

# PESQUISA CONJUNTURAL ECONÔMICA DE MICRO E PEQUENAS EMPRESAS DO DF

AGOSTO - 2022

Instituto  
Fecomércio DF



# APRESENTAÇÃO

A Pesquisa Conjuntural do Comércio Varejista, Serviços e Turismo de MEIs, Micro e Pequenas Empresas do Distrito Federal é elaborada e realizada pelo Instituto Fecomércio - DF, em parceria com o Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Distrito Federal - SEBRAE-DF.

A pesquisa adota o cumprimento de cotas por segmento, e tem como objetivo descrever, estatisticamente, características de flutuação no desempenho de vendas, variação na mão de obra e formas de pagamento adotadas pelo consumidor. Mensura, ainda, a expectativa dos empresários de contratação, demissão e investimento para os estabelecimentos nos próximos 3 meses (curto prazo). Trata-se de um acompanhamento sistemático das flutuações econômicas ocorridas por forças de influências macroeconômicas, legislativas e efeitos sazonais que incidem sobre o Comércio Varejista de Bens, Serviços e Turismo do DF.

No levantamento de dados, realizado por meio de amostragem probabilística/estratificada, são observadas empresas de microempreendedores individuais e de micro e pequenos portes nas regiões administrativas de maior representatividade econômica do Distrito Federal.

A Pesquisa é aplicada mensalmente, com período de abrangência de 12 (doze) meses, renovável anualmente. Técnicos devidamente qualificados e alocados geograficamente coletam os dados por meio de questionários compostos de perguntas diretas e estruturadas. As entrevistas que geraram os dados apresentados neste relatório ocorreram entre os dias 05 e 22 de Setembro, com referência ao mês de Agosto.

As etapas do desenvolvimento da Pesquisa são monitoradas e analisadas por profissionais especializados. Todos os dados financeiros são deflacionados pelo IPCA nacional e gerenciados por meio do software Microsoft Power BI. As informações coletadas sofrem crítica de consistência de 100%, com margem de erro controlada e estabelecida em, no máximo, 5% para indicadores, denotando 95% de nível de confiança. Os resultados são disponibilizados por meio de relatórios eletrônicos mensais.

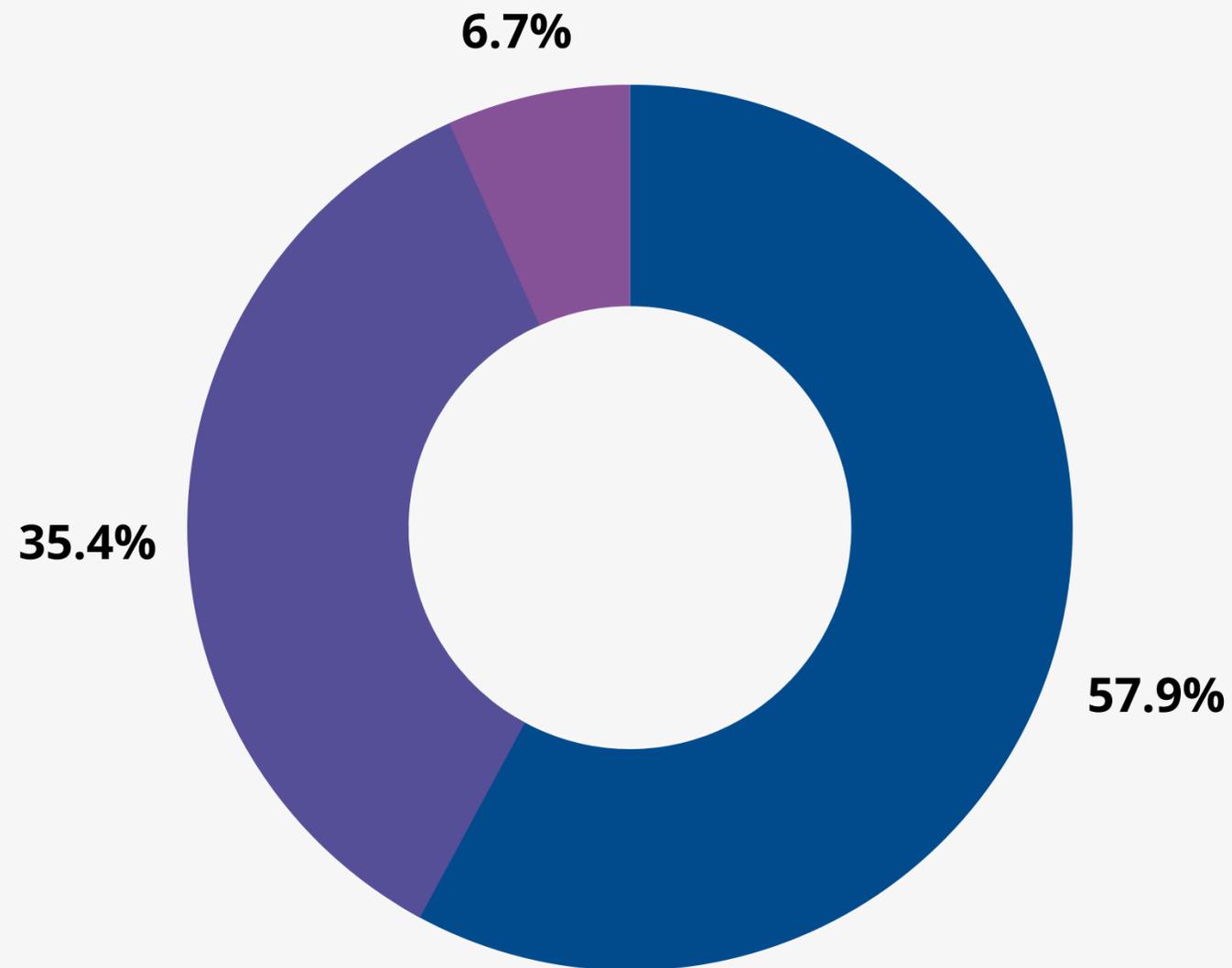
# AMOSTRA

O universo pesquisado é apresentado nesse relatório por meio de tabelas e gráficos, que demonstram 17 segmentos do comércio varejista, 12 segmentos de serviços e 4 segmentos do turismo. A pesquisa foi realizada em diversas regiões administrativas do Distrito Federal, onde se localizam a maioria dos empreendimentos com o perfil alvo da pesquisa. A amostra para representar essa população é de 705 empresas. Sendo assim, foram aplicados 705 questionários de forma presencial, em todos os 33 segmentos que fazem parte do escopo da pesquisa.

## IDENTIFICAÇÃO DA PESQUISA

**Pesquisa Conjuntural do Comércio Varejista, Serviços e Turismo de Microempreendedores Individuais, Micro e Pequenas Empresas do Distrito Federal.**

# DISTRIBUIÇÃO AMOSTRAL POR SETOR E SEGMENTO



 **Comércio**

 **Serviços**

 **Turismo**

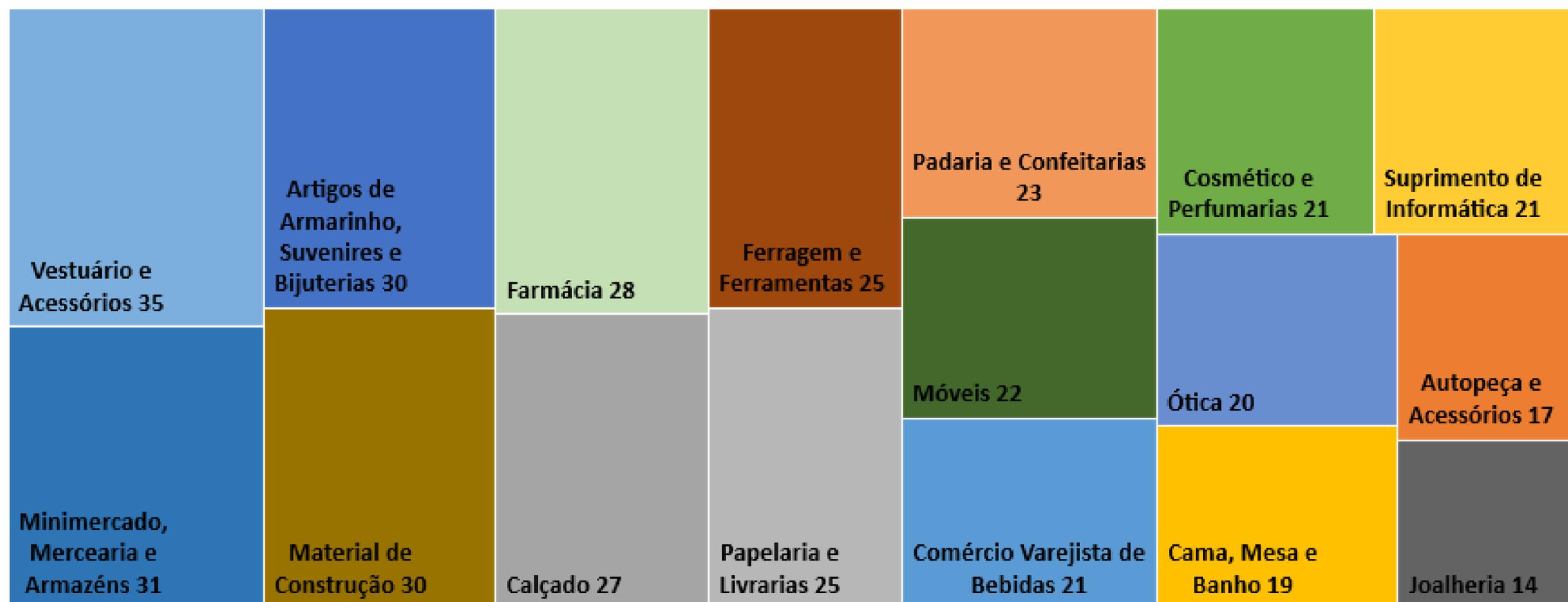
# TABELA 1 - DISTRIBUIÇÃO AMOSTRAL POR SETOR E SEGMENTO



**TOTAL GERAL: 705**

# DISTRIBUIÇÃO AMOSTRAL DO COMÉRCIO

## AMOSTRA COMÉRCIO



# DISTRIBUIÇÃO AMOSTRAL DOS SERVIÇOS

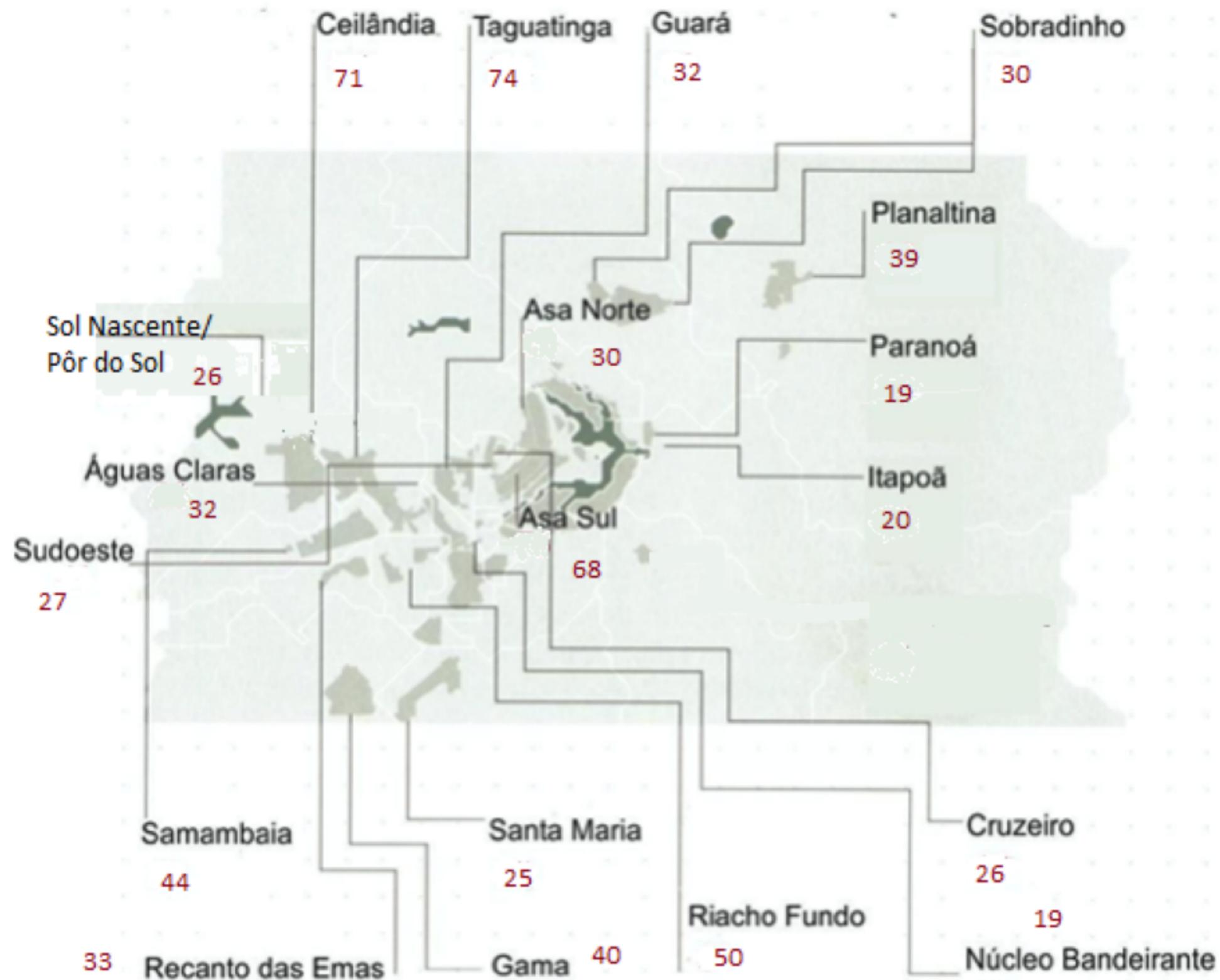
## AMOSTRA SERVIÇOS



# DISTRIBUIÇÃO AMOSTRAL DO TURISMO

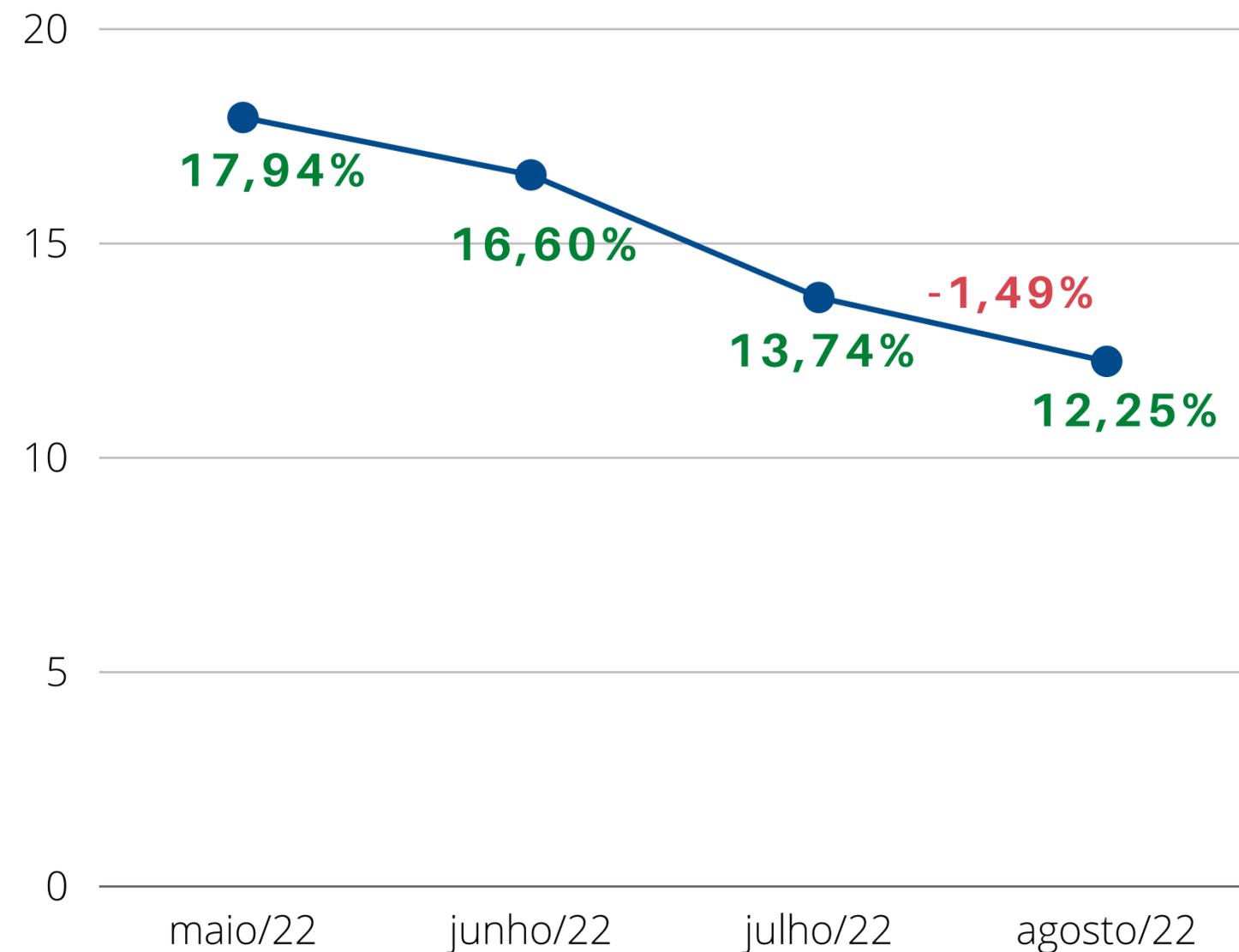


# AMOSTRA - REGIÕES ADMINISTRATIVAS



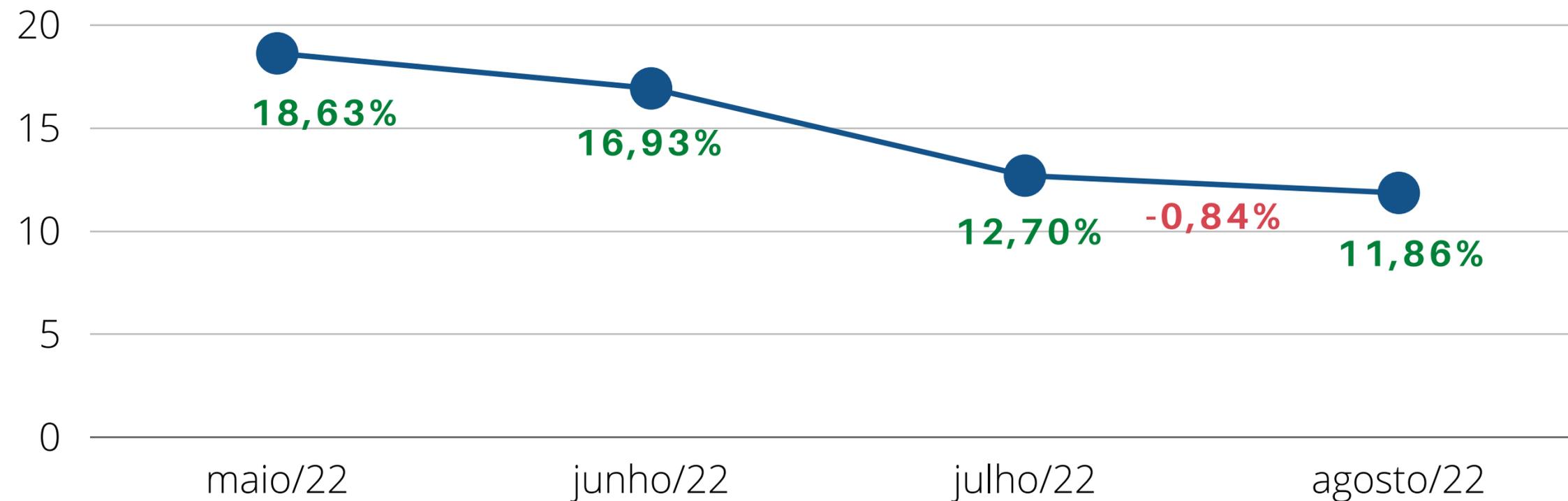
## RESUMO DOS INDICADORES

O mês de agosto de 2022 apresentou **queda nas vendas de -1,49%**, quando comparado com o mês anterior, com indicador medido em **12,25%** em agosto x julho, apesar de o indicador ser menor do que o valor observado em junho (13,74%), o índice ainda permanece positivo.



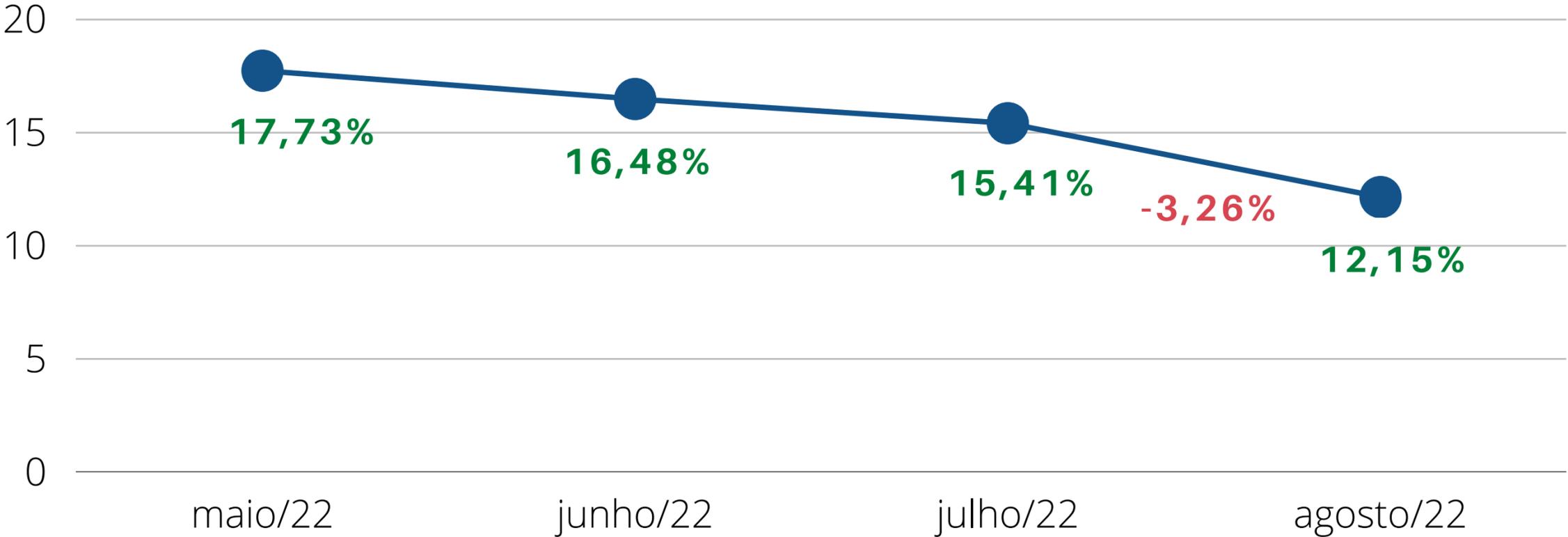
## SETOR DE COMÉRCIO

O Setor de Comércio, assim como o índice geral, registrou **queda** no indicador médio de vendas de **-0,84%**; o valor ficou em **+11,86% no comparativo de agosto com julho**, resultando em 7 segmentos com crescimento e 10 com queda nas vendas. Em julho/22 havia sido registrado o percentual de +12,70%



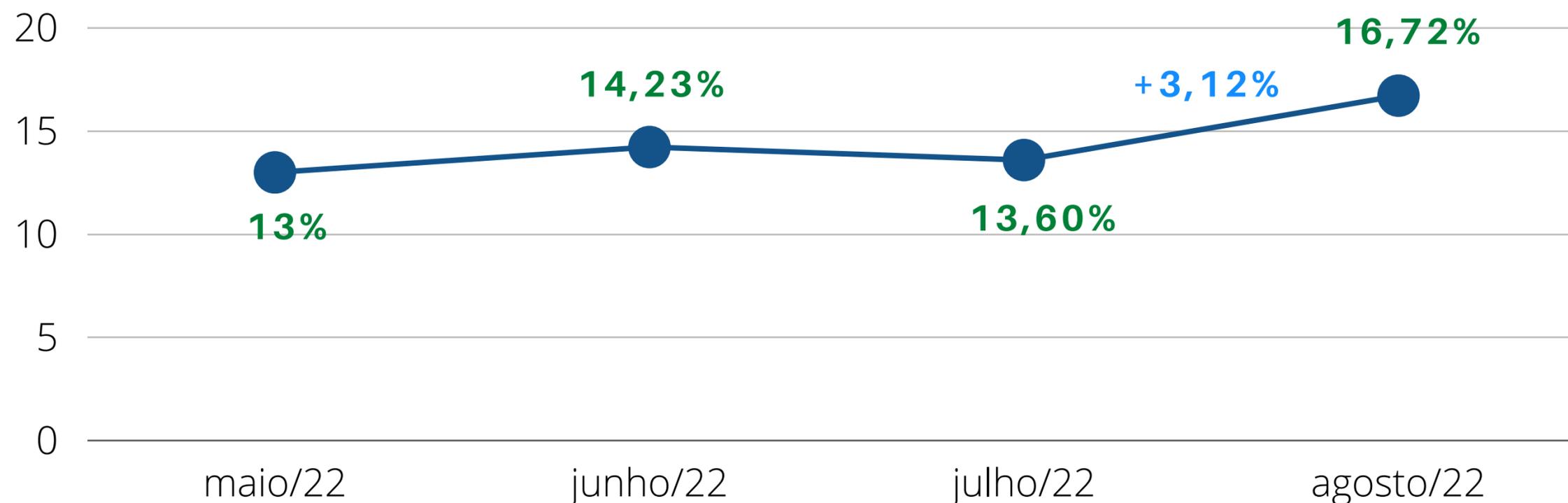
# SETOR DE SERVIÇOS

O Setor de Serviços registrou queda de **-3,26%** no indicador médio de vendas; o valor ficou em **+12,15%** no comparativo de agosto com julho, apresentando 2 segmentos com crescimento e outros 10 com queda nas vendas. O último valor registrado em julho/22 havia sido de +15,41%



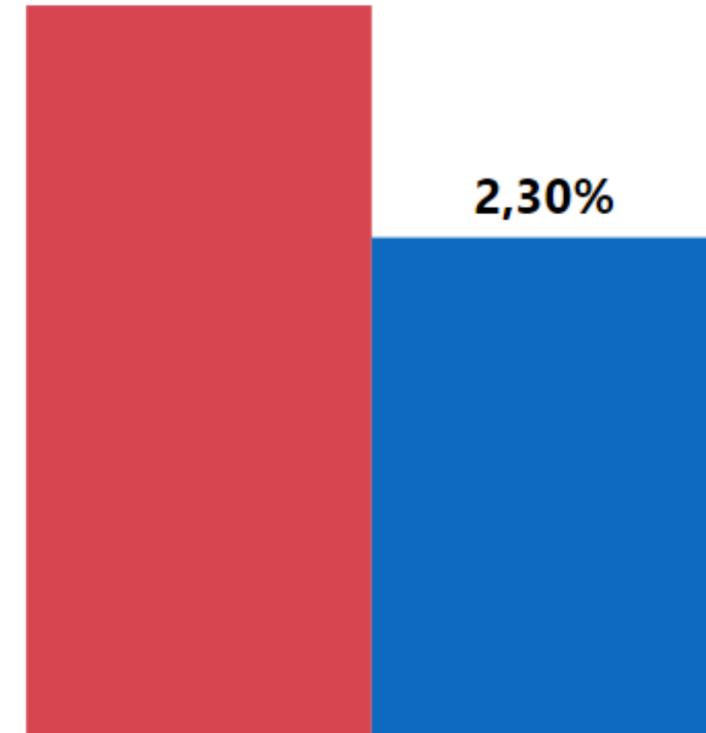
## SETOR DE TURISMO

O Setor de Turismo foi o único a registrar **aumento** no indicador médio de vendas (+**3,12%**); o valor ficou em +**16,72% no comparativo de agosto com julho**, dos quais 3 segmentos apresentaram crescimento e apenas 1 registrou queda nas vendas. O último valor registrado em julho/22 havia sido de +13,60%



## Taxas de Cartão

3,37%



● Taxa Crédito ● Taxa Débito

0,14%

Taxa de empregos gerados

Em agosto de 2022, a taxa média de cartão de crédito ficou em 3,37%. Na análise por setor foram apurados os seguintes percentuais: 3,40% no Setor de Comércio; 3,33% no Setor de Serviços e 3,36% no Setor do Turismo. Já no cartão de débito, a taxa se situou em 2,30%. A análise por setor indicou: 2,34% no Setor de Comércio; 2,23% no Setor de Serviços e 2,36% no Setor do Turismo.

A mão de obra ocupada nos setores pesquisados apresentou, em agosto -2022, indicador geral positivo, medido em +0,14%.

# APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS

## DESEMPENHO DE VENDAS

O indicador de vendas em agosto-2022, em comparação com o mês anterior, foi medido em +12,25, uma queda de -1,49%. Vale comentar que 12 dos 33 segmentos tiveram aumento nas vendas, logo, os outros 21 tiveram queda, que foi preponderante no indicador médio de vendas.

# -1,49%

DESEMPENHO NAS VENDAS

## TABELA 2 - DESEMPENHO DE VENDAS X SEGMENTO

<b>Artigos de armarinho, suvenires e bijuterias</b>	<b>-2,04%</b>	<b>Atividades de Condicionamento Físico</b>	<b>+11,38%</b>	<b>Agência de Viagem</b>	<b>+2,17%</b>
<b>Autopeça e Acessórios</b>	<b>-6,92%</b>	<b>Atividades de Contabilidade</b>	<b>-0,89%</b>	<b>Artigos de Viagem</b>	<b>+6,67%</b>
<b>Calçado</b>	<b>+2,12%</b>	<b>Bar, Restaurante e Lanchonete</b>	<b>+1,52%</b>	<b>Hotel</b>	<b>+6,85%</b>
<b>Cama, Mesa e Banho</b>	<b>-7,11%</b>	<b>Cabeleireiro</b>	<b>-5,88%</b>	<b>Serviços de Turismo</b>	<b>-6,29%</b>
<b>Comércio Varejista de Bebidas</b>	<b>+6,26%</b>	<b>Capacitação e Treinamentos</b>	<b>-15,94%</b>	<b>TOTAL TURISMO</b>	<b>+3,12%</b>
<b>Cosmético Perfumaria</b>	<b>-0,20%</b>	<b>Manutenção de Veículos</b>	<b>-7,90%</b>		
<b>Farmácia</b>	<b>+2,23%</b>	<b>Manutenção e Serviço de TI</b>	<b>-7,89%</b>		
<b>Ferragem e Ferramentas</b>	<b>+6,67%</b>	<b>Organização de Feira, Congresso e Festas</b>	<b>-4,71%</b>		
<b>Joalheria</b>	<b>+0,44%</b>	<b>Pet Shop</b>	<b>-2,48%</b>		
<b>Material de Construção</b>	<b>-1,23%</b>	<b>Promoção de Vendas</b>	<b>-5,56%</b>		
<b>Minimercado, Mercearia e Armazém</b>	<b>+2,46%</b>	<b>Sonorização, Iluminação e Fotografia</b>	<b>-0,15%</b>		
<b>Móveis</b>	<b>-1,80%</b>	<b>Vidraçaria</b>	<b>-4,55%</b>		
<b>Ótica</b>	<b>-2,67%</b>				
<b>Padaria e Confeitaria</b>	<b>+8,31%</b>	<b>TOTAL SERVIÇOS</b>	<b>-3,26%</b>		
<b>Papelaria e Livraria</b>	<b>-10,72%</b>				
<b>Suprimento de Informática</b>	<b>-13,37%</b>				
<b>Vestuário e Acessórios</b>	<b>-0,59%</b>				
<b>TOTAL COMÉRCIO</b>	<b>-0,84%</b>				

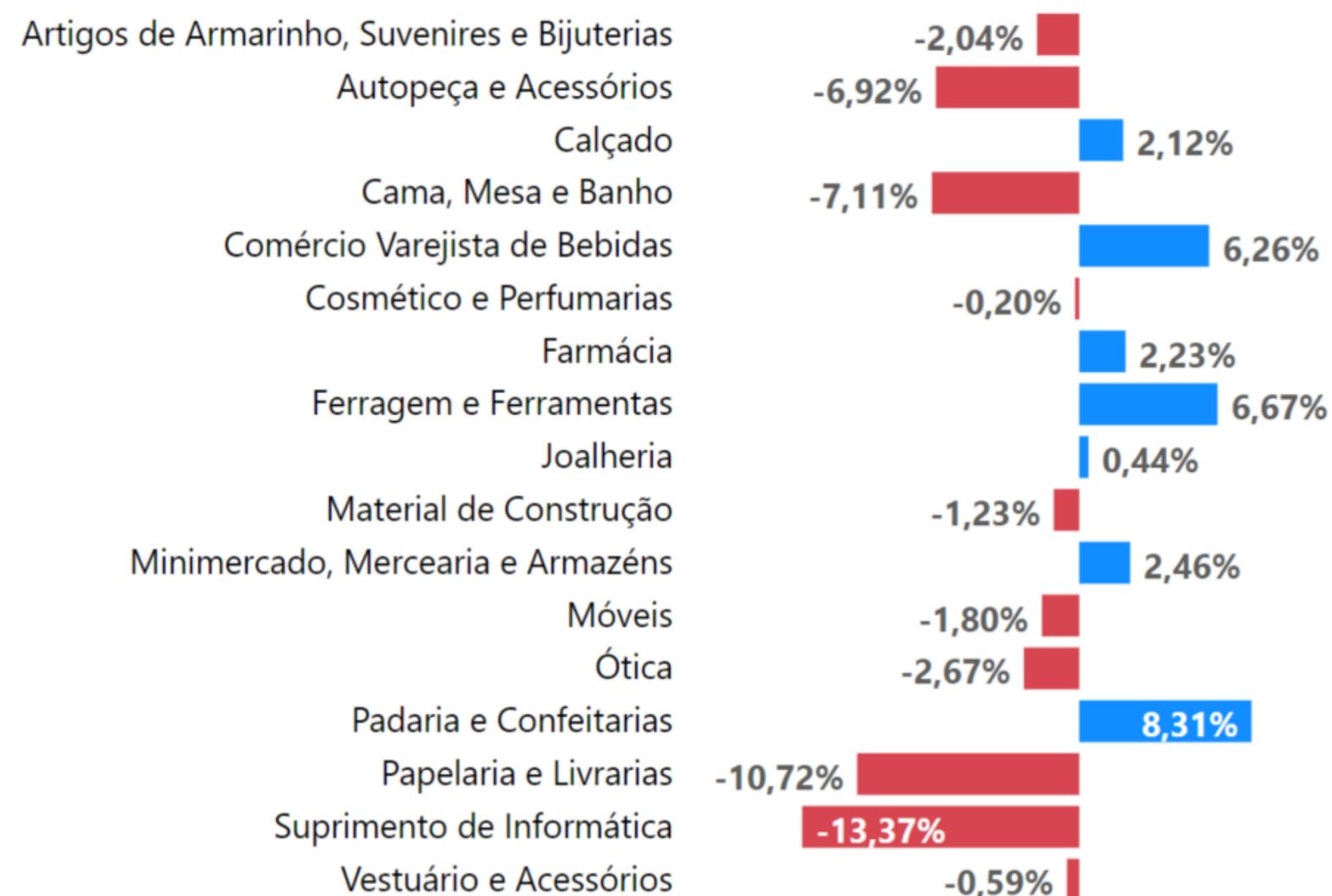
**TOTAL GERAL: -1,49%**

## DESEMPENHO DE VENDAS - COMÉRCIO X SEGMENTOS

O setor do Comércio encerrou o mês de agosto - 2022 com índice negativo na ordem de -0,84%, em comparação com o mês de julho - 2022. Vale ressaltar que o setor registrou indicadores positivos em apenas 7 dos 17 segmentos do comércio pesquisados. Ou seja, a maioria (10) dos segmentos teve queda no indicador de vendas. Comparando com os demais setores, o do Comércio foi melhor que o setor de Serviços, mas pior que o de Turismo, segundo os resultados mensais da pesquisa. Veja ao lado, a representação gráfica por segmento:

Dos segmentos com maior crescimento nas vendas, destacaram-se em agosto/2022, Padaria e Confeitarias, com índice de vendas na ordem de +8,31%, seguido de Ferragem e Ferramentas, com índice de +6,67%, e Comércio Varejista de Bebidas com índice de +6,26%.

### Desempenho de Vendas - Comércio

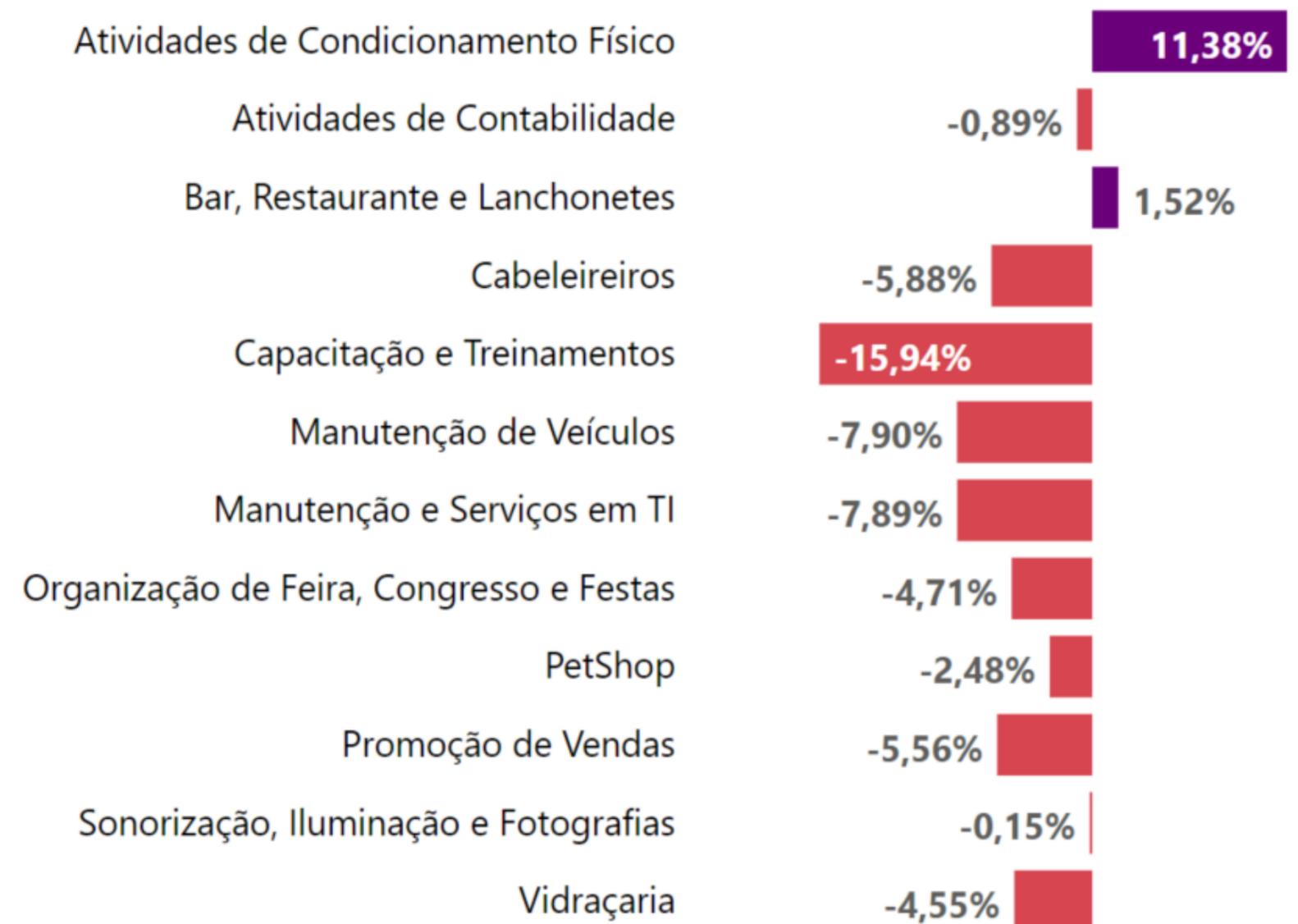


## DESEMPENHO DE VENDAS - SERVIÇOS X SEGMENTOS

Quando observado o Setor de Serviços, o desempenho de vendas em agosto - 2022, comparado a julho - 2022, registrou índice negativo na ordem de -3,26%; apenas 2 dos segmentos tiveram desempenhos positivos e 10 negativos.

Daqueles com crescimento nas vendas, destacaram-se, Atividades de Condicionamento Físico, com índice de vendas na ordem de +11,38%, seguido por Bar, Restaurante e Lanchonetes, com índice de +1,52%. O destaque negativo ficou para Capacitação e Treinamentos, com índice de -15,94%.

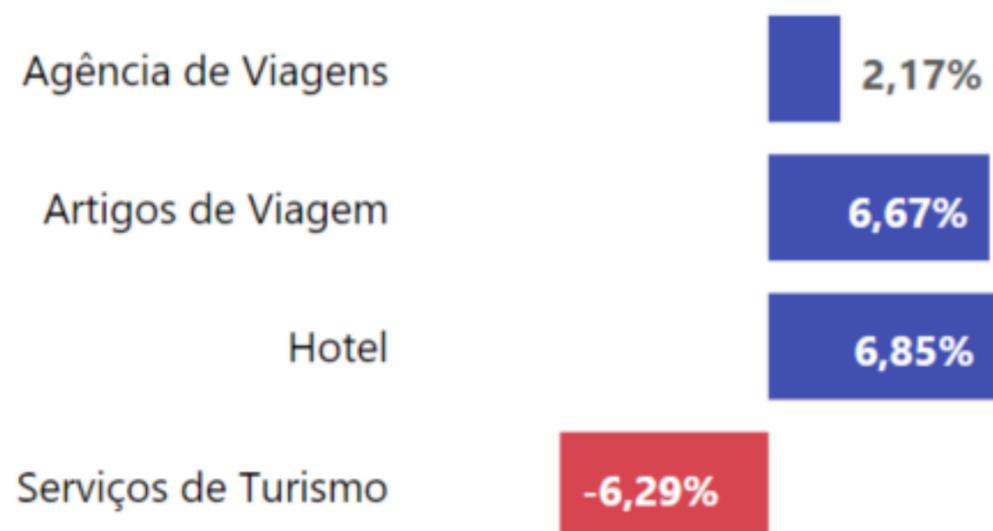
### Desempenho de Vendas - Serviços



## DESEMPENHO DE VENDAS - TURISMO X SEGMENTOS

O desempenho do Setor de Turismo nas vendas de agosto - 2022, em relação a julho - 2022, registrou índice positivo na ordem de +3,12%, sendo o único com aumento dentre os 3 setores pesquisados. Dos segmentos com maior crescimento nas vendas, destacaram-se, em agosto -2022, Hotel, com índice de vendas na ordem de +6,85% e Artigos de Viagem, com índice positivo de vendas de +6,67%. Destaque negativo para o segmento de Serviços de Turismo, registrando em agosto -6,29%.

### Desempenho de Vendas - Turismo



## DESEMPENHO DE VENDAS X REGIÃO

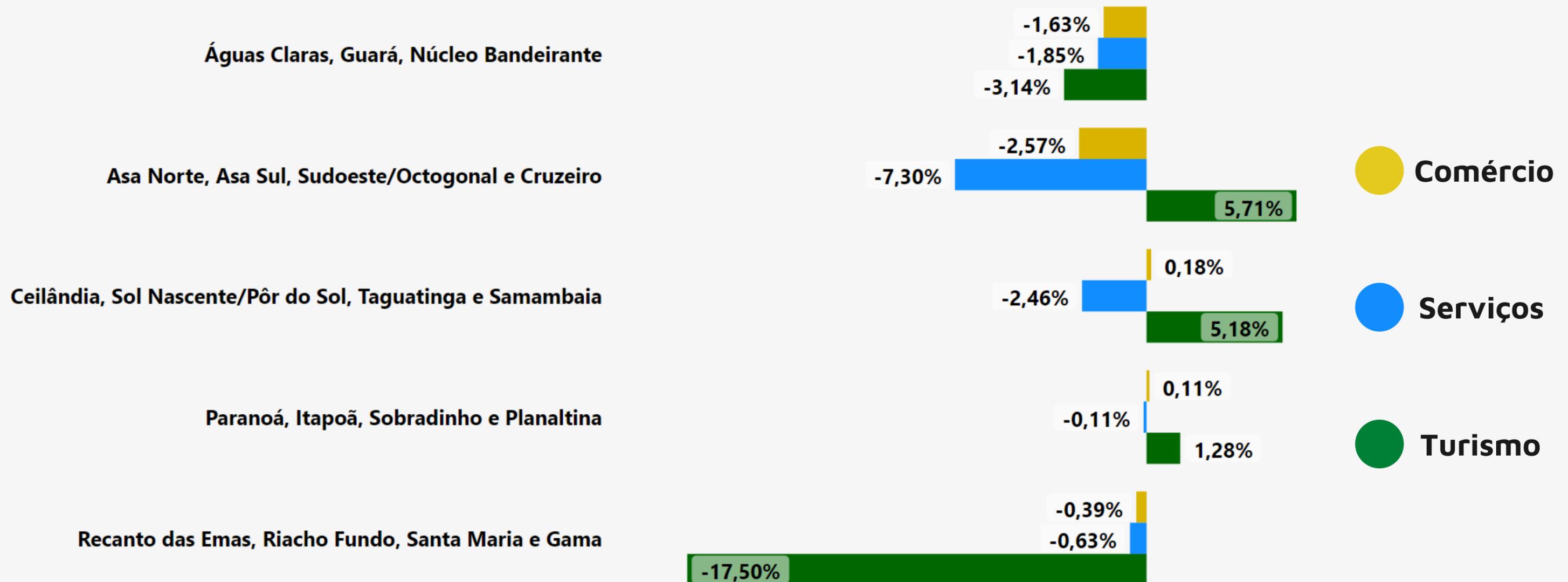
Na análise das vendas por região, o destaque da macrorregião com melhor desempenho no setor do Comércio ficou para **Ceilândia , Sol Nascente/Pôr do Sol, Taguatinga e Samambaia**, com índice de +0,18%. Já no setor de Serviços, nenhuma macrorregião registrou índice positivo; a menor queda ficou para **Paranoá, Itapoã, Sobradinho e Planaltina**, com -0,11%. No setor de Turismo, a macrorregião que obteve melhor desenvolvimento nas vendas foi a da **Asa Norte, Asa Sul, Sudoeste/Octogonal e Cruzeiro**, com índice de +5,71%.

Veja a seguir a tabela detalhada:

## TABELA 3 - DESEMPENHO DE VENDAS X REGIÃO

COMÉRCIO	Águas Claras, Guará e Núcleo Bandeirante	-1,63%	<b>TOTAL: -0,84%</b>	<b>TOTAL GERAL: -1,49%</b>
	Asa Norte, Asa Sul, Sudoeste/Octogonal e Cruzeiro	-2,57%		
	Ceilândia, Sol Nascente/Pôr do Sol, Taguatinga e Samambaia	+0,18%		
	Paranoá, Itapoã, Sobradinho e Planaltina	+0,11%		
	Recanto das Emas, Riacho Fundo, Santa Maria e Gama	-0,39%		
SERVIÇOS	Águas Claras, Guará e Núcleo Bandeirante	-1,85%	<b>TOTAL: -3,26%</b>	<b>TOTAL GERAL: -1,49%</b>
	Asa Norte, Asa Sul, Sudoeste/Octogonal e Cruzeiro	-7,30%		
	Ceilândia, Sol Nascente/Pôr do Sol, Taguatinga e Samambaia	-2,46%		
	Paranoá, Itapoã, Sobradinho e Planaltina	-0,11%		
	Recanto das Emas, Riacho Fundo, Santa Maria e Gama	-0,63%		
TURISMO	Águas Claras, Guará e Núcleo Bandeirante	-3,14%	<b>TOTAL: 3,12%</b>	<b>TOTAL GERAL: -1,49%</b>
	Asa Norte, Asa Sul, Sudoeste/Octogonal e Cruzeiro	+5,71%		
	Ceilândia, Sol Nascente/Pôr do Sol, Taguatinga e Samambaia	+5,18%		
	Paranoá, Itapoã, Sobradinho e Planaltina	+1,28%		
	Recanto das Emas, Riacho Fundo, Santa Maria e Gama	-17,50%		

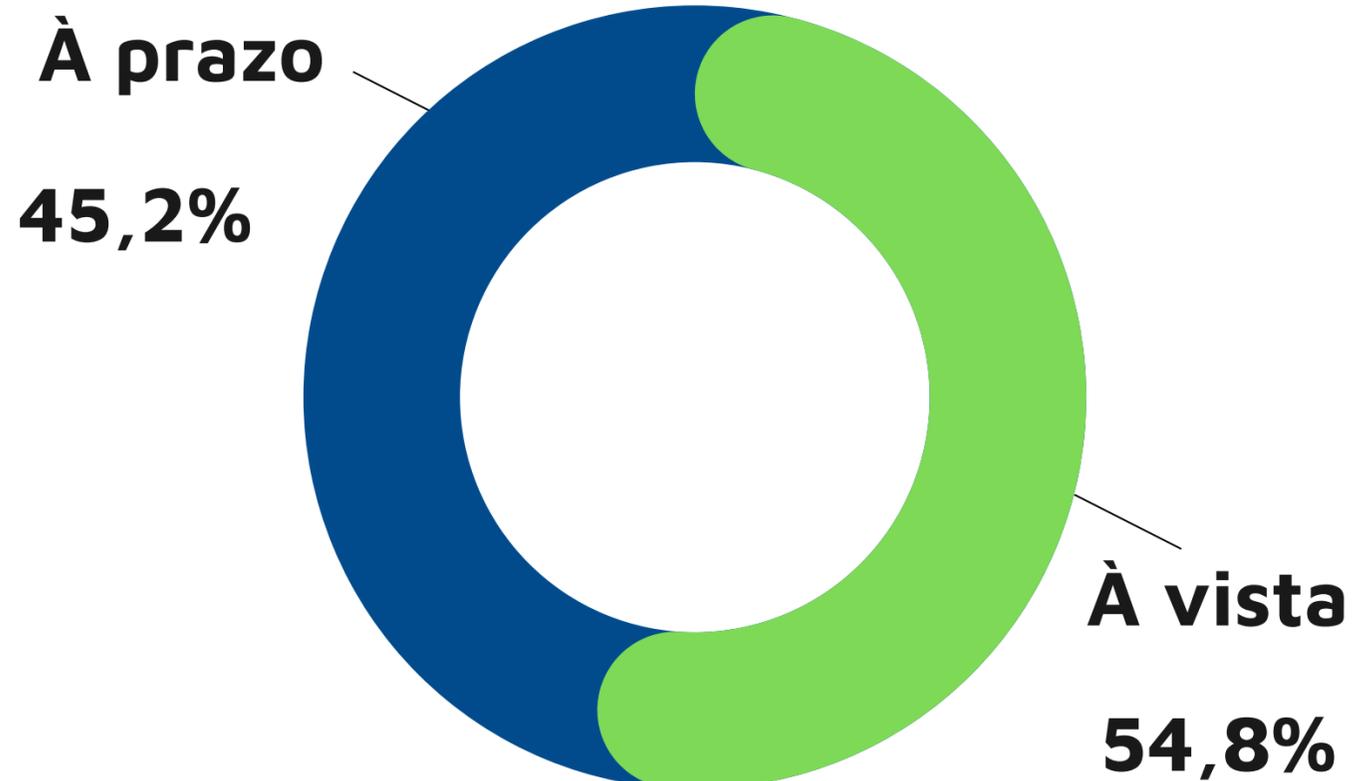
# VENDAS DOS SETORES X REGIÃO



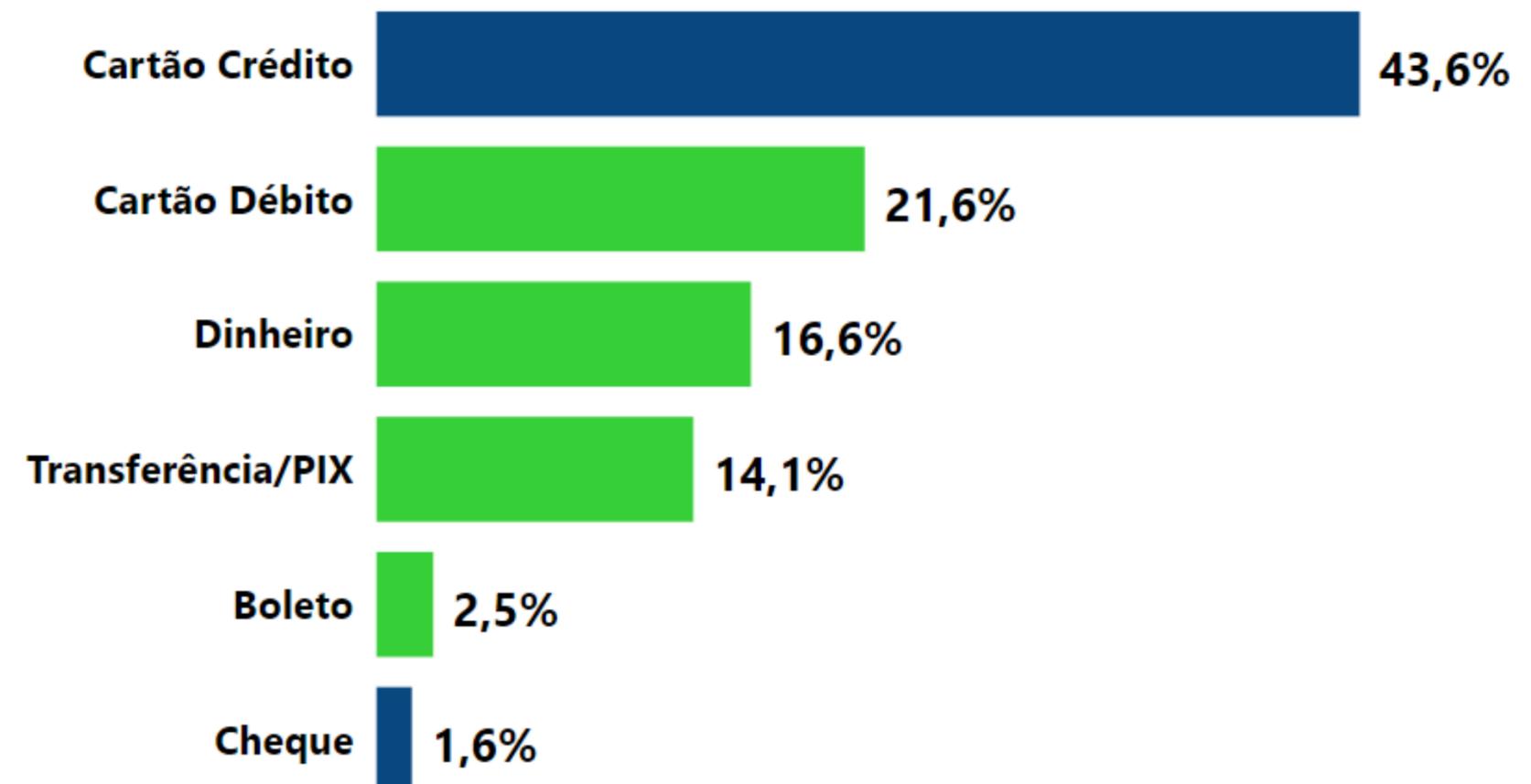
# FORMAS DE PAGAMENTO ADOTADAS PELO CONSUMIDOR

Nas formas de pagamento adotadas pelo consumidor do Comércio, Serviços e Turismo, o destaque em agosto - 2022 ficou para as compras no cartão de crédito, com 43,6%; e no cartão de débito, com 21,6%, que juntos, acumulam um índice de 65,2% da preferência do consumidor pelo meio de pagamento.

Todos os Setores x Pagamento

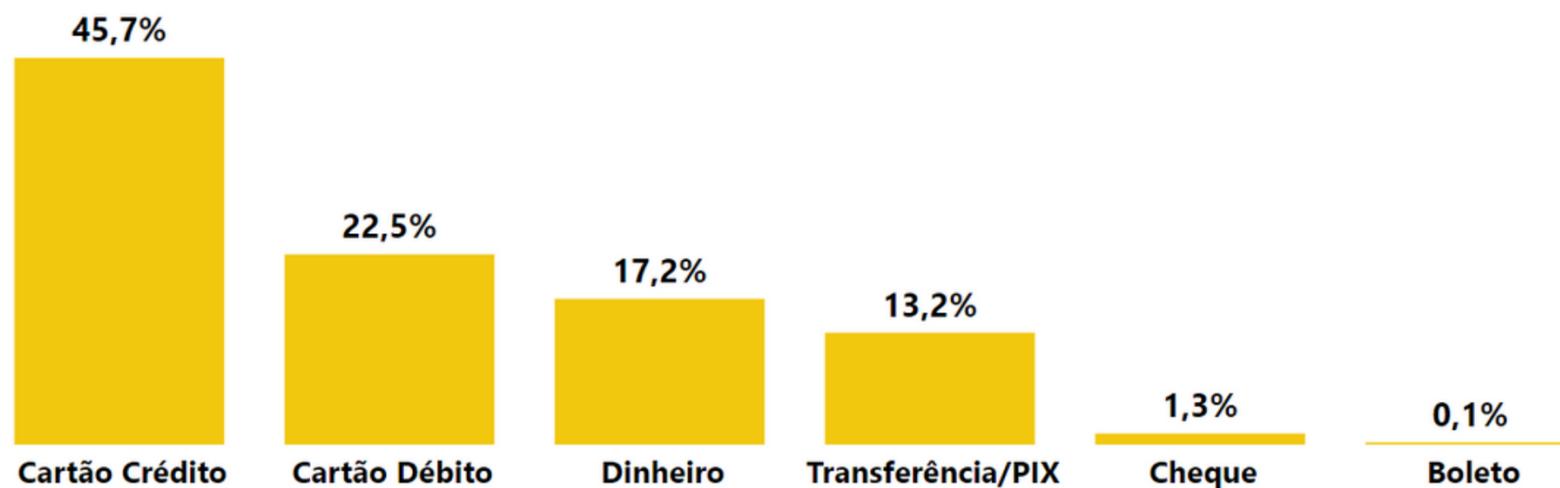


Todos os Setores x Formas de Pagamento

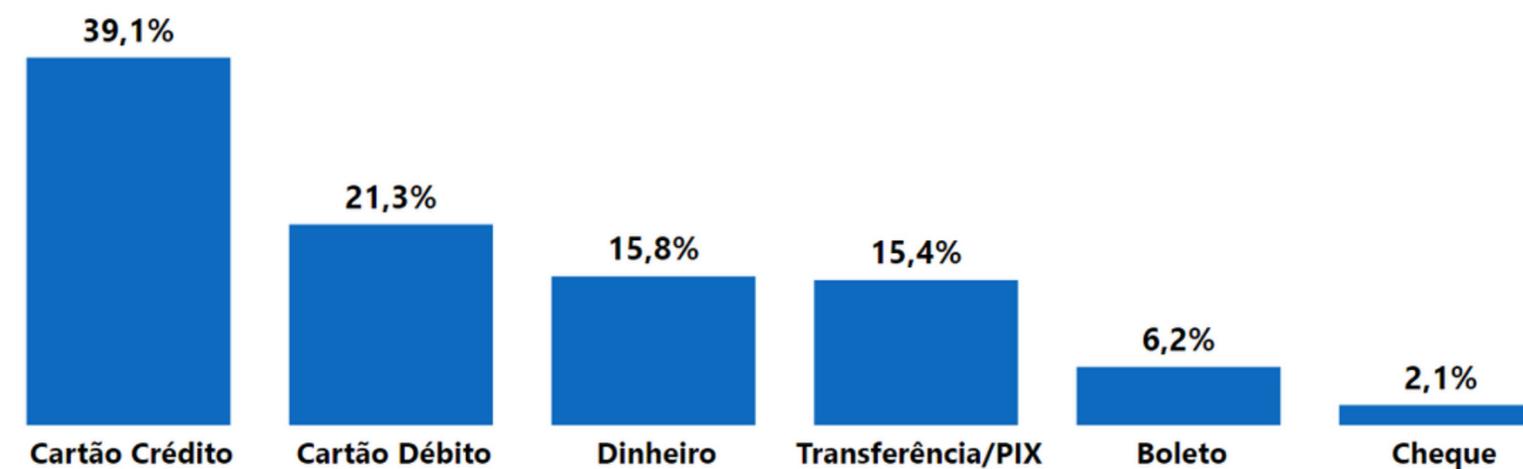


# TODOS OS SETORES E CADA SETOR X FORMAS DE PAGAMENTO

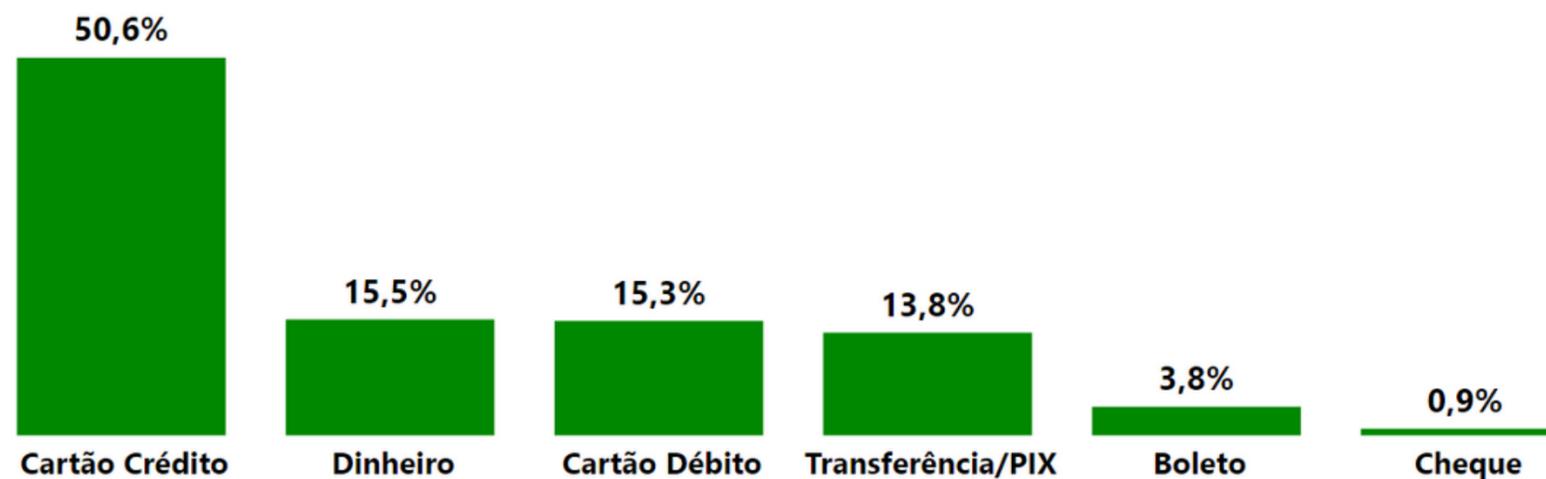
## Setor do Comércio x Formas de Pagamento



## Setor de Serviços x Formas de Pagamento



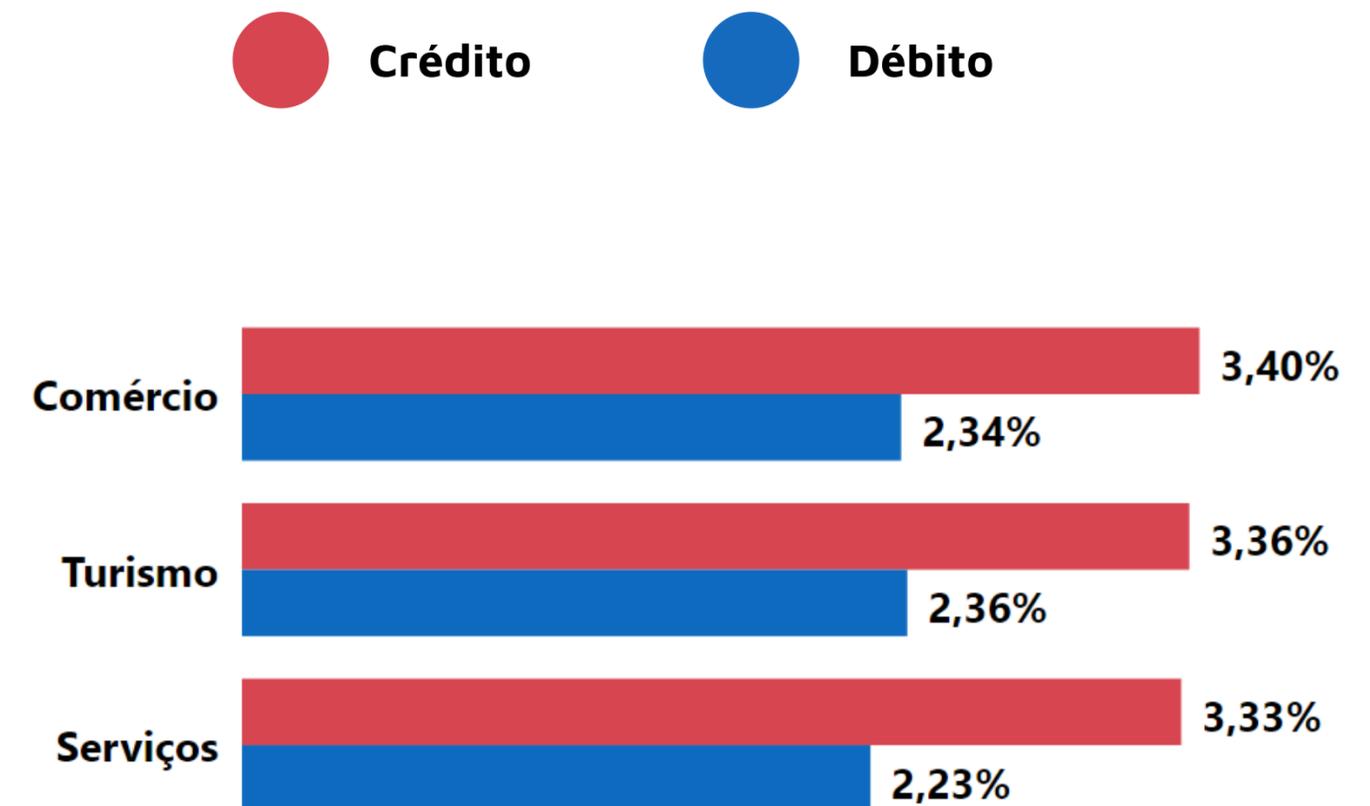
## Setor de Turismo x Formas de Pagamento



## TAXAS COBRADAS PELAS OPERADORAS DE CARTÃO

O Instituto Fecomércio - DF solicitou aos lojistas que informassem se utilizam ou não os serviços de operadoras de cartões em seus estabelecimentos, com as respectivas taxas cobradas.

Em agosto/2022 a taxa média de cartão de crédito ficou em 3,40% no Comércio ; 3,36% no Turismo e 3,33% no Serviços. Já os valores para o cartão de débito foram de 2,34% para o Comércio; 2,36% no Turismo e 2,23% nos Serviços.



# TABELA 4 - USO DE CARTÃO E TAXAS MÉDIAS COBRADAS X SEGMENTOS

COMÉRCIO	USA	TAXA	TAXA	SERVIÇOS	USA	TAXA	TAXA
	CARTÃO	CRÉDITO	DÉBITO		CARTÃO	CRÉDITO	DÉBITO
Artigos de armarinho, suvenires e bijuterias	96,43%	3,33%	2,44%	Atividades de Condimento Físico	92,86%	3,54%	2,38%
Autopeça e Acessórios	100,00%	3,21%	2,26%	Atividades de Contabilidade	26,32%	3,00%	2,20%
Calçado	100,00%	3,30%	2,26%	Bar, Restaurante e Lanchonete	100,00%	3,08%	2,09%
Cama, Mesa e Banho	95,24%	3,50%	2,50%	Cabeleireiro	100,00%	3,50%	2,29%
Comércio Varejista de Bebidas	100,00%	3,55%	2,36%	Capacitação e Treinamentos	87,50%	3,60%	2,40%
Cosmético Perfumaria	100,00%	3,35%	2,40%	Manutenção de Veículos	100,00%	3,48%	2,43%
Farmácia	100,00%	3,13%	2,13%	Manutenção e Serviço de TI	95,65%	3,14%	2,09%
Ferragem e Ferramentas	100,00%	3,62%	2,42%	Organização de Feira, Congresso e Festas	88,24%	3,60%	2,60%
Joalheria	100,00%	3,40%	2,33%	PetShop	100,00%	3,24%	2,12%
Material de Construção	92,86%	3,31%	2,46%	Promoção de Vendas	78,57%	3,45%	2,36%
Minimercado, Mercearia e Armazém	100,00%	3,41%	2,09%	Sonorização, Iluminação e Fotografia	100,00%	3,28%	2,00%
Móveis	100,00%	3,35%	2,40%	Vidraçaria	95,00%	3,42%	2,21%
Ótica	100,00%	3,39%	2,61%	<b>TOTAL SERVIÇOS</b>	<b>91,04%</b>	<b>3,33%</b>	<b>2,23%</b>
Padaria e Confeitaria	100,00%	3,19%	2,31%	<b>TURISMO</b>			
Papelarias e Livrarias	96,55%	3,36%	2,11%	Agência de Viagem	93,75%	3,40%	2,47%
Suprimento de Informática	95,24%	3,55%	2,30%	Artigos de Viagem	83,33%	3,20%	2,20%
Vestuário e Acessórios	100,00%	3,72%	2,53%	Hotel	100,00%	3,29%	2,29%
				Serviços de Turismo	71,43%	3,60%	2,40%
<b>TOTAL COMÉRCIO</b>	<b>98,57%</b>	<b>3,40%</b>	<b>2,34%</b>	<b>TOTAL TURISMO</b>	<b>90,70%</b>	<b>3,36%</b>	<b>2,36%</b>

USA  
CARTÃO

TAXA  
CRÉDITO

TAXA  
DÉBITO

**TOTAL GERAL: 95,36% 3,37% 2,30%**

# APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS

## EVOLUÇÃO DO EMPREGO

Analisando a mão de obra ocupada, o desempenho de agosto-2022 foi mensurado na comparação com o mês anterior, julho-2022, obtendo índice de +0,14%. O objetivo é conhecer apenas a variação do emprego formal; os contratos temporários não são considerados nessa análise. A seguir, é possível visualizar as variações organizadas por segmento:



## TABELA 5 - DESEMPENHO DO MERCADO DE EMPREGOS X SEGMENTOS

<b>Artigos de Armarinho, Suvenires e Bijuterias</b>	<b>-1,49%</b>	<b>Atividades de Condicionamento Físico</b>	<b>0,00%</b>	<b>Agência de Viagens</b>	<b>2,70%</b>
<b>Autopeça e Acessórios</b>	<b>0,00%</b>	<b>Atividades de Contabilidade</b>	<b>0,00%</b>	<b>Artigos de Viagem</b>	<b>5,88%</b>
<b>Calçado</b>	<b>0,00%</b>	<b>Bar, Restaurante e Lanchonetes</b>	<b>0,34%</b>	<b>Hotel</b>	<b>0,00%</b>
<b>Cama, Mesa e Banho</b>	<b>-1,04%</b>	<b>Cabeleireiros</b>	<b>-1,79%</b>	<b>Serviços de Turismo</b>	<b>0,00%</b>
<b>Comércio Varejista de Bebidas</b>	<b>-1,14%</b>	<b>Capacitação e Treinamentos</b>	<b>0,00%</b>	<b>TOTAL TURISMO</b>	<b>+1,30%</b>
<b>Cosmético e Perfumarias</b>	<b>0,00%</b>	<b>Manutenção de Veículos</b>	<b>7,14%</b>		
<b>Farmácia</b>	<b>0,51%</b>	<b>Manutenção e Serviços em TI</b>	<b>0,00%</b>		
<b>Ferragem e Ferramentas</b>	<b>0,00%</b>	<b>Organização de Feira, Congresso e Festas</b>	<b>-4,76%</b>		
<b>Joalheria</b>	<b>0,00%</b>	<b>PetShop</b>	<b>0,00%</b>		
<b>Material de Construção</b>	<b>0,00%</b>	<b>Promoção de Vendas</b>	<b>0,00%</b>		
<b>Minimercado, Mercearia e Armazéns</b>	<b>-0,32%</b>	<b>Sonorização, Iluminação e Fotografias</b>	<b>0,00%</b>		
<b>Móveis</b>	<b>0,00%</b>	<b>Vidraçaria</b>	<b>1,96%</b>		
<b>Ótica</b>	<b>0,00%</b>	<b>TOTAL SERVIÇOS</b>	<b>+0,53%</b>		
<b>Padaria e Confeitarias</b>	<b>0,39%</b>				
<b>Papelaria e Livrarias</b>	<b>-1,33%</b>				
<b>Suprimento de Informática</b>	<b>0,00%</b>				
<b>Vestuário e Acessórios</b>	<b>0,00%</b>				
<b>TOTAL COMÉRCIO</b>	<b>-0,18%</b>				

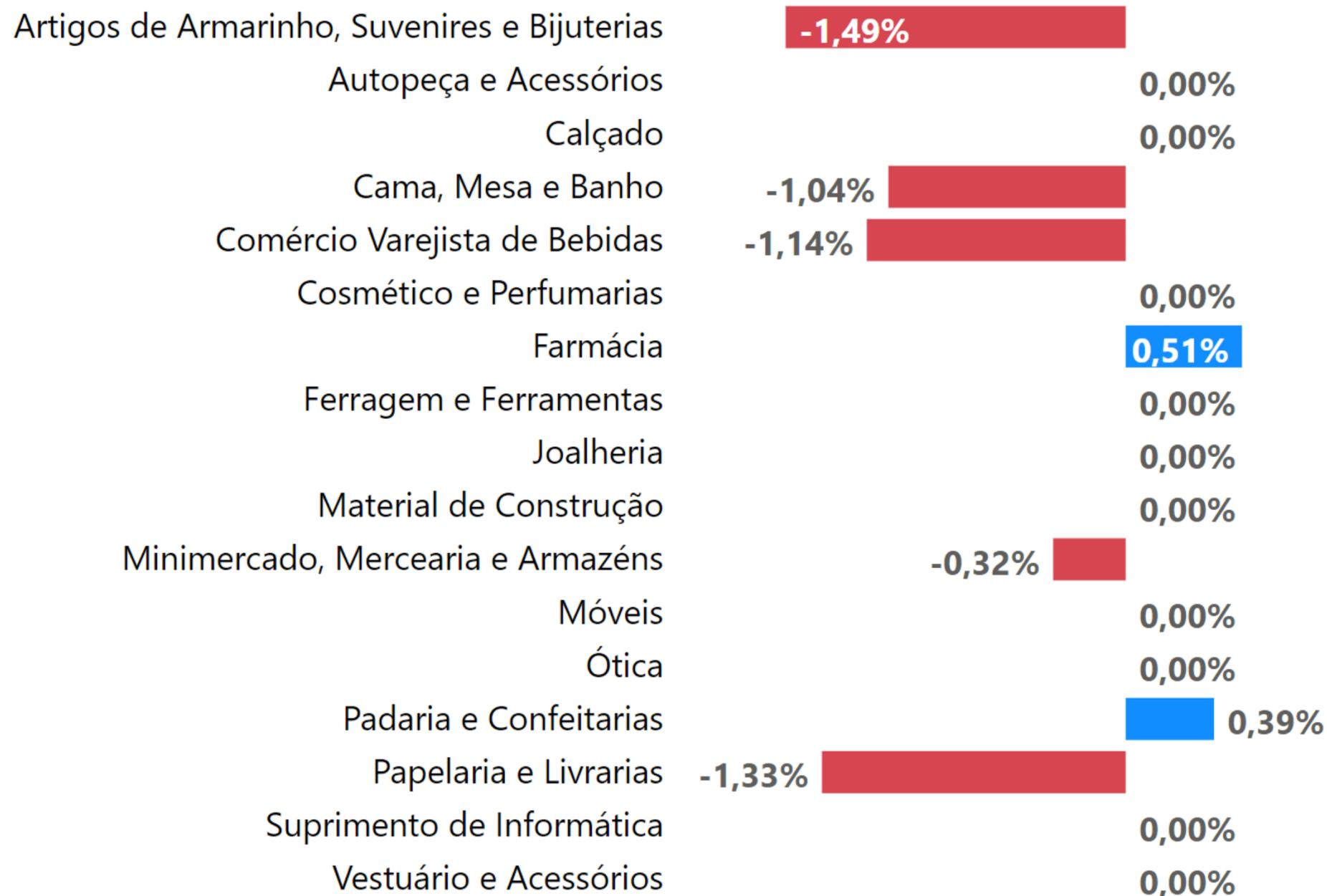
**TOTAL GERAL: +0,14%**

## DESEMPENHO DO MERCADO DE EMPREGO - COMÉRCIO X SEGMENTOS

O Setor de Comércio apresentou variação negativa de -0,18%; apenas 2 segmentos tiveram variação positiva, com destaque para o segmento de Farmácia, que aumentou o número de postos de trabalho na ordem de +0,51% no mês de agosto - 2022, comparado com julho-2022.

Contrariamente, 5 segmentos apresentaram redução nos postos de trabalho; o segmento de Artigos de Armarinho, Suvenires e Bijuterias apresentou a maior redução, com índice de -1,49% no período.

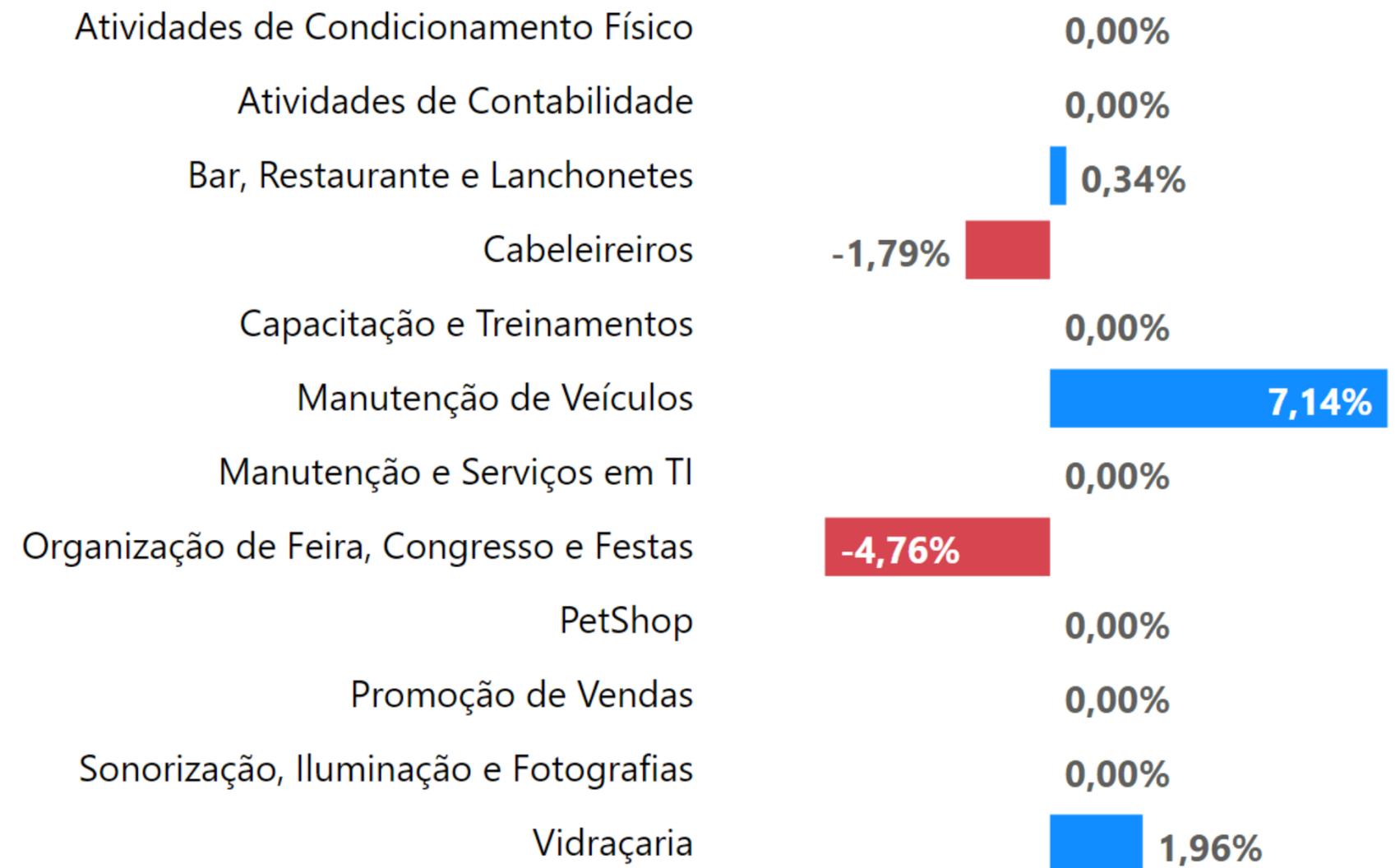
Vale destacar que em 10 segmentos o desempenho se manteve zerado (0,00%), ou seja, não houve variação no mercado de empregos.



## DESEMPENHO DO MERCADO DE EMPREGO - SERVIÇOS X SEGMENTOS

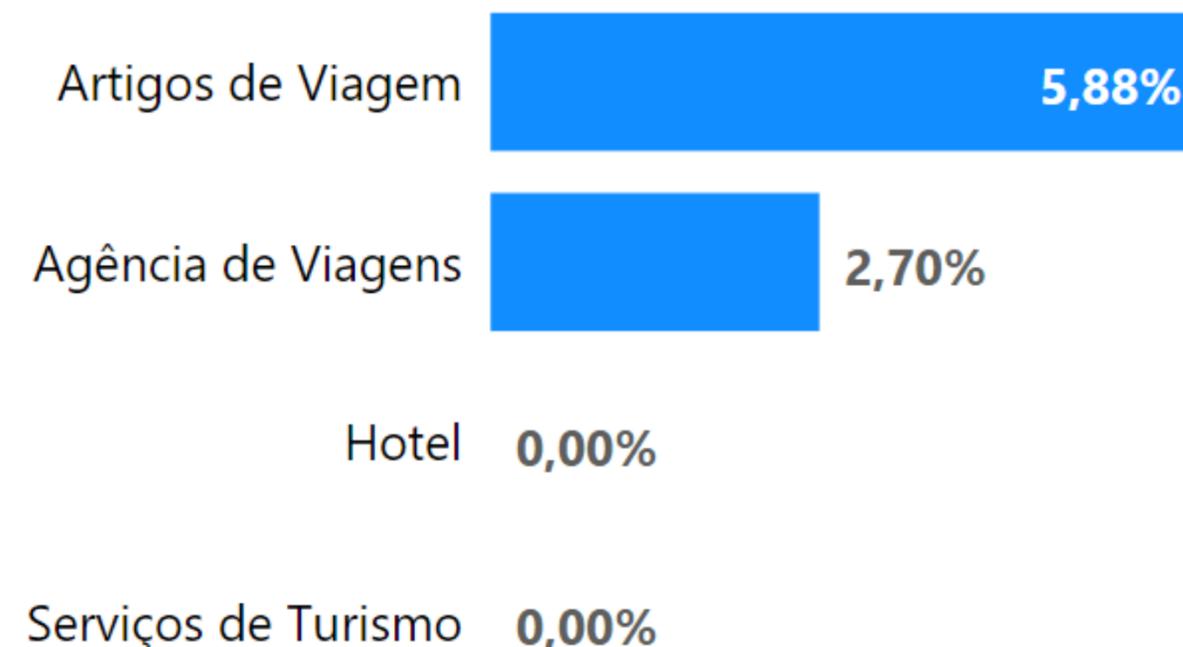
O Setor de Serviços apresentou variação positiva de +0,53%, mas vale ressaltar que mais da metade (7) dos segmentos não tiveram variação no mercado de empregos. Três segmentos tiveram variação positiva, com destaque para Manutenção de Veículos com +7,14% no mês de agosto - 2022, comparado com julho - 2022.

2 segmentos registraram variação negativa, com destaque para o segmento de Organização de Feira, Congresso e Festas, que reduziu, no mês de agosto - 2022, o número de postos de trabalho em -4,76%, comparado com julho - 2022.



## DESEMPENHO DO MERCADO DE EMPREGO - TURISMO X SEGMENTOS

O Setor do Turismo apresentou variação positiva de +1,30% no desempenho de contratação; o destaque ficou para o segmento de Artigos de Viagem que aumentou o número de postos de trabalho na ordem de +5,88% no mês de agosto - 2022, comparado com julho - 2022. Metade (2) dos segmentos não tiveram variação no mercado de empregos.



# DESEMPENHO DO MERCADO

## EMPREGO X REGIÃO

Na visão por região, o Setor do Comércio teve destaque positivo na macrorregião de Águas Claras, Guará e Núcleo Bandeirante, com índice positivo no processo de contratação em +0,54%.

No Setor de Serviços o destaque ficou para a macrorregião de Paranoá, Itapoã, Sobradinho e Planaltina, com índice de +2,74% de novos postos de trabalho. Já no setor do Turismo, 3 das 5 macrorregiões se mantiveram sem variação nos postos de trabalho, a macro de Ceilândia, Sol Nascente/Pôr do Sol, Taguatinga e Samambaia, foi a que se destacou positivamente, com índice expressivo de +4,55%.

Em seguida, apresenta-se tabela ilustrativa e, na sequência, gráfico da comparação entre as regiões por setor:

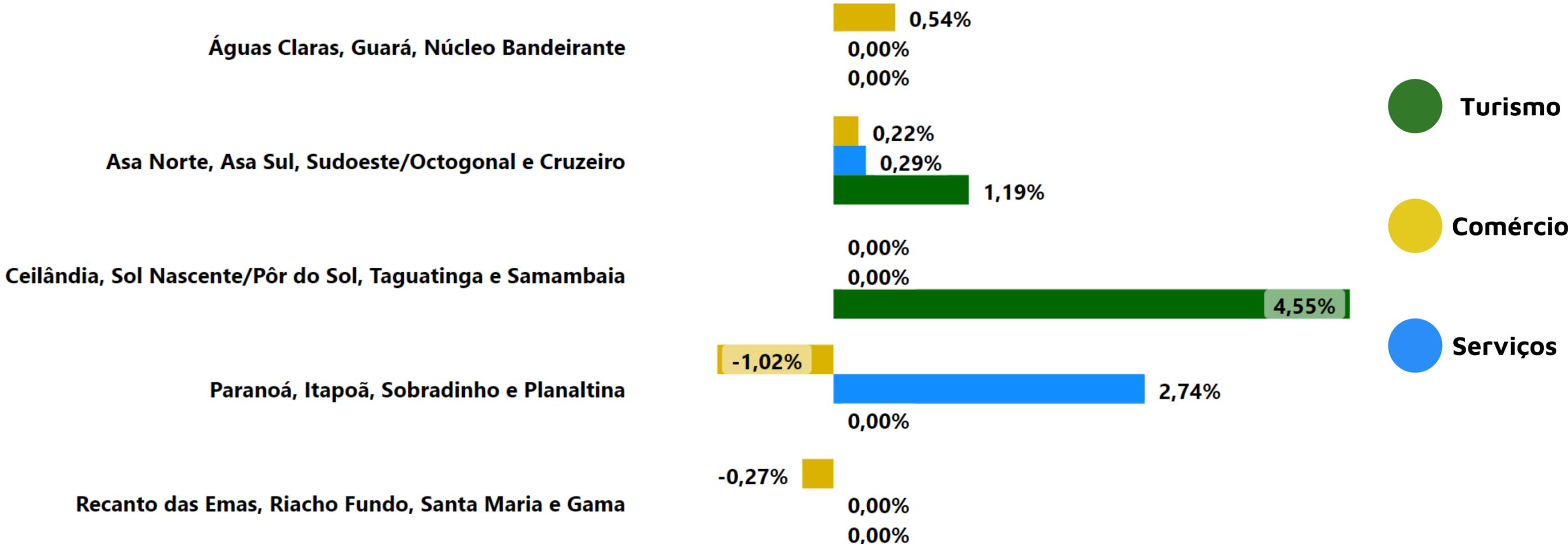


## TABELA 6 - DESEMPENHO DO MERCADO DE EMPREGOS X REGIÃO

COMÉRCIO	Águas Claras, Guará e Núcleo Bandeirante	+0,54%	<b>TOTAL: -0,18%</b>
	Asa Norte, Asa Sul, Sudoeste/Octogonal e Cruzeiro	+0,22%	
	Ceilândia, Sol Nascente/Pôr do Sol, Taguatinga e Samambaia	0,00%	
	Paranoá, Itapoã, Sobradinho e Planaltina	-1,02%	
	Recanto das Emas, Riacho Fundo, Santa Maria e Gama	-0,27%	
SERVIÇOS	Águas Claras, Guará e Núcleo Bandeirante	0,00%	<b>TOTAL: +0,53%</b>
	Asa Norte, Asa Sul, Sudoeste/Octogonal e Cruzeiro	+0,29%	
	Ceilândia, Sol Nascente/Pôr do Sol, Taguatinga e Samambaia	0,00%	
	Paranoá, Itapoã, Sobradinho e Planaltina	+2,74%	
	Recanto das Emas, Riacho Fundo, Santa Maria e Gama	0,00%	
TURISMO	Águas Claras, Guará e Núcleo Bandeirante	0,00%	<b>TOTAL: +1,30%</b>
	Asa Norte, Asa Sul, Sudoeste/Octogonal e Cruzeiro	+1,19%	
	Ceilândia, Sol Nascente/Pôr do Sol, Taguatinga e Samambaia	+4,55%	
	Paranoá, Itapoã, Sobradinho e Planaltina	0,00%	
	Recanto das Emas, Riacho Fundo, Santa Maria e Gama	0,00%	

**TOTAL GERAL:  
+0,14%**

# DESEMPENHO DO MERCADO DE EMPREGOS X REGIÃO



# PRINCIPAIS MOTIVOS PARA CONTRATAÇÃO

Dos motivos para contratação, "Suprir o quadro de funcionários", foi o principal, alcançando, em agosto - 22, o índice de 40,00%. Destaque dividido para o setores do Comércio e Serviços, que contrataram 80% dos funcionários. Abaixo, segue a tabela detalhada contendo os resultados:

## MOTIVOS PARA CONTRATAÇÃO X SETOR

Motivo	Comércio		Serviços		Turismo		TOTAL	
	Qtd.	%	Qtd.	%	Qtd.	%	Qtd.	%
Aumento de vendas	1	25,00%	1	25,00%	0	0,00%	2	20,00%
Suprir quadro de funcionários	1	25,00%	2	50,00%	1	50,00%	4	40,00%
Data comemorativa	0	0,00%	0	0,00%	1	50,00%	1	10,00%
Outros	2	50,00%	1	25,00%	0	0,00%	3	30,00%
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

# PRINCIPAIS MOTIVOS PARA DEMISSÃO

Nos motivos para demissão, o “Funcionário pediu demissão” foi o principal apontado pelos empresários, tendo registrado em agosto - 2022, o índice de 55,56%, sendo o Setor do Comércio aquele que mais demitiu, como pode ser verificado na tabela abaixo:

## MOTIVOS PARA DEMISSÃO X SETOR

Motivo	Comércio		Serviços		Turismo		TOTAL	
	Qtd.	%	Qtd.	%	Qtd.	%	Qtd.	%
Redução de vendas	0	0,00%	1	33,33%	0	0,00%	1	11,11%
Redução de despesas	0	0,00%	1	33,33%	0	0,00%	1	11,11%
Funcionário pediu demissão	5	83,33%	0	0,00%	0	0,00%	5	55,56%
Mão de obra desqualificada	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Outros	1	16,67%	1	33,33%	0	0,00%	2	22,22%
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>9</b>	<b>100%</b>

# EXPECTATIVA PARA OS PRÓXIMOS 3 MESES

## EVOLUÇÃO DO EMPREGO

No que se refere à geração de postos de trabalho para os próximos 3 meses, os lojistas declararam suas intenções de contratação e demissão, o que produziria um saldo de +0,71% de empregos criados nos 3 setores pesquisados. Destaque para o Setor de Serviços que teve o melhor saldo de contratação (+0,95%).

No que concerne a Investimentos diretos como infraestrutura, estoque, divulgação e marketing para os próximos 3 meses, apenas 9,69% das empresas pesquisadas possuem expectativas de investir. Dentre elas, o investimento que mais se destacou foi Material/Estoque, com intenção média de investimento apurada em 16,68% do faturamento. No geral, essas empresas pretendem investir, em média, 9,54% do faturamento.



## EXPECTATIVA DE CONTRATAÇÃO: PRÓXIMOS 3 MESES X SETOR

Setor	Contratar	Demitir	Saldo de Contratações (%)
Comércio	1,64%	1,05%	<b>0,59%</b>
Serviços	0,95%	0,00%	<b>0,95%</b>
Turismo	0,64%	0,00%	<b>0,64%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1,35%</b>	<b>0,64%</b>	<b>0,71%</b>

## EXPECTATIVA DE INVESTIMENTO: PRÓXIMOS 3 MESES X SETOR

Setor	Investir em Divulgação/Marketing	Investir em Estrutura/Espaço	Investir em Material/Estoque	<b>TOTAL</b> Investimento Financeiro
Comércio	0,89%	0,00%	17,08%	<b>11,16%</b>
Serviços	2,61%	2,11%	15,20%	<b>7,20%</b>
Turismo	3,19%	13,00%	20,00%	<b>4,67%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1,86%</b>	<b>1,46%</b>	<b>16,68%</b>	<b>9,54%</b>

# CONSIDERAÇÕES FINAIS

A Pesquisa Conjuntural procura acompanhar, de forma sintética e sistemática, o quadro evolutivo das atividades do Comércio Varejista, Serviços e Turismo de Microempreendedores Individuais e Micro e Pequenas Empresas do Distrito Federal.

Os indicadores aferidos auxiliam na identificação dos segmentos que apresentam o melhor e pior desempenhos, expondo, quantitativamente, o impacto dos fatores macroeconômicos que influenciaram a economia local, além de monitorar as oscilações do mercado por meio da construção de uma série histórica mensal.

Sobre o resultado dos dados dos 705 estabelecimentos entrevistados, a pesquisa indicou uma queda no desempenho de vendas, já que o índice geral de 2 dos 3 setores pesquisados foi negativo (-1,49%), destaque para o Turismo, único setor com desempenho positivo. Esse valor geral é retrato da queda no desempenho dos setores pesquisados: Setor do Comércio (-0,84%); Setor de Serviços (-3,26%) e Setor do Turismo (+3,12%).

No que se refere a contratação, houve variação positiva no mercado de empregos (+0,14%), apenas o setor do comércio apresentou variação negativa, ou seja, demitiu mais do que contratou, os outros 2 setores apresentaram variação positiva, destaque novamente para o Turismo com +1,30%; o setor de Serviços ficou com +0,53%, e o comércio com -0,18%.

Na comparação dos resultados intersegmentos, verificou-se que 21 dos 33 segmentos tiveram queda. Dentre os 12 segmentos com aumento no indicador médio de vendas, 7 são do Comércio, outros 2 de Serviços e 3 de Turismo. Os segmentos com maior destaque positivo foram: Atividades de Condicionamento Físico (+11,38%); Padaria e Confeitarias (+8,31%), Hotel (+6,85%), Artigos de Viagem (+6,67%) e Ferragem e Ferramentas (+6,67%).

Destaca-se que os indicadores da pesquisa são devidamente deflacionados pelo IPCA, divulgado mensalmente pelo IBGE. Esta pesquisa é atualizada anualmente, permitindo ajustes nos segmentos, nas localidades e em outras variáveis.

# Instituto Fecomércio DF

**Presidente:** José Aparecido da Costa Freire

**Vice-Presidente Financeiro:** Joaquim Pereira dos Santos

**Diretor Executivo:** Álvaro Silveira Júnior

**Entrevistadores:** Adbel Kaldas Monteiro, Abraão Nilton dos Santos, Angélica Gonçalves Menezes de Miranda, Carlos Alexandre Dias, Claia Santos, Cleide Aguiar Cavagnoli, Erivaldo de Souza Silva, Gleiciele Prado M de Lima, Marcela Ferreira da Silva Dias, Zaqueu Afonso de Miranda

**Estatístico:** Rafael Rezende de Moraes

**Coordenadora Geral:** Regina Malheiros Santos Ribeiro



**Presidente do Conselho Deliberativo: Jamal Jorge Bittar**

**Diretor Superintendente: Antônio Valdir Oliveira**

**Realização: INSTITUTO FECOMÉRCIO-DF**