

Pesquisa Pulso dos Pequenos Negócios – 3ª edição

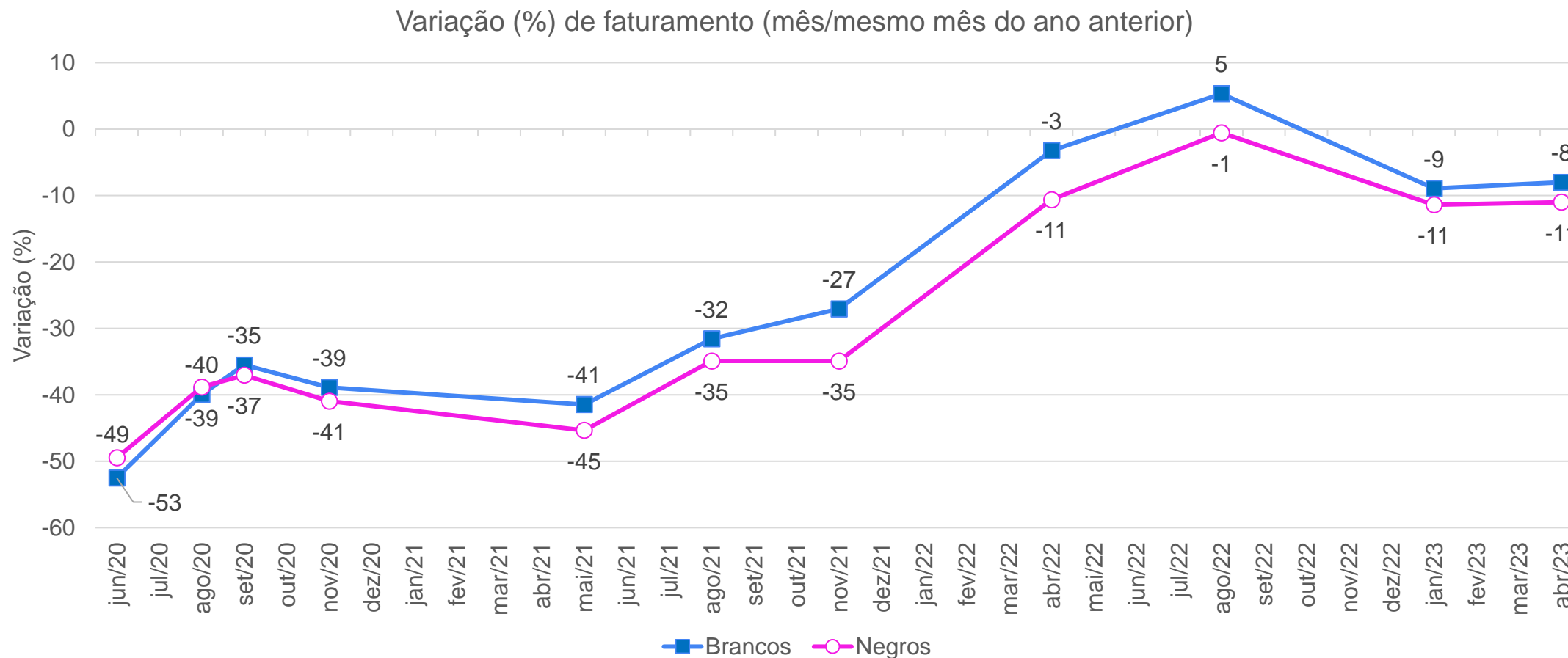
Recorte – Raça-cor



- Tipo de pesquisa: Quantitativa por meio de formulário online (*web survey*).
- Período de Realização: 24/04/2023 a 02/05/2023 .
- Universo: 19 milhões de pequenos negócios*
- Amostra: **7.537** respondentes de todos 26 Estados e DF, composta por 51% MEI, 33% ME, 16% EPP (*Porte declarado na pesquisa).
- O erro amostral é de +/- 1% para os resultados nacionais.
- O intervalo de confiança é de 95%.
- Resultados ponderados por UF e por porte levando em conta o universo de Pequenos Negócios.

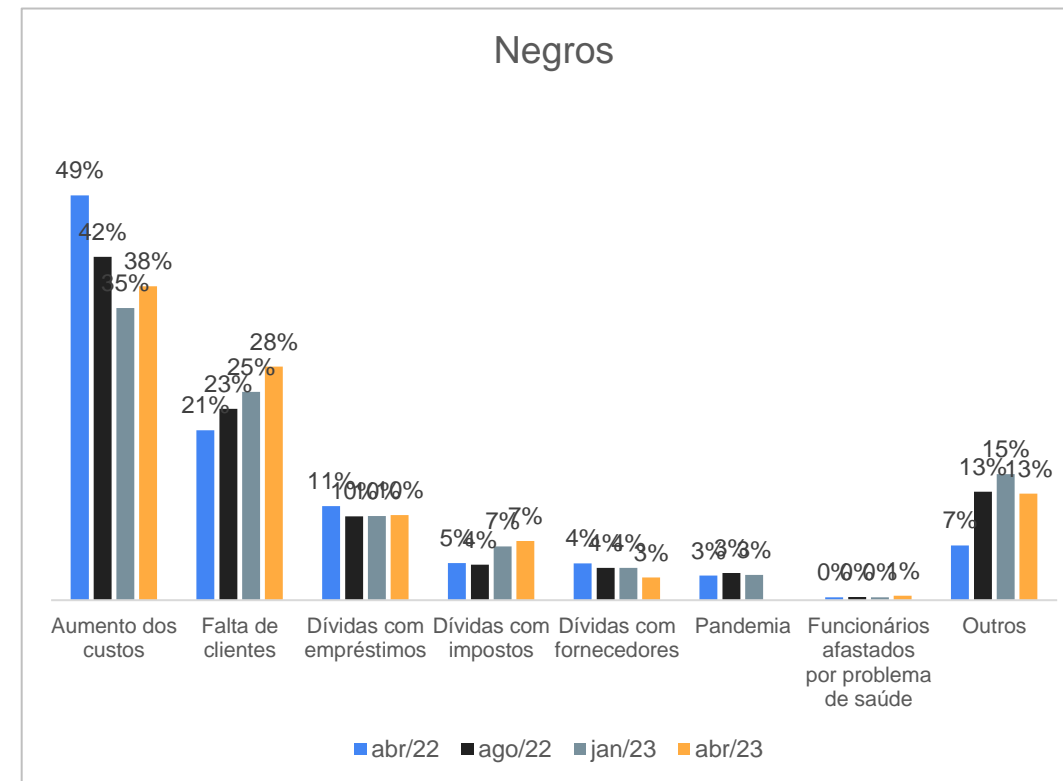
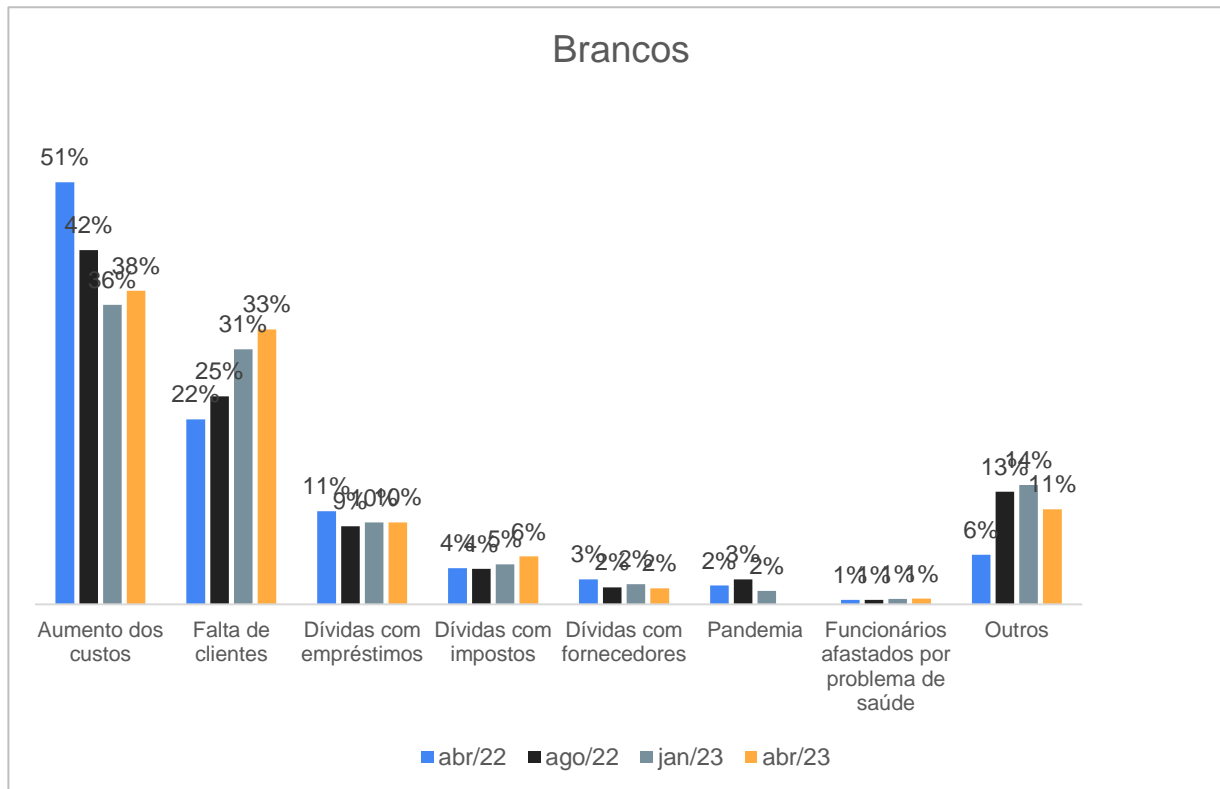
* Universo segundo RFB referente a janeiro de 2023.

- ❑ Os empreendedores negros foram os mais afetados em termos de evolução do faturamento mensal, durante e no pós pandemia
- ❑ Os empreendedores negros têm maior proporção de empresas com clientes no bairro (24% contra 17% no caso dos brancos)
- ❑ Os empreendedores negros têm maior proporção de empresas cujo cliente utiliza mais pix (44% x 39% no caso dos brancos)
- ❑ Os empreendedores negros têm maior proporção de empresas com dívidas/empréstimos em atraso (31% contra 22% no caso dos brancos)
- ❑ As dívidas assumidas pelos empreendedores negros também ocupam uma proporção maior dos seus custos mensais
- ❑ Os empreendedores negros têm buscado empréstimos em banco em maior proporção que os empreendedores brancos e, por ora, o desempenho em conseguir o empréstimo tem sido pior para os negros do que para os brancos



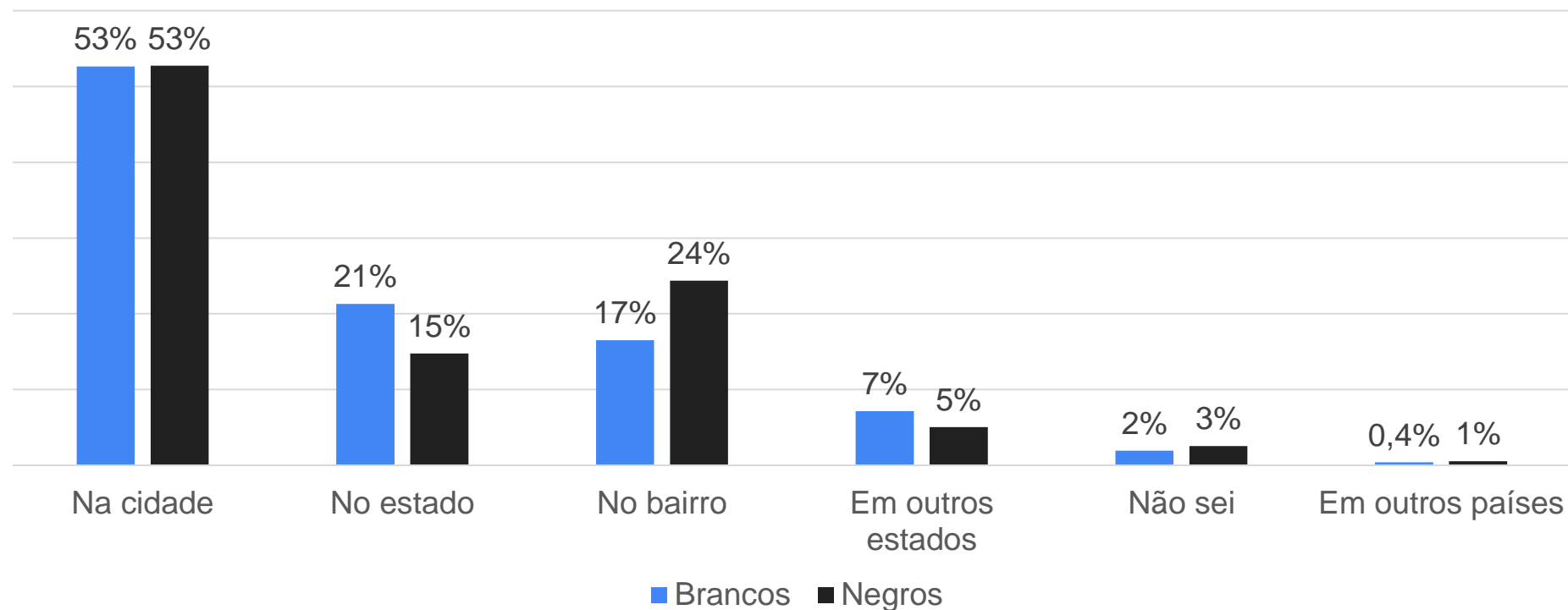
Em termos comparativos, os empreendedores negros foram mais afetados em termos de evolução do faturamento mensal do que os brancos (frente ao mesmo mês do ano anterior), na maior parte do período da pandemia

Atualmente o que mais traz dificuldades para o seu negócio?



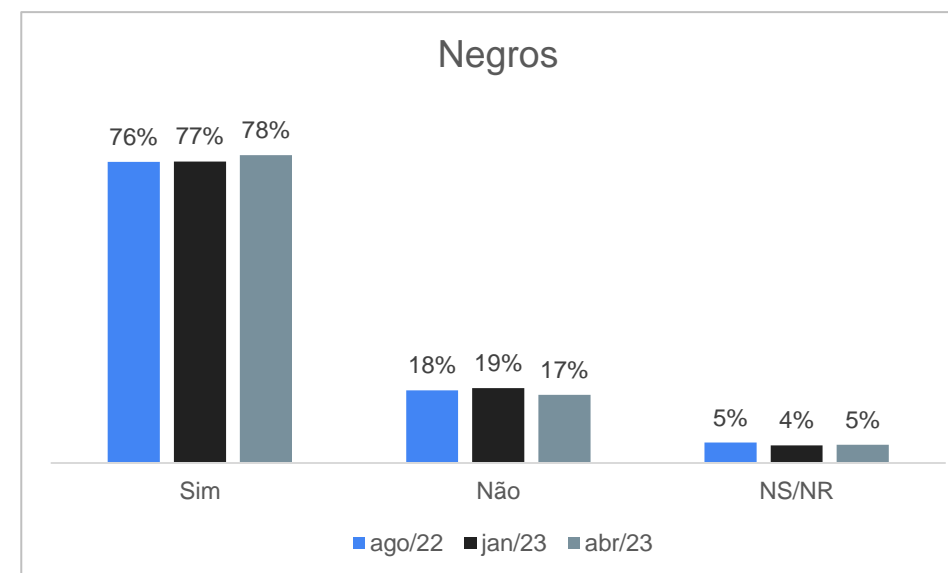
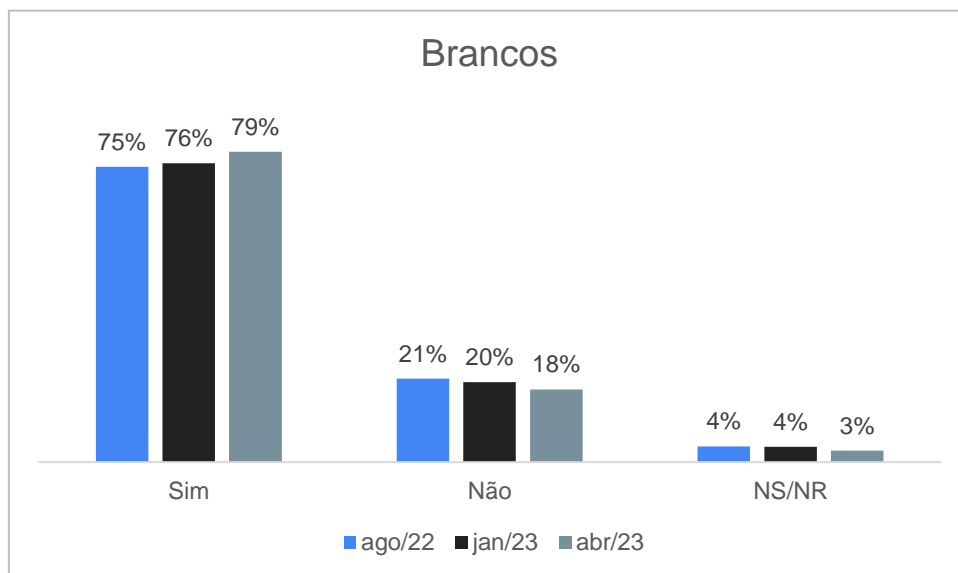
“Aumento de custos” é a maior dificuldade no momento, para brancos e negros, ao mesmo tempo em que cresce a dificuldade com a “falta de clientes” para ambos brancos e negros

Onde estão a maioria dos seus clientes?



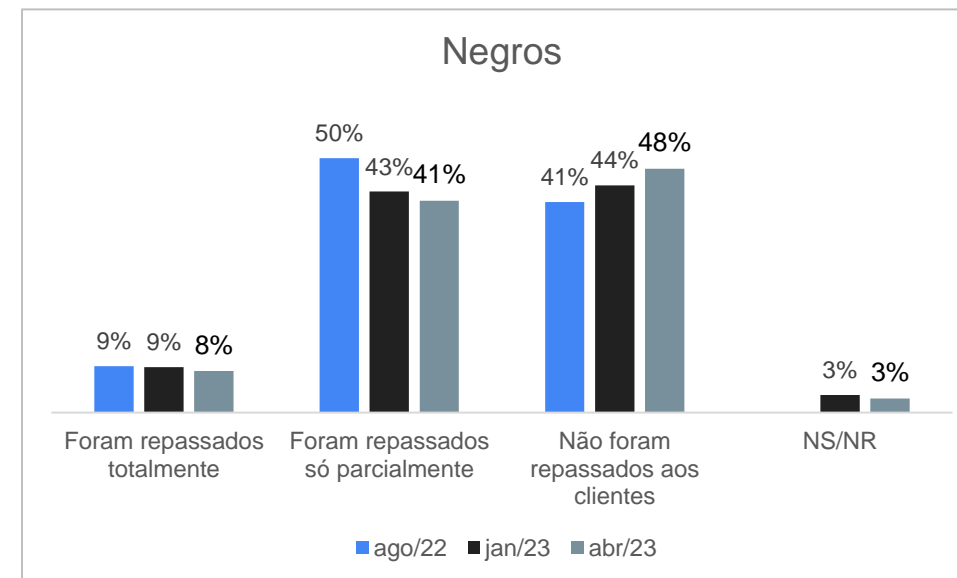
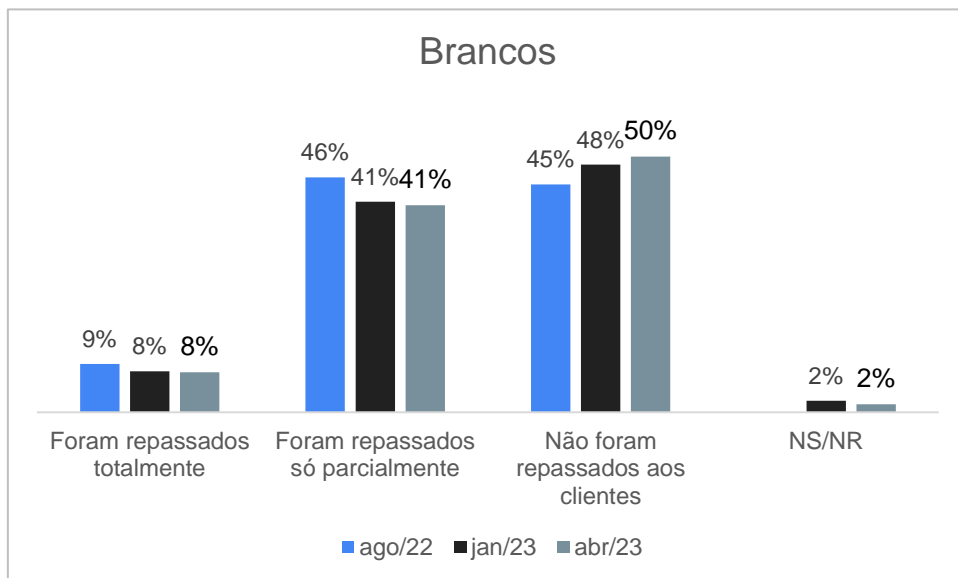
A cidade é onde está a maioria dos clientes para mais da metade dos entrevistados.
Para os negros, o bairro é onde está o segundo público de clientes mais citado.

Nos últimos 30 dias, sua empresa teve aumento dos custos (valor dos insumos/mercadoria, combustíveis, aluguel, energia)?



Não há diferenças significativas entre brancos e negros

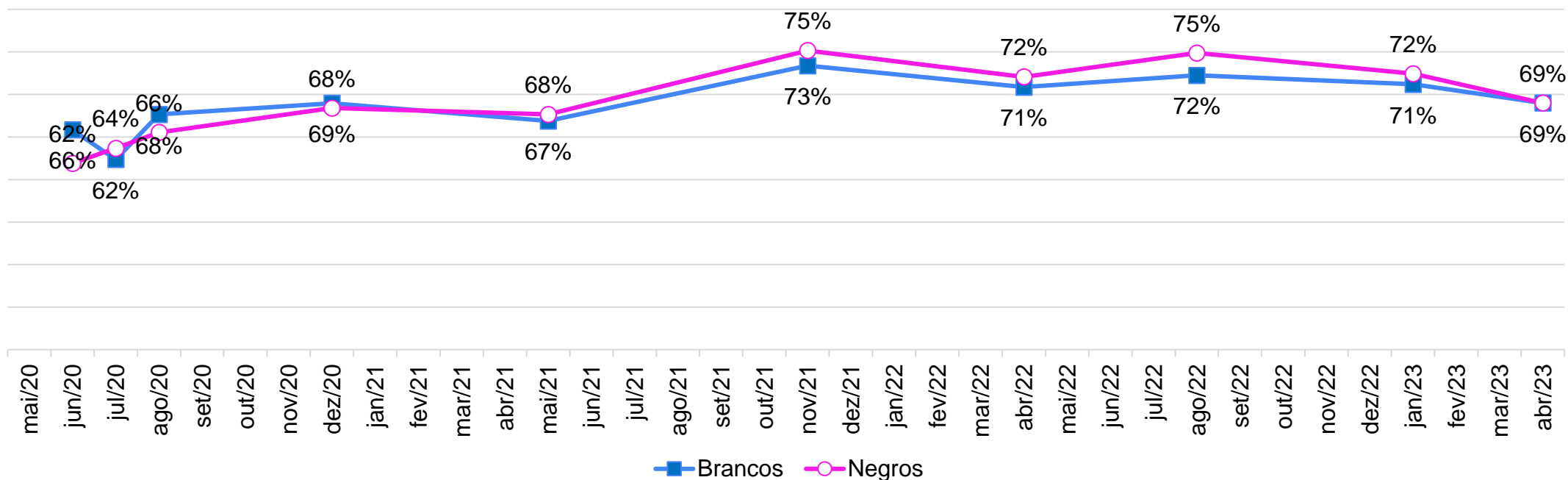
O aumento de custos que a sua empresa sofreu, nos últimos 30 dias, foram repassados em que medida para os seus clientes?



Não há diferenças significativas entre brancos e negros

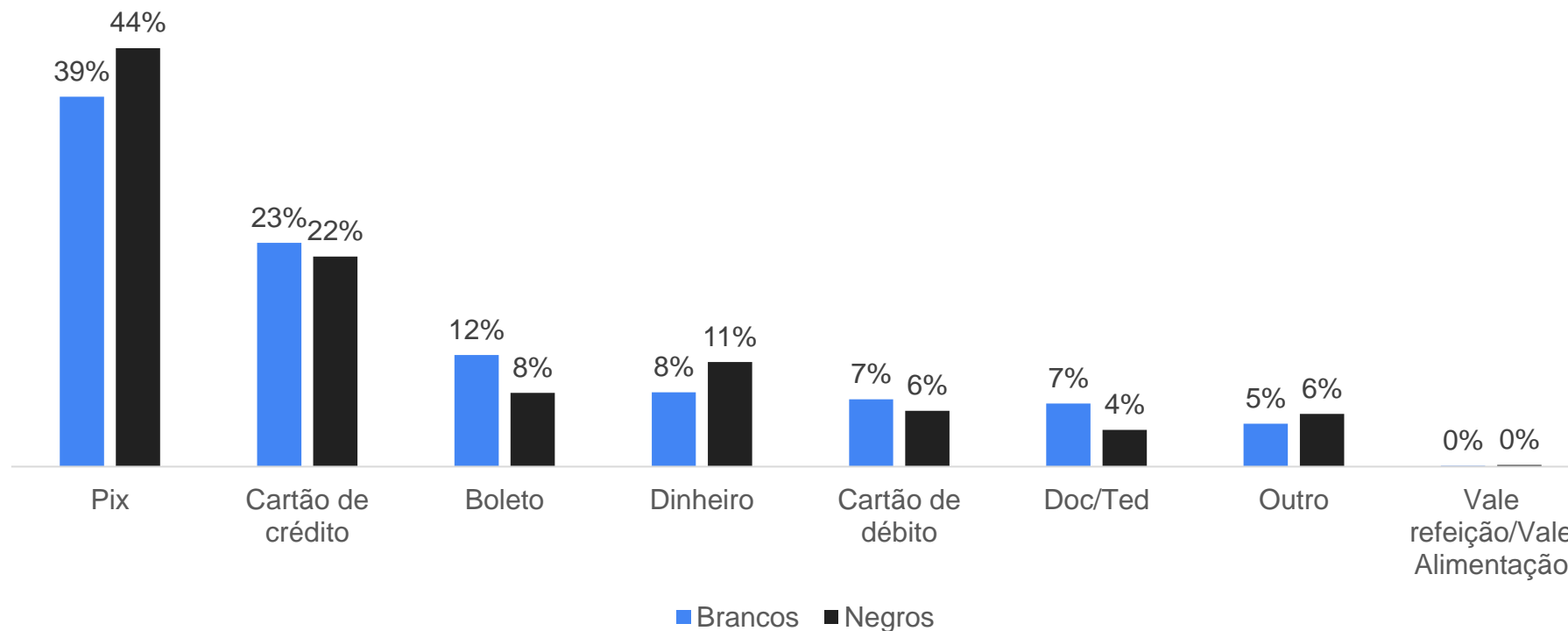
Você vende utilizando redes sociais, aplicativos ou internet (por exemplo, whats app, facebook, instagram, etc.)?

Apenas respostas "sim"



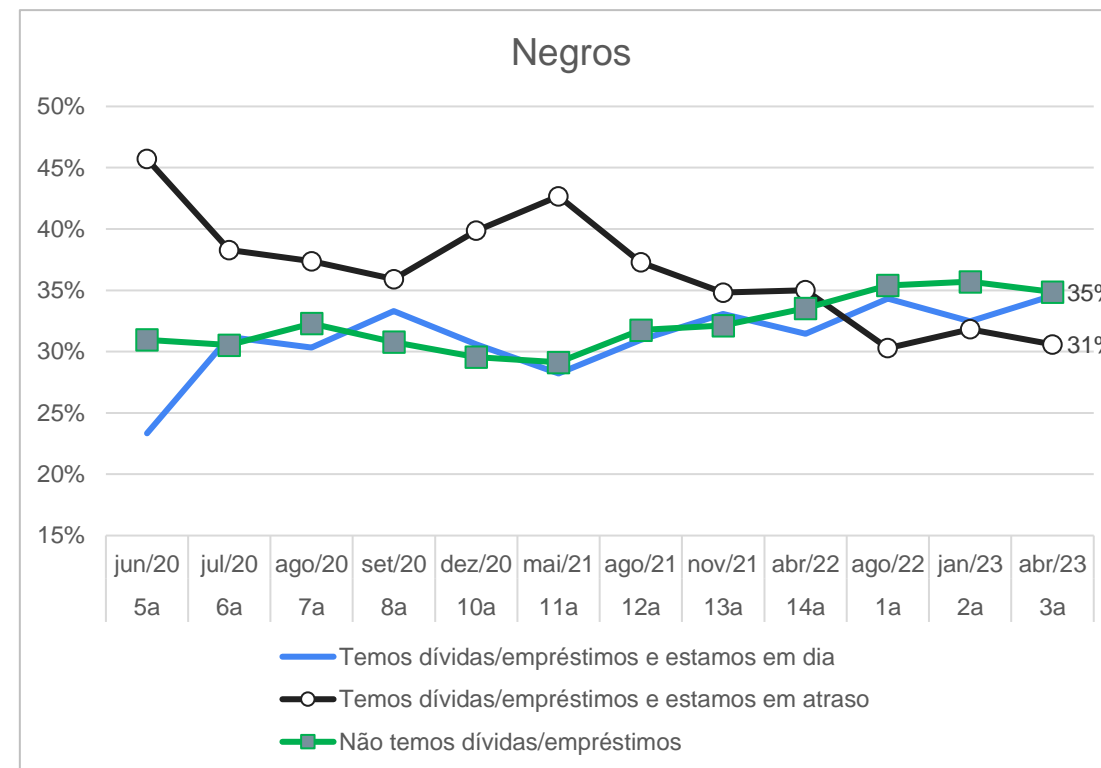
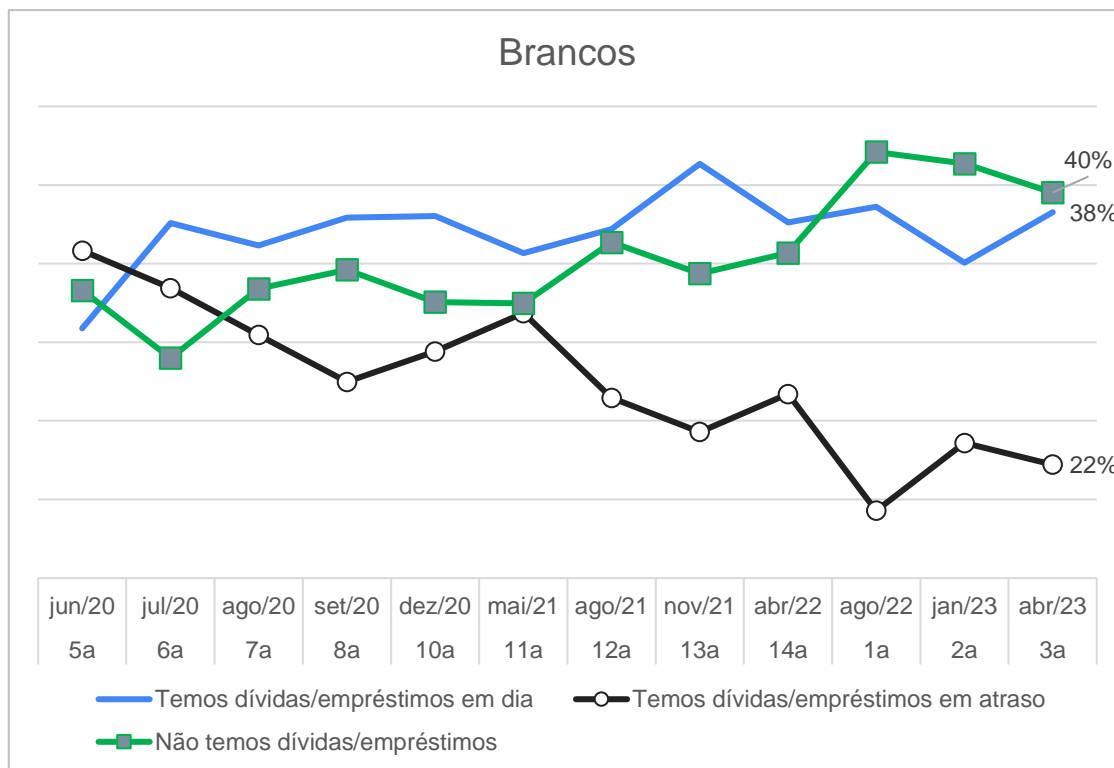
Não há diferenças significativas entre brancos e negros, embora na maior parte do tempo os brancos tenham tido percentual de uso maior.

Hoje qual é a principal forma de pagamento utilizadas pelos seus clientes?



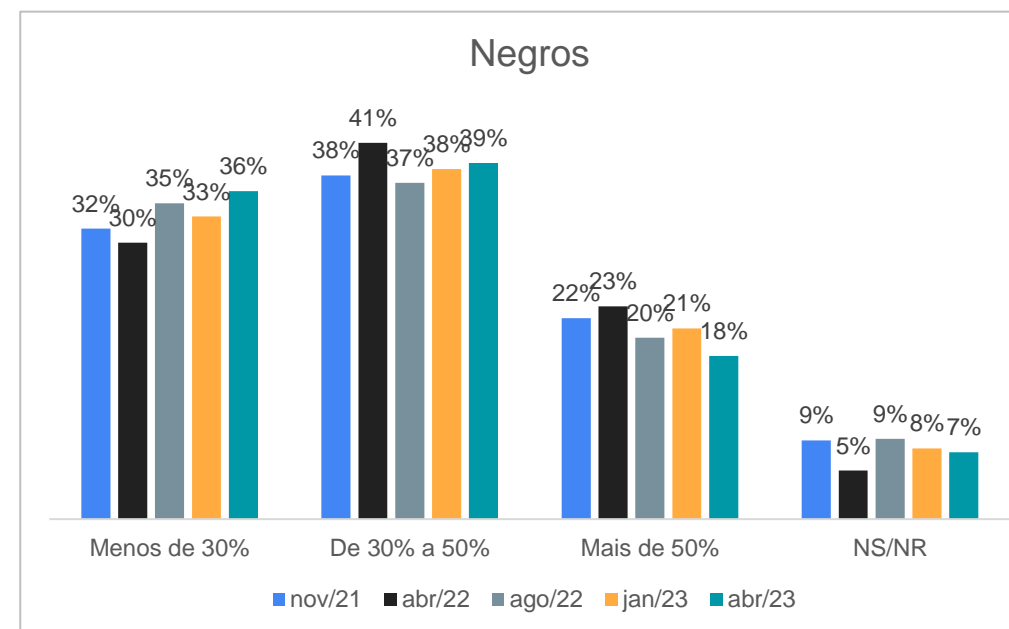
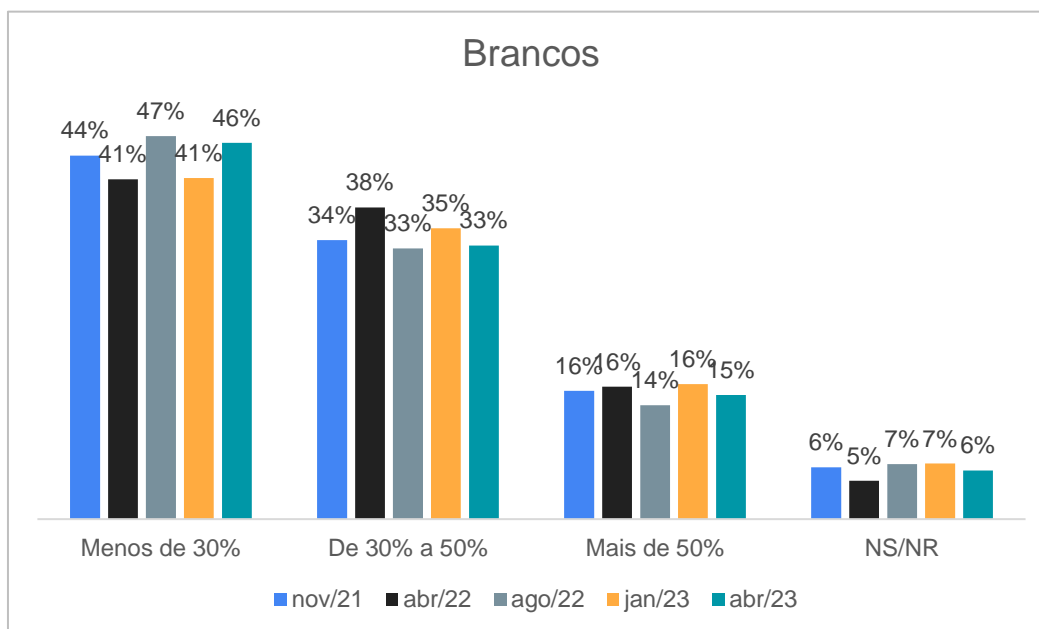
O pix é a principal forma de pagamento utilizada pelos clientes.
45% nos PN conduzidos por negros e 39% nos PN conduzidos por brancos

Como estão as dívidas/empréstimos da sua empresa no momento?



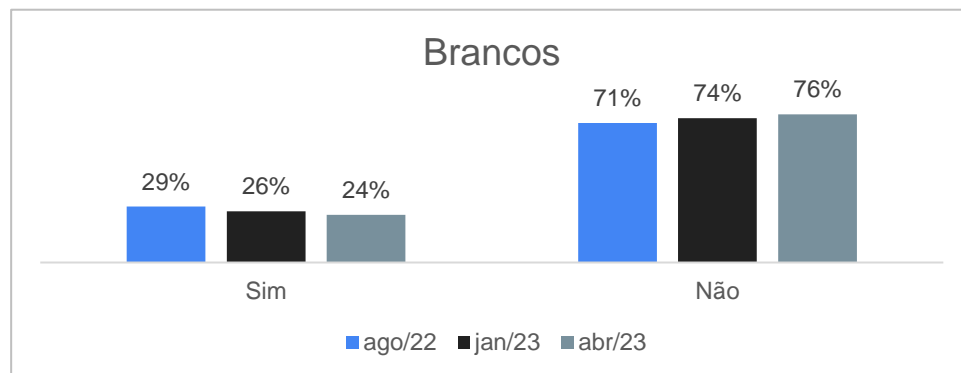
Negros têm maior proporção de empresas com dívidas/empréstimos em atraso (31% contra 22% no caso dos brancos), embora a tendência tem se mostrado em queda nesta proporção, desde jun/20.

Apenas para as que possuem dívidas. Quanto o pagamento dessas dívidas representa dos custos mensais da sua empresa?

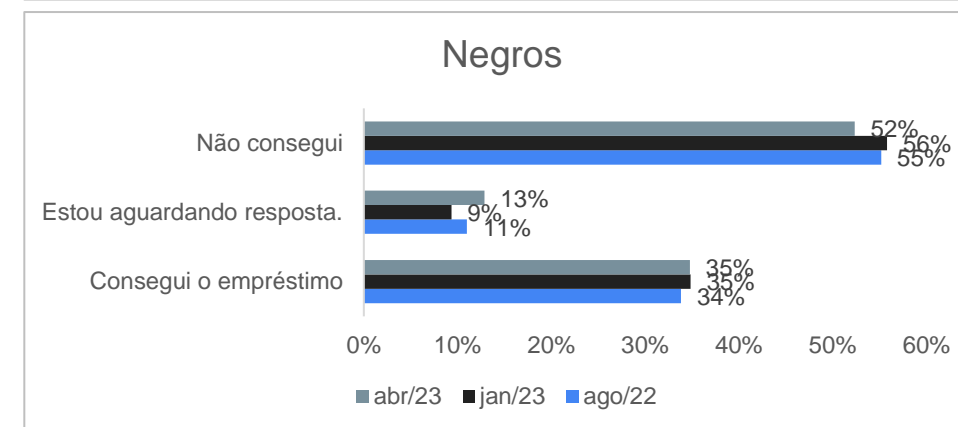
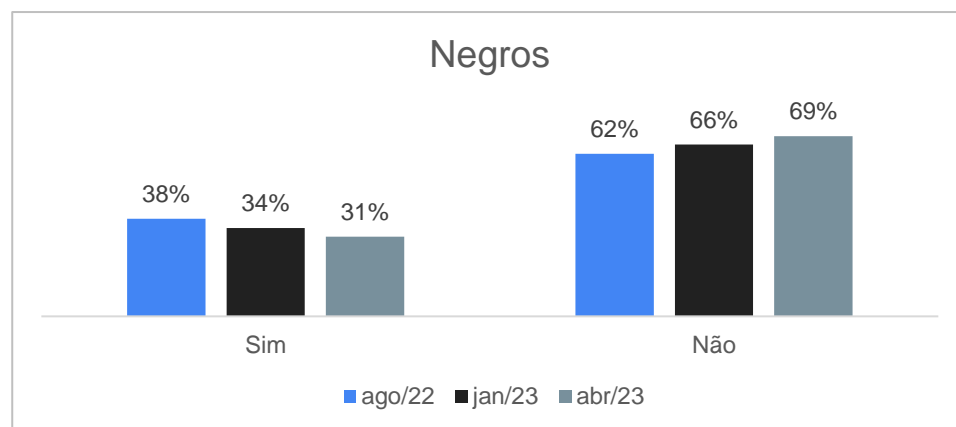
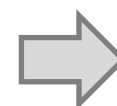
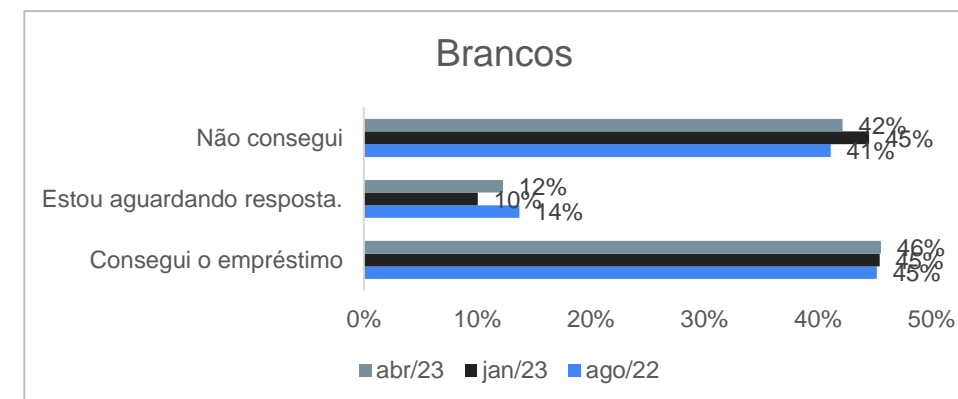


As dívidas assumidas pelos empreendedores negros também ocupam uma proporção maior dos seus custos mensais, do que no caso dos brancos

Nos últimos 3 meses você buscou empréstimo bancário para a sua empresa?

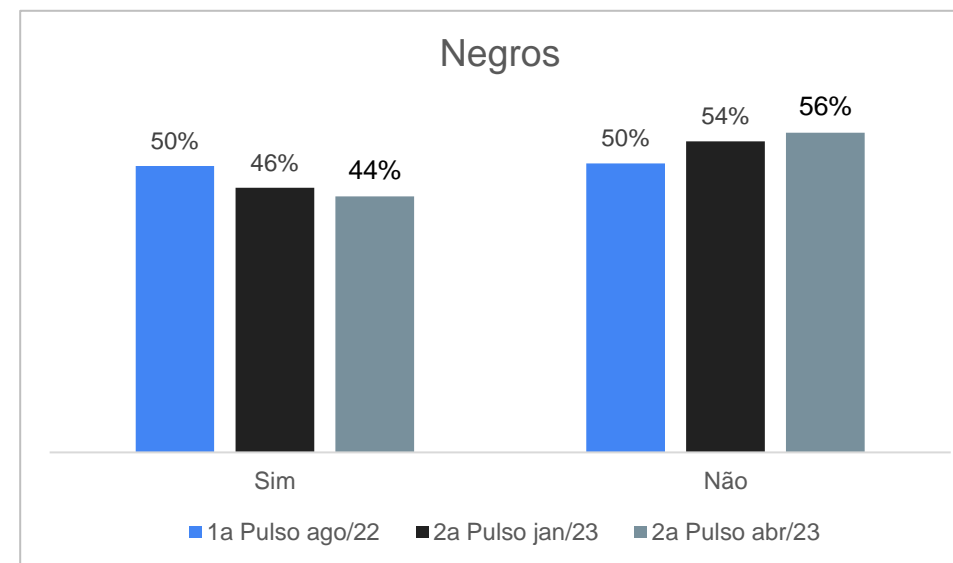
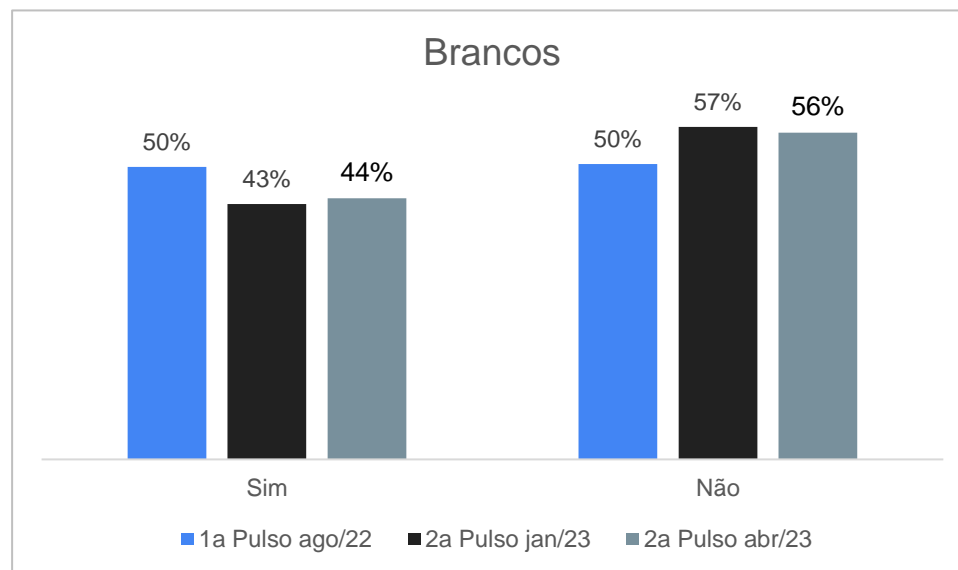


E o que aconteceu?



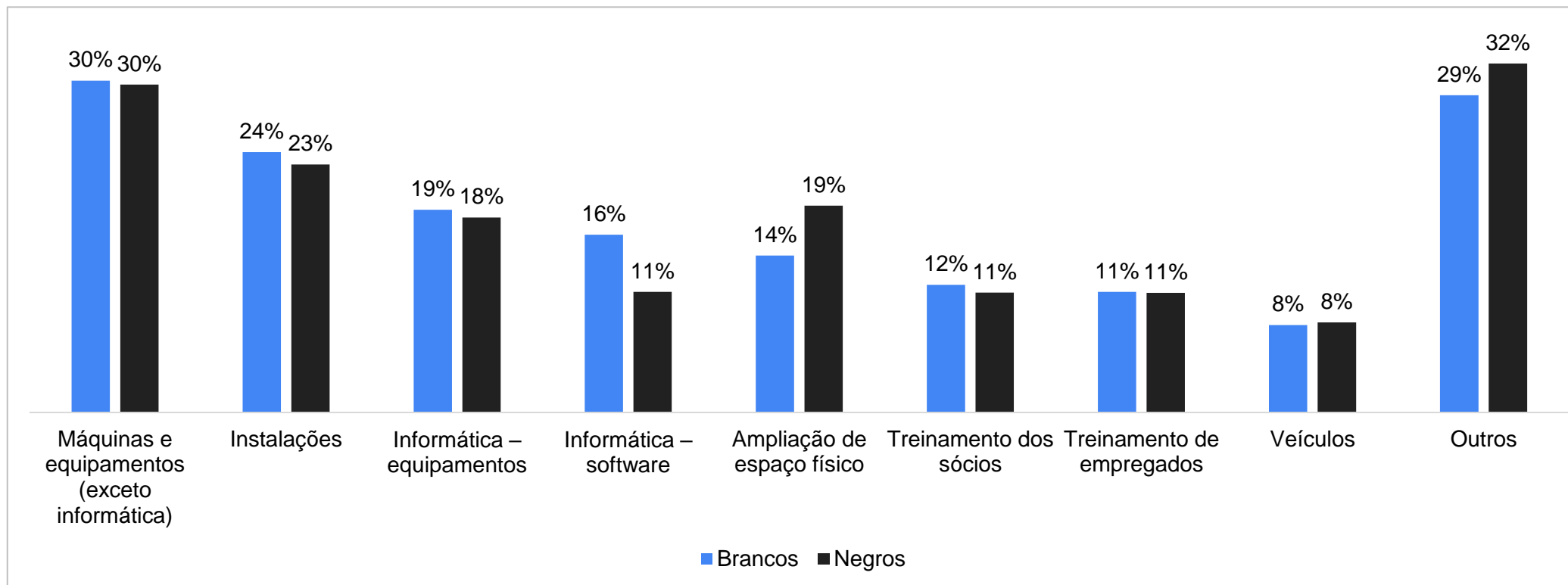
**Negros têm buscado empréstimos em banco em maior proporção
E, por ora, o desempenho em conseguir tem pior para os negros**

Nos últimos 3 meses você realizou algum investimento no seu negócio?



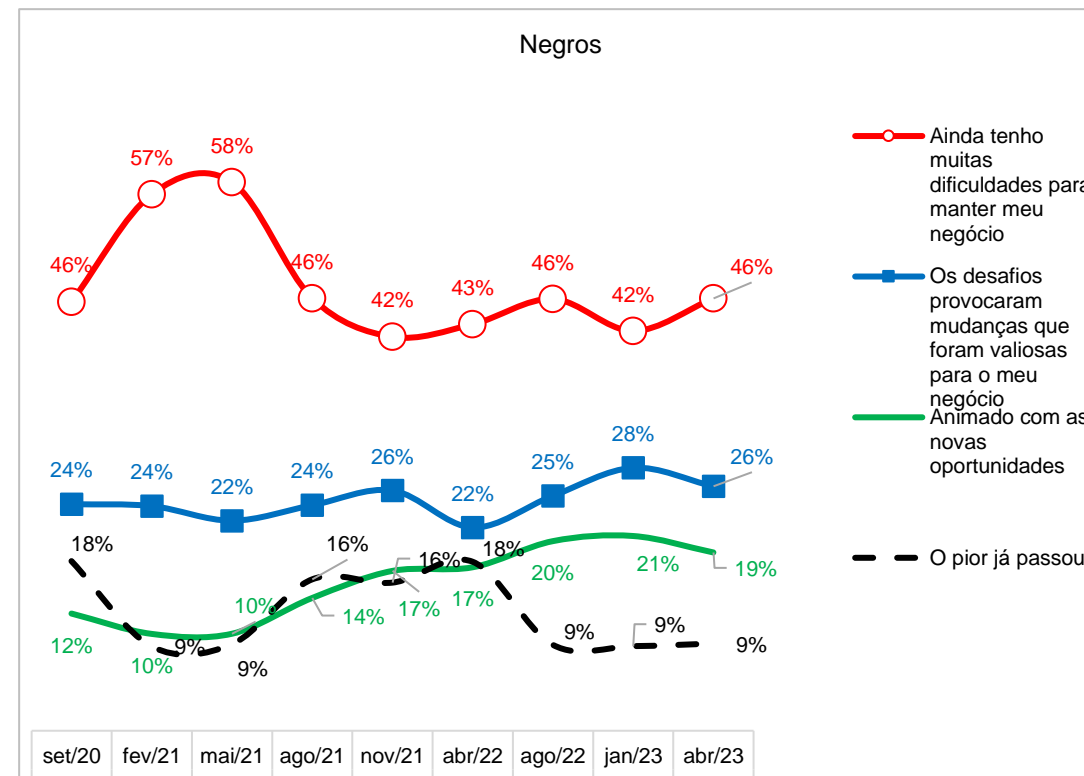
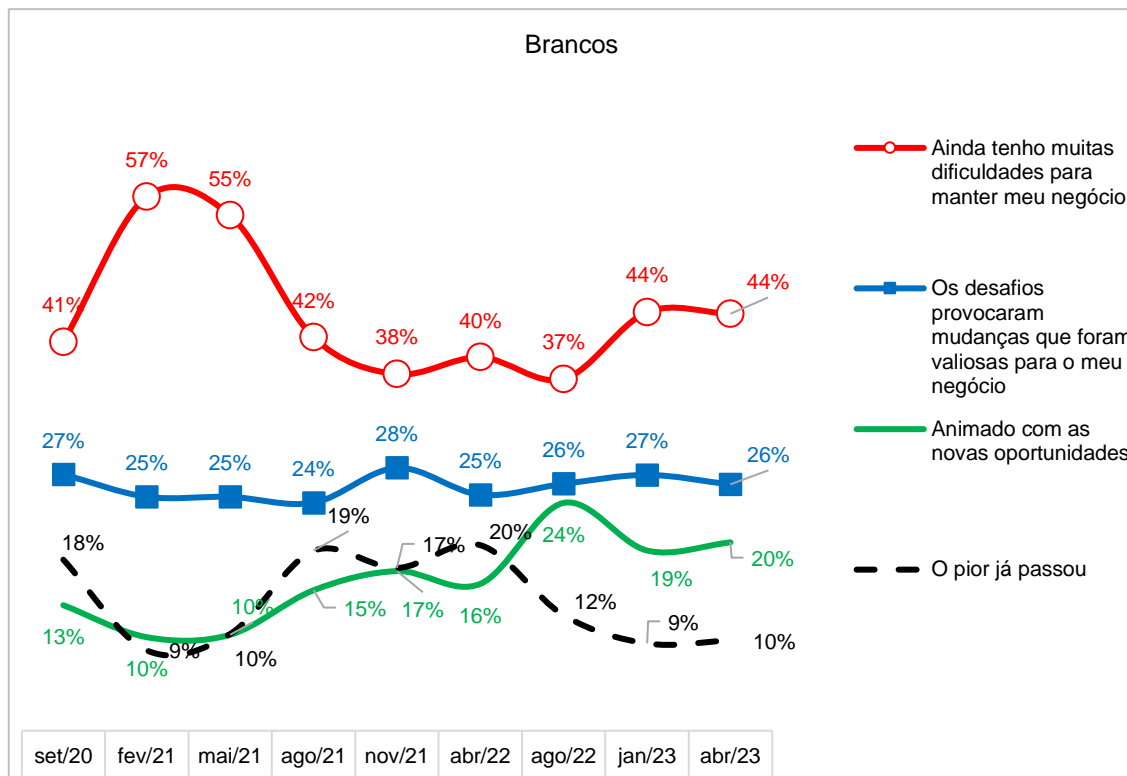
Não houve diferenças expressivas na proporção dos que fazem investimentos, quando comparados brancos e negros

Em que você investiu (3ª Pulso – abr/23)?



Quase não houve diferenças expressivas na proporção dos que fazem investimentos, quando comparados brancos e negros

Qual das seguintes frases representam melhor a situação que você vive agora?



Branco e negro apresentam trajetórias semelhantes com relação ao “humor”/“sentimento” do momento atual

Equipe Técnica

A pesquisa **Pulso dos Pequenos Negócios** é um produto da **Unidade de Gestão Estratégica e Inteligência** do Sebrae Nacional, com apoio da **Unidade de Competitividade e Unidade de Capitalização e Serviços Financeiros.**

Equipe UGE

Kennyston Lago

kennyston.lago@sebrae.com.br

Dênis Nunes

denis.pedro@sebrae.com.br

Marco Bedê

marco.bede@sebrae.com.br

Shayane Cordeiro

shayane.cordeiro@sebrae.com.br

Equipe Competitividade

Alberto Vallim

alberto.vallim@sebrae.com.br

Morgana Dourado de Souza

morgana.souza@sebrae.com.br

Equipe UCSF

Giovanni Beviláqua

giovanni.bevilaqua@sebrae.com.br

