



Pesquisa Quantitativa

Hábitos de Consumo em Mato Grosso

Julho 2023

Hábitos de Consumo,

O estudo dos hábitos de consumo da população é crucial para entender as necessidades dos consumidores, direcionar estratégias de marketing, desenvolver produtos relevantes e sustentáveis, e maximizar o retorno do investimento em campanhas publicitárias, contribuindo para o sucesso das pequenas empresas e para o bem estar social e ambiental.

Metodologia



Objetivos: Coletar informações sobre os hábitos de consumo dos residentes do estado de Mato Grosso, a fim de fornecer aos pequenos empreendedores dados relevantes para melhorar a gestão de seus negócios, promover o empreendedorismo e contribuir para a geração e empregos e o crescimento da economia local.



Período de coleta dos dados: **13/06/2023** a **23/06/2023**.



Público alvo: Maiores de 18 anos residente no estado do Mato Grosso.



Metodologia: Pesquisa quantitativa aplicada por telefone.



Amostra: **1.066** entrevistados, considerando **95%** de nível de confiança e **3%** de erro amostral.



Perfil dos Respondentes



51%

São do gênero masculino



31%

Estão na faixa de 36 a 45 anos de idade



26%

Possuem o Ensino Superior Completo



52%

São casados ou tem união estável



67%

Tem no máximo 2 filhos



61%

São prestadores
de serviço,
profissional liberal
ou autônomo



67%

Moram com até 3
pessoas



40%

Possuem renda
familiar de
R\$2.201 a R\$4.400



70%

Possuem dívidas



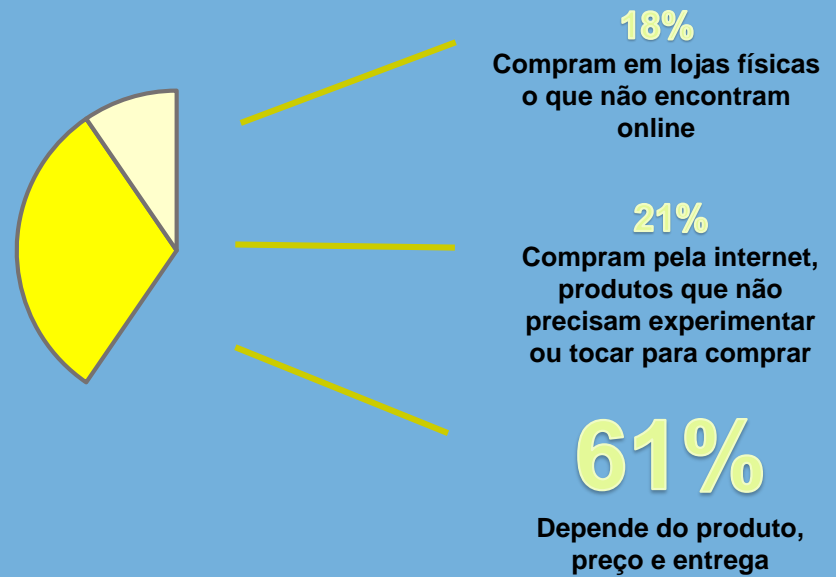
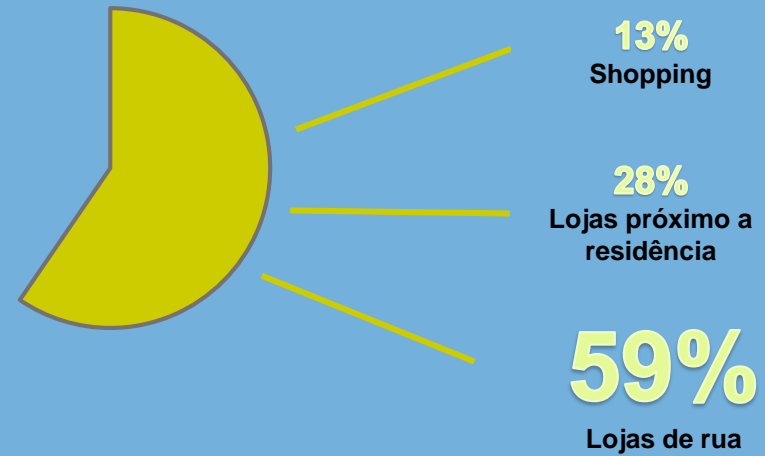
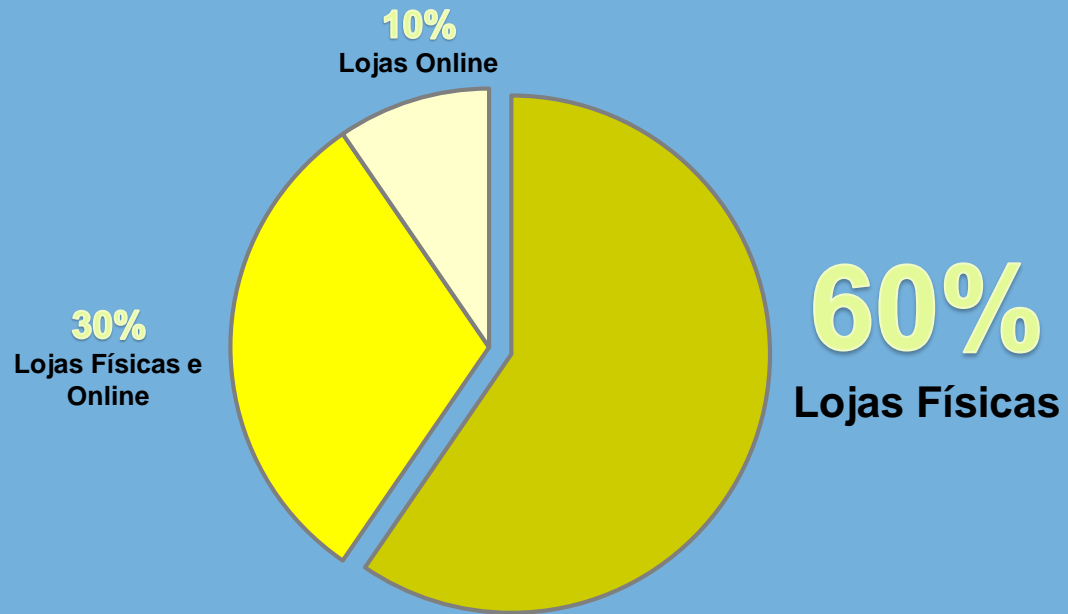
60%

Tem preferência
por comprar em
lojas físicas

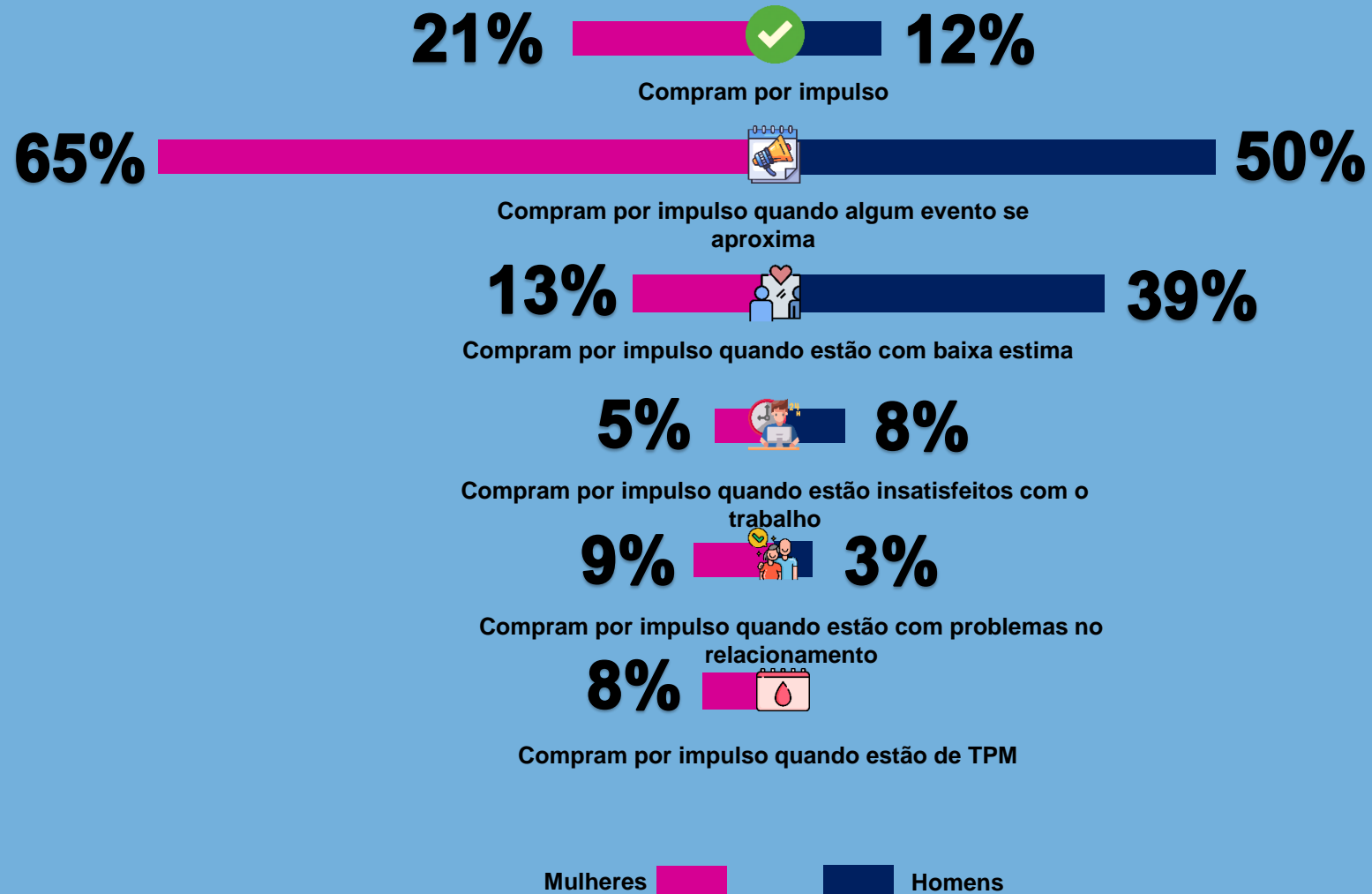


Principais Hábitos de Consumo

Onde compram?



Comportamento de compra por gênero

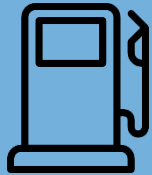


Produtos que compram com mais frequência



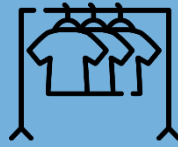
88%

Alimentos e bebidas



23%

Combustível



20%

Vestimentas



14%

Medicamentos



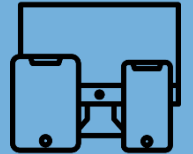
9%

Produtos de limpeza



4%

Calçados

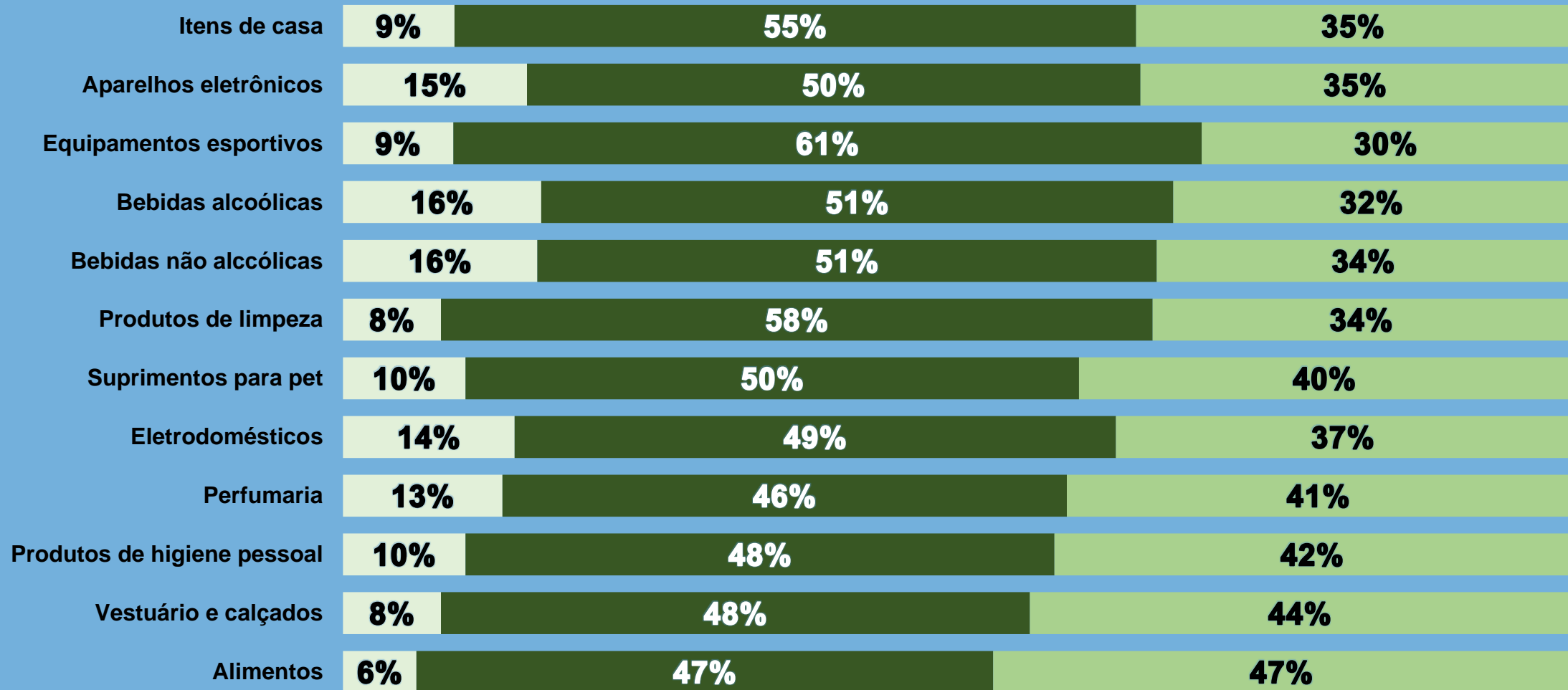


3%

Eletrônicos

O que é mais importante ao escolher um produto

■ Marca ■ Promoção ■ Qualidade



Quando o produto está indisponível

54%

Disseram que

Vão em outra loja

14%

Disseram que

Voltam outro dia

11%

Disseram que

Desistem da compra

Costumam pesquisar algum produto em...



Lojas físicas

38%



Sites de busca

27%



Lojas online

17%



Redes sociais

9%



Amigos/conhecidos

9%

42%

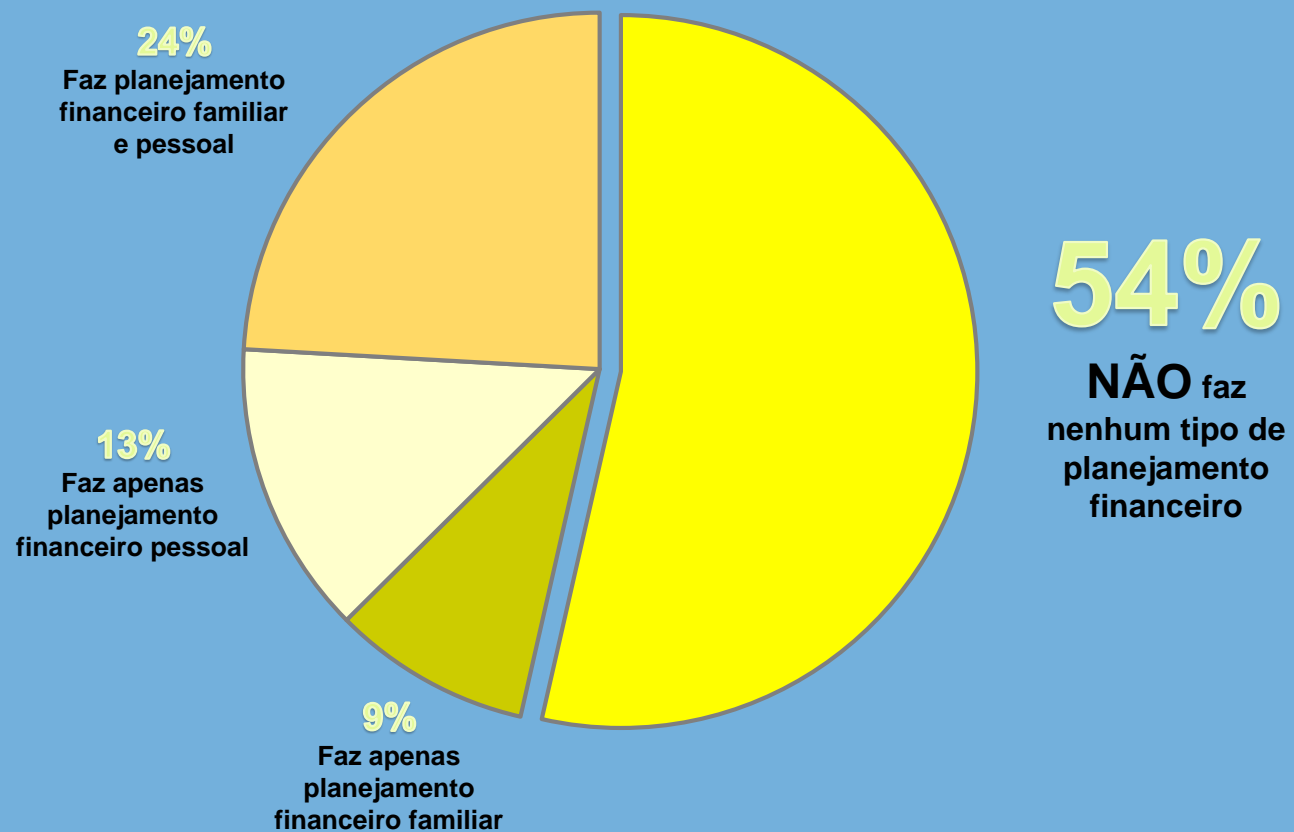
Disseram que

O frete grátis é o que mais influencia na compra online

33%

Disseram que

A opinião de amigos e conhecidos influencia na sua compra



Formas de pagamento



45%

Pagam com cartão
de crédito



17%

Pagam com cartão
de débito



26%

Pagam com
dinheiro



10%

Pagam com PIX



2%

Pagam com boleto
bancário



Impacto da pandemia



74% não sentiram muito o impacto da pandemia no seu padrão de vida.



A Pesquisa sobre **Hábitos de Consumo dos Mato-grossenses** é um produto da **Gerência de Inteligência Estratégica** do Sebrae Mato Grosso.

Diretora- Superintendente

Lélia Rocha Abadio Brun

Gerência de Inteligência Estratégica

Diego Buscariol de Almeida

Núcleo de Inteligência de Mercado

Elaboração

Jaqueline Trentino Silva Lemos

Colaboradores

Adilson Divino dos Santos

Amanda Afonso Alves

SEBRAE