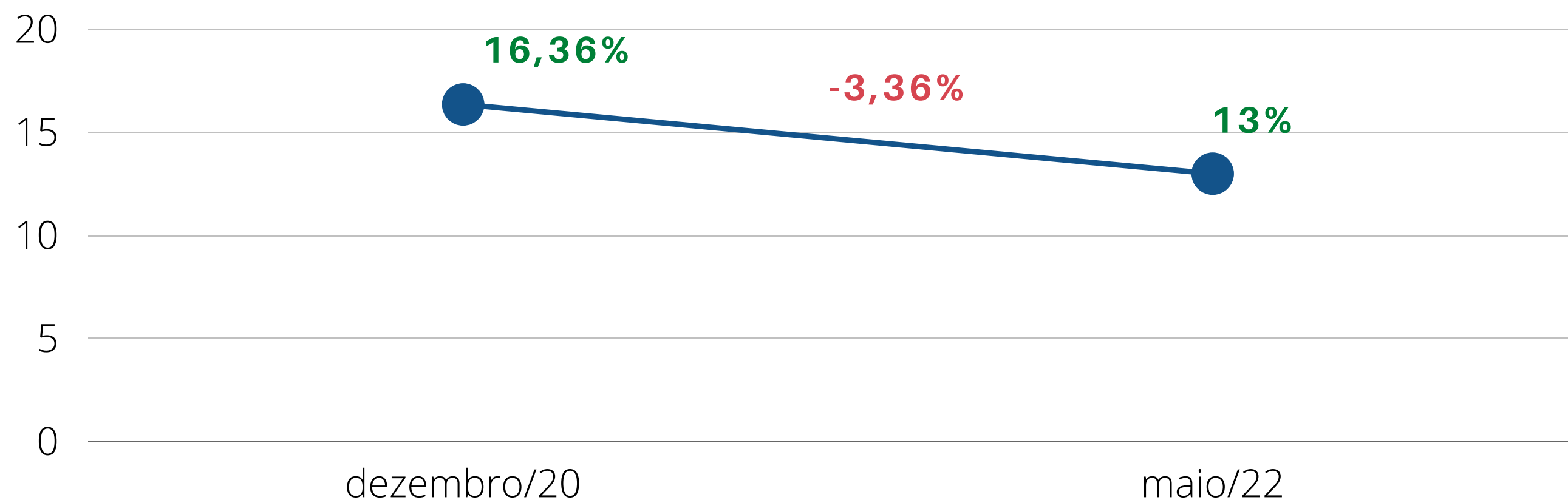
# SETOR DE SERVIÇOS

O setor de Serviços registrou indicador positivo nas vendas em **+17,73% no comparativo de maio com abril**, o resultado apresentou todos os 12 segmentos com crescimento mensal médio nas vendas. O último valor registrado em dezembro/20 havia sido de +24,11%, comparando-os houve uma diferença de -6,38%.



## SETOR DE TURISMO

O setor de Turismo também registrou indicador positivo nas vendas, o valor ficou em exatos **+13% no comparativo de maio com abril**. Apenas o segmento Artigos de Viagem apresentou queda nas vendas. O último valor registrado em dezembro/20 havia sido de +16,36%, comparando-os houve uma diferença de -3,36%.



## Taxas de Cartão

3,40%



2,30%



● Taxa Crédito ● Taxa Débito

0,29%

Taxa de empregos gerados

Em maio de 2022, a taxa média de cartão de crédito ficou em 3,40%. Na análise por setor foram apurados os seguintes percentuais: 3,41% no Setor de Comércio; 3,42% no Setor de Serviços e 3,18% no Setor do Turismo. Já no cartão de débito, a taxa se situou em 2,30%. A análise por setor indicou: 2,33% no Setor de Comércio; 2,28% no Setor de Serviços e 2,19% no Setor do Turismo.

A mão de obra ocupada nos setores pesquisados apresentou, em maio -2022, indicador geral positivo medido em +0,29%.

# APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS

## DESEMPENHO DE VENDAS

O indicador de vendas em maio -2022, em comparação com o mês anterior, foi medido em +17,94%. Vale comentar que apenas 1 dos 33 segmentos apresentou desempenho negativo nas vendas; sendo este o setor de Artigos de Viagem, conforme demonstrado na tabela seguinte.

# 17,94%

DESEMPENHO NAS VENDAS

## TABELA 2- DESEMPENHO DE VENDAS X SEGMENTO

Artigos de armarinho, suvenires e bijuterias	20,93%	Atividades de Condicionamento Físico	12,46%	Agência de Viagem	12,27%
Autopeça e Acessórios	11,76%	Atividades de Contabilidade	10,78%	Artigos de Viagem	-1,75%
Calçado	19,26%	Bar, Restaurante e Lanchonete	21,70%	Hotel	16,60%
Cama, Mesa e Banho	22,00%	Cabeleireiro	24,60%	Serviços de Turismo	21,33%
Comércio Varejista de Bebidas	19,76%	Capacitação e Treinamentos	16,35%	<b>TOTAL TURISMO</b>	<b>13,00%</b>
Cosmético Perfumaria	22,95%	Manutenção de Veículos	15,67%		
Farmácia	19,00%	Manutenção e Serviço de TI	13,18%		
Ferragem e Ferramentas	15,12%	Organização de Feira, Congresso e Festas	20,00%		
Joalheria	25,36%	Pet Shop	12,69%		
Material de Construção	19,27%	Promoção de Vendas	24,33%		
Minimercado, Mercearia e Armazém	24,90%	Sonorização, Iluminação e Fotografia	12,00%		
Móveis	6,73%	Vidraçaria			
Ótica	15,00%	<b>TOTAL SERVIÇOS</b>	<b>17,73%</b>		
Padaria e Confeitaria	13,33%				
Papelaria e Livraria	23,40%				
Suprimento de Informática					
Vestuário e Acessórios					
<b>TOTAL COMÉRCIO</b>	<b>18,63%</b>				

TOTAL GERAL: 17,94%

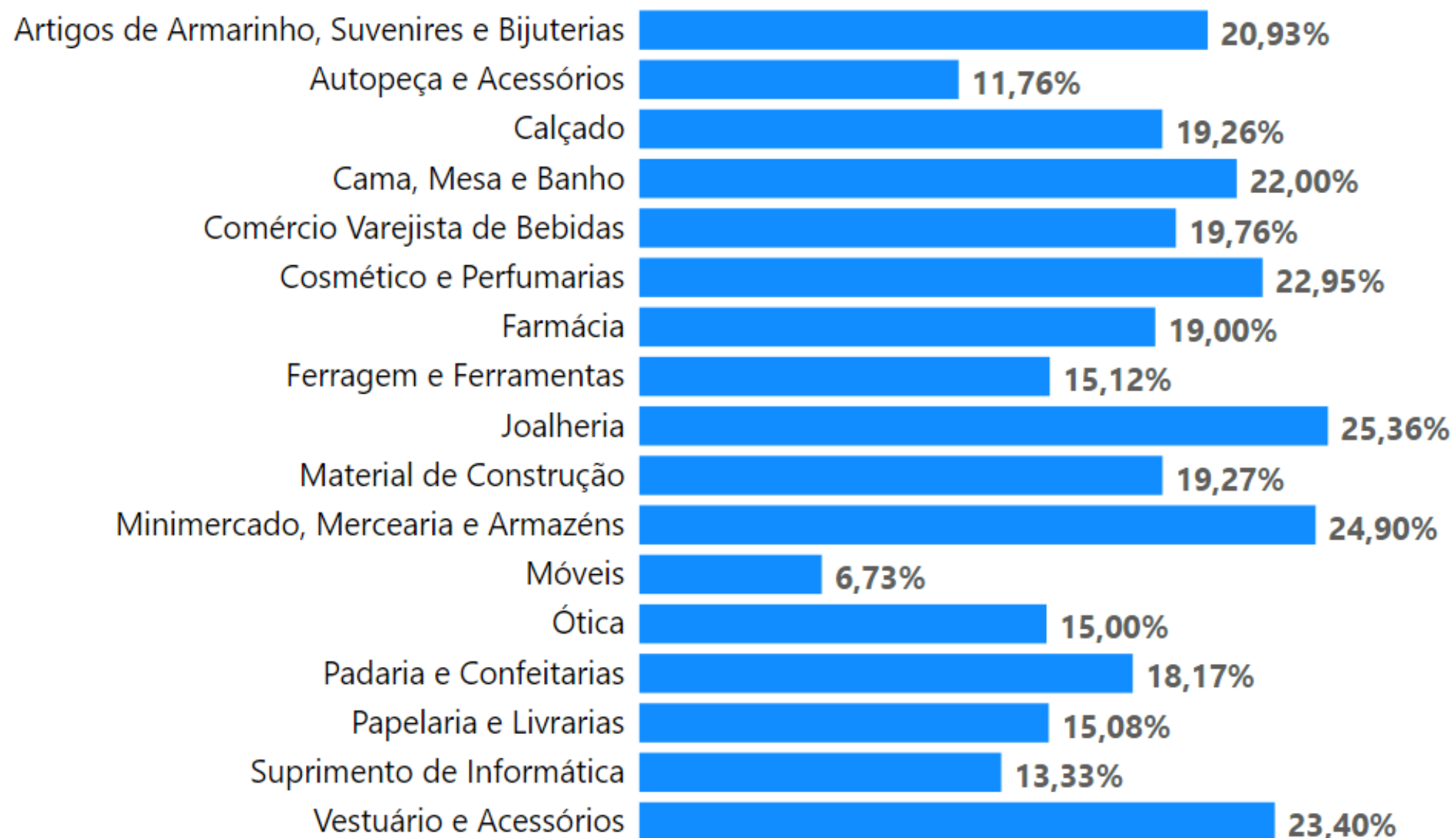


## DESEMPENHO DE VENDAS - COMÉRCIO X SEGMENTOS

O Setor do Comércio encerrou o mês de maio - 2022 com índice positivo na ordem de +18,63%, em comparação com o mês de abril - 2022. Vale ressaltar, inclusive, que registrou indicadores positivos em todos os segmentos do comércio pesquisados. Ou seja, os segmentos do comércio não obtiveram, na média, variação negativa nas vendas de maio. Comparando com os demais setores, o do Comércio foi o que obteve melhor desempenho, segundo os resultados mensais da pesquisa. Veja ao lado, a representação gráfica por segmento:

Dos segmentos com maior crescimento nas vendas, destacaram-se em maio/2022, Joalheria, com índice de vendas na ordem de +25,36%, seguido de Minimercado, Mercearia e Armazéns, com índice de +24,90%, e Vestuário e Acessórios com índice de +23,40%.

### Desempenho de Vendas - Comércio

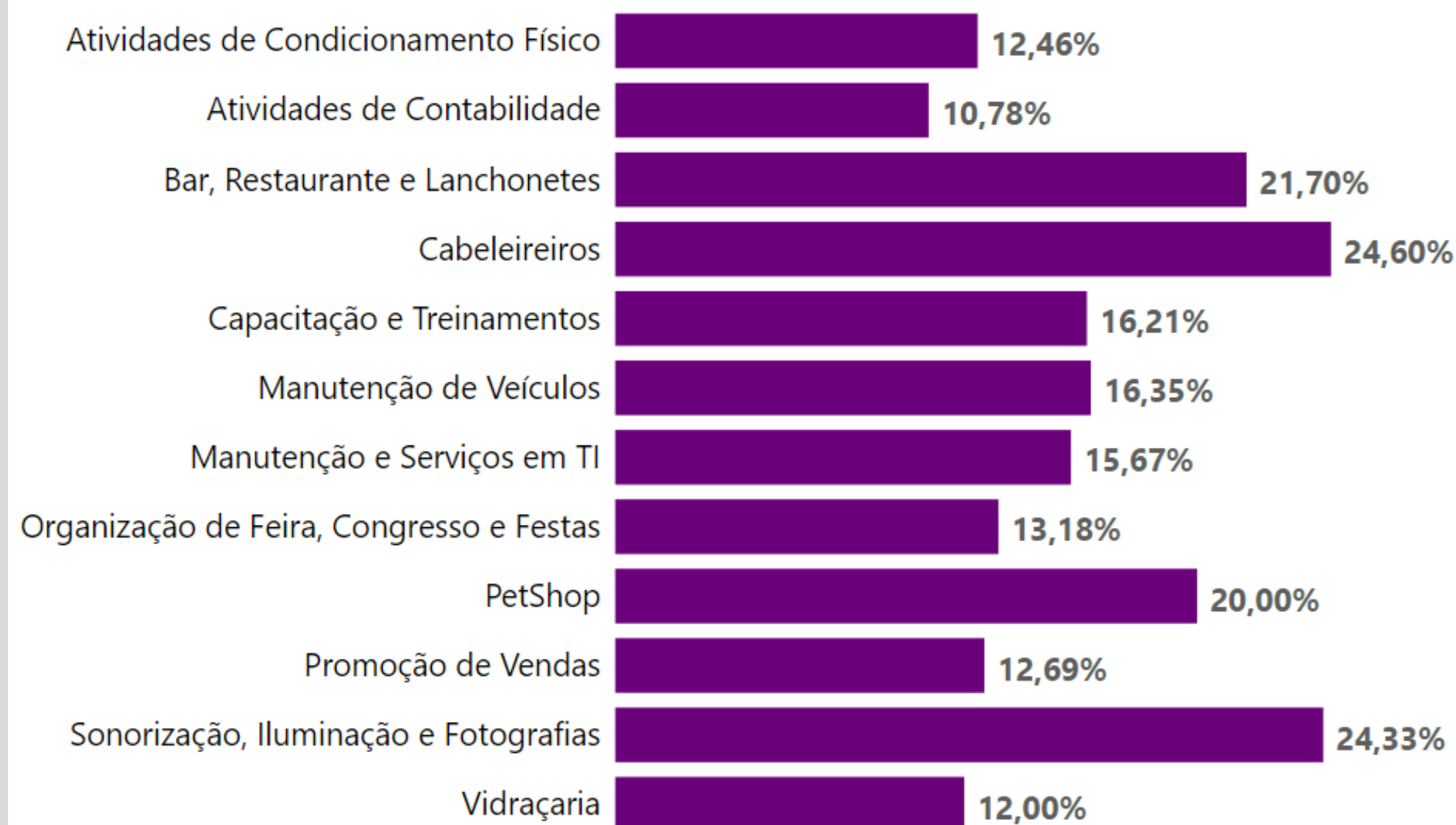


## DESEMPENHO DE VENDAS - SERVIÇOS X SEGMENTOS

Quando observado o Setor de Serviços, o desempenho de vendas em maio - 2022, comparado a abril - 2022, registrou índice positivo na ordem de +17,73%, assim como todos os demais segmentos.

Daqueles com maior crescimento nas vendas, destacaram-se, Cabeleireiros, com índice de vendas na ordem de +24,60%, seguido de Sonorização, Iluminação e Fotografias, com índice de +24,33%, e Bar, Restaurante e Lanchonetes, com índice de +21,70%.

### Desempenho de Vendas - Serviços

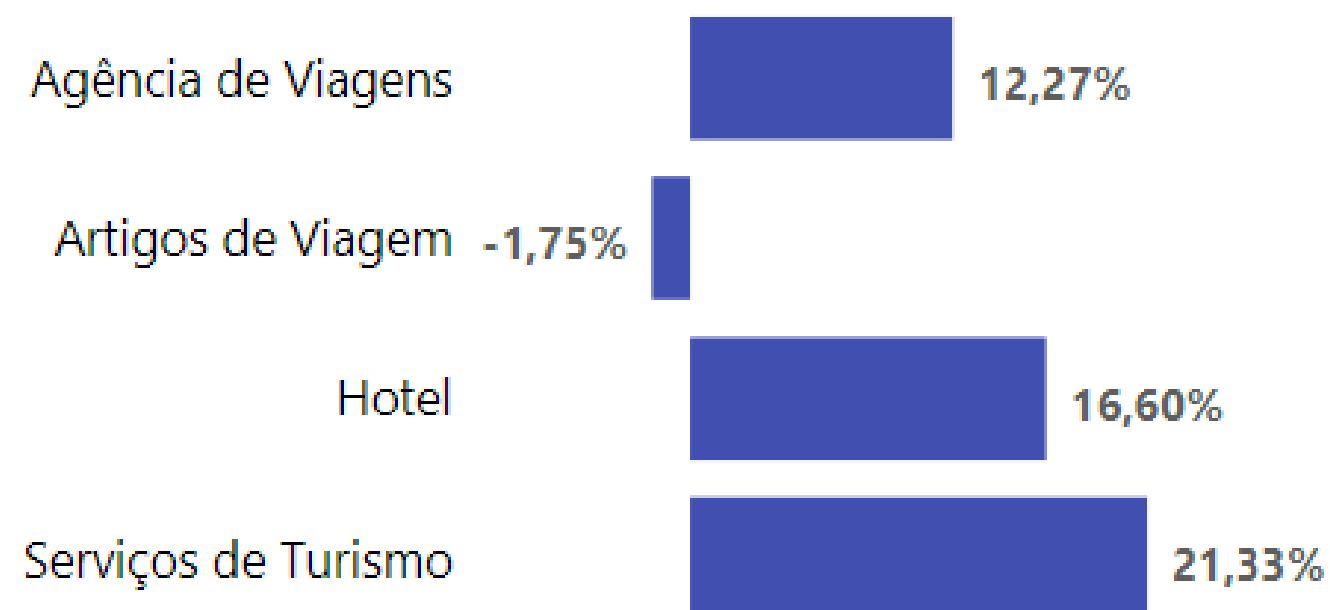


## DESEMPENHO DE VENDAS - TURISMO X SEGMENTOS

O desempenho nas vendas de maio - 2022, em relação a abril - 2022 do Setor de Turismo, registrou índice positivo na ordem de +13,00%, sendo o menor dentre os 3 setores pesquisados.

Dos segmentos com maior crescimento nas vendas, destacaram-se, em maio -2022, Serviços de Turismo, com índice de vendas na ordem de +21,33%, e o segmento Hotel, com índice positivo de vendas de +16,60%. O único segmento com desempenho negativo foi o de Artigos de Viagem, com índice de vendas na ordem de -1,75%.

### Desempenho de Vendas - Turismo



## DESEMPENHO DE VENDAS X REGIÃO

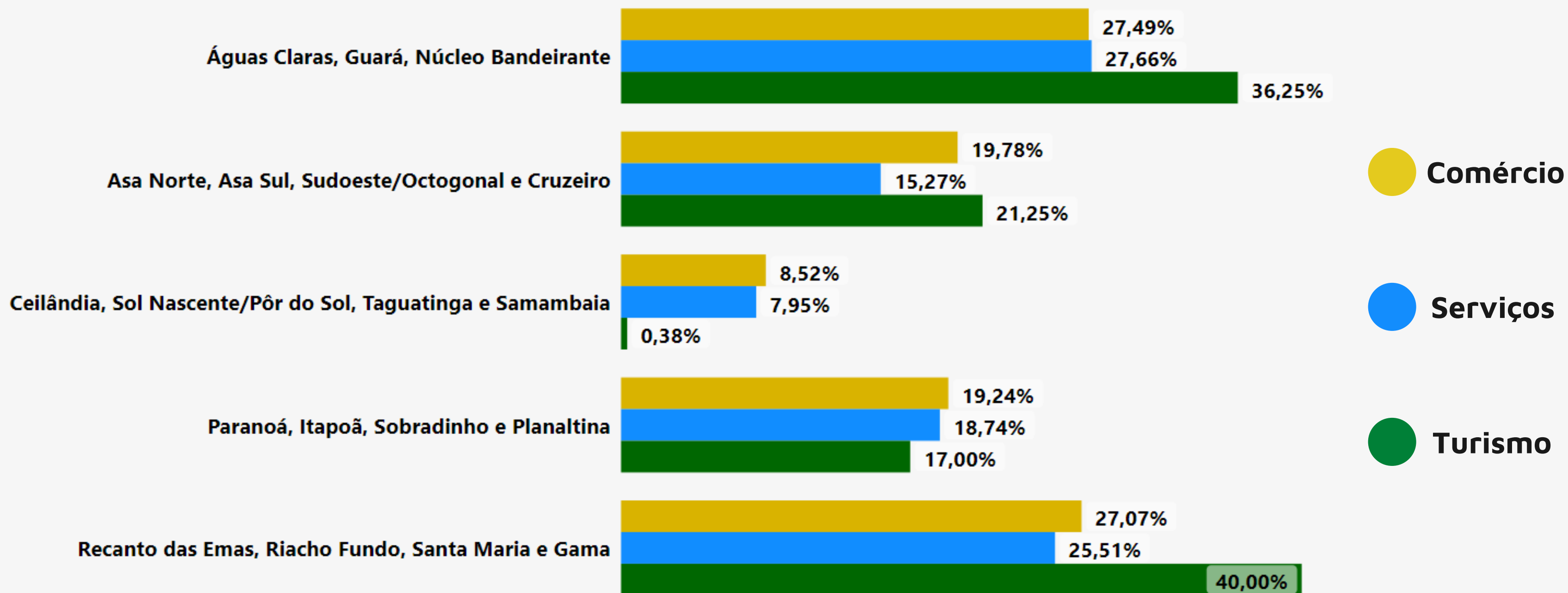
Na análise das vendas por região, o destaque da macrorregião com melhor desempenho no período (setores do Comércio e Serviços) ficou para **Águas Claras, Guará, Núcleo Bandeirante e Vicente Pires**, com índice de **+27,49%** e **27,66%**, respectivamente. Já no setor do Turismo foi a macrorregião do **Recanto das Emas, Riacho Fundo, Santa Maria e Gama** que obteve os melhores índices com **+40,00%**. A macrorregião que obteve menor desenvolvimento nas vendas em todos os 3 setores foi a de **Ceilândia, Sol Nascente/Pôr do Sol, Taguatinga e Samambaia**, com índices de **+8,52%** no Comércio; **+7,95%** no Serviços e **0,38%** no Turismo.

Veja a seguir a tabela detalhada:

## TABELA 3- DESEMPENHO DE VENDAS X REGIÃO

COMÉRCIO	Águas Claras, Guará e Núcleo Bandeirante	27,49%	<b>TOTAL: 18,63%</b>	
	Asa Norte, Asa Sul, Sudoeste/Octogonal e Cruzeiro	19,78%		
	Ceilândia, Sol Nascente/Pôr do Sol, Taguatinga e Samambaia	8,52%		
	Paranoá, Itapoã, Sobradinho e Planaltina	19,24%		
	Recanto das Emas, Riacho Fundo, Santa Maria e Gama	27,07%		
SERVIÇOS	Águas Claras, Guará e Núcleo Bandeirante	27,66%	<b>TOTAL: 17,73%</b>	<b>TOTAL GERAL: 17,94%</b>
	Asa Norte, Asa Sul, Sudoeste/Octogonal e Cruzeiro	15,27%		
	Ceilândia, Sol Nascente/Pôr do Sol, Taguatinga e Samambaia	7,95%		
	Paranoá, Itapoã, Sobradinho e Planaltina	18,74%		
	Recanto das Emas, Riacho Fundo, Santa Maria e Gama	25,51%		
TURISMO	Águas Claras, Guará e Núcleo Bandeirante	36,25%	<b>TOTAL: 13,00%</b>	
	Asa Norte, Asa Sul, Sudoeste/Octogonal e Cruzeiro	21,25%		
	Ceilândia, Sol Nascente/Pôr do Sol, Taguatinga e Samambaia	0,38%		
	Paranoá, Itapoã, Sobradinho e Planaltina	17,00%		
	Recanto das Emas, Riacho Fundo, Santa Maria e Gama	40,00%		

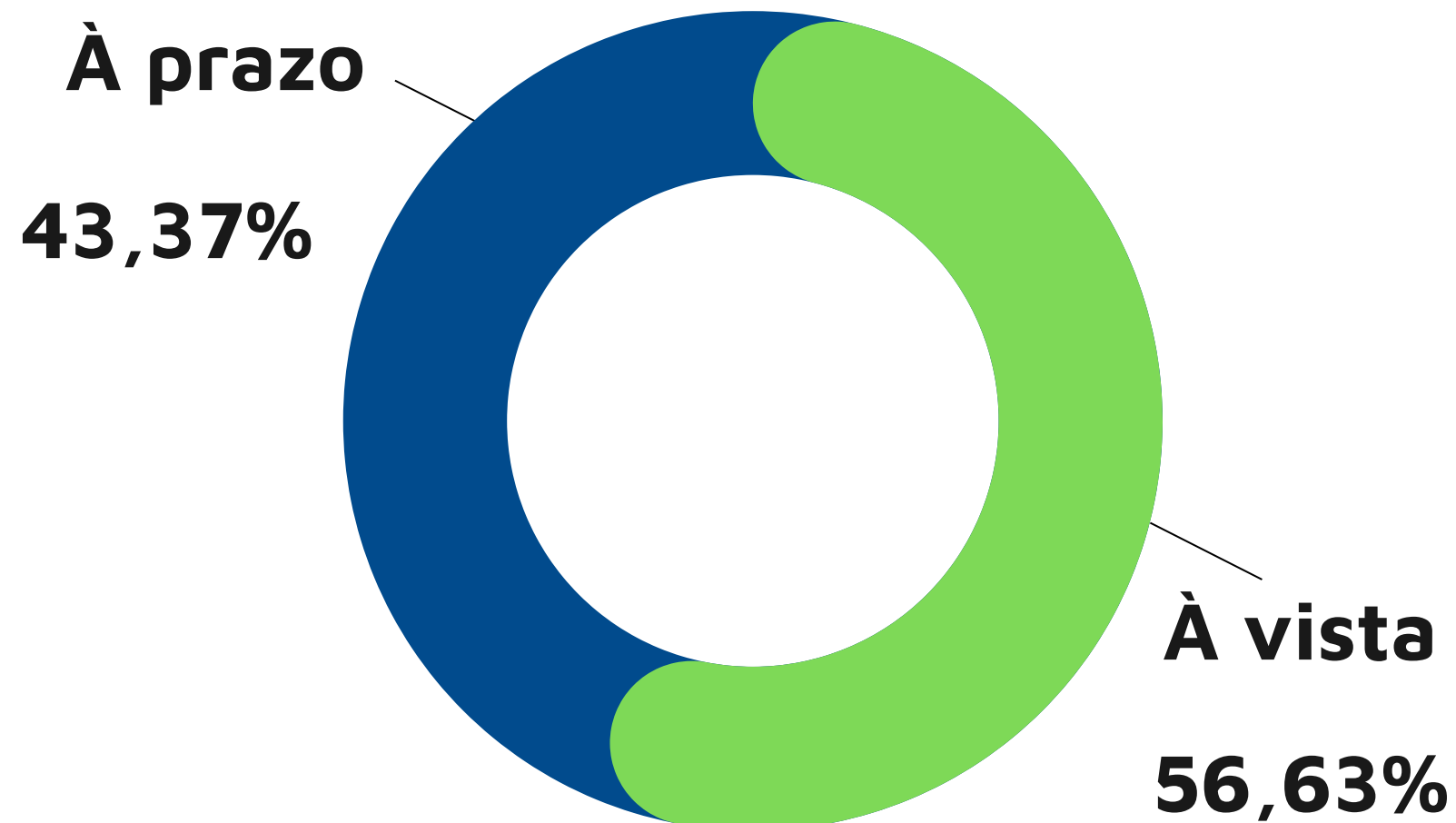
# VENDAS DOS SETORES X REGIÃO



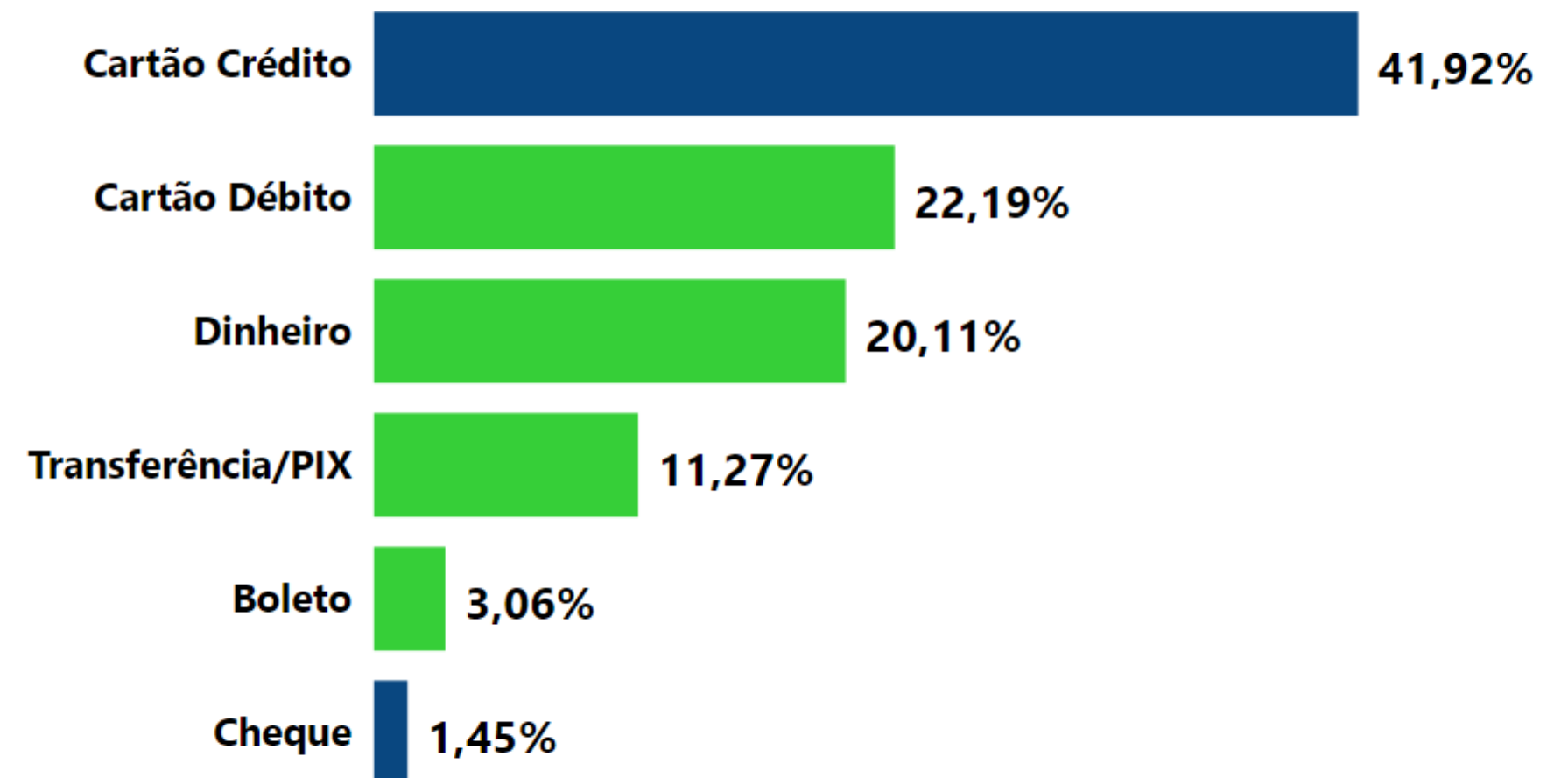
# FORMAS DE PAGAMENTO ADOTADAS PELO CONSUMIDOR

Nas formas de pagamento adotadas pelo consumidor do Comércio, Serviços e Turismo, o destaque em maio - 2022 ficou para as compras no cartão de crédito, com 41,92%; e no cartão de débito, com 22,19%, que juntos, acumulam um índice de 64,11% da preferência do consumidor pelo meio de pagamento

Todos os Setores x Pagamento



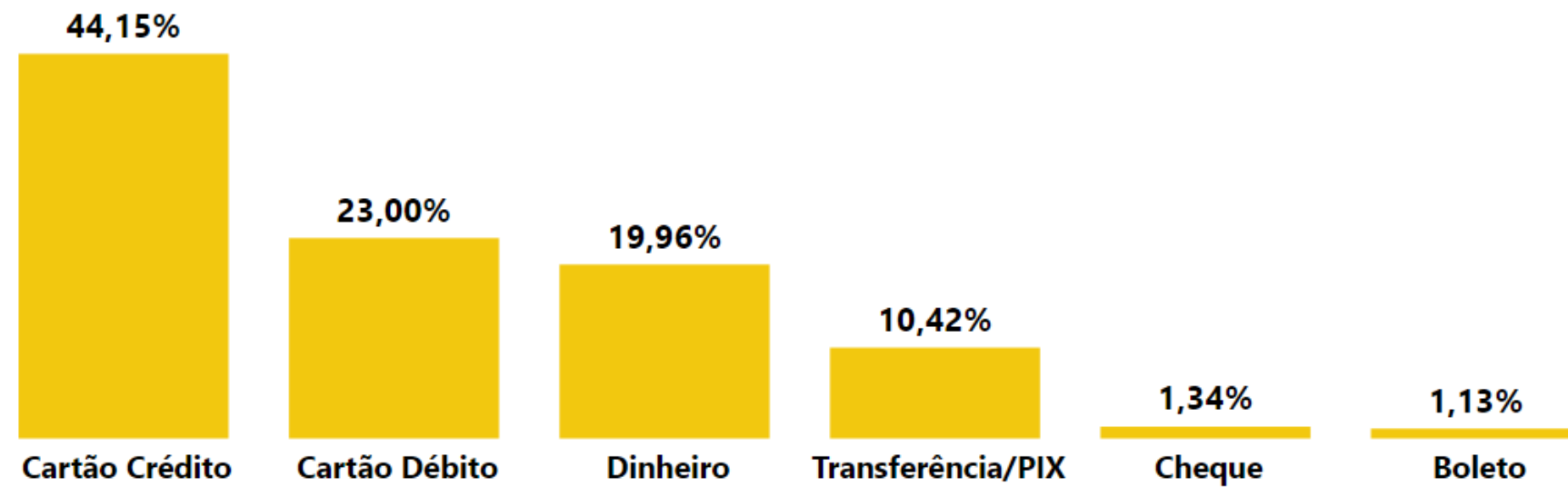
Todos os Setores x Formas de Pagamento



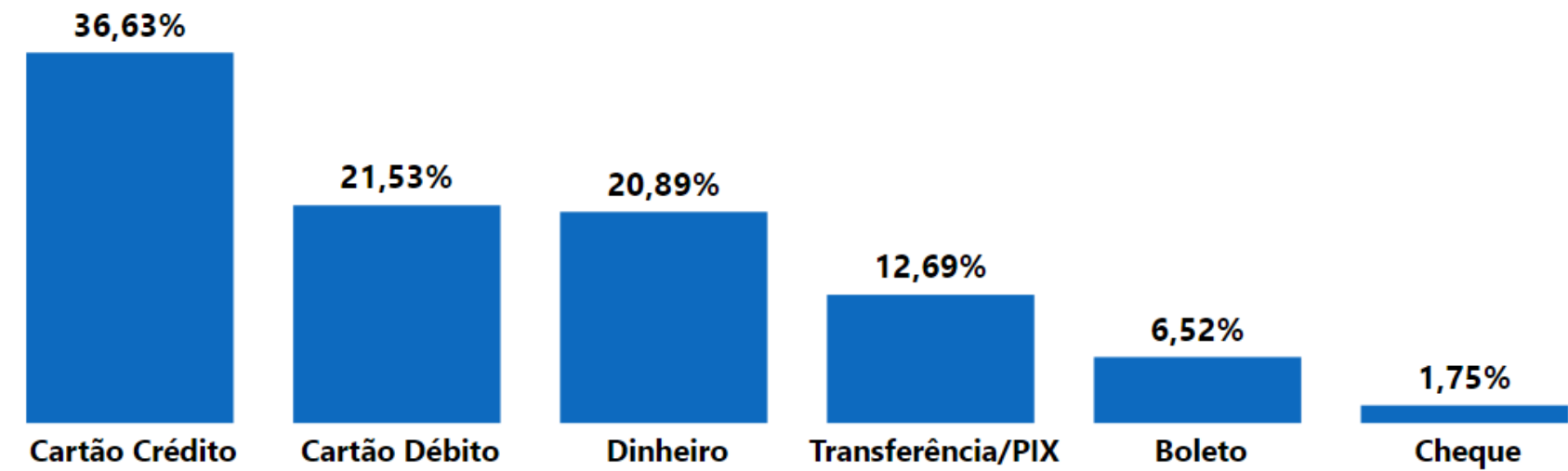


# TODOS OS SETORES E CADA SETOR X FORMAS DE PAGAMENTO

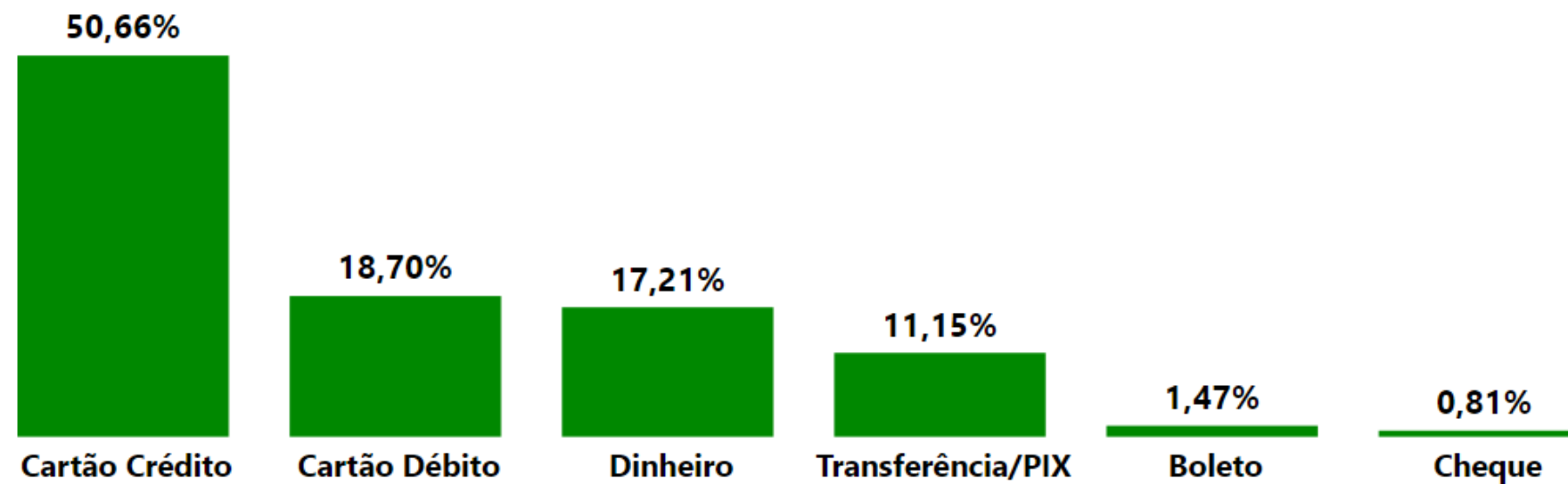
## Setor do Comércio x Formas de Pagamento



## Setor de Serviços x Formas de Pagamento



## Setor de Turismo x Formas de Pagamento

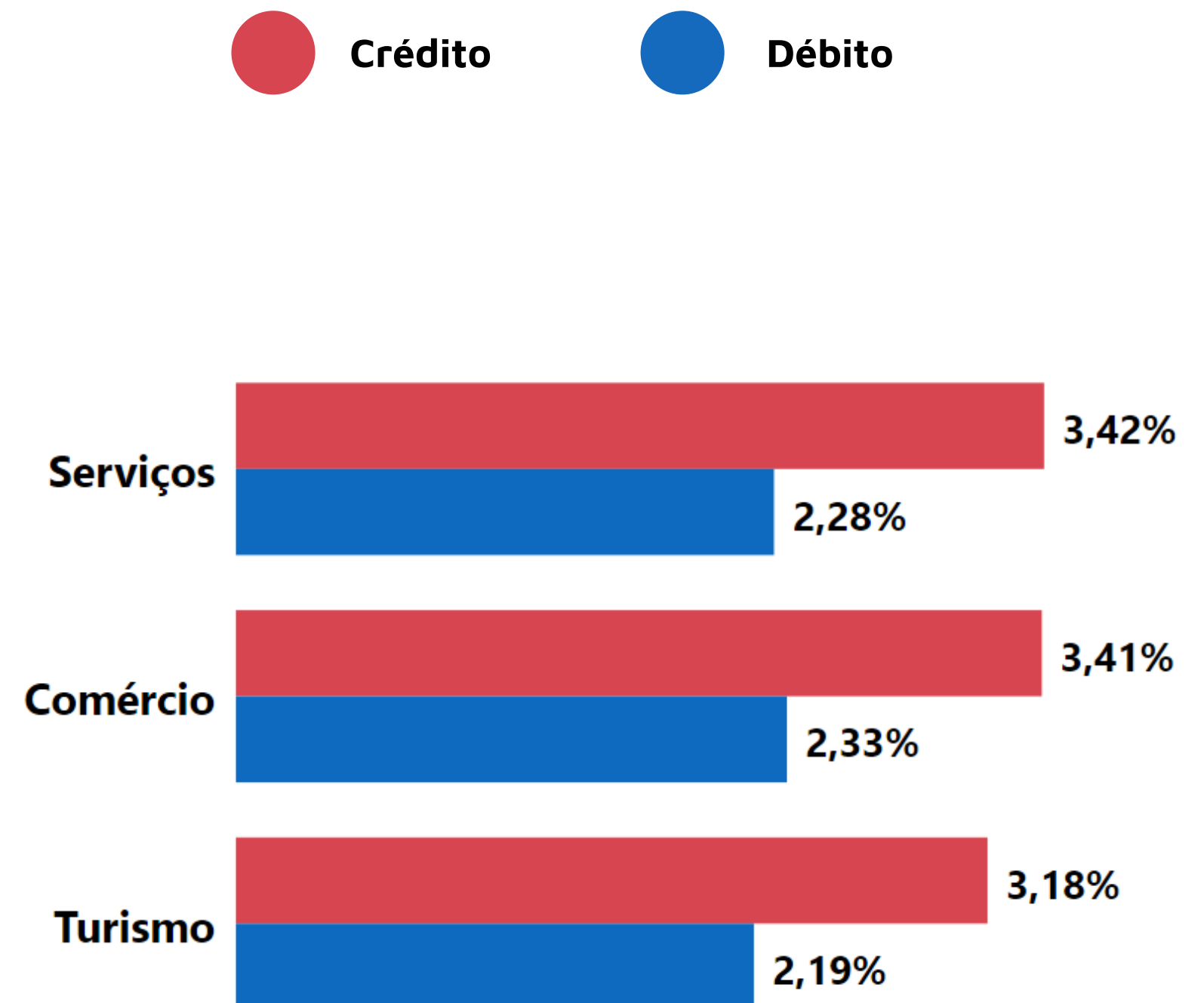




## TAXAS COBRADAS PELAS OPERADORAS DE CARTÃO

O Instituto Fecomércio - DF solicitou aos lojistas que informassem se utilizam ou não os serviços de operadoras de cartões em seus estabelecimentos, com as respectivas taxas cobradas.

Em maio/2022 a taxa média de cartão de crédito ficou em 3,42% no Setor de Serviços; 3,41% no de Comércio e 3,18% no de Turismo. Já os valores para o cartão de débito foram de 2,28% para o Serviços; 2,33% Comércio e 2,19% no Setor de Turismo. O gráfico comparativo apresenta as taxas médias vigentes no mercado.



# TABELA 4 - USO DE CARTÃO E TAXAS MÉDIAS COBRADAS X SEGMENTOS

COMÉRCIO	USA	TAXA	TAXA	SERVIÇOS	USA	TAXA	TAXA
	CARTÃO	CRÉDITO	DÉBITO		CARTÃO	CRÉDITO	DÉBITO
Artigos de armarinho, suvenires e bijuterias	96,67%	3,52%	2,48%	Atividades de Condimento Físico	100,00%	3,38%	2,23%
Autopeça e Acessórios	94,12%	3,12%	2,38%	Atividades de Contabilidade	38,89%	3,20%	1,86%
Calçado	96,30%	3,23%	2,19%	Bar, Restaurante e Lanchonete	98,11%	3,16%	2,19%
Cama, Mesa e Banho	94,74%	3,56%	2,39%	Cabeleireiro	96,00%	3,67%	2,38%
Comércio Varejista de Bebidas	95,24%	3,60%	2,40%	Capacitação e Treinamentos	92,86%	3,69%	2,77%
Cosmético Perfumaria	95,24%	3,48%	2,55%	Manutenção de Veículos	95,00%	3,50%	2,47%
Farmácia	96,43%	3,04%	2,07%	Manutenção e Serviço de TI	95,24%	3,40%	2,15%
Ferragem e Ferramentas	100,00%	3,44%	2,56%	Organização de Feira, Congresso e Festas	82,35%	3,57%	2,43%
Joalheria	100,00%	3,21%	2,21%	PetShop	100,00%	3,27%	2,05%
Material de Construção	93,33%	3,79%	2,46%	Promoção de Vendas	69,23%	4,00%	2,67%
Minimercado, Mercearia e Armazém	100,00%	3,58%	2,29%	Sonorização, Iluminação e Fotografia	100,00%	3,33%	2,07%
Móveis	100,00%	3,32%	2,23%	Vidraçaria	94,44%	3,41%	2,29%
Ótica	95,00%	3,35%	2,47%	<b>TOTAL SERVIÇOS</b>	<b>90,36%</b>	<b>3,42%</b>	<b>2,28%</b>
Padaria e Confeitaria	91,30%	3,18%	2,33%	<b>TURISMO</b>			
Papelarias e Livrarias	92,00%	3,28%	2,04%	Agência de Viagem	100,00%	3,27%	2,33%
Suprimento de Informática	100,00%	3,43%	2,19%	Artigos de Viagem	75,00%	2,75%	2,00%
Vestuário e Acessórios	94,29%	3,58%	2,36%	Hotel	100,00%	3,13%	2,13%
<b>TOTAL COMÉRCIO</b>	<b>96,09%</b>	<b>3,41%</b>	<b>2,33%</b>	Serviços de Turismo	66,67%	3,57%	2,17%
				<b>TOTAL TURISMO</b>	<b>89,36%</b>	<b>3,18%</b>	<b>2,19%</b>

USA  
CARTÃO

TAXA  
CRÉDITO

TAXA  
DÉBITO

**TOTAL GERAL: 93,62 3,40% 2,30%**

# APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS

## EVOLUÇÃO DO EMPREGO

Analizando a mão de obra ocupada, o desempenho de maio/2022 foi mensurado na comparação com o mês anterior, abril/2022, obtendo índice de +0,29%. O objetivo é conhecer apenas a variação do emprego formal; os contratos temporários não são considerados nessa análise. A seguir, na tabela 5, é possível visualizar as variações organizadas por segmento:



## TABELA 5 - DESEMPENHO DO MERCADO DE EMPREGOS X SEGMENTOS

Artigos de armarinho, suvenires e bijuterias	0,00%	Atividades de Condimento Físico	0,00%	Agência de Viagem	0,00%
Autopeça e Acessórios	-2,78%	Atividades de Contabilidade	0,00%	Artigos de Viagem	-1,85%
Calçado	3,85%	Bar, Restaurante e Lanchonete	0,56%	Hotel	-1,59%
Cama, Mesa e Banho	1,12%	Cabeleireiro	0,00%	Serviços de Turismo	3,13%
Comércio Varejista de Bebidas	-1,87%	Capacitação e Treinamentos	0,00%	<b>TOTAL TURISMO</b>	<b>-1,75%</b>
Cosmético Perfumaria	5,38%	Manutenção de Veículos	0,00%		
Farmácia	-0,51%	Manutenção e Serviço de TI	0,00%		
Ferragem e Ferramentas	0,00%	Organização de Feira, Congresso e Festas	0,00%		
Joalheria	2,00%	PetShop	0,00%		
Material de Construção	5,05%	Promoção de Vendas	2,99%		
Minimercado, Mercearia e Armazém	0,00%	Sonorização, Iluminação e Fotografia	-3,51%		
Móveis	-2,67%	Vidraçaria	0,00%		
Ótica	0,00%				
Padaria e Confeitaria	2,08%	<b>TOTAL SERVIÇOS</b>	<b>0,19%</b>		
Papelarias e Livrarias	-4,04%				
Suprimento de Informática	0,00%				
Vestuário e Acessórios	0,00				
<b>TOTAL COMÉRCIO</b>	<b>0,50%</b>				

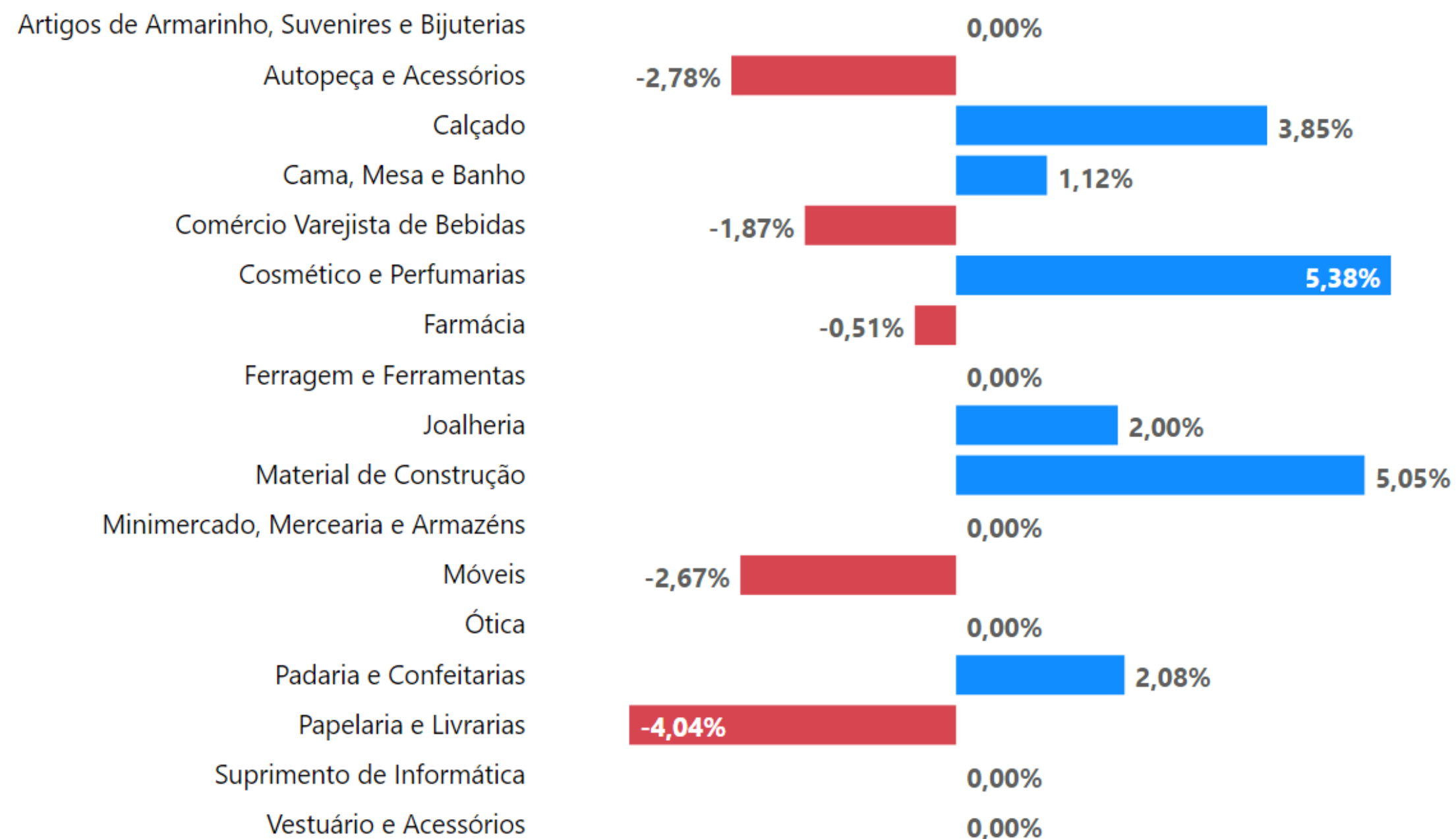
TOTAL GERAL: 0,29%

## DESEMPENHO DO MERCADO DE EMPREGO - COMÉRCIO X SEGMENTOS

O Setor de Comércio apresentou variação positiva de +0,50%; 6 segmentos tiveram variação positiva, com destaque para o segmento de Cosmético e Perfumarias, que aumentou o número de postos de trabalho na ordem de +5,38% no mês de maio - 2022, comparado com abril - 2022.

Contrariamente, 5 segmentos apresentaram redução nos postos de trabalho; o segmento de Papelaria e Livrarias apresentou a maior redução, com índice de -4,04% no período.

Vale destacar que 6 segmentos mantiveram o desempenho na casa de (0,00%), ou seja, não apresentaram variação no mercado de empregos.

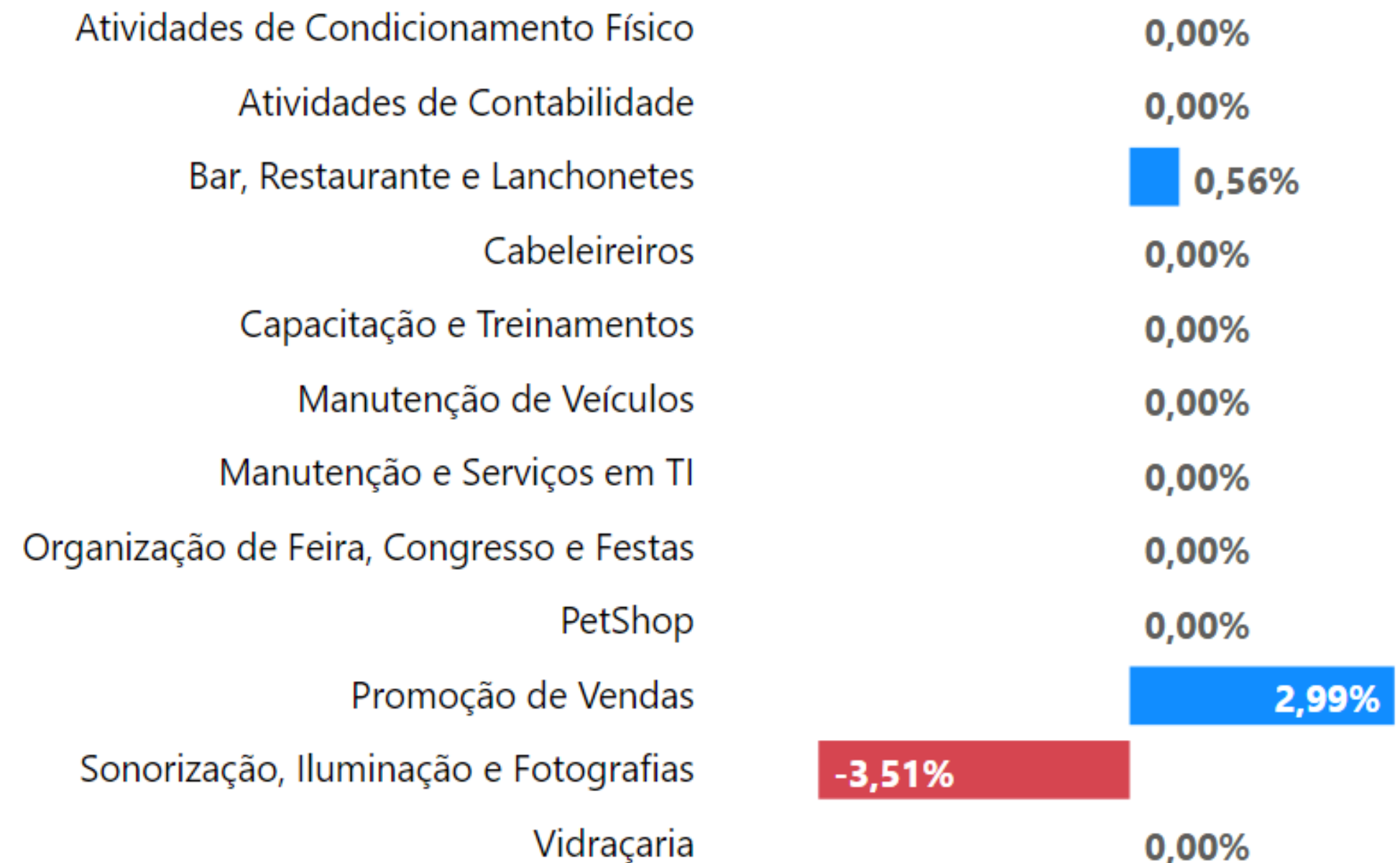




## DESEMPENHO DO MERCADO DE EMPREGO - SERVIÇOS X SEGMENTOS

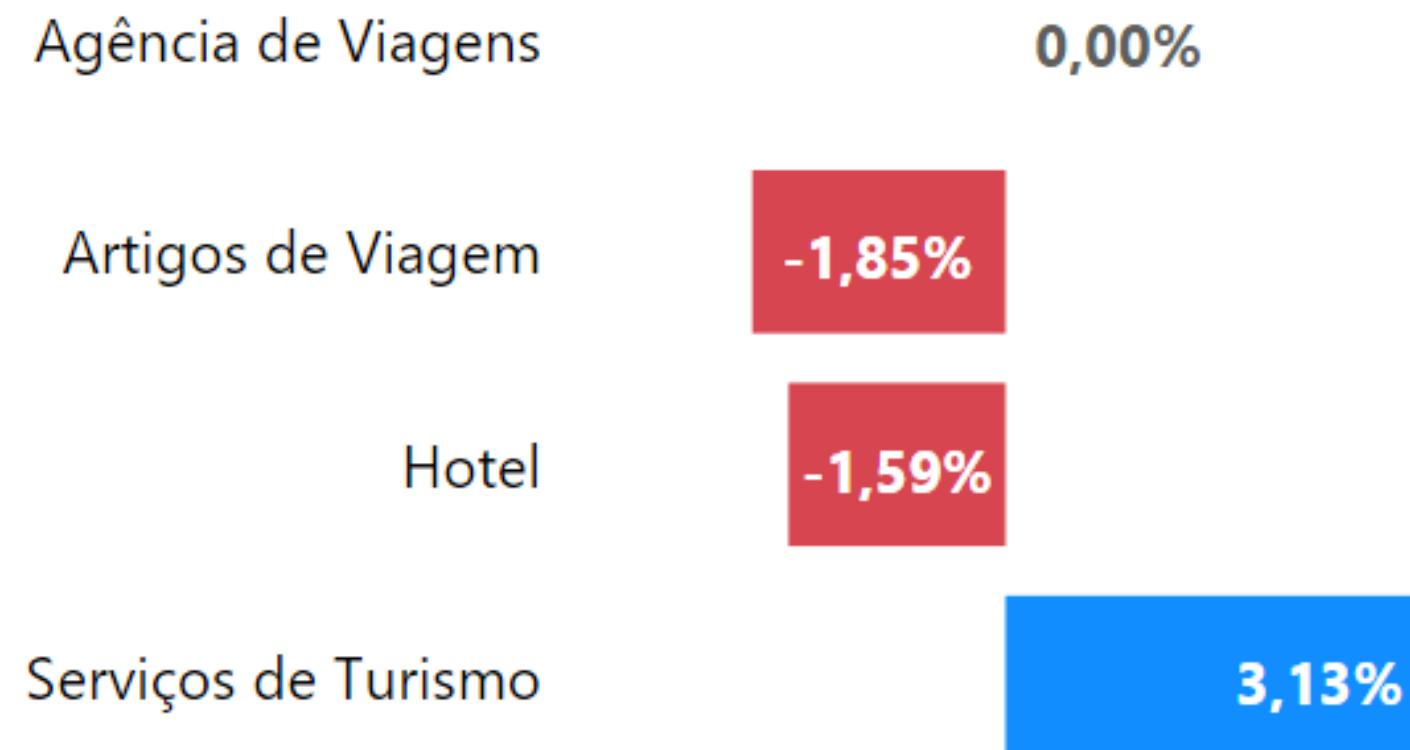
O Setor de Serviços apresentou variação positiva de 0,19%, mas vale ressaltar que a maioria (9) dos segmentos não tiveram variação no mercado de empregos. Dois segmentos tiveram variação positiva, Promoção de vendas com +2,99% e Bar, Restaurante e Lanchonetes com +0,56% no mês de maio - 2022, comparado com abril - 2022.

O único segmento que apresentou variação negativa foi o de Sonorização, Iluminação e Fotografias, que reduziu, no mês de maio - 2022, o número de postos de trabalho em -3,51%, comparado com abril - 2022.



## DESEMPENHO DO MERCADO DE EMPREGO - TURISMO X SEGMENTOS

O Setor do Turismo apresentou variação negativa de -1,75% no desempenho de contratação, o destaque negativo ficou para o segmento de Artigos de Viagem, que reduziu o número de postos de trabalho na ordem de -1,85% no mês de maio/2022, comparado com abril/2022. O único segmento com desempenho positivo foi o de Serviços de Turismo, com expressivos +3,13%; o segmento de Agência de Viagens não teve variação no mercado de empregos.



# DESEMPENHO DO MERCADO

## EMPREGO X REGIÃO

Na visão por região, o Setor do Comércio teve destaque positivo na macrorregião de Ceilândia, Sol Nascente/Pôr do Sol, Taguatinga e Samambaia, com índice positivo no processo de contratação em +1,93%.

No Setor de Serviços o destaque também ficou para a macrorregião de Ceilândia, Sol Nascente/Pôr do Sol, Taguatinga e Samambaia, com índice de +0,94% de novos postos de trabalho.

Já no setor do Turismo, 4 das 5 macrorregiões se mantiveram sem variação nos postos de trabalho, apenas na macro de Ceilândia, Sol Nascente/Pôr do Sol, Taguatinga e Samambaia, houve variação, dessa vez negativa, com índice de -2,04%.

Em seguida, apresenta-se a tabela e na sequência, gráfico da comparação entre as regiões, por setor:

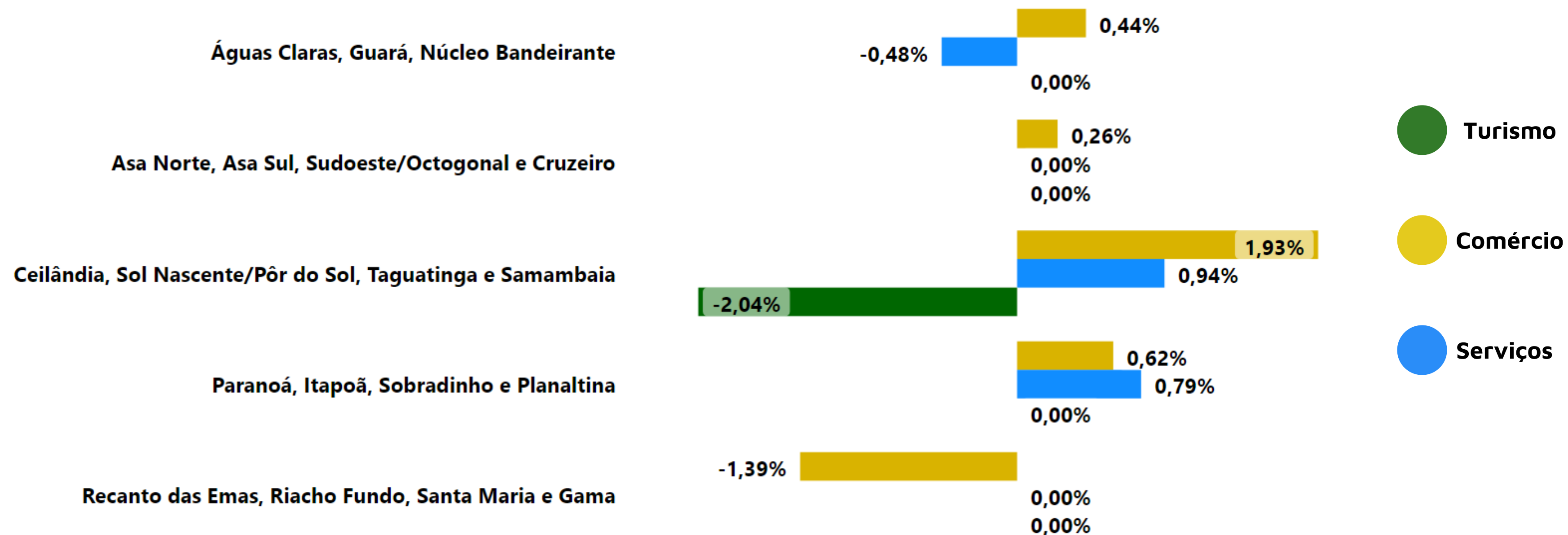




## TABELA 2- DESEMPENHO DO MERCADO DE EMPREGOS X REGIÃO

COMÉRCIO	Águas Claras, Guará e Núcleo Bandeirante	0,44%	<b>TOTAL: 0,50%</b>	<b>TOTAL GERAL: 0,29%</b>
	Asa Norte, Asa Sul, Sudoeste/Octogonal e Cruzeiro	0,26%		
	Ceilândia, Sol Nascente/Pôr do Sol, Taguatinga e Samambaia	1,93%		
	Paranoá, Itapoã, Sobradinho e Planaltina	0,62%		
	Recanto das Emas, Riacho Fundo, Santa Maria e Gama	-1,39%		
SERVIÇOS	Águas Claras, Guará e Núcleo Bandeirante	-0,48%	<b>TOTAL: 0,19%</b>	<b>TOTAL GERAL: 0,29%</b>
	Asa Norte, Asa Sul, Sudoeste/Octogonal e Cruzeiro	0,00%		
	Ceilândia, Sol Nascente/Pôr do Sol, Taguatinga e Samambaia	0,94%		
	Paranoá, Itapoã, Sobradinho e Planaltina	0,79%		
	Recanto das Emas, Riacho Fundo, Santa Maria e Gama	0,00%		
TURISMO	Águas Claras, Guará e Núcleo Bandeirante	0,00%	<b>TOTAL: -1,75%</b>	<b>TOTAL GERAL: 0,29%</b>
	Asa Norte, Asa Sul, Sudoeste/Octogonal e Cruzeiro	0,00%		
	Ceilândia, Sol Nascente/Pôr do Sol, Taguatinga e Samambaia	-2,04%		
	Paranoá, Itapoã, Sobradinho e Planaltina	0,00%		
	Recanto das Emas, Riacho Fundo, Santa Maria e Gama	0,00%		

## TABELA 2- DESEMPENHO DO MERCADO DE EMPREGOS X REGIÃO



# PRINCIPAIS MOTIVOS PARA CONTRATAÇÃO

Dos motivos para contratação, "Suprir o quadro de funcionários", foi o principal, alcançando em maio - 22, o índice de 69,35%. Destaque para o Setor do Comércio, que contratou a maior parte dos funcionários. Abaixo, segue a tabela detalhada dos resultados:

## MOTIVOS PARA CONTRATAÇÃO X SETOR

Motivo	Comércio		Serviços		Turismo		TOTAL	
	Qtd.	%	Qtd.	%	Qtd.	%	Qtd.	%
Aumento de vendas	4	10,53%	6	33,33%	1	12,50%	11	17,74%
Suprir quadro de funcionários	29	76,31%	10	55,55%	4	75,00%	43	69,35%
Datas Comemorativas (cont. temp)	1	2,63%	1	5,56%	0	0,00%	2	3,23%
Outros	4	10,53%	1	5,56%	1	12,50%	6	9,68%
<b>TOTAL</b>	<b>38</b>	<b>100%</b>	<b>18</b>	<b>100%</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>	<b>62</b>	<b>100%</b>

# PRINCIPAIS MOTIVOS PARA DEMISSÃO

Nos motivos para demissão, a “Redução de despesas” foi o principal apontado pelos empresários, tendo registrado em maio - 2022, o índice de 33,33%, sendo o Setor do Comércio aquele que mais demitiu, como pode ser verificado na tabela abaixo:

## MOTIVOS PARA DEMISSÃO X SETOR

Motivo	Comércio		Serviços		Turismo		TOTAL	
	Qtd.	%	Qtd.	%	Qtd.	%	Qtd.	%
Redução de vendas	3	21,43%	1	25,00%	2	33,33%	6	25,00%
Redução de despesas	5	35,72%	2	50,00%	1	16,67%	8	33,33%
Funcionário pediu demissão	4	28,57%	0	0,00%	0	0,00%	4	16,67%
Mão de obra desqualificada	1	7,14%	1	25,00%	2	33,33%	4	16,67%
Outros	1	7,14%	0	0,00%	1	16,67%	2	8,33%
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>100%</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>	<b>24</b>	<b>100%</b>

# EXPECTATIVA PARA OS PRÓXIMOS 3 MESES

## EVOLUÇÃO DO EMPREGO

No que se refere à geração de postos de trabalho para os próximos 3 meses, os lojistas declararam as suas intenções de contratação e demissão, o que produziria um saldo de +1,40% de empregos criados nos 3 setores pesquisados. Destaque para o Setor de Comércio que demonstrou a maior expectativa de contratar e a menor expectativa de demitir.

No que concerne a Investimentos diretos como infraestrutura, estoque, divulgação e marketing para os próximos 3 meses, apenas 39,85% das empresas pesquisadas possuem expectativas de investir. Dentre elas, o investimento que mais se destacou foi Estrutura/Espaço Físico, com intenção média de investimento representando 29,09% do faturamento. No geral, essas empresas pretendem investir, em média, 18,60% do faturamento.



## EXPECTATIVA DE CONTRATAÇÃO: PRÓXIMOS 3 MESES X SETOR

Setor	Contratar	Demitir	Saldo de Contratações (%)
Comércio	2,14%	0,33%	<b>1,81%</b>
Serviços	1,92%	1,05%	<b>0,86%</b>
Turismo	1,50%	0,75%	<b>0,75%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>2,01%</b>	<b>0,61%</b>	<b>1,40%</b>

## EXPECTATIVA DE INVESTIMENTO: PRÓXIMOS 3 MESES X SETOR

Setor	Investir em Divulgação/Marketing	Investir em Estrutura/Espaço	Investir em Material/Estoque	<b>TOTAL</b> Investimento Financeiro
Comércio	8,15%	32,22%	20,91%	<b>18,73%</b>
Serviços	12,18%	24,45%	19,66%	<b>17,11%</b>
Turismo	10,00%	36,67%	37,50%	<b>23,61%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>9,98%</b>	<b>29,09%</b>	<b>21,25%</b>	<b>18,60%</b>

# CONSIDERAÇÕES FINAIS

A Pesquisa Conjuntural procura acompanhar, de forma sintética e sistemática, o quadro evolutivo das atividades do Comércio Varejista, Serviços e Turismo de Microempreendedores Individuais, Micro e Pequenas Empresas do Distrito Federal.

Os indicadores aferidos auxiliam na identificação dos segmentos que apresentam o melhor e pior desempenhos, expondo quantitativamente, o impacto dos fatores macroeconômicos que influenciaram a economia local, além de monitorar as oscilações do mercado por meio da construção de uma série histórica mensal.

Sobre o resultado dos dados dos 705 estabelecimentos entrevistados, a pesquisa indicou um bom desempenho de vendas, já que o índice geral dos 3 setores pesquisados foi positivo (+17,94%). Esse valor geral é retrato do bom desempenho nos setores pesquisados: Setor do Comércio (+18,63%); Setor de Serviços (+17,73%) e Setor do Turismo (+13,00%).

Ademais, houve variação positiva na contratação de mão de obra (+0,29%). No setores do Comércio e Serviços houve variação positiva, 0,50% no Comércio e 0,19% nos Serviços, já o Turismo fechou em queda, -1,75%.

Na comparação dos resultados intersegmentos, verifica-se que aqueles de consumo de bens do Setor do Comércio e quase todos do Setor de Serviços e do Turismo obtiveram melhora no faturamento. Os segmentos com maior alta foram: Joalheria (25,36%); Minimercado, Mercearia e Armazéns (24,90%); Cabeleireiros (24,60%); Sonorização, Iluminação e Fotografias (24,33%) e Vestuário e Acessórios (23,40%).

Apenas 1 dos 33 segmentos teve desempenho negativo, sendo este o de Artigos de Viagem, com índice de -1,75%.

Destaca-se que os indicadores da pesquisa são devidamente deflacionados pelo IPCA, divulgado mensalmente pelo IBGE. As informações geradas pela pesquisa podem ser relevantes tanto para os empreendedores que buscam investimentos futuros, quanto para aqueles que buscam monitorar a realidade econômica dos seus negócios.

Esta pesquisa é atualizada anualmente, permitindo ajustes nos segmentos, nas localidades e em outras variáveis.



# Instituto Fecomércio DF

**Presidente:** José Aparecido da Costa Freire

**Diretor Executivo:** Álvaro Silveira Júnior

**Entrevistadores:** Adbel Kaldas Monteiro, Abraão Nilton dos Santos, Angélica Gonçalves Menezes de Miranda, Erivaldo de Souza Silva, Lorraine Spigolon Corsi Moreira e Marcela Ferreira da Silva Dias

**Estatístico:** Rafael Rezende de Moraes

**Coordenadora Geral:** Regina Malheiros Santos Ribeiro





**Presidente do Conselho Deliberativo: Jamal Jorge Bittar**

**Diretor Superintendente: Antônio Valdir Oliveira**

**Realização: INSTITUTO FECOMÉRCIO-DF**