

SONDAGEM ESG

EMPRESAS
DE PEQUENO
PORTE



Integridade **esg** 





Objetivo

A sondagem realizada pelo Sebrae Rio em parceria com o portal Integridade ESG, da Insight Comunicação, tem por finalidade produzir um diagnóstico sobre a agenda ESG nas Empresas de Pequeno Porte (EPPs) do Estado do Rio de Janeiro.

A sondagem

- › O questionário obteve 390 respostas de Empresas de Pequeno Porte (EPPs)
- › O levantamento tem um índice de erro amostral de 5%

O que é ESG?

A sigla ESG, do inglês environmental, social, and governance (ambiental, social e governança), representa um novo paradigma de comportamento das empresas que ganha cada vez mais protagonismo no Brasil e no mundo.

Estrutura

1

Metodologia da sondagem, exposição das características da amostra e detalhamento do levantamento.

2

Resultados acerca do conhecimento e valorização das práticas ESG por diferentes recortes.

3

Análises específicas sobre as respostas referentes a cada um dos pilares ESG – Ambiental, Social e Governança.

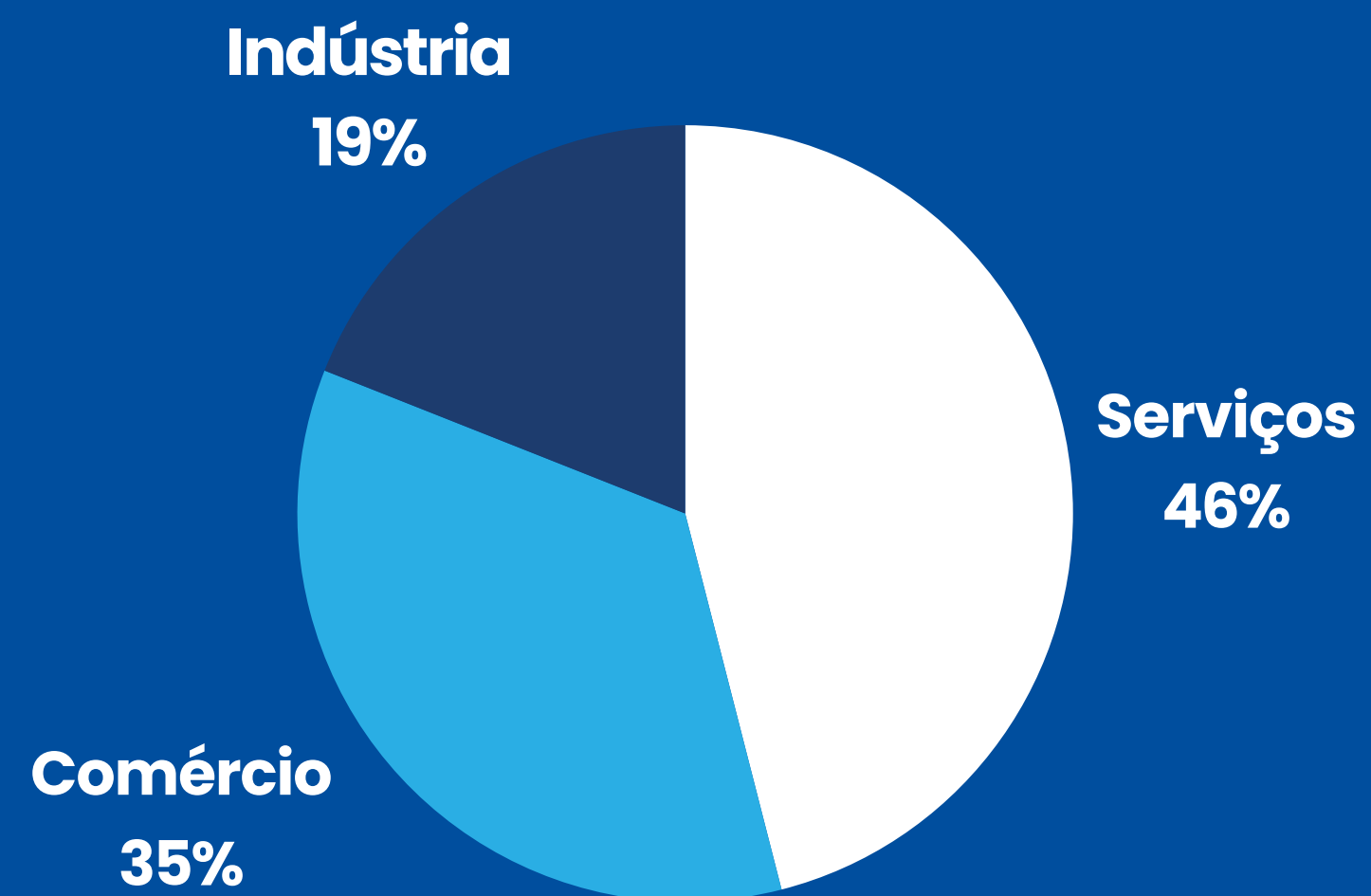


1

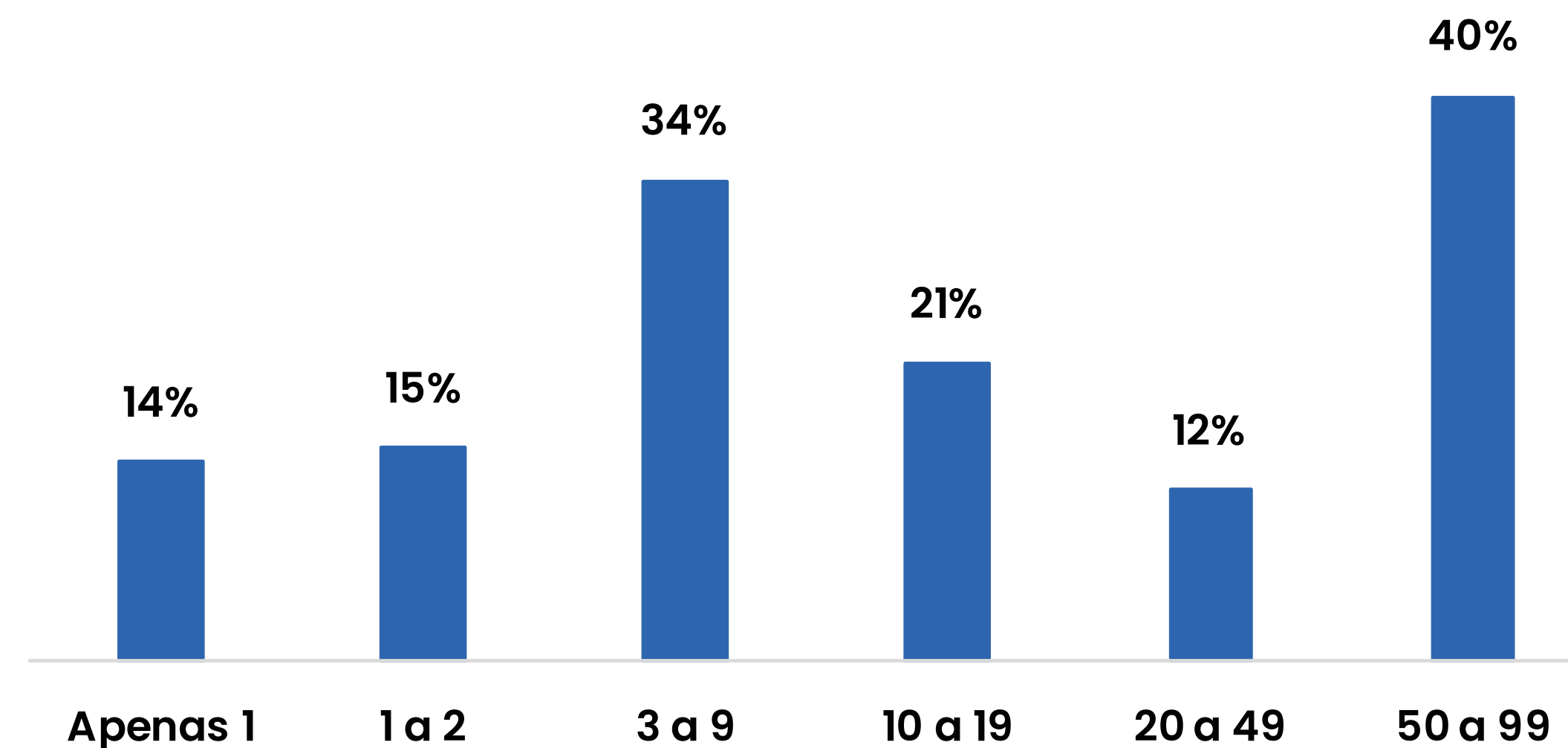
**AMOSTRA E SUAS
CARACTERÍSTICAS**

AMOSTRA DA PESQUISA

> Divisão dos setores respondentes



> Quantidade de funcionários



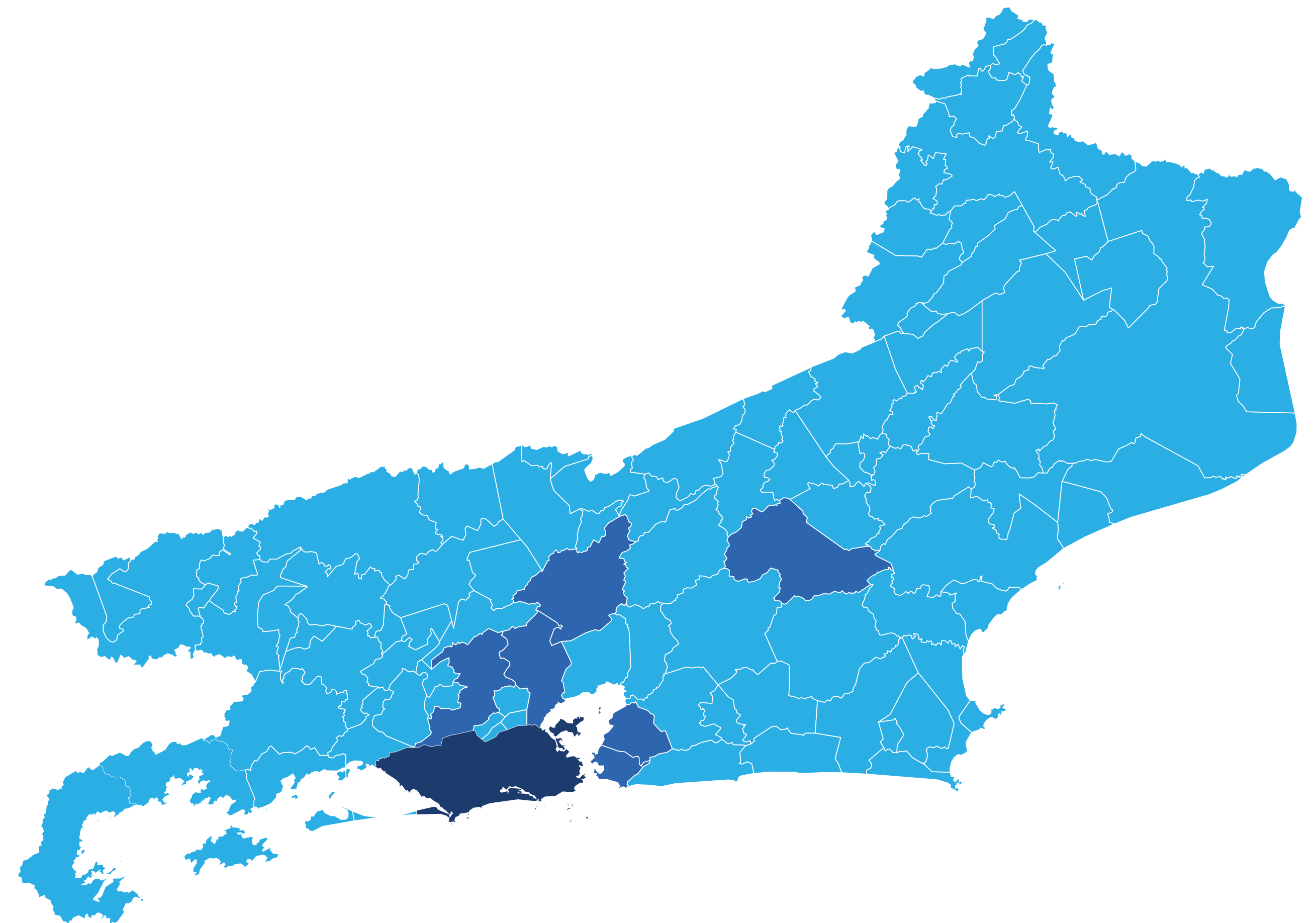
29%

das empresas que responderam à sondagem são compostas por até duas pessoas

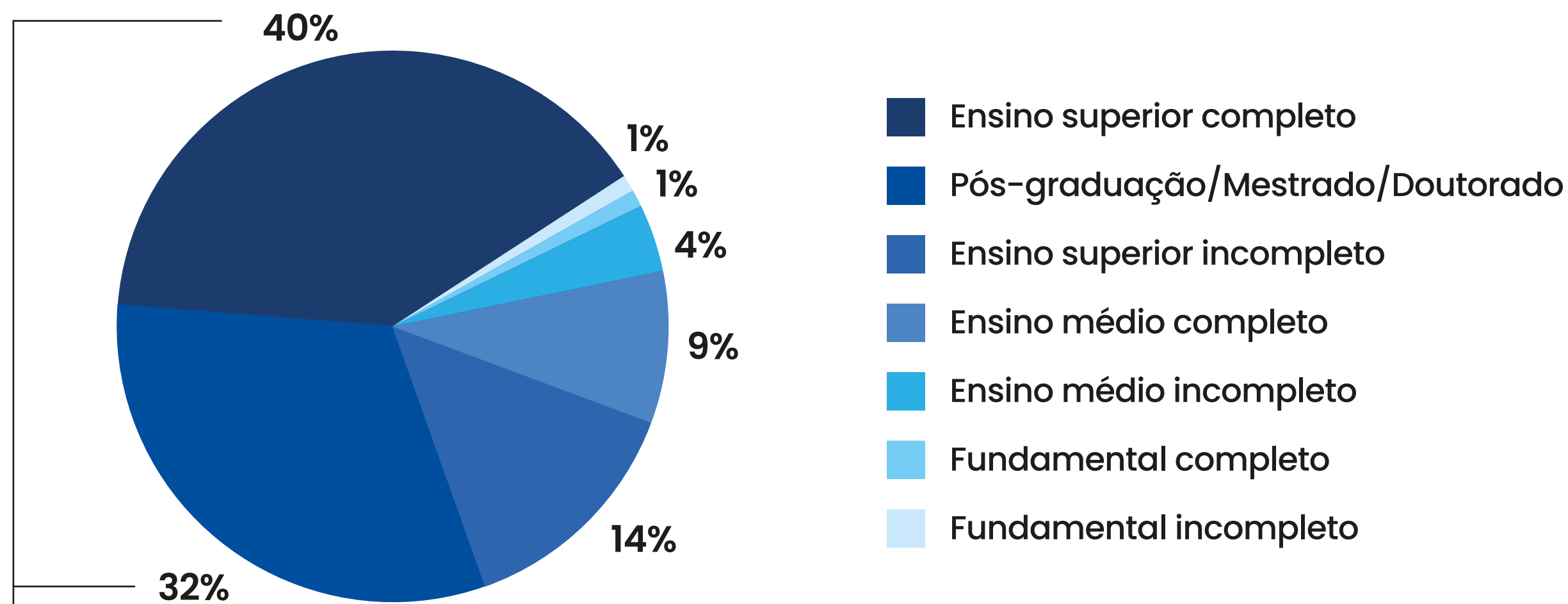
CARACTERÍSTICAS DA AMOSTRA

> Densidade das respostas por localidade

- **Acima de 50%**
Rio de Janeiro
- **3 a 10%**
Duque de Caxias, Niterói,
Nova Friburgo, Nova Iguaçu,
Petrópolis, São Gonçalo
- **Abaixo de 3%**
Demais municípios



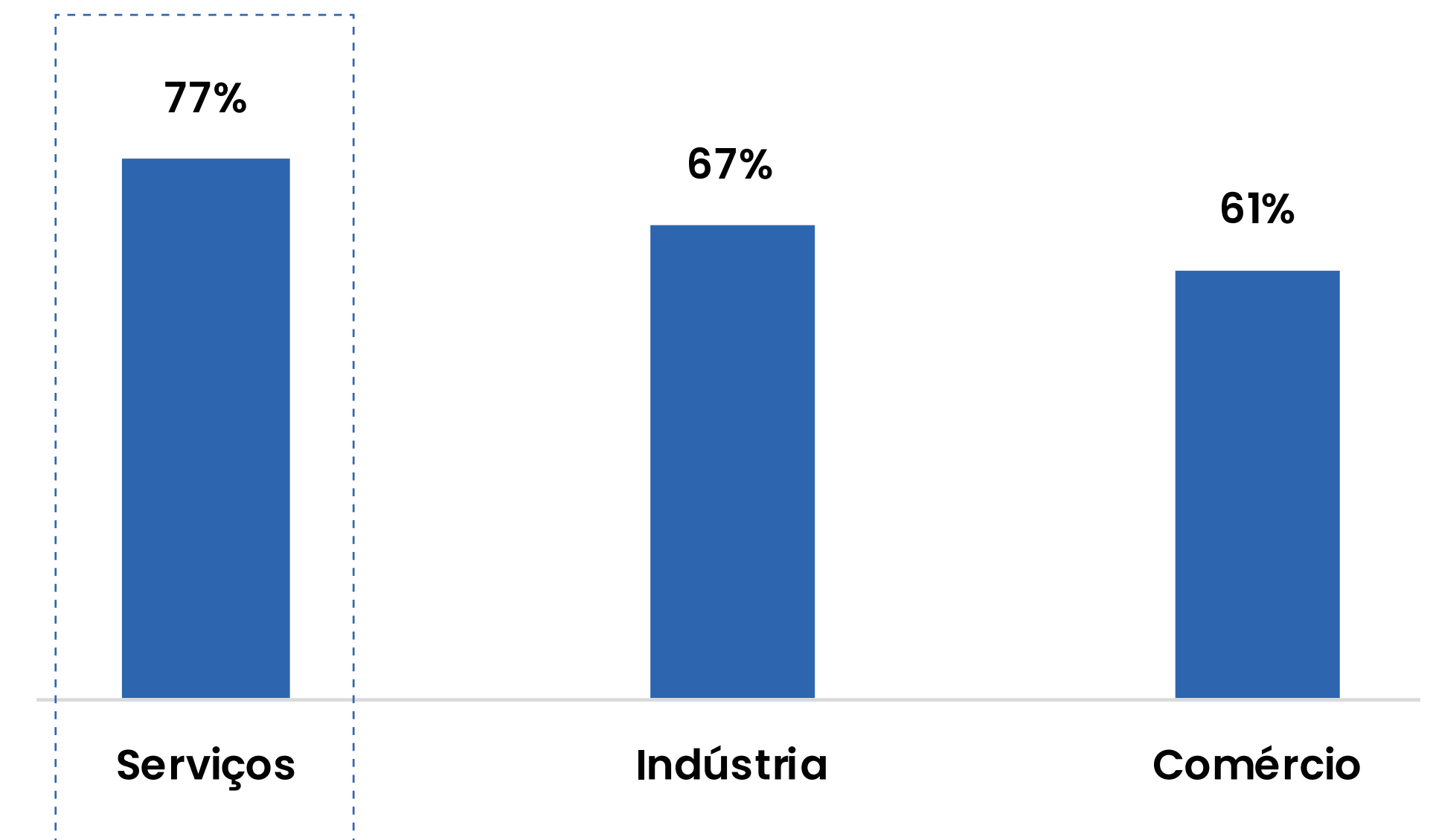
> Grau de escolaridade



72%

dos representantes das EPPs têm pelo menos Ensino superior completo

> Grau de escolaridade por setor com pelo menos ensino superior completo



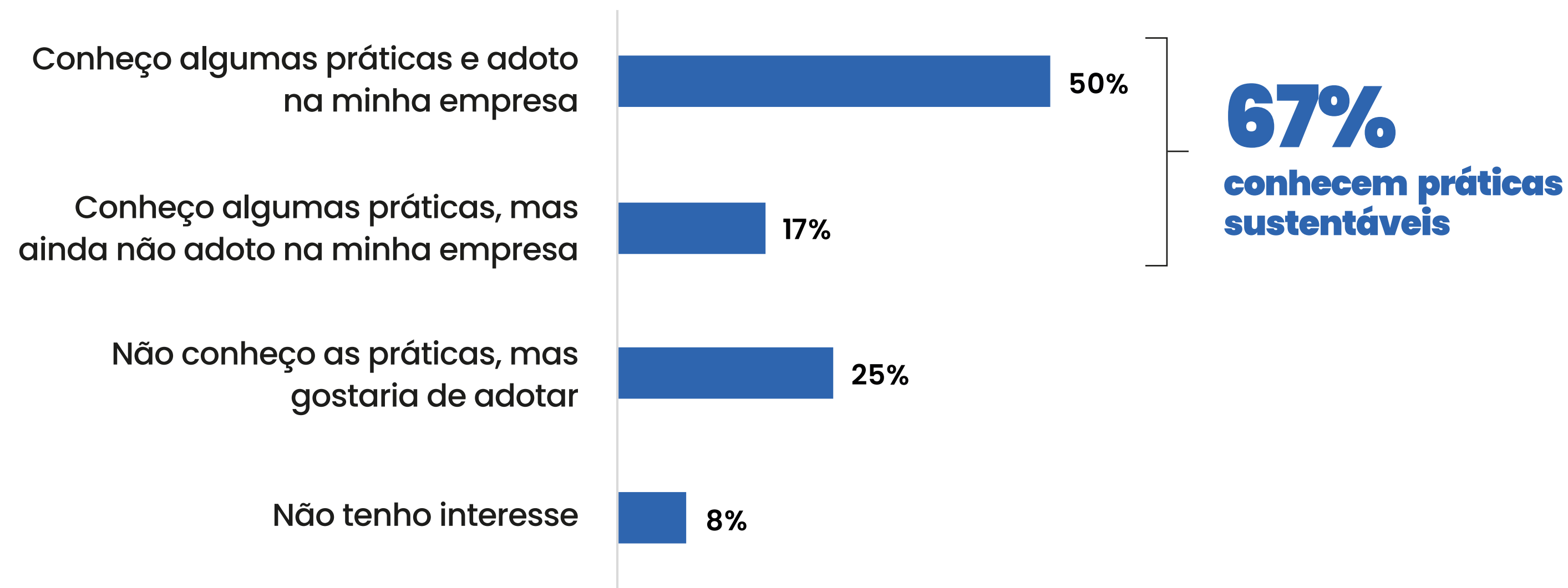
O setor de Serviços possui maior qualificação entre seus representantes

A night landscape featuring a body of water in the foreground, dark mountains in the middle ground, and a starry sky with a prominent blue aurora borealis. The text is overlaid on the right side of the image.

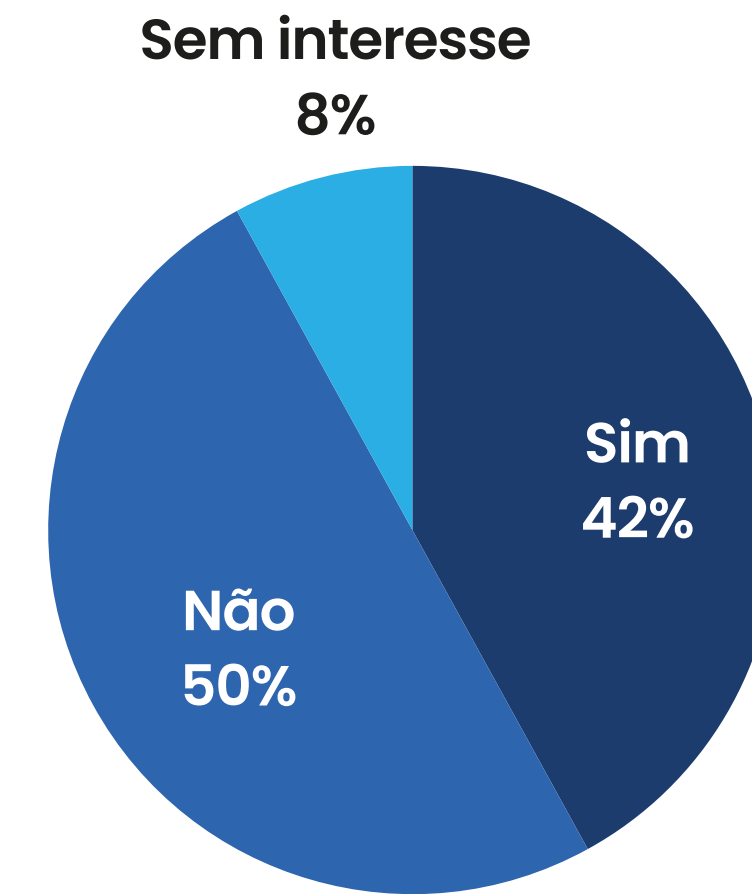
2

**CONHECIMENTO E
VALORIZAÇÃO DAS
PRÁTICAS ESG**

› Sua empresa conhece e adota práticas sustentáveis?

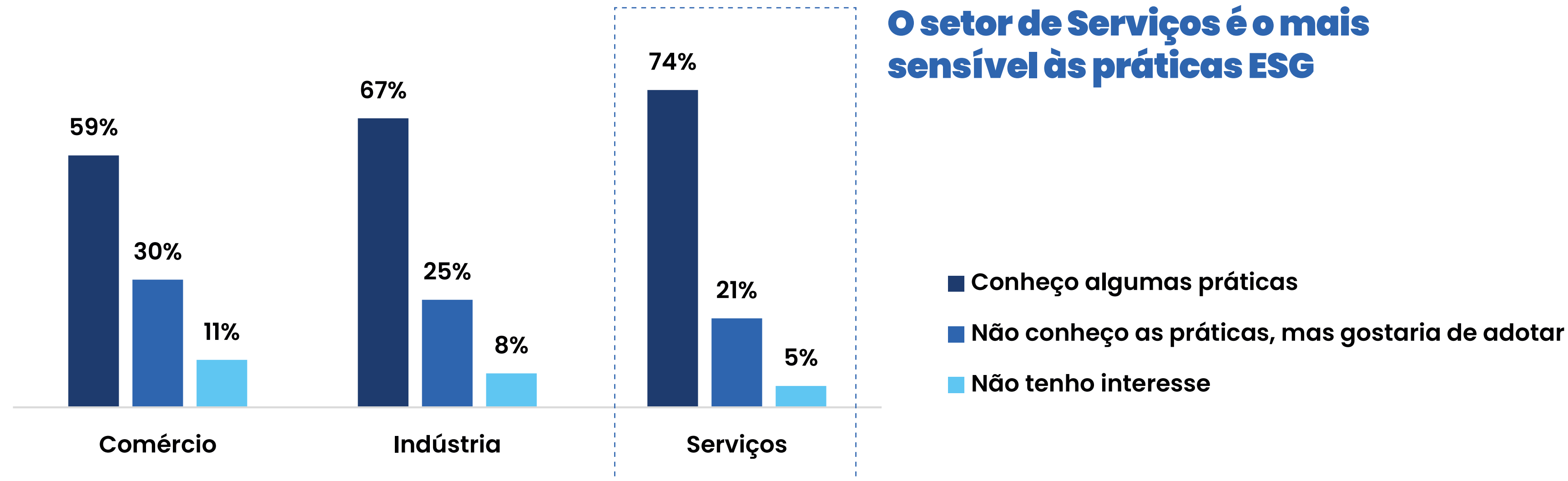


› Você conhece a nova tendência ESG?



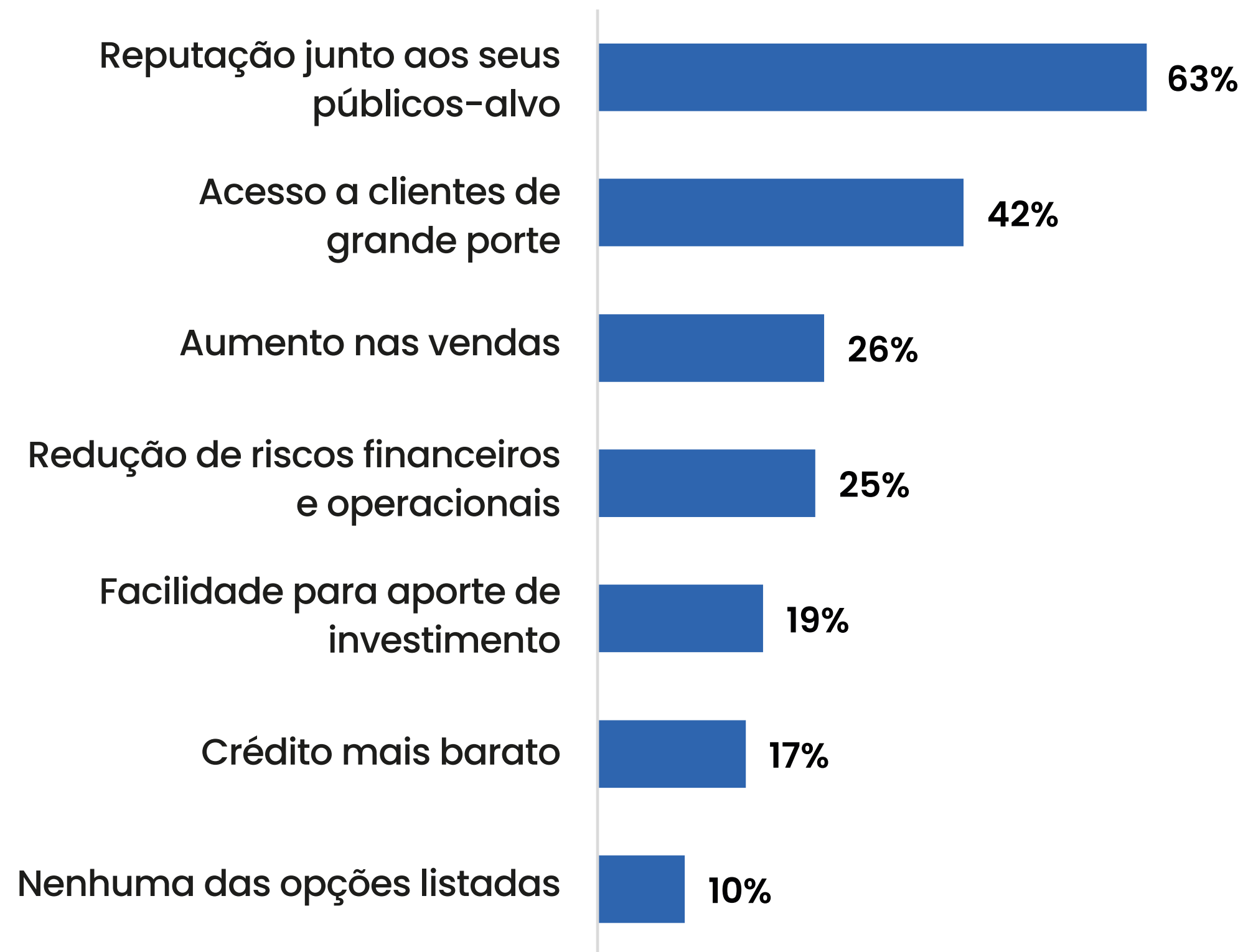
Apenas 42% entendem o conceito ESG

› Sua empresa conhece e adota práticas sustentáveis?
Por setor



41%
 não conhecem ou não
 têm interesse em práticas
 sustentáveis no setor de
 comércio

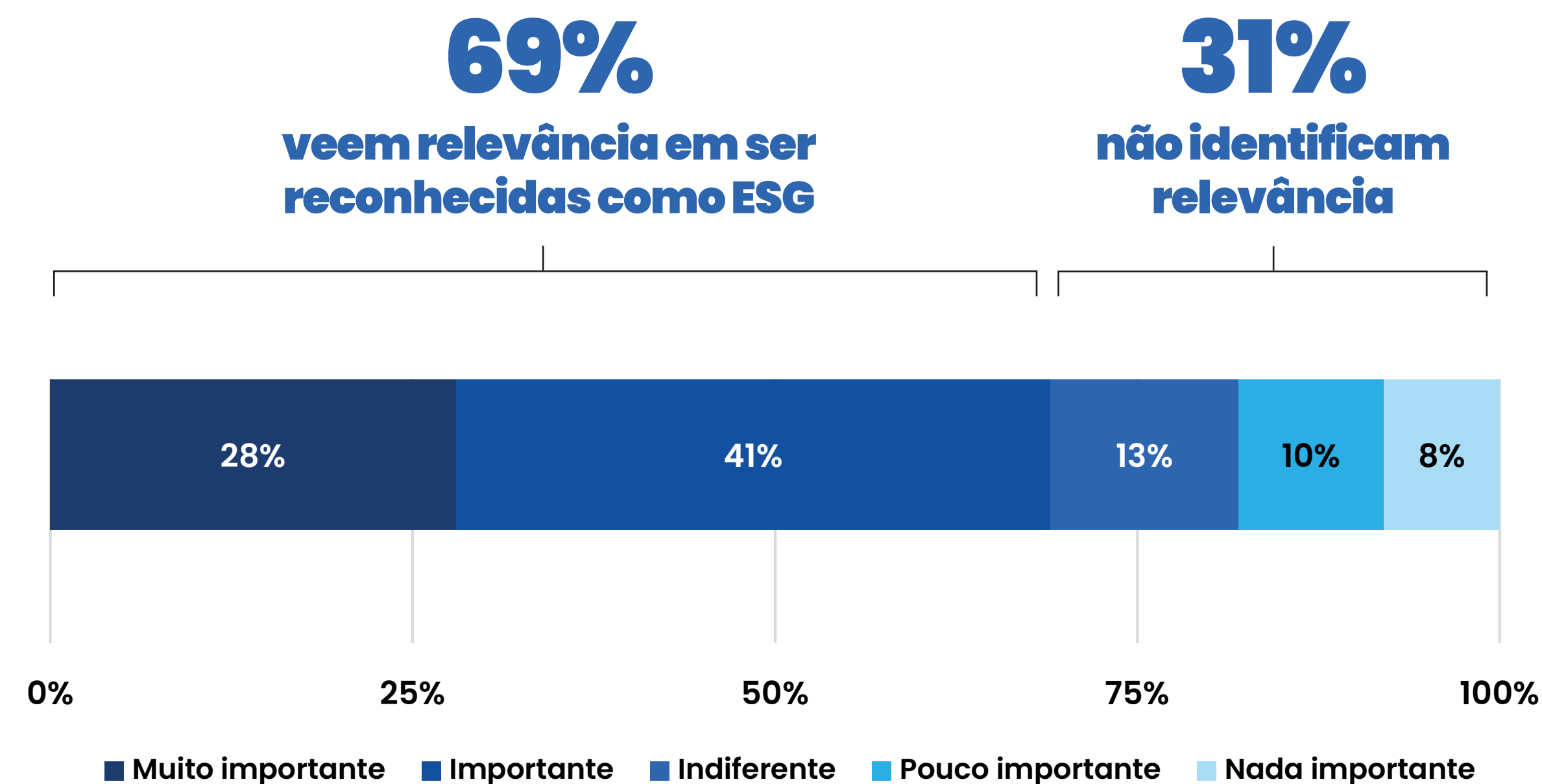
› Quais são as principais vantagens percebidas com a adoção de práticas ESG?



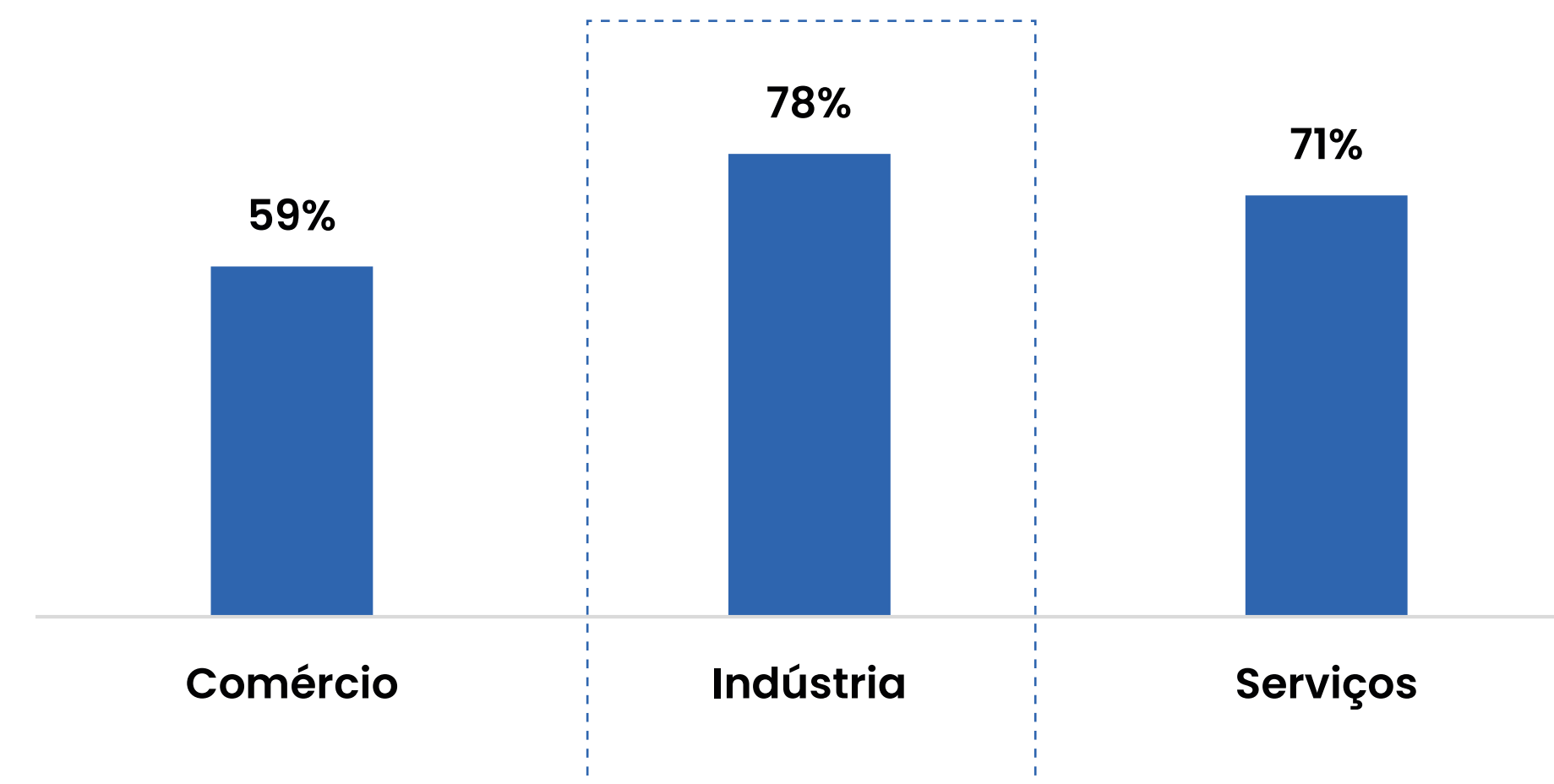
Os três itens de maior destaque são relacionados a reputação e aumento de vendas

83%
não identificam o acesso a crédito mais barato entre as vantagens relacionadas às práticas ESG

› Para a sua empresa, qual é a importância em ser reconhecida como ESG?



› Percepção de relevância por setor



A Indústria é o setor que dá maior relevância ao ESG



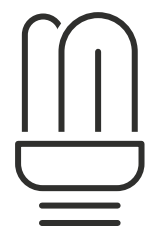
3

**VISÃO POR
EIXO ESG**

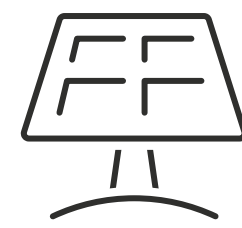
EIXO AMBIENTAL

> Práticas relacionadas ao consumo de energia e água

Consumo de energia



81%
utilizam
lâmpadas de
baixo consumo

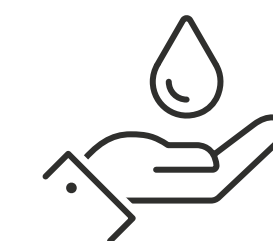


12%
usam energia
de fonte solar
ou eólica

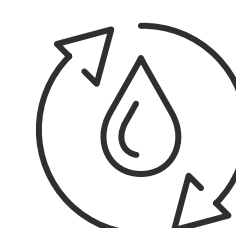


48%
não utilizam
eletrônicos de
baixo consumo
(Selo Procel A)

Consumo de água



70%
não realizam
nenhum tipo de
controle no uso
de água



88%
não têm
prática de
reúso de água

EIXO AMBIENTAL

> Práticas relacionadas a compra de materiais e descarte de lixo

Compra de materiais



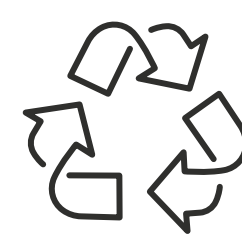
77%

**utilizam sacolas
plásticas**



67%

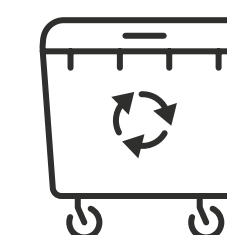
**compram
copos plásticos**



76%

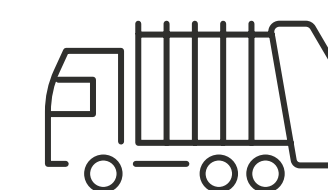
**ainda não
compram
embalagens
recicladas**

Descarte de lixo



38%

**realizam coleta
seletiva de lixo**

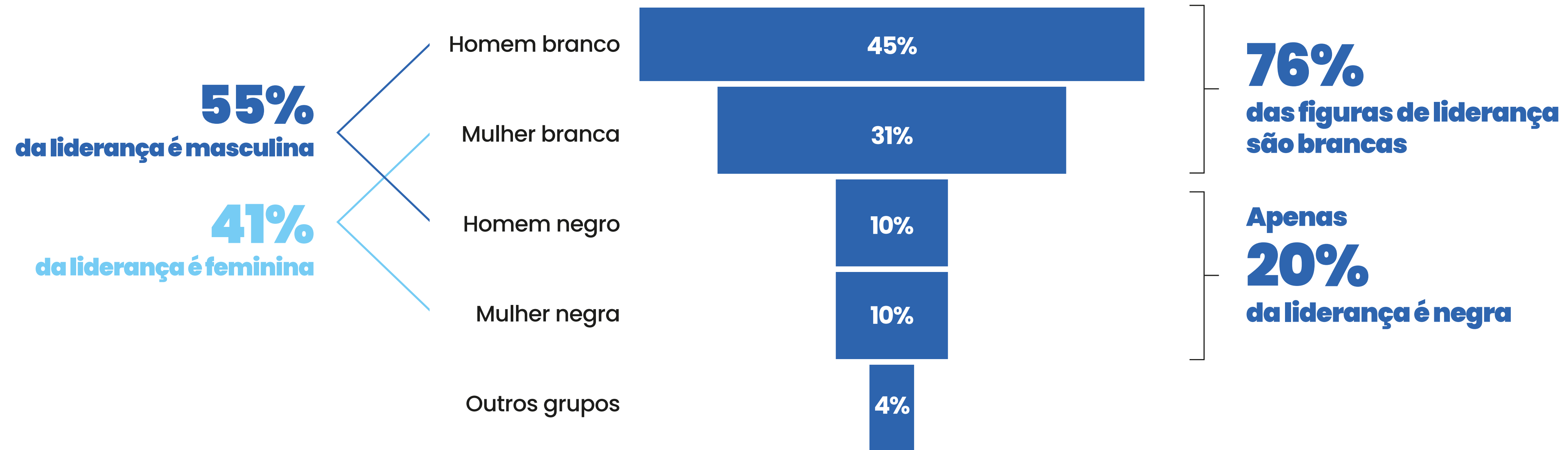


37%

**direcionam
o lixo para
reciclagem**

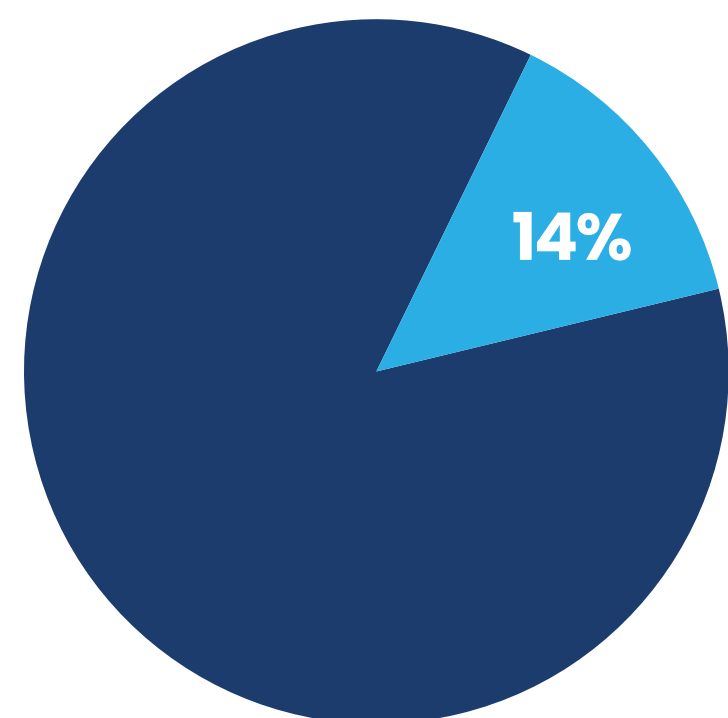
EIXO SOCIAL

> Características das lideranças nas empresas



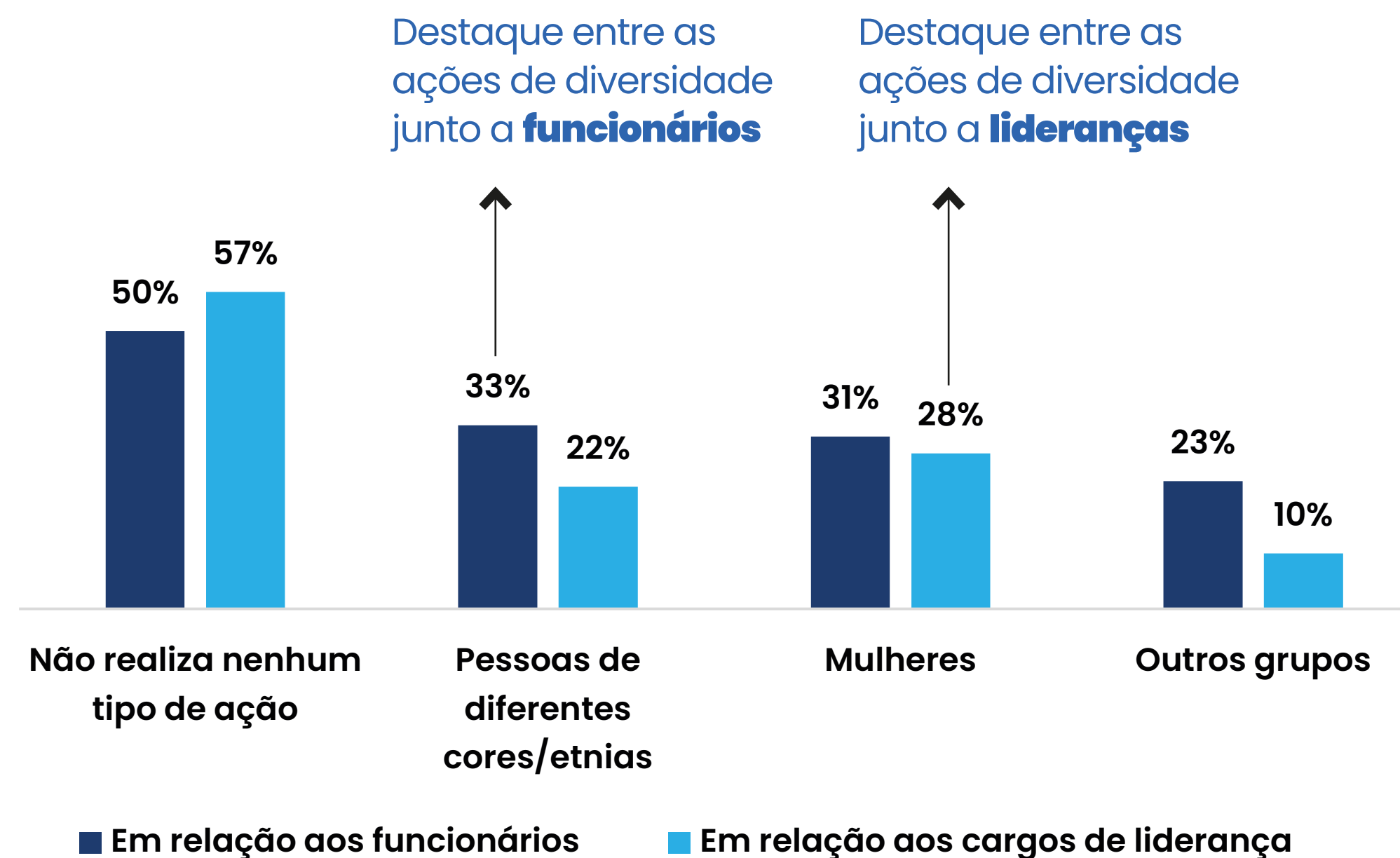
EIXO SOCIAL

› A sua empresa possui alguma política de diversidade, igualdade e inclusão?



Apenas 14% das EPPs possuem política de diversidade, igualdade e inclusão

› Práticas relacionadas à diversidade na empresa

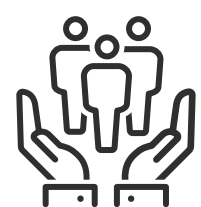


Apenas 43% praticam algum tipo de ação para diversificar o quadro nas posições de liderança

EIXO SOCIAL

> Bem-estar dos colaboradores e ações sociais

Bem-estar dos colaboradores



83%

não possuem um profissional dedicado ao RH



94%

não possuem um canal anônimo para denúncia de abusos



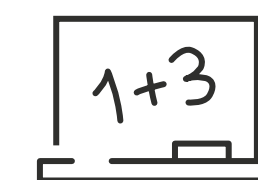
78%

ainda não possuem acessibilidade para pessoas com deficiência



78%

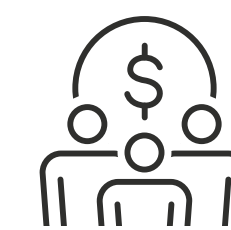
não fornecem plano de saúde aos colaboradores



95%

não fornecem ajuda de custo para creche ou escola dos filhos de funcionários

Ações sociais



21%

fazem doações para projetos sociais

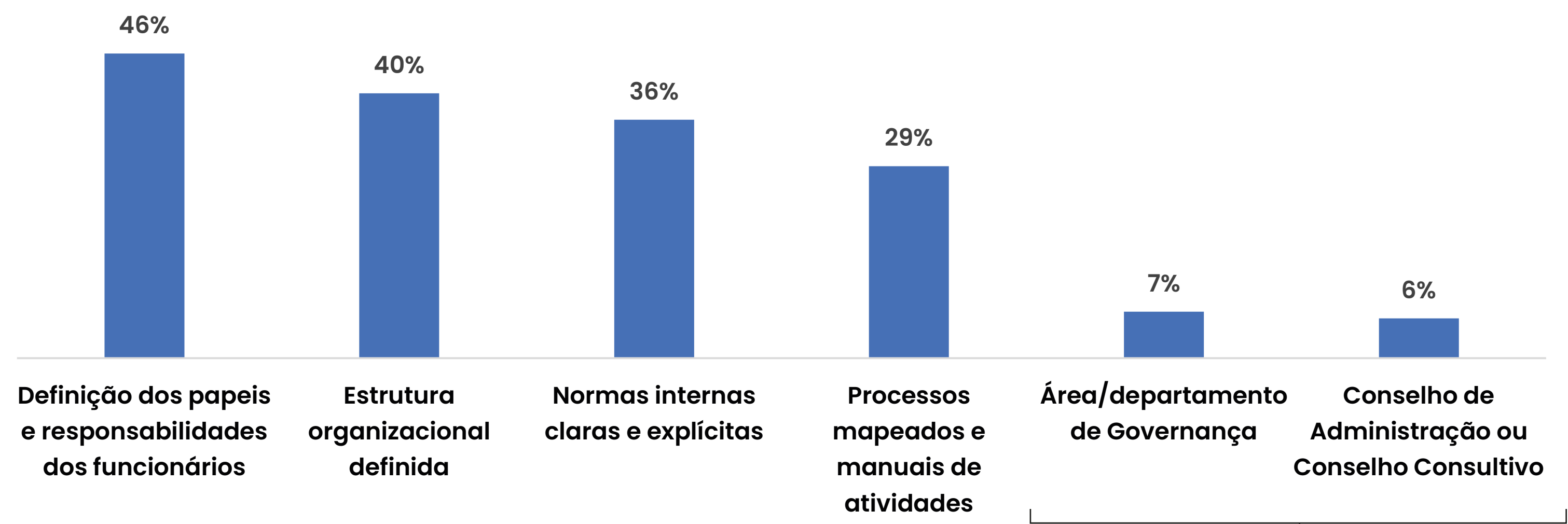


16%

realizam campanhas internas de responsabilidade social

EIXO GOVERNANÇA

> Adoção de boas práticas de governança



Destaca-se que os elementos mais complexos de governança são pouco praticados pelas EPPs

60%
não possuem estrutura organizacional definida

64%
não possuem normas internas claras e explícitas

EIXO GOVERNANÇA

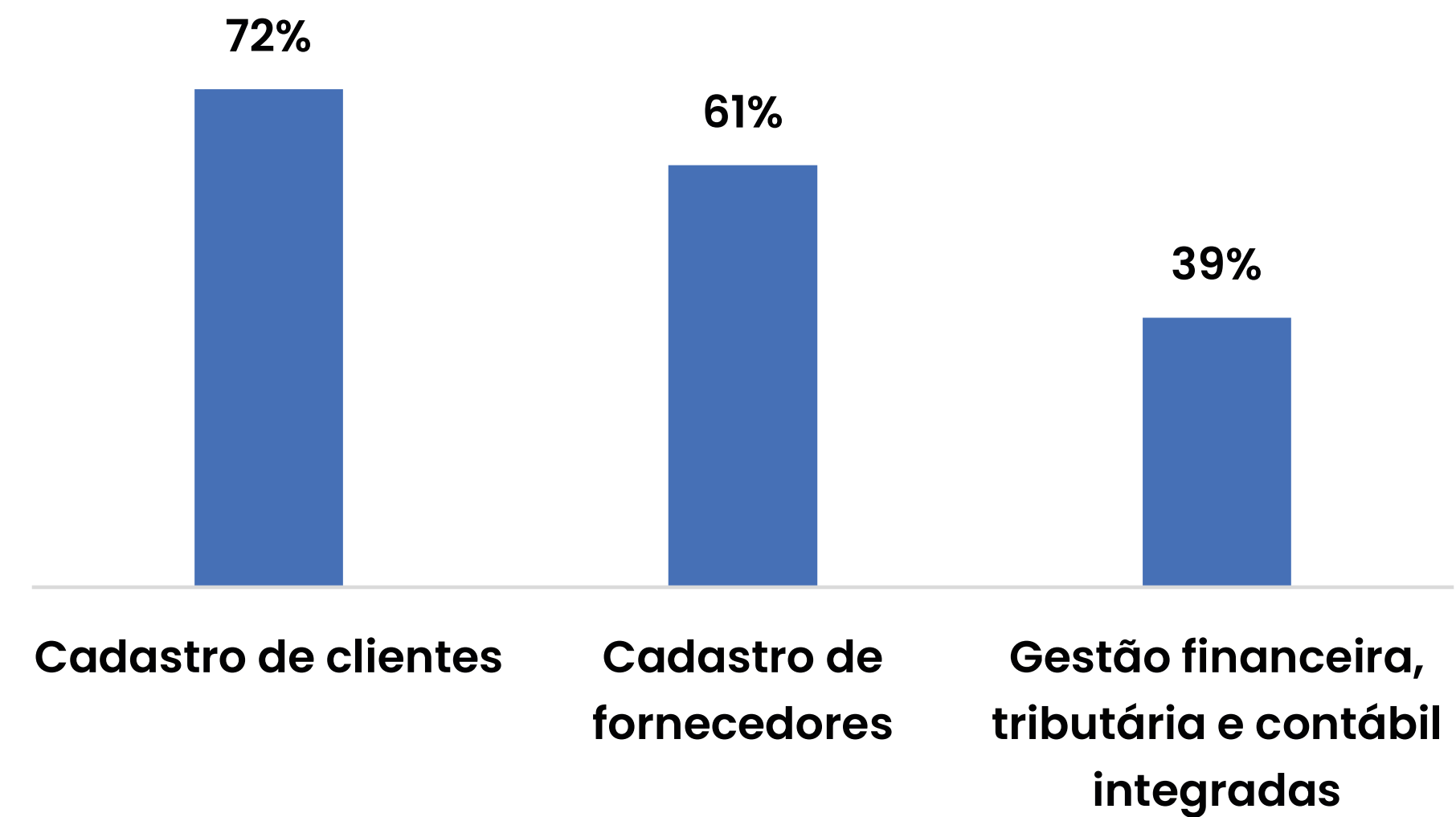
> Adoção de boas práticas de gestão

Controle das lideranças



87% não exigem prestação de contas da liderança

Práticas de gestão



A prática de maior destaque está diretamente relacionada a vendas

CONCLUSÕES

- › Embora **67%** dos representantes das empresas conheçam práticas sustentáveis, apenas **42%** dominam a sigla ESG
- › As **3** principais vantagens percebidas na agenda ESG são relacionadas ao aumento de reputação e vendas
- › **83%** não identificam o acesso a crédito mais barato entre as vantagens relacionadas às práticas ESG
- › A **Indústria** é o setor que dá maior relevância em ser percebido como ESG

CONCLUSÕES

EIXO AMBIENTAL

77% utilizam sacolas plásticas

67% compram copos plásticos

37% direcionam o lixo para reciclagem

Pelo menos **12%** usam energia de fonte solar ou eólica

CONCLUSÕES

EIXO SOCIAL

50% das empresas não adotam nenhuma ação relacionada à diversidade no quadro de funcionários

28% das empresas possuem alguma ação relacionada à diversidade feminina na liderança

Apenas **20%** das empresas possuem a principal liderança negra

83% não possuem um profissional dedicado ao RH

CONCLUSÕES

EIXO GOVERNANÇA

64% não possuem normas internas claras e explícitas

60% não possuem estrutura organizacional definida

Apenas **7%** possuem uma área de governança

Apenas **13%** possuem sistema de prestação de contas das lideranças



Integridade **esg** 

