



Pesquisa Pulso dos Pequenos Negócios – 3ª edição

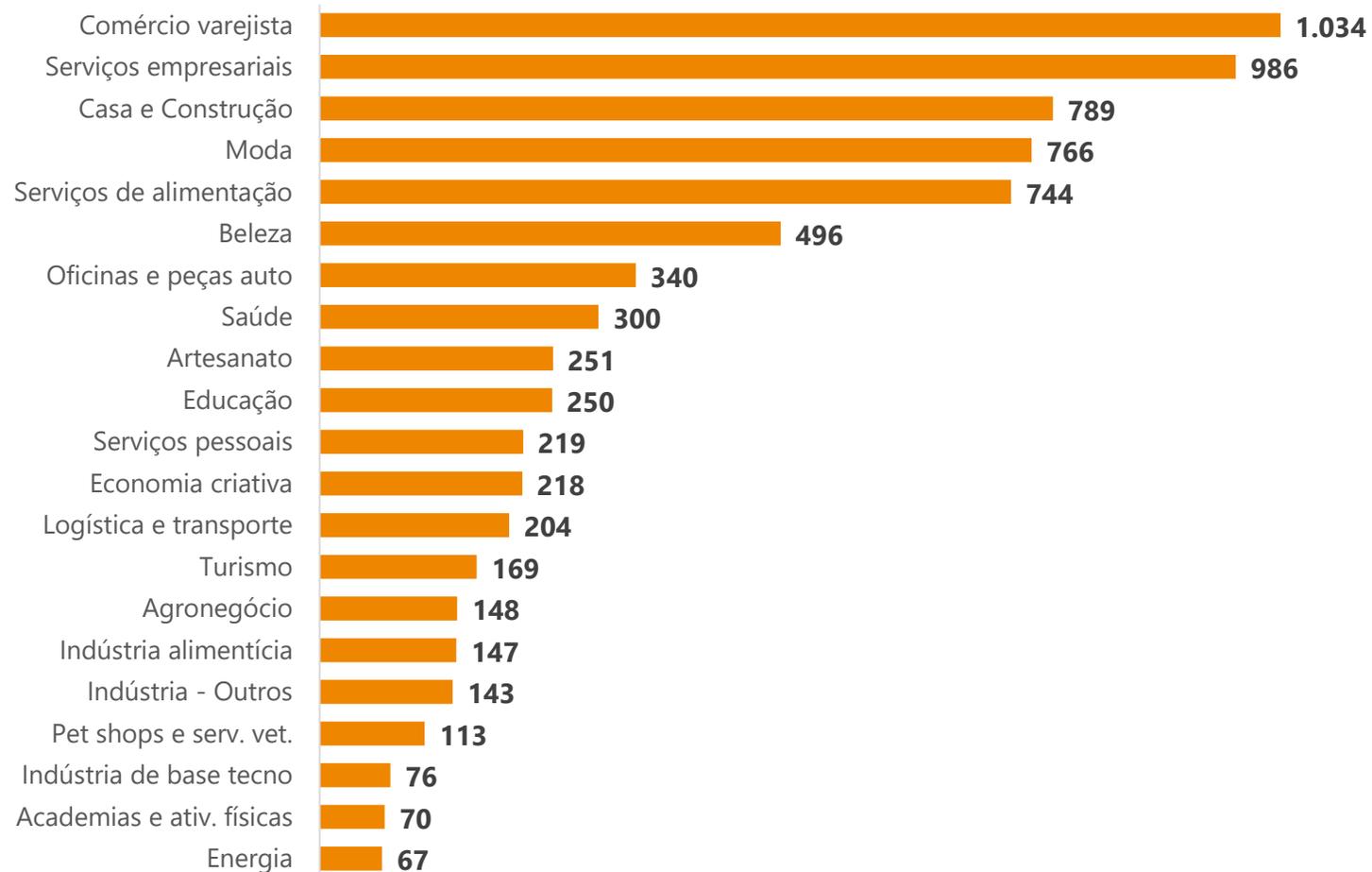
Resultados por Segmentos Econômicos



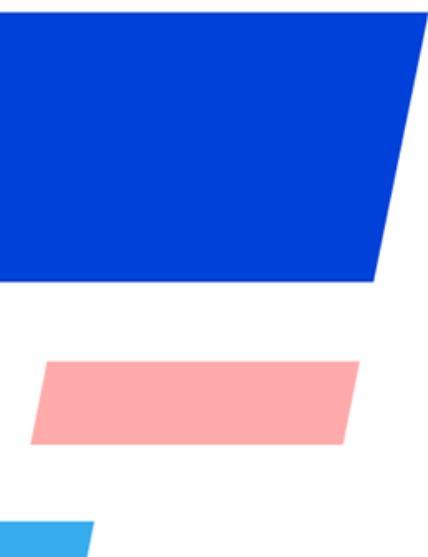
- Tipo de pesquisa: Quantitativa por meio de formulário online (*web survey*).
- Período de Realização: 24/04/2023 a 02/05/2023 .
- Universo: 19 milhões de pequenos negócios*
- Amostra: **7.537** respondentes de todos 26 Estados e DF, composta por 51% MEI, 33% ME, 16% EPP (*Porte declarado na pesquisa).
- O erro amostral é de +/- 1% para os resultados nacionais.
- O intervalo de confiança é de 95%.
- Resultados ponderados por UF e por porte levando em conta o universo de Pequenos Negócios.

* Universo segundo RFB referente a janeiro de 2023.

Quantidade de respondentes por segmento

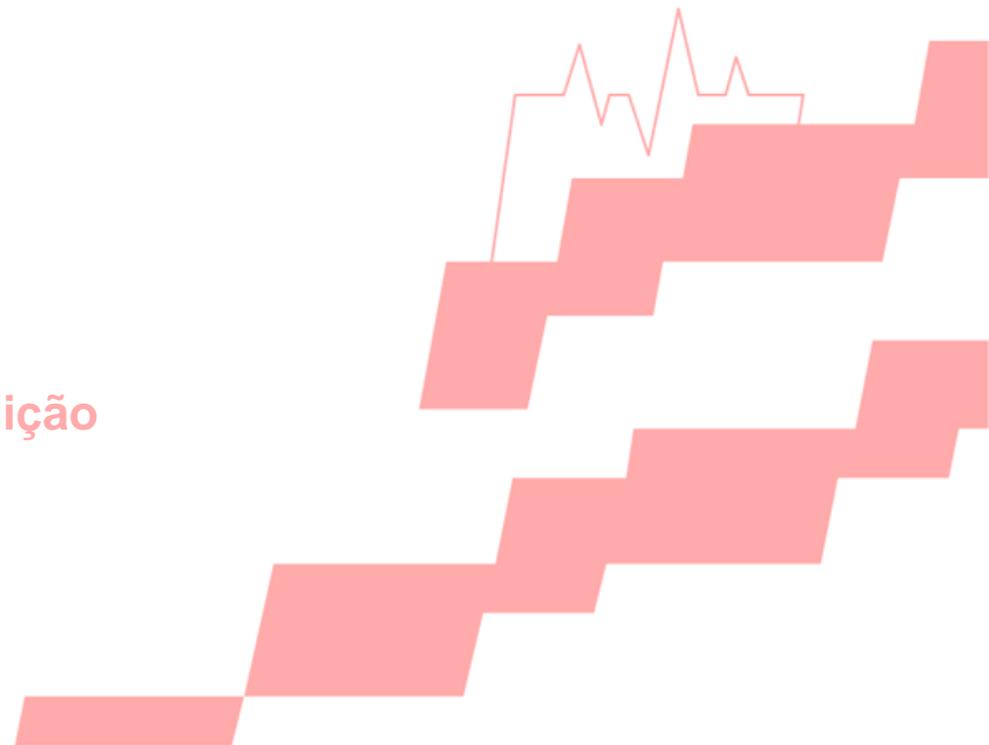


- Estabilidade (41% -> 42%)** na proporção de empresas que estão sofrendo uma redução no seu faturamento em abril/23.
- Quase todos** os segmentos pioraram em abr/23.
- Aumento (61% -> 63%)** de empresas com dívidas/empréstimos.
- Leve queda (27% -> 26%)** no nível de inadimplência .
- Queda (71% ->69%)** na proporção de empresas que vende utilizando ferramentas digitais.
- Aumento (37% -> 41%)** na proporção de empresas com 30% ou menos dos seus custos comprometidos com pagamento de dívidas.
- O **aumento dos custos (38%)** e a **falta de clientes (28% ->31%)** são os fatores que mais trazem dificuldade para o negócio no momento.
- Maioria (76%-> 78%)** dos pequenos negócios teve aumentos de custos nos últimos 30 dias.
- Reduziu (30% -> 27%)** a proporção de busca por empréstimo.
- Manutenção (45% -> 45%)** na proporção de empresas que realizou algum investimento nos últimos 3 meses.
- Estabilidade (44% -> 45%)** na proporção de empresários preocupados com futuro da sua empresa.



Questões sobre a situação financeira dos Pequenos Negócios

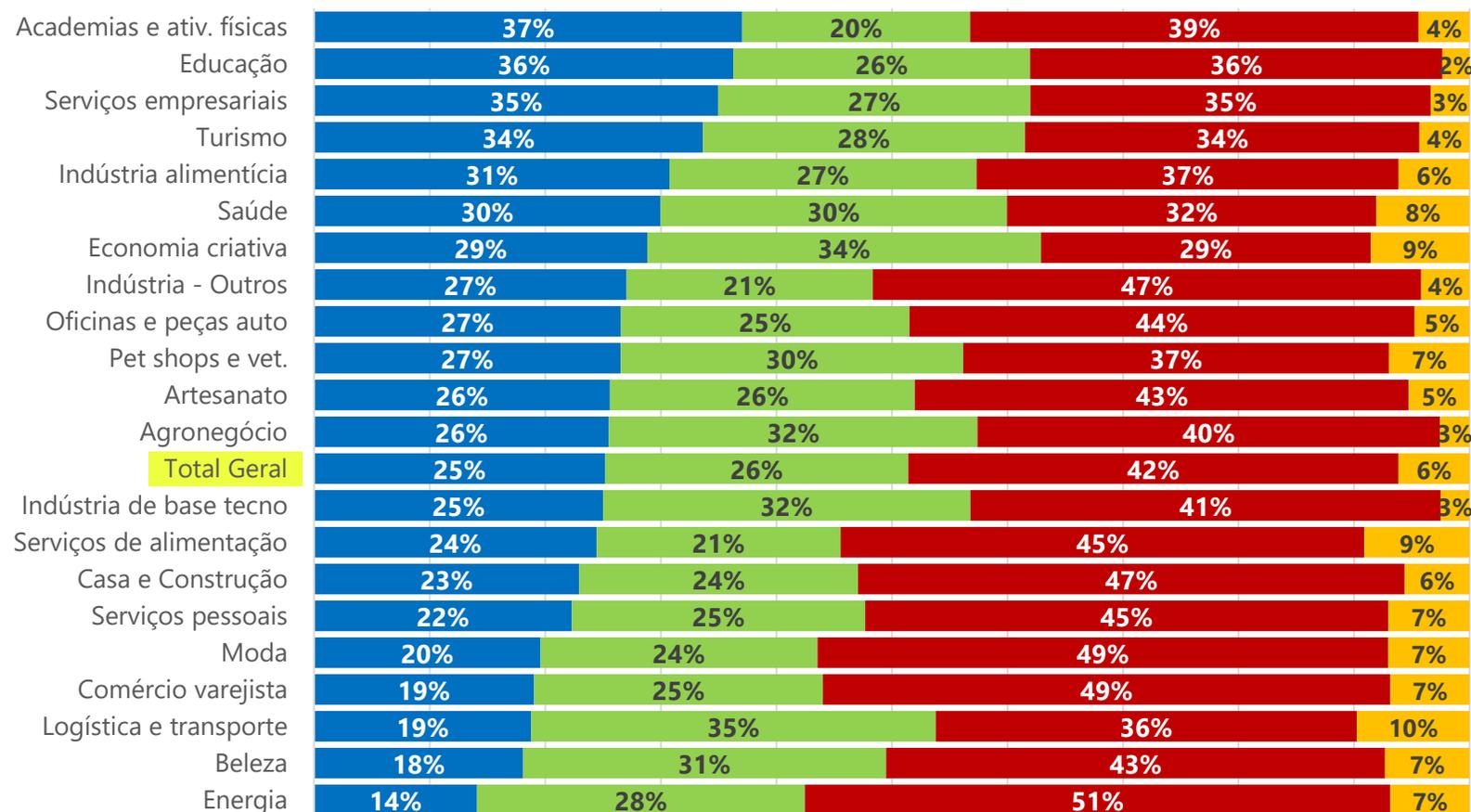
Pesquisa Pulso dos Pequenos Negócios – 3ª edição



Em nenhum segmento o grupo de empresas com aumento de faturamento é maior do que o grupo com diminuição, mesmo entre aqueles em melhor situação.

Como ficou o seu faturamento este mês (abr/23) em relação ao mesmo mês no ano passado?

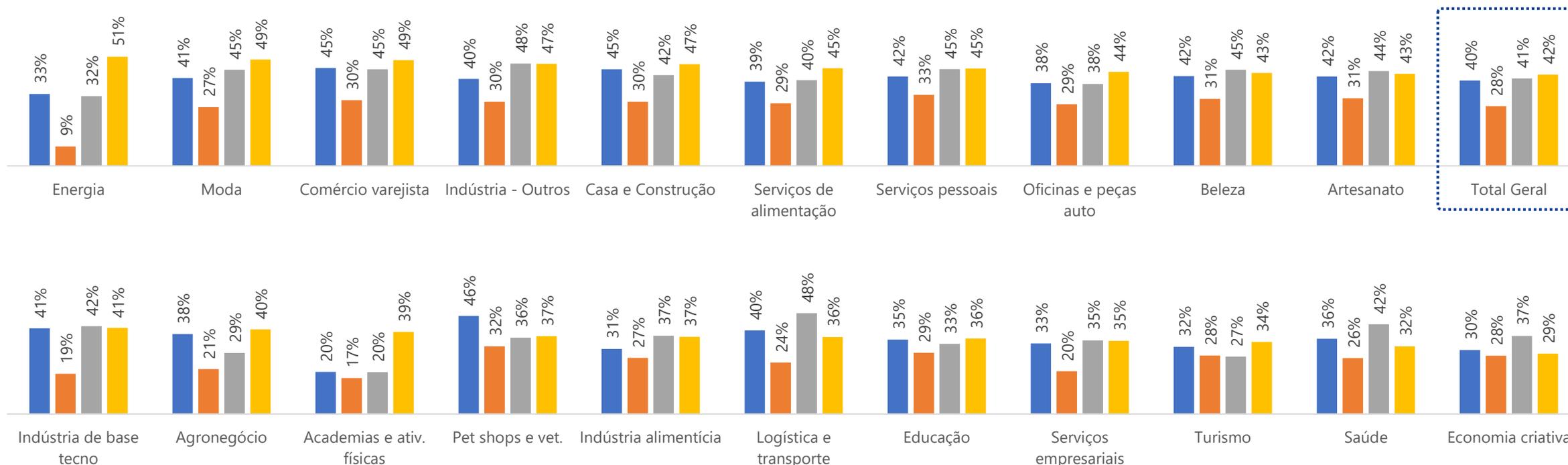
■ Aumentou ■ Permaneceu igual ■ Diminuiu ■ Não sei ainda/não quero responder



Como ficou o seu faturamento este mês em relação ao mesmo mês no ano passado?

Evolução da resposta "Diminuiu"

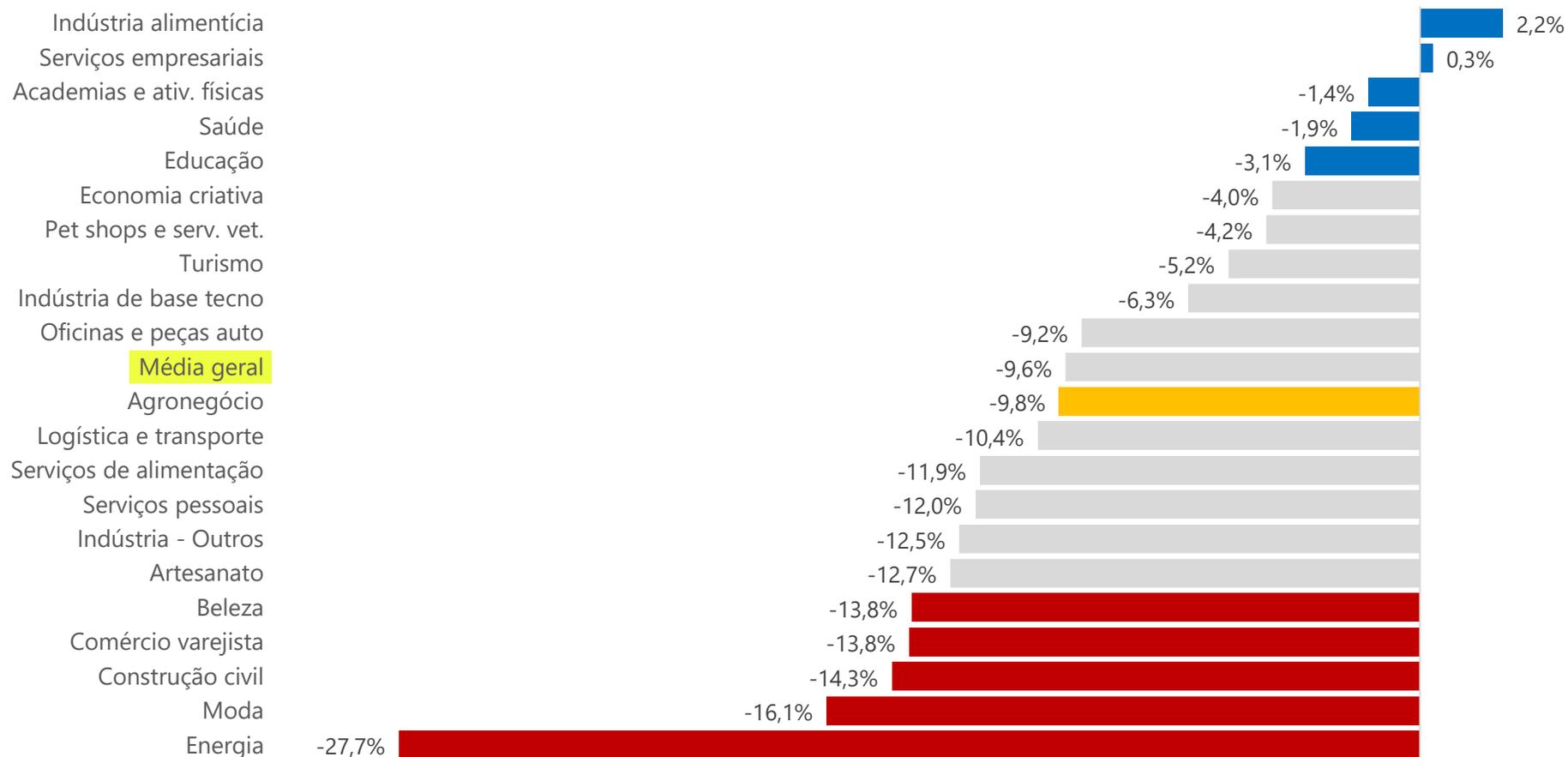
■ abr22/abr21 ■ ago22/ago21 ■ jan23/jan22 ■ abr23/abr22



Maior parte dos segmentos com variação negativa; apenas Indústria alimentícia e Serviços Empresariais com variação positiva.

Como ficou o seu faturamento em abril/2023 em relação a abril/2022?

Variação média



A maior parte dos segmentos manteve ou piorou seu desempenho em relação à última edição da pesquisa.

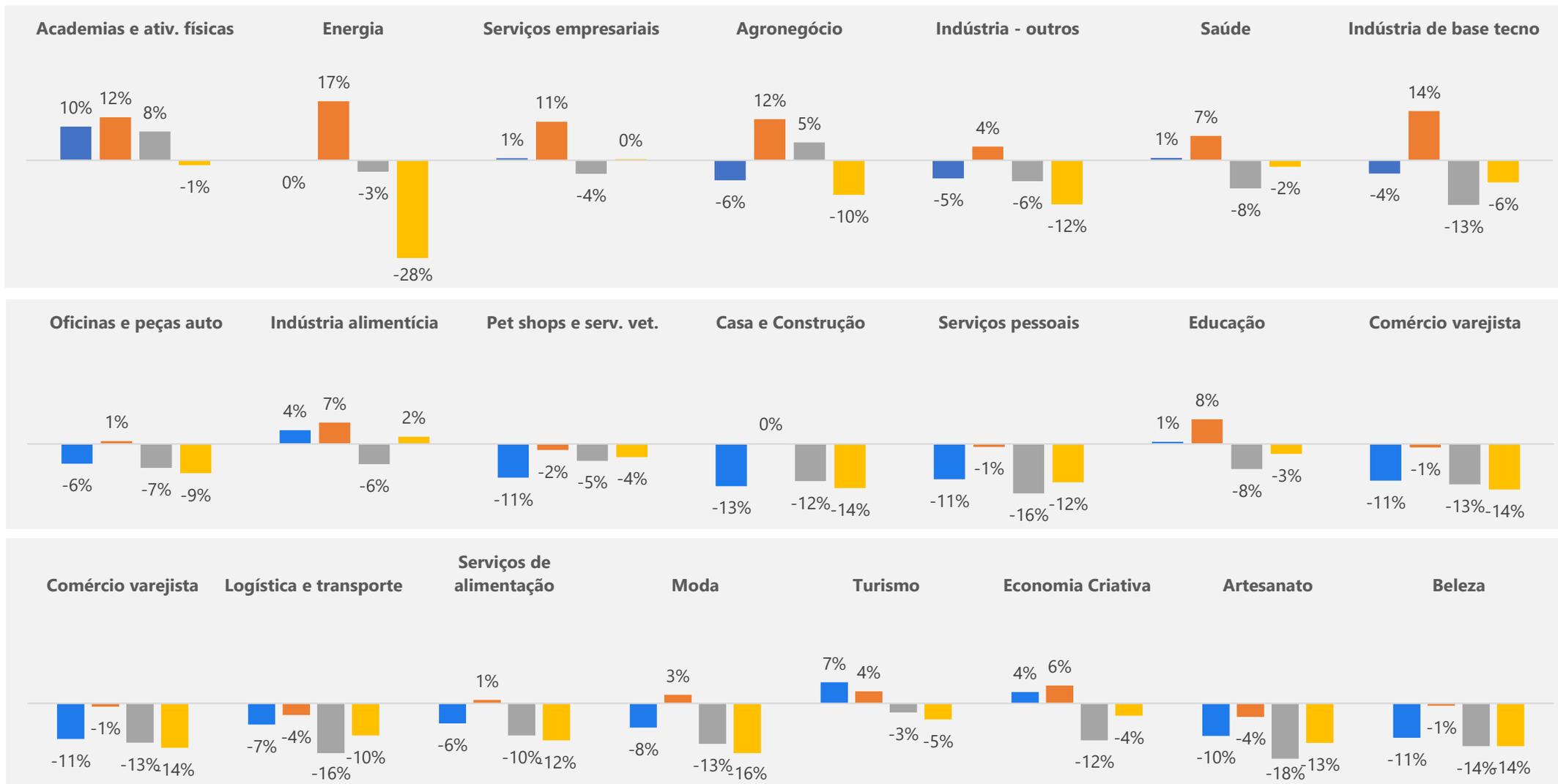
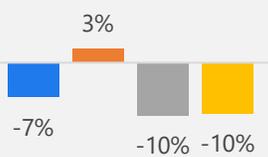


Como ficou o seu faturamento em relação ao mesmo mês do ano passado?

Legenda:

- abr/22
- ago/22
- jan/23
- abr/23

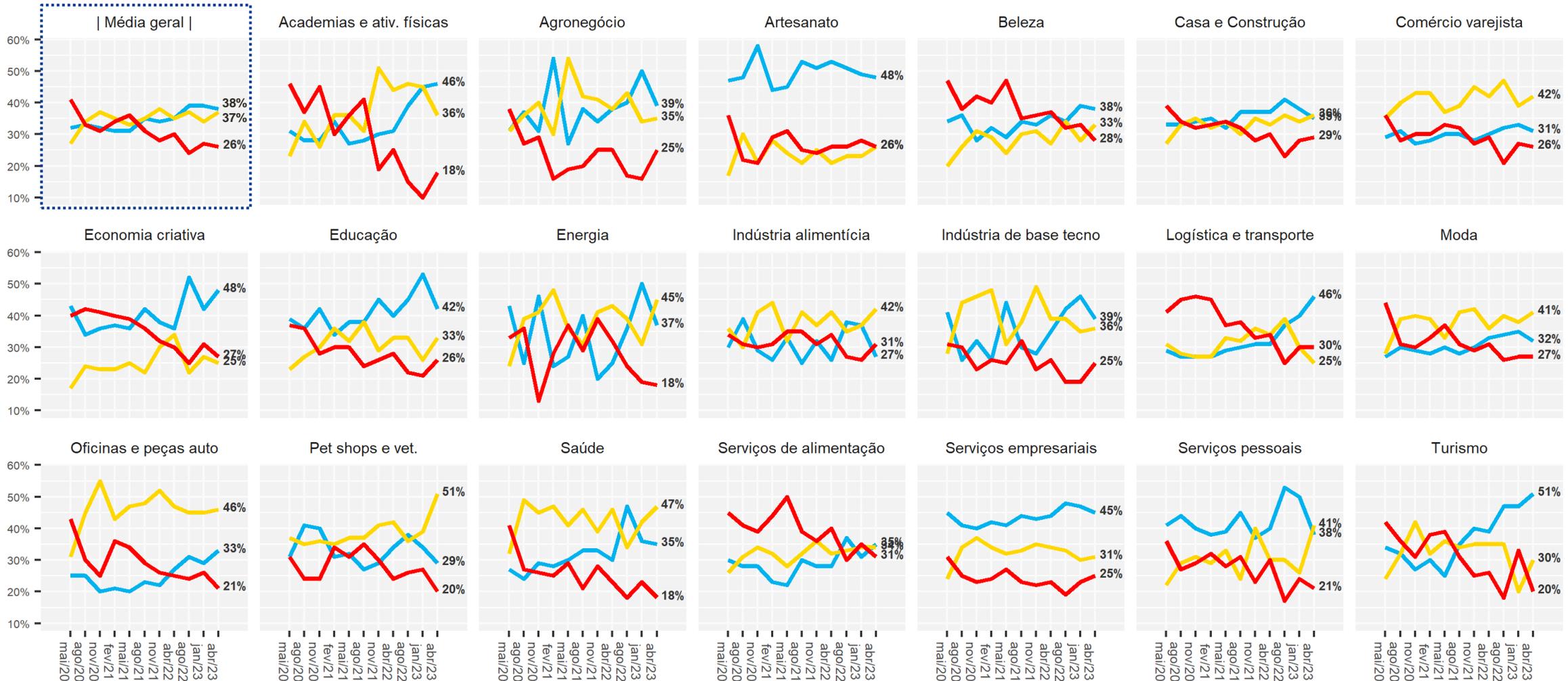
Média geral



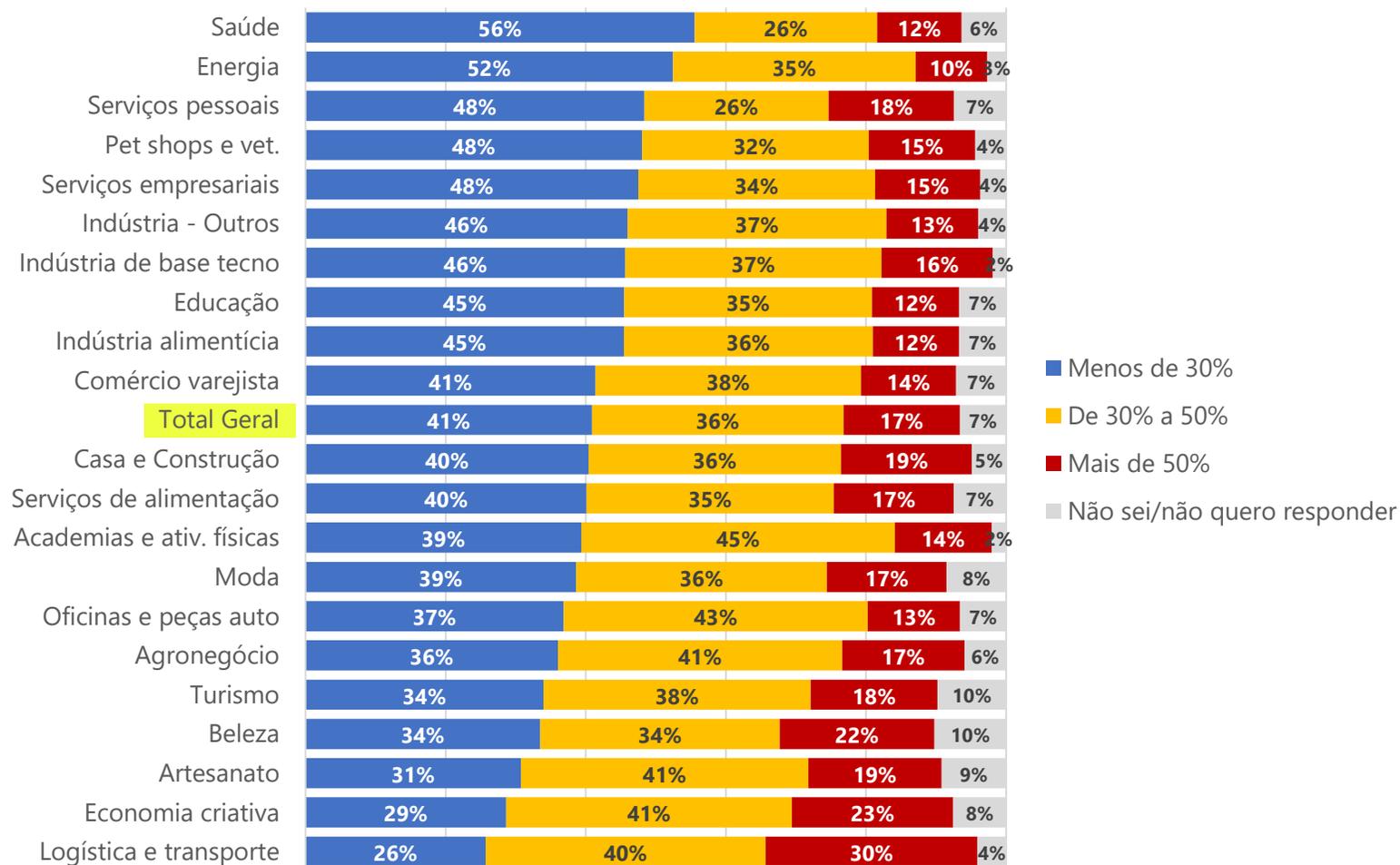
A proporção de empresas com dívidas vem se mantendo estável. Alguns segmentos apresentaram aumento na proporção de inadimplentes (dívidas em atraso), caso de Academias, Agronegócio e outros.



— Não temos — Temos e estamos em dia — Temos e estamos em atraso



Quanto o pagamento dessas dívidas representa dos custos mensais da sua empresa?

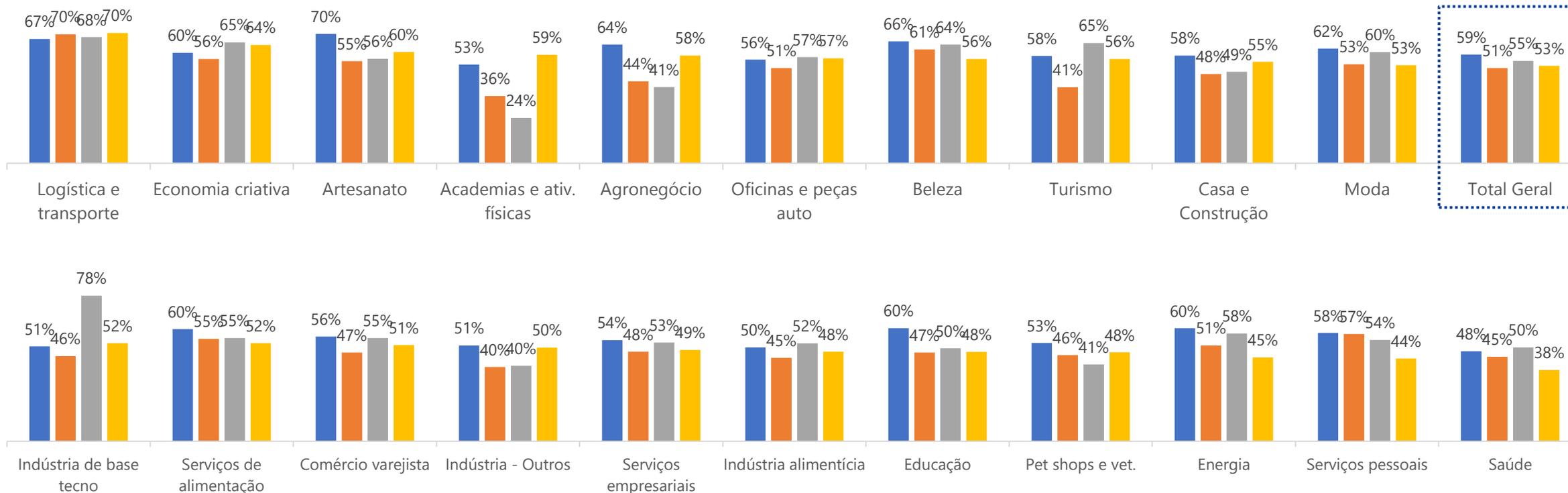


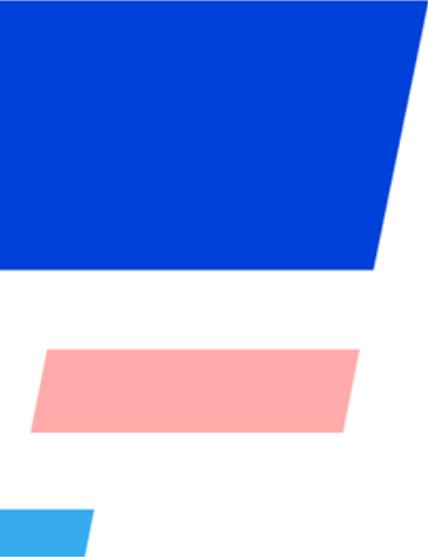
A proporção de empresas com dívidas que representam mais de 30% dos seus custos mensais teve, no geral, pequena variação para baixo.

Quanto o pagamento dessas dívidas representa dos custos mensais da sua empresa?

Evolução das respostas: "Acima de 30%"

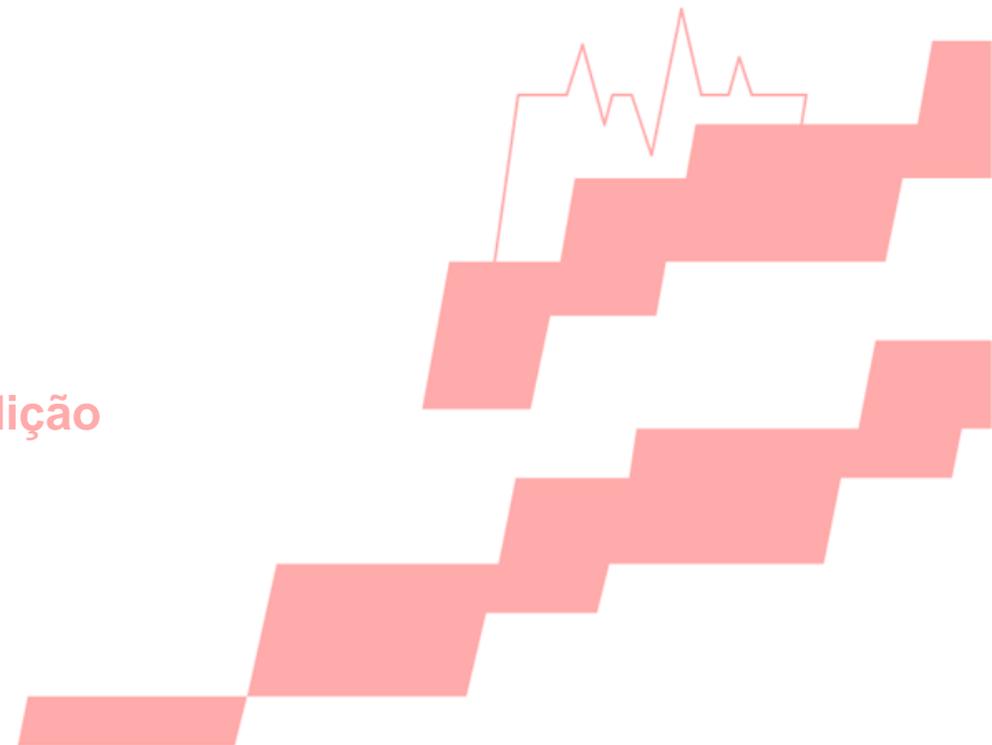
■ abr/22 ■ ago/22 ■ jan/23 ■ abr/23





Questões sobre os Desafios dos Pequenos Negócios

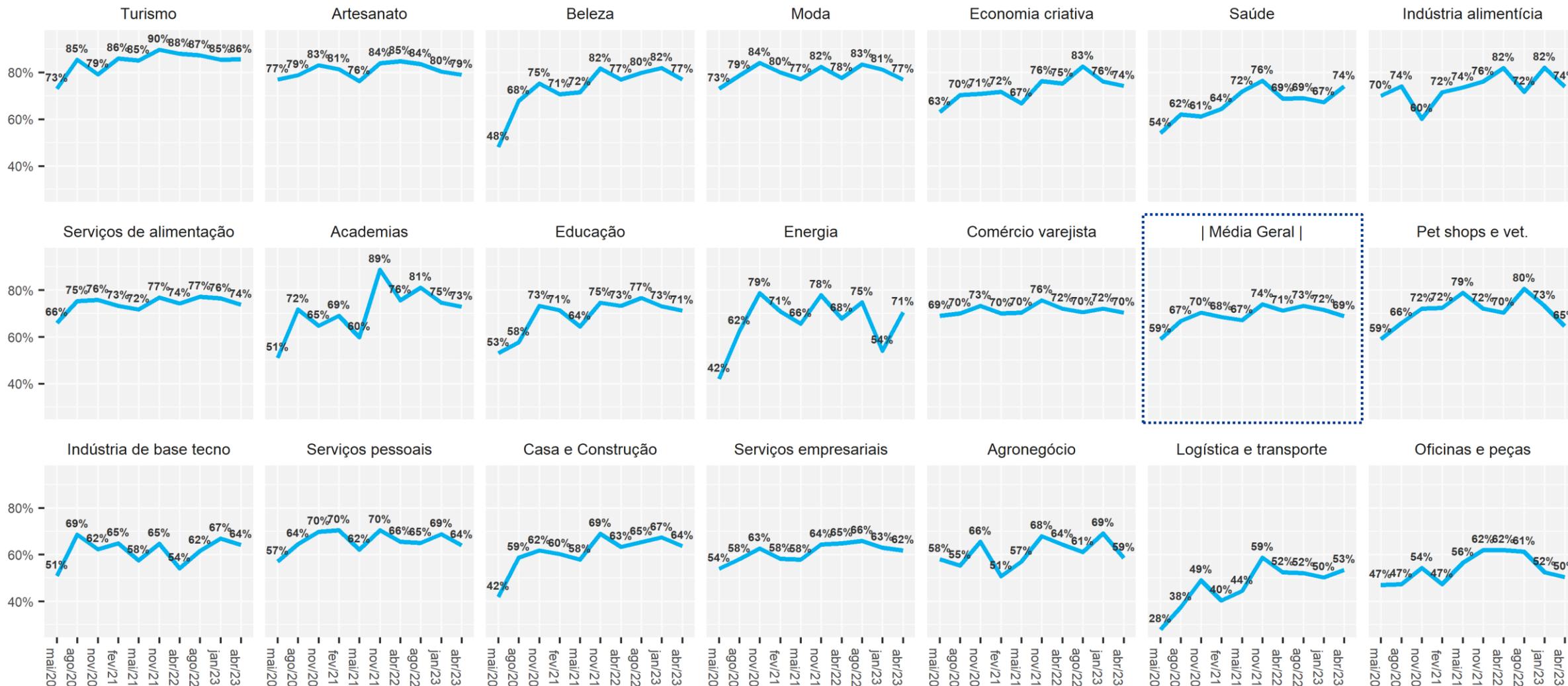
Pesquisa Pulso dos Pequenos Negócios – 3ª edição



A proporção de empresas que vende utilizando ferramentas digitais vem apresentando tendência de queda.

Você vende utilizando redes sociais, aplicativos ou internet (por ex., Whatsapp, facebook, instagram, etc.)?

(em ordem decrescente pelos segmentos com mais vendas digitais em abr/23)



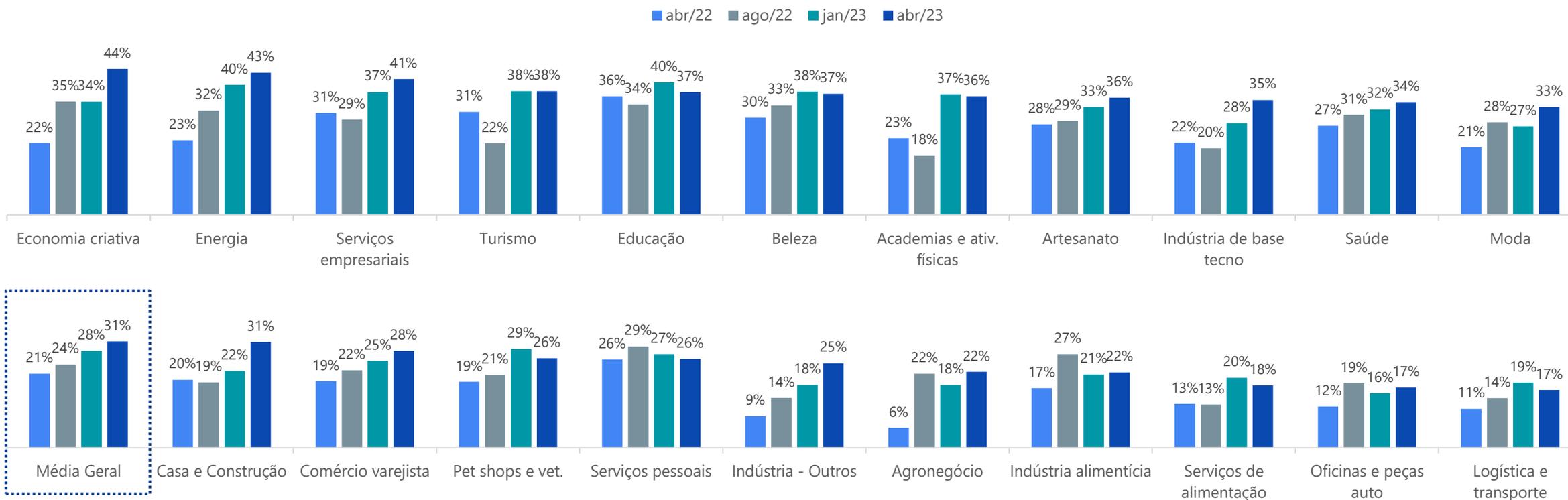
Aumentos de custos continua sendo a principal dificuldades para os pequenos negócios, no entanto, a falta de clientes vem ganhando força.

Hoje o que traz mais dificuldades para o seu negócio?

	Aumento dos custos (Insumos/mercadoria, Combustíveis, Aluguel, Energia)	Falta de clientes	Dívidas com empréstimos	Dívidas com impostos	Dívidas com fornecedores	Funcionários afastados por problemas de saúde	Outros
Serviços de alimentação	54%	18%	11%	5%	2%	1%	8%
Pet shops e vet.	47%	26%	7%	8%	3%	0%	8%
Oficinas e peças auto	47%	17%	13%	5%	4%	2%	12%
Logística e transporte	43%	17%	11%	11%	1%	0%	18%
Indústria alimentícia	42%	22%	16%	5%	2%	2%	12%
Artesanato	42%	36%	9%	1%	1%	1%	11%
Indústria - Outros	41%	25%	11%	8%	1%	0%	15%
Agronegócio	40%	22%	15%	10%	1%	1%	11%
Serviços pessoais	40%	26%	9%	5%	2%	0%	18%
Comércio varejista	39%	28%	11%	7%	4%	1%	9%
Turismo	38%	38%	6%	0%	0%	0%	17%
Média Geral	38%	31%	10%	6%	2%	1%	12%
Beleza	37%	37%	10%	3%	2%	0%	10%
Saúde	36%	34%	8%	7%	3%	0%	11%
Casa e Construção	35%	31%	9%	10%	2%	1%	12%
Indústria de base tecno	35%	35%	6%	8%	0%	3%	14%
Moda	35%	33%	11%	5%	4%	0%	13%
Academias e ativ. físicas	31%	36%	7%	7%	0%	0%	19%
Economia criativa	29%	44%	9%	6%	0%	0%	11%
Serviços empresariais	28%	41%	9%	8%	1%	0%	13%
Energia	27%	43%	7%	7%	0%	0%	15%
Educação	21%	37%	13%	6%	1%	0%	22%

Hoje o que traz mais dificuldades para o seu negócio?

Evolução da resposta: "Falta de clientes"

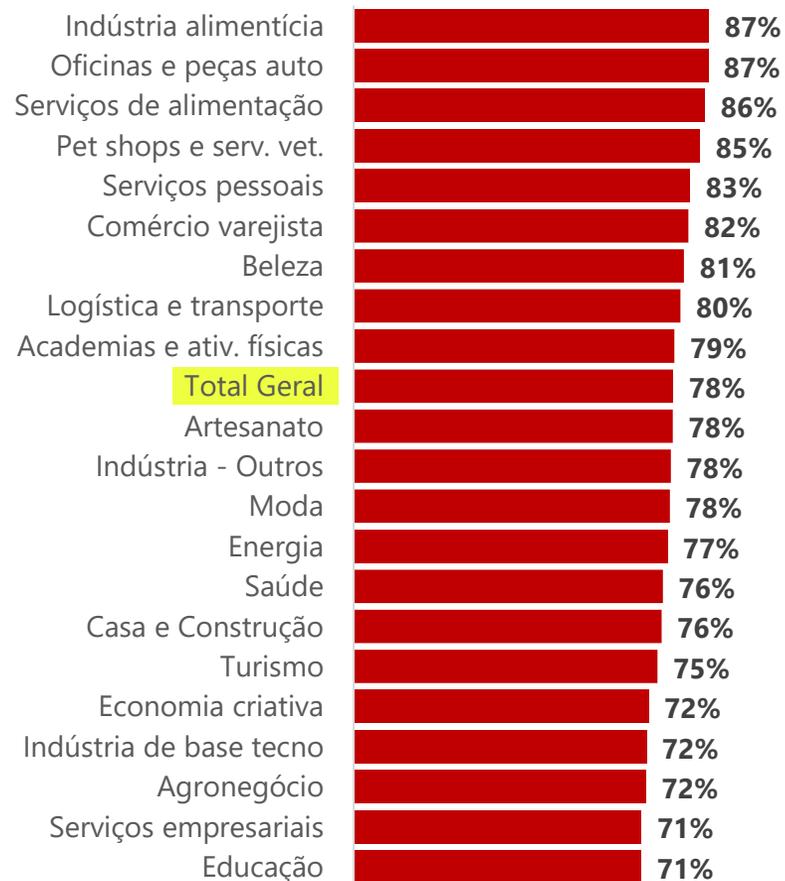


Quase 8 em cada 10 pequenos negócios relataram aumentos dos custos nos últimos 30 dias. Metade desses não repassou o aumento para os clientes.

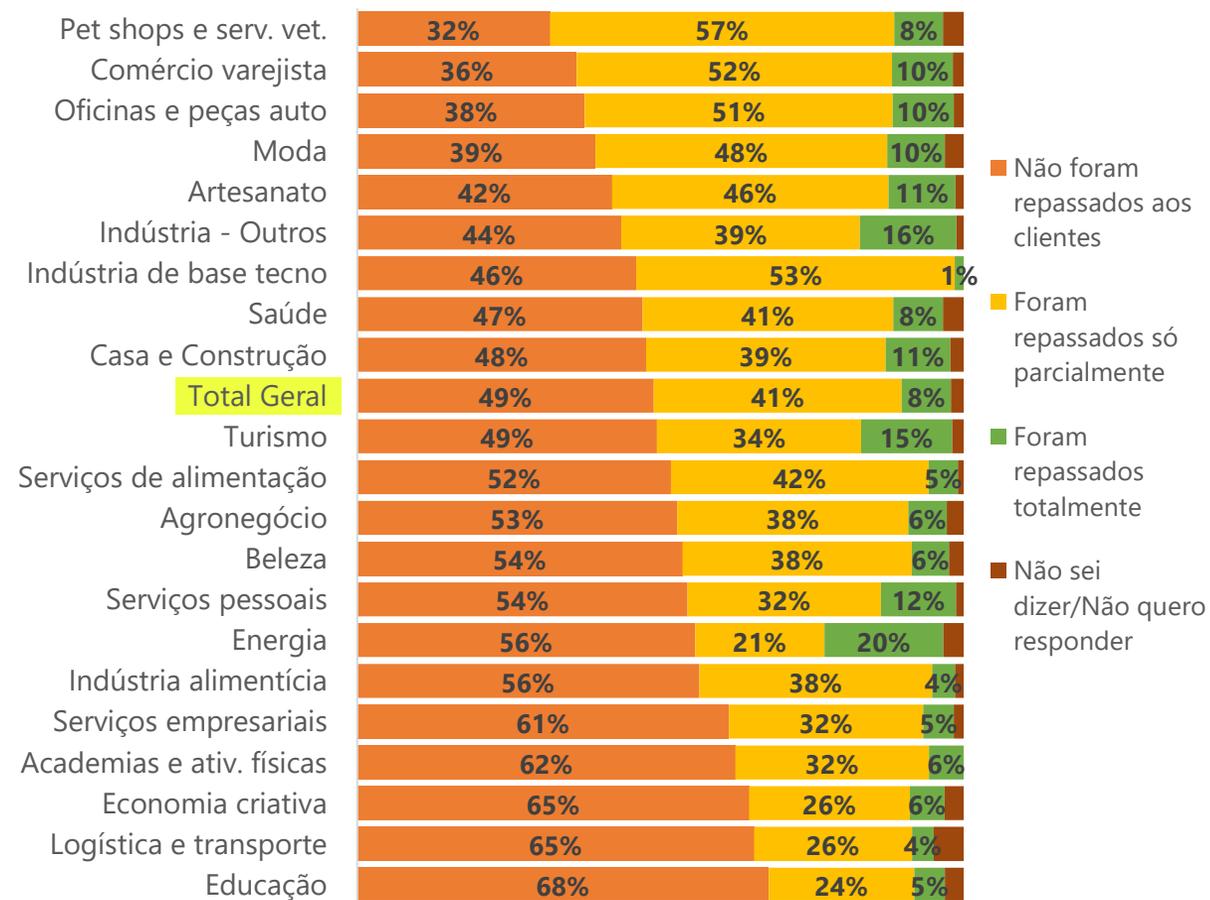
Nos últimos 30 dias, sua empresa teve aumento dos custos?

(valor dos Insumos/mercadoria, Combustíveis, Aluguel, Energia)

Respostas "Sim"



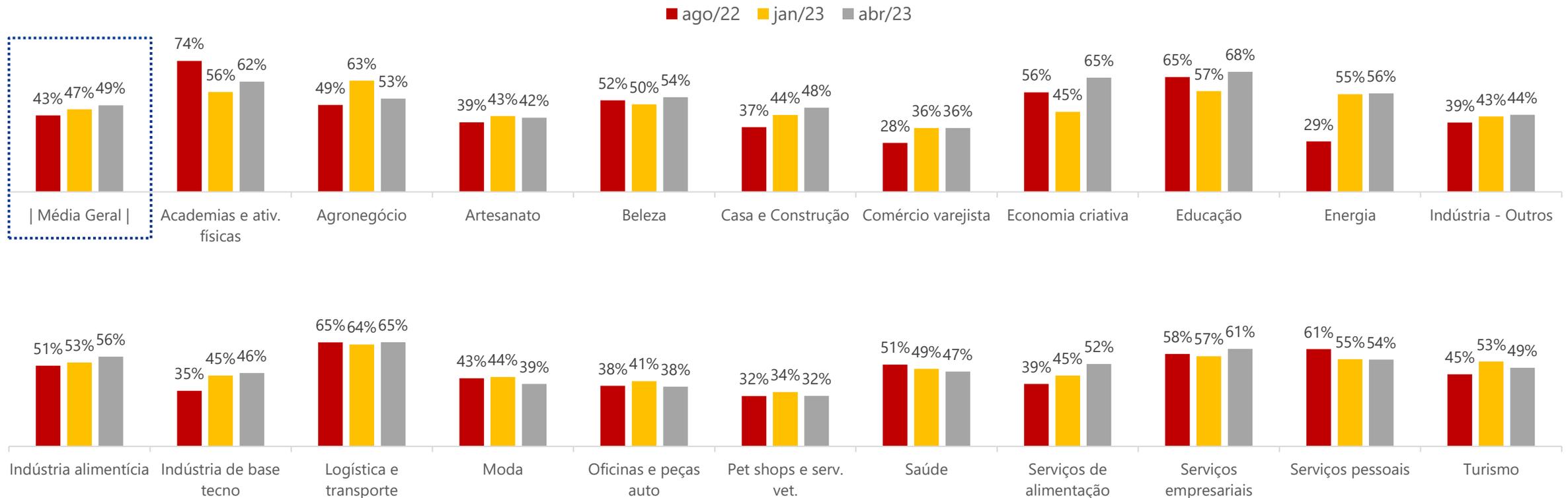
O aumento de custos que a sua empresa sofreu, nos últimos 30 dias, foi repassado em que medida para os seus clientes?



O grupo que não consegue repassar os aumentos para o clientes apresenta tendência de crescimento na média geral, mas com situações diversas entre os segmentos

O aumento de custos que a sua empresa sofreu, nos últimos 30 dias, foi repassado em que medida para os seus clientes?

Evolução da resposta: "Custos não foram repassados"



Destaque para segmentos com proporção considerável de clientes no próprio bairro: Academias, Beleza, Pet Shops e Serviços de Alimentação



Onde está a maioria dos seus clientes?

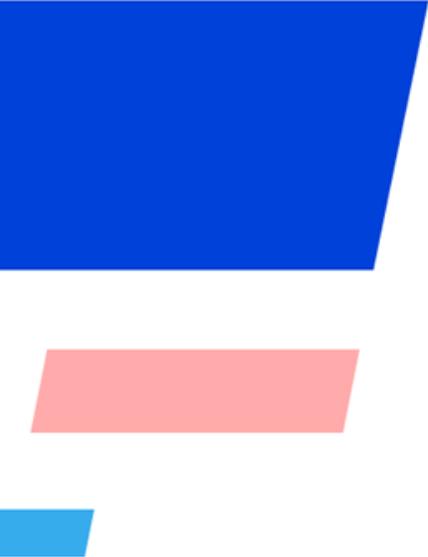
	No bairro	Na cidade	No estado	Em outros estados	Em outros países	Não sei
Academias e ativ. físicas	44%	42%	13%	1%	0%	0%
Agronegócio	7%	40%	40%	8%	0%	4%
Artesanato	9%	57%	17%	15%	0%	2%
Beleza	37%	50%	8%	2%	1%	2%
Casa e Construção	15%	60%	20%	3%	0%	2%
Comércio varejista	30%	52%	11%	4%	0%	2%
Economia criativa	4%	58%	21%	11%	1%	6%
Educação	18%	46%	24%	9%	2%	3%
Energia	13%	53%	30%	2%	0%	2%
Indústria - Outros	6%	40%	44%	9%	0%	2%
Indústria alimentícia	9%	58%	27%	5%	0%	2%
Indústria de base tecno	6%	17%	51%	23%	1%	2%
Logística e transporte	10%	54%	20%	10%	1%	5%
Moda	21%	55%	13%	8%	0%	3%
Oficinas e peças auto	20%	64%	13%	2%	0%	1%
Pet shops e serv. vet.	44%	44%	6%	1%	1%	4%
Saúde	22%	56%	18%	3%	0%	1%
Serviços de alimentação	36%	54%	5%	2%	0%	2%
Serviços empresariais	6%	47%	34%	10%	1%	2%
Serviços pessoais	12%	70%	15%	3%	0%	0%
Turismo	8%	27%	33%	25%	3%	3%
Total Geral	20%	53%	18%	6%	0%	2%

Pix e cartão de crédito são os principais meios de pagamento. Boleto é destaque para segmentos com maior proporção de ME e EPP.



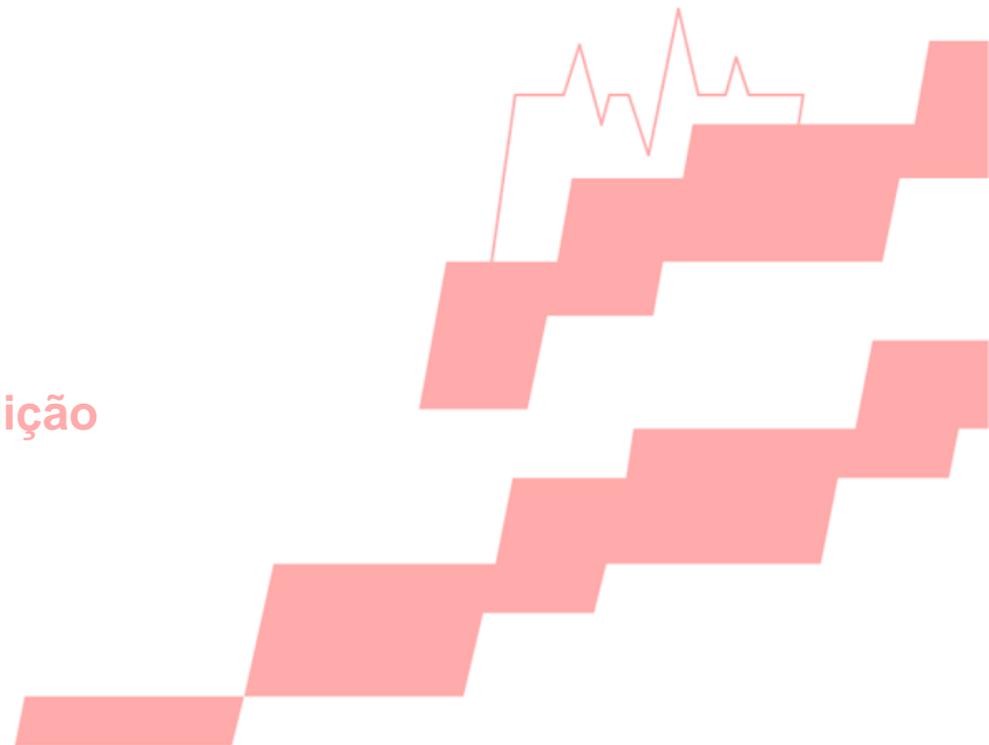
Hoje qual é a principal forma de pagamento utilizada pelos seus clientes?

	Pix	Cartão de crédito	Boleto	Dinheiro	Cartão de débito	Doc/Ted	Vale refeição/Vale Alimentação	Outro
Academias e ativ. físicas	54%	30%	1%	4%	2%	5%	0%	4%
Agronegócio	30%	11%	12%	19%	4%	15%	0%	8%
Artesanato	62%	22%	2%	6%	6%	0%	0%	2%
Beleza	52%	29%	2%	9%	4%	0%	0%	3%
Casa e Construção	49%	16%	8%	8%	4%	8%	0%	6%
Comércio varejista	26%	31%	9%	15%	12%	1%	0%	6%
Economia criativa	63%	13%	3%	5%	2%	9%	0%	5%
Educação	45%	12%	20%	5%	1%	11%	0%	6%
Energia	28%	12%	11%	17%	4%	8%	0%	19%
Indústria - Outros	37%	6%	25%	8%	1%	14%	0%	10%
Indústria alimentícia	44%	7%	27%	10%	4%	6%	1%	2%
Indústria de base tecno	25%	9%	36%	12%	0%	13%	0%	6%
Logística e transporte	44%	13%	8%	13%	4%	12%	0%	6%
Moda	40%	32%	6%	8%	4%	2%	0%	8%
Oficinas e peças auto	31%	44%	7%	7%	6%	2%	0%	4%
Pet shops e serv. vet.	20%	49%	3%	11%	15%	0%	0%	3%
Saúde	28%	37%	8%	10%	8%	2%	0%	6%
Serviços de alimentação	35%	27%	1%	14%	19%	0%	1%	3%
Serviços empresariais	43%	7%	24%	4%	2%	16%	0%	4%
Serviços pessoais	49%	16%	13%	10%	2%	7%	0%	3%
Turismo	50%	33%	3%	3%	6%	2%	0%	3%
Total Geral	41%	23%	10%	9%	7%	5%	0%	5%



Questões sobre Crédito e Investimento

Pesquisa Pulso dos Pequenos Negócios – 3ª edição

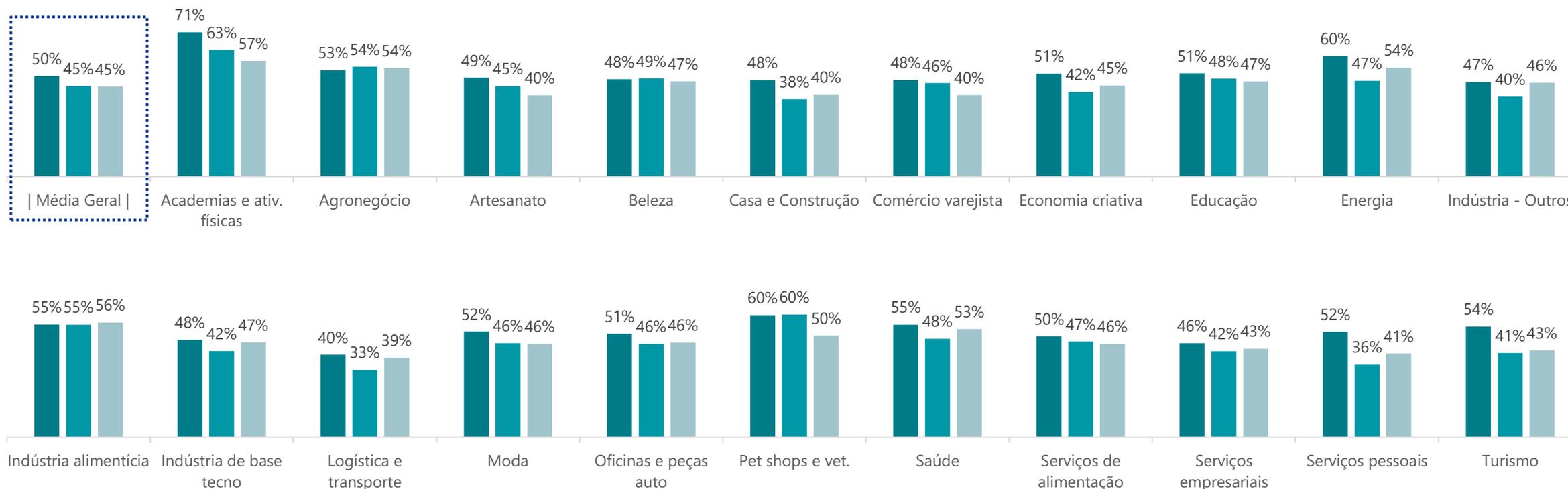


Quase metade dos pequenos negócios realizou investimentos nos últimos 3 meses. Essa proporção se manteve na Média Geral desde a última edição.

Nos últimos 3 meses você realizou algum investimento no seu negócio?

Evolução das respostas "Sim"

■ ago/22 ■ jan/23 ■ abr/23

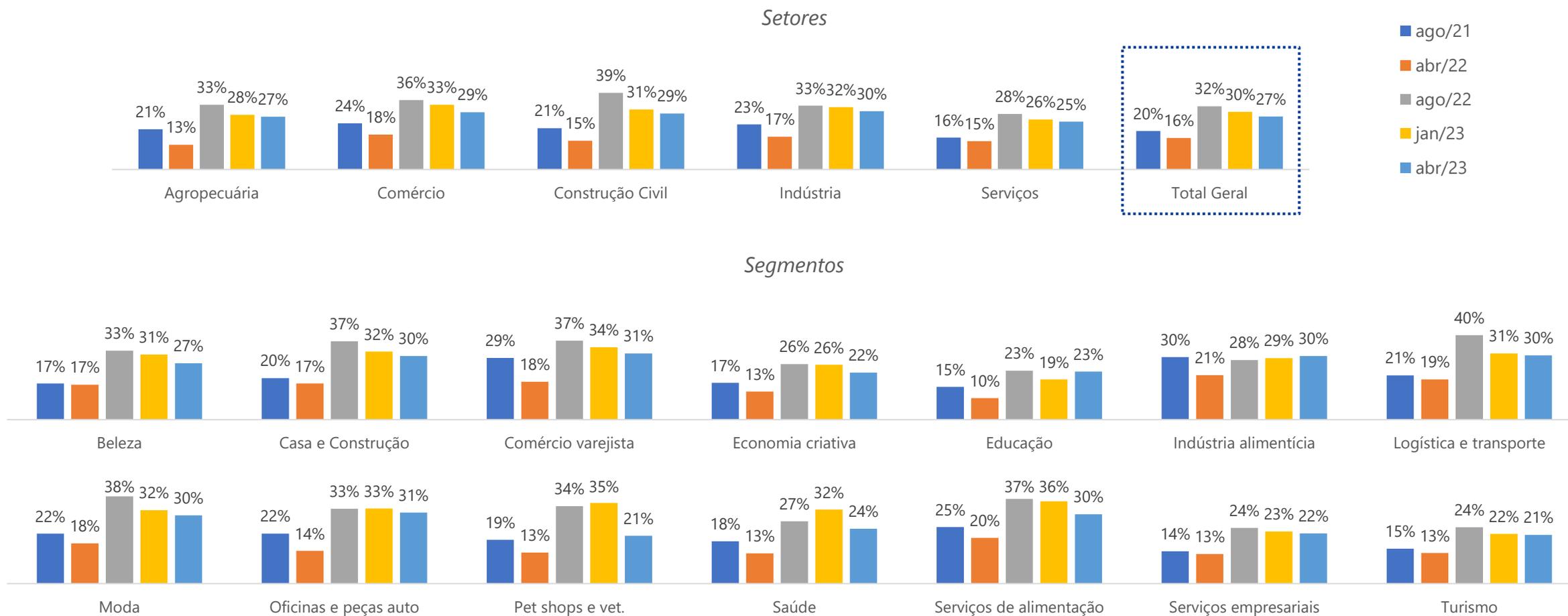


Máquina e equipamentos, Instalações e Equip. de Informática continuam sendo os principais investimentos.

	Máquinas e equipamentos (exceto informática)	Instalações	Informática – equipamentos	Ampliação de espaço físico	Informática – software	Treinamento dos sócios	Treinamento de empregados	Veículos	Outros
Academias e ativ. físicas	41%	31%	13%	15%	9%	18%	12%	2%	13%
Agronegócio	28%	22%	13%	12%	19%	18%	10%	7%	36%
Artesanato	29%	9%	8%	14%	9%	6%	3%	0%	51%
Beleza	32%	22%	7%	21%	6%	8%	6%	2%	39%
Casa e Construção	40%	24%	15%	14%	10%	12%	8%	16%	24%
Comércio varejista	21%	24%	13%	22%	11%	5%	7%	7%	36%
Economia criativa	32%	8%	24%	6%	17%	23%	11%	7%	28%
Educação	7%	33%	41%	17%	23%	14%	21%	3%	24%
Energia	33%	20%	30%	13%	11%	10%	16%	42%	34%
Indústria - Outros	60%	17%	23%	15%	13%	6%	15%	13%	21%
Indústria alimentícia	50%	34%	13%	18%	8%	15%	12%	10%	32%
Indústria de base tecno	49%	29%	28%	19%	27%	27%	19%	0%	17%
Logística e transporte	14%	13%	18%	8%	15%	2%	5%	56%	15%
Moda	20%	26%	9%	18%	6%	7%	9%	3%	43%
Oficinas e peças auto	48%	16%	18%	20%	5%	2%	6%	6%	25%
Pet shops e serv. vet.	37%	31%	10%	21%	4%	14%	12%	8%	24%
Saúde	28%	33%	23%	16%	15%	17%	17%	2%	33%
Serviços de alimentação	48%	28%	11%	16%	10%	5%	10%	5%	27%
Serviços empresariais	20%	20%	37%	14%	33%	23%	18%	8%	23%
Serviços pessoais	35%	17%	22%	15%	14%	10%	12%	9%	30%
Turismo	16%	34%	12%	9%	16%	19%	18%	11%	25%
Total Geral	30%	23%	18%	16%	14%	11%	11%	8%	30%

Leve tendência de redução na procura por empréstimo, mas aproximadamente 1/3 das empresas ainda buscam.

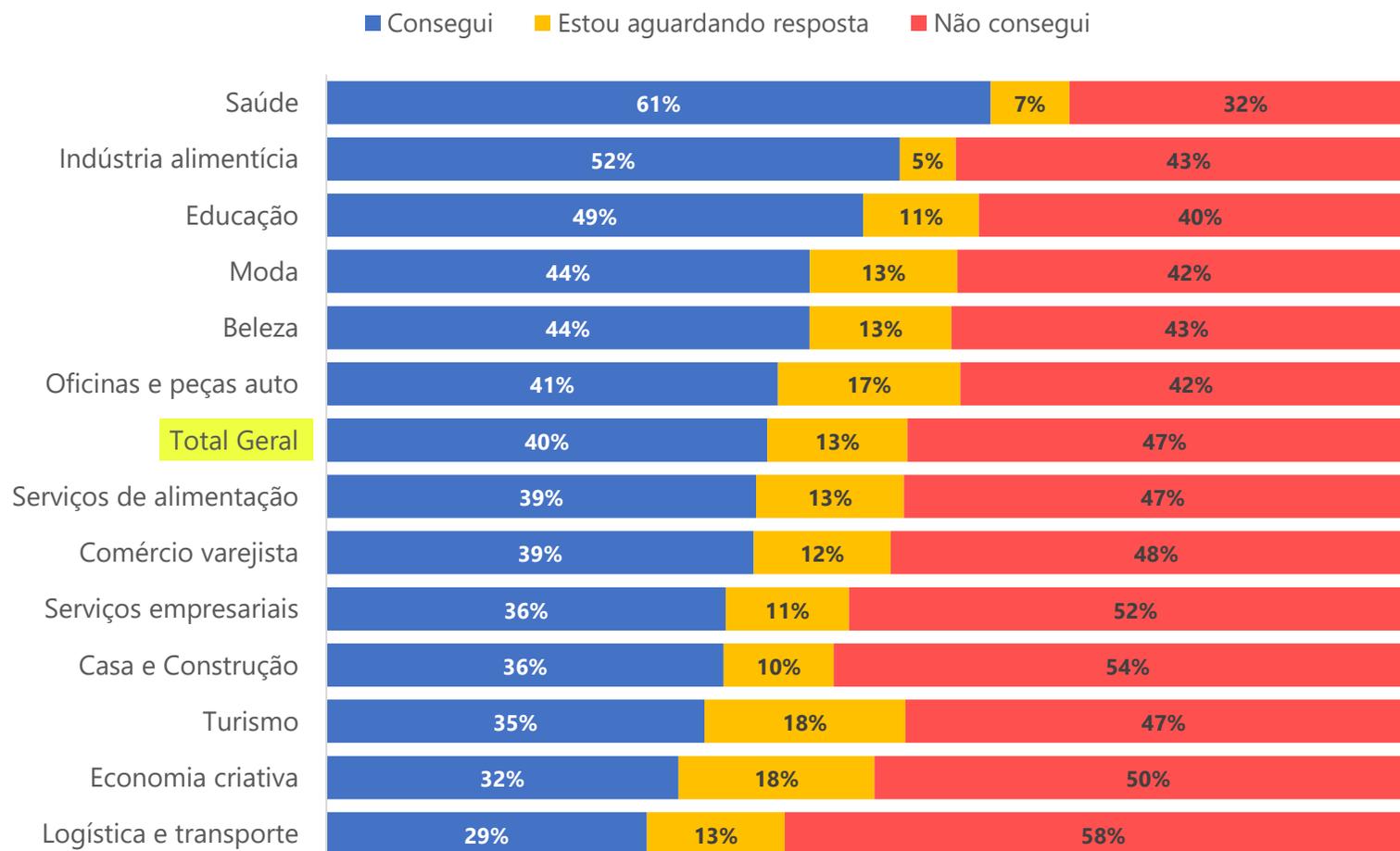
Buscou empréstimo para sua empresa nos últimos 3 meses?



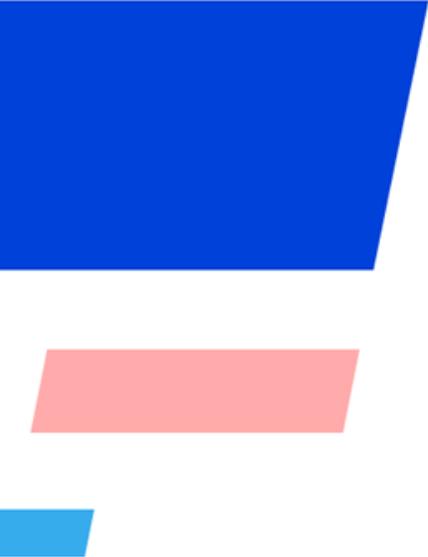
* Segmentos que não aparecem nesta tela não obtiveram quantidade de respondentes suficientes para esta pergunta nesta edição ou em edições anteriores.

O desempenho dos segmentos na obtenção de crédito é bastante variado. Maior presença de ME e EPP em alguns ajuda a explicar, mas não é o único fator.

E o que aconteceu com o seu pedido de empréstimo?

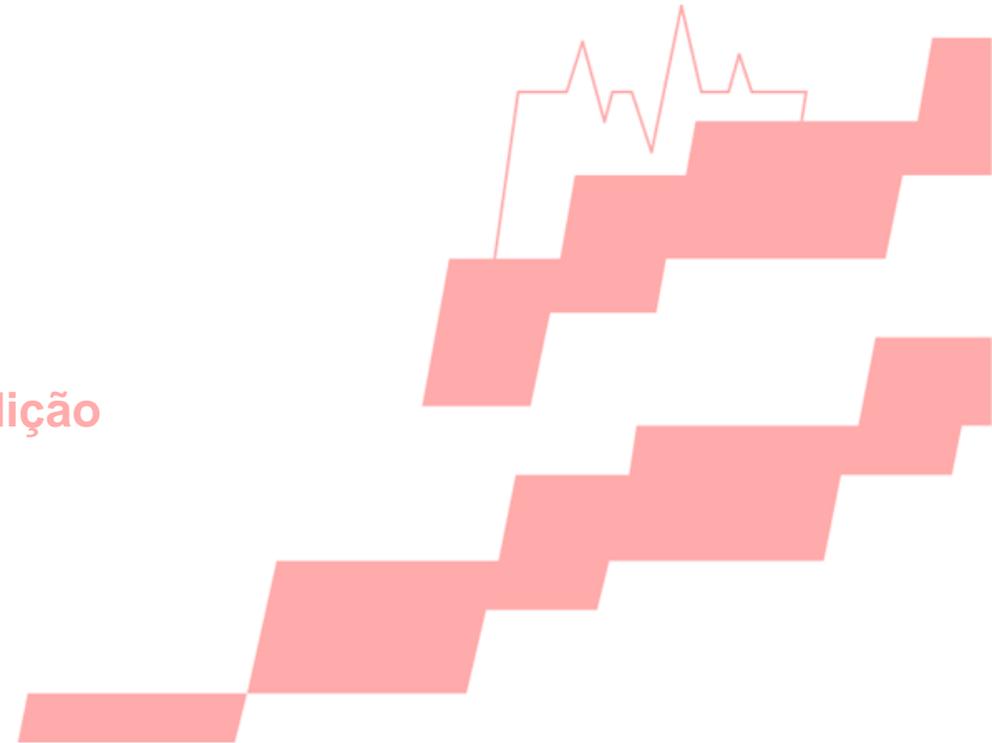


* Segmentos que não aparecem nesta tela não obtiveram quantidade de respondentes suficientes para esta pergunta nesta edição ou em edições anteriores.

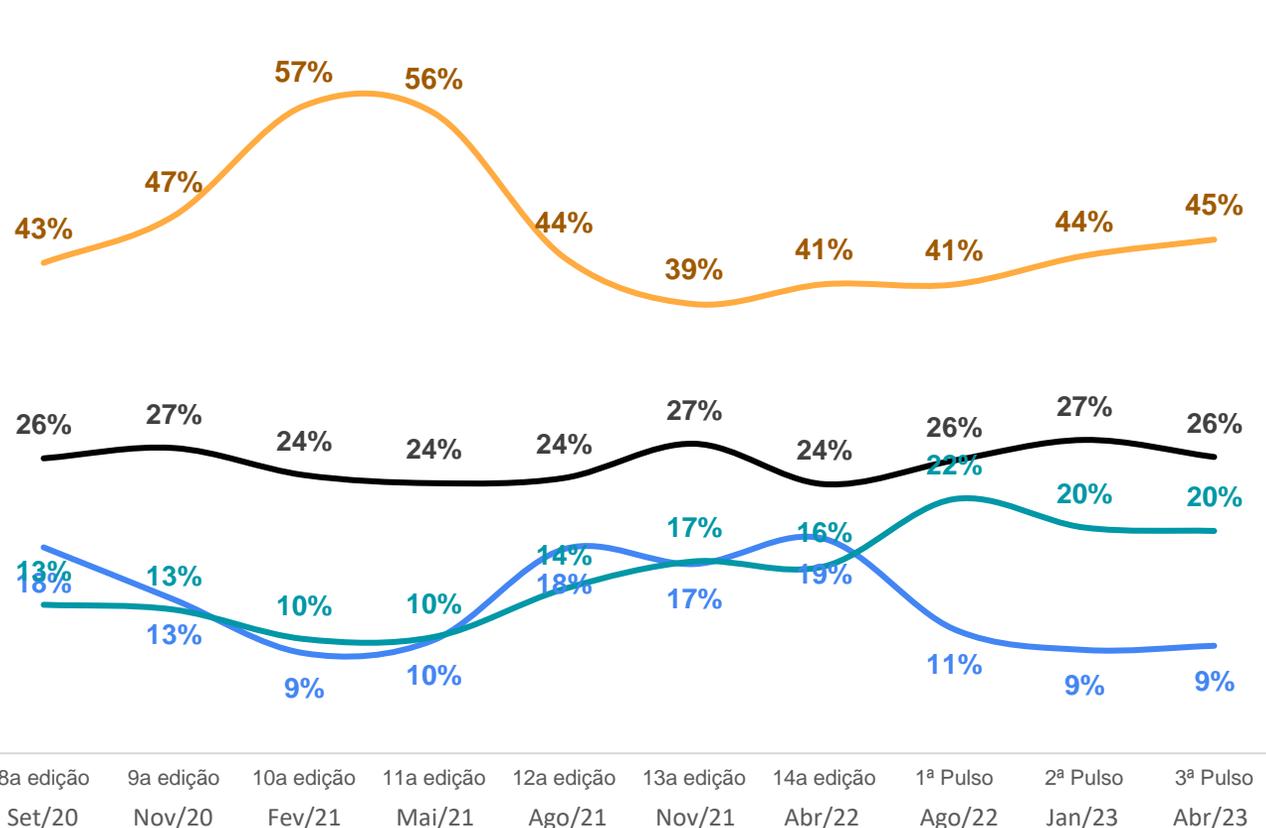


Questões sobre o humor do empreendedor

Pesquisa Pulso dos Pequenos Negócios – 3ª edição



Qual das seguintes frases representam melhor a situação que você vive agora?



Estado de espírito do empresário

- Ainda tenho muitas dificuldades para manter meu negócio
 ←

Aflito
"Preocupado com o futuro"

MPE:43% MEI:47%
- O pior já passou
 ←

Aliviado
"Esperançoso com o futuro"
- Os desafios provocaram mudanças que foram valiosas para o meu negócio
 ←

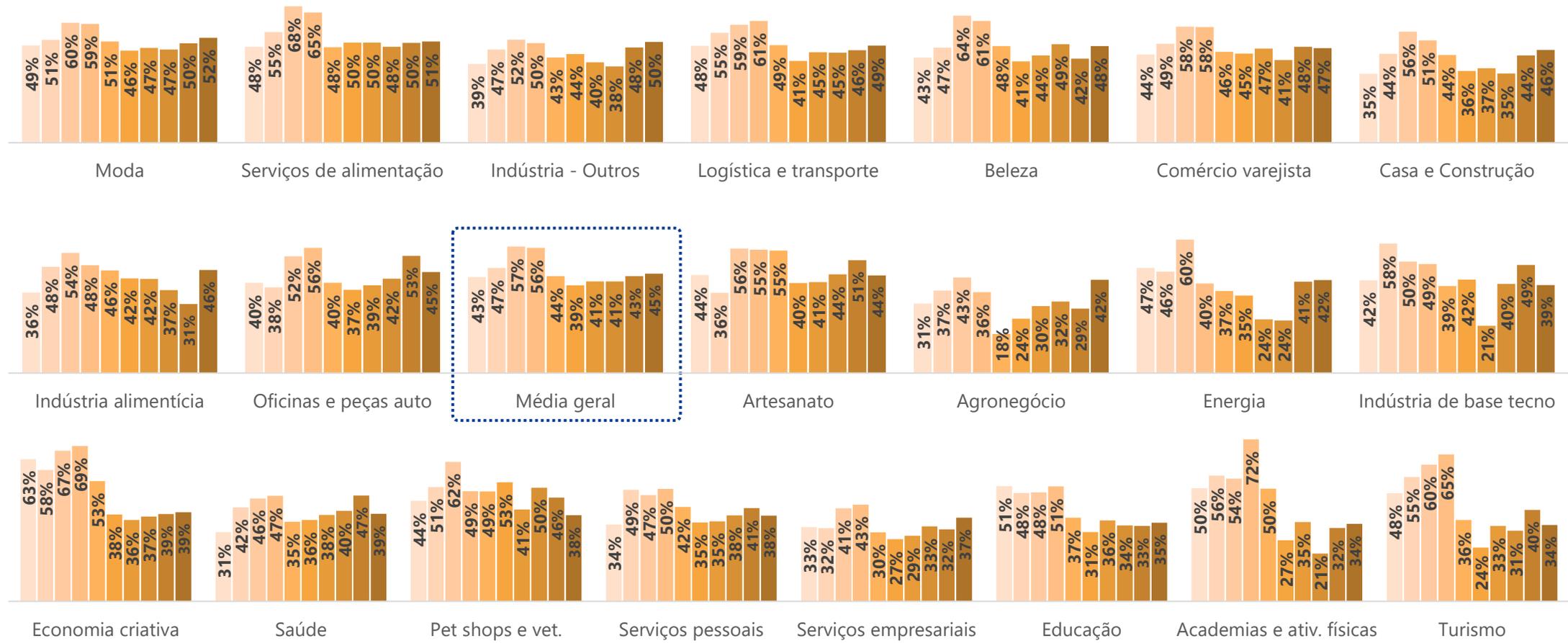
Conformado
"Percebendo o lado positivo da crise"
- Animado com as novas oportunidades
 ←

Animado
"Entusiasmado com o futuro"

Poucos segmentos com piora significativa. Em geral, a maioria acompanhou a média, apresentando um pequeno aumento na preocupação.

Proporção de empresários "Aflitos", preocupados com o futuro

set/20 nov/20 fev/21 mai/21 ago/21 nov/21 abr/22 ago/22 jan/23 abr/23



Fonte: Pesquisa Sebrae – Pulso dos Pequenos Negócios – 3ª edição. Coleta: 24/04 a 02/05/2023.

Equipe Técnica

A pesquisa **Pulso dos Pequenos Negócios** é um produto da **Unidade de Gestão Estratégica e Inteligência** do Sebrae Nacional, com apoio da **Unidade de Competitividade** e **Unidade de Capitalização e Serviços Financeiros**.

Equipe UGE

Kennyston Lago

kennyston.lago@sebrae.com.br

Dênis Nunes

denis.pedro@sebrae.com.br

Marco Bedê

marco.bede@sebrae.com.br

Shayane Cordeiro

shayane.cordeiro@sebrae.com.br

Equipe Competitividade

Alberto Vallim

alberto.vallim@sebrae.com.br

Morgana Dourado de Souza

morgana.souza@sebrae.com.br

Equipe UCSF

Giovanni Beviláqua

giovanni.bevilaqua@sebrae.com.br

