

AL-INVEST Verde



DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

PROGRAMA “PROPIEDAD INTELECTUAL Y ARTESANIAS EN COLOMBIA”

ALEXANDER PARRA PEÑA | RIO DE JANERIO |
29/06/2023



Sobre Nosotros

- Artesanías de Colombia es una sociedad de economía mixta, vinculada al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo –MINCIT, que desde hace 59 años (1964) trabaja por los artesanos y artesanas del país.

Nuestros objetivos principales son:

Rescatar, preservar y proteger los oficios y la tradición artesanal, como patrimonio material e inmaterial de la nación.

Promover el desarrollo productivo incluyente del sector artesanal para incrementar la competitividad y productividad, facilitando espacios para su promoción y comercialización.

Trabajar en iniciativas que aporten de manera significativa al sector, considerando la dimensión cultural, social y económica.





PROGRAMA DE PROPIEDAD INTELECTUAL

Uso de herramientas legales para la protección de los productos artesanales, en alianza con la Superintendencia de Industria y Comercio – SIC, a través del registro de marcas individuales y colectivas, de certificación y denominaciones de origen. Además de los diseños industriales.

Convenio con la Superintendencia de Industria y Comercio – SIC y la Dirección nacional de Derecho de Autor. DNDA.

Apoyo registro a 80 Marcas Colectivas y más de 3000 marcas comerciales (Tasa Preferencial).

Colombia, país con mayor número de Denominaciones de Origen artesanales en Latinoamérica:12.

DENOMINACIONES DE ORIGEN (15) - ARTESANALES (12)

Tejeduría Zenú



Sombrero de Sandoná



Tejeduría Wayuú



Cerámica Negra de La Chamba



Tejeduría de San Jacinto



Cerámica del Carmen de Viboral



Sombrero de Suaza



Sombrero Aguadeño



Chiva de Pitalito



Barniz de Pasto



Cerámica de Ráquira



Cestería de Guacamayas



APOYO A TRES(3) DENOMINACIONES DE ORIGEN BOCADO TÍPICO - DULCERÍA

Queso Paipa



Bizcocho de Achira del
Huila



Bocadillo Veleño



QUESO PAIPA

BIZCOCHO DE
ACHIRA DEL HUILA

BOCADILLO VELEÑO

Sello Denominación de Origen Colombia



80 AUTORIZACIONES DE USO DEL SELLO DO ARTESANALES A ORGANIZACIONES Y ARTESANOS



Promoción y visibilización de las Denominaciones de Origen en Colombia : “Cerámica del Carmen de Viboral”

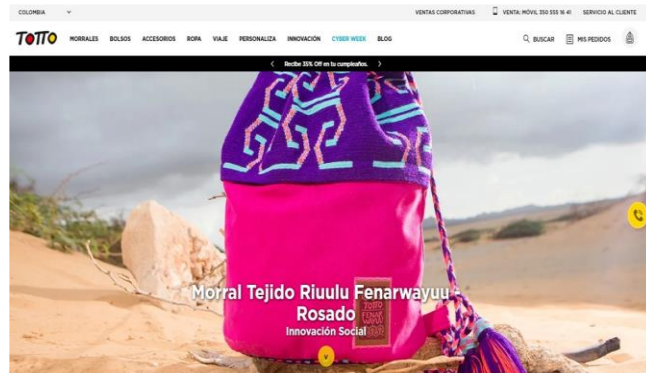
Fiestas Locales

Museo de la Loza



Calle de la cerámica y la arcilla

Fenarwayuú



Departamento de Comercio y un estudio de mercado comercial

Destacamos ORIGEN

DE NOMINACIÓN DE ORIGEN

Investigación

Realizamos investigaciones y pruebas físicas que sustentamos la fiabilidad y autenticidad de las fibras con que se hacen los mejores sombreros de palma de origen el Palmato Hat.

PALMATO HAT

Con el sombrero Palmato se sustentan los principios de fiabilidad que lo Palmato de origen, condiciones para la armonía de la laborera en el sector. Cada sombrero es una pieza única, que es realizada con un único tipo de palma, variedad al grado 4, realizada en un solo día, por el sombrero Palmato Hat se puede definir completamente los valores que se requieren en un momento de ser realizada a vapor o hervida, convirtiéndose en uno de los mejores sombreros de palma del mundo.

“SOMBRERO AGUADEÑO” COMERCIO JUSTO

CO 

Palmato 
Comercio Justo

SOMBREROS DE AGUADAS COLOMBIA

7 AÑOS
Tejiendo Tradición
HECHO A MANO











Palmato.Sombreros de Aguadas
info@sombrerosdeaguadas.org
www.sombrerosdeaguadas.org

<https://sombrerosdeaguadas.blogspot.com/p/testimonios-de-tradicion.html>



PROCOLOMBIA

EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

LICENCIAMIENTO MARCA PAÍS (POTENCIADORES)



16
Tejeduría Wayúu
Denominación de Origen

AGUADAS
Denominación
de Origen



4
Chiva
Denominación de Origen

Cerámica Carmen de Viboral



Tejeduría Zenú



GUÍA DE EVALUACIÓN DE CONDICIONES E IMPACTOS DE LAS DO



Herramienta que mide Impactos del proceso de las DO:

- Social
- Cultural
- Económica
- Ambiental



80 MARCAS COLECTIVAS

Filigrana de Mompox
Fique de Curití
Seda del Cauca
Coopalimeko
Coopmujeres
Nabera Jua

2 MARCAS DE CERTIFICACIÓN

Ruta Artesanal del Carnaval de Barranquilla.
Tamo de Pasto. Nariño.



- Etnia indígena Embera Chamí.
- Conformada como Asociación desde el 2013.
- Constituida por 68 familias.
- Elaboración de bisutería indígena en chaquiras checas.
- Res 499685 de 2014 . Clase 14 (Bisutería).

Etnia indígena Embera Chamí.
Conformada como Asociación desde el 2013.
Constituida por 68 familias.
Elaboración de bisutería Indígena en chaquiras
Res 499685 de 2014 . Clase 14 (Bisutería).





*Gabriel
García Márquez*



“Úrsula no entendía el negocio del Coronel, que cambiaba los pescaditos por monedas y luego convertía las monedas de oro en pescaditos de oro y así sucesivamente”

Cien años de Soledad.



artesañas de colombia





Registros para cocinas y bebidas tradicionales

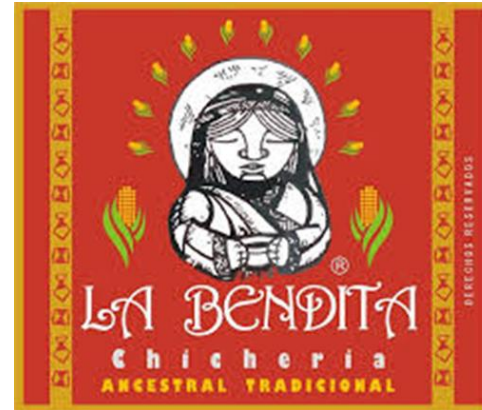
Festival de la
**arepa
e' huevo**

**Gran
lanzamiento**
del festival de la
Arepa e' Huevo
de Luruaco

Día: 22 de junio
hora: 4:00 PM
Lugar: Restaurante Misisa
Cra. 7 #67-39 edif Oxo
Bogotá, Colombia



RUTA DE FESTIVALES
DEL ATLÁNTICO



DISEÑO INDUSTRIAL REGISTRADO 2020



Romario Émbus





Marca de Certificación

Es una certificación de calidad de carácter permanente, otorgada a productos artesanales elaborados a mano, que cumplen con un proceso productivo (oficio) y estándares de calidad determinados.

Los productos son realizados con parámetros de calidad y tradición que permiten diferenciarlos de los productos elaborados industrialmente.

¿Qué se busca?

Fortalecer la productividad y competitividad del sector y mejora sistemática, que les permita un mayor posicionamiento en el sector.

Mejorar las condiciones para la comercialización de productos artesanales.

Promover y facilitar el comercio internacional para los productos artesanales.

ESTRATEGIA “TURISMO Y ARTESANÍAS DE ORIGEN” APOYO VICETURISMO - FONTUR



CASO DERECHO DE AUTOR



Proceso Verbal iniciado por Ana María Piedrahita Jaramillo y Niña Sol S.A.S. contra Néstor Hernando Fernández Tapia.

Fallo (Primera Instancia) Mayo/19 de la Subdirección de Asuntos Jurisdiccionales de la Dirección Nacional de Derecho de Autor a pagar US 8300

Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial- PCI

Tradición de celebrar con los ahijados
en junio 29 (San Pedro y San Pablo)



Incluido en la LRPCI
y se aprobó su PES
mediante Res.
3469 de 2013 de
Mincultura



“Tejeduría San Jacinto”
Declaración Concejo
Municipal 2021



Trenzado de la
Cañaflecha del
pueblo Zenú-
2022



Mopa Mopa
Barniz de Pasto

Mayo 30 de
2018

UNESCO reconoció
como Patrimonio
Cultural Inmaterial de la
Humanidad. Dic 15-2020



Consejo Nacional de
Patrimonio avala
postulación de la
Cerámica del Carmen de
Viboral como
patrimonio nacional.
Sep /2020

Acuerdos Exitosos



Se realizaron videos promocionales por parte de National Geographic, donde mostró la cultura y tradición de la comunidad de la artesanías a través de sus DO.



MAPA TURÍSTICO COLOMBIA ARTESANAL

<https://colombiaartesanal.com.co/>



LA GUAJIRA
RUTA TEJEDURÍA WAYÚU



EJE CAFETERO
RUTA DEL CAFÉ



ESTRATEGIA COL- COL. APC Colombia- COLIPRI



Se busca promover el desarrollo local mediante el intercambio de conocimiento entre actores locales, quienes pueden tener el rol de oferentes o beneficiarios y son portadores de experiencias significativas.

Encuentros Col- Col (2023) Apoya APC “La Denominación de Origen, al corazón de desarrollo turístico”, se toma como base la experiencia del programa “Colombia Artesanal” de turismo cultural y artesanal.



Agencia Presidencial de
Cooperación Internacional
de Colombia - **APC Colombia**

Política de Propiedad Intelectual Colombiana CONPES 4062 de 2021



Línea Estratégica 3: Conectar la oferta y la demanda de los derechos de PI

Por su parte, Artesanías de Colombia S.A., con el apoyo de la SIC y el Ministerio de Cultura diseñarán e implementarán una estrategia de divulgación, promoción y orientación dirigida a productores, aliados y comercializadores del sector artesanal con el fin de brindar información sobre las herramientas de propiedad industrial aplicables a sus productos o servicios, particularmente en materia de marcas colectivas, marcas de certificación y denominaciones de origen. Esta acción se realizará entre 2022 y 2026.

Por otro lado, con el propósito de generar una mayor promoción y mercadeo para el aprovechamiento de varios instrumentos de PI, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo a través de la Dirección de Productividad y Competitividad y de Colombia Productiva, la SIC, Artesanías de Colombia S.A y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, diseñarán e implementarán estrategias de orientación y visibilización de los productos alimentarios, agropecuarios y artesanales designados por denominaciones de origen, dirigidos a los consumidores, comercializadores y miembros de la cadena productiva, utilizando como apoyo a la divulgación de estos productos la plataforma Compra Lo Nuestro de Colombia Productiva, entre otros. Esta acción se realizará entre 2022 y 2025.



Servicios del programa

Capacitaciones y asesoría en Propiedad Intelectual : Marcas, Denominaciones de Origen, Derechos de Autor y Diseños Industriales.

Trámites de registros de signos distintivos. Convenio Superintendencia de Industria y Comercio- SIC: Tasas Preferenciales:

Trámite	Valor normal(Físico)	Tasa Artesanos*
Marca Individual	U\$ 250	U\$ 14
Marca Colectiva /Certificación	U\$ 339	U\$ 20
Diseño Industrial	U\$ 175	U\$ 36
*Multiclase (Trámites Virtuales)		



LECCIONES APRENDIDAS

Reconocimiento de la importancia del tema de Propiedad Intelectual aplicado a las artesanías por parte de los productores, turistas y compradores.

Avances en el trabajo integrado a nivel institucional: Artesanías de Colombia, Oficinas Propiedad Intelectual (SIC-DNDA), Procolombia, Viceturismo, Ministerio de Cultura- Viceministerio de Creatividad, etc.

Necesidad de apropiación del tema por las autoridades locales. (Planes de Desarrollo)

Adecuado uso del Sello de Denominación de Origen en las comunidades a través del cumplimiento de los estándares de calidad establecidos tanto en las declaraciones como en los reglamentos de uso de las Denominaciones de Origen.



PASOS A SEGUIR

- Adaptación servicios a lo virtual por la pandemia (Apoyo SIC)
- Visibilización, Promoción y Protección legal de los signos registrados y en trámite
- Marketing Territorial
- Asociatividad.
- Apoyos internacionales de COLIPRI- OVOP (JICA)
- Guia de condiciones e Impactos DO
- Dominios en Internet
- Oportunidad: Modificación Decision Andina (Indicaciones Geográficas-IG)

AL-INVEST Verde



DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

¡GRACIAS!

Alexander Parra

aparra@artesantiasdecolombia.com.co

Bogotá D.C.

