

AL-INVEST Verde



DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

“Cerámica Negra de La Chamba”. Denominación de Origen

CAMILO PRADA | RIO DE JANEIRO | 30/06/2023



La Chamba-Guamo-Tolima

Comunidad conformada por cerca de 310 familias artesanas.

El aprendizaje de esta actividad se hace por tradición, es decir es heredado de la familia.

Los procesos de moldeado y brillado son generalmente hechos por las mujeres. Se identifica la intervención de los hombres sobre todo en las tareas que requieren fuerza como son la extracción y transporte de materias primas y la cocción o quema de las piezas.

Cuentan Sello de calidad hecho a mano con el “Referencial de Cerámica, La Chamba – Tolima”



Referentes :

- En el año 2010 la Corporación Integradora de los Artesanos de La Cerámica roja y Negra – CORARTECHAMBA- obtuvieron la “marca colectiva” “La Chamba”



La Chamba
Marca Colectiva

- Uso de la marca colectiva en los productos y empaques



Referentes :

- Uso de redes sociales



- Apoyo Educativo Local



Referentes :

- Festival del Barro «Manos de Oro»
(Cada 2 años)



Turismo Experiencial



Referentes : Apoyo JICA- OVOP

- Participación en Programa de capacitación y diálogo Movimiento OVOP” adelantado por la JICA y ejecutado por la Universidad de Asia Pacifico-APU, en la ciudad de Oita-Japón, 2012.
- Para Contribuir a la preservación del medio ambiente y disminuir la tala de árboles gracias a la sustitución de hornos a leña por hornos a gas.



チャンバの土鍋であったかごはん

コロンビア中西部のトリマ県ダマモ市。国内最大のマダレナ川を臨む東部のチャンバ地区は、古くから民芸品の生産が盛んな地域として知られている。

中でも、肥よくな土壌と大河の恵みが生み出した粘土を使った陶器が有名。「チャンバといえば陶器」といわれるほどで、その技術はアンデス地域の先住民から150年以上かけて受け継がれたものだ。現在は、陶器の生産は主に女性の仕事。手で粘土をこねるのはかなりの力があるが、家事や子どもの世話をしながら、地域に伝わる産業への誇りを持って取り組む。

そして今、このチャンバの陶器がコ

ロンビア国内で注目を浴びている。昨年、JICAの研修で大分の一村一品運動の活動を視察したコロンビアの研修員が、日本の陶器を参考にデザイン改良を提案。使いやすさを考慮したことで、見る見るうちに売上げが伸びた。それが彼女たちの自信にもつながり、「もっと良いものが作りたい」と、地域の「一品」として生産拡大が進められているのだ。

特に人気の高い土鍋は、現地ではアヒヤコというジャガイモのスープを作ったり、コメを炊いたりする時に使われる。鍋料理が恋しくなるこの季節。チャンバの土鍋で、家族で温かい食卓を囲んでみてはいかが。



一つ一つ手で粘土を成形して丁寧に焼いていく

★土鍋を1人にプレゼント！詳細は30ページへ



コロンビア トリマ県

MONO語り Vol.40 コロンビア

※市町村ごとに特産品を決めて生産し、地域の活性化、人づかりにつなげる大分県で始まった地域振興の手法。





UBICACIÓN GEOGRÁFICA: Municipio del Guamo- Suárez (Tolima).



ASOARCH:

- 100 Miembros activos.
- Organización constituida legalmente y autorizada por la SIC para funcionar como Administrador de la Denominación de Origen Cerámica Negra De La Chamba.
- *“Un representante de la familia es quien se vincula directamente como asociado a la agremiación, por lo que, con su vinculación representaría a los miembros de su familia”.* (Res No. 72993 de 2019).



Factor Natural

Factor Humano



REGLAMENTO DE USO



DENOMINACIÓN DE ORIGEN PROTEGIDA CERAMICA NEGRA DE LA CHAMBA

- DEFINICIONES, NATURALEZA Y OBJETO DEL REGLAMENTO DE USO.
- DELIMITACIÓN GEOGRÁFICA
- ÓRGANOS DE CONTROL Y CERTIFICACIÓN
- FINANCIACIÓN DE LOS PROCESOS DE CONTROL, CERTIFICACIÓN
- CRITERIOS DE CONFORMIDAD DE PRODUCTO.
- ETIQUETADO Y MARQUILLADO.
- INSCRIPCIONES Y REGISTROS.
- DERECHOS Y OBLIGACIONES DE LOS TITULARES DE LA DO.
- DE LAS INFRACCIONES AL REGLAMENTO.
- DE LAS NOTIFICACION Y FIRMEZA DE LAS DECISIONES.
- DE LA VIGENCIA, REFORMAS Y DIFUSIÓN DEL REGLAMENTO.



Declaración: Resolución No. 72993 del 11 de dic 2019

Productos de cerámica de color negro, utensilios y recipientes para uso doméstico y culinario. Corresponderán a los productos ubicados dentro de las categorías de vajilla, menaje de cocina (ollas, sartenes, pailas), sus derivaciones y diferentes formas.

Elaborados a mano,

Se logran por la combinación de tres (3) clases de arcillas diferentes, extraídas de la zona geográfica.

El uso de la arcilla roja (barniz) permite preparar el engobe natural de color rojo sin utilizar ningún aditivo ni colorante adicional que contribuye a que en la última quema (ahumado o quema reductora) la cerámica adopte el color negro característico.

Es refractaria diferente de otros productos del país.



AVANCES COMERCIALIZACIÓN Y AUTORIZACIONES DEL USO DEL SELLO DO

Convenio suscrito con la Gobernación del Tolima para Implementación de la DO “Cerámica Negra de La Chamba”

Algunos Resultados:

- Participación en dos (2) ferias artesanales.
- Miembros de ASOARCH capacitados sobre el funcionamiento del sistema de autorización de uso de la DO.
- Proceso de administración y autorización implementado de uso de la DO: 12 Talleres autorizados.
- Informes anuales a la SIC actualizados.
- Una estrategia de endomarketing y exomarketing para la DO.
- Un plan de comunicación, diseño e impresión de pendón, stickers y empaque en cajas para vajillas.
- Informes anuales a la Superintendencia de Industria y Comercio-SIC sobre la gestión y autorizados.

MAPA TURÍSTICO COLOMBIA ARTESANAL

<https://colombiaartesanal.com.co/>



...trabaja y camina como la Funeraria de Santa Ana, son
patrimonios de finales del siglo XIX que los llenan de orgullo

[SOBRE NOSOTROS](#) | [RUTAS](#) | [ARTESANOS](#) | [OFICINAS](#)

La Chamba



Nombre: Camilo Prada
Taller: Asoarch
Oficio: Alfarería y cerámica
Ruta: Ruta del Barro
Ubicación: La Chamba, Tolima

[Ver más](#)



Nombre: Rosa Salazar y Miguel Avilez
Taller: Taller Artesanal Punto y Arte
Oficio: Alfarería y cerámica
Ruta: Ruta del Barro
Ubicación: La Chamba, Tolima



Nombre: Luz Mariel Rodríguez
Taller: Manos de Oro
Oficio: Alfarería y cerámica
Ruta: Ruta del Barro
Ubicación: La Chamba, Tolima

[Ver más](#)



AL-INVEST Verde



DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

¡GRACIAS!

Camilo Prada
Coordinador Comercial
ASOARCH
camiloprada0321@gmail.com

