



**Pesquisa Quantitativa
Intenção de Consumo para o
Dia das Mães em Mato Grosso**

Abril 2023

Dia das Mães,

É uma das datas comemorativas mais importantes do Brasil. É um período de grande movimento no comércio. Tendo em vista o importante acréscimo dessa atividade no comércio, o Sebrae/MT realizou uma pesquisa para conhecer o perfil das pessoas que compram nesta data, e assim orientar os empresários do setor com relação a este período.

Metodologia

Objetivo: Avaliar as intenções de consumo na compra de presentes para o dia das mães dos residentes do estado de Mato Grosso.

Período de coleta dos dados: 22/03/2023 a 05/04/2023.

Metodologia: Pesquisa quantitativa aplicada por telefone.

Público - alvo: Consumidores homens e mulheres, com idade igual ou maior de 18 anos e de todas as classes econômicas residentes no estado de Mato Grosso e que pretendem realizar compras para o Dia das Mães.

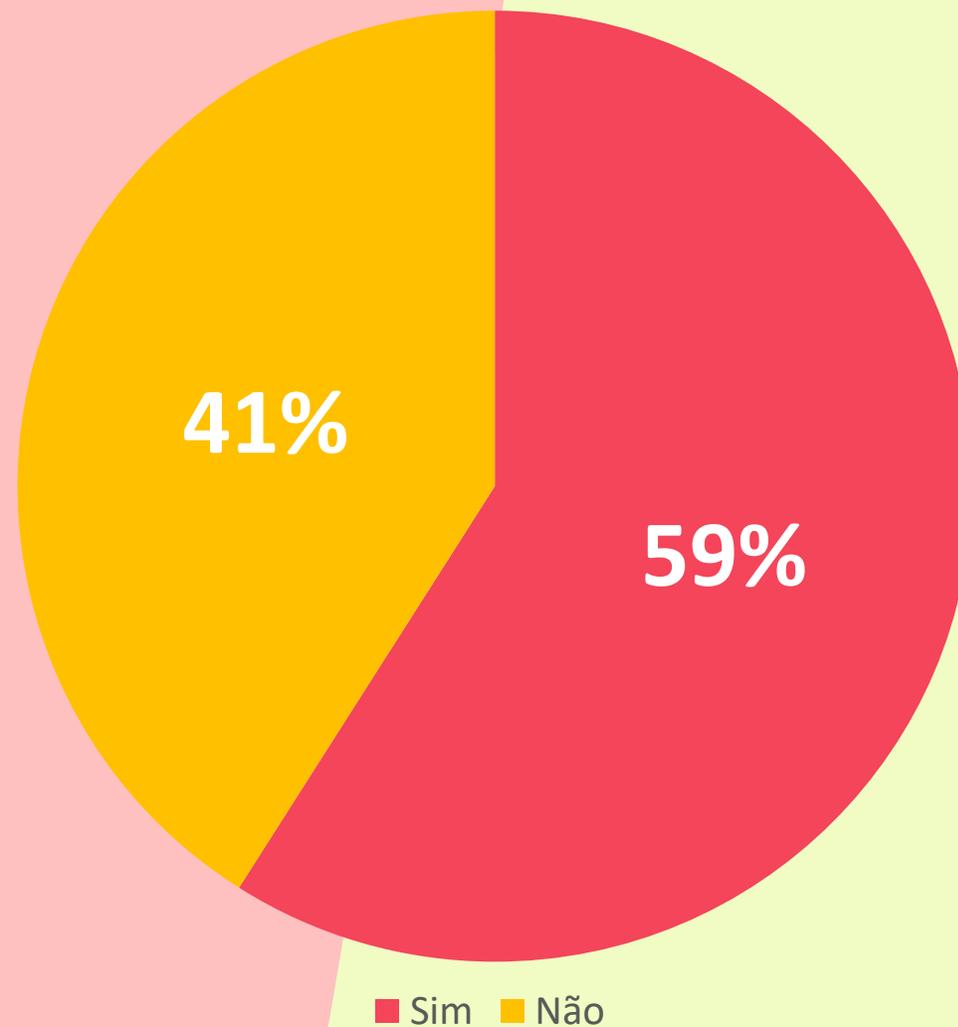
Amostra: 1.320 entrevistados, considerando **95%** de nível de confiança e **2,4%** de erro amostral.



Pretendem presentear esse ano no Dia das Mães?

Dos **1.320** respondentes **59%** pretendem presentear este ano no dia das mães.

Dos **41%** que não irão presentear esse ano, a maioria cerca de **39%** disseram que não comprarão presentes, porque irão priorizar o pagamento de dívidas e **33%** disseram que a mãe já é falecida.



Os resultados a seguir representam os **59%** que pretendem comemorar ou presentear neste Dia das Mães.

A comemoração do **Dia das Mães** neste ano irá movimentar no estado de Mato Grosso o montante de aproximadamente **R\$ 315 milhões**.

O estudo apontou que **50%** dos mato-grossenses pretendem gastar entre **R\$ 100** a **R\$ 199** nas compras dos presentes para o dia das mães.

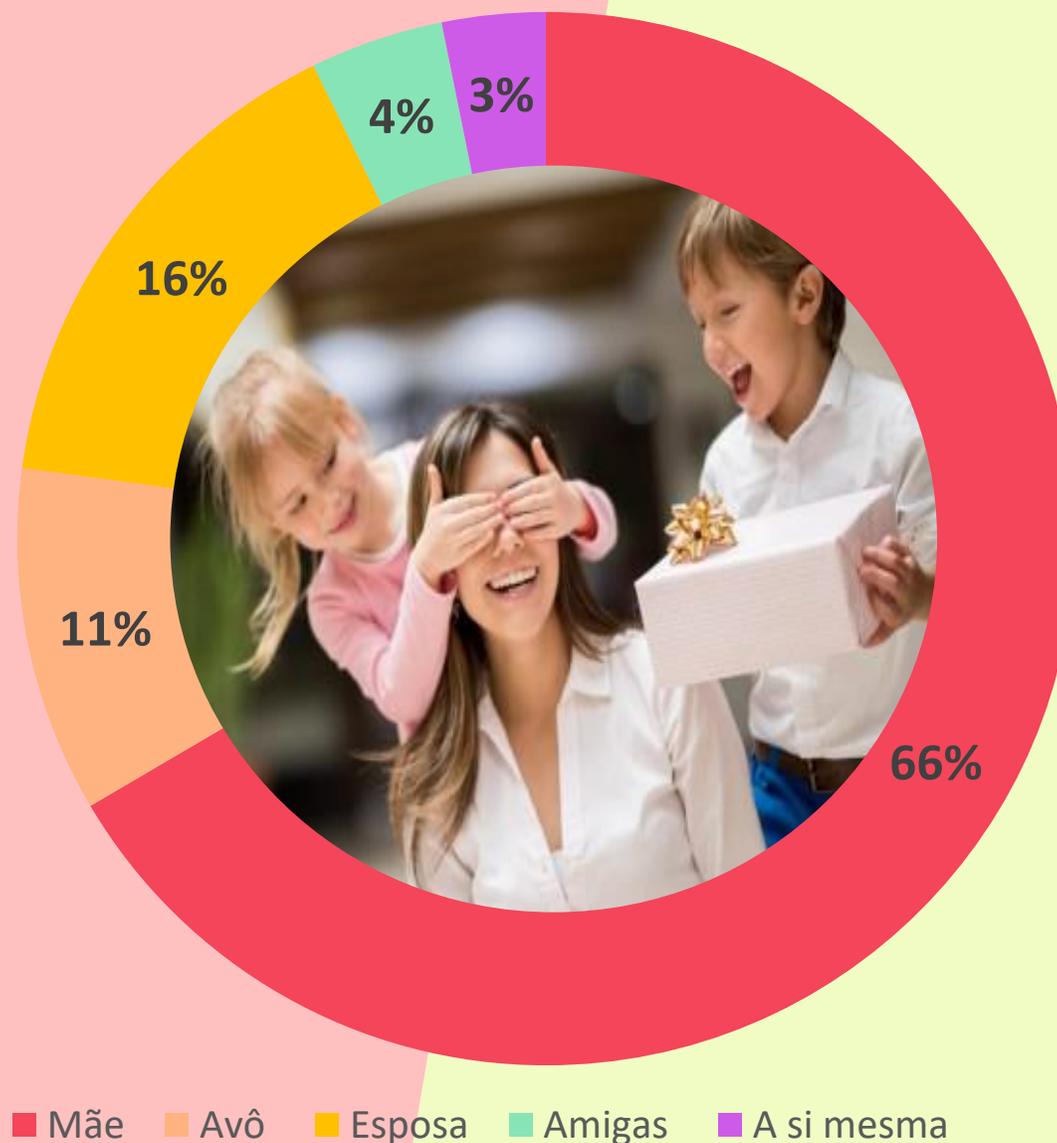
Gastar mais de **R\$ 199** está nos planos de **31%** dos respondentes e **19%** querem gastar até **R\$ 100**.

Em média serão gastos **R\$ 207** em compras no estado.



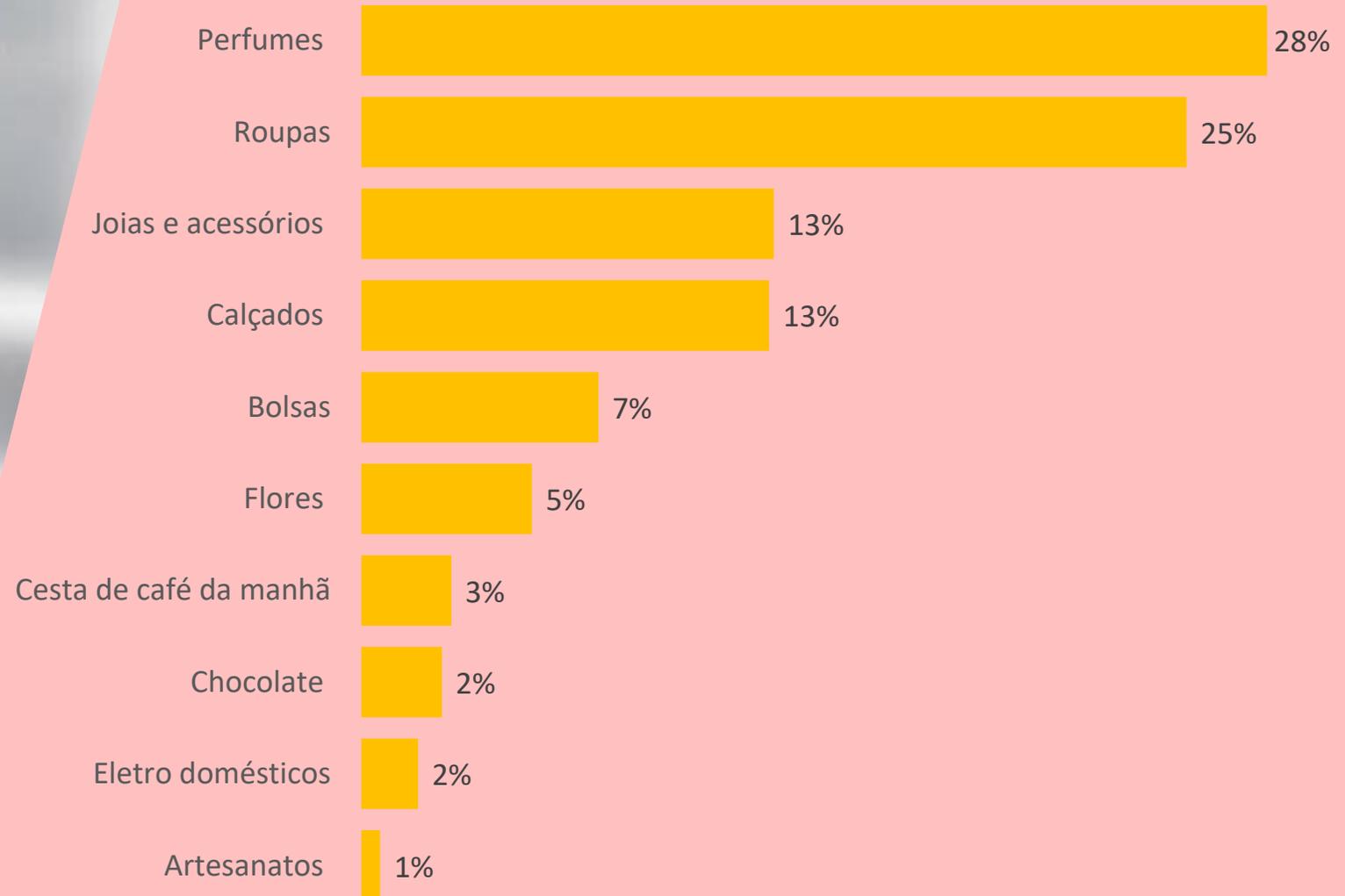
Quem pretendem presentear?

Dos entrevistados que irão presentear este ano no dia das mães, **66%** irão presentear as suas mães, **16%** as esposas, **11%** as avós e **3%** irão presentear a si mesmas.





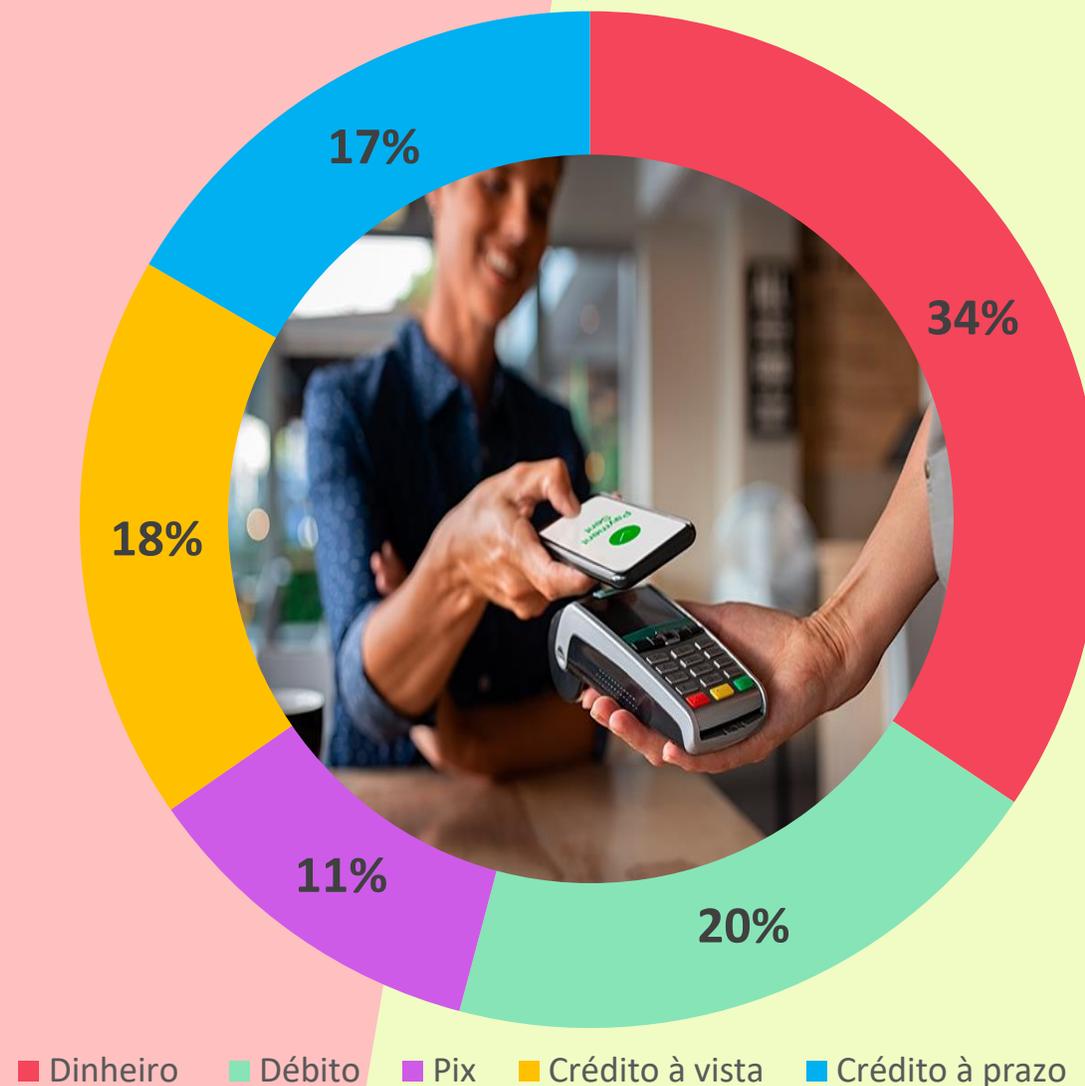
Dentro das preferências de presentes Perfume é o item escolhido de **28%** dos respondentes, seguido de Roupas, Joias e Acessórios.



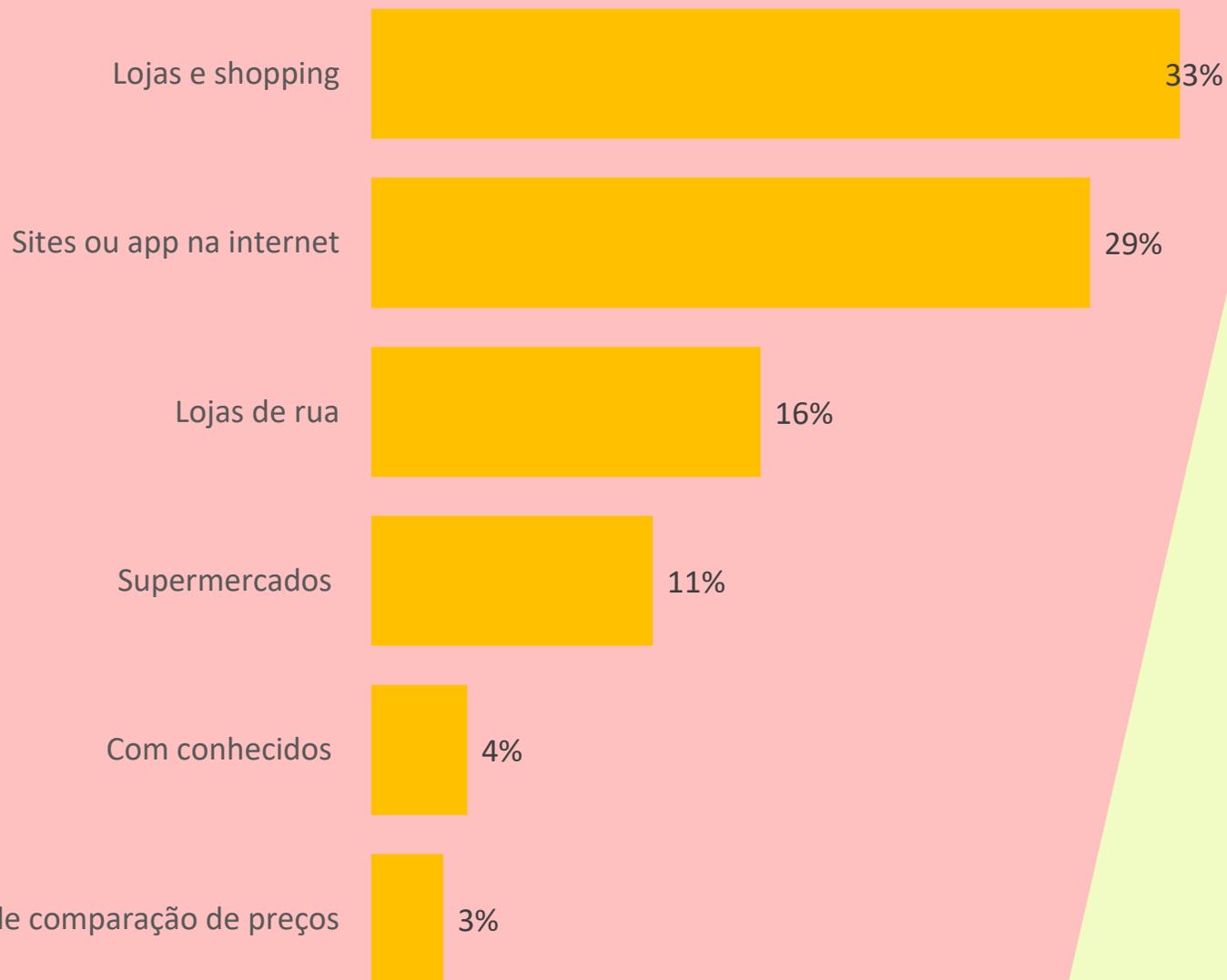
Como será a forma de pagamento?

Ao serem questionados sobre a forma de pagamento, **34%** irá comprar no dinheiro com a intenção de receber desconto. **17%** irá comprar a prazo e destes **35%** irão parcelar em **2** vezes as compras.

Em média serão comprados **2** itens por pessoa.



Irá fazer pesquisa de preço?



59% dos que irão fazer compras para o dia das mães, irão fazer pesquisa de preço.

47% irão pesquisar todos os tipos de presentes.

33% irão pesquisar em lojas e shoppings e **29%** irão pesquisar em sites ou App na internet.

Onde pretendem fazer suas compras?

35% irão realizar as compras em lojas de departamento como Riachuelo, Marisa, etc.

21% irão comprar do pequeno empreendedor. Movimentando um montante

R\$ 66 milhões dentro do estado.

20% irão comprar de grandes varejistas como Casas Bahia, Submarino, Amazon, etc.





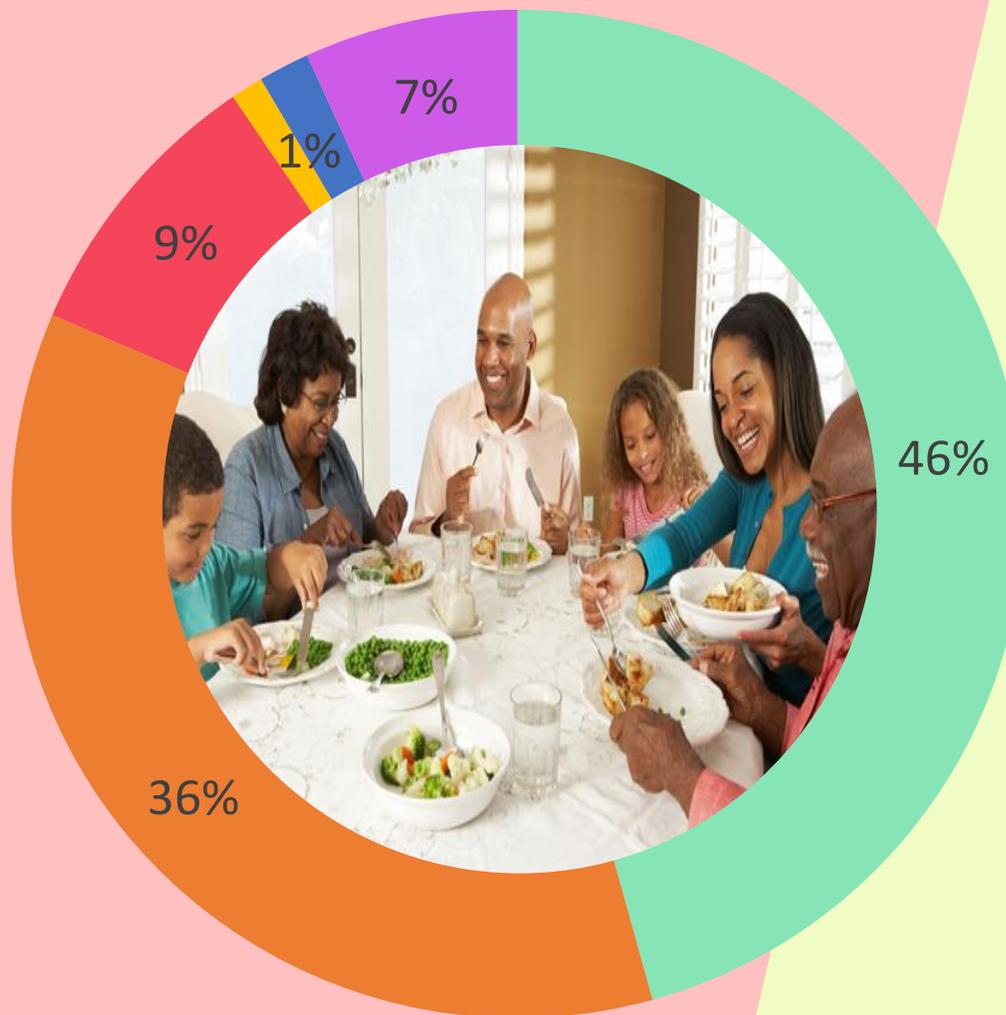
Fatores para a escolha do local da compra?

38% disseram que o principal fator para a escolha do local onde irá realizar as compras é a qualidade dos produtos, seguido de **23%** que disseram ser o preço e **14%** as promoções e descontos.

54% disseram que irão realizar as compras para o dia das mães na semana do dia 08/05 e **29%** irão as compras na primeira semana de maio.

Onde pretende comemorar o dia das mães?

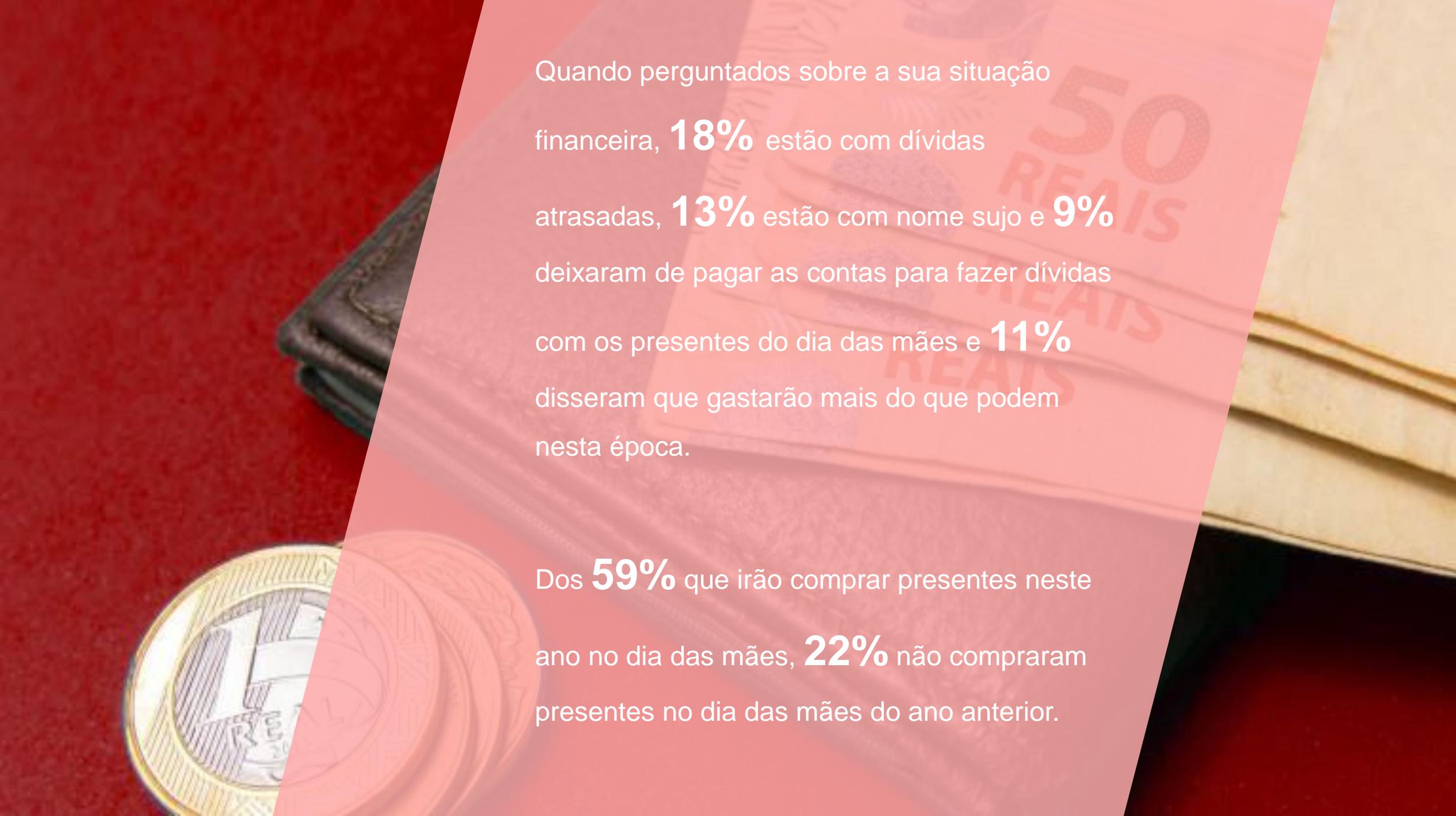
- Em casa
- Casa dos pais
- Casa de outros parentes
- Casa dos amigos
- Viagem
- Almoço em restaurantes



46% irão comemorar o dia das mães em casa.

36% irão comemorar o dia das mães na casa dos pais.

9% irão comemorar o dia das mães na casa de outros parentes.



Quando perguntados sobre a sua situação financeira, **18%** estão com dívidas atrasadas, **13%** estão com nome sujo e **9%** deixaram de pagar as contas para fazer dívidas com os presentes do dia das mães e **11%** disseram que gastarão mais do que podem nesta época.

Dos **59%** que irão comprar presentes neste ano no dia das mães, **22%** não compraram presentes no dia das mães do ano anterior.

Top 10 Municípios com maior ticket médio por compra

Municípios	% de pessoas que irão as compras	Gasto médio	Movimentação total
Sinop	42,37%	R\$ 235,56	R\$ 10.880.036,02
Barra Do Garças	58,06%	R\$ 228,69	R\$ 6.012.278,15
Alta Floresta	57,89%	R\$ 215,41	R\$ 4.789.115,89
Sorriso	68,09%	R\$ 215,20	R\$ 10.185.865,56
Campo Novo Do Parecis	65,00%	R\$ 213,04	R\$ 3.659.063,40
Primavera Do Leste	51,61%	R\$ 212,00	R\$ 5.151.173,46
Nova Mutum	53,57%	R\$ 211,20	R\$ 4.010.694,19
Cuiabá	56,04%	R\$ 202,29	R\$ 52.267.418,72
Cáceres	53,13%	R\$ 196,62	R\$ 7.011.031,28
Várzea Grande	58,42%	R\$ 189,77	R\$ 23.273.526,46



A Pesquisa de **Intenção de Consumo para o Dia das Mães no estado de Mato Grosso em 2023** é um produto da **Gerência de Inteligência Estratégica** do Sebrae Mato Grosso.

Diretora- Superintendente

Lélia Rocha Abadio Brun

Gerência de Inteligência Estratégica

Diego Buscariol de Almeida

Núcleo de Inteligência de Mercado

Elaboração

Jaqueline Trentino Silva Lemos

Colaboradores

Adilson Divino dos Santos

Amanda Afonso Alves

Karina Aira Vieira Fernandes

Luis Felipe de Souza Rodrigues

