

Carnaval 2023



Pesquisa ouviu mais
de **400** empreendedores

As vendas no Carnaval do Rio de Janeiro representam, em média, **20%** do faturamento mensal das empresas pesquisadas.

Dentre os pequenos negócios entrevistados, **36%** acreditam que o carnaval contribuirá para o aumento do faturamento mensal, sendo que **73%** entendem que o rendimento aumentará em até **30%**.

Já **18%** acreditam que o faturamento irá aumentar de **30%** a **50%**.

No entanto, mais de **70%** empreendedores não vêm realizando mudança no seu negócio em função do evento.

Apenas **29%** estão preparando novidades para os seus clientes.

Essa pesquisa foi elaborada pela Unidade de Gestão Estratégica e pela Assessoria de Comunicação do Sebrae Rio.

Confira alguns destaques:

O Globo | Extra | BandNews
Canal Empreender | Exame

SEBRAE

A força do empreendedor brasileiro.