



Pesquisa Quantitativa  
**Intenção de Consumo para  
a Páscoa em Mato Grosso**

Março 2023

# Páscoa,

A Páscoa é um período de grande movimento no comércio, principalmente pelas compras de chocolates e peixes. Tendo em vista o importante acréscimo dessa atividade no comércio, o Sebrae/MT realizou uma pesquisa para conhecer o perfil das pessoas que compram nesta data, e assim orientar os empresários do setor com relação a este período.

# Metodologia

**Objetivo:** Conhecer o perfil das pessoas que compram na Páscoa, para orientar os empresários do setor com relação a este período.

**Objetivos específicos:** Conhecer o perfil dos consumidores; Quais produtos pretendem comprar; Formas de pagamento e ticket médio das compras; Locais de compras e comemorações e Fatores que influenciam a escolha do local da compra.

**Período de coleta dos dados:** 06/03/2023 a 20/03/2023.

**Metodologia:** Pesquisa quantitativa aplicada por telefone.

**Público - alvo:** Consumidores homes e mulheres, com idade igual ou maior de 18 anos e de todas as classes econômicas residentes no estado de Mato Grosso e que pretendem realizar compras para a Páscoa.

**Amostra:** **1167** entrevistados, considerando **95%** de nível de confiança e **2,7%** de erro amostral.

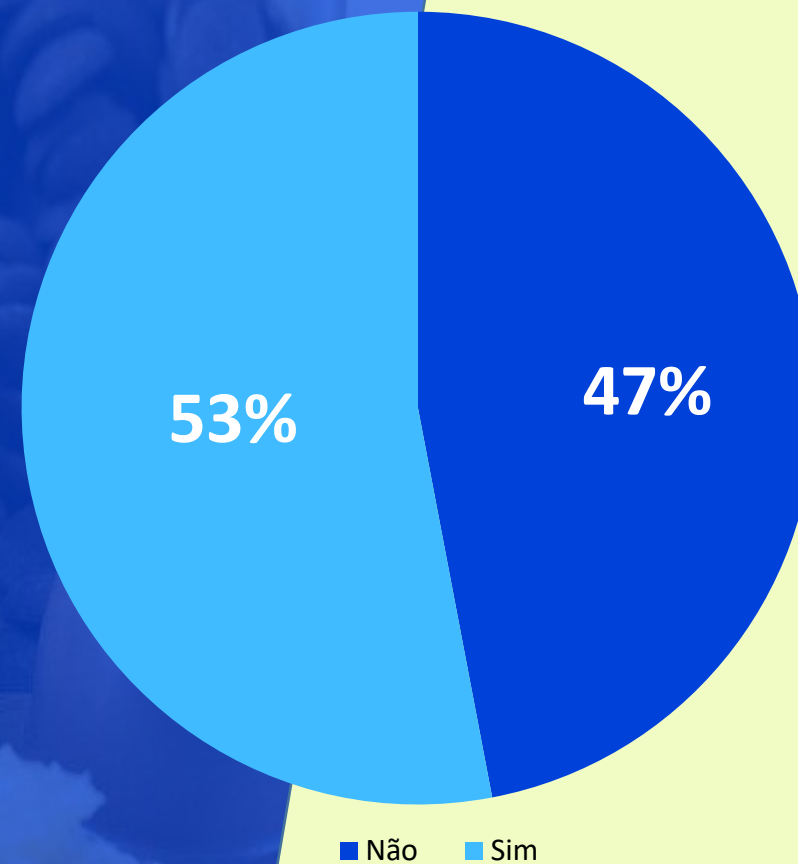





## Pretendem presentear nesta Páscoa?

Do total dos respondentes **53%** pretendem presentear nesta Páscoa.

Dos **47%** que não irão presentear esse ano, a maioria cerca de **43%** disseram que não comprarão presentes, porque irão priorizar o pagamento de dívidas e **41%** disseram que a sua situação financeira está igual ao do ano passado.



Os resultados a seguir representam os **53%** que pretendem comemorar ou presentear nesta Páscoa.



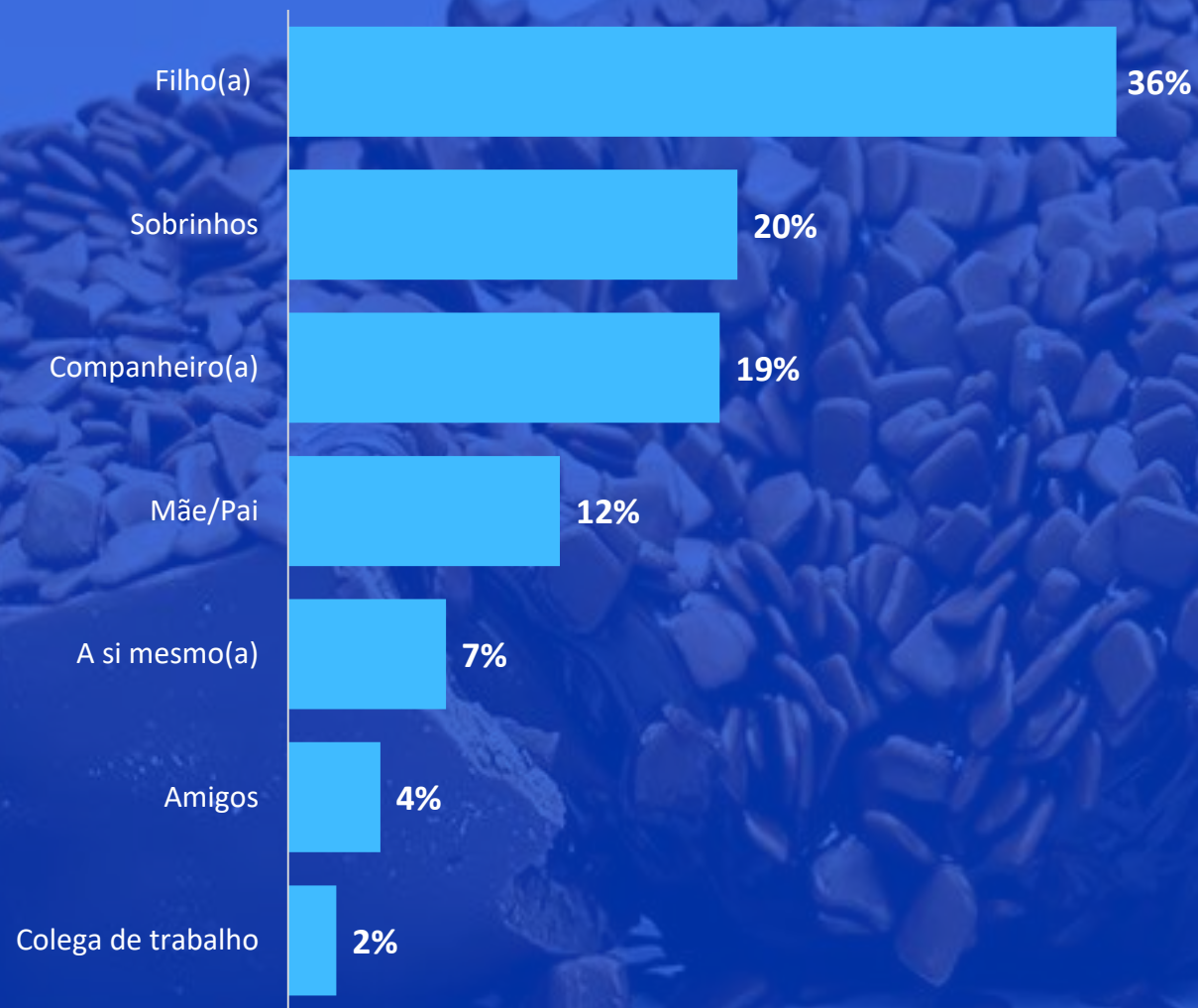
A **Páscoa** de 2023 irá movimentar no Mato Grosso o montante de aproximadamente **R\$ 254 milhões**

O estudo apontou que **44%** dos mato-grossenses pretendem gastar entre **R\$ 100 a R\$ 199** nas compras da Páscoa.

Gastar mais de **R\$ 199** está nos planos de **27%** dos respondentes e **29%** querem gastar até **R\$ 100**.

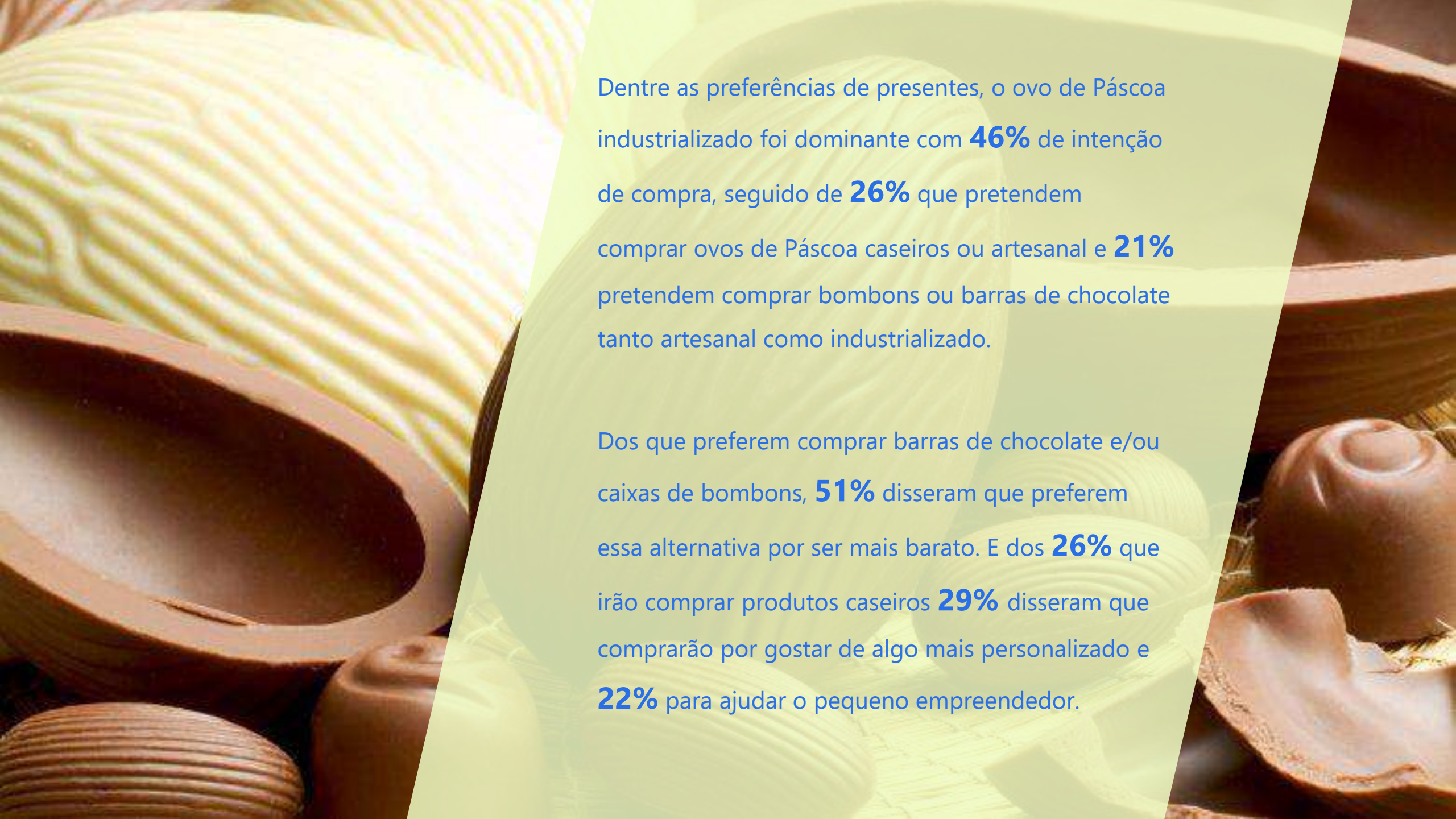
Em média serão gastos **R\$ 185,63** no estado.

## Quem pretendem presentear nesta Páscoa?



Dos entrevistados que irão presentear nesta Páscoa, a maioria **(36%)** irão presentear os filhos, **20%** os sobrinhos e **19%** o companheiro (a).

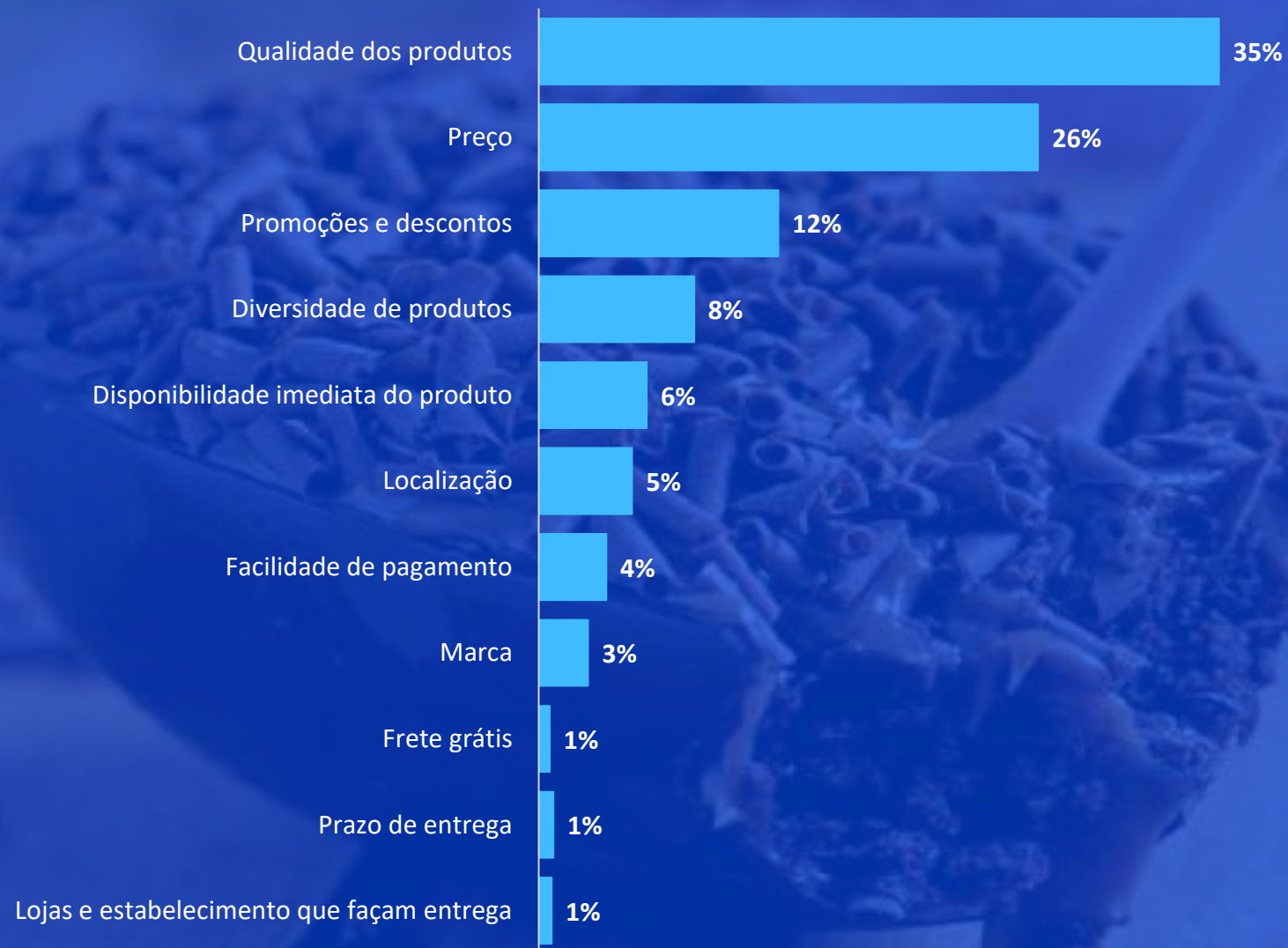




Dentre as preferências de presentes, o ovo de Páscoa industrializado foi dominante com **46%** de intenção de compra, seguido de **26%** que pretendem comprar ovos de Páscoa caseiros ou artesanais e **21%** pretendem comprar bombons ou barras de chocolate tanto artesanais como industrializados.

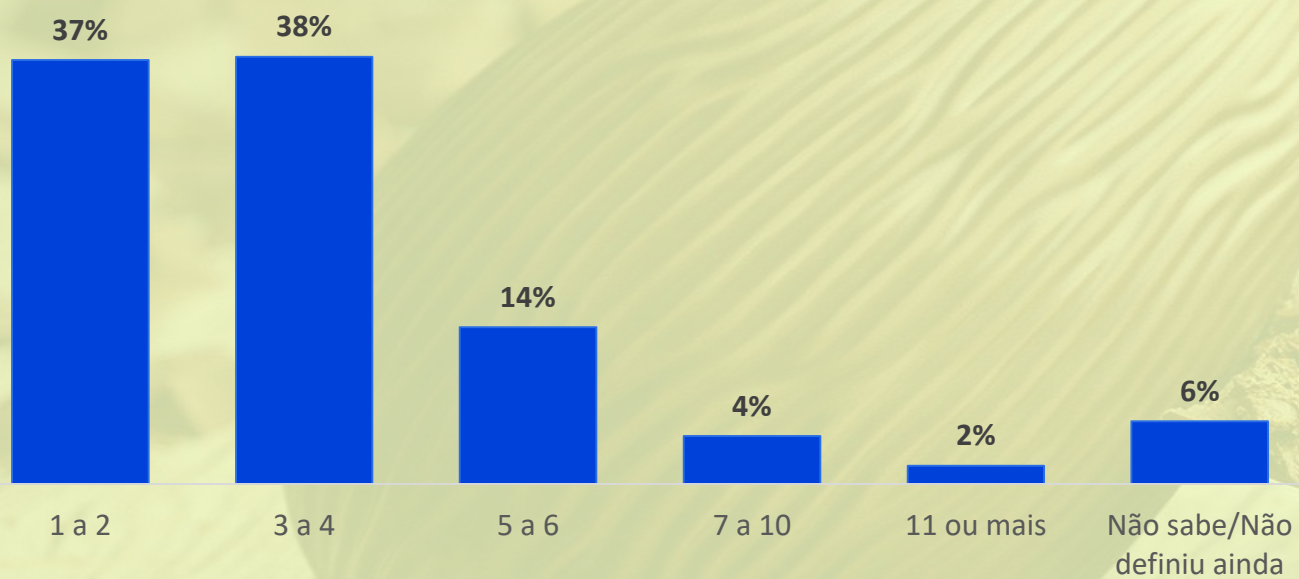
Dos que preferem comprar barras de chocolate e/ou caixas de bombons, **51%** disseram que preferem essa alternativa por ser mais barato. E dos **26%** que irão comprar produtos caseiros **29%** disseram que comprarão por gostar de algo mais personalizado e **22%** para ajudar o pequeno empreendedor.

## Quais os fatores que influenciam o local da compra?

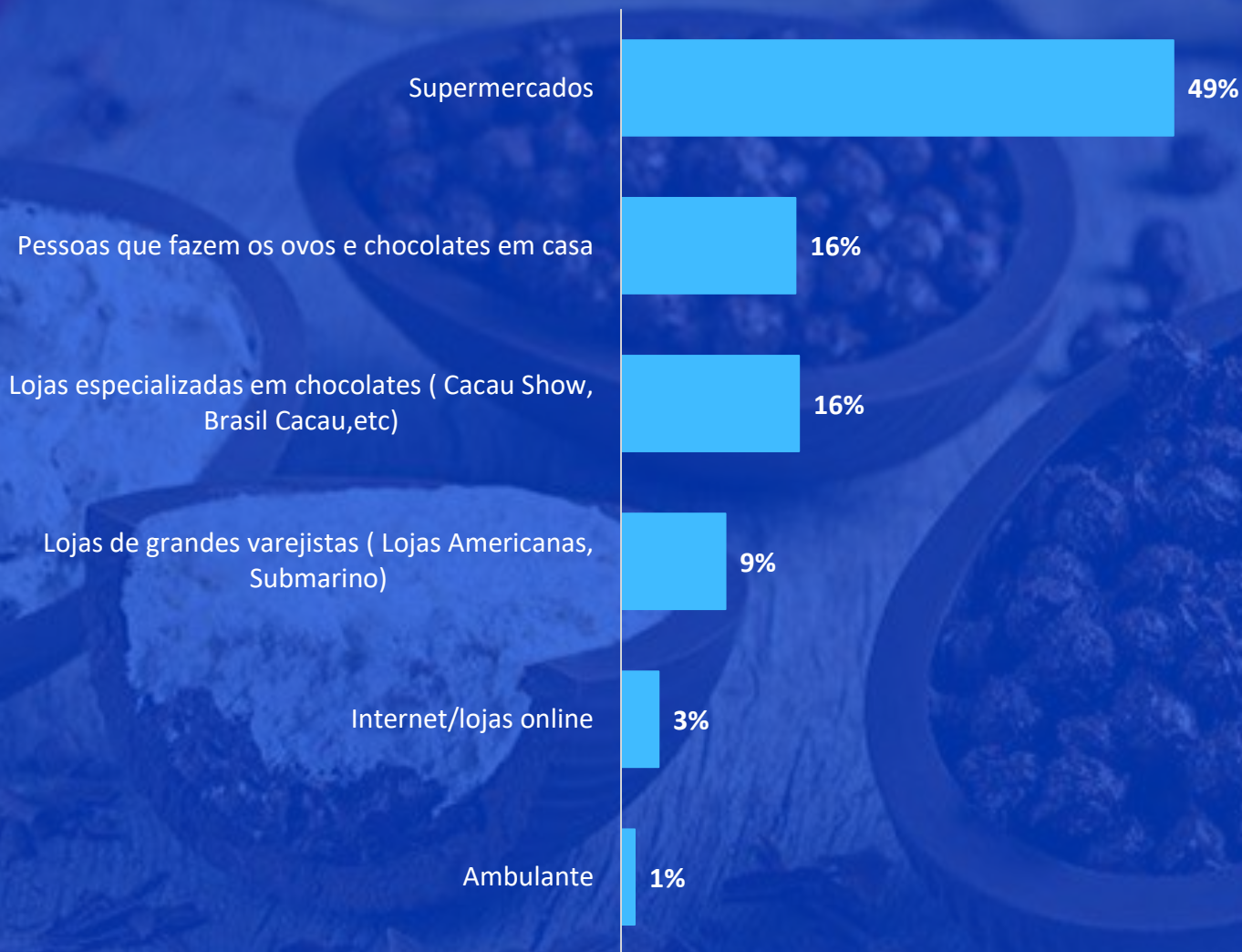


Ao serem questionados sobre os fatores determinantes na hora de decidir o lugar em que vão comprar **35%** disseram ser a qualidade dos produtos. Em seguida, foram citados preço **(26%)**, ter promoções e descontos **(12%)** e **8%** disseram a diversidade dos produtos.

Em média serão comprados cerca de **3** itens por pessoa. **38%** comprarão pelo menos **3** itens.



## Qual o local que pretendem fazer as compras de Páscoa?



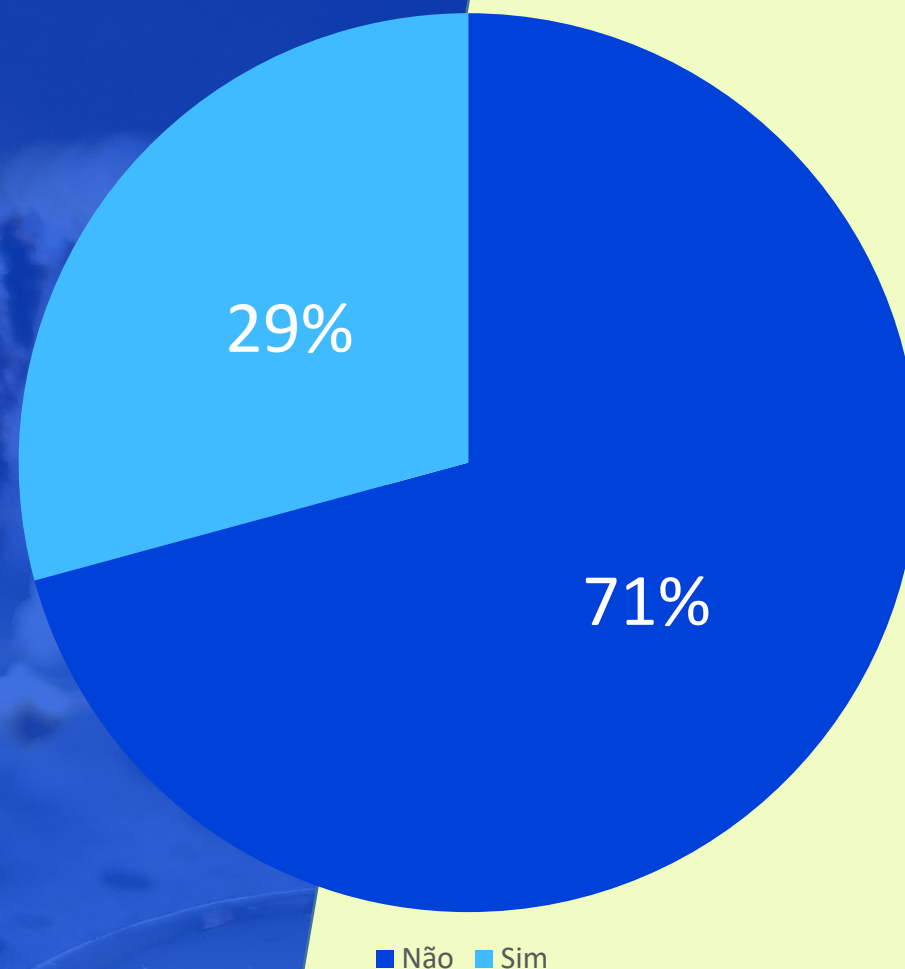
Quando questionados sobre onde irão comprar **49%** irá comprar em supermercados, **16%** irão fazer os ovos de páscoa em casa e **16%** irá comprar de lojas especializadas em chocolates (Cacau show, Brasil Cacau, etc).

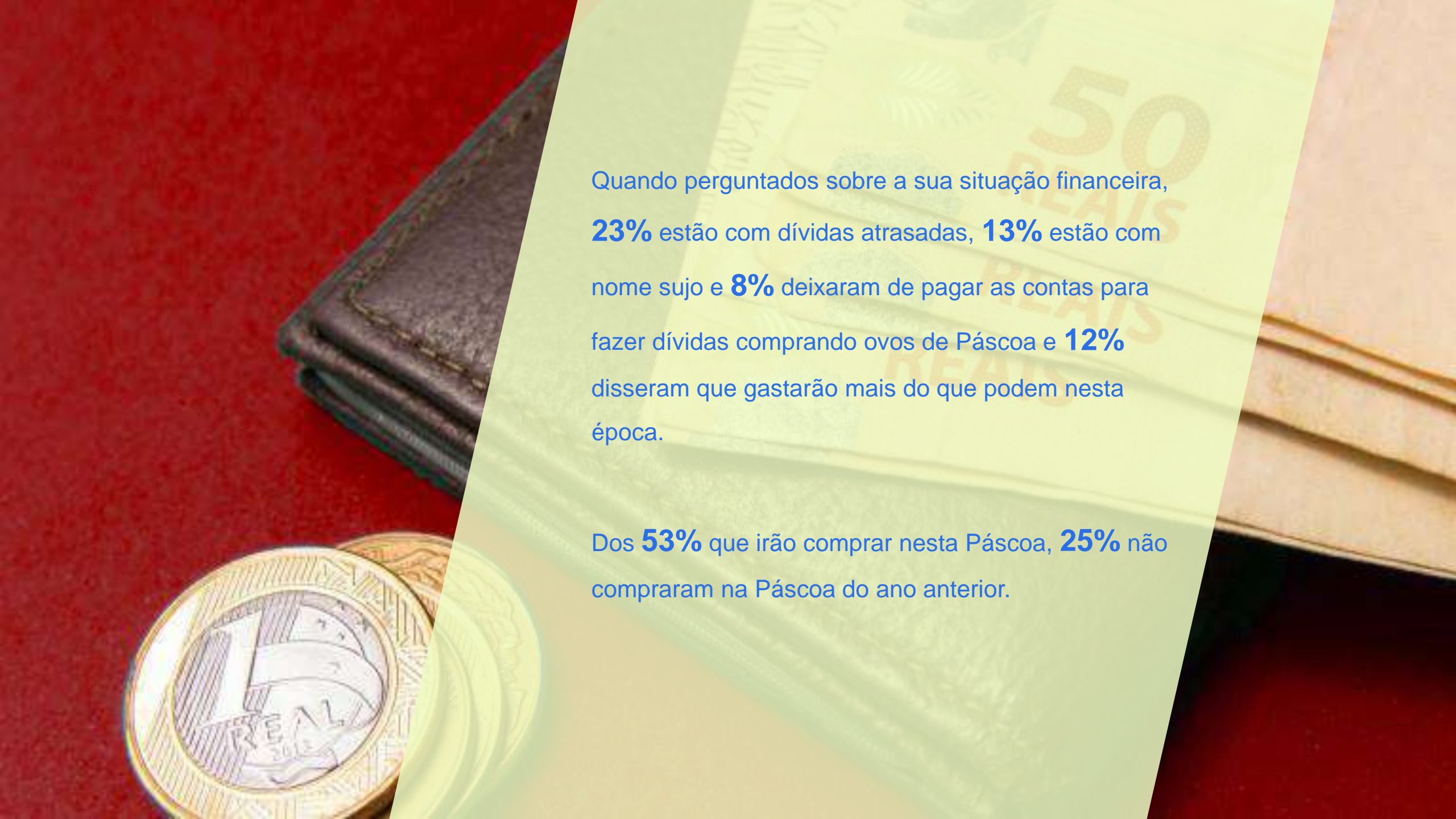
**66%** irá comprar em lojas físicas de ruas e galerias e **12%** em shopping.

**57%** irão realizar as compras na semana anterior a Páscoa.

**37%** dos respondentes irão pesquisar o preço de todos os tipos de chocolate. **36%** irão comprar em dinheiro com a intenção de desconto a vista, somente **11%** comprarão a prazo e destes **11%**, **26%** irão parcelar em até **2** vezes.

O estudo também apontou que **29%** dos respondentes irão gastar mais nessa Páscoa que na do ano passado, o principal fator para isso foi o preço dos produtos estarem mais caros, **32%** disseram que irão comprar mais produtos que no ano passado e **7%** porque está com uma renda melhor que no ano passado.



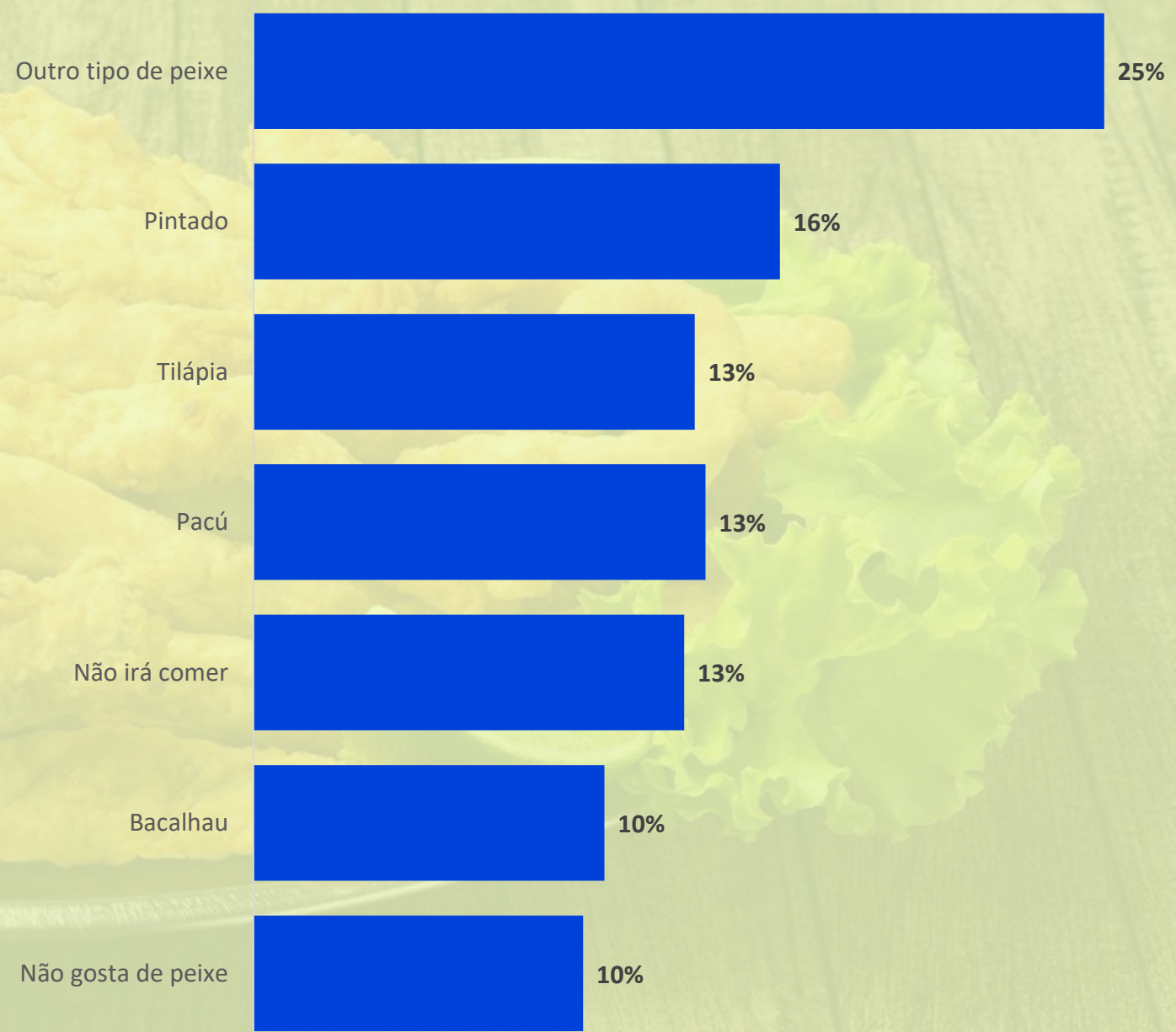


Quando perguntados sobre a sua situação financeira, **23%** estão com dívidas atrasadas, **13%** estão com nome sujo e **8%** deixaram de pagar as contas para fazer dívidas comprando ovos de Páscoa e **12%** disseram que gastarão mais do que podem nesta época.

Dos **53%** que irão comprar nesta Páscoa, **25%** não compraram na Páscoa do ano anterior.



Sobre o consumo de peixes, pintado foi o peixe mais citado pelos respondentes, seguido de Tilápia **(13%)** e Pacú **(13%)**. Em outros tipo de peixes foram citados **3** peixes diferentes.





## Gasto médio em outros municípios

Os **5** municípios que mais irão gastar em ticket médio por compra na Páscoa são: Barra do Garças **R\$ 269,50**; Sinop **R\$ 246,56**; Pontes e Lacerda **R\$ 216,28**; Nova Mutum **R\$ 209,96** e Primavera do Leste **R\$ 206,17**.

Em relação ao montante gerado Cuiabá está em primeiro lugar em valor de arrecadação, gerando aproximadamente **R\$ 35,7** milhões de capital para o Estado, seguido de Várzea Grande **R\$ 17,9** milhões; Rondonópolis **R\$ 12,0** milhões.





A Pesquisa de **Intenção de Consumo para a Páscoa no estado de Mato Grosso em 2023** é um produto da **Gerência de Inteligência Estratégica** do Sebrae Mato Grosso.

**Diretora- Superintendente**

Lélia Rocha Abadio Brun

**Gerência de Inteligência Estratégica**

Diego Buscariol de Almeida

**Núcleo de Inteligência de Mercado**

**Elaboração**

Jaqueline Trentino Silva Lemos

**Colaboradores**

Adilson Divino dos Santos

Amanda Afonso Alves

Karina Aira Vieira Fernandes

Luis Felipe de Souza Rodrigues

