

MONITORAMENTO DOS PEQUENOS NEGÓCIOS

Edição bimensal referente aos meses de março e abril de 2023.



Os pequenos negócios encontram diariamente muitos desafios e oportunidades. Entender as tendências e os movimentos políticos e econômicos do estado e do país nos ajudam a compreender o ambiente empreendedor. O Monitoramento, além de nos possibilitar entender as dificuldades, fornece subsídios no desenvolvimento de estratégias e soluções que atendam às necessidades empreendedores.

Na 31ª edição da pesquisa, realizada entre 02 e 14 de maio de 2023, foram abordados diversos temas, dentre eles, utilização de e-commerce e principais desafios. Além disso avaliou-se o primeiro bimestre do ano e as expectativas para o próximo período. O estudo tem periodicidade bimensal.



Metodologia



Público:

Clientes do Sebrae RS atendidos nos meses de março e abril de 2023



Coleta:

2 a 14 de maio
Via Web



Amostra:

328 clientes.
Com intervalo de confiança de 95% e margem de erro de 5%.

ÍNDICE

SITUAÇÃO DOS NEGÓCIOS

- 1 Itens que afetaram os negócios
- 2 Comportamento do faturamento
- 3 Comportamento da ocupação
- 4 Desafios no negócio

CRÉDITO

- 1 Acesso ao crédito
- 2 Motivos para não acessar crédito
- 3 Destino do financiamento obtido

EXPECTATIVAS PARA 2023

- 1 Para a economia do estado e ramo de atividade
- 2 Expectativa para ocupação de pessoas
- 3 Intenção de acesso ao crédito

E-COMMERCE

- 1 Meios digitais
- 2 Importância para os negócios

SENTIMENTO EM RELAÇÃO AO NEGÓCIO

PARA NÃO ESQUECER

Situação dos Negócios

Situação dos negócios

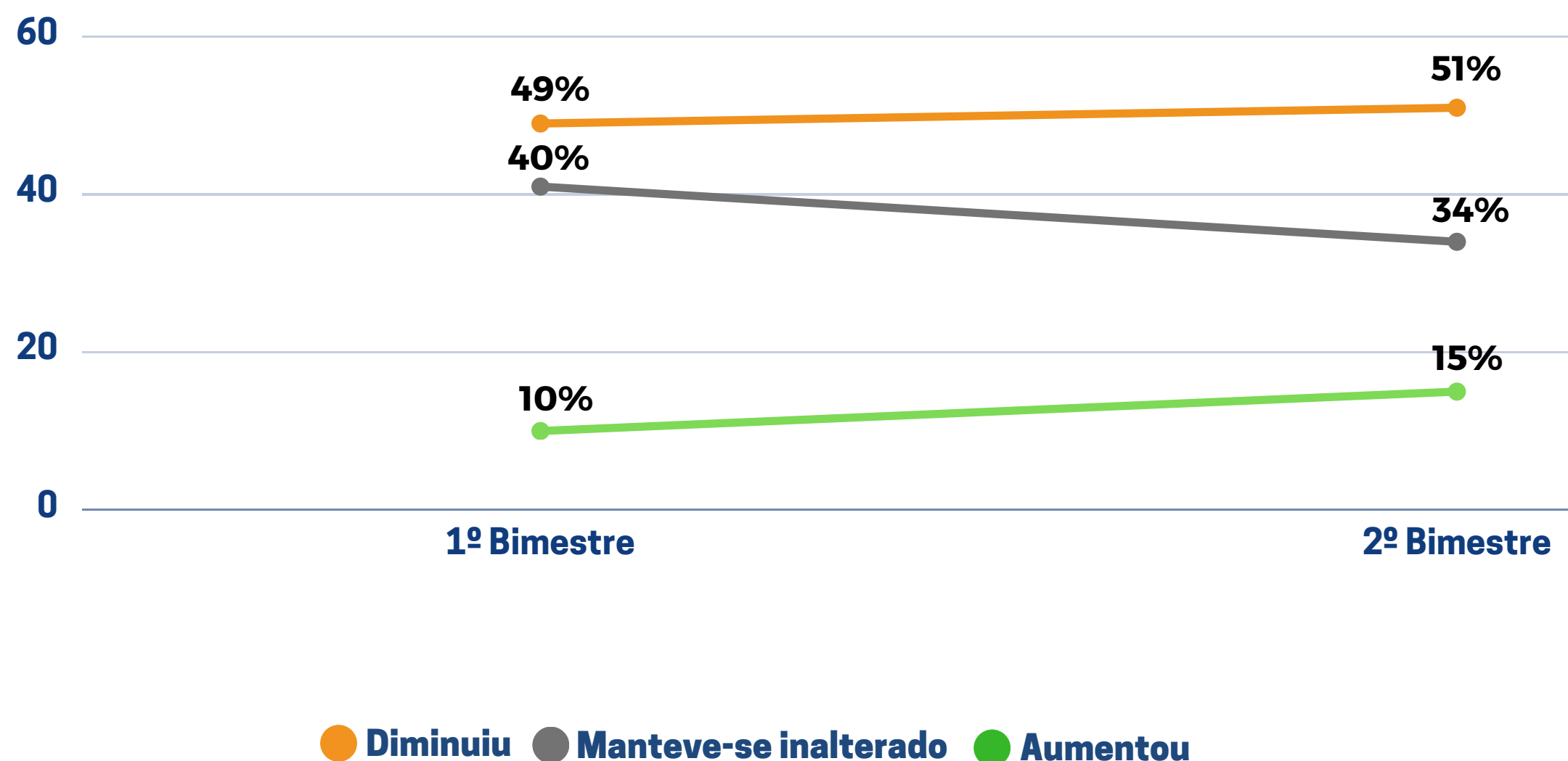
Itens que **mais afetaram** os negócios no último bimestre



A redução do poder de compra e a falta de clientes, segue impactando os pequenos negócios. No último bimestre aumentou o percentual de empresas que sinalizaram que a redução do poder de compra e a falta de clientes afetou os negócios (26% e 24%, respectivamente). Por outro lado, diminuiu o percentual de empresas afetadas pela alta dos custos de matéria-prima e insumos (de 23% no 1º bimestre para 22% no 2º).

Situação dos negócios

Comportamento do faturamento dos negócios

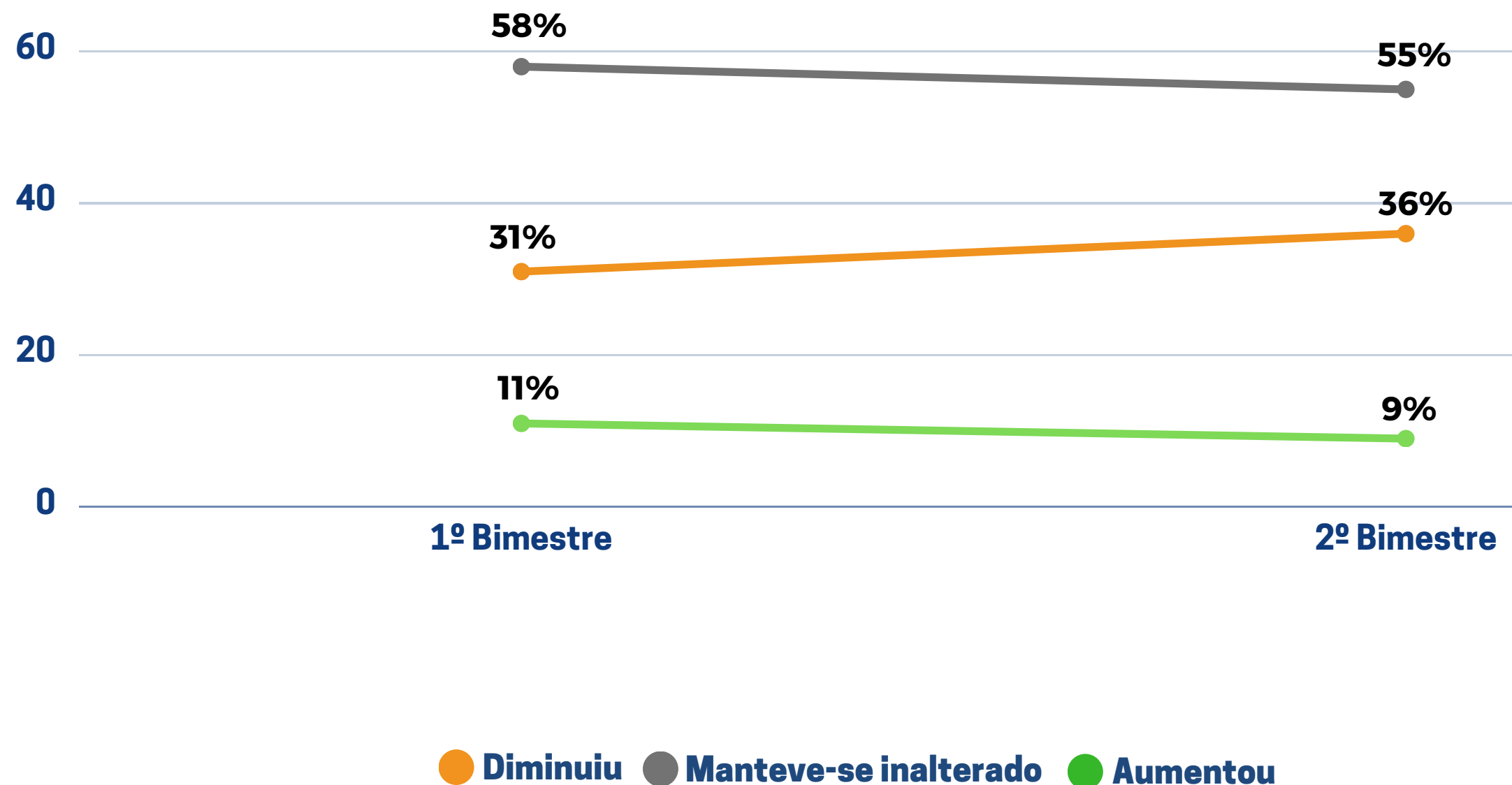


Uma em cada duas empresas sinalizou queda no faturamento, consequência das dificuldades que seguem afetando os negócios nos dois bimestres do ano.

Por outro lado, aumentou em 5% o percentual de empresas que indicaram aumento no faturamento neste bimestre (o 1º bimestre foi de 10%). Para aquelas empresas que indicaram aumento, foi sinalizado que este aumento de faturamento é de até 30% para 80% dos respondentes.

Situação dos negócios

Como foi o **comportamento da ocupação** nos negócios



Aumentou para 36% o percentual de empresas que sinalizaram redução de ocupados (no 1º bimestre foi de 31%). Enquanto 55% sinalizaram estabilidade e 9% aumento.

O setor com maior percentual de queda na ocupação foi o **comércio**, enquanto o maior percentual de aumento foi no setor da **indústria**.

Situação dos negócios

Maiores desafios para os negócios, **hoje:**



O desafio de equilibrar as finanças aumentou em 8 p.p em relação ao bimestre anterior, de 25% para 33% neste 2º bimestre.

Nota: pergunta de múltipla escolha

Crédito

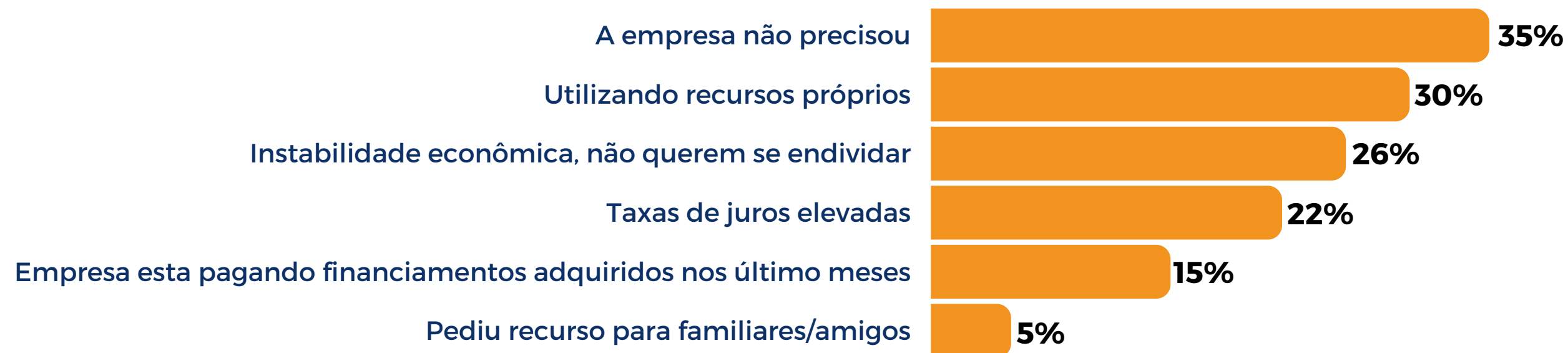
Crédito

78% dos empreendedores **não buscaram financiamento** para seus negócios entre os meses de março e abril de 2023.

Por outro lado, **22%** **recorreram ao crédito**, destes: 65% conseguiram financiamento, 28% não conseguiram e 7% estão em análise.



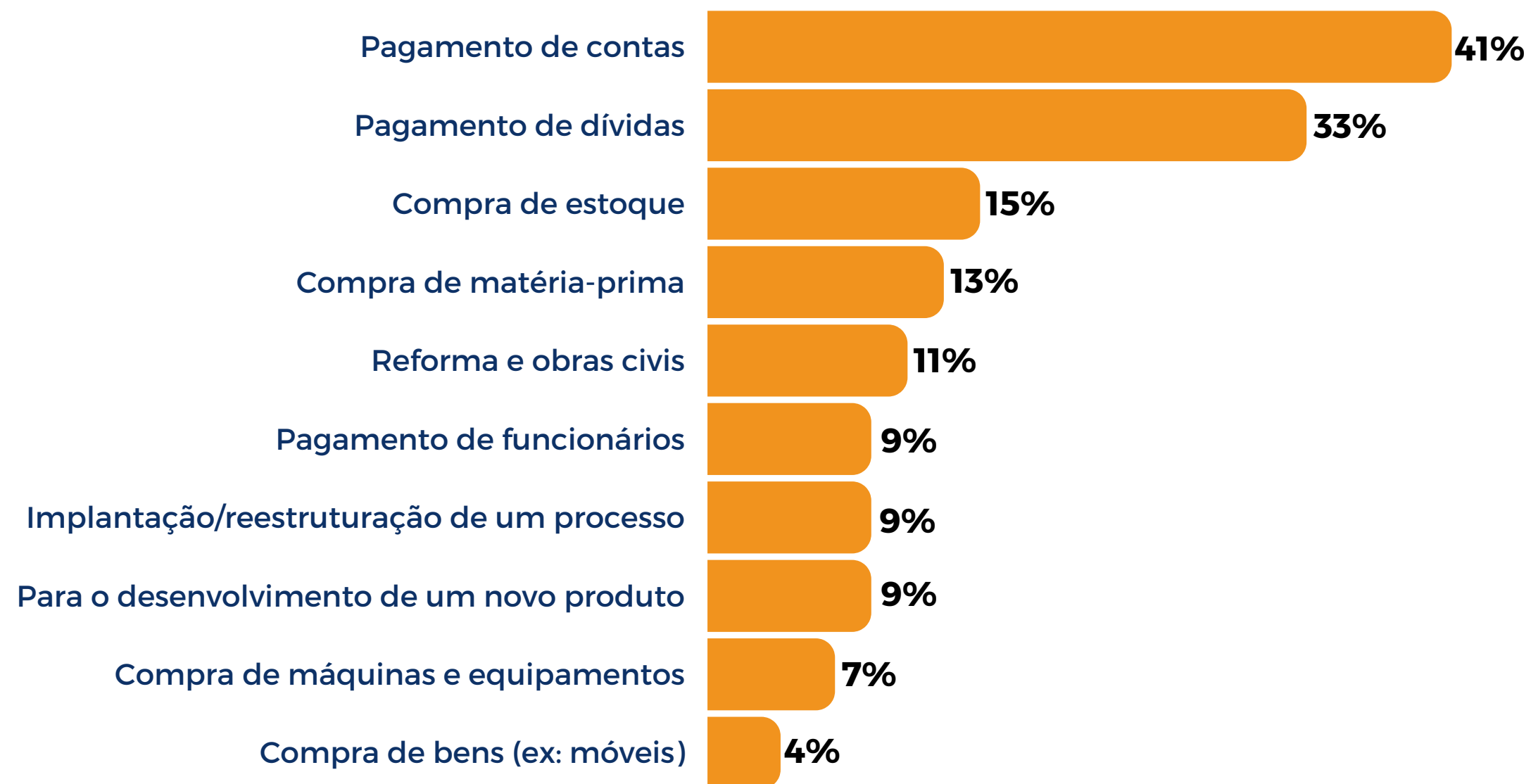
Motivos de não buscar financiamento, para os 78%:



Nota: pergunta de múltipla escolha

Destino dos financiamentos

Destino dos financiamentos solicitados



Valor médio obtido

73 mil

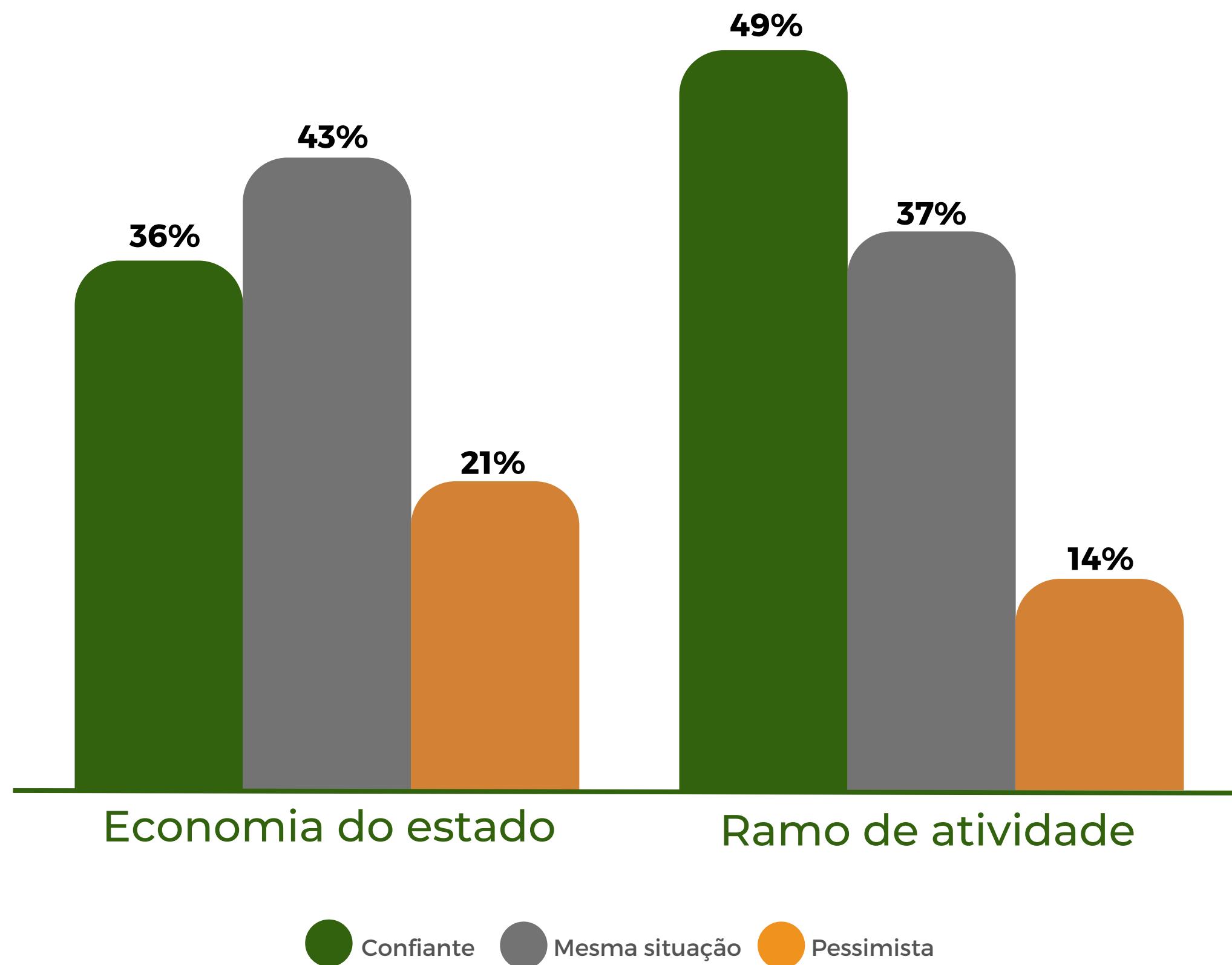
Nota: pergunta de múltipla escolha

Expectativas

Expectativas

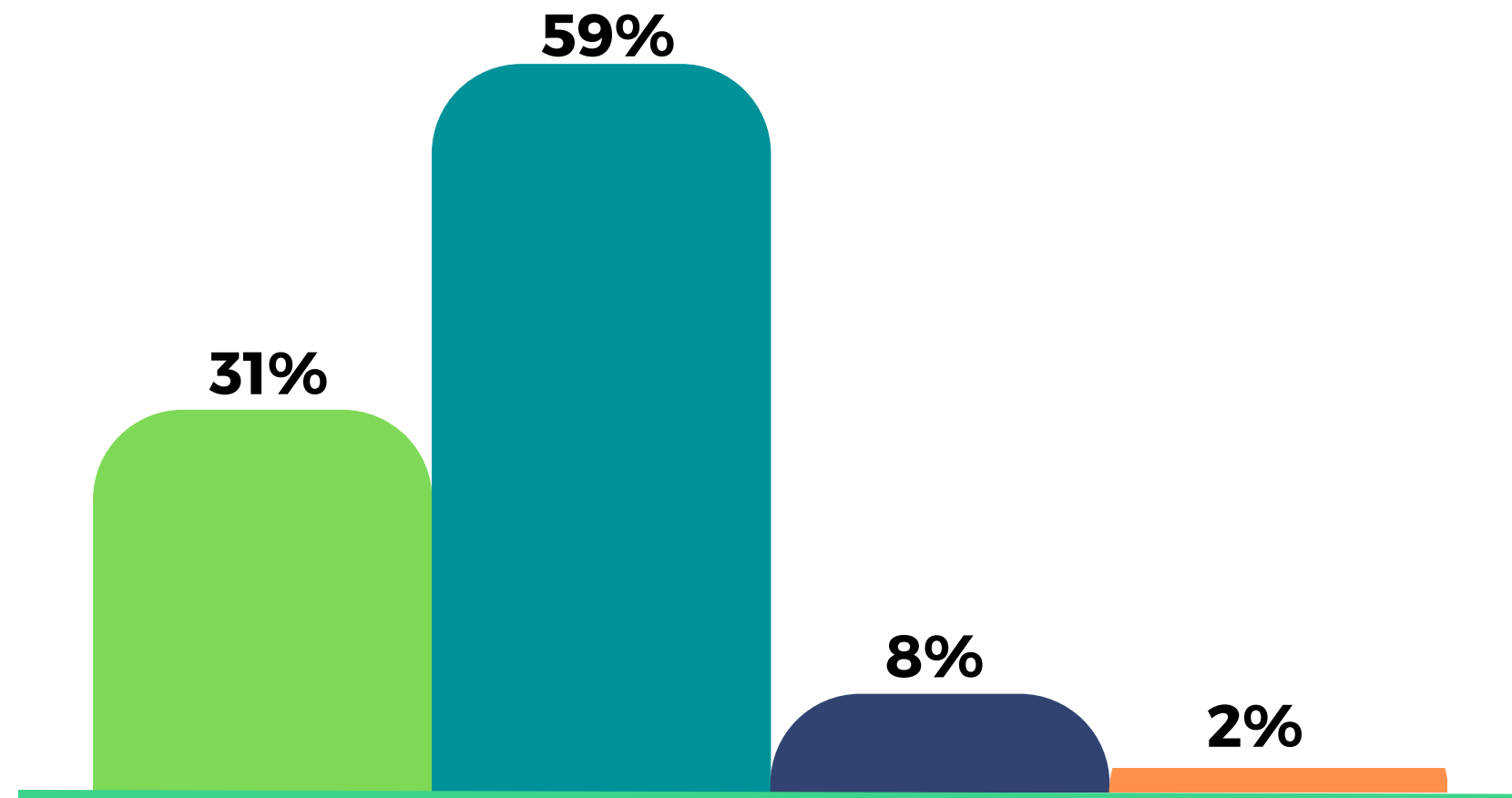
Expectativa dos empreendedores em relação à **economia do estado e ramo de atividade**

Aumentou o percentual de empresários que acreditam que a situação da economia do estado e do ramo de atividade não deve se alterar no próximo bimestre. Enquanto 36% estão confiantes na melhoria da economia do estado e 49% estão confiantes na melhoria do ramo de atividade.



Expectativas

Expectativa **para os negócios** nos próximos 2 meses



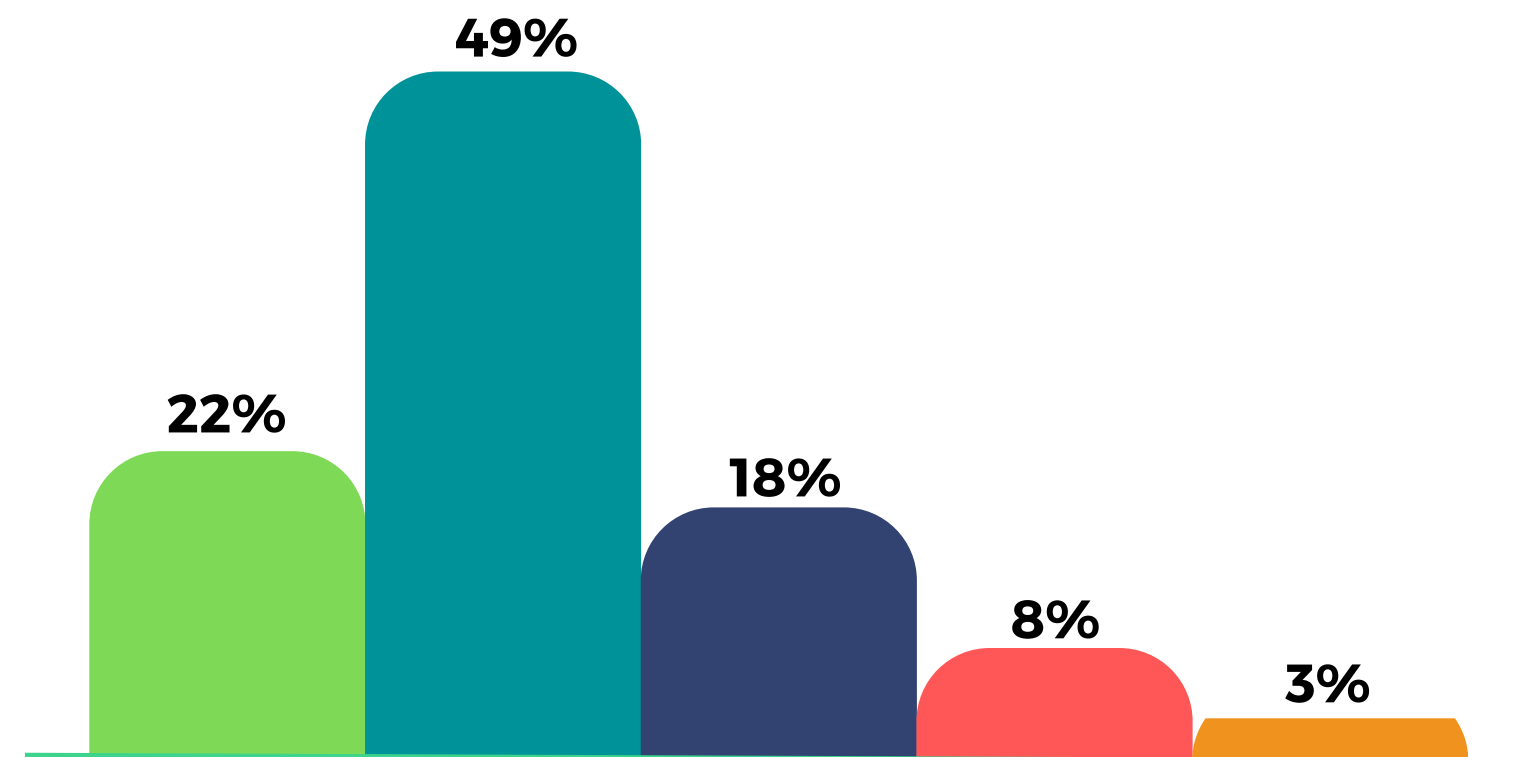
● Expandir ● Manter ● Reduzir ● Encerrar as atividades






Em relação aos negócios, 59% têm a intenção de **manter** as atividades nos próximos 2 meses e 31% **expandir** o negócio.

Aumentou o percentual dos que pretendem **reduzir** as atividades (de 4% no 1º bimestre para 8% no 2º).

Expectativas

Expectativa **para ocupação** de pessoas nos negócios

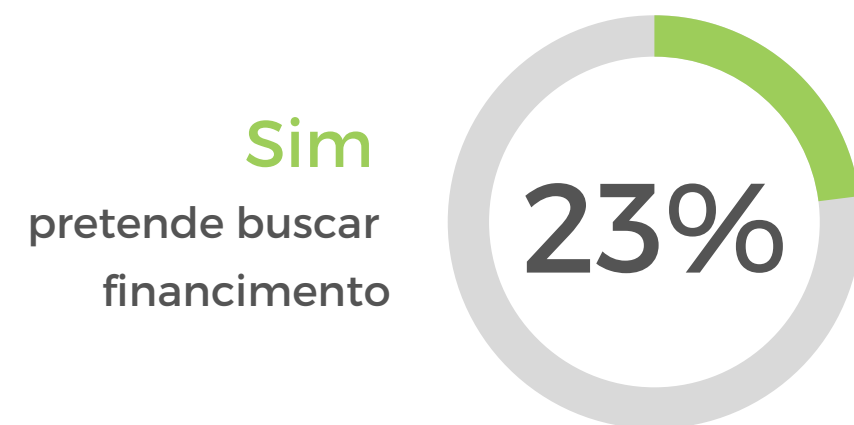


-  Aumentar
-  Manter situação atual
-  Não possui colaboradores
-  Reduzir
-  Substituir alguns colaboradores



Expectativas

Expectativa dos empreendedores em **recorrer ao financiamento** nos próximos 2 meses



Finalidade dos financiamentos:



Nota: pergunta de múltipla escolha

E-commerce

E-commerce

Em quais situações os **meios digitais** são utilizados na sua empresa?

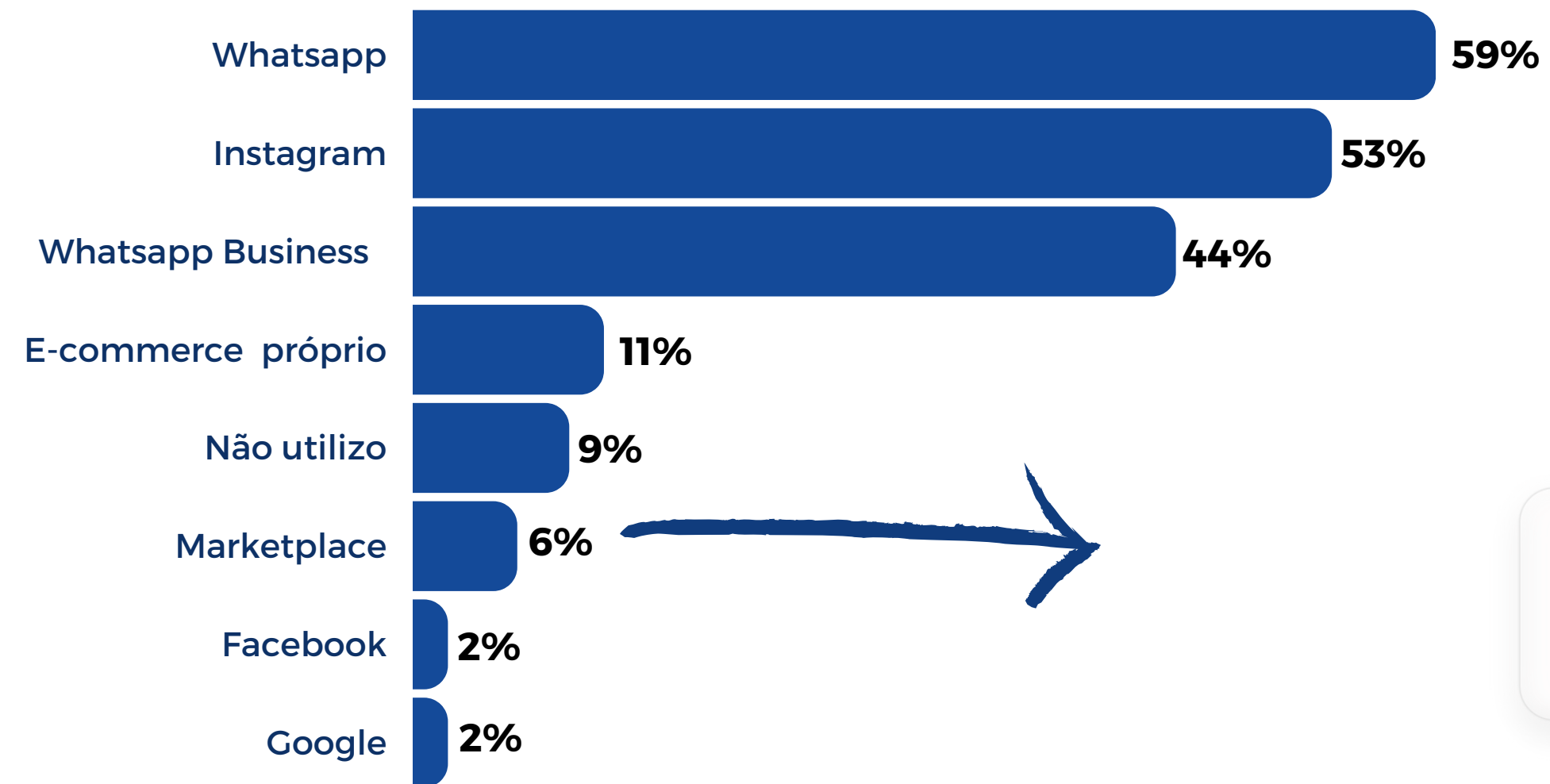


Nota: pergunta de múltipla escolha

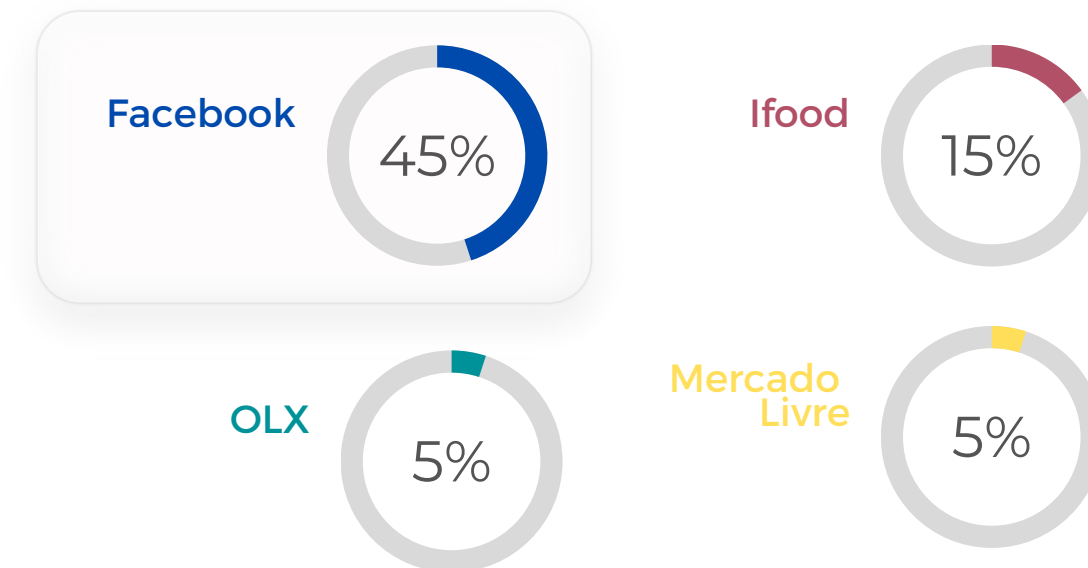


E-commerce

Ferramentas digitais que as empresas utilizam para **efetuar venda**



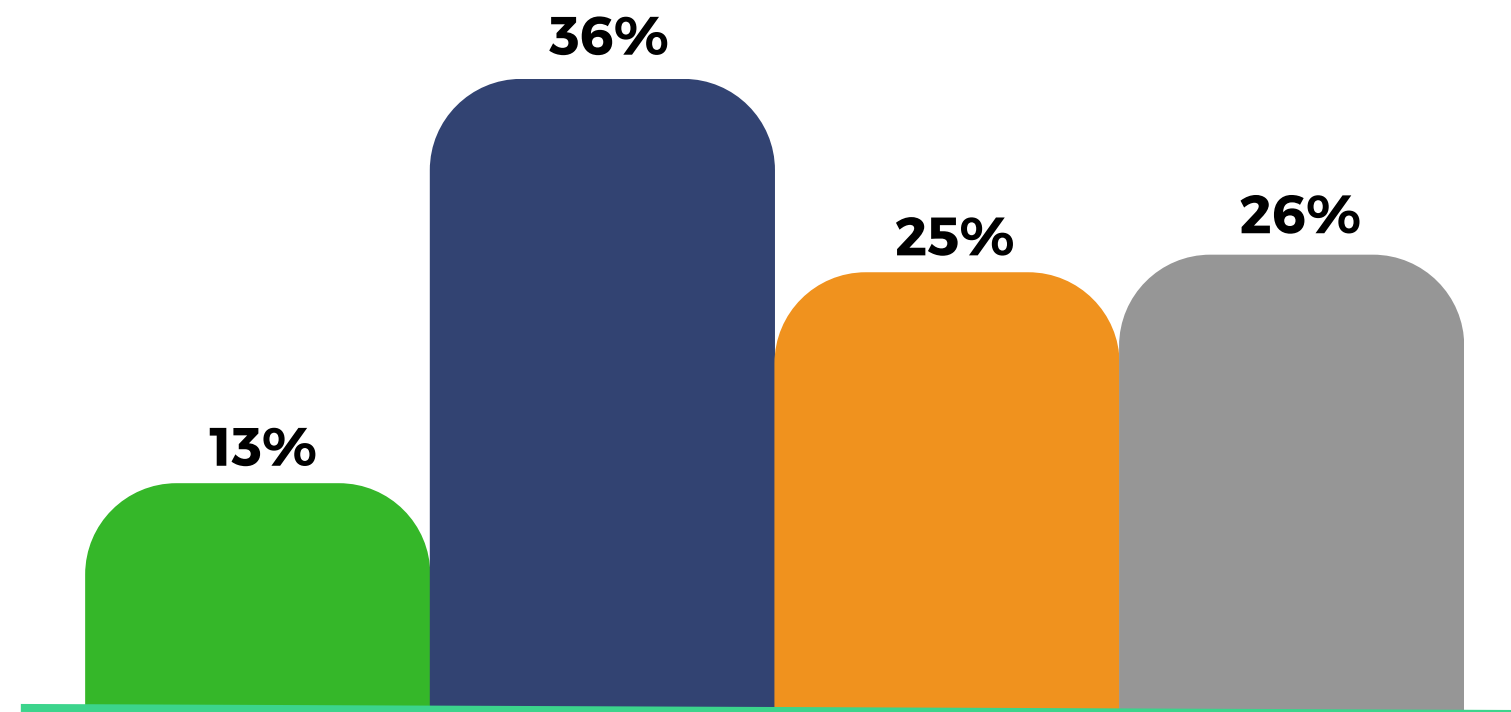
Marketplace que utilizam:



Nota: pergunta de múltipla escolha

E-commerce

Sobre vendas na internet **qual a importância** no seu negócio

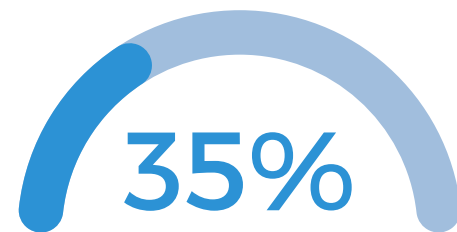


- Minha empresa vende na internet, e é o principal canal de vendas
- Minha empresa vende na internet, mas não é o principal canal de vendas
- Minha empresa não vende na internet e temos intenção de aderir
- Minha empresa não vende na internet e não temos intenção de aderir

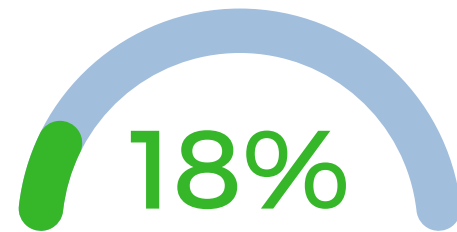
Sentimento em relação aos negócios

Frases que representam melhor a situação que os empreendedores vivem agora

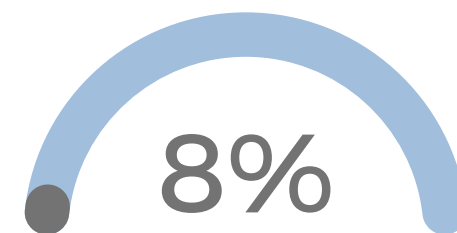
OS DESAFIOS PROVOCARAM MUDANÇAS QUE FORAM VALIOSAS PARA MEU NEGÓCIO



ANIMADO COM AS NOVAS POSSIBILIDADES



O PIOR JÁ PASSOU



AINDA TENHO DIFICULDADES PARA MANTER MEU NEGÓCIO



Estado de espírito

SATISFEITO

Percebendo o lado positivo das mudanças

ANIMADO

Entusiasmado com o futuro

ALIVIADO

Esperançoso com o futuro

AFLITO

Preocupado com o futuro

Recorte por setor

IND: 48% - AGRO: 45% - COM: 33% - SERV: 31%

24%

SERV: 23% - COM: 19% - AGRO: 15% - IND: 2%

AGRO: 10% - SERV: 9% - IND: 9% - COM: 6%

COM: 42% - IND: 41% - SERV: 37% - AGRO: 30%

Nota: Análise de sentimentos é utilizada para determinar o tom emocional impresso no momento da pesquisa, se positivo ou negativo. As respostas são classificadas para traduzir o estado de espírito do empreendedor.

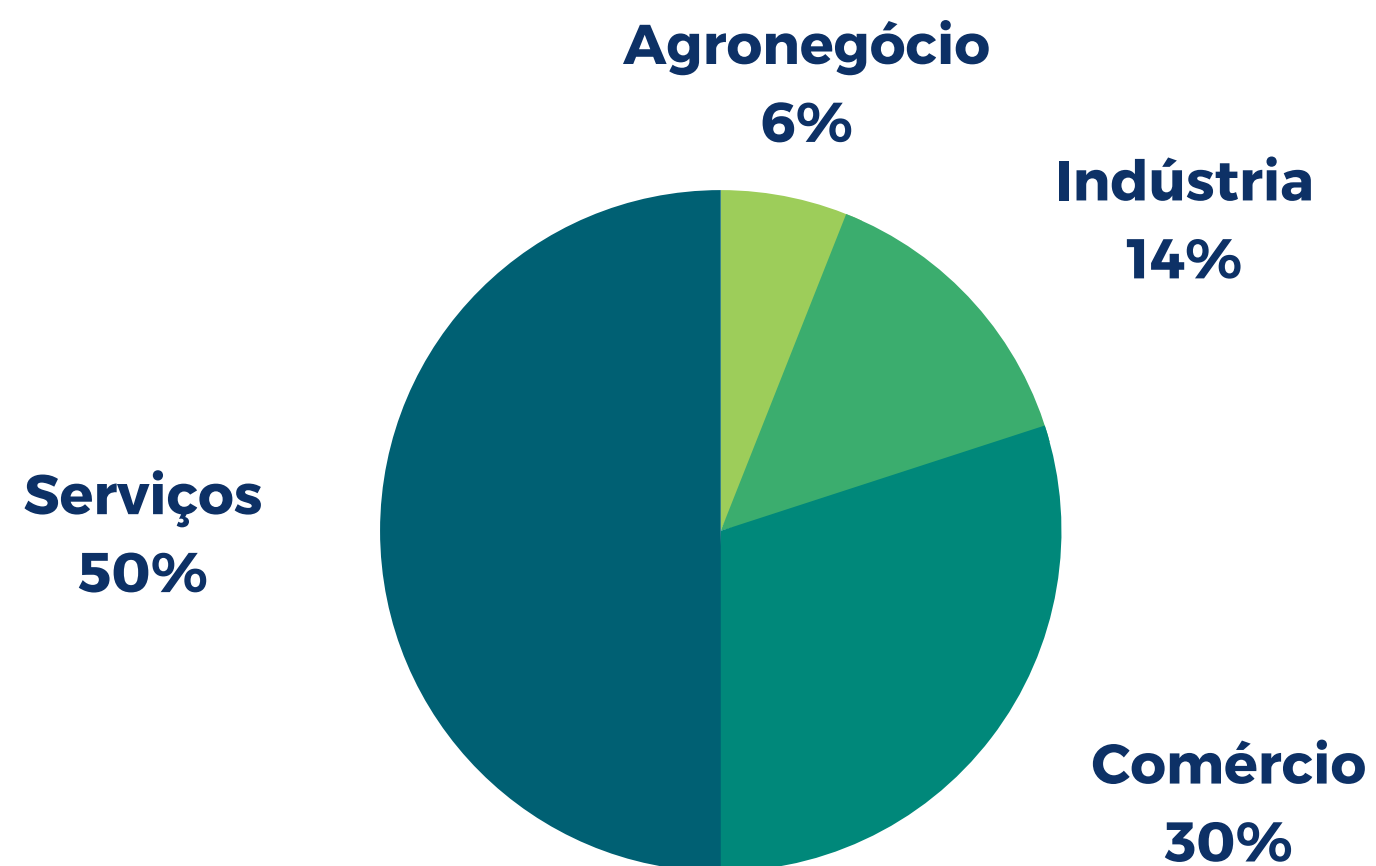
Para não esquecer

- A falta de clientes e a redução do poder de compra são os fatores que mais afetaram os negócios no segundo bimestre de 2023.
- 51% das empresas indicaram redução no faturamento. E 55% sinalizaram estabilidade na ocupação de pessoas neste bimestre.
- 37% das empresas têm como principal desafio a redução do poder de compra do consumidor. E 33% equilibrar as finanças.
- 22% das empresas buscaram crédito no primeiro bimestre. O valor médio obtido por empresa foi de R\$ 73.587,00.
- 43% dos empresários acreditam que a situação da economia do estado não deve se alterar no próximo bimestre. Enquanto, 36% estão confiantes na melhoria.
- 48% dos empresários estão confiantes na melhoria do ramo de atividade para o próximo bimestre. Enquanto, 37% acreditam não haver alteração.
- 58,5% dos empresários têm a intenção de manter as atividades nos próximos 2 meses e 31,4% expandir o negócio.
- 23% dos empresários pretendem buscar financiamento nos próximos dois meses para capital de giro, aquisição de máquinas e equipamentos e pagar dívidas.
- 35% dos empreendedores estão satisfeitos com o negócio e afirmam que os desafios provocaram mudanças valiosas. Enquanto 18% estão entusiasmados com o futuro e animados com as novas possibilidades.
- 64% das empresas utilizam os meios digitais para atendimento e relacionamento com clientes, 59% para a divulgação e 50% para venda de produtos e serviços.
- As principais ferramentas digitais utilizadas são o *WhatsApp*, *Instagram* e o *WhatsApp Business*.
- 25% das empresas não vendem pela internet, mas tem intenção de utilizar este canal. Enquanto 13% utilizam a internet como o principal canal de venda.

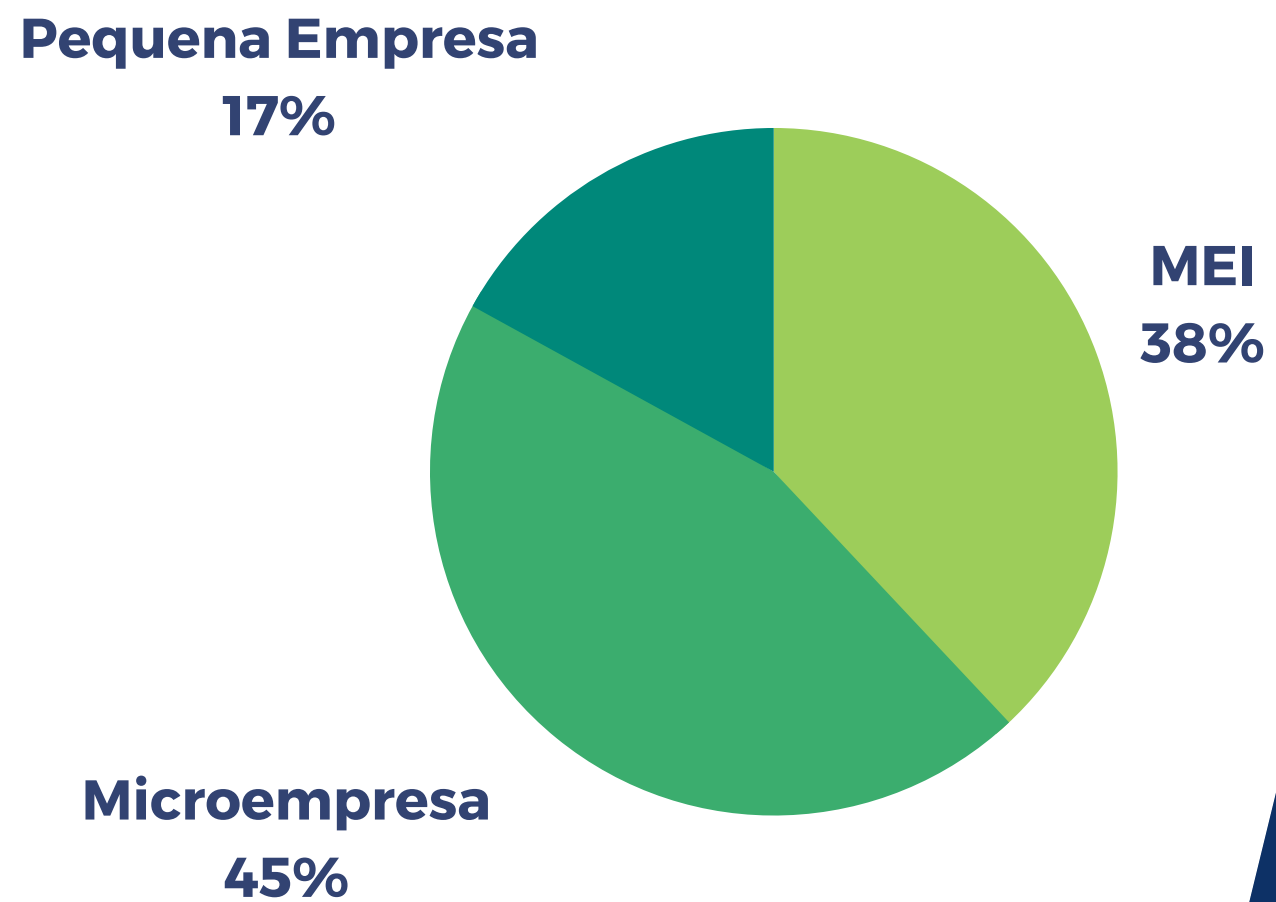


Características da Amostra

Setor:



Porte:





Monitoramento dos Pequenos Negócios

Empresas pesquisadas de 02 a 14 de maio de 2023



0800 570 0800



Equipe Técnica

Gestão Estratégica:

André Luis Vieira Campos

Andréia Cristine G. do Nascimento - Responsável técnico

Daniela Fernandes Pinheiro