

Pesquisa “Global Entrepreneurship Monitor” (GEM 2022)

Março 2023



A pesquisa GEM no mundo



- Principal pesquisa sobre “EMPREENDEDORISMO” no mundo
- Realizada anualmente há 23 anos, já participaram mais de 110 países (mais de 95% do PIB mundial)
- No Brasil, em 2022, foram entrevistados 2 mil adultos e 52 especialistas

Principais resultados (2022)



93 Milhões
"Teto" de "público-alvo" em
até 3 anos

- Estimativa de 42 milhões de "empreendedores", segundo definição do GEM
- Estimativa de 51 milhões de "potenciais empreendedores" no Brasil, em até 3 anos
- Segundo ano consecutivo de **RECORDE** na taxa de "potenciais empreendedores" (taxa de 53%, **RECORDE 2022= RECORDE 2021**)
- Esta foi a **2ª maior taxa de "potenciais empreendedores" entre os 49 países participantes em 2022** (atrás apenas do Panamá=EMPATE TÉCNICO 53%)
- O Brasil teve em 2022 a **2ª maior população absoluta de "potenciais empreendedores"** (51 milhões, atrás apenas da Índia com 115 milhões)
- **NOVO RECORDE no "sonho": 60% da população adulta tem o sonho de "ter o próprio negócio"** (2º sonho mais citado. Subiu 1 posição em 2022)
- Ligeira queda na Taxa Total de Empreendedores em 2022 (TTE de 30,4% para 30,3% da população adulta)
- Ligeira queda no número total de "empreendedores" do GEM (de 43 M em 2021 para 42 milhões, em 2022)
- Ligeiro aumento na Taxa de Empreendedores Estabelecidos (TEE de 9,9% para 10,4%)
- Ligeira queda na Taxa de Empreendedorismo Inicial (TEA de 21% para 20%)
 - Redução dos "nascentes" (até 3 meses) e aumento dos "novos" (3 meses a 3,5 anos)
- 7ª maior Taxa de Empreendedores Estabelecidos (+ de 3,5 anos), em 49 países
- 9ª maior Taxa de Empreendedorismo Inicial (- de 3,5 anos), em 49 países
- 8ª maior Taxa Total de Empreendedorismo (Estabelecidos + Iniciais), em 49 países
- Entre os Empreendedores Iniciais (Nascentes) houve queda/retração de mulheres, pessoas de maior escolaridade e de maior renda
- Ligeira queda da taxa de empreendedorismo "por necessidade" (de 48,9% para 47,3%), em especial entre os "Novos"
- 82% tem como uma de suas motivações "ganhar a vida porque os empregos são escassos" (11ª posição)
- Especialistas recomendam "reduzir burocracia", "ampliar apoio financeiro" e "ampliar ensino do empreendedorismo"



A pesquisa em 2022



Introdução:

- Em 2022, participaram 51 países (50 países no ano anterior)
- Análise por estágio do empreendedor (TOTAL/Inicial/Estabelecido)

A pesquisa no Brasil:

- Coleta de dados de junho a agosto de 2022
- 2.000 entrevistas com a população adulta de 18 a 64 anos.
- Segue metodologia internacional e padrão IBGE de pesquisa de campo
- 52 entrevistas com especialistas em empreendedorismo
 - ✓ Fatores favoráveis
 - ✓ Recomendações

Taxa de Empreendedorismo Inicial (TEA)

(*) TEA = *Total Early-Stage Entrepreneurial Activity*

TEA
“Iniciais”

Nascentes (em gestação/recém-nascido):

Nos últimos 12 meses realizou alguma ação visando ter um negócio próprio ou tem negócio próprio com até 3 meses de operação

Novos:

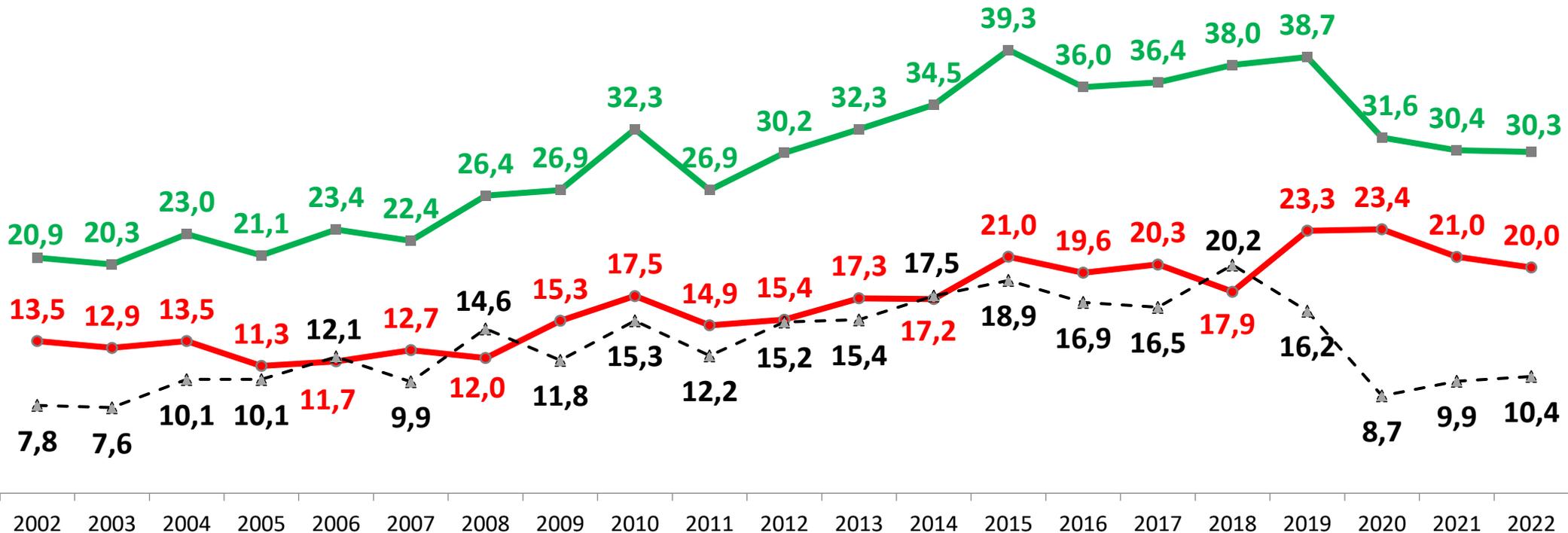
com 3 meses a 3,5 anos de operação

Taxa de Empreendedores Estabelecidos

TEE
“Estabelecidos”

Mais de 3,5 anos de operação

Evolução das taxas de Empreendedorismo (% da população adulta)



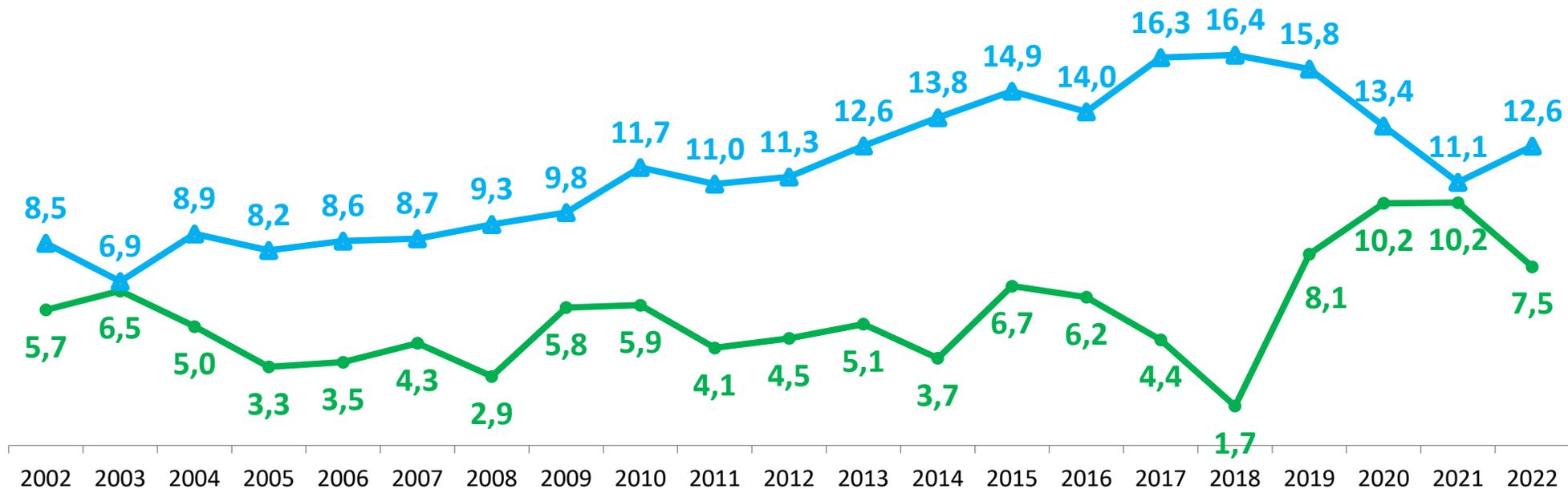
• TOTAL: INICIAIS+ESTABELECIDOS

• INICIAIS: têm até 3,5 anos de atividade/operação

• ESTABELECIDOS: têm 3,5 anos ou mais de atividade/operação

Em 2022, tivemos a menor taxa de Empreendedorismo Total dos últimos 10 anos (30,3%).
 Em 2022, tivemos uma continuidade na queda da Taxa de Empreendedorismo Inicial (20,0%).
 Em 2022, tivemos uma continuidade no crescimento da Taxa de Empreendedores Estabelecidos (10,4%).

Evolução do Empreendedorismo Inicial (% da população adulta)



Empreendedores Iniciais (até 3,5 anos):

- **NOVOS:** têm mais de 3 meses e até 3,5 ano de operação
- **NASCENTES:** Nos últimos 12 meses realizou alguma ação visando ter um negócio próprio ou tem até 3 meses de operação

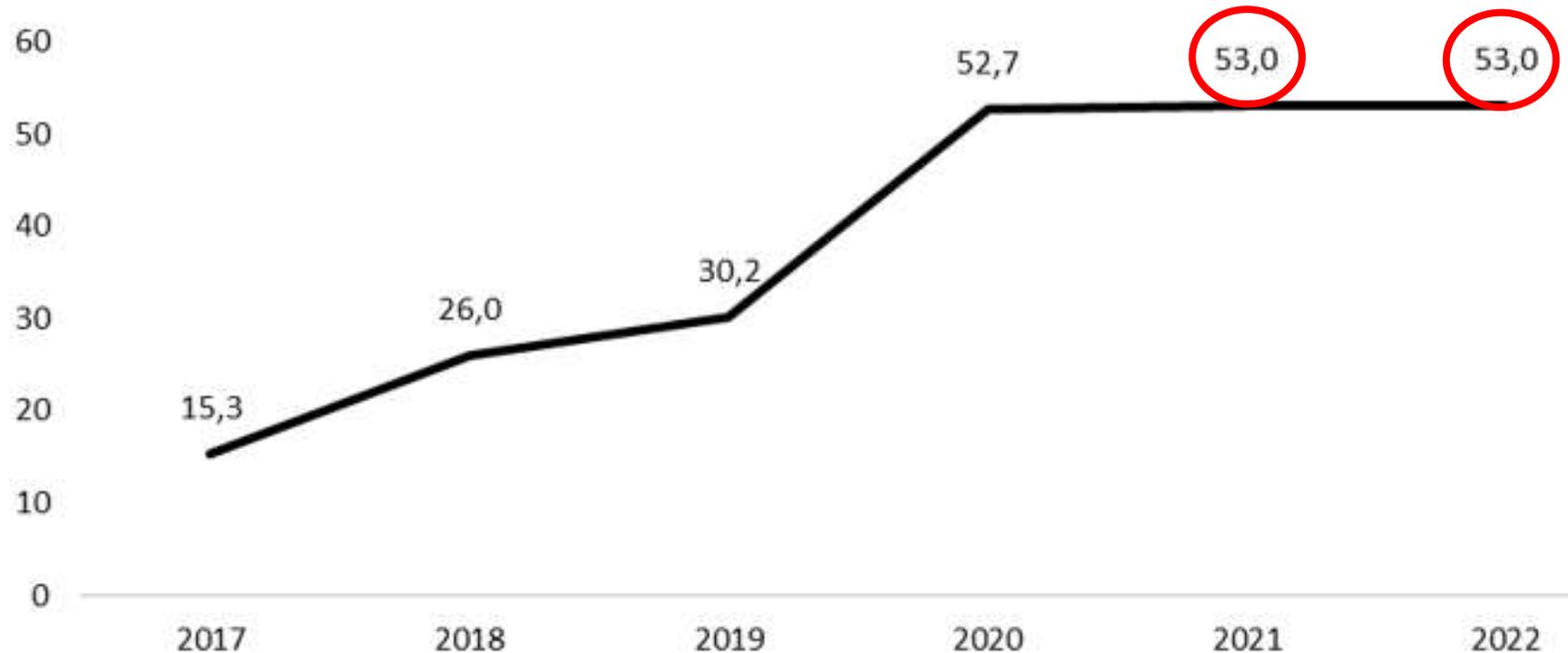
Em 2022, tivemos queda na taxa de empreendedorismo Nascente (7,5%).

Em 2022, tivemos aumento na taxa de empreendedores Novos (12,6).

Evolução do Empreendedorismo POTENCIAL (em até 3 anos)



Taxa (% da pop. Adulta não empreendedora) de empreendedores potenciais (2017-2022)



EMPREENDEDORES POTENCIAIS
% da população adulta que **NÃO É**
empreendedora (*) mas deseja ser
em até 3 anos/ Pop. adulta

(*) População adulta exclusive
Nascentes, Novos e Estabelecidos

Os Potenciais Empreendedores aumentaram substancialmente após a pandemia e atingiu **RECORDE** de 53% em 2021, repetido em 2022



Os Empreendedores no Brasil em 2022



42 milhões

É a estimativa do número de pessoas adultas (com 18 a 64 anos) que **já tinham** um negócio (formal ou informal) **e/ou que fizeram alguma ação**, em 2022, visando ter um negócio no futuro.



51 milhões

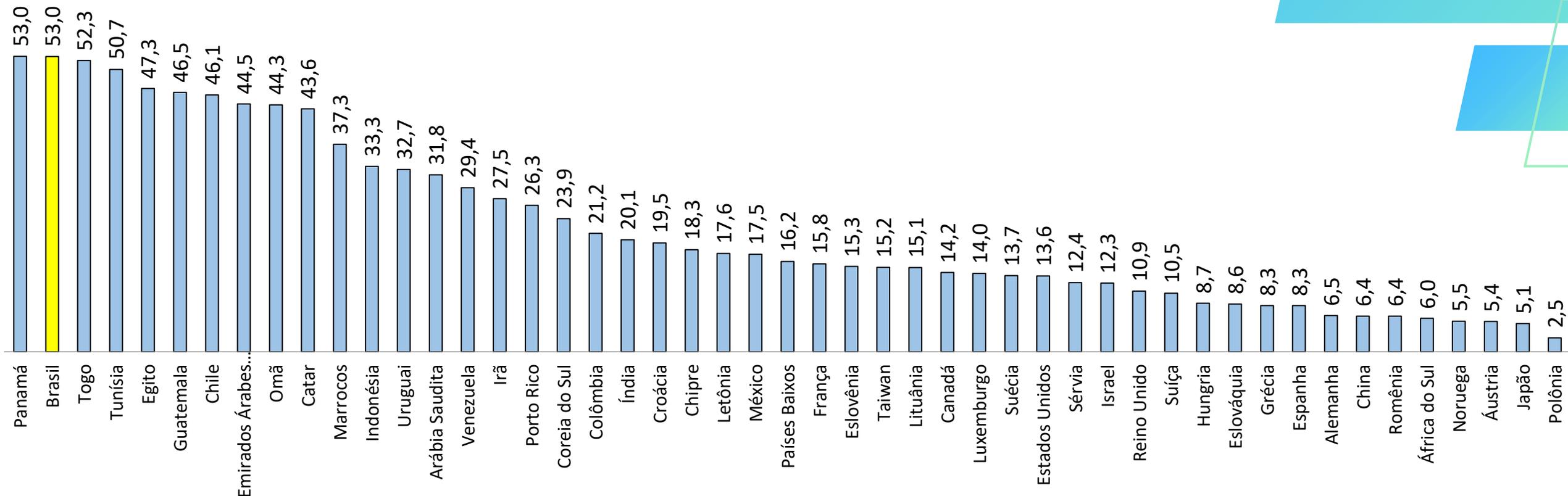
É a estimativa do número de pessoas adultas (com 18 a 64 anos) que não têm empreendimento mas que gostaria de ter um em até 3 anos



93

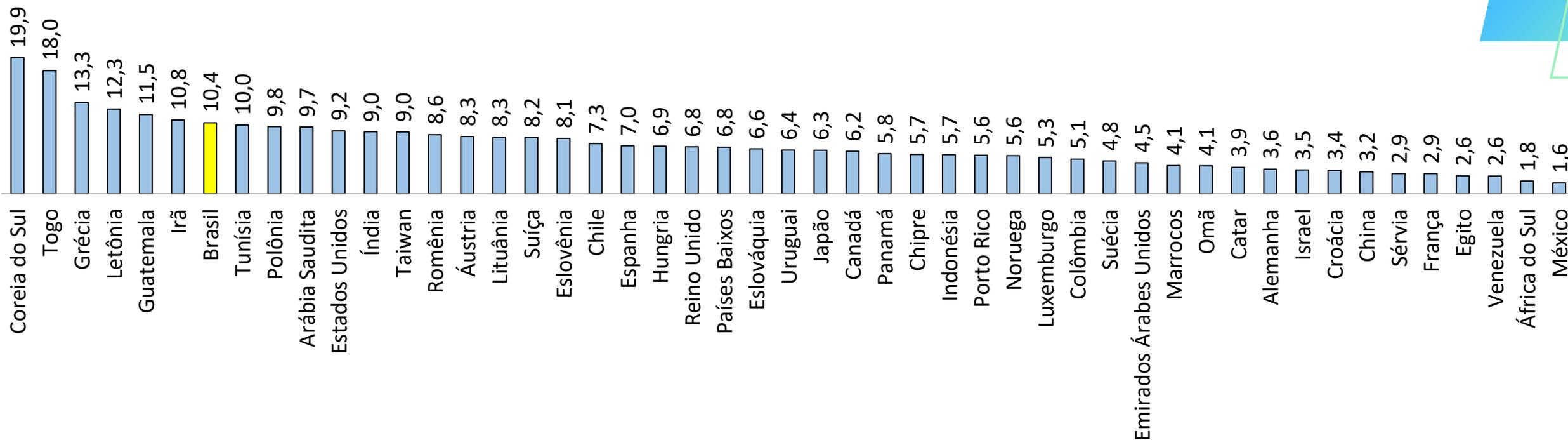
milhões
"Teto" de
"público-alvo"

Taxa Empreendedores potenciais (1)



O Brasil apresenta a **2ª maior** Taxa de Empreendedorismo potencial (53,0%) (praticamente empatado com Panamá)

Empreendedores Estabelecidos (em % da população adulta)



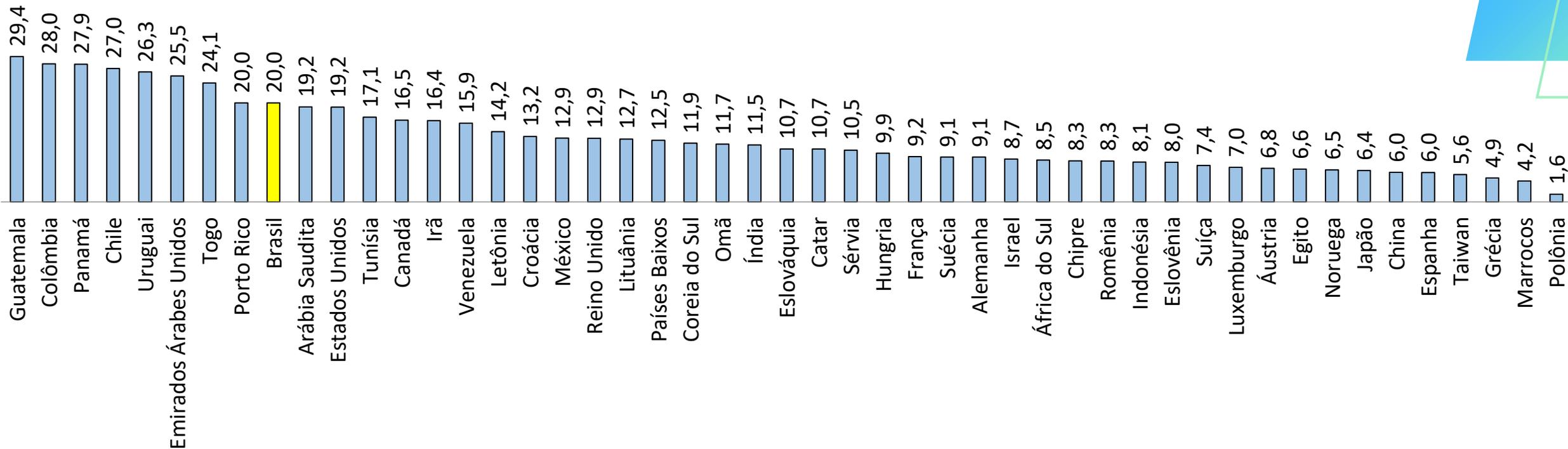
O Brasil apresenta a **7ª maior** Taxa de Empreendedores Estabelecidos (10,4%)
(no ano anterior tinha sido a 7ª maior também)

NOTA: Empreendedores Estabelecidos: tem negócio (com ou sem CNPJ) com mais de 3,5 anos

Fonte: GEM 2022

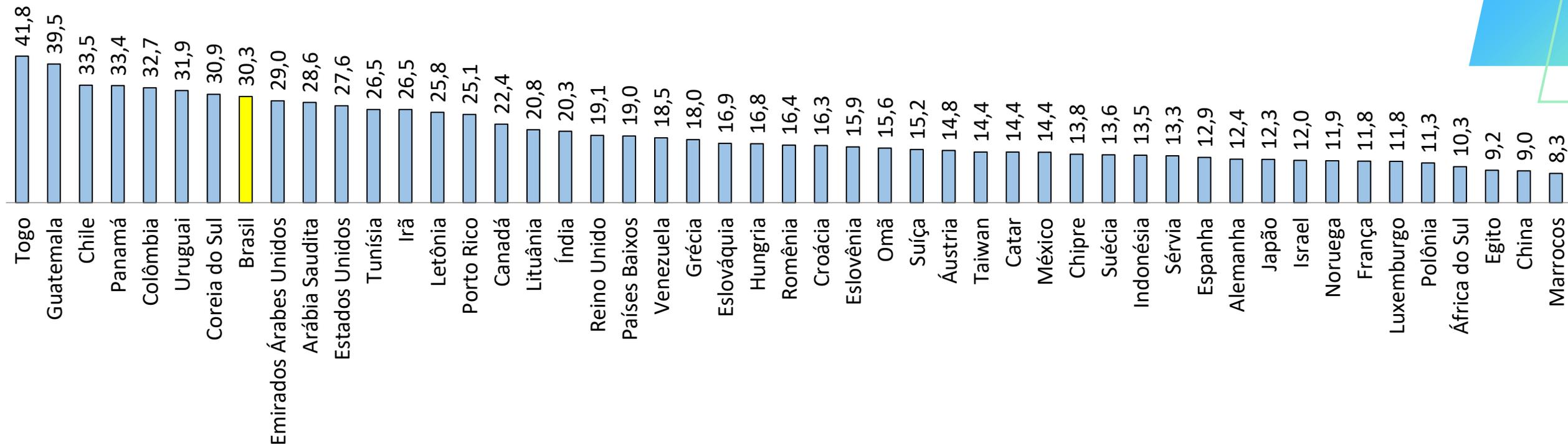


Empreendedores Iniciais (em % da população adulta)



O Brasil apresenta a **9ª maior** Taxa de Empreendedorismo Inicial (20,0%)
(no ano anterior tinha sido a 7ª maior)

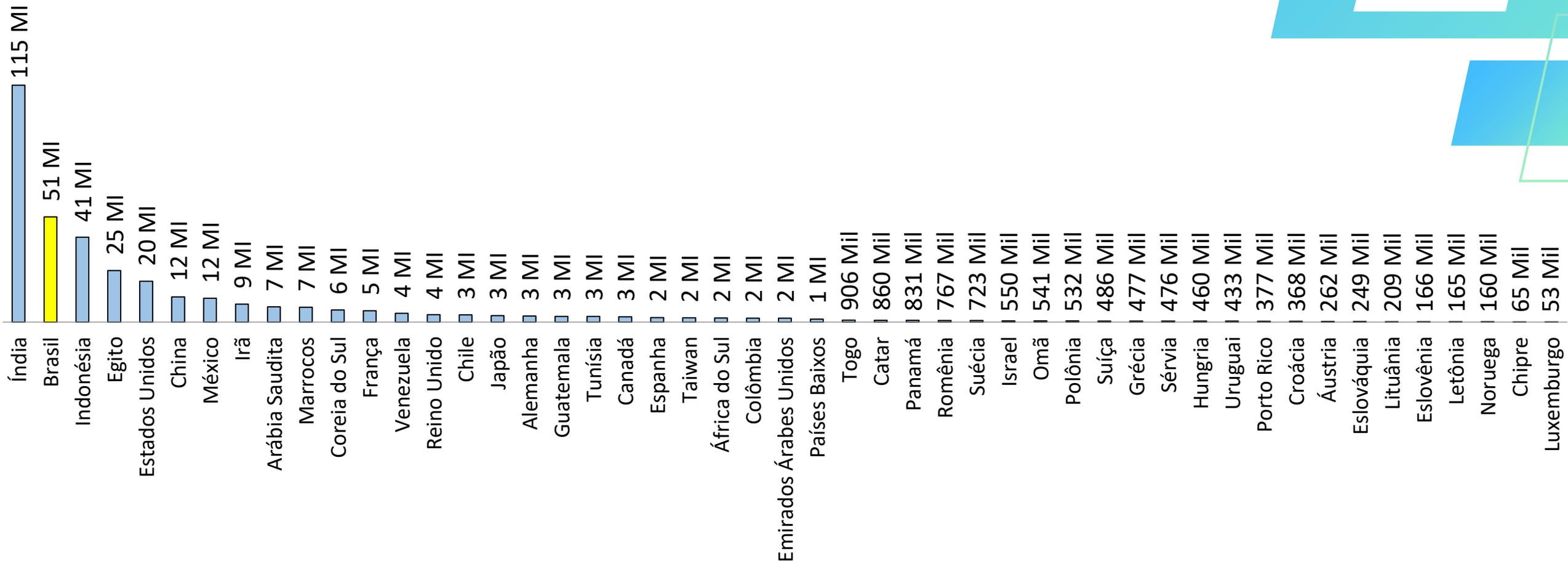
Taxa Total de Empreendedores (em % da população adulta)



O Brasil apresenta a **8ª maior** Taxa de Empreendedorismo TOTAL (30,3%)
(no ano anterior tinha sido a 5ª maior)



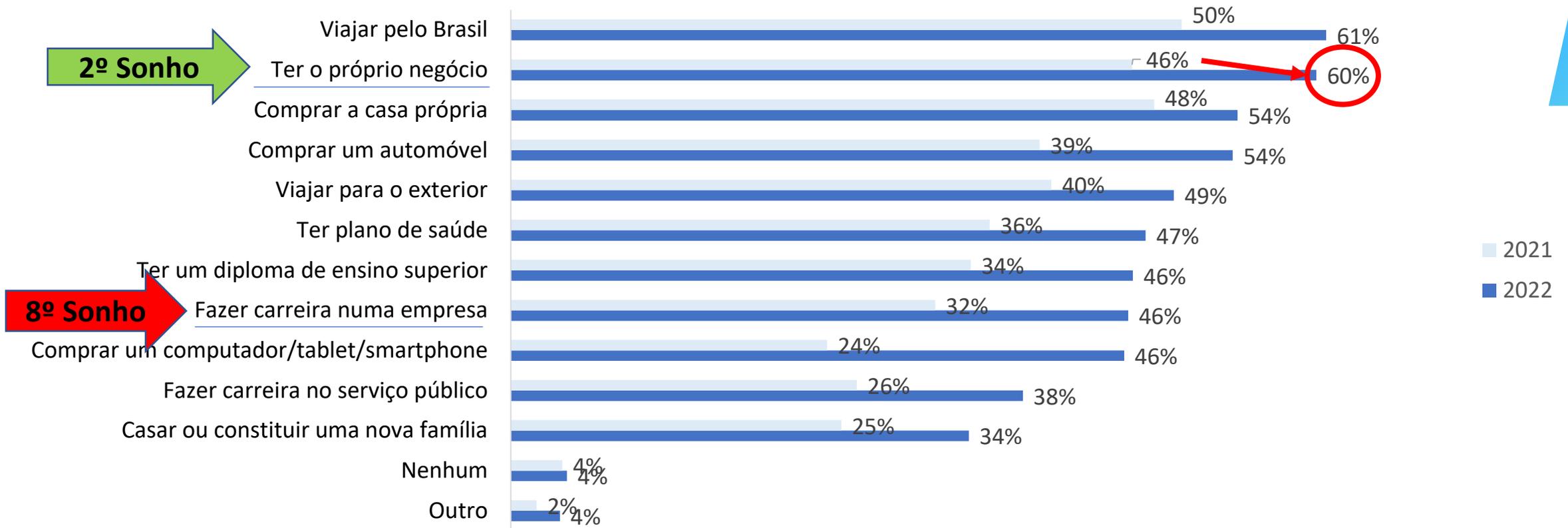
Estimativa Empreendedores potenciais (estimativa da população adulta)



O Brasil apresenta a **2ª maior** estimativa de Empreendedorismo potencial (51,0 Milhões)



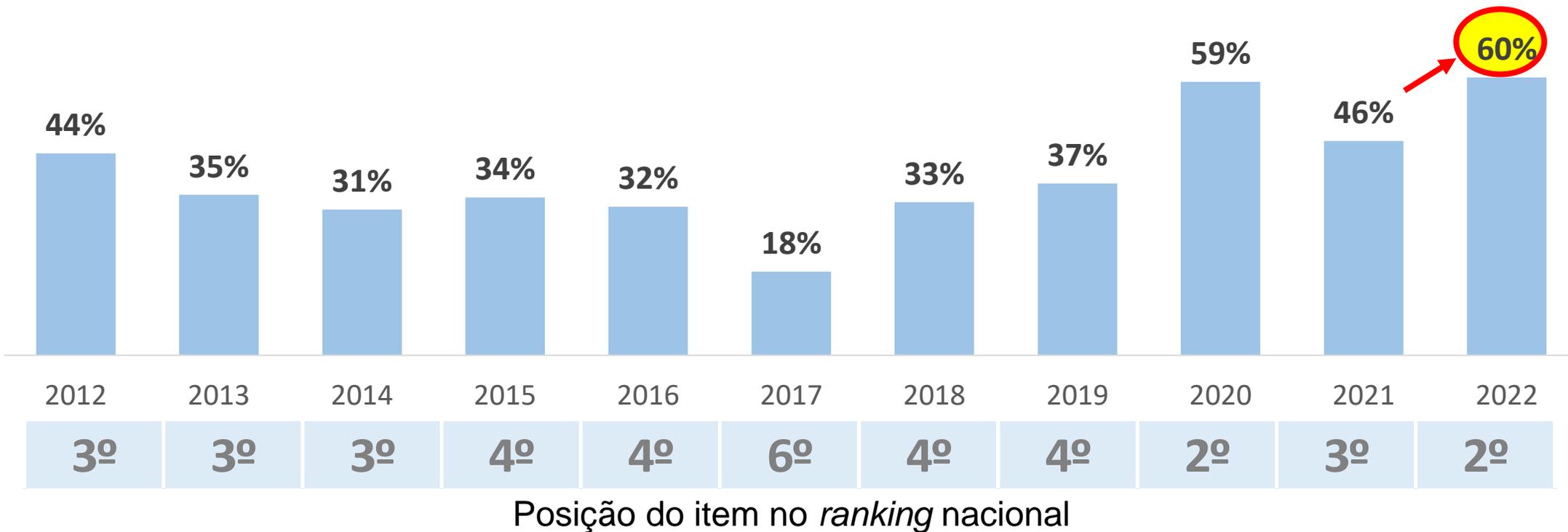
Os sonhos dos brasileiros em 2021 e 2022 (% da população adulta)



“Ter seu próprio negócio” é o 2º sonho mais citado (60%)
(no ano anterior foi o 3º mais citado com 46%)



Sonho de “ter o próprio negócio” (% da população adulta)



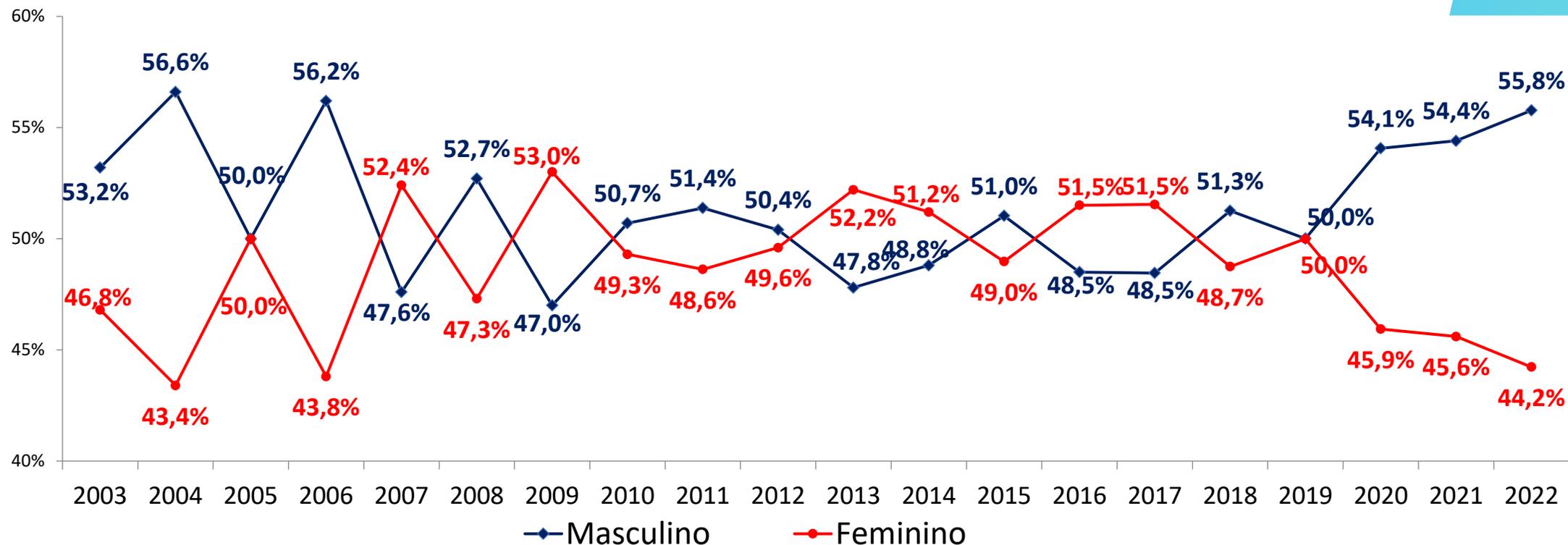
“Ter seu próprio negócio” é o 2º sonho mais citado (60%), **RECORDE**
(no ano anterior foi o 3º mais citado com 46%)



Perfil

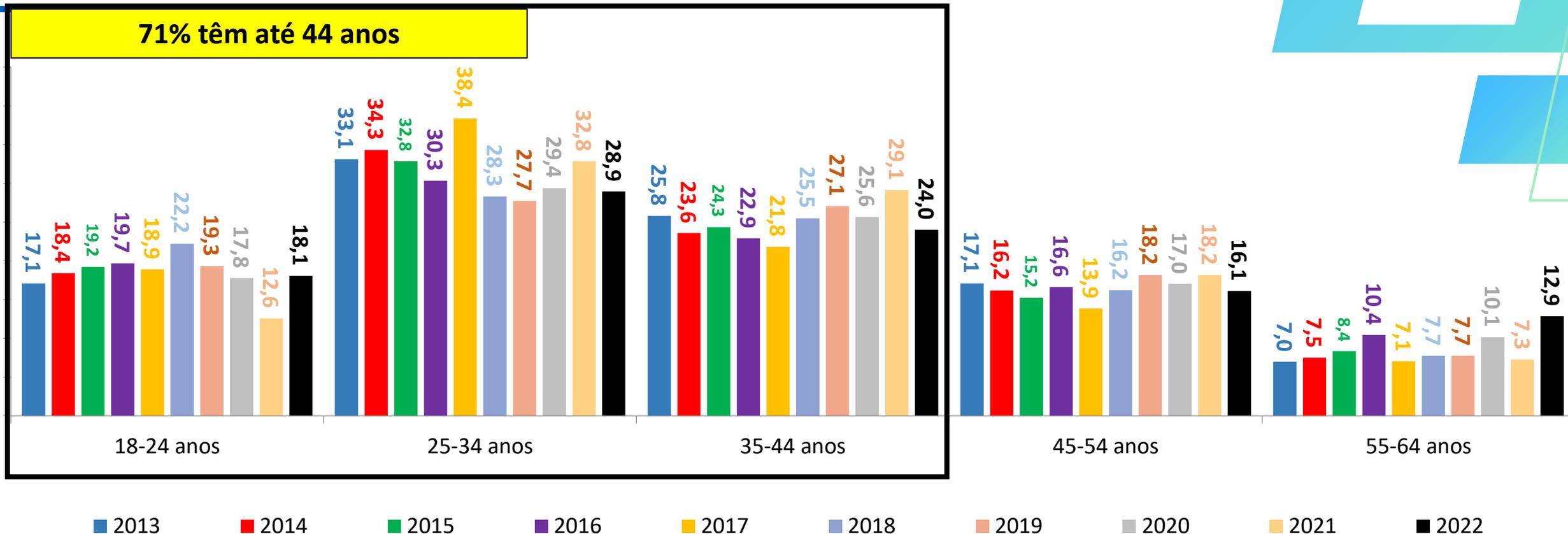
Análise dos “Empreendedores
Iniciais” no Brasil

Empreendedores Iniciais por sexo (%)



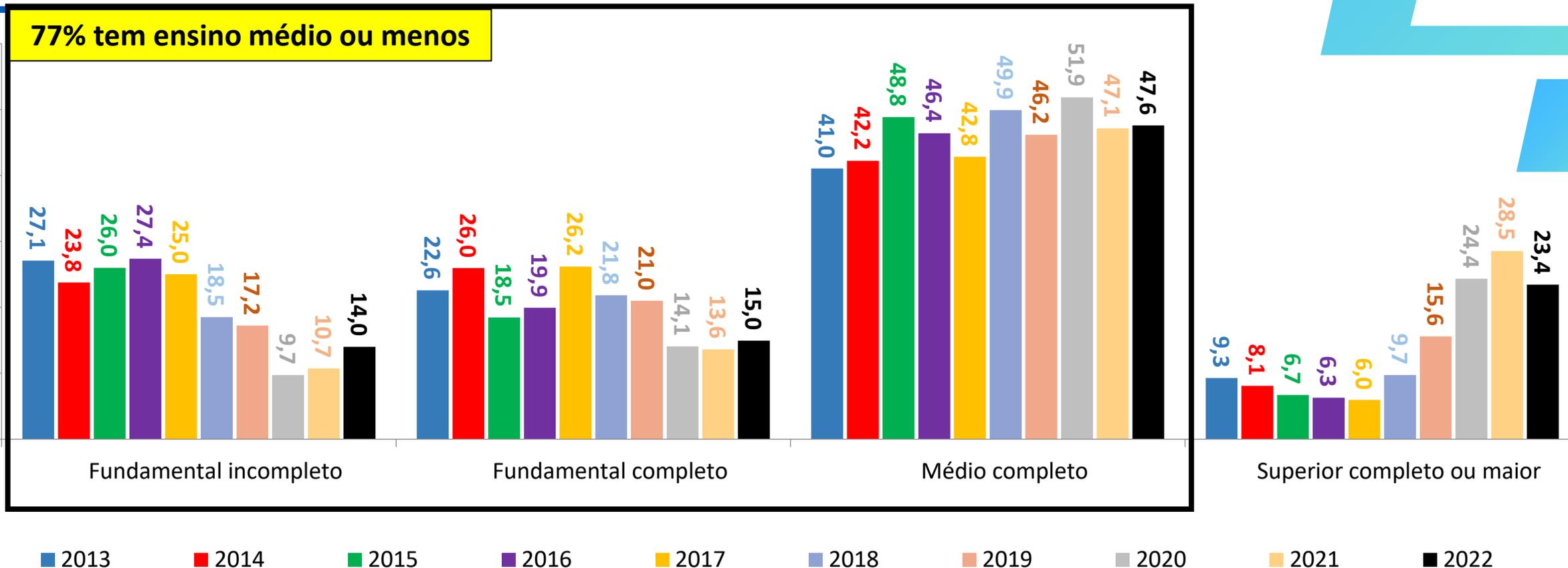
Pelo terceiro ano consecutivo caiu a proporção de mulheres no grupo dos Empreendedores Iniciais, atingindo em 2022 a marca de 44,2% dos Empreendedores Iniciais.

Empreendedores Iniciais por faixa etária (%)



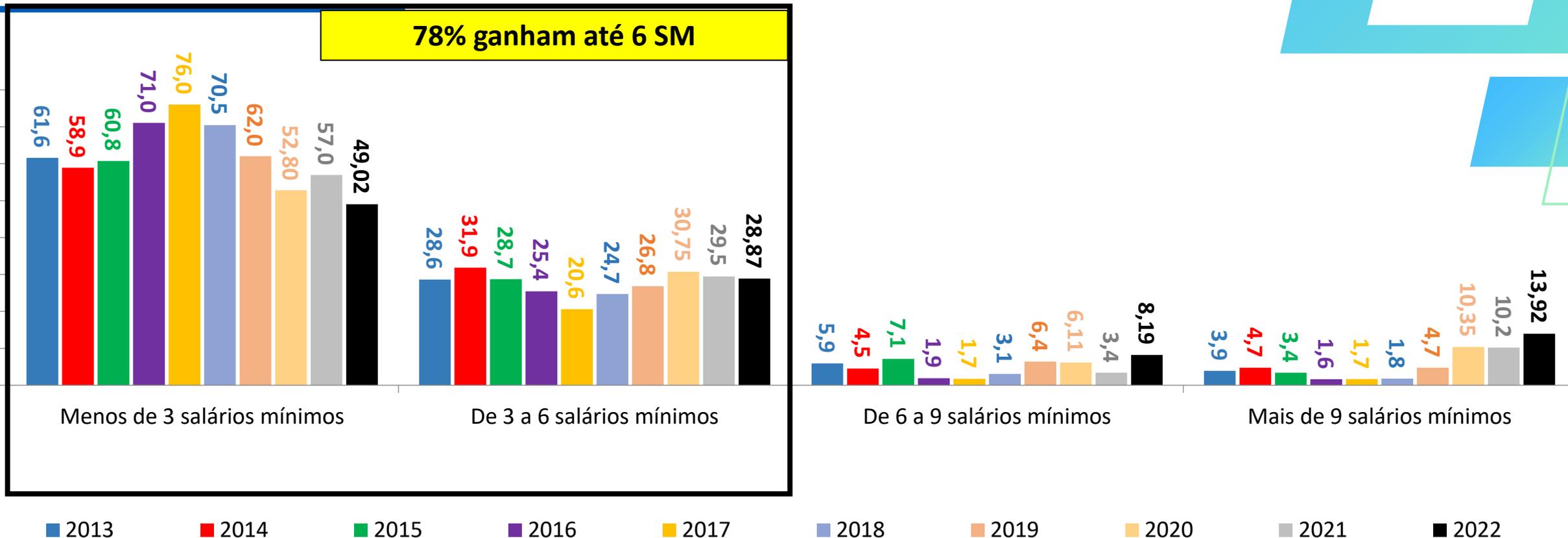
No grupo dos Empreendedores Iniciais, aumentou a proporção dos mais novos (18 a 24 anos) e dos mais velhos (55 a 64 anos)

Empreendedores Iniciais por escolaridade (%)



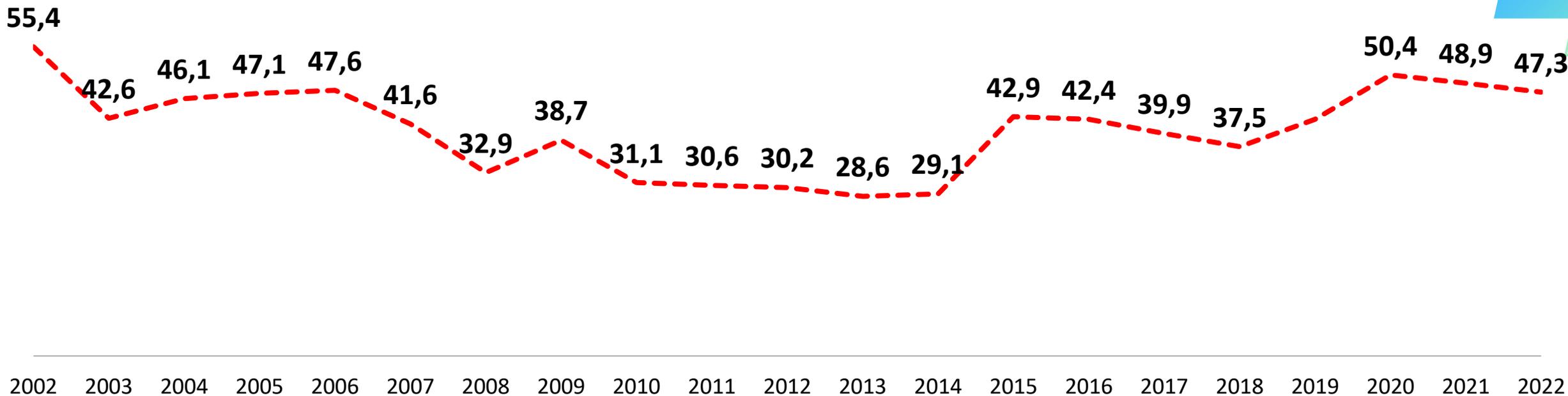
A baixa escolaridade continua predominando entre os empreendedores iniciais (ensino médio ou menos) e houve queda dos que possuem ensino superior ou mais, em 2022 (23,4%)

Empreendedores Iniciais por faixa de renda (%)



Entre os Empreendedores Iniciais, aumentou ligeiramente a proporção dos que ganham mais de 9 SM (13,2%). Porém, a baixa renda (até 3 SM) continua a faixa mais numerosa (49,0%)

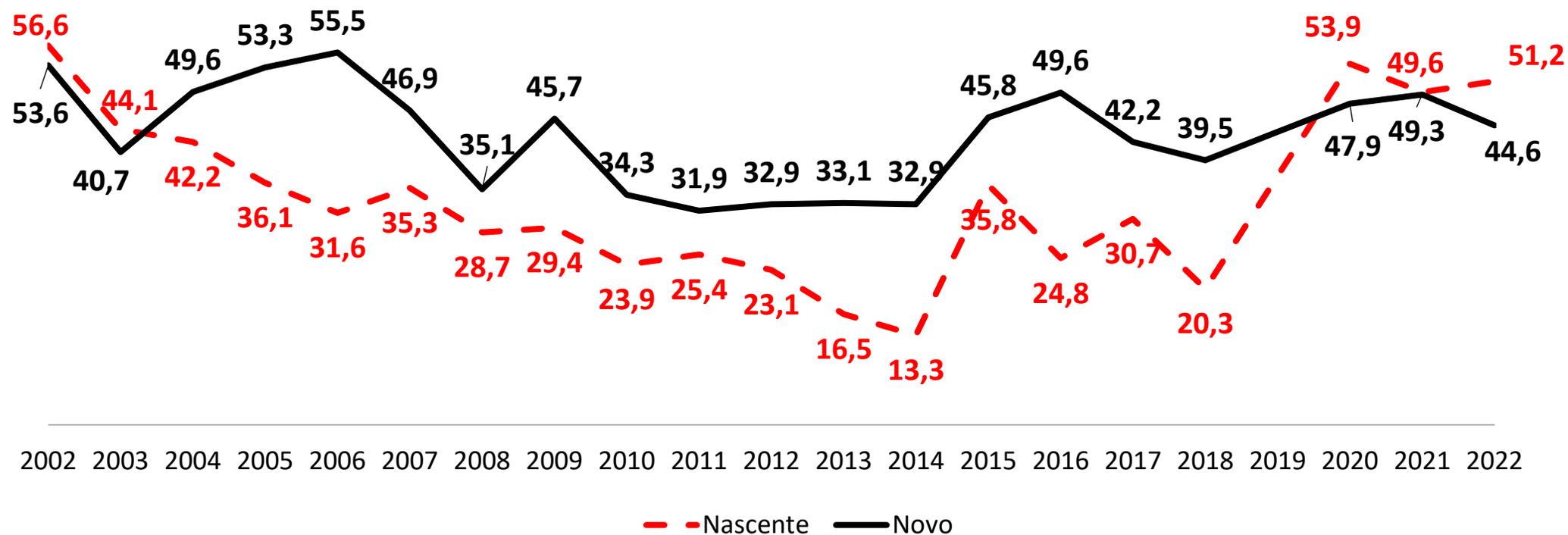
Empreendedores Iniciais por Necessidade (%)



Pelo segundo ano consecutivo (em 2022), caiu o percentual dos Empreendedores Iniciais que iniciam seu negócio “por necessidade” (47,3%)



Empreendedores Nascentes e novos por Necessidade (%)



NASCENTES:

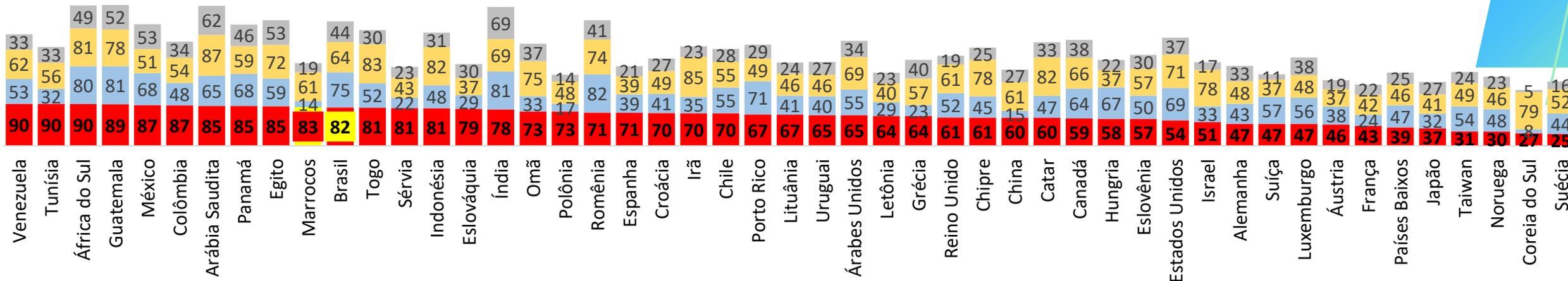
Nos últimos 12 meses realizou alguma ação visando ter um negócio próprio ou tem até 3 meses de operação

NOVOS:

têm mais de 3 meses e até 3,5 ano de operação

A proporção de empreendedores “por necessidade” aumentou ligeiramente entre os Nascentes (até 3 meses) e caiu entre os Novos (com 3 meses a 3,5 anos)

Motivações para começar um novo negócio em 2021 (% de respostas)



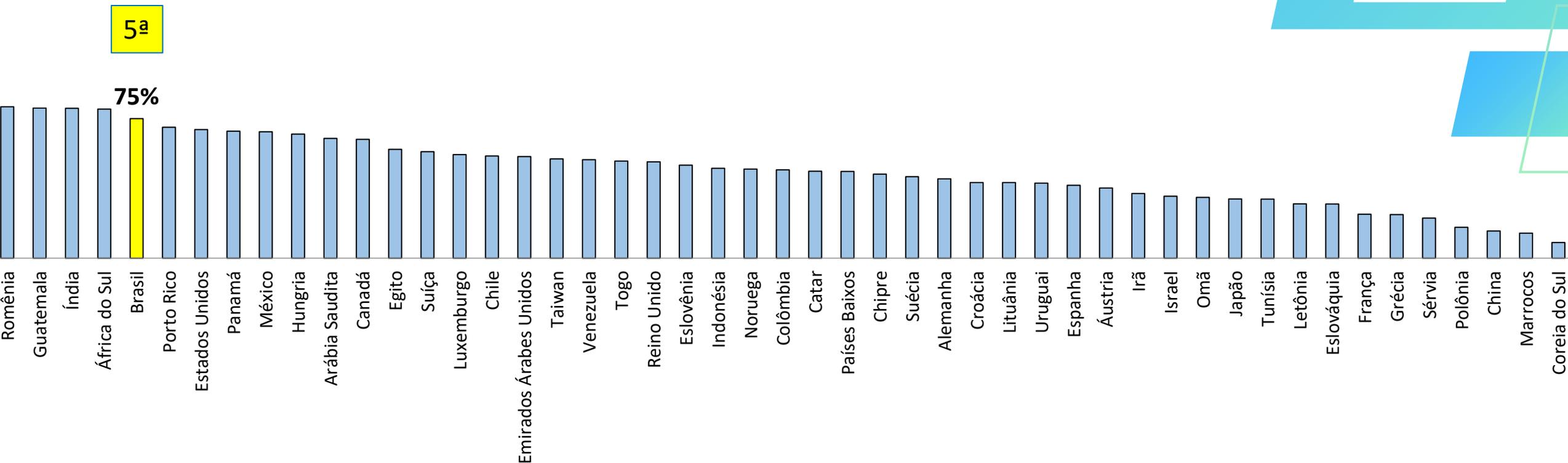
- Ganhar a vida porque os empregos são escassos
- Para fazer diferença no mundo
- Construir grande riqueza/renda muito alta
- Continuar uma tradição familiar

Total de Respostas BRASIL	2021	2022
Ganhar a vida porque os empregos são escassos	77%	82%
Para fazer diferença no mundo	76%	75%
Construir grande riqueza/renda muito alta	56%	64%
Continuar uma tradição familiar	32%	44%

Em 2022, 3 motivações tiveram um aumento (em termos proporcionais) no Brasil

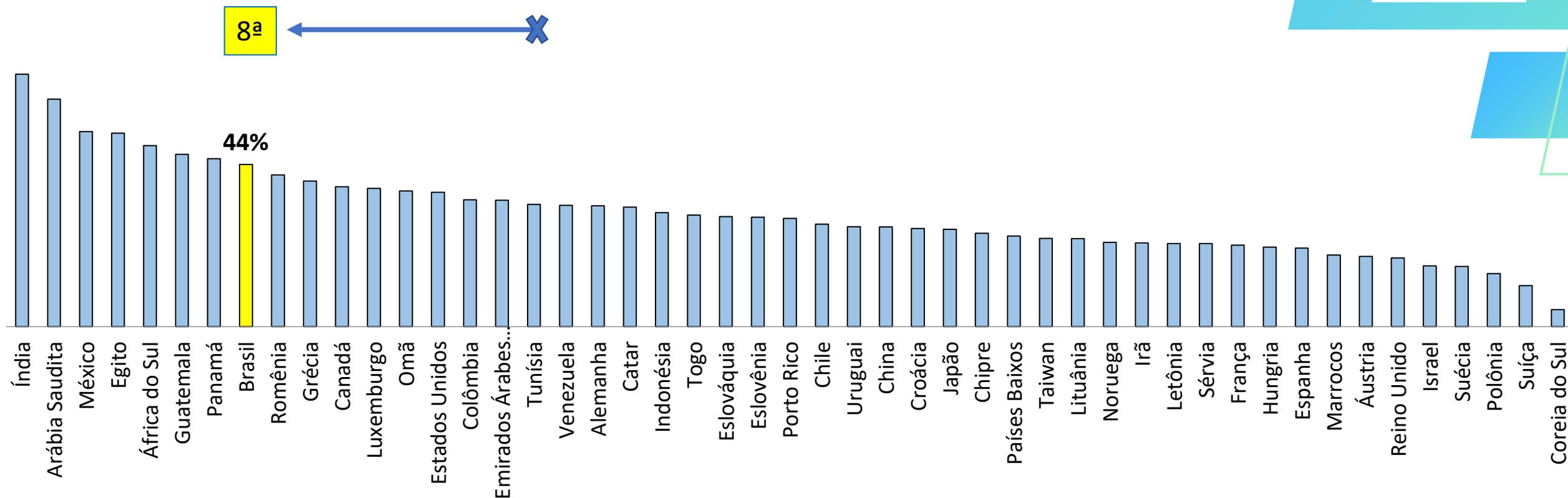


Motivação: Para Fazer a diferença no mundo (em %)



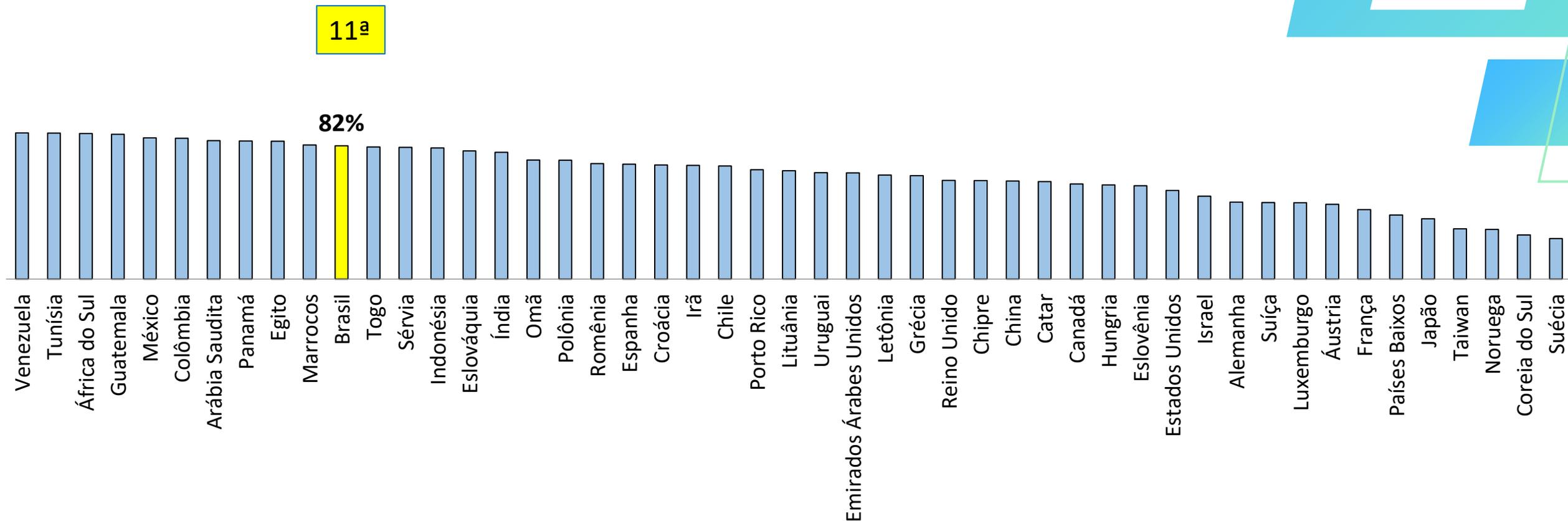
O Brasil está na 5ª posição com 75% na motivação “Para fazer a diferença no mundo”
(4ª posição no ano anterior – “caiu” 1 posição)

Motivação: Continuar uma tradição familiar (em%)



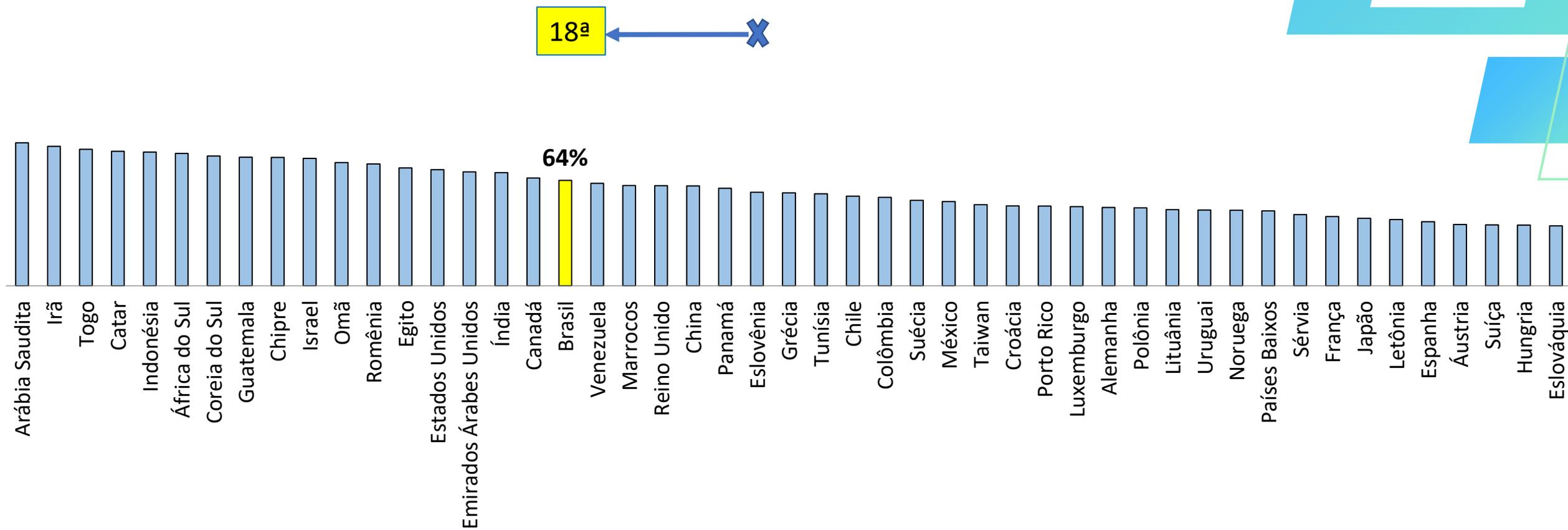
O Brasil está na 8ª posição com 44,1% na motivação “Continuar uma tradição familiar”
(17ª posição no ano anterior – **“avanço” de 9 posições**)

Motivação: Ganhar a vida porque os empregos são escassos (em%)



O Brasil está na 11ª posição com 82% na motivação “Ganhar a vida porque os empregos são escassos” (12ª posição no ano anterior – “avanço” de 1 posição)

Motivação: Construir grande riqueza/renda muito alta (em%)



O Brasil está na 18ª posição com 64% na motivação “Construir grande riqueza/renda muito alta” (24ª posição no ano anterior – **“avanço” de 6 posições**)

Sexo	Taxas 2022				Variações 2022/2021 (em %)			
	Iniciais (TEA)			Estabelecidos (EBO)	Iniciais (TEA)			Estabelecidos (EBO)
	Nascentes	Novos	Total (TEA)		Nascentes	Novos	Total (TEA)	
Taxa Geral	7,5	12,6	20,0	10,4	-26%	14%	-5%	4%
Masculino	8,5	14,7	23,0	14,2	-21%	15%	-1%	1%
Feminino	6,6	10,6	17,2	6,8	-32%	12%	-8%	11%

Idade	Taxas 2022				Variações 2022/2021 (em %)				
	Iniciais (TEA)			Estabelecidos (EBO)	Iniciais (TEA)			Estabelecidos (EBO)	
	Nascentes	Novos	Total (TEA)		Nascentes	Novos	Total (TEA)		
	18 a 24 anos	7,2	14,6	21,8	1,5	36%	33%	39%	190%
	25 a 34 anos	8,7	14,8	23,5	6,7	-40%	8%	-16%	15%
	35 a 44 anos	7,6	12,5	19,9	11,7	-43%	-3%	-22%	-9%
45 a 54 anos	6,4	10,7	17,1	18,4	-34%	6%	-13%	27%	
55 a 64 anos	7,2	9,6	16,4	13,9	56%	78%	64%	-17%	

Escolaridade	Taxas 2022				Variações 2022/2021 (em %)				
	Iniciais (TEA)			Estabelecidos (EBO)	Iniciais (TEA)			Estabelecidos (EBO)	
	Nascentes	Novos	Total (TEA)		Nascentes	Novos	Total (TEA)		
	Fundamental incompleto	7,6	13,9	21,5	9,0	-26%	135%	33%	-21%
	Fundamental completo	8,4	13,1	21,5	13,4	-7%	36%	19%	-6%
Médio completo	7,5	13,1	20,5	8,9	-25%	21%	0%	7%	
Superior completo ou maior	7,4	10,8	18,1	11,9	-36%	-29%	-32%	21%	

Rendimento	Taxas 2022				Variações 2022/2021 (em %)				
	Iniciais (TEA)			Estabelecidos (EBO)	Iniciais (TEA)			Estabelecidos (EBO)	
	Nascentes	Novos	Total (TEA)		Nascentes	Novos	Total (TEA)		
	Até 1 salário mínimo	8,5	7,3	15,8	7,8	20%	-12%	3%	20%
	Mais de 1 até 2 salários mínimos	7,7	12,2	19,8	7,4	-37%	27%	-8%	5%
Mais de 2 até 3 salários mínimos	8,9	11,5	20,4	8,5	-17%	25%	6%	-15%	
Mais de 3 até 6 salários mínimos	8,7	16,7	25,3	11,3	-34%	17%	-6%	3%	
Mais de 6 salários mínimos	8,0	18,7	26,3	19,6	-48%	25%	-12%	23%	

Principais mudanças na composição das taxas dos empreendedores no Brasil 2022/2021

Entre os NASCENTES:

Saíram + mulheres, pessoas de 25 a 44 anos, com superior e maior rendimento

Entre os NOVOS:

Seguiram + homens, + jovens (até 24 anos) e + velhos (+ de 55 anos) e com menor escolaridade

Entre os ESTABELECIDOS:

Seguiram + mulheres, + jovens (até 24 anos), maior escolaridade e renda

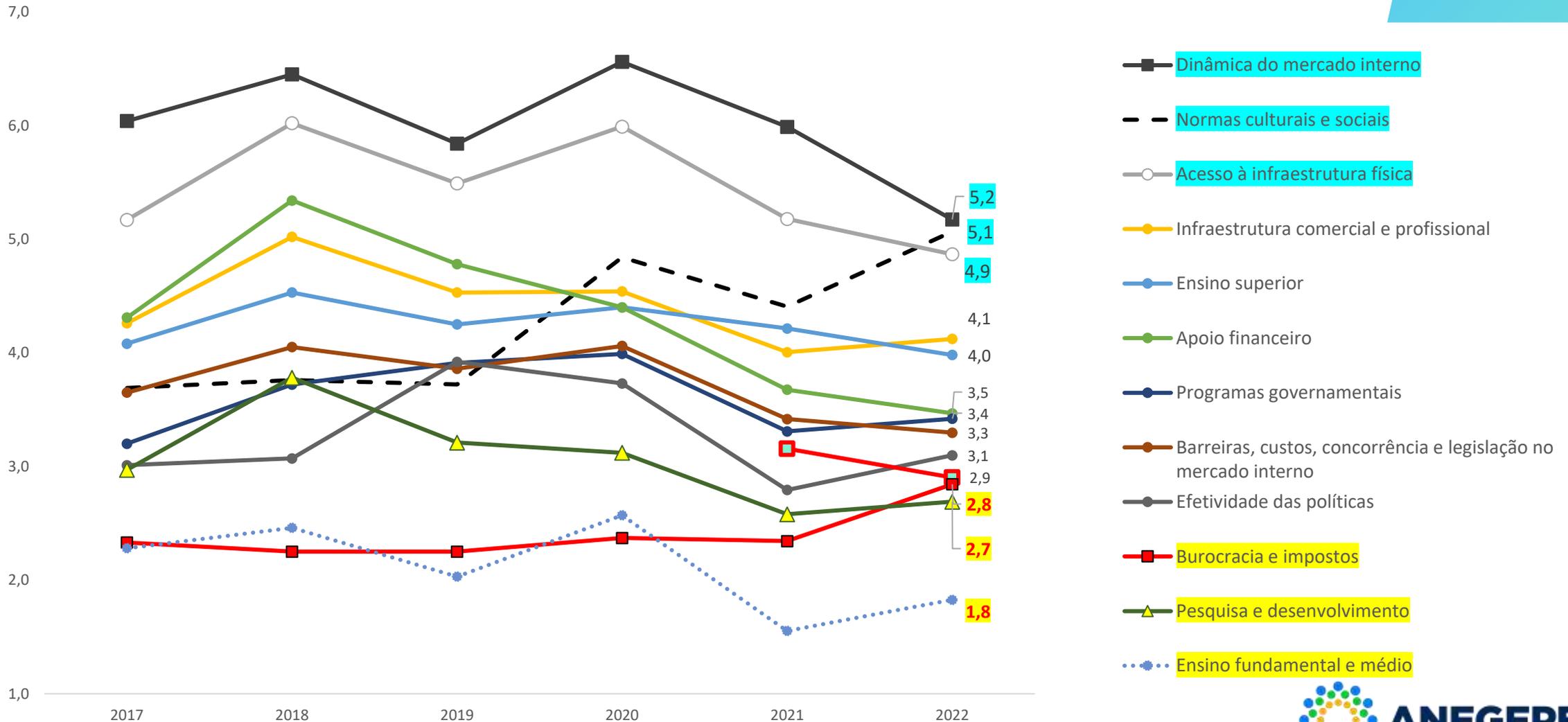
Especialistas

Entrevistas com 52 Especialistas em Empreendedorismo

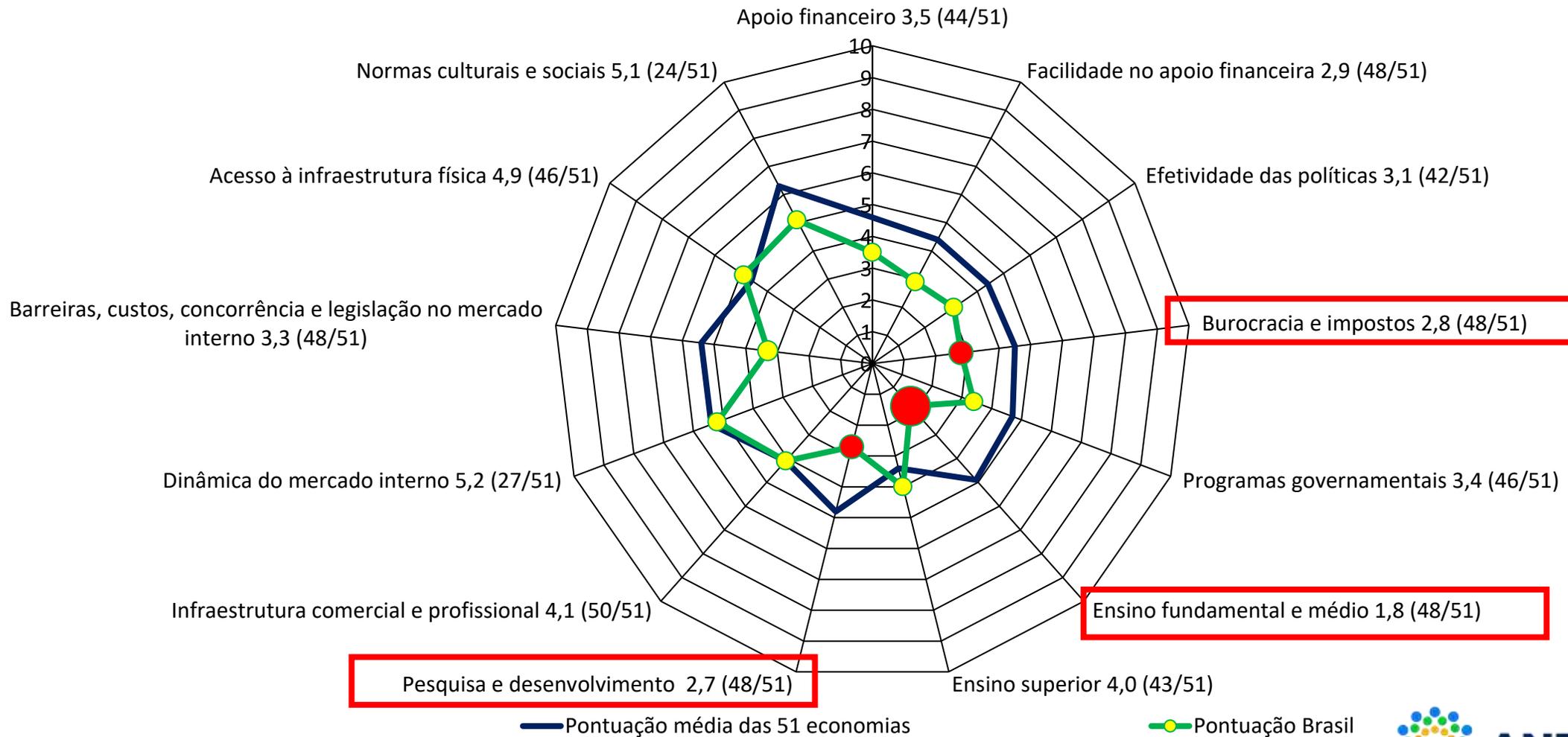
- Universidades/escolas
- Sistema Sebrae
- Governos (estaduais/municipais)
- Entidades empresariais/empresários



Brasil – Condições que afetam o empreendedorismo



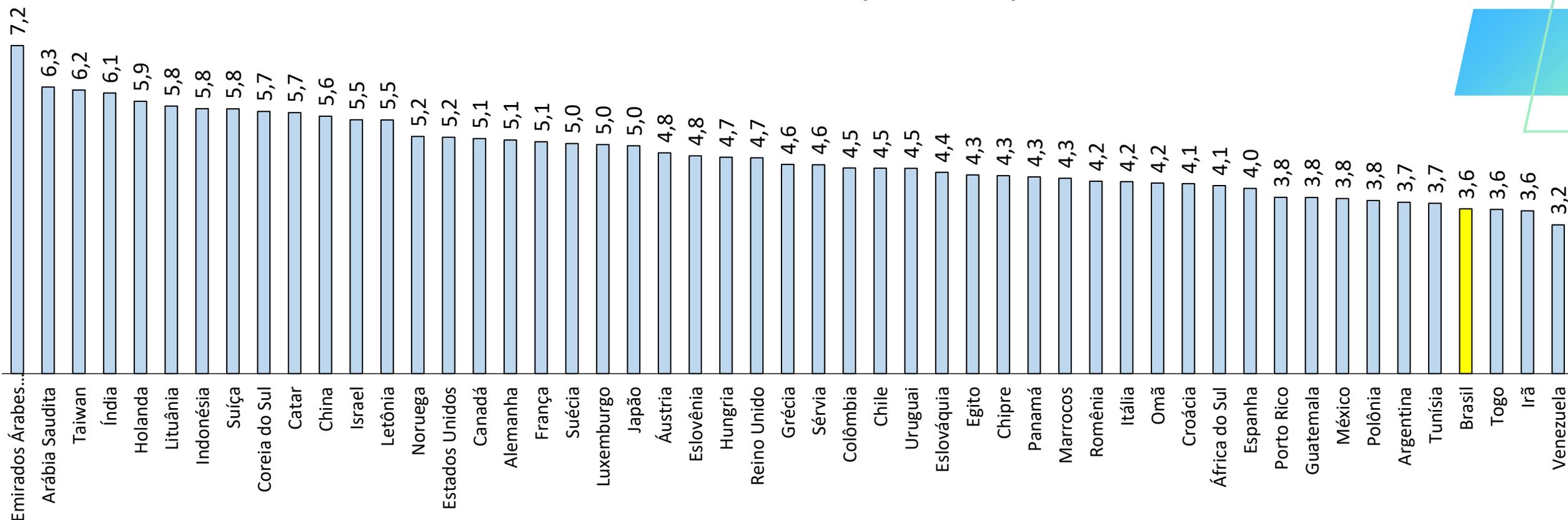
Brasil x Todas as Economias do GEM 2022



Índice Nacional de Contexto do Empreendedorismo (NECI)



NECI - média dos 13 itens* (63 subitens)



Estamos na 48ª posição (nota 3,6), no índice que mede as condições de se fazer negócio no país (iniciar e desenvolver negócios). No ano anterior, estávamos na mesma posição e com a mesma nota



RESUMO – Visão dos especialistas



•Pontos positivos:

• Educação e Capacitação

(a reforma do ensino é vista como positiva, algumas experiências do ensino do empreendedorismo são bem avaliadas e há reconhecimento da importância da capacitação sobre empreendedorismo);

• Melhora nas Políticas públicas

(o ambiente está mais favorável, programas de empreendedorismo municipais, MEI, PRONAMPE, chamadas públicas FINEP etc)

•Recomendações:

• Reduzir burocracia;

• Ampliar apoio financeiro;

• Ampliar ensino empreendedorismo;

Realização

A pesquisa “**Global Entrepreneurship Monitor**” (GEM 2022) é um produto da **Unidade de Gestão Estratégica e Inteligência** do Sebrae Nacional com o apoio da **ANEGEPE**

Equipe UGE

Marco Bedê marco.bede@sebrae.com.br

Equipe Anegepe

Simara Greco simaragreco@yahoo.com.br

Rose Lopes roselopesbr@gmail.com

Vinícius Lorangeiras vinicius.lorangeiras@gmail.com

