



Pesquisa Quantitativa

# Intenção de Consumo para o Dia dos Pais em Mato Grosso

Julho 2023

# Dia dos Pais,

É uma data comemorativa que tem grande importância para o comércio em muitos países ao redor do mundo devido ao aumento das vendas de presentes e serviços específicos para homenagear os pais. Devido a esses fatores, o Dia dos Pais é visto como uma oportunidade comercial para muitos estabelecimentos, tanto grandes varejistas quanto pequenos comércios locais, e contribui para movimentar a economia nesse período específico. É uma data especial para as famílias, mas também uma oportunidade importante para o setor empresarial.

# Metodologia

**Objetivo:** Avaliar as intenções de consumo na compra de presentes para o Dia dos Pais dos residentes do estado de Mato Grosso.

**Período de coleta dos dados:** 27/06/2023 a 06/07/2023.

**Metodologia:** Pesquisa quantitativa aplicada por telefone.

**Público - alvo:** Consumidores homens e mulheres, com idade igual ou maior de 18 anos e de todas as classes econômicas residentes no estado de Mato Grosso e que pretendem realizar compras para o Dia dos Pais.

**Amostra:** **1.066** entrevistados, considerando **95%** de nível de confiança e **3%** de erro amostral.



Dos **1.066** respondentes **48%** pretendem presentear este ano no **DIA DOS PAIS**.

**14%** das pessoas que não presentearam no ano passado irão presentear os pais esse ano.



Os resultados a seguir representam os **48%**  
que pretendem comemorar ou presentear  
neste **DIA DOS PAIS.**



**60%**



**40%**

Mais da metade dos compradores serão mulheres.

A maioria dos compradores tem de **35** a **44** anos de idade. A média de idade dos consumidores é de **36** anos.

A photograph of a man with glasses and a grey sweater holding a baby in a white shirt. The man is looking down at the baby with a gentle expression. The background is a bright, slightly blurred outdoor setting.

A comemoração do **DIA DOS PAIS** neste ano irá movimentar no estado de Mato Grosso o montante de aproximadamente **R\$ 130 milhões**

O estudo apontou que **41%** dos mato-grossenses pretendem gastar entre **R\$ 100** a **R\$ 199** nas compras dos presentes para o Dia dos Pais.

Gastar mais de **R\$ 500** está nos planos de **3%** dos respondentes e **29%** querem gastar até **R\$ 99**.

Em média serão gastos **R\$ 150** em compras no estado.



Cerca de **15%** dos respondentes ainda não sabem o que irão comprar, entretanto **85%** deles já escolheram o seu presente.



**48%** (Roupas)



**17%** (Perfumes)



**11%** (Calçados)



**6%** (Joias e acessórios)



**3%** (Ferramentas)



**2%** (Eletrônicos)



- ❑ Em média serão comprados **1** item por pessoa.
- ❑ **49%** dos entrevistados irão comprar na semana da data do Dia dos Pais e **7%** irão comprar no dia exato do Dia dos Pais.
- ❑ A metade irá usar o cartão de crédito para realizar as compras e **35%** irão parcelar no máximo em **2** vezes.
- ❑ **40%** dos entrevistados não realizam pesquisa de preço, **37%** vão até as lojas realizar a pesquisa de preço e **20%** realiza a pesquisa de preço pela internet.



## Como define o que vai comprar?



Qualidade dos produtos

**50%**



Preços e Promoções

**35%**



Preferência Pessoal

**28%**



Variedade de opções

**2%**



Localização

**1%**



Frete Grátis

**1%**



- ❑ **65%** dos consumidores irão comprar em lojas físicas.
- ❑ **16%** comprarão os presentes pela internet.
- ❑ **9%** irão comprar em lojas do shopping.
- ❑ **8%** irão comprar em lojas do bairro ou lojas de comércio local (pequenos negócios). Movimentando cerca de **R\$ 10 milhões** para o pequeno empresário.

## Onde ou como irão comemorar o Dia dos Pais?

**75%** dos respondentes irão comemorar o Dia dos Pais fazendo um almoço ou jantar em família.

**5%** irão presentear com algo especial.

**2%** irão enviar uma mensagem carinhosa.

**1%** irão fazer uma atividade junto.

**30%** dos entrevistados pretendem comprar mais do que em relação ao ano passado.

**8%** costuma gastar mais do que pode.

**14%** da população comprarão a mais do que no ano passado.



## Top 15 Municípios com maior ticket médio por compra

Municípios	% de pessoas que irão as compras	Gasto médio	Movimentação total
Sorriso	22%	R\$ 221,50	R\$ 3.327.847,10
Lucas do Rio Verde	38%	R\$ 199,57	R\$ 3.896.802,65
Rondonópolis	27%	R\$ 179,75	R\$ 8.518.450,34
Barra do Garças	34%	R\$ 168,94	R\$ 2.607.553,13
Cuiabá	45%	R\$ 157,73	R\$ 32.707.851,80
Nova Mutum	45%	R\$ 156,68	R\$ 2.513.707,72
Tangará da Serra	35%	R\$ 141,85	R\$ 3.944.111,58
Várzea Grande	39%	R\$ 131,41	R\$ 10.732.875,70
Campo Verde	36%	R\$ 130,75	R\$ 1.485.266,22
Mirassol D'Oeste	41%	R\$ 129,60	R\$ 1.091.476,20
Juína	28%	R\$ 124,50	R\$ 1.039.796,20
Sinop	33%	R\$ 122,44	R\$ 4.469.014,68
Primavera do Leste	31%	R\$ 114,17	R\$ 1.673.207,58
Cáceres	28%	R\$ 112,00	R\$ 2.089.688,92
Alta Floresta	34%	R\$ 106,64	R\$ 1.395.615,87



A Pesquisa de **Intenção de Consumo para o Dia dos Pais no estado de Mato Grosso em 2023** é um produto da **Gerência de Inteligência Estratégica** do Sebrae Mato Grosso.

### **Diretora- Superintendente**

Lélia Rocha Abadio Brun

### **Gerência de Inteligência Estratégica**

Diego Buscariol de Almeida

### **Núcleo de Inteligência de Mercado**

#### **Elaboração**

Jaqueline Trentino Silva Lemos

#### **Colaboradores**

Adilson Divino dos Santos

Amanda Afonso Alves

