



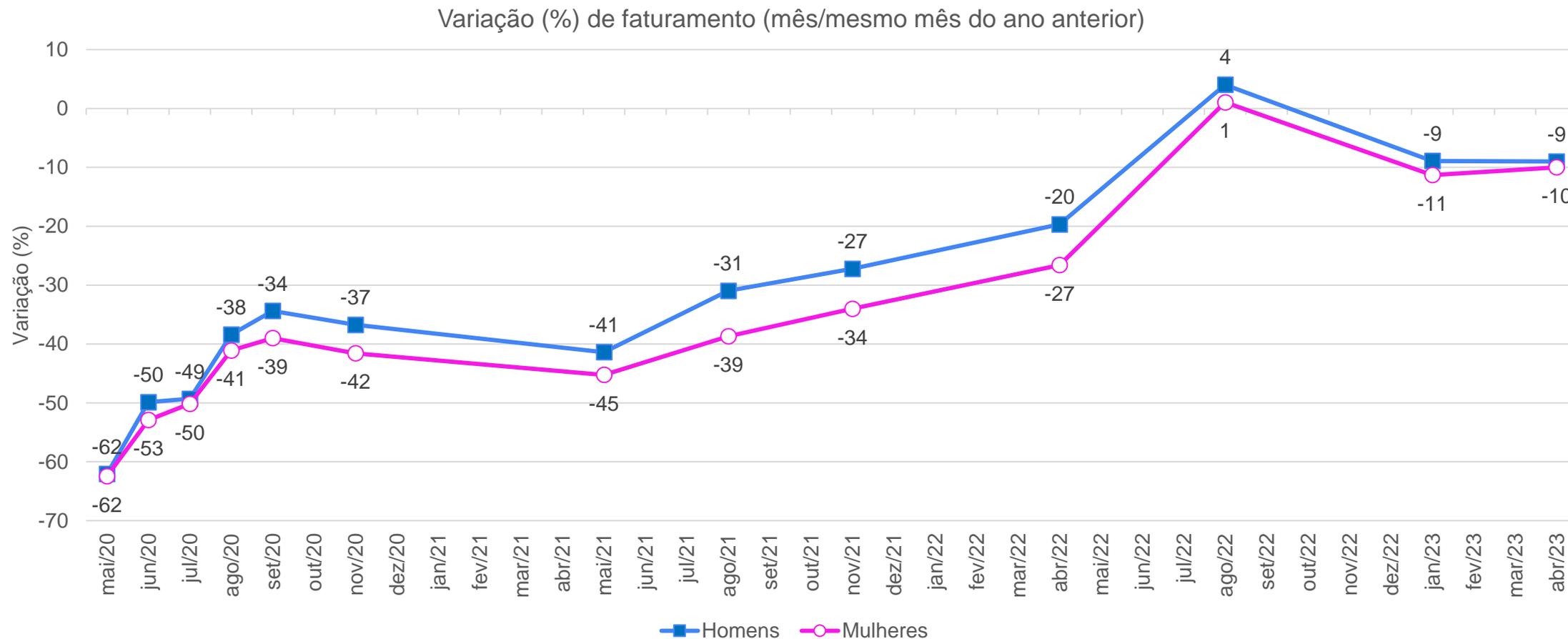
Pesquisa Pulso dos Pequenos Negócios – 3ª edição

Recorte - Sexo



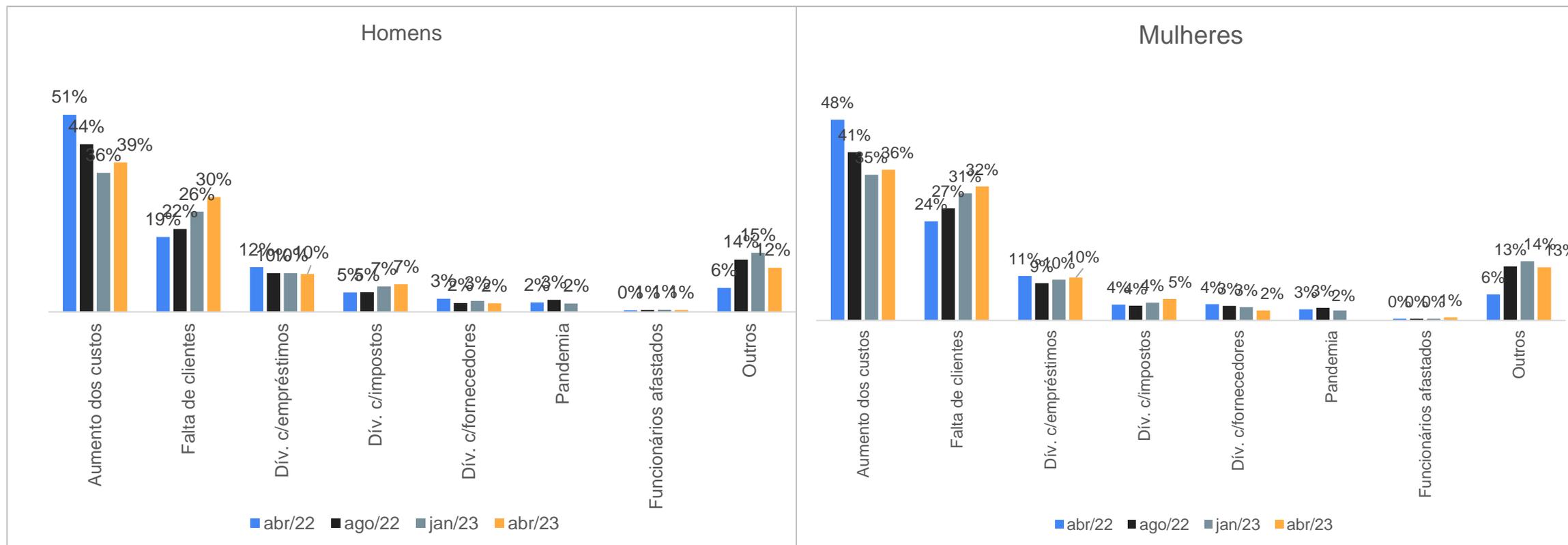
- Tipo de pesquisa: Quantitativa por meio de formulário online (*web survey*).
- Período de Realização: 24/04/2023 a 02/05/2023 .
- Universo: 19 milhões de pequenos negócios*
- Amostra: **7.537** respondentes de todos 26 Estados e DF, composta por 51% MEI, 33% ME, 16% EPP (*Porte declarado na pesquisa).
- O erro amostral é de +/- 1% para os resultados nacionais.
- O intervalo de confiança é de 95%.
- Resultados ponderados por UF e por porte levando em conta o universo de Pequenos Negócios.

- ❑ As mulheres foram as mais atingidas durante a pandemia e no pós-pandemia. O faturamento caiu mais e a recuperação posterior foi mais modesta. E, até abr/23, registraram queda maior de faturamento.
- ❑ A proporção de mulheres que vende utilizando redes sociais (75%) é maior do que a dos homens (64%).
- ❑ O pix é mais utilizado pelos clientes das mulheres (45%) do que dos homens (37%)
- ❑ A proporção de inadimplentes é ligeiramente maior entre mulheres do que entre homens. E as dívidas assumidas pelas mulheres ocupam uma proporção maior dos seus custos mensais, do que no caso dos homens.
- ❑ Caiu a proporção de mulheres (26%) e homens (28%) que buscam empréstimo
- ❑ As mulheres aparecem sistematicamente com proporção maior de quem “ainda tem muitas dificuldades para manter o negócio” (46% x 42% em abr/23).



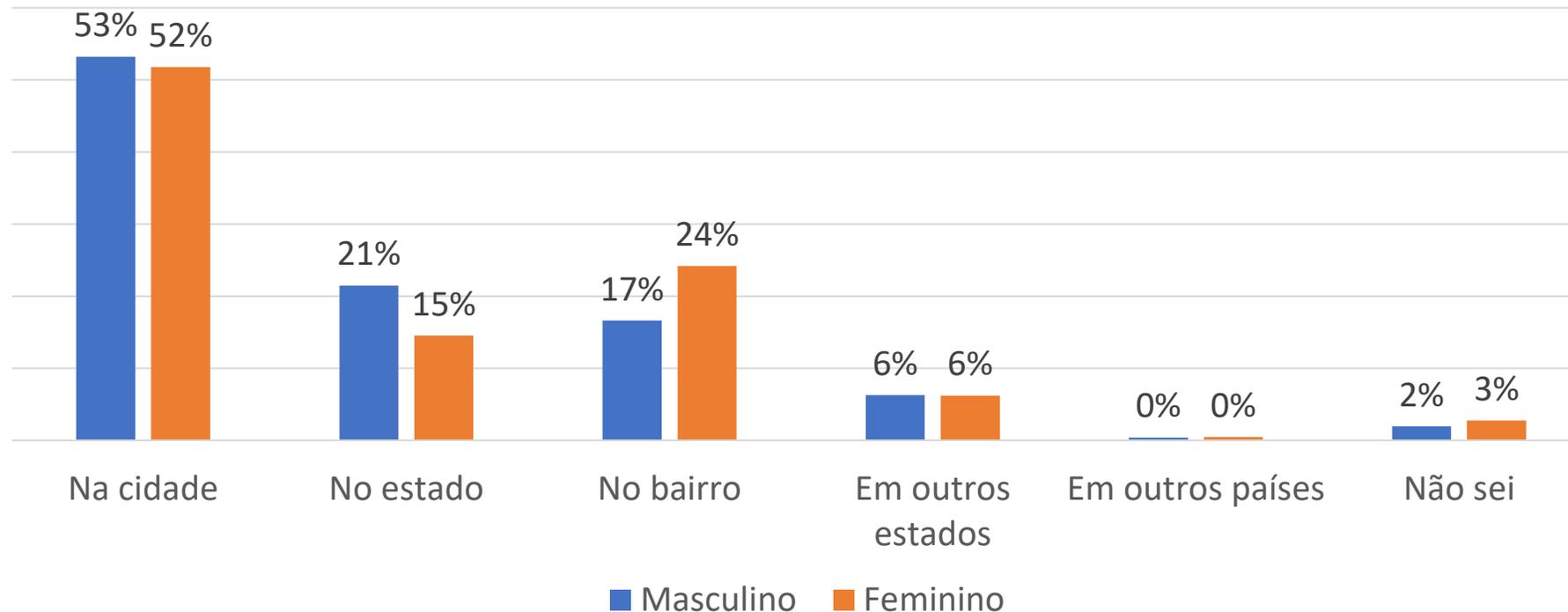
Em termos comparativos, as mulheres empreendedoras registraram sistematicamente desempenho abaixo dos homens em termos de evolução do faturamento mensal (frente ao mesmo mês do ano anterior)

Atualmente o que mais traz dificuldades para o seu negócio?



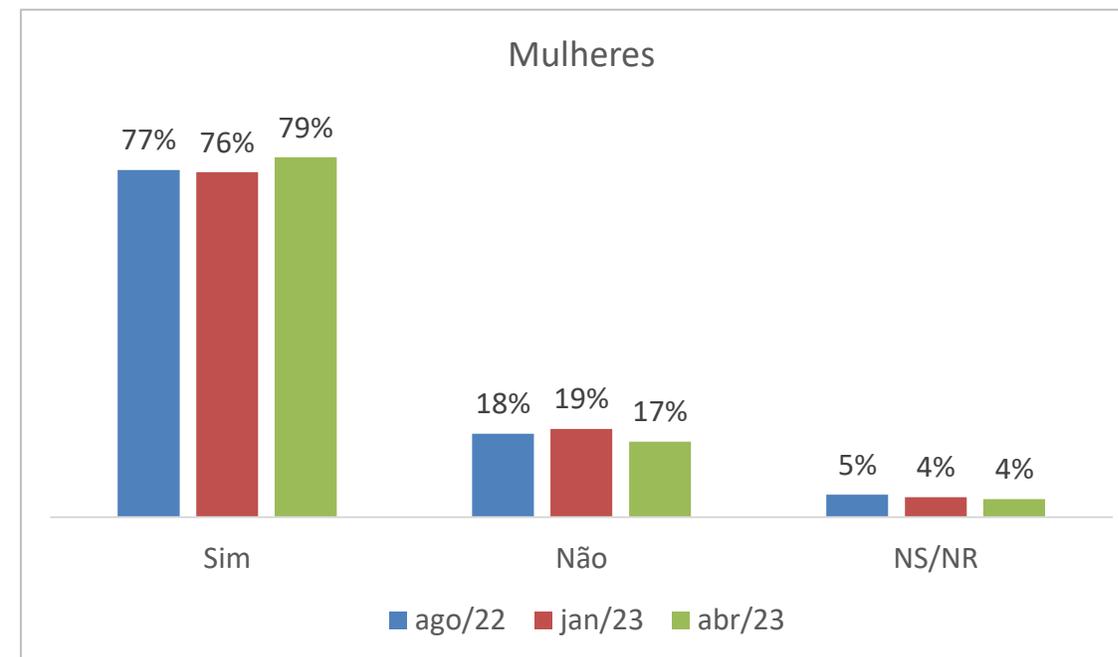
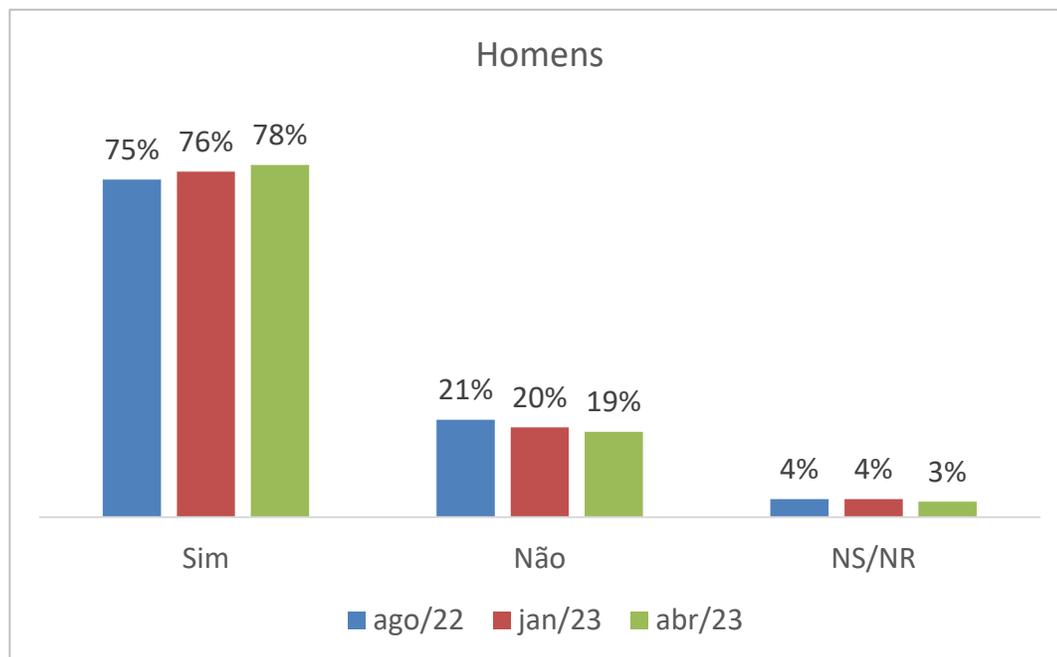
“Aumento de custos” é a maior dificuldade no momento, para homens e mulheres, mas cresce a dificuldade com a “falta de clientes” para ambos os sexos

Onde estão a maioria dos seus clientes?



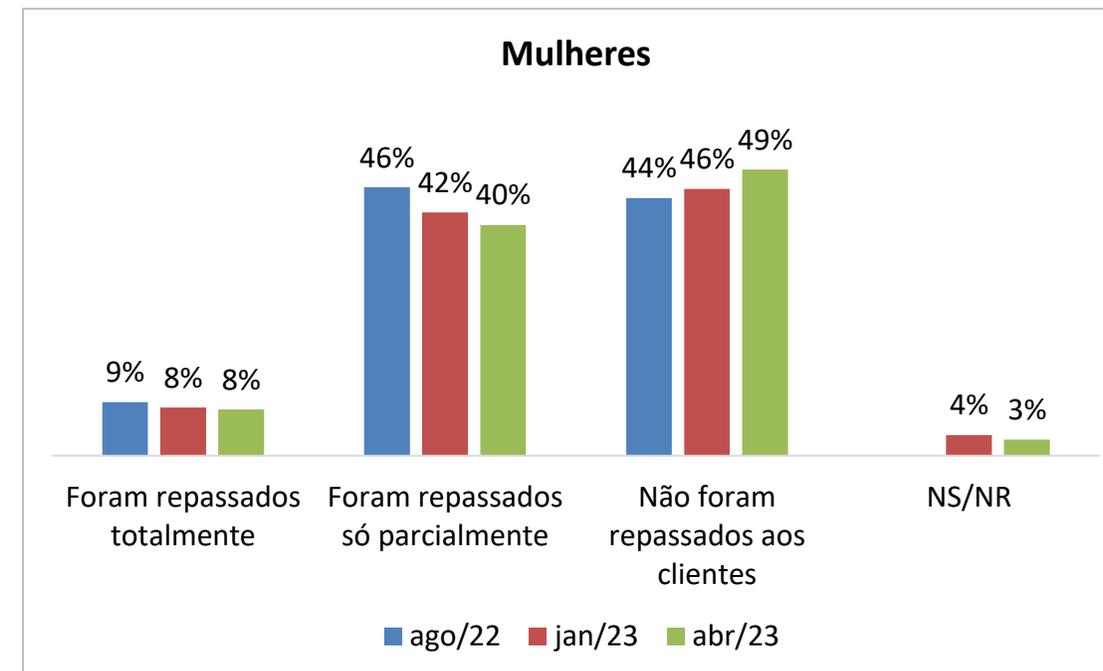
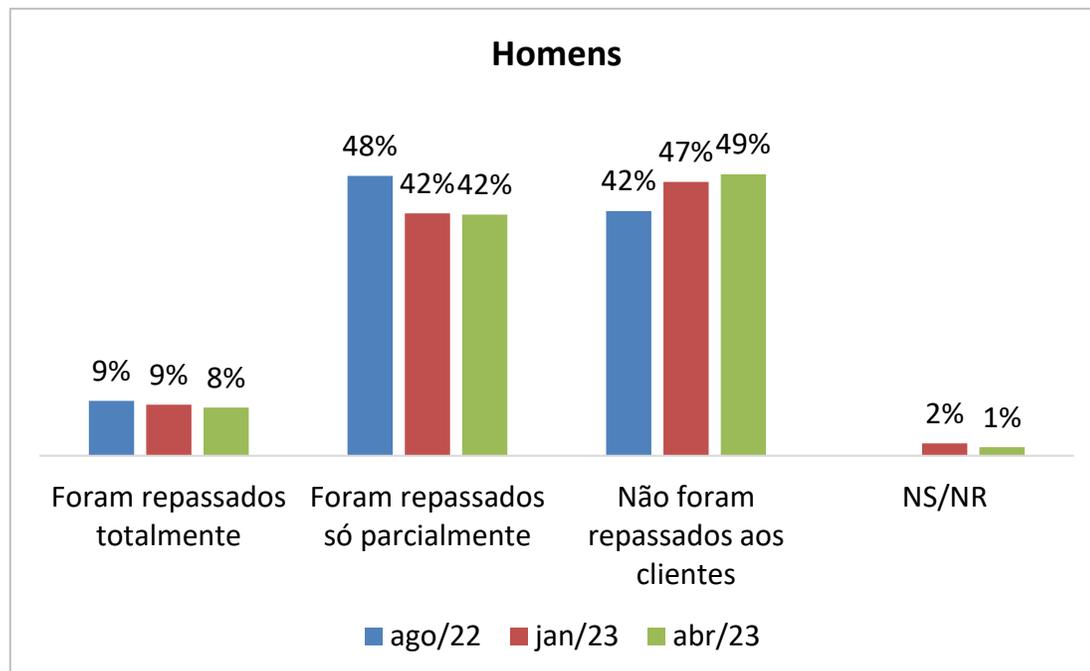
A cidade é onde está a maioria dos clientes para mais da metade dos entrevistados. Para as mulheres. O bairro é onde está o segundo público de clientes mais citado.

Nos últimos 30 dias, sua empresa teve aumento dos custos (valor dos insumos/mercadoria, combustíveis, aluguel, energia)?



Vem crescendo a proporção de PN que percebem aumento dos custos

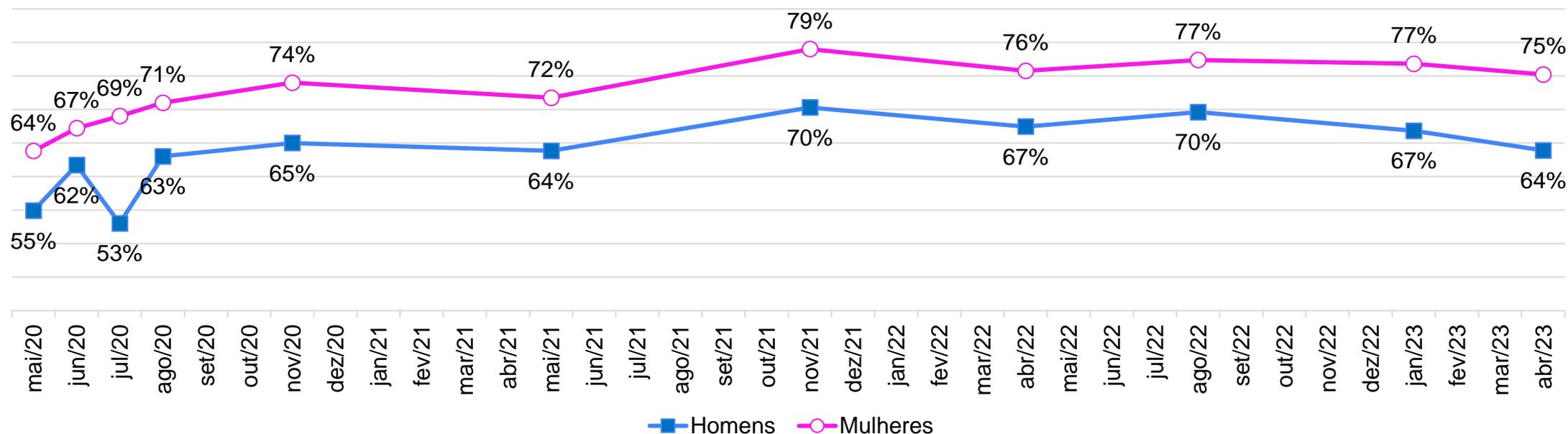
O aumento de custos que a sua empresa sofreu, nos últimos 30 dias, foram repassados em que medida para os seus clientes?



Não há diferenças significativas entre homens e mulheres

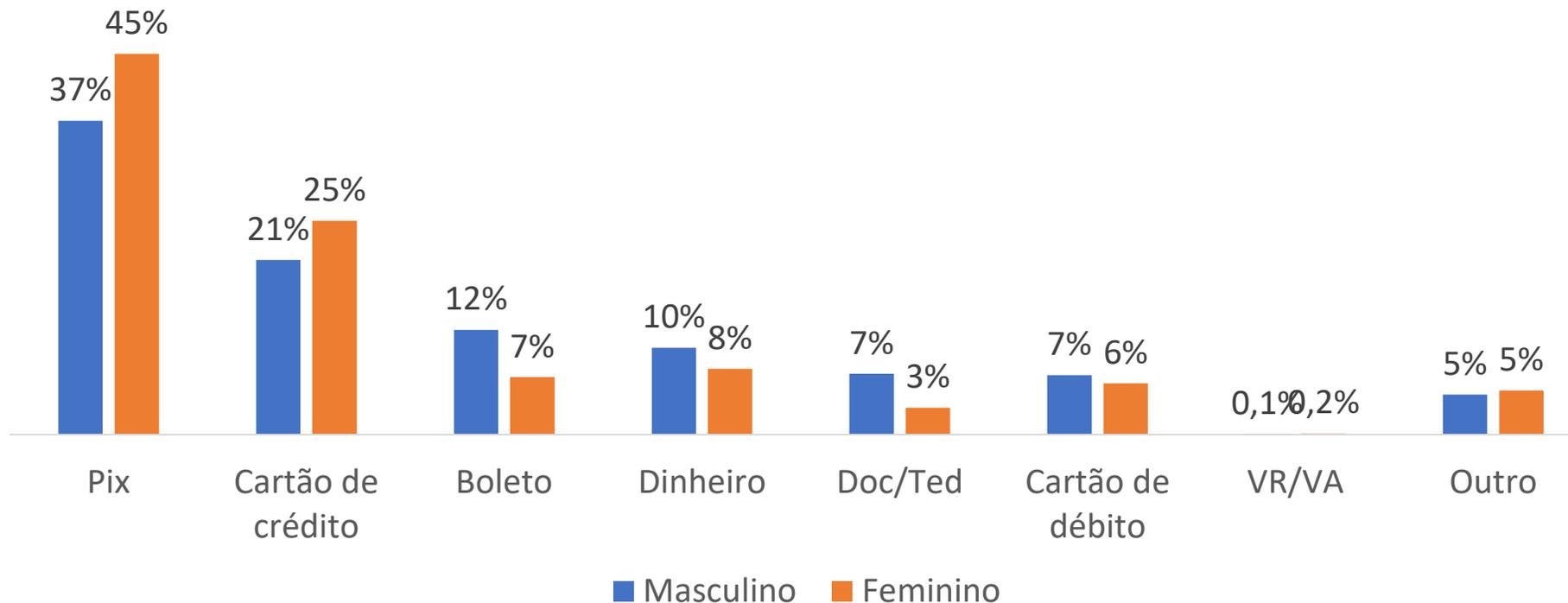
Você vende utilizando redes sociais, aplicativos ou internet (por exemplo, whats app, facebook, instagram, etc.)?

Apenas respostas "sim"



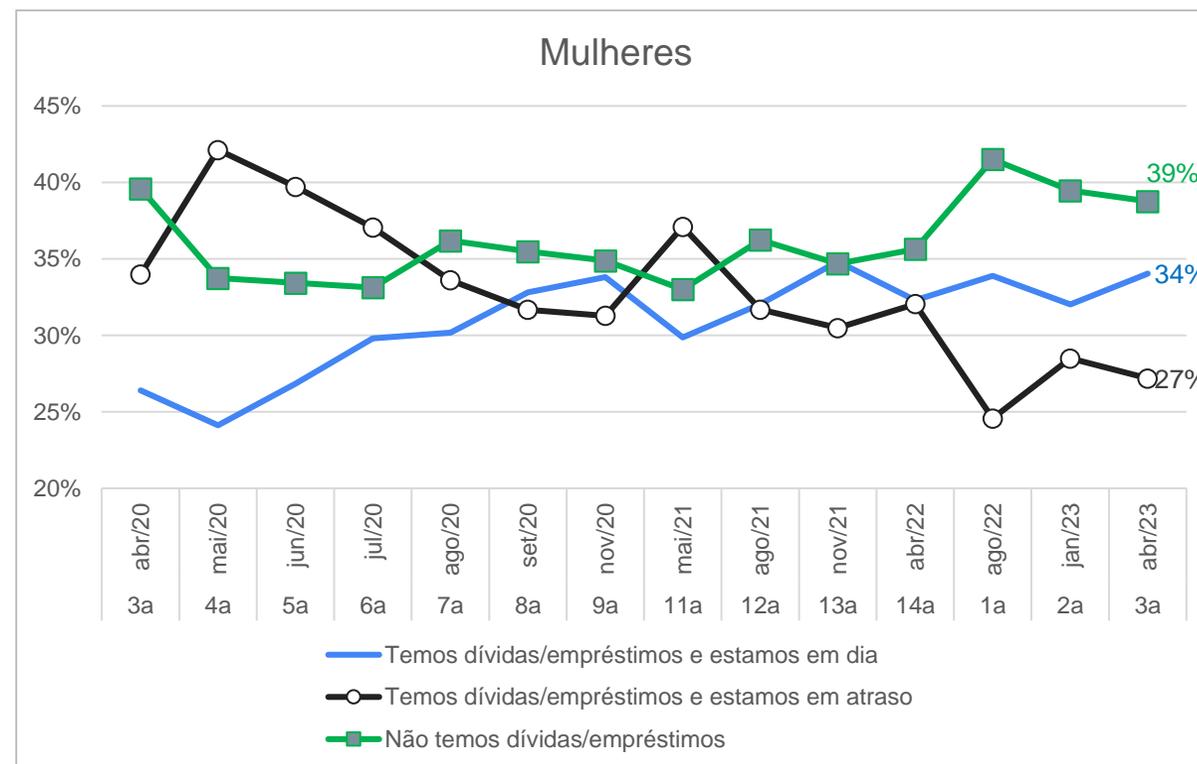
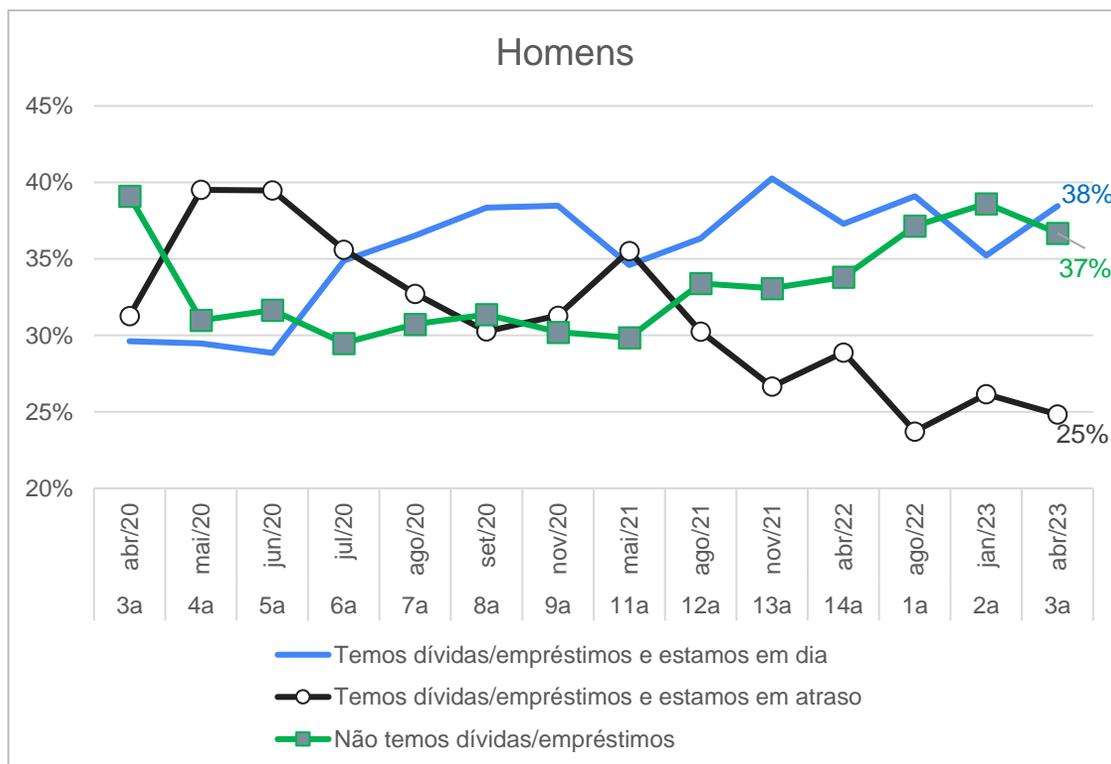
As mulheres sempre apresentaram (e continuam com) uma proporção maior de negócios que vendem utilizando redes sociais (75% x 64% no caso dos homens)

Hoje qual é a principal forma de pagamento utilizadas pelos seus clientes?



O pix é a principal forma de pagamento utilizada pelos clientes.
45% nos PN conduzidos por mulheres e 37% nos PN conduzidos por homens

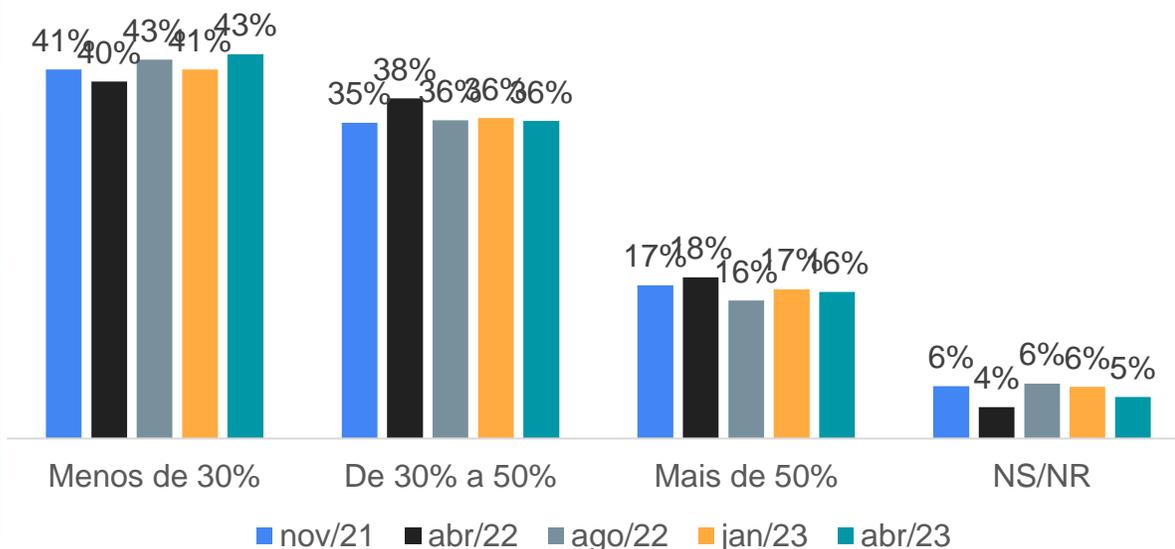
Como estão as dívidas/empréstimos da sua empresa no momento?



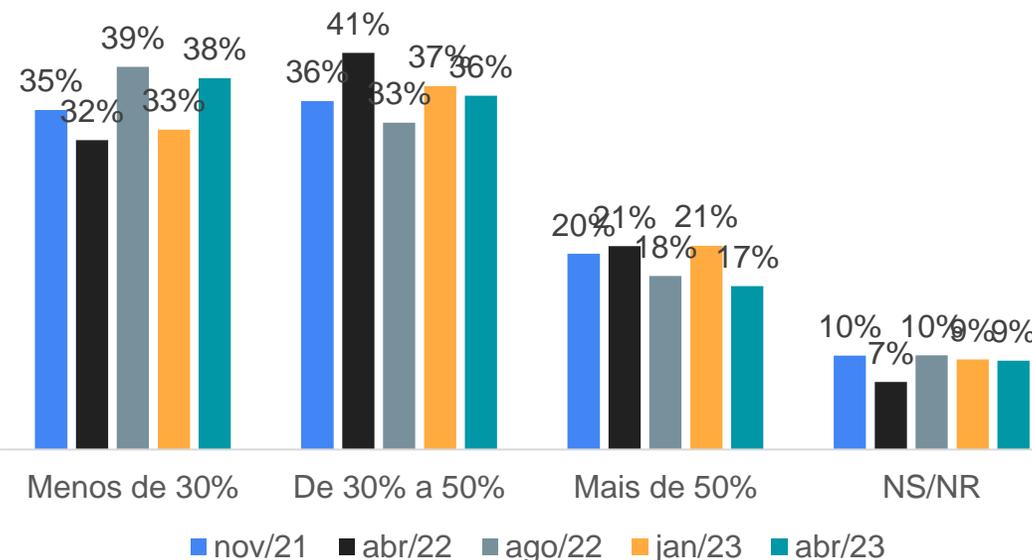
Homens e mulheres têm trajetórias semelhantes quanto à proporção de empresas com dívidas. Atualmente, 39% das mulheres não têm dívidas, 34% têm dívidas em dia e 27% têm dívidas em atraso

Apenas para as que possuem dívidas. Quanto o pagamento dessas dívidas representa dos custos mensais da sua empresa?

Homens

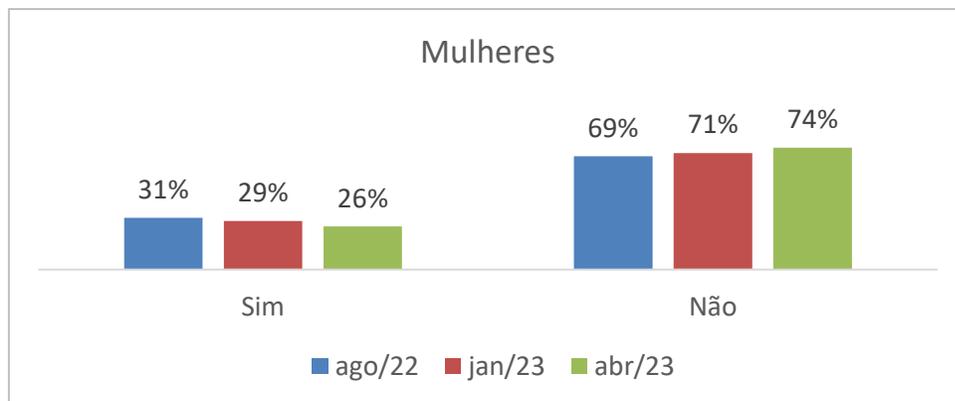
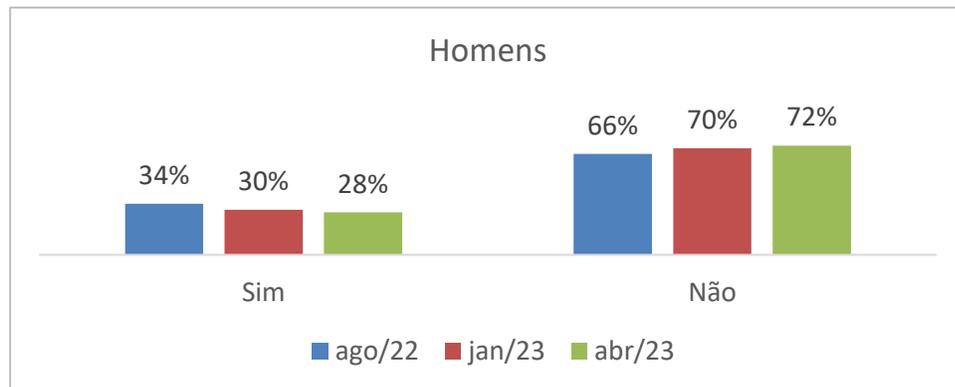


Mulheres

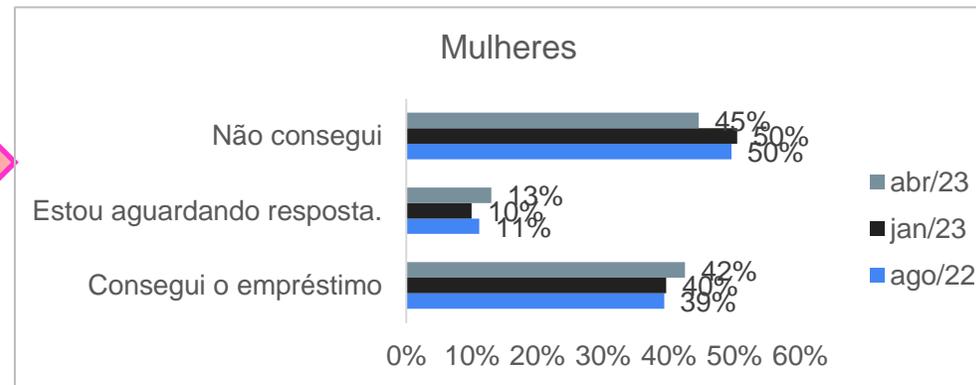
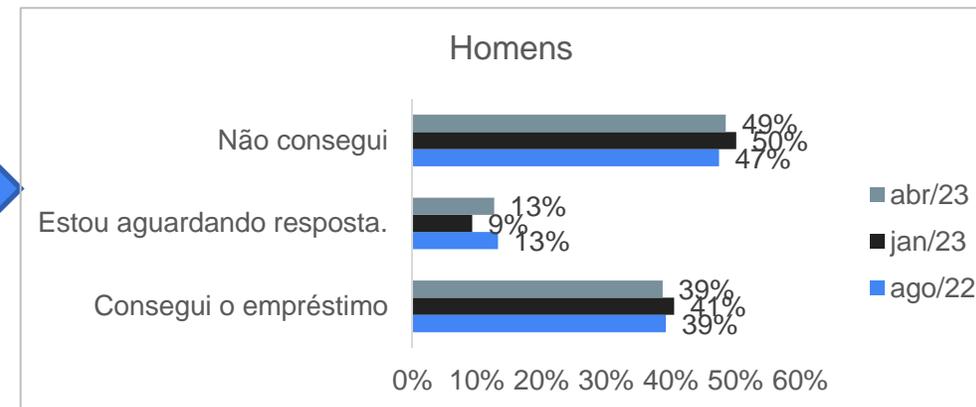


Mas as dívidas assumidas pelas mulheres ocupam uma proporção ligeiramente maior dos seus custos mensais, Se comparadas às dos homens

Nos últimos 3 meses você buscou empréstimo bancário para a sua empresa?

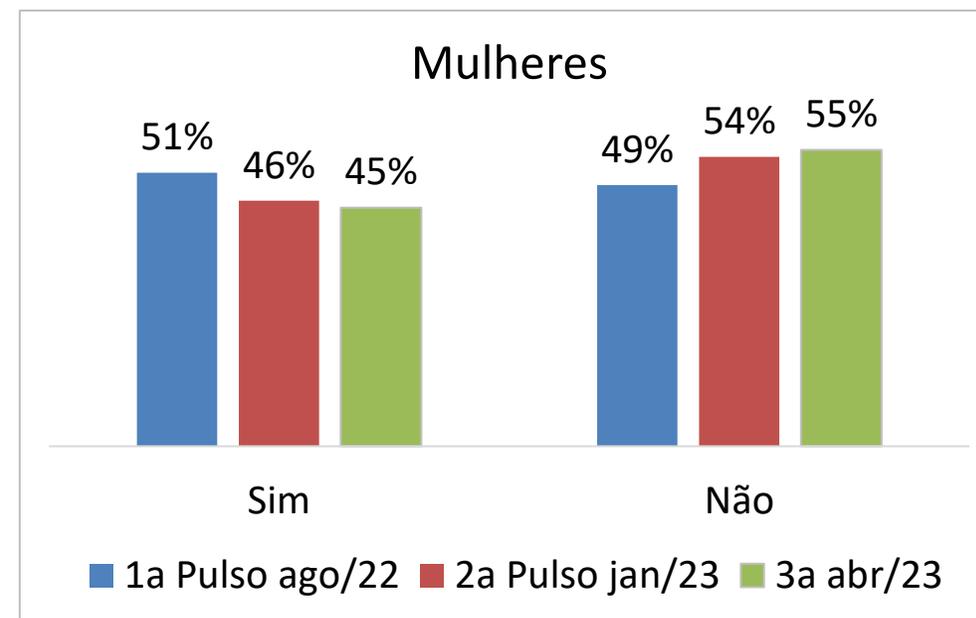
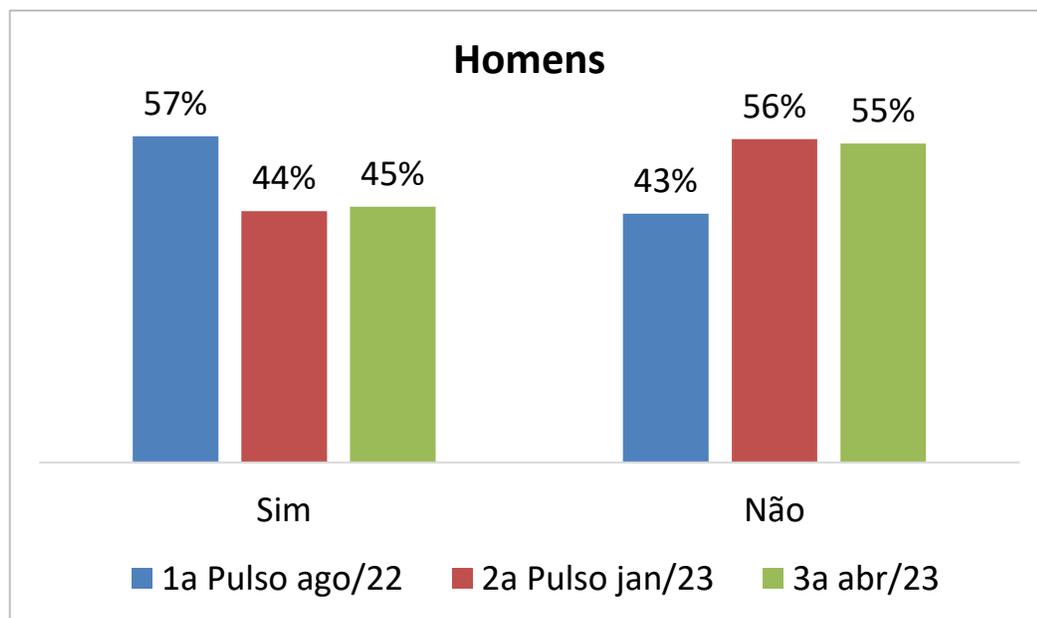


E o que aconteceu?



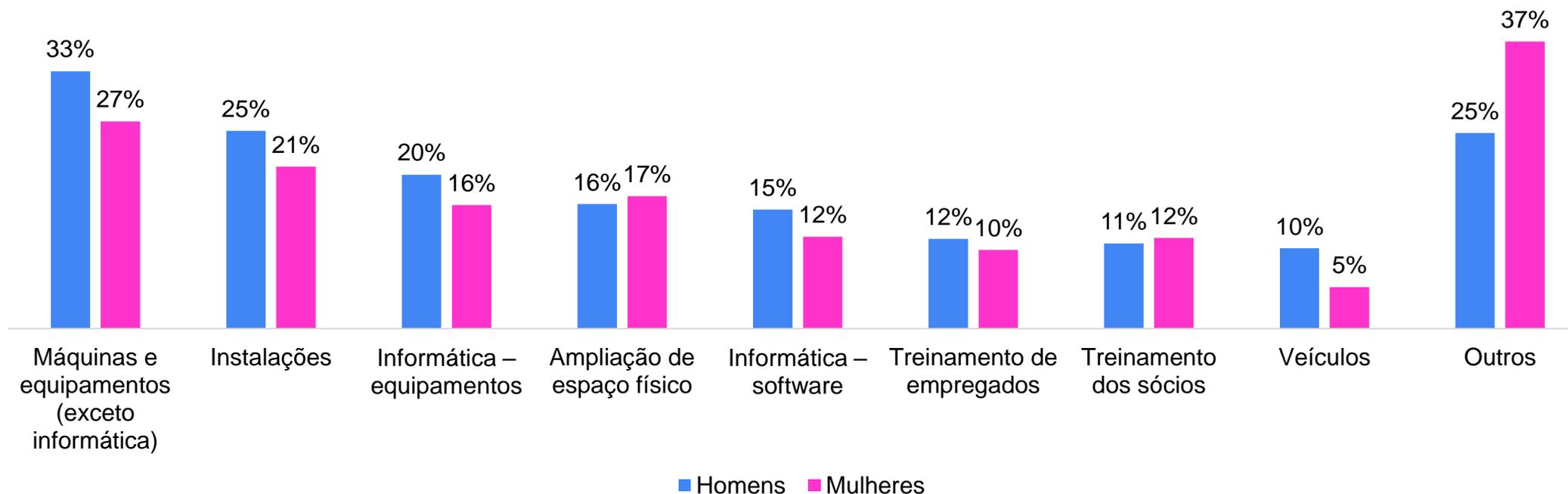
Homens e mulheres buscaram menos empréstimos, entre a 1ª Pulso (ago/22) e a 3ª Pulso (abr/23). E, por ora, o desempenho em conseguir tem sido semelhante: cerca de metade não consegue

Nos últimos 3 meses você realizou algum investimento no seu negócio?



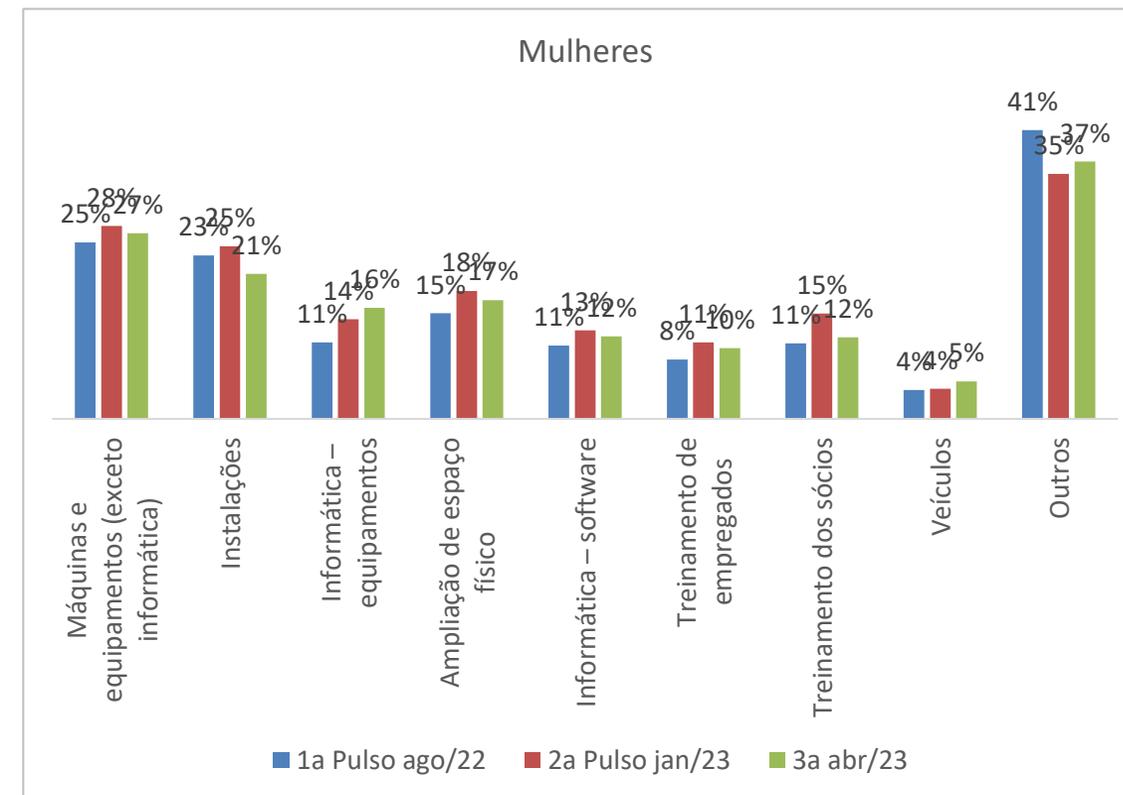
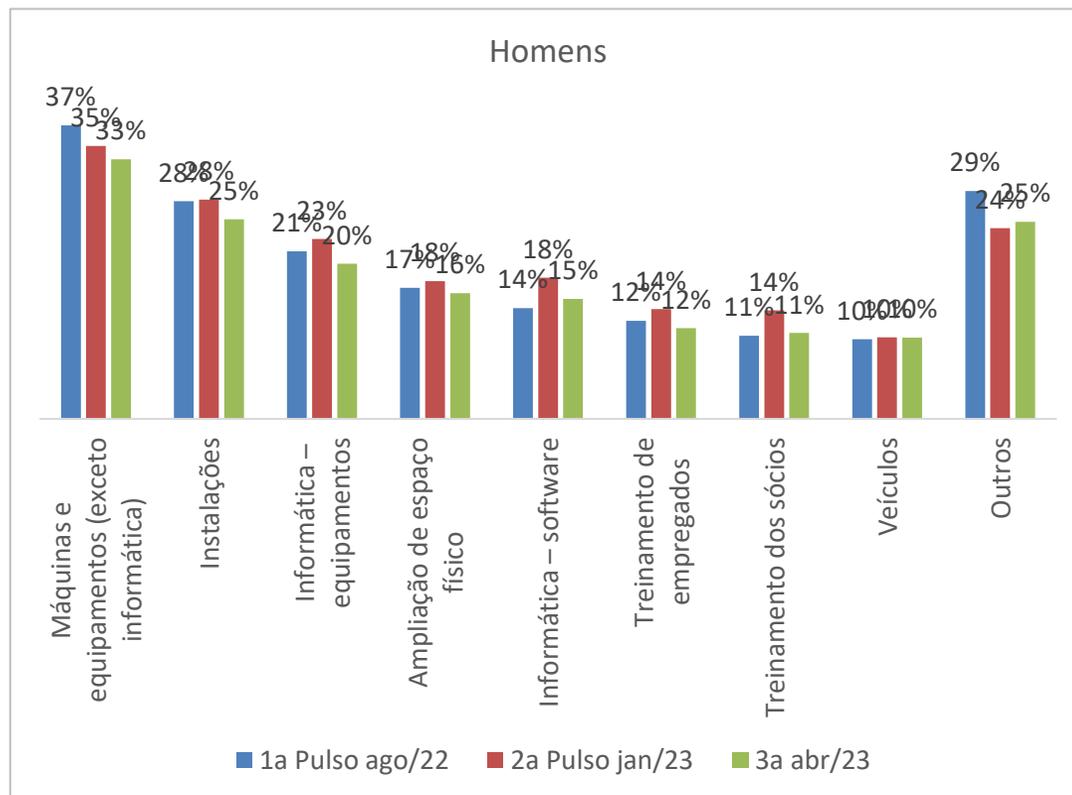
Na 3ª Pulso, registrou-se estabilidade na proporção que diz que realizou investimentos, nos últimos 3 meses. 45% dos homens e 45% das mulheres

Em que você investiu (3ª Pulso – abr/23)?



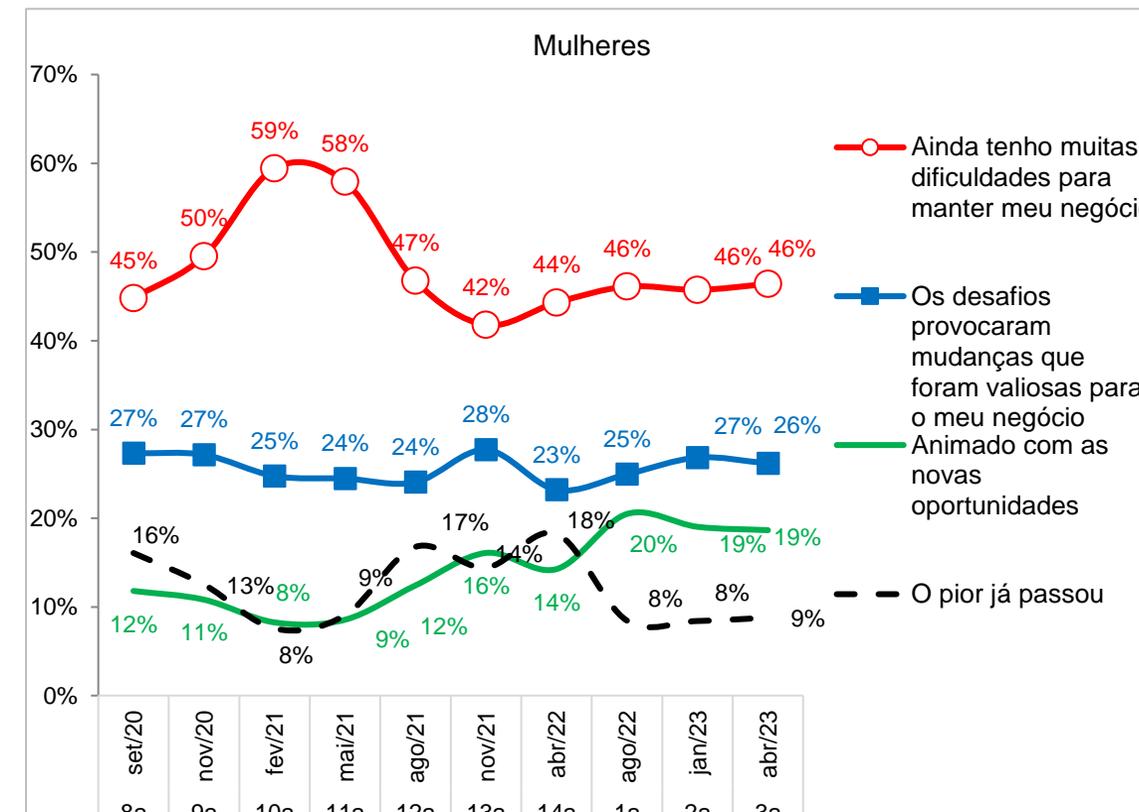
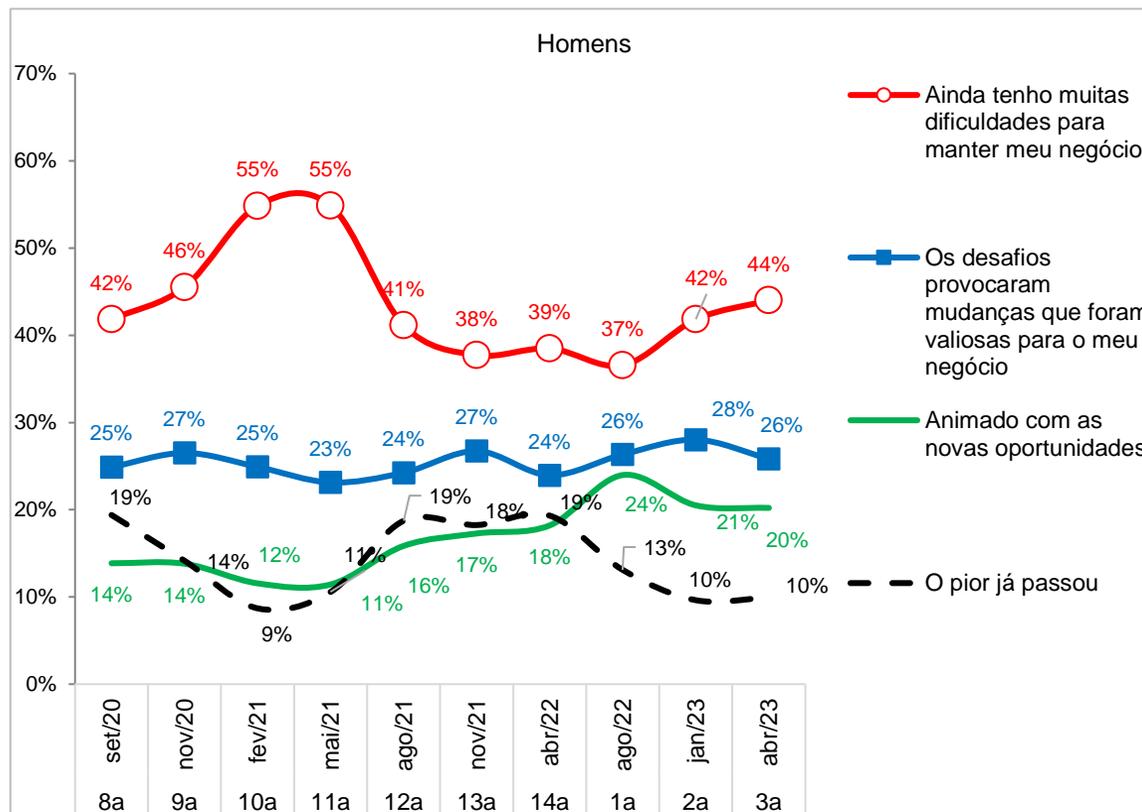
“Máquinas e Equipamentos” é o item que mais foi citado nos investimentos na 3ª Pulso

Em que você investiu?



“Máquinas e Equipamentos” foi o item que mais foi objeto de investimentos na 1ª, 2ª e 3ª Pulso, em ambos os sexos, embora em menor intensidade entre as mulheres

Qual das seguintes frases representam melhor a situação que você vive agora?



As mulheres aparecem sistematicamente com proporção maior de quem “ainda tem muitas dificuldades para manter o negócio” (46% x 42% em abr/23). As demais curvas guardam alguma semelhança entre homens e mulheres

Equipe Técnica

A pesquisa **Pulso dos Pequenos Negócios** é um produto da **Unidade de Gestão Estratégica e Inteligência** do Sebrae Nacional, com apoio da **Unidade de Competitividade e Unidade de Capitalização e Serviços Financeiros.**

Equipe UGE

Kennyston Lago

kennyston.lago@sebrae.com.br

Dênis Nunes

denis.pedro@sebrae.com.br

Marco Bedê

marco.bede@sebrae.com.br

Shayane Cordeiro

shayane.cordeiro@sebrae.com.br

Equipe Competitividade

Alberto Vallim

alberto.vallim@sebrae.com.br

Morgana Dourado de Souza

morgana.souza@sebrae.com.br

Equipe UCSF

Giovanni Beviláqua

giovanni.bevilaqua@sebrae.com.br

