



Pesquisa Quantitativa
**Empreendedorismo
Feminino em Mato Grosso**

Março 2023

Empreendedorismo Feminino,

O Empreendedorismo Feminino é o conjunto de negócios idealizados ou comandado por mulheres. É um movimento que cresce no mundo inteiro. No Brasil existem mais de **10 milhões** de mulheres empreendedoras equivalente a **34%** do universo de donos de negócios. No estado de Mato Grosso as mulheres empreendedoras representam **28%** do total de empreendedores equivalente a aproximadamente **164 mil** mulheres empreendedoras e donas de negócios.

Devido o poder feminino e a importância de compreender os desafios e as motivações das mulheres empreendedoras o Sebrae/MT realizou a presente pesquisa sobre o empreendedorismo feminino em Mato Grosso.



Objetivo: Compreender os desafios do empreendedorismo feminino em Mato Grosso.

Objetivos específicos: Conhecer o perfil das mulheres empreendedoras; a motivação para empreender; os principais desafios enfrentados e o tempo dedicado ao negócio.

Período de coleta dos dados: 23/02/2023 a 03/03/2023.

Metodologia: Pesquisa quantitativa aplicada por telefone.

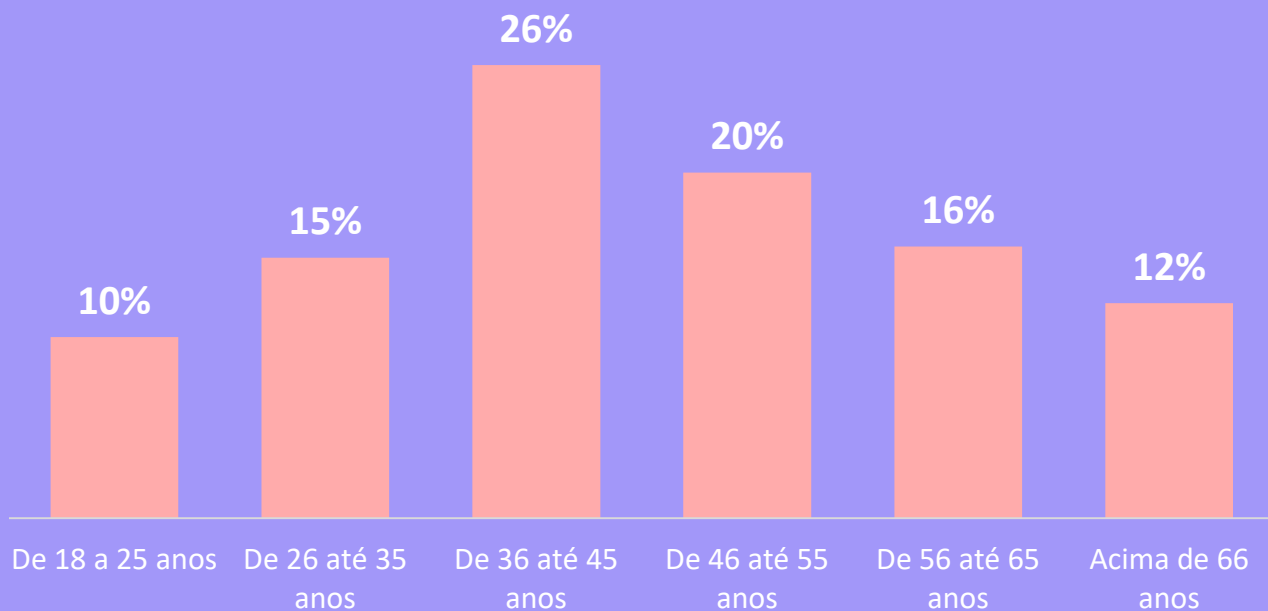
Amostra: **610** mulheres donas ou sócias do negócio no estado de Mato Grosso.

Margem de erro: **4%** de erro e **95%** de nível de confiança.



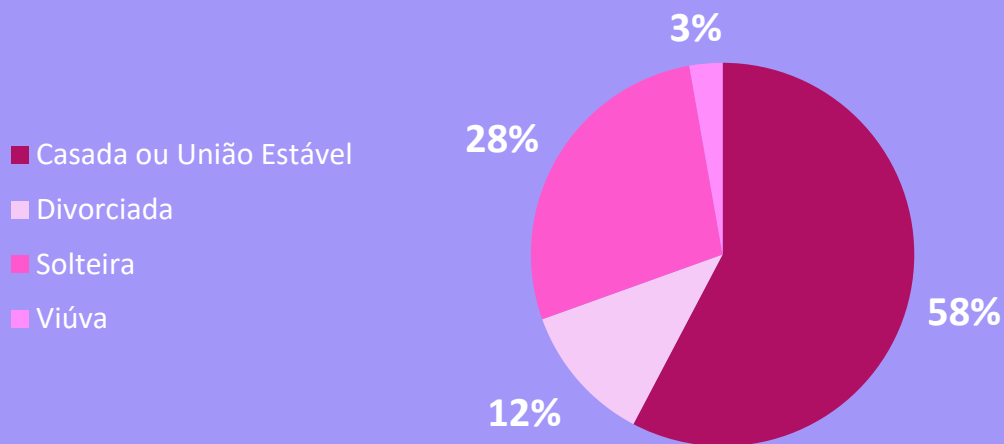
PERFIL DAS MULHERES EMPREENDEDORAS EM MATO GROSSO

Distribuição Etária e Estado Civil



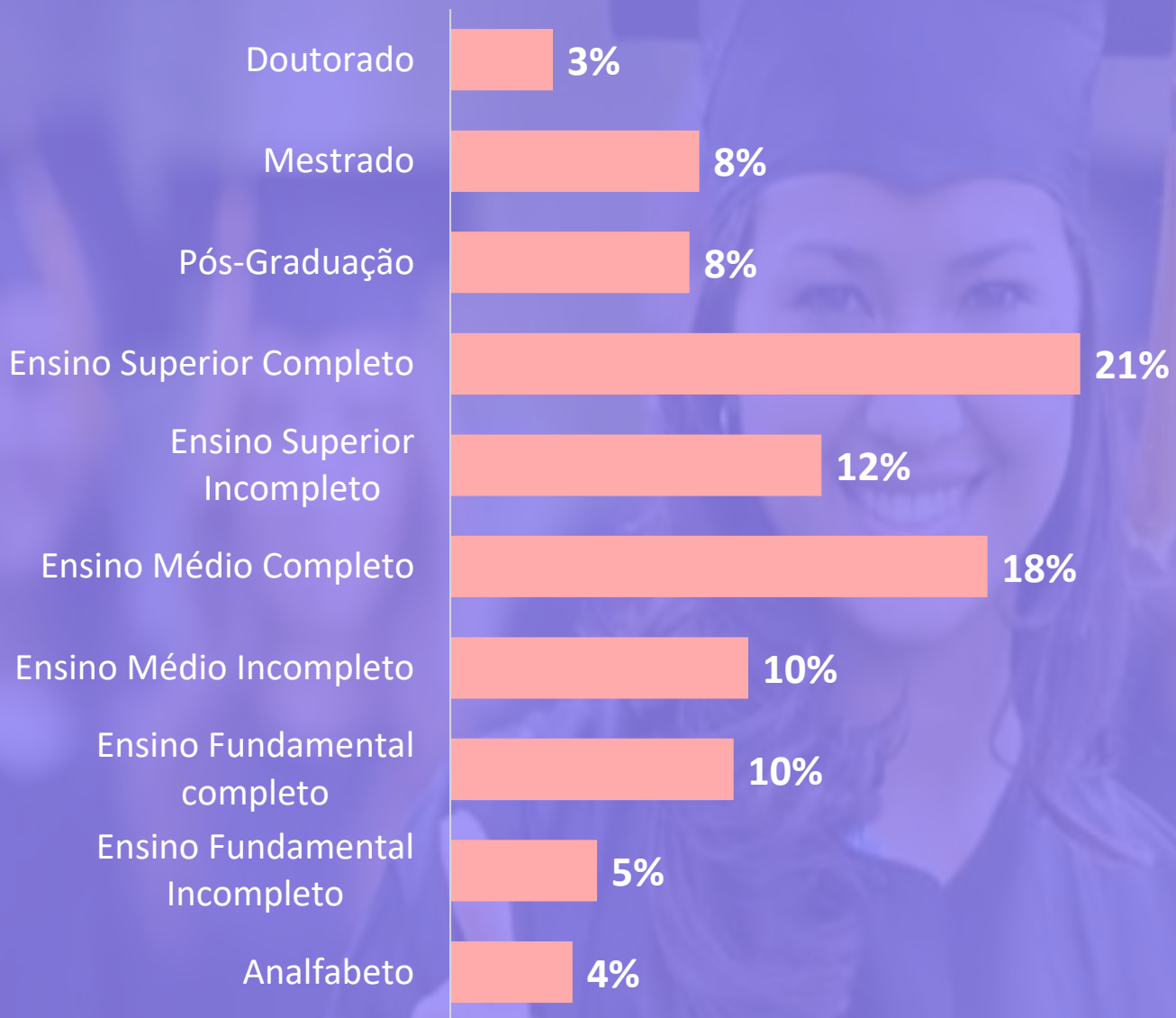
26% das mulheres empreendedoras tem idade entre **36 à 45** anos.

ESTADO CIVIL



A maioria **58%** das empreendedoras são casadas ou estão em união estável.

Escolaridade

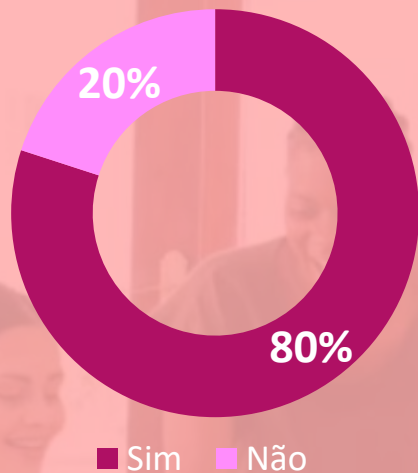


Segundo dados publicados por uma pesquisa realizada pelo IBGE, mostra-se uma tendência geral de aumento de escolaridade das mulheres em relação aos homens.

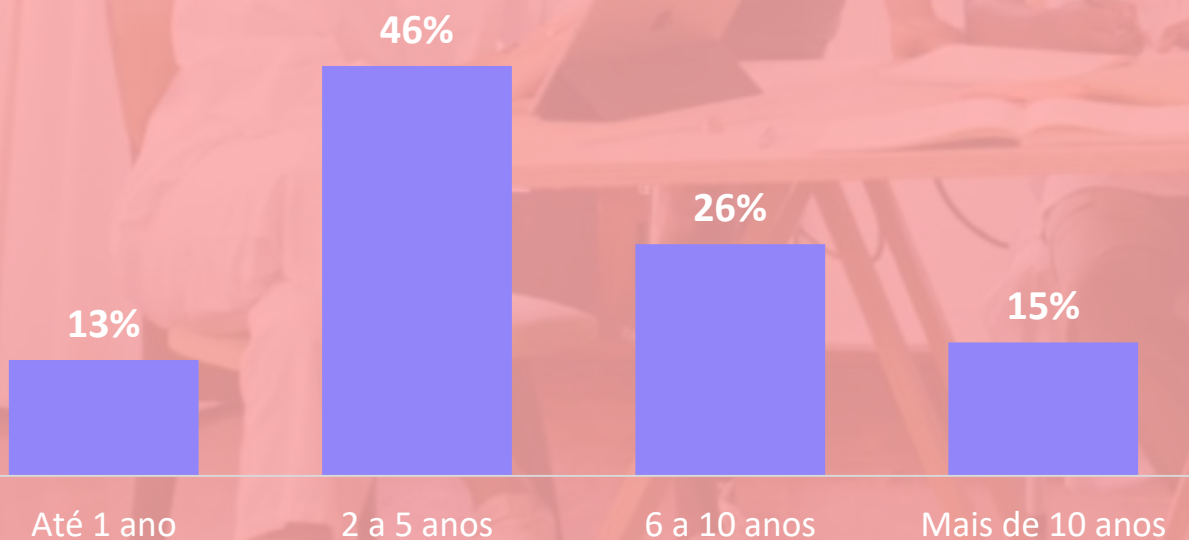
No estudo realizado **15,1%** dos homens tinham ensino superior completo. Já **19,4%** completaram o ensino superior.

Na pesquisa realizada pelo Sebrae essa tendência só se confirma, pois **21%** das mulheres entrevistadas tem ensino superior completo.

ATUA SOMENTE EM UM NEGÓCIO?



TEMPO DE EMPRESÁRIA

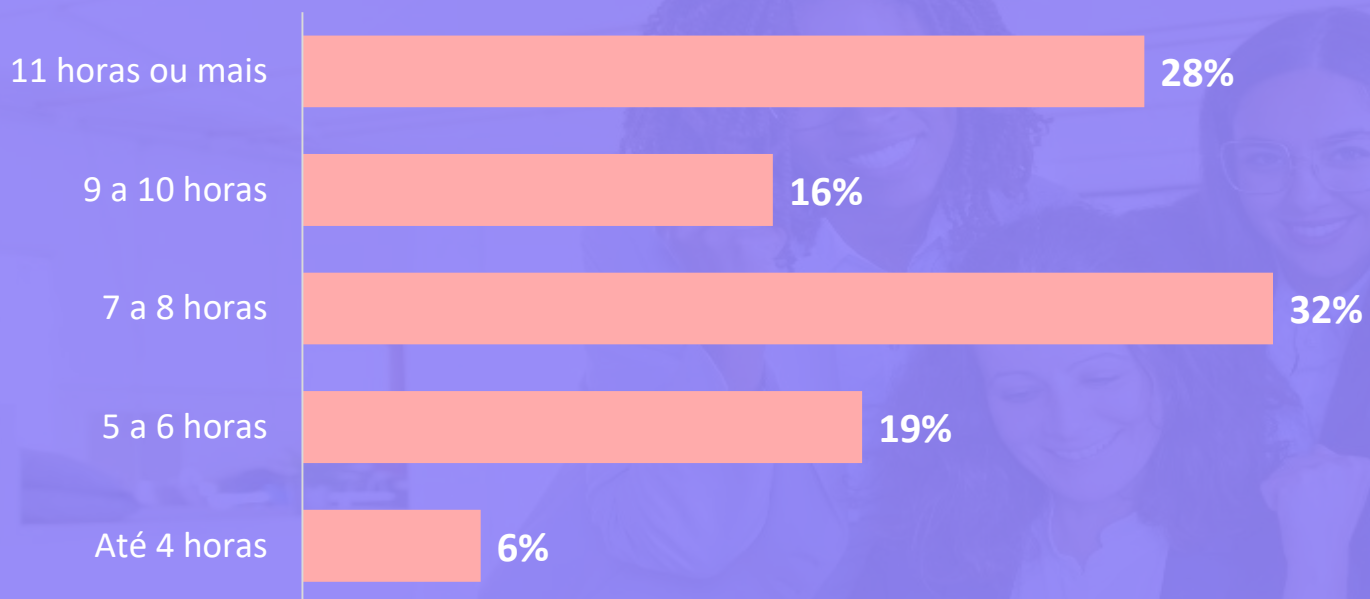


2 em cada **10** mulheres atuam em mais de um negócio ou trabalham em mais de um emprego.

46% das mulheres tem de **2** a **5** anos de empresária. **41%** das mulheres tem seu negócio consolidado com mais de **6** anos de empresa.

Horas Trabalhadas e Principal Fonte de Renda

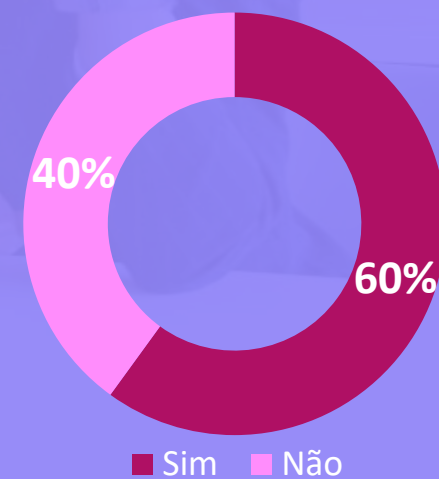
QUANTAS HORAS NO DIA DEDICADAS A EMPRESA



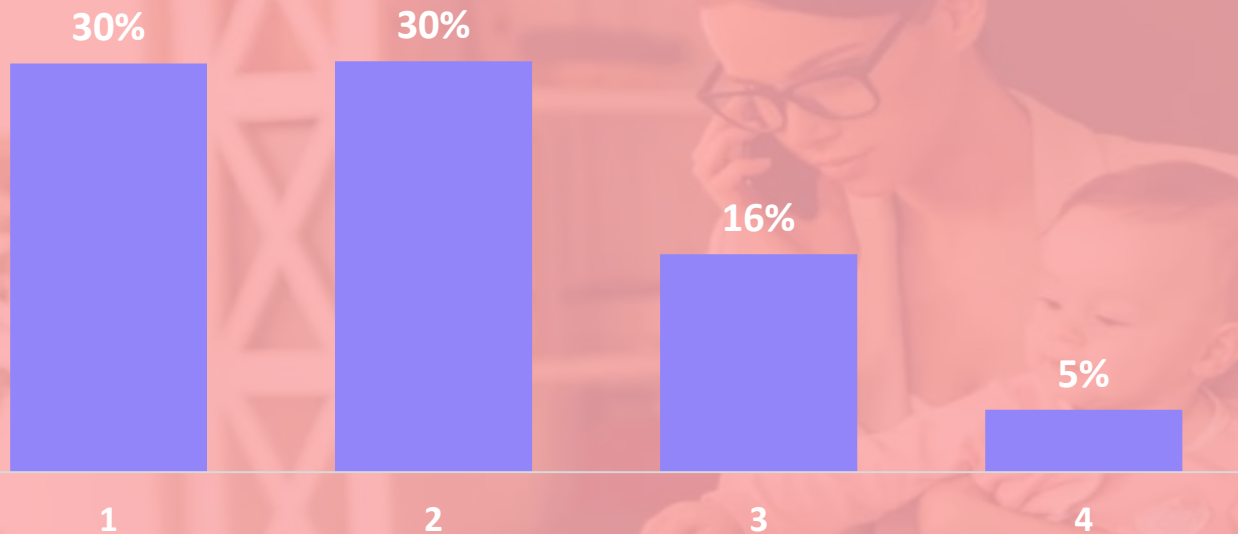
Em média as mulheres dedicam cerca de **8** horas por dia a sua empresa. **44%** delas dedicam mais de **8** horas por dia a sua empresa.

60% das mulheres são a provedora do seu lar. Uma realidade bem comum as mulheres brasileiras.

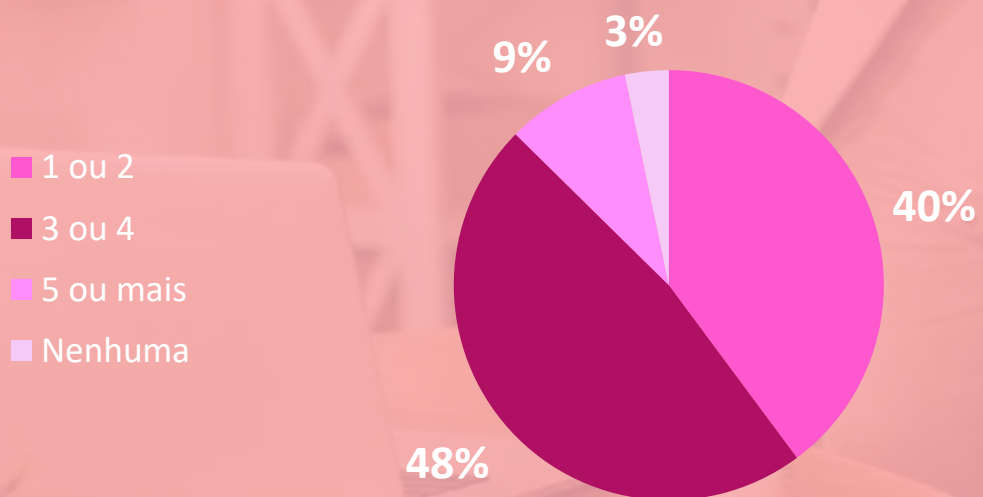
A PRINCIPAL FONTE DE RENDA DA SUA FAMÍLIA VEM DO SEU NEGÓCIO?



QUANTIDADE DE FILHOS



MORAM COM QUANTAS PESSOAS



8 em cada **10** empresárias tem filhos.

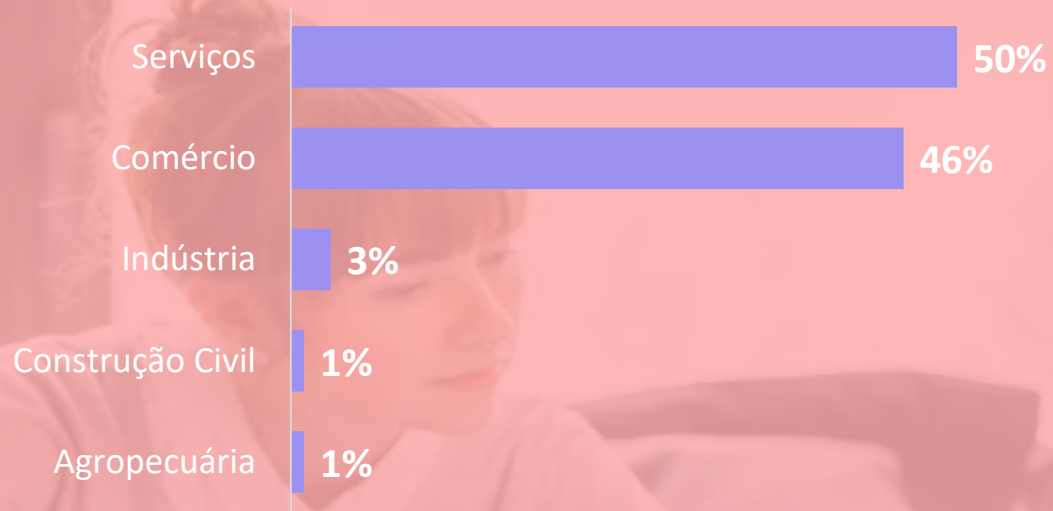
As donas de negócios possuem em média **2** filhos.

Somente **3%** das mulheres moram sozinhas, **57%** moram com pelo menos **3** pessoas.

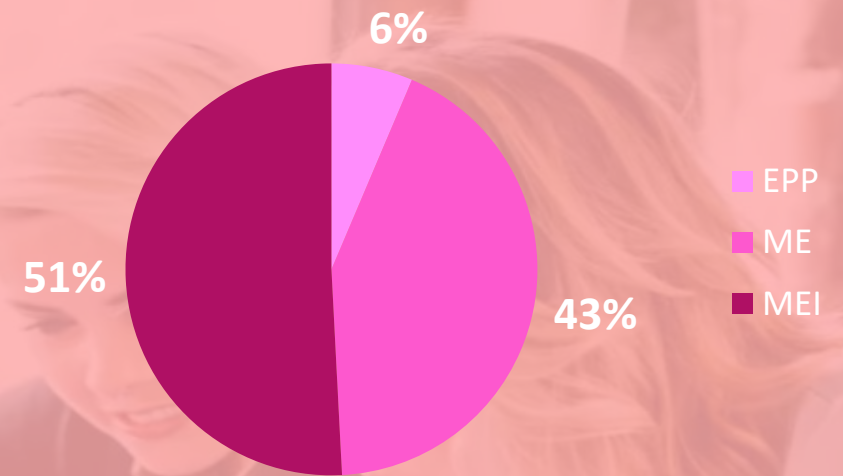


PERFIL DA EMPRESA ADMINISTRADA PELA MULHER MATOGROSSENSE

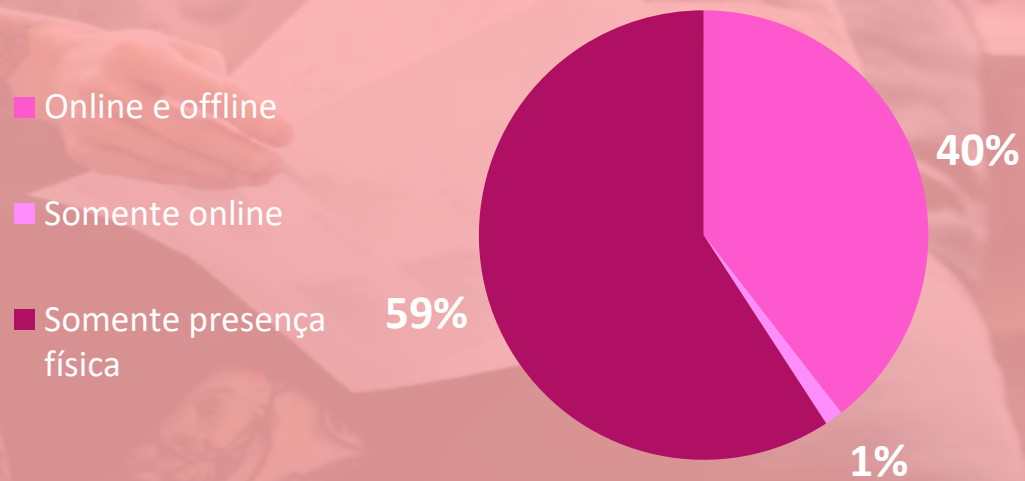
SETOR



PORTE



SEU NEGÓCIO ATUA

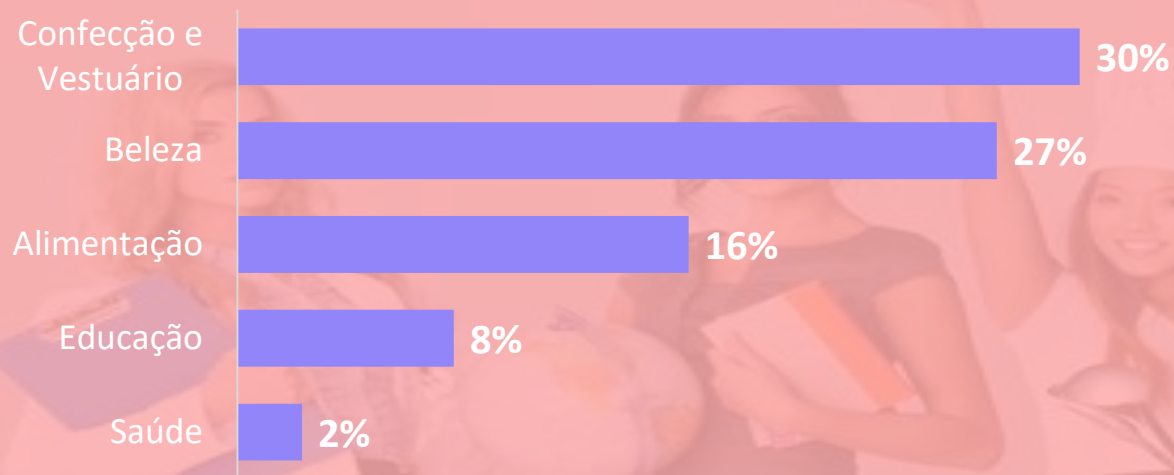


5 em cada **10** são do segmento de serviços seguido de **46%** que atuam no comércio.

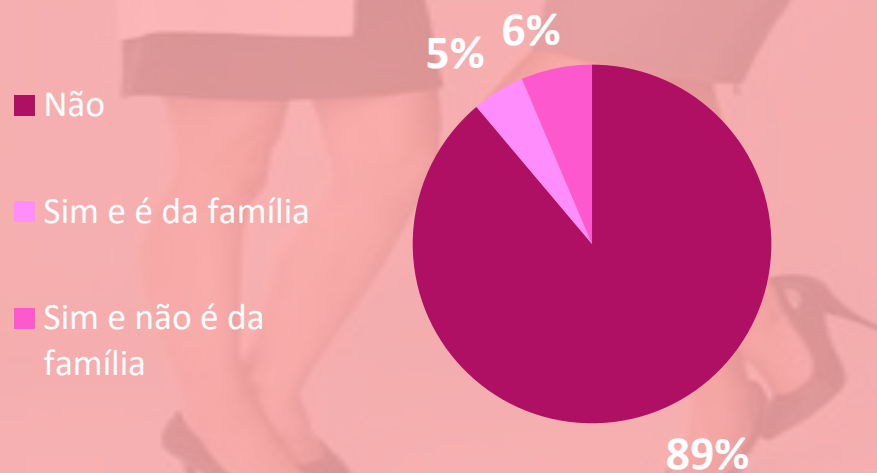
51% das empreendedoras são microempreendedoras individuais.

59% atendem somente de forma presencial.

5 PRINCIPAIS SEGMENTOS



TEM SÓCIOS

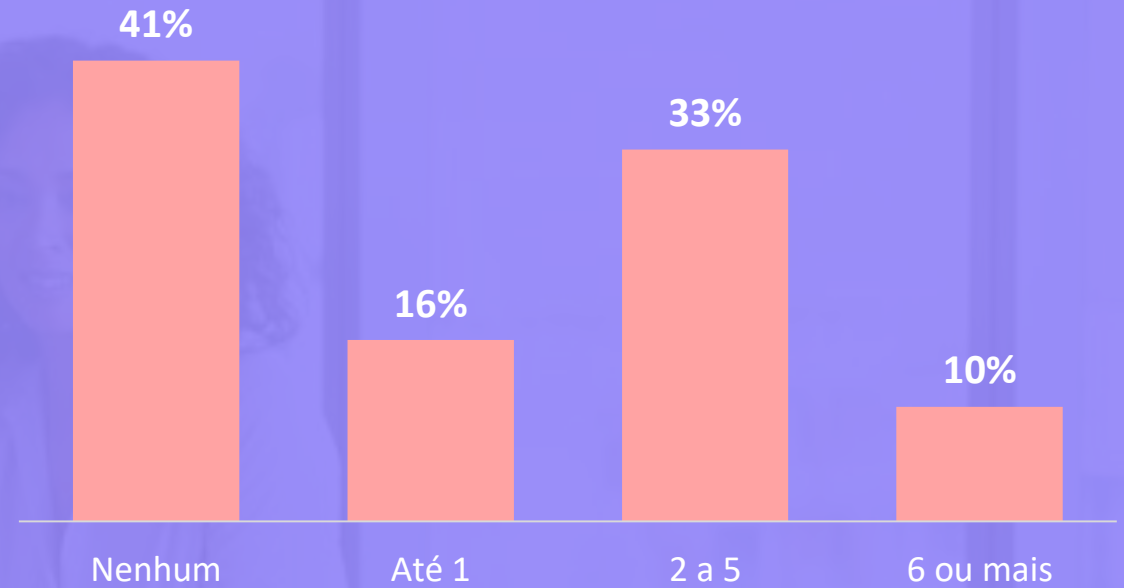


As **5** áreas de atuação mais citadas pelas mulheres foram: **CONFECÇÃO E VESTUÁRIO**, **BELEZA**, **ALIMENTAÇÃO**, **EDUCAÇÃO** e **SAÚDE**.

A maioria **89%** das mulheres não tem sócios. **5%** são sócios da família.

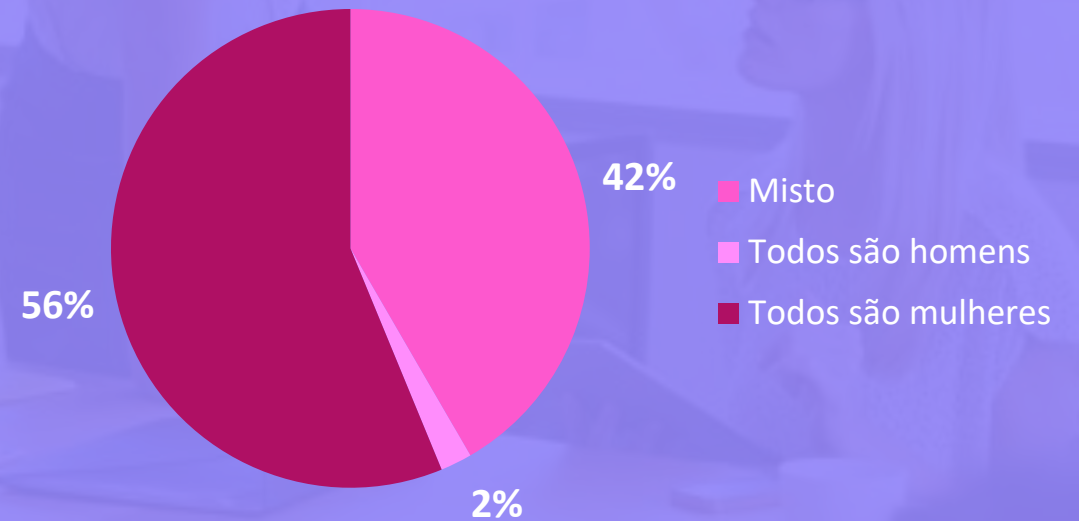
QUANTIDADE DE FUNCIONÁRIOS

Como **51%** das mulheres são MEI é esperado que a maioria delas não tenha nenhum funcionário. **33%** tem de **2 a 5** funcionários.



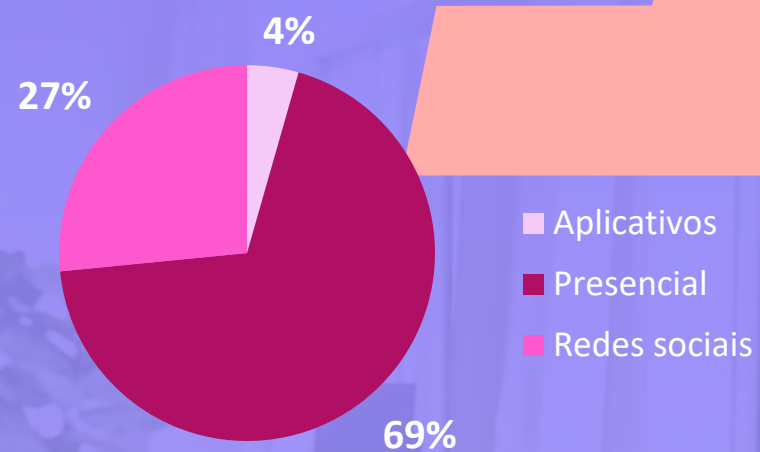
GENÊRO DOS FUNCIONÁRIOS

E a maioria **56%** dos funcionários são somente do sexo feminino.



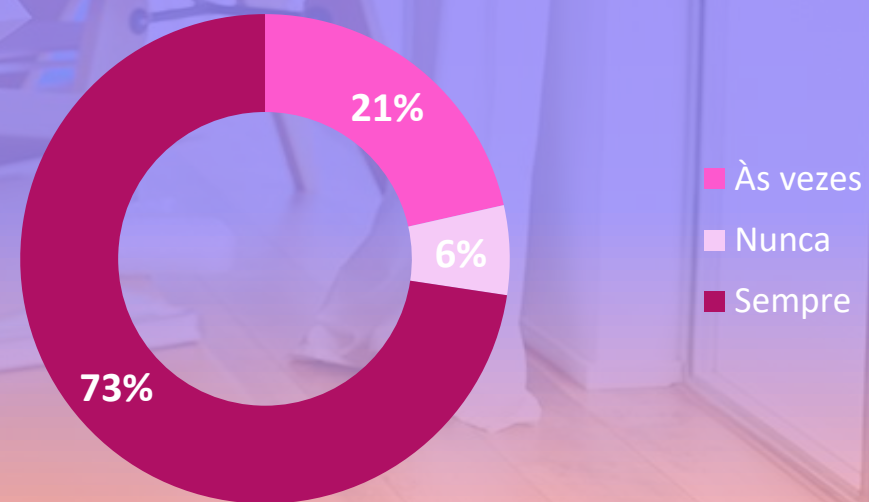
69% das mulheres vendem seus produtos ou serviços de forma presencial.

COMO VENDE SEUS PRODUTOS/SERVIÇOS?



73% delas estão sempre buscando aumentar sua carteira de clientes.

BUSCA AUMENTAR SUA CARTEIRA DE TRABALHO



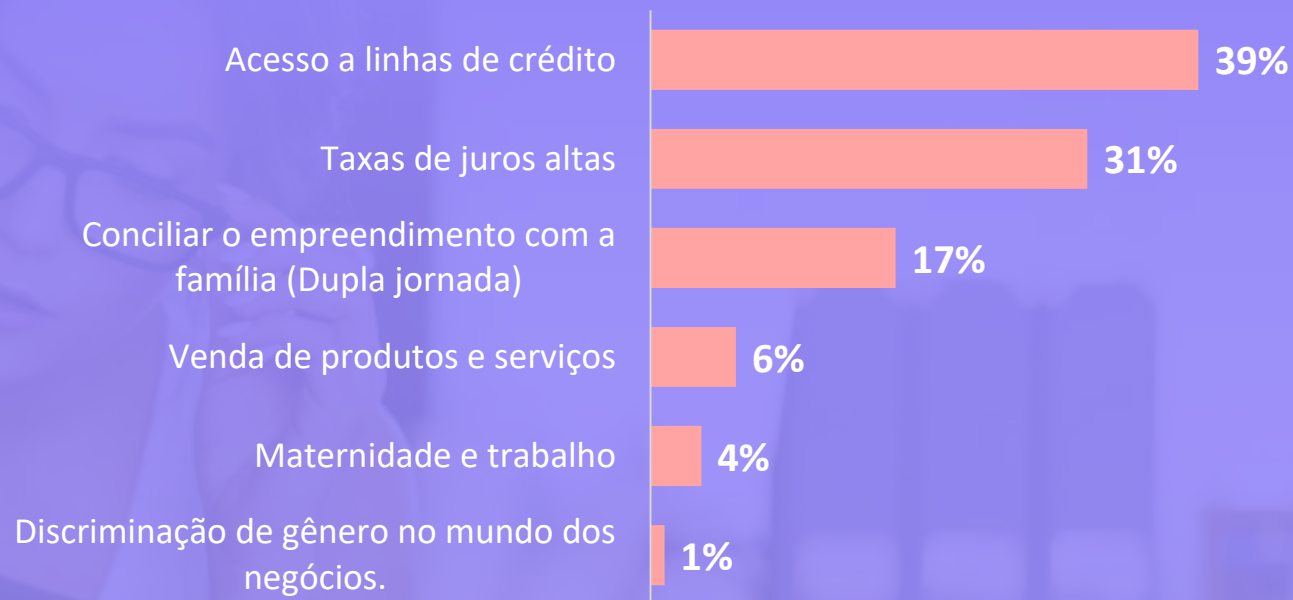
A woman in a white business suit is sitting at a desk. Her right hand, adorned with a ring, is resting on a black calculator. To her left is a smartphone, and to her right is a tablet. The background is softly blurred, showing a desk with pink flowers and a laptop. A semi-transparent pink banner is overlaid at the bottom of the image.

PRINCIPAIS DESAFIOS DA MULHER EMPREENDEDORA MATOGROSSENSE

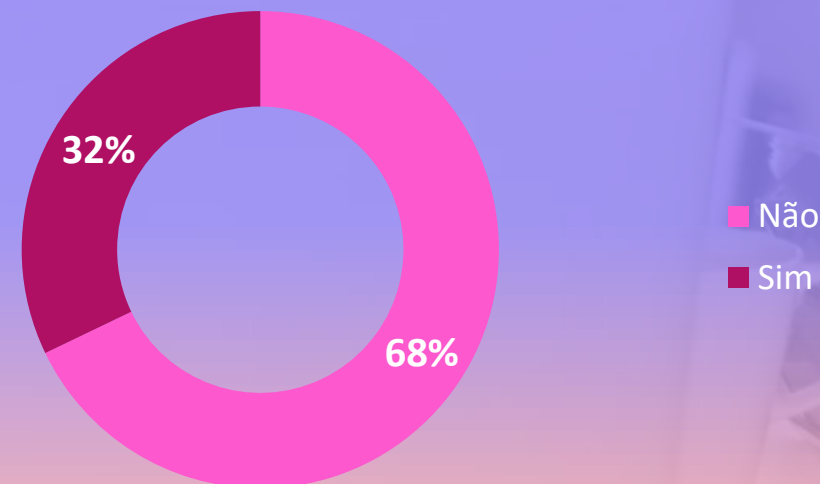
Dos **6** desafios citados pelas mulheres **70%** está relacionado com a parte financeira e **17%** relacionado a dupla jornada. Em um estudo realizado pelo IBGE **92%** das mulheres realizam dupla jornada.

3 a cada **10** mulheres já recorreram a empréstimos. **63%** das empresárias disseram precisar de um empréstimo para realizar novos investimentos; **28%** para quitar dívidas e **9%** para começar a empresa.

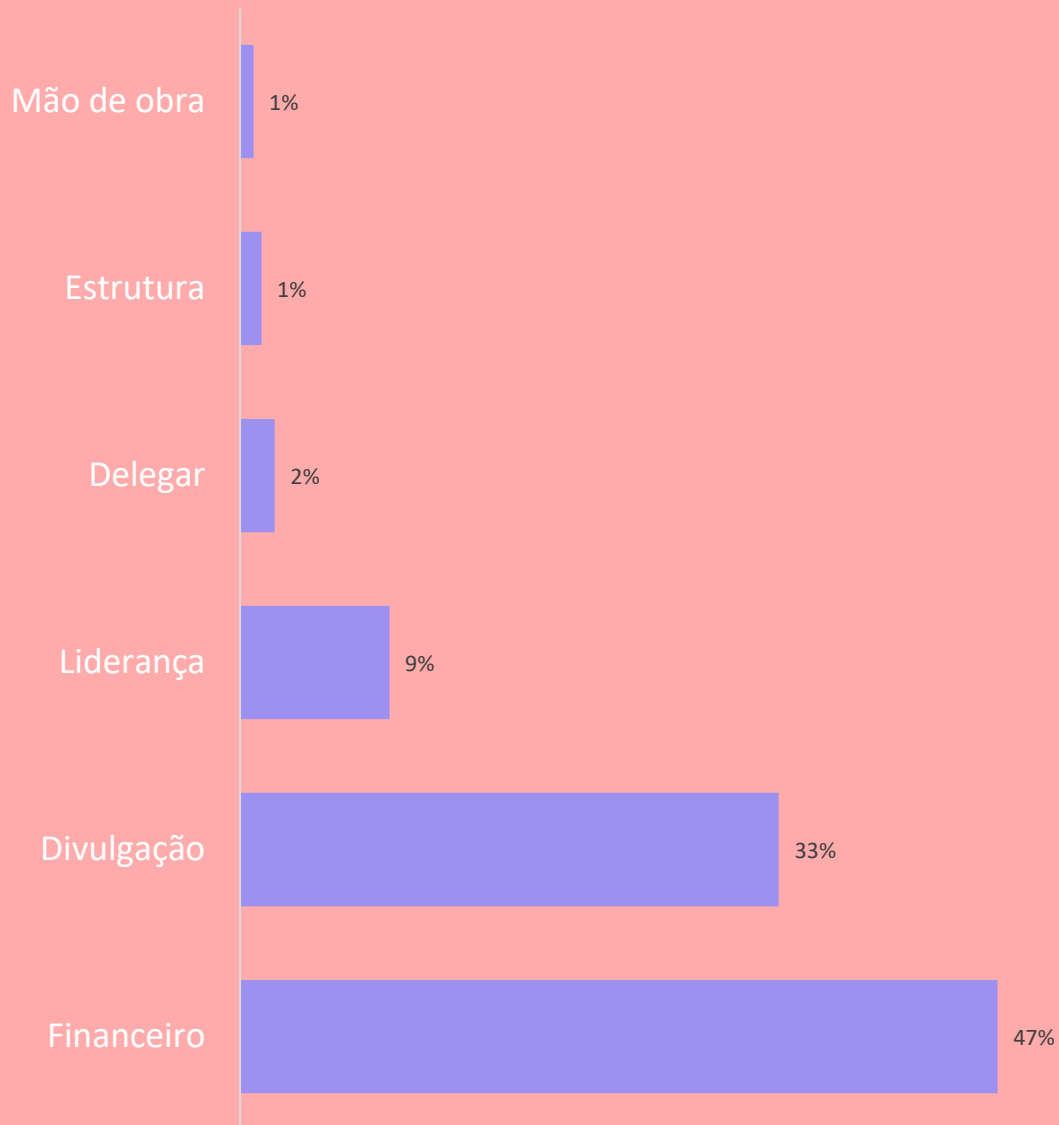
PRINCIPAIS DESAFIOS PARA EMPREENDER?



JÁ PRECISOU RECORRER A UM EMPRÉSTIMO?



PONTOS QUE PRECISAM MELHORAR



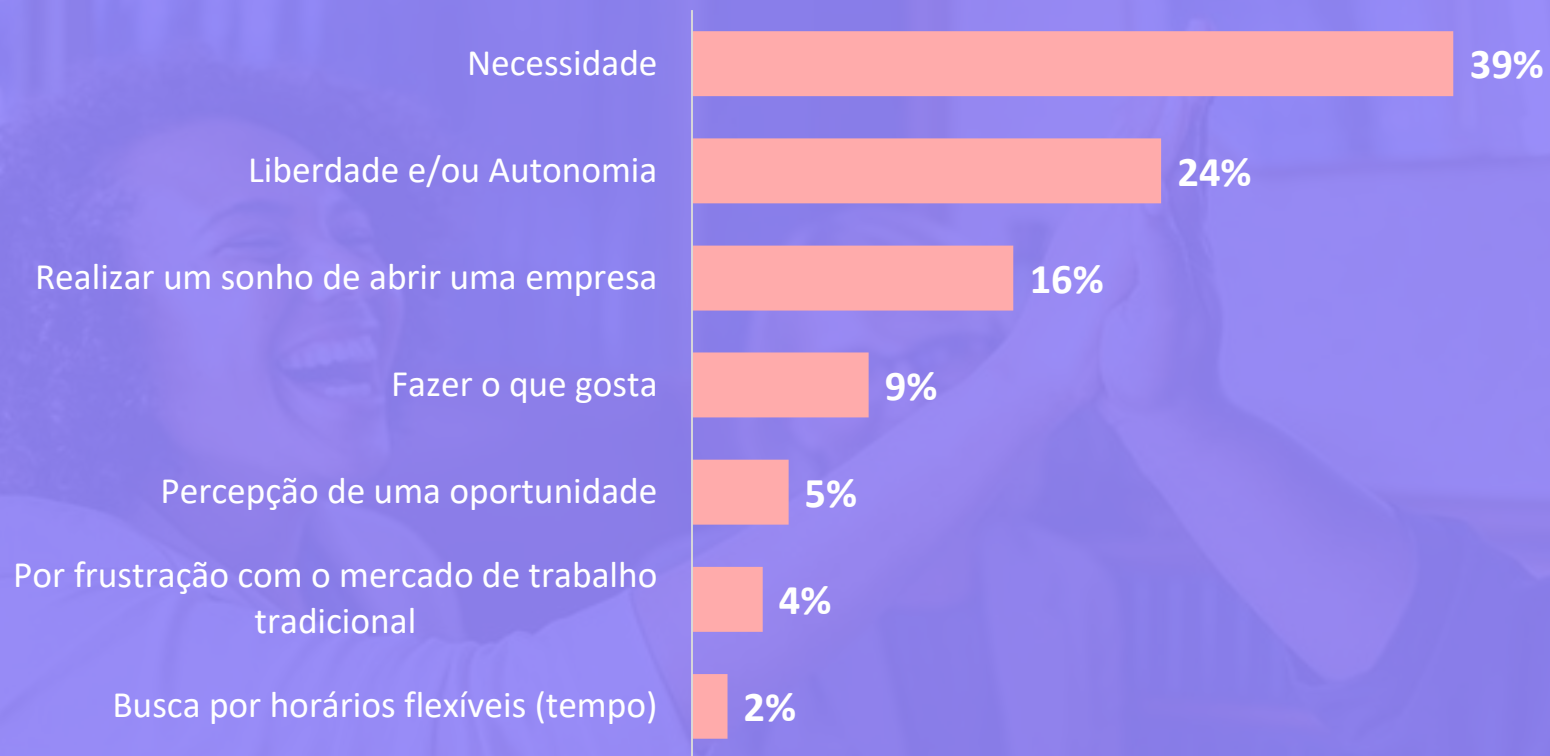
Quando questionadas sobre os pontos que precisam melhorar dentro da empresa **47%** das mulheres disseram que precisam melhorar o **FINANCEIRO** isso vai ao encontro com o que relataram ser sua maior dificuldade;

33% disseram que precisam melhorar na **DIVULGAÇÃO** de seus serviços e/ou produtos e **9%** disseram precisar melhorar a **LIDERANÇA**.



MAIS SOBRE ELAS

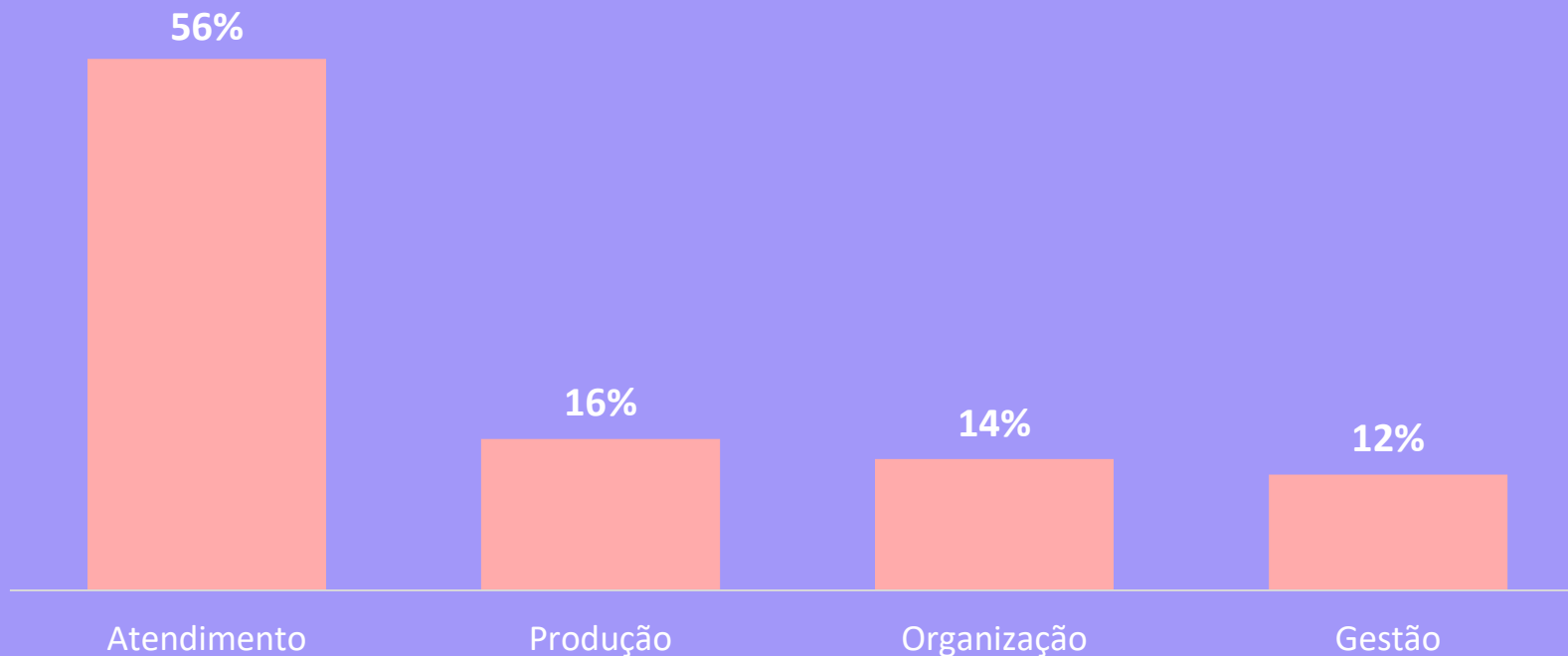
QUAIS OS PRINCIPAIS MOTIVOS QUE A LEVARAM A EMPREENDER?



39% das mulheres buscaram ser empreendedora por necessidade de ter uma fonte de renda, **24%** para ter liberdade e autonomia e **16%** para realizar o sonho de abrir uma empresa.

Daqui **5** anos as mulheres empreendedoras anseiam por **ESTABILIDADE FINANCEIRA**, **CRESCIMENTO PESSOAL** e **PELA AMPLIAÇÃO DA EMPRESA**.

Maior ponto forte dentro da empresa

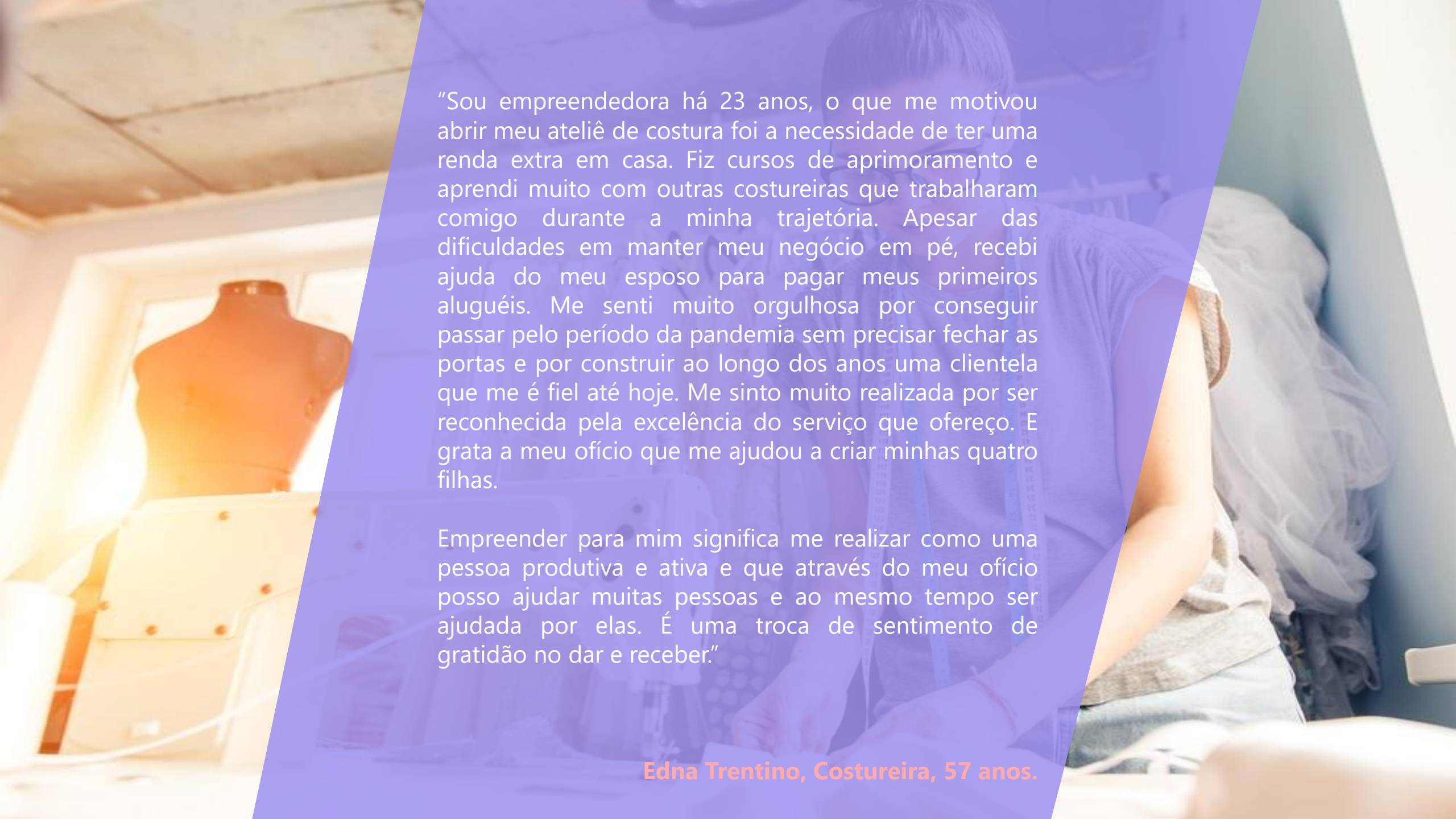


56% das mulheres entrevistadas consideram o **ATENDIMENTO** como seu ponto forte, seguido da **PRODUÇÃO** e da **ORGANIZAÇÃO**. Somente **12%** se consideram fortes na **GESTÃO**.

Quando pedido para que elas se definissem em uma palavra, as palavras mais citadas foram: **PERSISTENTE**, **DETERMINADA**, **FOCADA**, **OUSADA** e **INOVADORA**.



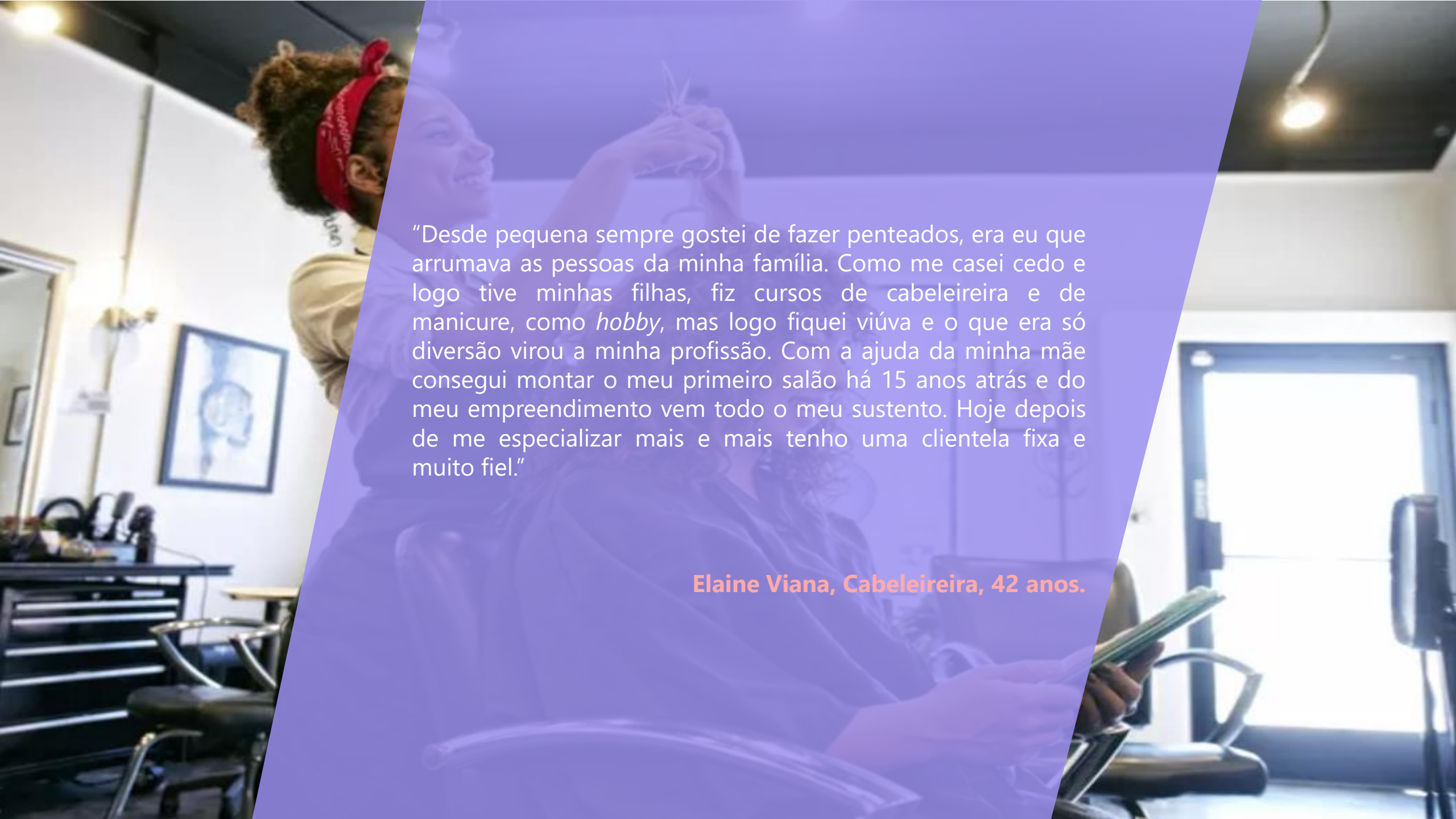
ALGUNS DEPOIMENTOS



“Sou empreendedora há 23 anos, o que me motivou abrir meu ateliê de costura foi a necessidade de ter uma renda extra em casa. Fiz cursos de aprimoramento e aprendi muito com outras costureiras que trabalharam comigo durante a minha trajetória. Apesar das dificuldades em manter meu negócio em pé, recebi ajuda do meu esposo para pagar meus primeiros aluguéis. Me senti muito orgulhosa por conseguir passar pelo período da pandemia sem precisar fechar as portas e por construir ao longo dos anos uma clientela que me é fiel até hoje. Me sinto muito realizada por ser reconhecida pela excelência do serviço que ofereço. E grata a meu ofício que me ajudou a criar minhas quatro filhas.

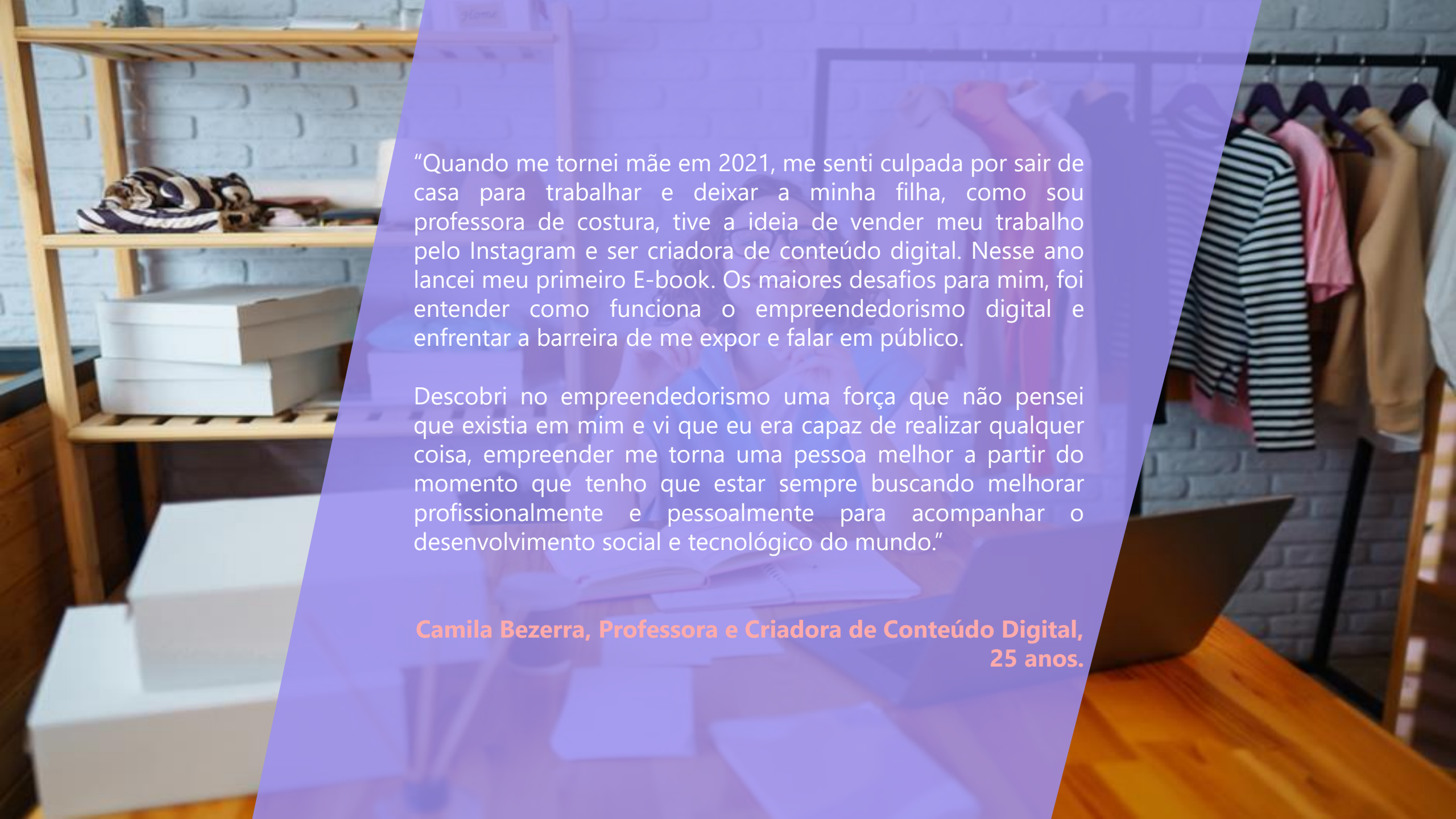
Empreender para mim significa me realizar como uma pessoa produtiva e ativa e que através do meu ofício posso ajudar muitas pessoas e ao mesmo tempo ser ajudada por elas. É uma troca de sentimento de gratidão no dar e receber.”

Edna Trentino, Costureira, 57 anos.



“Desde pequena sempre gostei de fazer penteados, era eu que arrumava as pessoas da minha família. Como me casei cedo e logo tive minhas filhas, fiz cursos de cabeleireira e de manicure, como *hobby*, mas logo fiquei viúva e o que era só diversão virou a minha profissão. Com a ajuda da minha mãe consegui montar o meu primeiro salão há 15 anos atrás e do meu empreendimento vem todo o meu sustento. Hoje depois de me especializar mais e mais tenho uma clientela fixa e muito fiel.”

Elaine Viana, Cabeleireira, 42 anos.



“Quando me tornei mãe em 2021, me senti culpada por sair de casa para trabalhar e deixar a minha filha, como sou professora de costura, tive a ideia de vender meu trabalho pelo Instagram e ser criadora de conteúdo digital. Nesse ano lancei meu primeiro E-book. Os maiores desafios para mim, foi entender como funciona o empreendedorismo digital e enfrentar a barreira de me expor e falar em público.

Descobri no empreendedorismo uma força que não pensei que existia em mim e vi que eu era capaz de realizar qualquer coisa, empreender me torna uma pessoa melhor a partir do momento que tenho que estar sempre buscando melhorar profissionalmente e pessoalmente para acompanhar o desenvolvimento social e tecnológico do mundo.”

**Camila Bezerra, Professora e Criadora de Conteúdo Digital,
25 anos.**



A Pesquisa do **Empreendedorismo Feminino em Mato Grosso** é um produto da **Gerência de Inteligência Estratégica** do Sebrae Mato Grosso.

Diretora- Superintendente

Lélia Rocha Abadio Brun

Gerência de Inteligência Estratégica

Diego Buscariol de Almeida

Núcleo de Inteligência de Mercado

Elaboração

Jaqueline Trentino Silva Lemos

Colaboradores

Adilson Divino dos Santos

Amanda Afonso Alves

Karina Aira Vieira Fernandes

Luis Felipe de Souza Rodrigues