

PESQUISA CONJUNTURAL ECONÔMICA DE MICRO E PEQUENAS EMPRESAS DO DF

FEVEREIRO - 2023

Instituto
Fecomércio DF



APRESENTAÇÃO

A Pesquisa Conjuntural do Comércio Varejista, Serviços e Turismo de MEIs, Micro e Pequenas Empresas do Distrito Federal é elaborada e realizada pelo Instituto Fecomércio - DF, em parceria com o Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Distrito Federal – SEBRAE-DF.

A pesquisa adota o cumprimento de cotas por segmento, e tem como objetivo descrever, estatisticamente, características de flutuação no desempenho de vendas, variação na mão de obra e formas de pagamento adotadas pelo consumidor. Mensura, ainda, a expectativa dos empresários de contratação, demissão e investimento para os estabelecimentos nos próximos 3 meses (curto prazo). Trata-se de um acompanhamento sistemático das flutuações econômicas ocorridas por forças de influências macroeconômicas, legislativas e efeitos sazonais que incidem sobre o Comércio Varejista de Bens, Serviços e Turismo do DF.

No levantamento de dados, realizado por meio de amostragem probabilística/estratificada, são observadas empresas de microempreendedores individuais e de micro e pequenos portes nas regiões administrativas de maior representatividade econômica do Distrito Federal.

A Pesquisa é aplicada mensalmente, com período de abrangência de 12 (doze) meses, renovável anualmente. Técnicos devidamente qualificados e alocados geograficamente coletam os dados por meio de questionários compostos de perguntas diretas e estruturadas. As entrevistas que geraram os dados apresentados neste relatório ocorreram entre os dias 7 e 31 de março, com referência ao mês de fevereiro.

As etapas do desenvolvimento da Pesquisa são monitoradas e analisadas por profissionais especializados. Todos os dados financeiros são deflacionados pelo IPCA nacional e gerenciados por meio do software Microsoft Power BI. As informações coletadas sofrem crítica de consistência de 100%, com margem de erro controlada e estabelecida em, no máximo, 5% para indicadores, denotando 95% de nível de confiança. Os resultados são disponibilizados por meio de relatórios eletrônicos mensais.

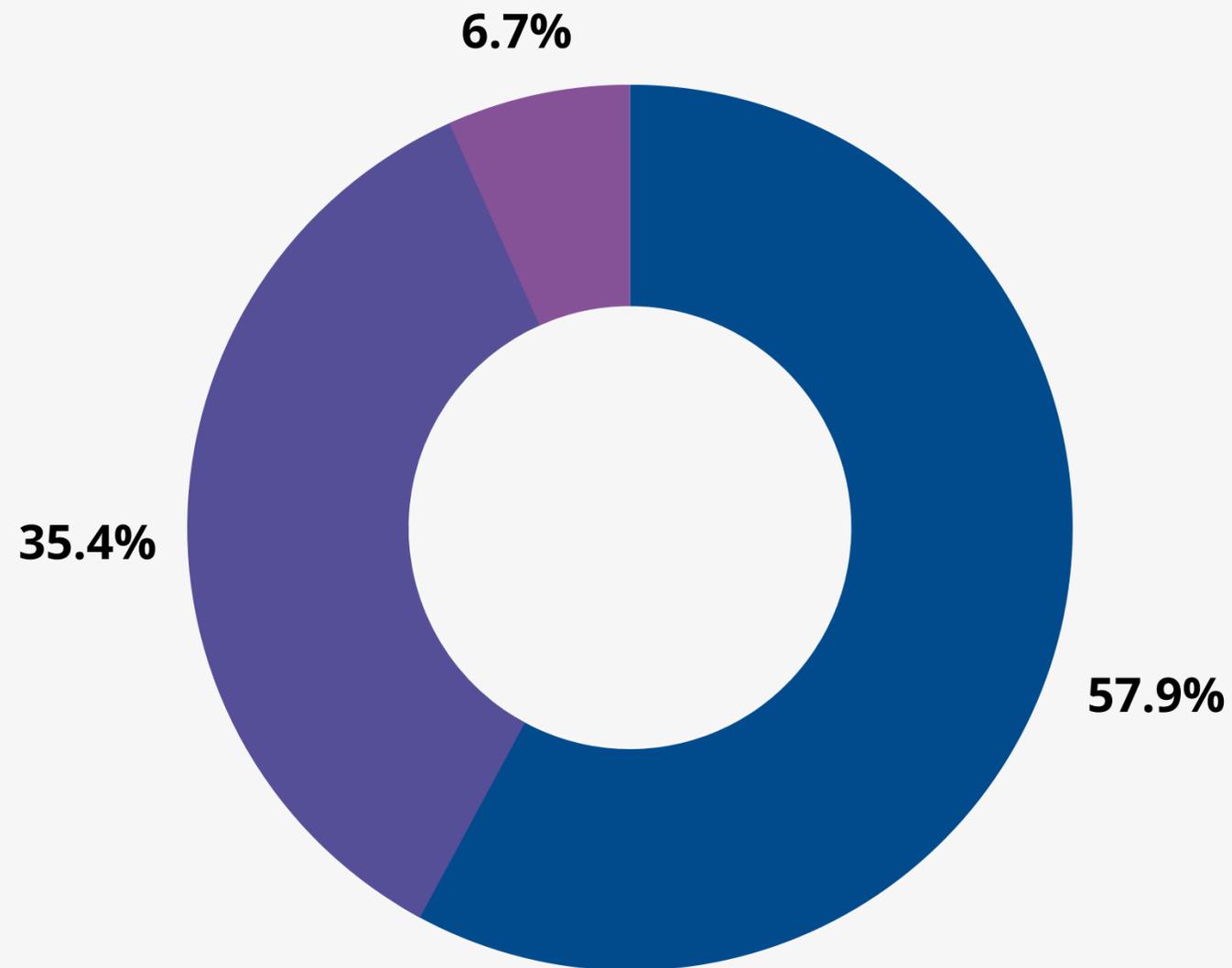
AMOSTRA

O universo pesquisado é apresentado nesse relatório por meio de tabelas e gráficos, que demonstram 17 segmentos do comércio varejista, 12 segmentos de serviços e 4 segmentos do turismo. A pesquisa foi realizada em diversas regiões administrativas do Distrito Federal, onde se localizam a maioria dos empreendimentos com o perfil alvo da pesquisa. A amostra para representar essa população é de 705 empresas. Sendo assim, foram aplicados 705 questionários de forma presencial, em todos os 33 segmentos que fazem parte do escopo da pesquisa.

IDENTIFICAÇÃO DA PESQUISA

Pesquisa Conjuntural do Comércio Varejista, Serviços e Turismo de Microempreendedores Individuais e Micro e Pequenas Empresas do Distrito Federal.

DISTRIBUIÇÃO AMOSTRAL POR SETOR E SEGMENTO



 **Comércio**

 **Serviços**

 **Turismo**

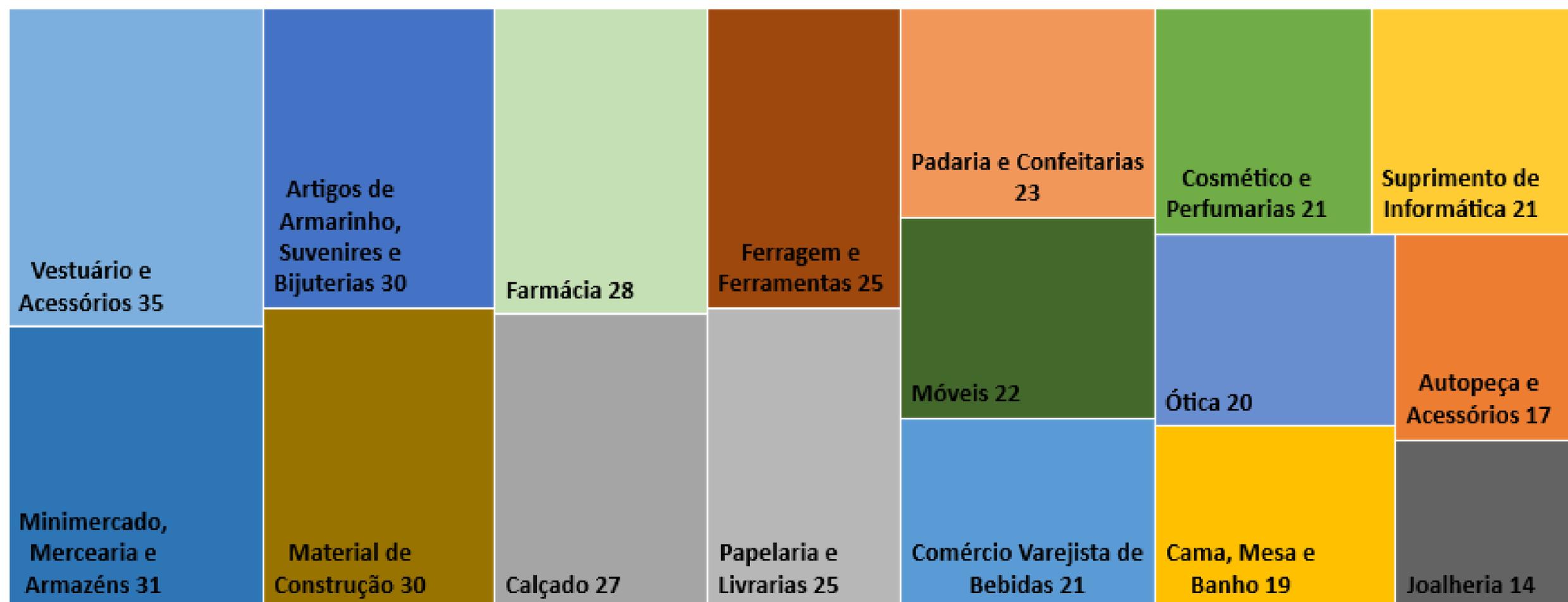
TABELA 1 - DISTRIBUIÇÃO AMOSTRAL POR SETOR E SEGMENTO



TOTAL GERAL: 705

DISTRIBUIÇÃO AMOSTRAL DO COMÉRCIO

AMOSTRA COMÉRCIO



DISTRIBUIÇÃO AMOSTRAL DOS SERVIÇOS

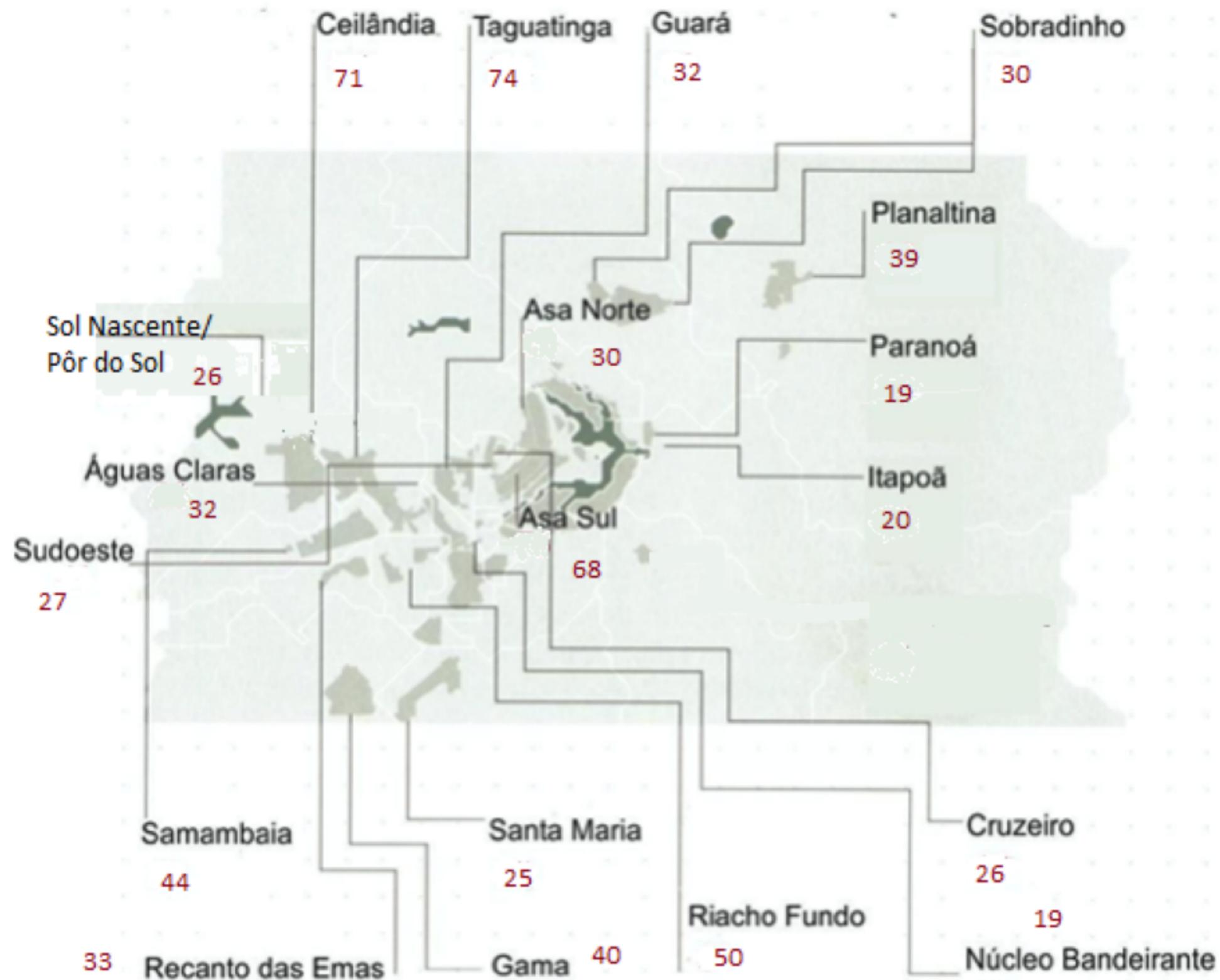
AMOSTRA SERVIÇOS



DISTRIBUIÇÃO AMOSTRAL DO TURISMO

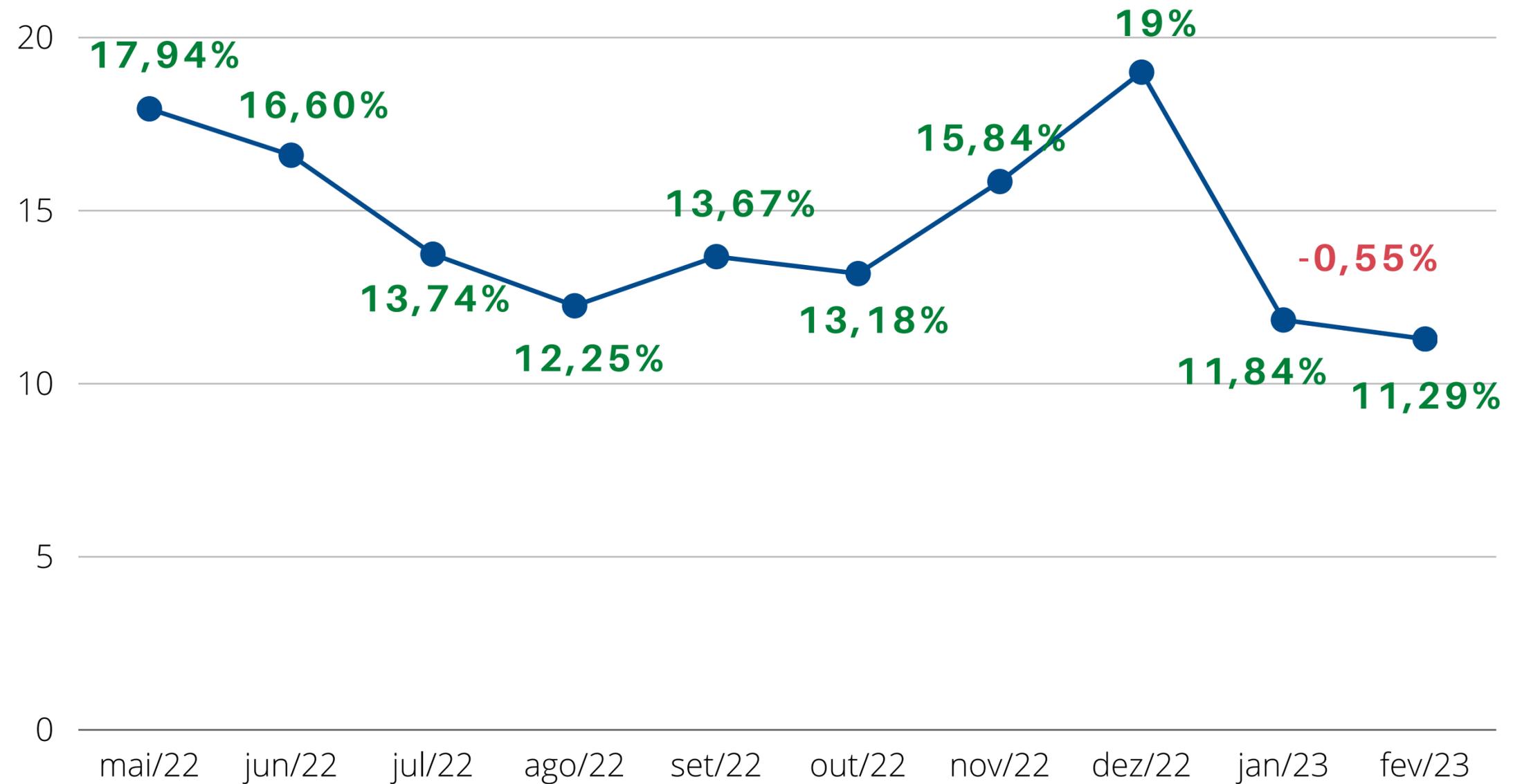


AMOSTRA - REGIÕES ADMINISTRATIVAS



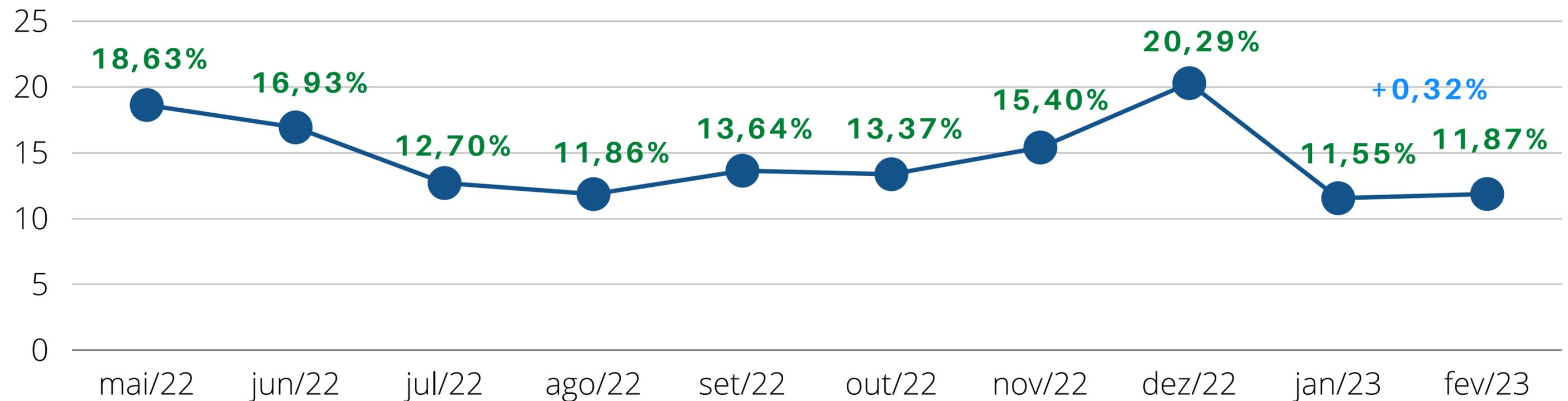
RESUMO DOS INDICADORES

O mês de fevereiro de 2023 apresentou **queda nas vendas de -0,55%**, quando comparado ao mês anterior, com indicador medido em **11,29%** (menor valor até então) em fevereiro x janeiro; o valor observado em janeiro foi de (11,84%).



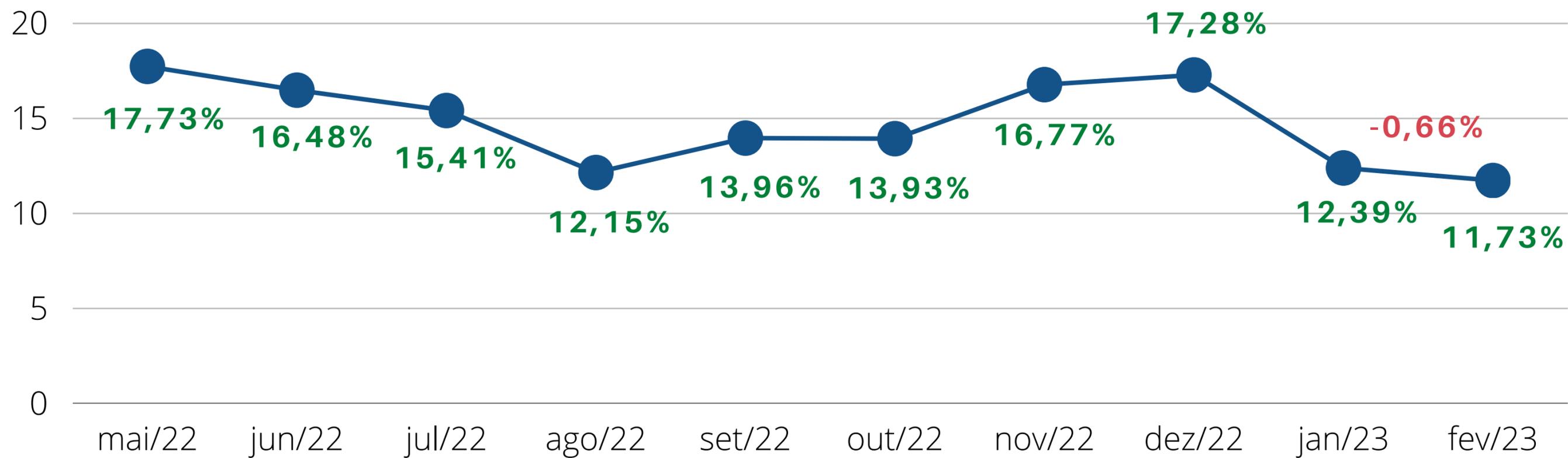
SETOR DE COMÉRCIO

O Setor de Comércio, registrou **aumento** no indicador médio de vendas de +0,32%; o valor ficou em **+11,87% no comparativo de fevereiro x janeiro**, resultando em 7 segmentos com queda e 10 com crescimento nas vendas. Em janeiro/22 havia sido registrado o percentual de +11,55%.



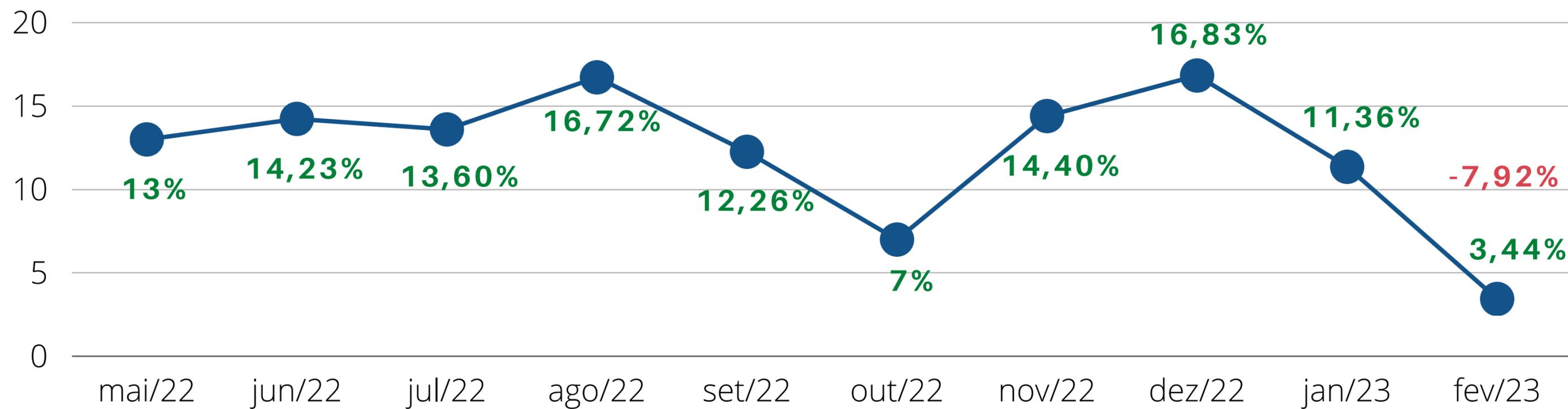
SETOR DE SERVIÇOS

O Setor de Serviços registrou **queda de -0,66%** no indicador médio de vendas; o valor ficou em **+11,73% no comparativo de fevereiro x janeiro**, apresentando 6 segmentos com crescimento, outros 6 com queda nas vendas. O último valor registrado em janeiro/22 havia sido de **+12,39%**.



SETOR DE TURISMO

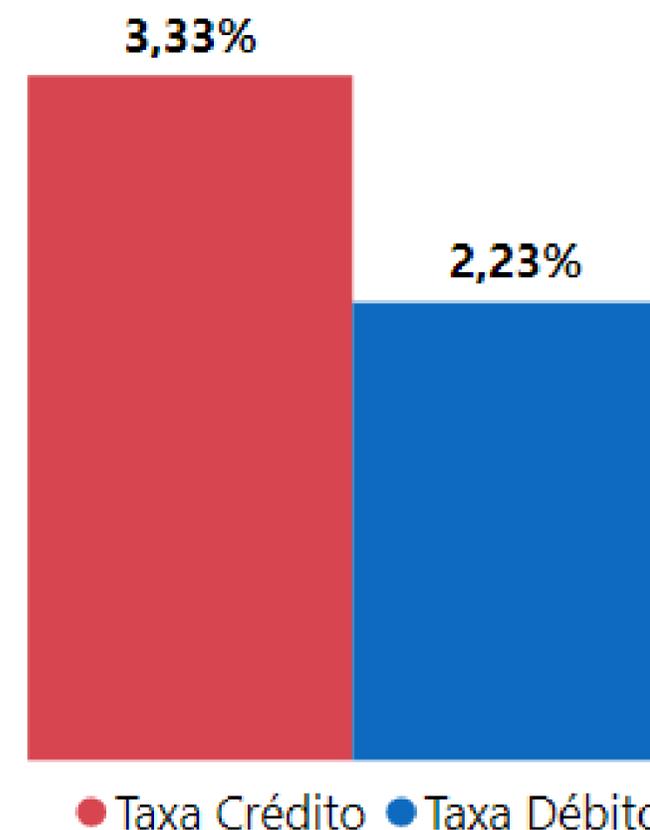
O Setor de Turismo também registrou **queda** no indicador médio de vendas (-7,92%); o valor ficou em **+3,44% no comparativo de fevereiro x janeiro**, dos quais 3 segmentos apresentaram queda e apenas 1 registrou aumento nas vendas. O último valor registrado em janeiro/22 havia sido de +11,36%.



Em fevereiro de 2023, a taxa média de cartão de crédito ficou em 3,33%. Na análise por setor foram apurados os seguintes percentuais: 3,35% no Setor de Comércio; 3,30% no Setor de Serviços e 3,40% no Setor do Turismo. Já no cartão de débito, a taxa se situou em 2,23%. A análise por setor indicou: 2,26% no Setor de Comércio; 2,18% no Setor de Serviços e 2,24% no Setor do Turismo.

A mão de obra ocupada nos setores pesquisados apresentou, em fevereiro -2023, indicador geral positivo, medido em +0,24%.

Taxas de Cartão



0,24%

Taxa de empregos gerados

APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS

DESEMPENHO DE VENDAS

O indicador de vendas em fevereiro-2023, em comparação com o mês anterior, foi medido em +11,29%, uma queda de -0,55%. Vale comentar que 25 dos 33 segmentos tiveram queda nas vendas, logo, os outros 8 tiveram crescimento, que foi preponderante no indicador médio de vendas.

-0,55%

DESEMPENHO NAS VENDAS

TABELA 2 - DESEMPENHO DE VENDAS X SEGMENTO

Artigos de armarinho, suvenires e bijuterias	-1,43%	Atividades de Condicionamento Físico	0,25%	Agência de Viagem	-14,83%
Autopeça e Acessórios	-0,23%	Atividades de Contabilidade	-0,66%	Artigos de Viagem	-0,83%
Calçado	1,00%	Bar, Restaurante e Lanchonete	0,18%	Hotel	2,50%
Cama, Mesa e Banho	8,06%	Cabeleireiro	-5,16%	Serviços de Turismo	-16,76%
Comércio Varejista de Bebidas	-6,55%	Capacitação e Treinamentos	1,87%	TOTAL TURISMO	-7,92%
Cosmético Perfumaria	2,97%	Manutenção de Veículos	-2,02%		
Farmácia	-0,37%	Manutenção e Serviço de TI	1,64%		
Ferragem e Ferramentas	2,33%	Organização de Feira, Congresso e Festas	-7,63%		
Joalheria	-3,15%	Pet Shop	-2,29%		
Material de Construção	-0,48%	Promoção de Vendas	7,45%		
Minimercado, Mercearia e Armazém	0,23%	Sonorização, Iluminação e Fotografia	-0,10%		
Móveis	2,98%	Vidraçaria	2,38%		
Ótica	0,81%				
Padaria e Confeitaria	1,81%	TOTAL SERVIÇOS	-0,66%		
Papelaria e Livraria	1,38%				
Suprimento de Informática	1,24%				
Vestuário e Acessórios	-1,16%				
TOTAL COMÉRCIO	+0,32%				

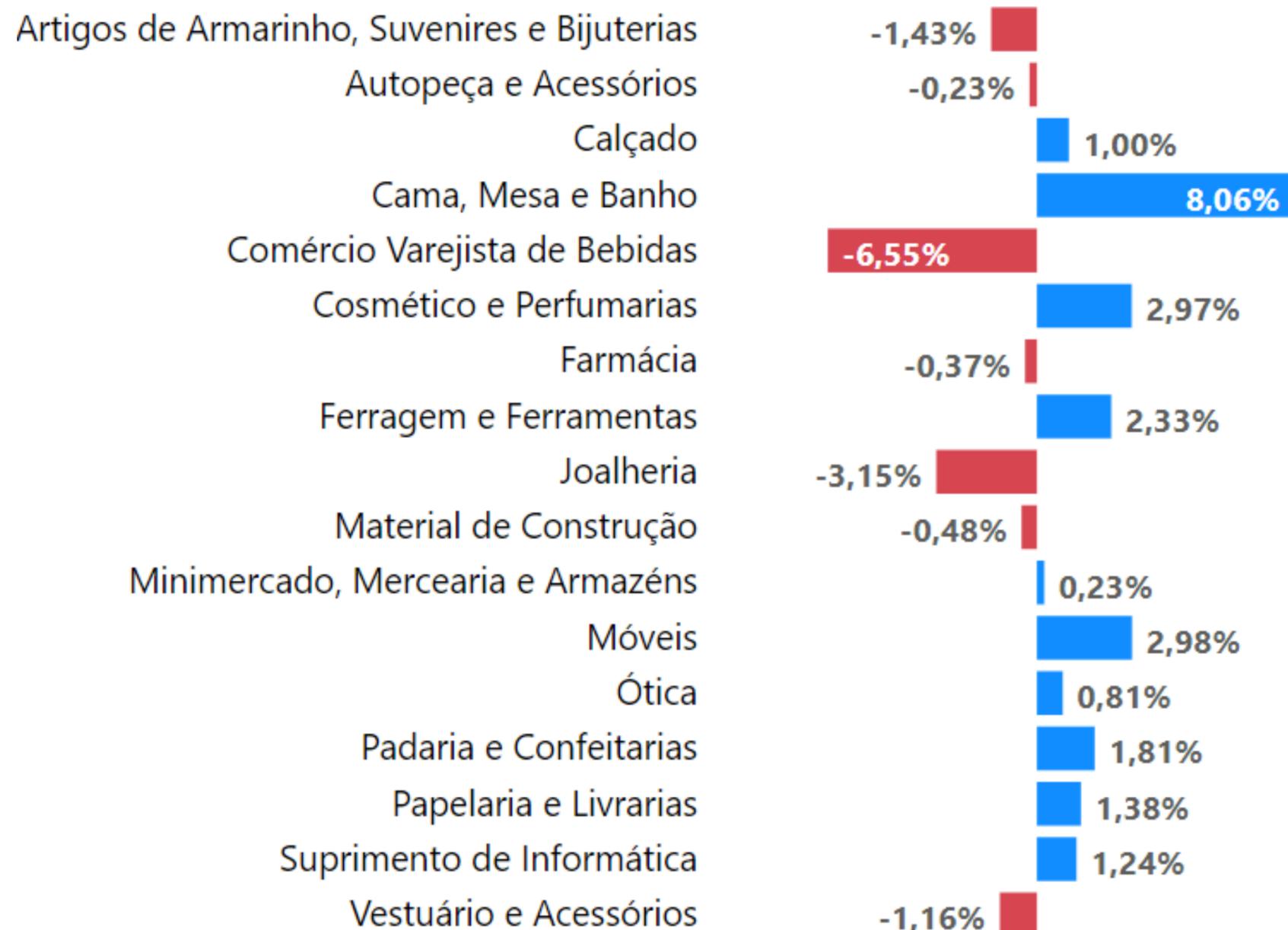
TOTAL GERAL: -0,55%

DESEMPENHO DE VENDAS - COMÉRCIO X SEGMENTOS

O Setor do Comércio encerrou o mês de fevereiro - 2023 com índice positivo na ordem de +0,32%, em comparação com o mês de janeiro - 2023. Vale ressaltar que o setor registrou indicadores positivos em 10 dos 17 segmentos do comércio.

Comparando com os demais setores, o do Comércio apresentou o melhor desempenho. Veja ao lado, a representação gráfica por segmento:

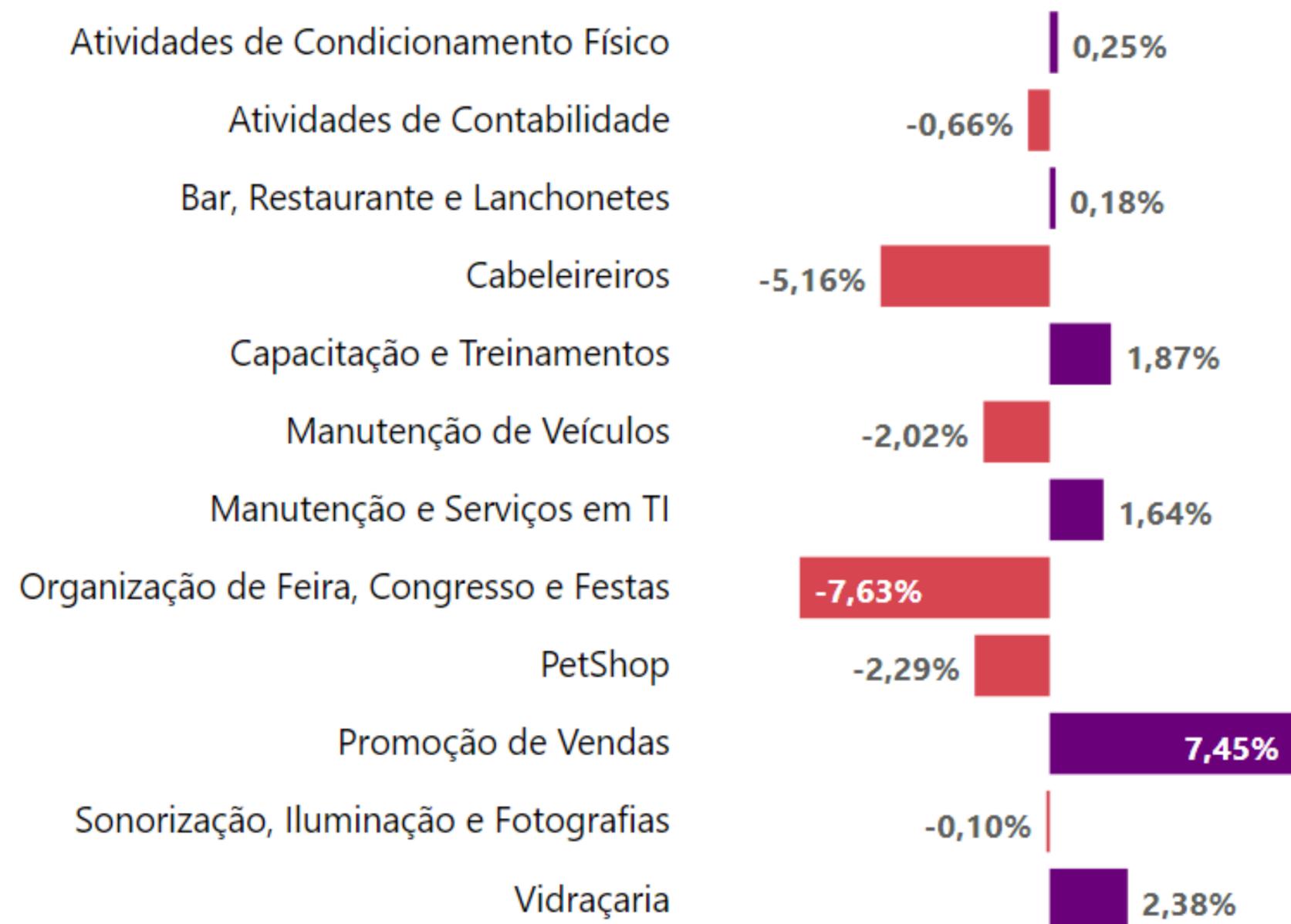
Dos segmentos com maior aumento nas vendas, destacaram-se, em fevereiro/2023, Cama, Mesa e Banho, com índice de vendas na ordem de +8,06%, seguido de Móveis, com índice de +2,98%, e Cosmético e Perfumaria com índice de +2,97%.



DESEMPENHO DE VENDAS - SERVIÇOS X SEGMENTOS

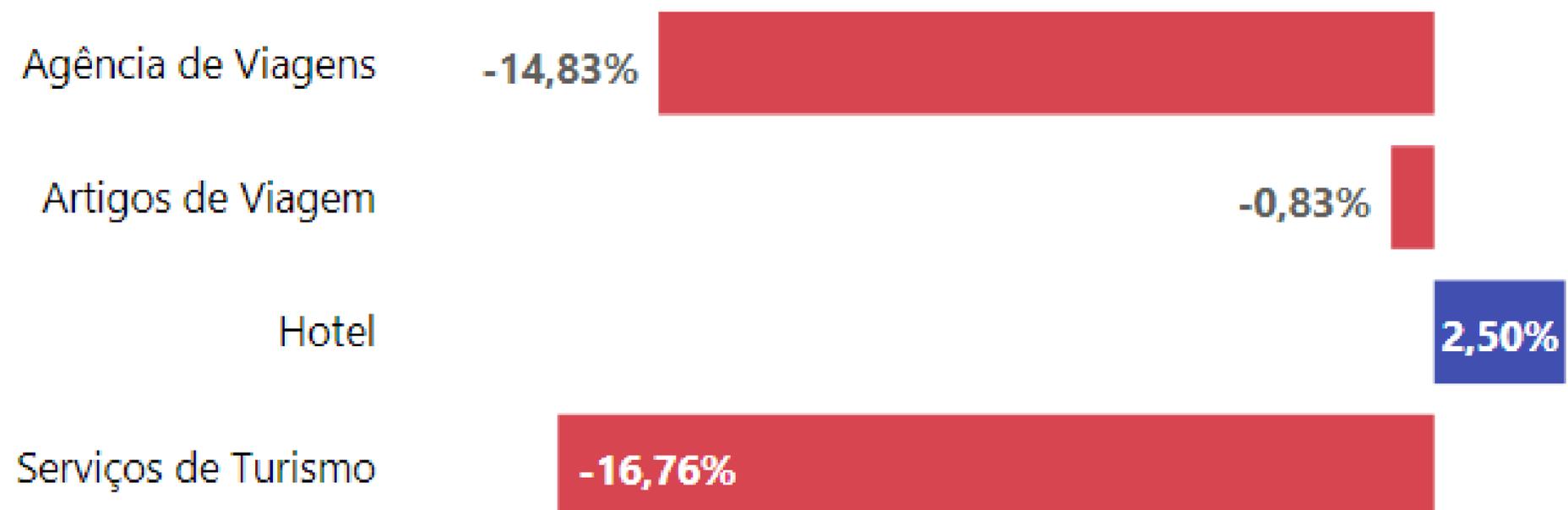
Quando observado o Setor de Serviços, o desempenho de vendas em Fevereiro - 2023, comparado a janeiro - 2023, registrou índice negativo na ordem de -0,66%, sendo o intermediário dentre os 3 setores; metade dos 12 segmentos teve queda no indicador de vendas, a outra metade teve crescimento.

Daqueles com quedas nas vendas, destacaram-se, Organização de Feira, Congresso e Festas, com índice de vendas na ordem de -7,63%, seguido por Cabeleireiros, com índice de -5,16%, e Petshop, com -2,29%. O destaque positivo ficou para Promoção de Vendas, com índice de +7,45%.



DESEMPENHO DE VENDAS - TURISMO X SEGMENTOS

O desempenho do Setor de Turismo nas vendas de fevereiro - 2023, em relação a janeiro - 2023, registrou índice negativo na ordem de -7,92%, sendo o pior dentre os 3 setores pesquisados. Dos segmentos com crescimento nas vendas, Hotel foi o único, com +2,50%. Em contrapartida, os demais segmentos registraram queda, sendo o de Serviço de Turismo aquele com pior desempenho, registrando em fevereiro -16,76%.



DESEMPENHO DE VENDAS X REGIÃO

Na análise das vendas por região, o destaque da macrorregião com melhor desempenho no setores de Comércio e de Serviços ficou para **Asa Norte, Asa Sul, Sudoeste/Octogonal e Cruzeiro** com índice de +7,03% e +8,44%, respectivamente, sendo a única macrorregião com desempenho positivo nos Serviços. Em relação ao setor do Turismo, destaque para a macrorregião de **Águas Claras, Guará, Núcleo Bandeirante** com desempenho positivo em +3,29%.

TABELA 3 - DESEMPENHO DE VENDAS X REGIÃO

COMÉRCIO	Águas Claras, Guará e Núcleo Bandeirante	0,05%	TOTAL: +0,32%	
	Asa Norte, Asa Sul, Sudoeste/Octogonal e Cruzeiro	7,03%		
	Ceilândia, Sol Nascente/Pôr do Sol, Taguatinga e Samambaia	1,28%		
	Paranoá, Itapoã, Sobradinho e Planaltina	-0,20%		
	Recanto das Emas, Riacho Fundo, Santa Maria e Gama	-2,91%		
SERVIÇOS	Águas Claras, Guará e Núcleo Bandeirante	-5,87%	TOTAL: -0,66%	TOTAL GERAL: -0,55%
	Asa Norte, Asa Sul, Sudoeste/Octogonal e Cruzeiro	8,44%		
	Ceilândia, Sol Nascente/Pôr do Sol, Taguatinga e Samambaia	-0,34%		
	Paranoá, Itapoã, Sobradinho e Planaltina	-0,35%		
	Recanto das Emas, Riacho Fundo, Santa Maria e Gama	-4,32%		
TURISMO	Águas Claras, Guará e Núcleo Bandeirante	3,29%	TOTAL: -7,92%	
	Asa Norte, Asa Sul, Sudoeste/Octogonal e Cruzeiro	-3,86%		
	Ceilândia, Sol Nascente/Pôr do Sol, Taguatinga e Samambaia	-11,83%		
	Paranoá, Itapoã, Sobradinho e Planaltina	-0,97%		
	Recanto das Emas, Riacho Fundo, Santa Maria e Gama	-43,33%		

VENDAS DOS SETORES X REGIÃO



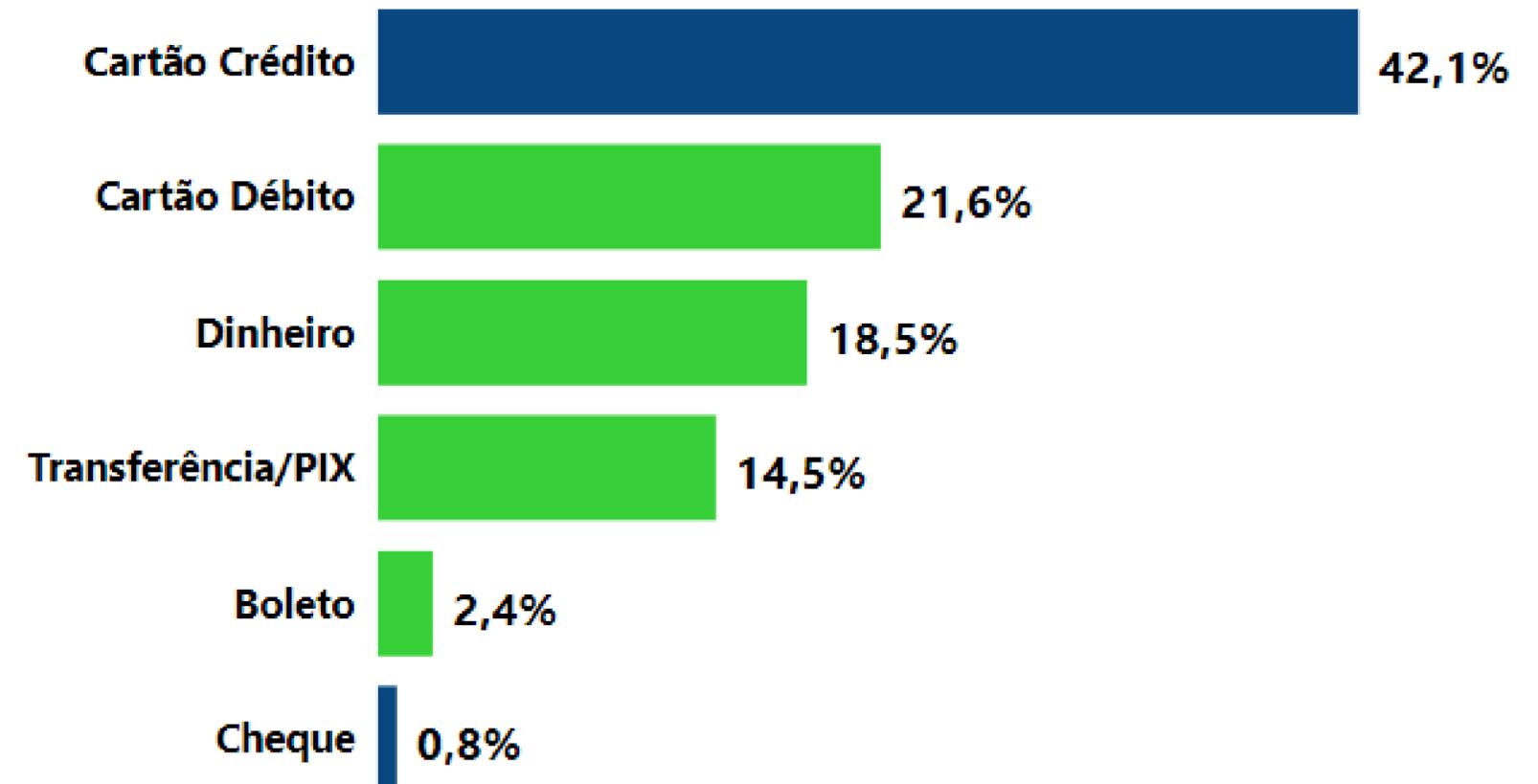
FORMAS DE PAGAMENTO ADOTADAS PELO CONSUMIDOR

Nas formas de pagamento adotadas pelo consumidor do Comércio, Serviços e Turismo, o destaque em fevereiro - 2023 ficou para as compras no cartão de crédito, com 42,1%; e no cartão de débito, com 21,6%, que juntos, acumulam um índice de 63,7% da preferência do consumidor pelo meio de pagamento.

Todos os Setores x Pagamento

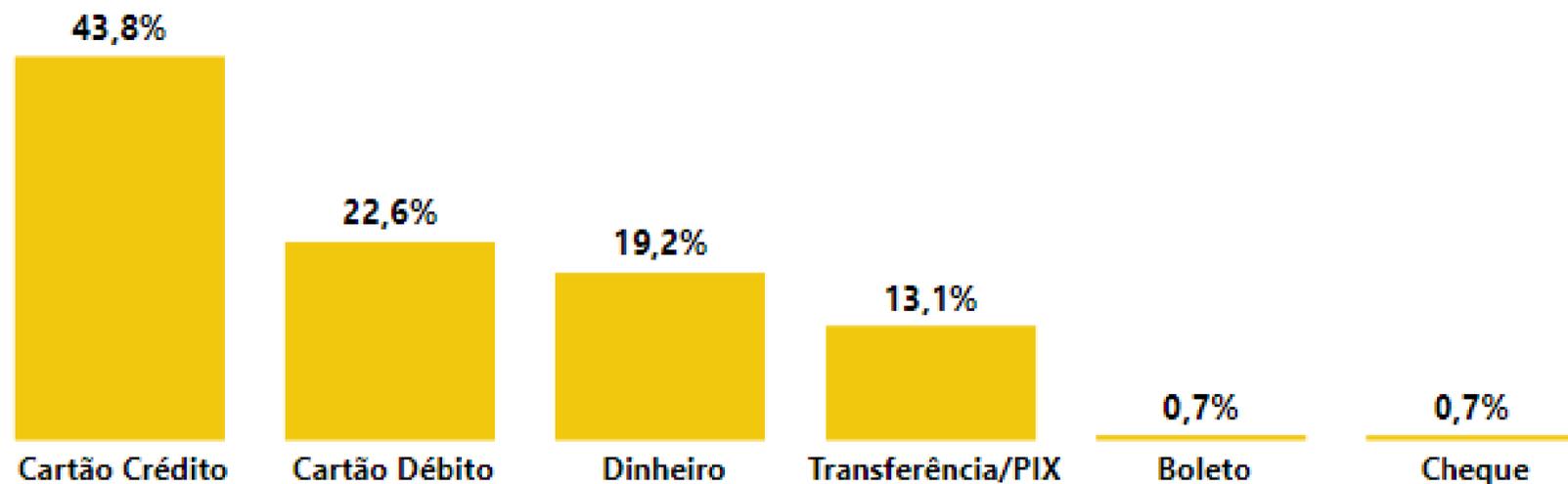


Todos os Setores x Formas de Pagamento

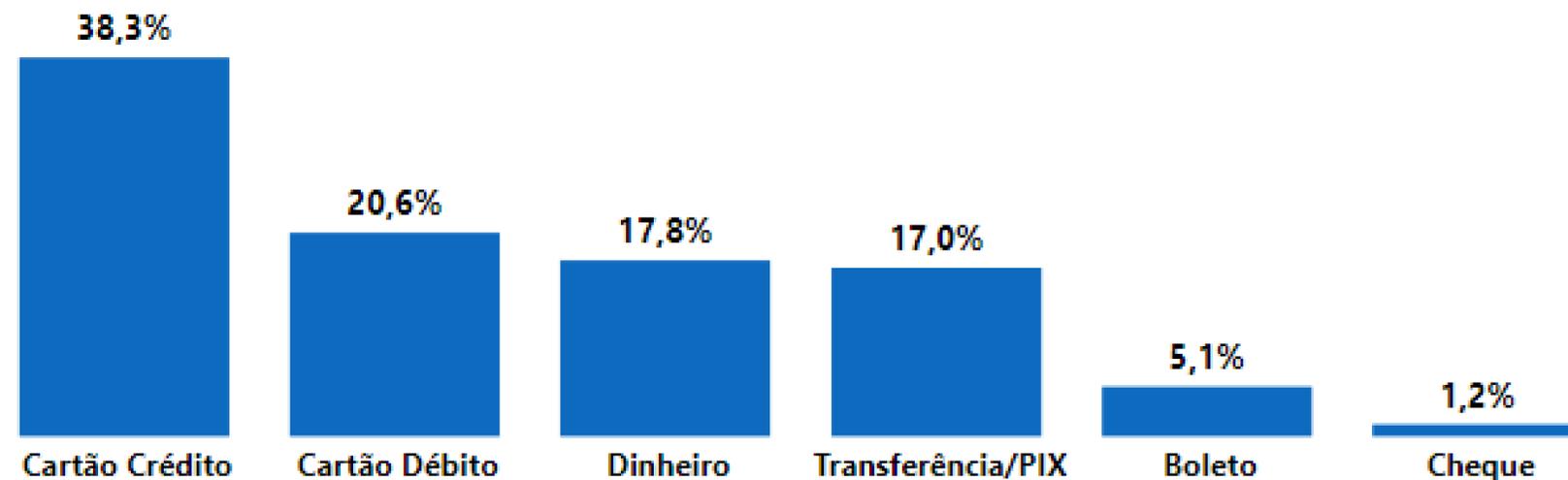


FORMAS DE PAGAMENTO POR SETOR

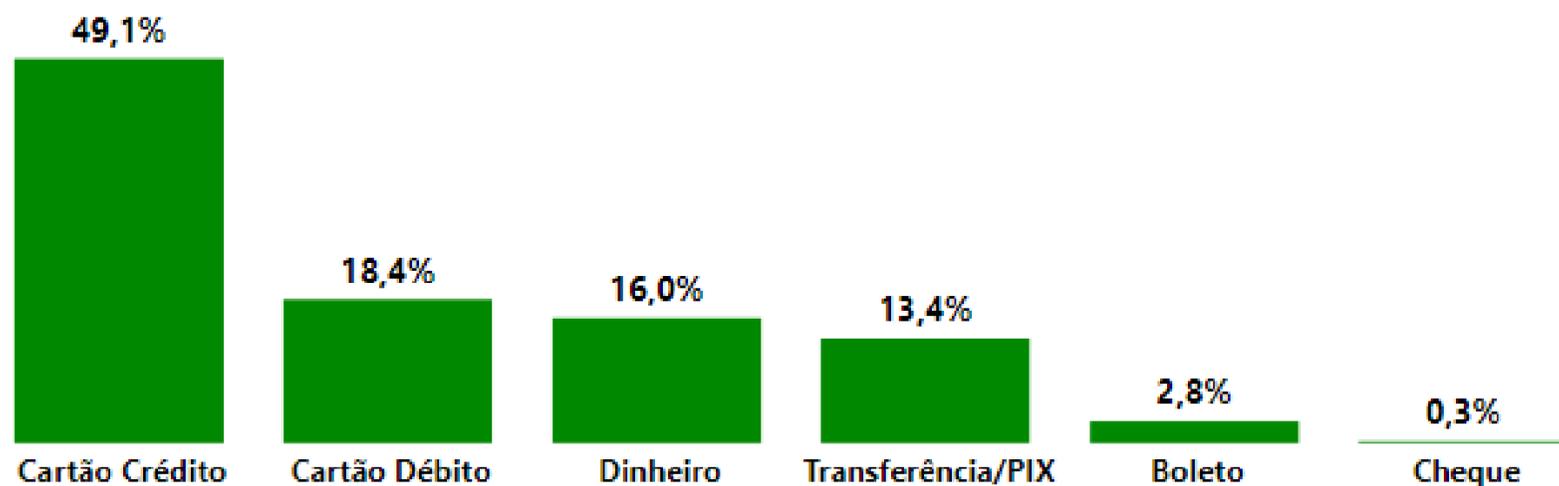
Setor do Comércio x Formas de Pagamento



Setor de Serviços x Formas de Pagamento



Setor de Turismo x Formas de Pagamento



TAXAS COBRADAS PELAS OPERADORAS DE CARTÃO

O Instituto Fecomércio - DF solicitou aos lojistas que informassem se utilizam ou não os serviços de operadoras de cartões em seus estabelecimentos, com as respectivas taxas cobradas.

Em fevereiro - 2023 a taxa média de cartão de crédito ficou em 3,35% no Comércio ; 3,40% no Turismo e 3,30% no Serviços. Já os valores para o cartão de débito foram de 2,26% para o Comércio; 2,24% no Turismo e 2,18% para o Setor de Serviços.

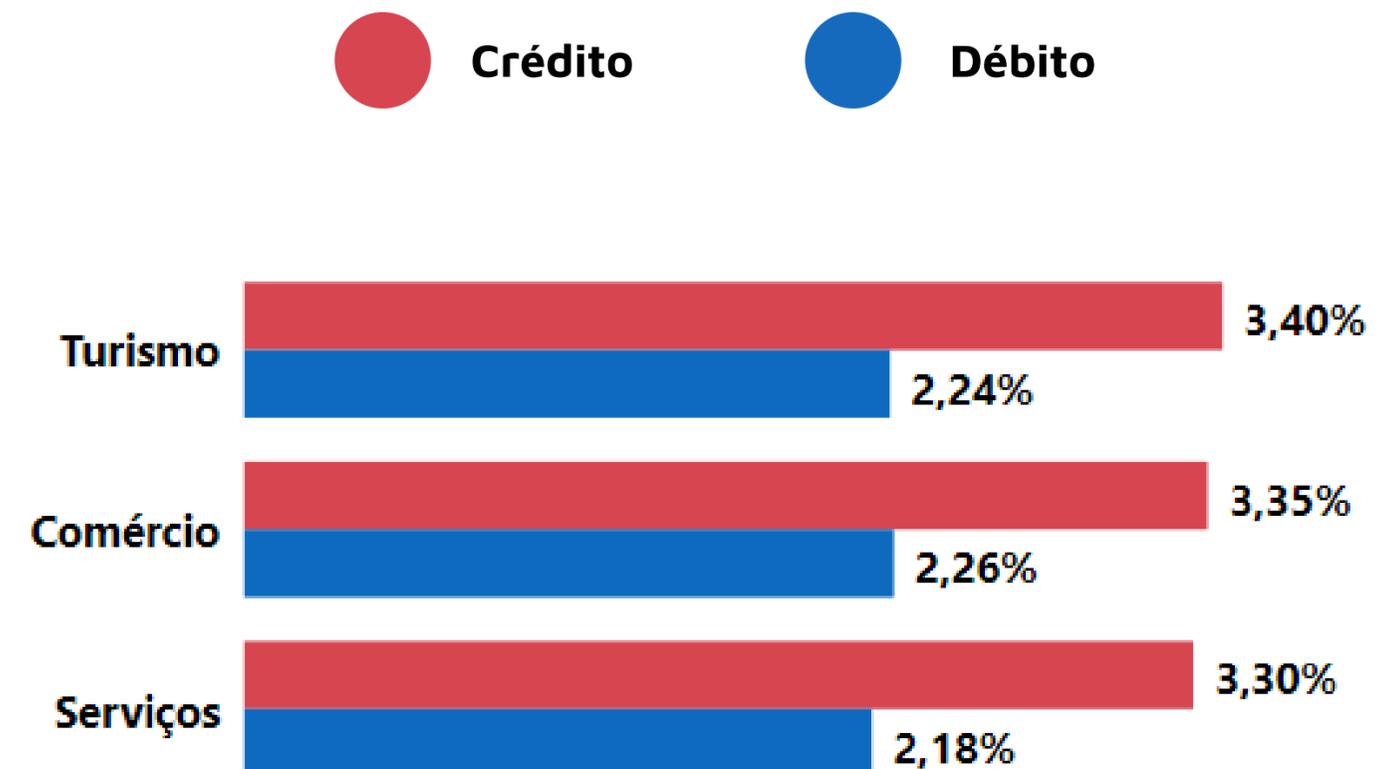


TABELA 4 - USO DE CARTÃO E TAXAS MÉDIAS COBRADAS X SEGMENTOS

COMÉRCIO				SERVIÇOS			
	USA CARTÃO	TAXA CRÉDITO	TAXA DÉBITO		USA CARTÃO	TAXA CRÉDITO	TAXA DÉBITO
Artigos de armarinho, suvenires e bijuterias	96,67%	3,41%	2,41%	Atividades de Condimento Físico	100,00%	3,46%	2,23%
Autopeça e Acessórios	100,00%	3,39%	2,33%	Atividades de Contabilidade	36,84%	3,00%	2,00%
Calçado	100,00%	3,39%	2,25%	Bar, Restaurante e Lanchonete	100,00%	3,07%	2,07%
Cama, Mesa e Banho	100,00%	3,40%	2,30%	Cabeleireiro	100,00%	3,46%	2,31%
Comércio Varejista de Bebidas	100,00%	3,19%	2,14%	Capacitação e Treinamentos	94,12%	3,44%	2,44%
Cosmético Perfumaria	100,00%	3,52%	2,52%	Manutenção de Veículos	100,00%	3,39%	2,26%
Farmácia	100,00%	3,06%	2,00%	Manutenção e Serviço de TI	95,65%	3,50%	2,18%
Ferragem e Ferramentas	100,00%	3,52%	2,43%	Organização de Feira, Congresso e Festas	89,47%	3,47%	2,35%
Joalheria	100,00%	3,50%	2,25%	PetShop	100,00%	3,14%	2,00%
Material de Construção	96,77%	3,30%	2,33%	Promoção de Vendas	80,00%	3,25%	2,25%
Minimercado, Mercearia e Armazém	100,00%	3,28%	2,03%	Sonorização, Iluminação e Fotografia	100,00%	3,18%	2,00%
Móveis	100,00%	3,33%	2,13%	Vidraçaria	90,48%	3,45%	2,25%
Ótica	100,00%	3,39%	2,50%	TOTAL SERVIÇOS	92,48%	3,30%	2,18%
Padaria e Confeitaria	100,00%	3,23%	2,19%	TURISMO			
Papelarias e Livrarias	100,00%	3,37%	2,11%	Agência de Viagem	100,00%	3,41%	2,24%
Suprimento de Informática	94,12%	3,50%	2,25%	Artigos de Viagem	100,00%	3,33%	2,17%
Vestuário e Acessórios	100,00%	3,38%	2,35%	Hotel	100,00%	3,43%	2,29%
				Serviços de Turismo	100,00%	3,38%	2,25%
TOTAL COMÉRCIO	99,29%	3,35%	2,26%	TOTAL TURISMO	100%	3,40%	2,24%

USA
CARTÃO TAXA
CRÉDITO TAXA
DÉBITO

TOTAL GERAL: 96,86% 3,33% 2,23%

APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS

EVOLUÇÃO DO EMPREGO

Analisando a mão de obra ocupada, o desempenho de fevereiro-2023 foi mensurado na comparação com o mês anterior, janeiro-2023, obtendo índice de +0,24%. O objetivo é conhecer apenas a variação do emprego formal; os contratos temporários não são considerados nessa análise. A seguir, é possível visualizar as variações organizadas por segmento:



DESEMPENHO DO MERCADO DE EMPREGO

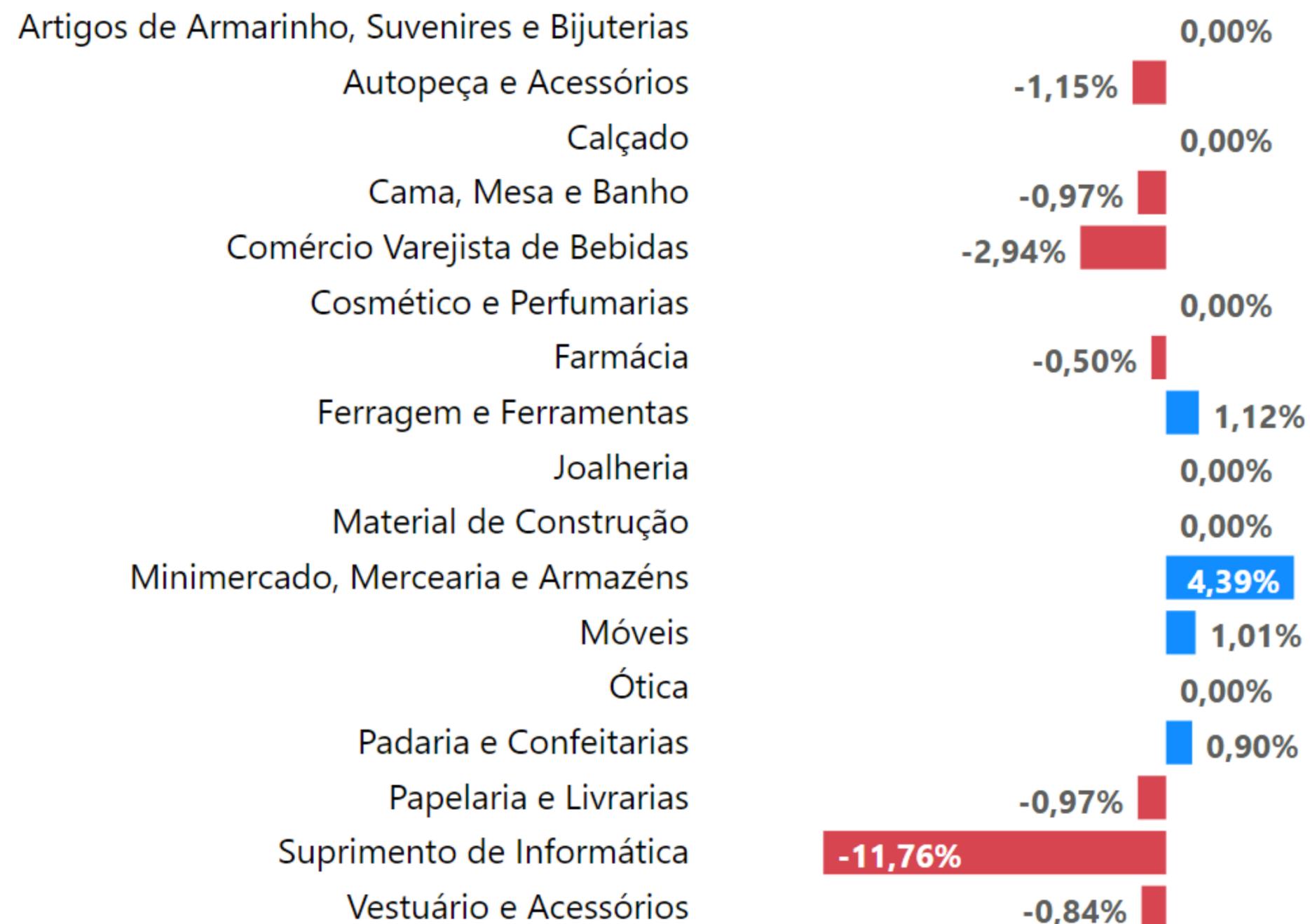
Artigos de Armarinho, Suvenires e Bijuterias	0,00%	Atividades de Condicionamento Físico	0,00%	Agência de Viagens	0,00%
Autopeça e Acessórios	-1,15%	Atividades de Contabilidade	1,64%	Artigos de Viagem	0,00%
Calçado	0,00%	Bar, Restaurante e Lanchonetes	-1,46%	Hotel	0,00%
Cama, Mesa e Banho	-0,97%	Cabeleireiros	0,00%	Serviços de Turismo	0,00%
Comércio Varejista de Bebidas	-2,94%	Capacitação e Treinamentos	0,00%		
Cosmético e Perfumarias	0,00%	Manutenção de Veículos	0,93%	TOTAL TURISMO	0%
Farmácia	-0,50%	Manutenção e Serviços em TI	-2,33%		
Ferragem e Ferramentas	1,12%	Organização de Feira, Congresso e Festas	6,45%		
Joalheria	0,00%	PetShop	9,59%		
Material de Construção	0,00%	Promoção de Vendas	0,00%		
Minimercado, Mercearia e Armazéns	4,39%	Sonorização, Iluminação e Fotografias	0,00%		
Móveis	1,01%	Vidraçaria	0,00%		
Ótica	0,00%				
Padaria e Confeitarias	0,90%	TOTAL SERVIÇOS	+0,34%		
Papelaria e Livrarias	-0,97%				
Suprimento de Informática	-11,76%				
Vestuário e Acessórios	-0,84%				
TOTAL COMÉRCIO	+0,21%				

TOTAL GERAL: +0,24%

DESEMPENHO DO MERCADO DE EMPREGO - COMÉRCIO X SEGMENTOS

O Setor de Comércio apresentou variação positiva de +0,21%, apesar de que em muitos segmentos essa variação foi negativa. Apenas 4 segmentos tiveram variação positiva, outros 7 tiveram variação negativa, a destacar, Suprimento de Informática, com -11,76%.

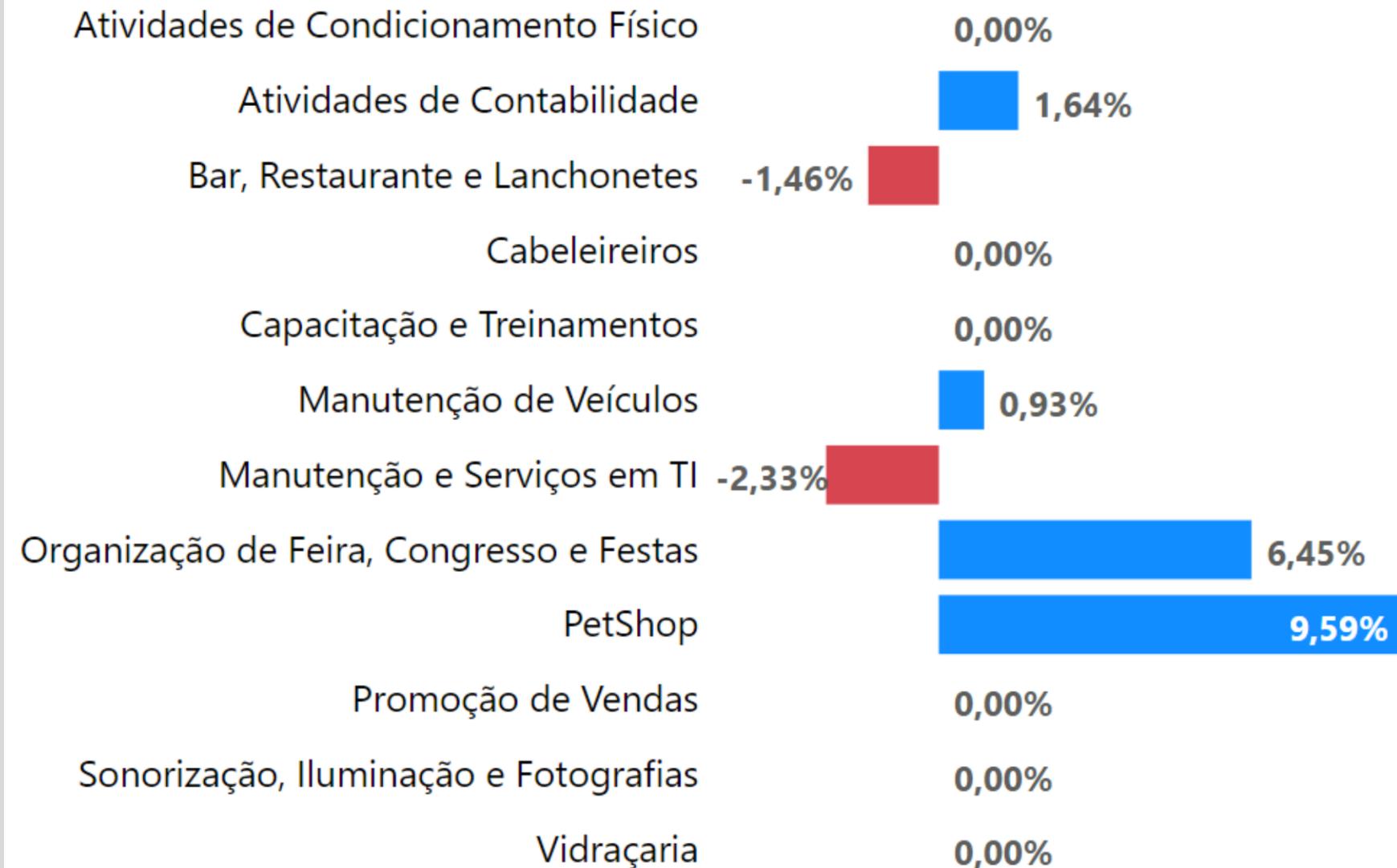
Vale destacar que em 6 segmentos o desempenho se manteve zerado (0,00%), ou seja, não houve variação no mercado de empregos.



DESEMPENHO DO MERCADO DE EMPREGO - SERVIÇOS X SEGMENTOS

O Setor de Serviços apresentou variação positiva de +0,34%, mas a maioria dos segmentos não tiveram variação no mercado de empregos, foram 6. Outros 4 segmentos tiveram variação positiva, com destaque para Petshop, com +9,59% no mês de fevereiro - 2023 comparado com janeiro - 2023.

Por fim, 2 segmentos registraram variação negativa, destaque para Manutenção e Serviços em TI, que reduziu, no mês de fevereiro - 2023, o número de postos de trabalho em -2,33%, comparado com janeiro - 2023.



DESEMPENHO DO MERCADO DE EMPREGO - TURISMO X SEGMENTOS

O Setor do Turismo não apresentou variação no mercado de empregos; os 4 segmentos se mantiveram inalterados, ou seja, ou as empresas (juntas) demitiram e contrataram a mesma quantidade de funcionários, ou não demitiram e não contrataram.

Agência de Viagens **0,00%**

Artigos de Viagem **0,00%**

Hotel **0,00%**

Serviços de Turismo **0,00%**

DESEMPENHO DO MERCADO

EMPREGO X REGIÃO

Na visão por região, no comércio a macrorregião de Recanto das Emas, Riacho Fundo, Santa Maria e Gama, obteve a melhor variação, com índice positivo no processo de contratação em +1,05%.

No Setor de Serviços a macrorregião de Paranoá, Itapoã, Sobradinho e Planaltina, foi a que teve melhor variação, com índice de +4,37% de postos de trabalho.

Já no setor do Turismo, nenhuma região apresentou variação no mercado de empregos.

Em seguida, apresenta-se tabela ilustrativa e, na sequência, gráfico da comparação entre as regiões por setor:

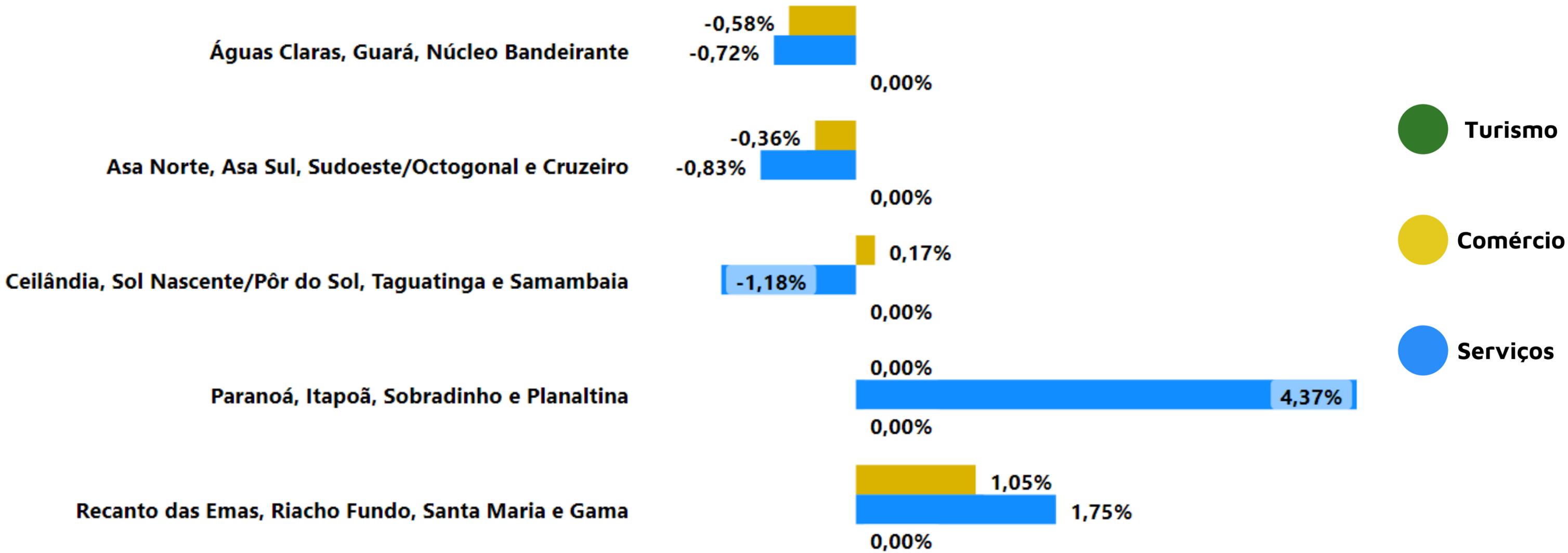


TABELA 6 - DESEMPENHO DO MERCADO DE EMPREGOS X REGIÃO

COMÉRCIO	Águas Claras, Guará e Núcleo Bandeirante	-0,58%	TOTAL: +0,21%
	Asa Norte, Asa Sul, Sudoeste/Octogonal e Cruzeiro	-0,36%	
	Ceilândia, Sol Nascente/Pôr do Sol, Taguatinga e Samambaia	0,17%	
	Paranoá, Itapoã, Sobradinho e Planaltina	0,00%	
	Recanto das Emas, Riacho Fundo, Santa Maria e Gama	1,05%	
SERVIÇOS	Águas Claras, Guará e Núcleo Bandeirante	-0,72%	TOTAL: +0,34%
	Asa Norte, Asa Sul, Sudoeste/Octogonal e Cruzeiro	-0,83%	
	Ceilândia, Sol Nascente/Pôr do Sol, Taguatinga e Samambaia	-1,18%	
	Paranoá, Itapoã, Sobradinho e Planaltina	4,37%	
	Recanto das Emas, Riacho Fundo, Santa Maria e Gama	1,75%	
TURISMO	Águas Claras, Guará e Núcleo Bandeirante	0,00%	TOTAL: 0,0%
	Asa Norte, Asa Sul, Sudoeste/Octogonal e Cruzeiro	0,00%	
	Ceilândia, Sol Nascente/Pôr do Sol, Taguatinga e Samambaia	0,00%	
	Paranoá, Itapoã, Sobradinho e Planaltina	0,00%	
	Recanto das Emas, Riacho Fundo, Santa Maria e Gama	0,00%	

**TOTAL GERAL:
+0,24%**

DESEMPENHO DO MERCADO DE EMPREGOS X REGIÃO



PRINCIPAIS MOTIVOS PARA CONTRATAÇÃO

Dos motivos para contratação, “Suprir quadro de funcionários”, foi o principal, alcançando, em fevereiro - 23, o índice de 68,42%. Destaque compartilhado com o setor de Comércio, que contratou 57,9% dos postos. Abaixo, segue tabela detalhada contendo os resultados:

MOTIVOS PARA CONTRATAÇÃO X SETOR

Motivo	Comércio		Serviços		Turismo		TOTAL	
	Qtd.	%	Qtd.	%	Qtd.	%	Qtd.	%
Aumento de vendas	0	0,00%	2	25,00%	0	0,00%	2	10,53%
Suprir quadro de funcionários	8	72,73%	5	62,50%	0	0,00%	13	68,42%
Data comemorativa	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Outros	3	27,27%	1	12,50%	0	0,00%	4	21,05%
TOTAL	11	100%	8	100%	0	100%	19	100%

PRINCIPAIS MOTIVOS PARA DEMISSÃO

Nos motivos para demissão, o “Outros” foi o principal apontado pelos empresários, tendo registrado em fevereiro - 2023, o índice de 30,43%, sendo o Setor do Comércio aquele que mais demitiu, como pode ser verificado na tabela abaixo:

MOTIVOS PARA DEMISSÃO X SETOR

Motivo	Comércio		Serviços		Turismo		TOTAL	
	Qtd.	%	Qtd.	%	Qtd.	%	Qtd.	%
Redução de vendas	4	28,57%	2	22,22%	0	0,00%	6	26,09%
Redução de despesas	3	21,43%	3	33,34%	0	0,00%	6	26,09%
Funcionário pediu demissão	1	7,14%	2	22,22%	0	0,00%	3	13,04%
Mão de obra desqualificada	0	0,00%	1	11,11%	0	0,00%	1	4,35%
Outros	6	42,86%	1	11,11%	0	0,00%	7	30,43%
TOTAL	14	100%	9	100%	0	100%	23	100%

EXPECTATIVA PARA OS PRÓXIMOS 3 MESES

EVOLUÇÃO DO EMPREGO

No que se refere à geração de postos de trabalho para os próximos 3 meses, os lojistas declararam suas intenções de contratação e demissão, o que produziria um saldo de +0,51% de empregos criados nos 3 setores pesquisados. Destaque para o Setor do Turismo que teve o melhor saldo de contratação (+0,80%).

No que concerne a Investimentos diretos como infraestrutura, estoque, divulgação e marketing para os próximos 3 meses, apenas 13,64% das empresas pesquisadas possuem expectativas de investir. Dentre elas, o investimento que mais se destacou foi Material/Estoque, com intenção média de investimento apurada em 11,16% do faturamento. No geral, essas empresas pretendem investir, em média, 7,75% do faturamento.



EXPECTATIVA DE CONTRATAÇÃO: PRÓXIMOS 3 MESES X SETOR

Setor	Contratar	Demitir	Saldo de Contratações (%)
Comércio	0,68%	0,16%	0,52%
Serviços	0,77%	0,34%	0,43%
Turismo	0,80%	0,00%	0,80%
TOTAL	0,72%	0,21%	0,51%

EXPECTATIVA DE INVESTIMENTO: PRÓXIMOS 3 MESES X SETOR

Setor	Investir em Divulgação/Marketing	Investir em Estrutura/Espaço	Investir em Material/Estoque	TOTAL Investimento Financeiro
Comércio	0,72%	2,36%	11,99%	9,23%
Serviços	1,39%	7,31%	9,65%	5,93%
Turismo	1,20%	2,40%	5,70%	3,24%
TOTAL	1,09%	4,48%	11,16%	7,75%

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A Pesquisa Conjuntural procura acompanhar, de forma sintética e sistemática, o quadro evolutivo das atividades do Comércio Varejista, Serviços e Turismo de Microempreendedores Individuais e Micro e Pequenas Empresas do Distrito Federal.

Os indicadores aferidos auxiliam na identificação dos segmentos que apresentam o melhor e pior desempenhos, expondo, quantitativamente, o impacto dos fatores macroeconômicos que influenciaram a economia local, além de monitorar as oscilações do mercado por meio da construção de uma série histórica mensal.

Sobre o resultado dos dados dos 705 estabelecimentos entrevistados, a pesquisa indicou queda no desempenho de vendas. Dentre os 3 setores pesquisados, 2 obtiveram queda; o indicador geral ficou em -0,55%. Individualmente, os resultados foram: Setor do Comércio (+0,32%); Setor de Serviços (-0,66%) e Setor do Turismo (-7,92%).

No que se refere à contratação, houve variação positiva no mercado de emprego (+0,24%). Sendo o comércio e os serviços, os 2 dos 3 setores, a apresentarem variação positiva, ou seja, a expectativa é contratar mais do que demitir. Os indicadores ficaram assim: Comércio com +0,21%, Serviços com +0,34%, e o Turismo 0,0%.

Na comparação dos resultados intersegmentos, verificou-se que 17 dos 33 segmentos tiveram crescimento e 16 registraram queda. Dentre os 17 segmentos com crescimento no indicador médio de vendas, 10 são do Comércio, outros 6 de Serviços e 1 de Turismo. Os segmentos com maior destaque positivo foram: Cama, Mesa e Banho, com índice de vendas na ordem de +8,06%, seguido de Promoção de Vendas, com índice de +7,45%, e Movéis, com índice de +2,98%.

Destaca-se que os indicadores da pesquisa são devidamente deflacionados pelo IPCA, divulgado mensalmente pelo IBGE.

Esta pesquisa é atualizada anualmente, permitindo ajustes nos segmentos, nas localidades e em outras variáveis.

Instituto Fecomércio DF

Presidente: José Aparecido da Costa Freire

Vice-Presidente Financeiro: Joaquim Pereira dos Santos

Diretor Executivo: Álvaro Silveira Júnior

Entrevistadores: Adbel Kaldas Monteiro, Abraão Nilton dos Santos, Angélica Gonçalves Menezes de Miranda, Carlos Alexandre Dias, Claia Santos, Cleide Aguiar Cavagnoli, Gleiciele Prado M de Lima, Marcela Ferreira da Silva Dias, Zaqueu Afonso de Miranda

Estatístico: Rafael Rezende de Moraes

Coordenadora Geral: Regina Malheiros Santos Ribeiro



Presidente do Conselho Deliberativo: Fernando César Ribeiro

Diretora Superintendente: Rosemary Rainha

Realização: INSTITUTO FECOMÉRCIO-DF