

# MONITORAMENTO DOS PEQUENOS NEGÓCIOS

Avaliação do ano de 2022 &  
Expectativas para 2023





A pandemia de Covid-19 gerou impactos sociais, econômicos, político e culturais sem precedentes na história recente da humanidade. Se em algumas áreas os impactos foram perversos em outras surgiram oportunidades, principalmente na aceleração de processos e tecnologias.

Decorridos 3 anos do início deste evento, as empresas ainda enfrentam desafios e neste contexto de novas realidades do mercado, olhar para frente, compreender a visão dos clientes, entender tendências de consumo, movimentos econômicos, políticos e sociais é fundamental para mitigar riscos e explorar novas oportunidades.

O Sebrae RS segue monitorando os pequenos negócios, procurando entender como esses impactos são absorvidos e quais providências estão sendo tomadas pelos donos de negócios e como afetam o seu dia a dia.

Na 29ª edição da pesquisa, realizada entre 03 e 16 de janeiro de 2023, foram abordadas questões para avaliar o ano de 2022 e principalmente as expectativas e desafios dos negócios para 2023. A partir destas informações será possível traçar cenários que colaboram para a tomada de decisões junto aos pequenos.



# Metodologia



## **Público:**

Clientes do Sebrae  
RS atendidos no ano  
de 2022



## **Coleta:**

03 a 16 de janeiro de  
2023  
Via Web



## **Amostra:**

646 clientes.  
Com intervalo de  
confiança de 95% e  
margem de erro de  
3,8%.



# Avanço no monitoramento

Indo para o quarto ano consecutivo, a Pesquisa de Monitoramento dos Pequenos Negócios do Sebrae RS nos permite entender os desafios do ambiente empreendedor no Rio Grande do Sul e fornece subsídios no desenvolvimento de estratégias e soluções que atendam às necessidades das MPEs. O estudo está sendo realizado mensalmente desde junho de 2020 e agora chega a sua 29ª edição de forma mais robusta e consistente já que se consolida como fonte de dados, incluindo novas temáticas e informações ao longo da execução. A pesquisa a seguir além de evidenciar como foi 2022, nos antecede quais são os principais desafios para 2023.

A expectativa é que sejamos ainda mais assertivos tanto na busca de dados, como na utilização deles. Ou seja, tudo o que coletamos nas entrevistas deve se transformar em projetos, ações e produtos que vão transformar os negócios e fazer evoluir a visão do empreendedor, entender as tendências e os movimentos políticos e econômicos do estado e do país, afinal estamos em tempos de aceleração dos recursos tecnológicos e de conexão com clientes. Isso serve para processos de empreendedores desde o MEI até empreendimentos de grande porte. Os desafios foram incontáveis nesses últimos 3 anos, e, a Pesquisa é uma das ferramentas que faz com que o Sebrae RS protagonize lado a lado não só os recomeços das empresas, mas a consolidação de suas atuações na história.



**André Godoy**  
**Diretor-Superintendente**  
**do Sebrae RS**

# ÍNDICE

## **SITUAÇÃO DOS NEGÓCIOS (COMPARATIVO 2021/2022)**

- 1 Percepção dos empreendedores sobre o ano de 2022 para seus negócios
- 2 Itens que afetaram os negócios
- 3 Comportamento do faturamento
- 4 Comportamento da ocupação
- 5 Negócios com pagamento em atraso
- 6 Desafios para os negócios

## **CRÉDITO**

- 1 Acesso ao crédito
- 2 Destino do financiamento obtido
- 3 Motivos para não acessar crédito

## **EXPECTATIVAS PARA 2023**

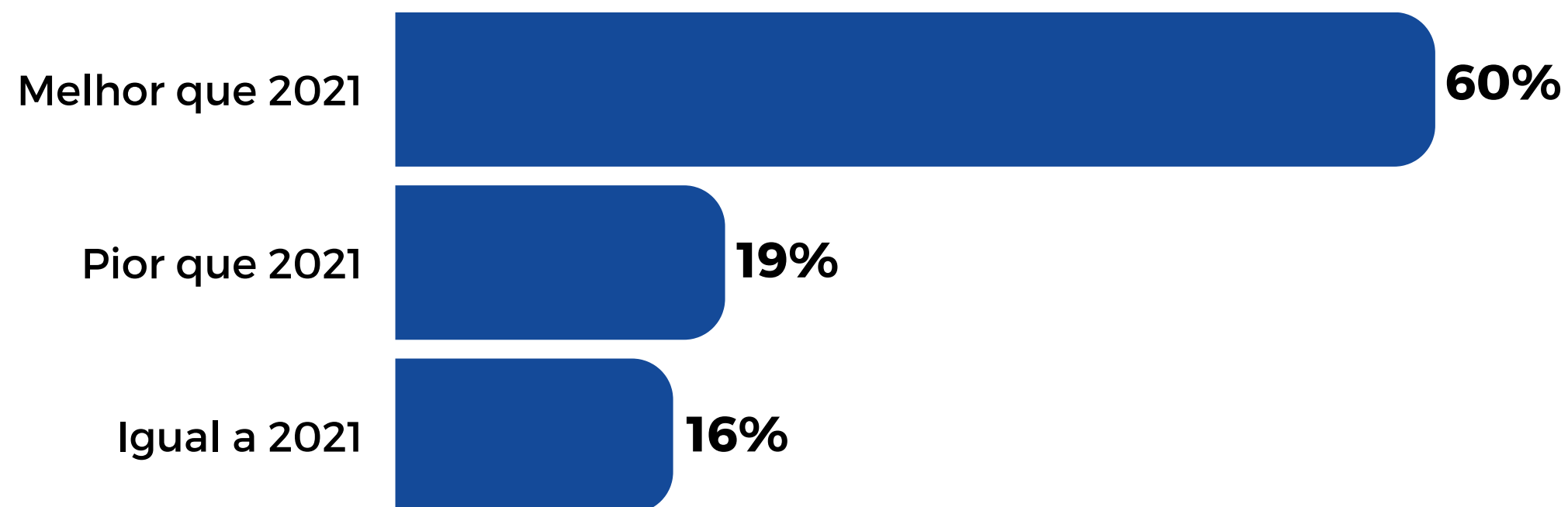
- 1 Para a economia do estado
- 2 Para os negócios e o ramo de atividade
- 3 Intenção de abrir um novo negócio
- 4 Expectativa para ocupação de pessoas
- 5 Intenção de acesso ao crédito
- 6 Intenção de investir no negócio

## **SENTIMENTO EM RELAÇÃO AO NEGÓCIO**

## **PARA NÃO ESQUECER**

# Situação dos Negócios

Percepção dos empreendedores sobre como foi o ano de 2022 para seus negócios



O ano de 2022 foi melhor para os negócios quando comparado a 2021, segundo 3 em cada 5 donos de negócios. Resultado fortemente influenciado pelos setores de indústria e serviços.

**PERCEPÇÃO SOBRE O ANO POR SETOR, MELHOR QUE 2021:**

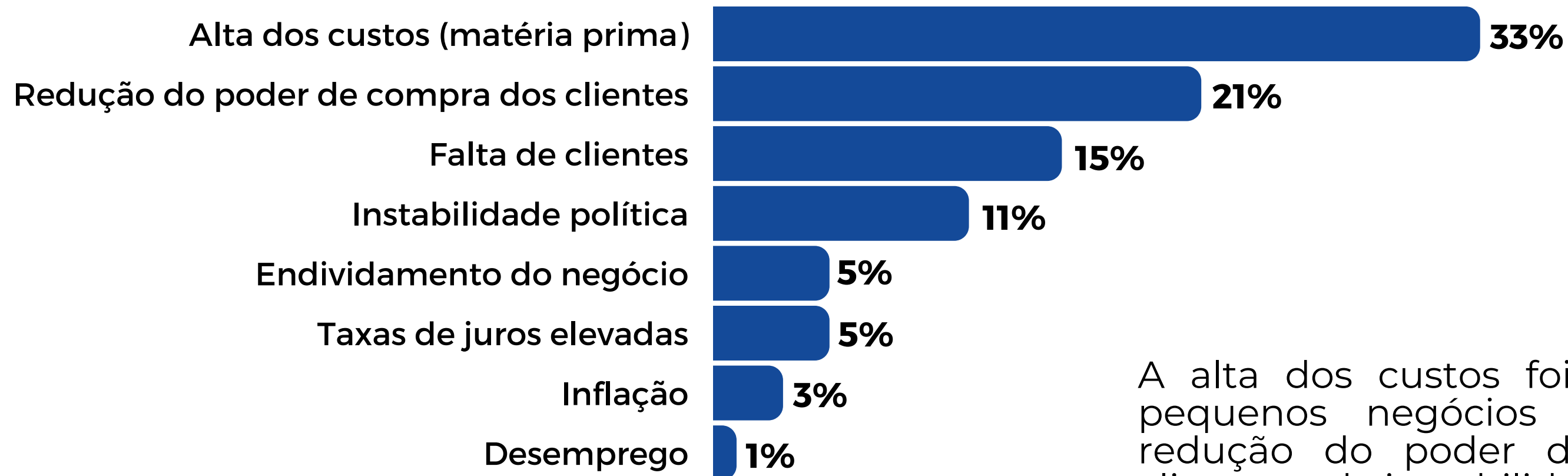
**AGRO: 45% - COM: 57% - IND: 63% - SERV: 62%**

nota: 5% não sabem



# Situação dos Negócios

Principais itens que mais afetaram os negócios em 2022:



A alta dos custos foi o que mais afetou os pequenos negócios em 2022, seguido da redução do poder de compra, da falta de clientes e da instabilidade política.

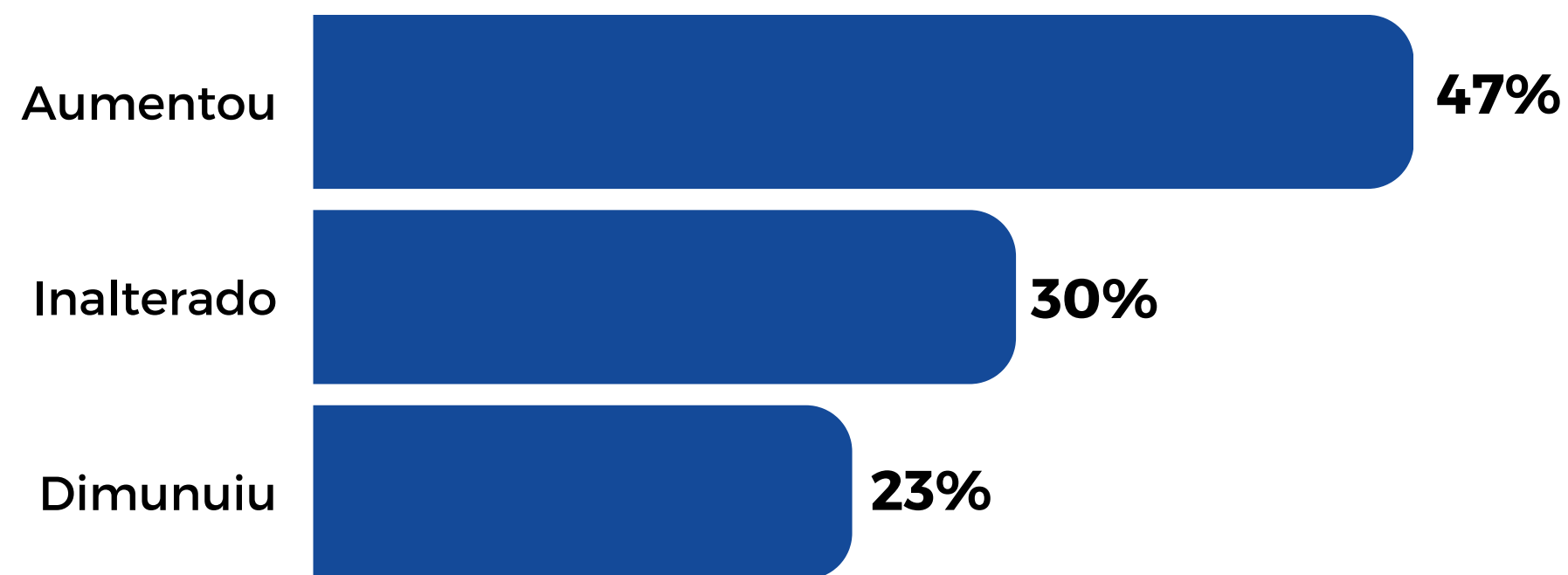
No setor do agronegócio 2 em cada 3 empreendedores sinalizaram que o aumento dos custos foi o que mais afetou o negócio em 2022.

Nota: 6% início do negócio, mudança no modelo e problemas de gestão.



# Situação dos Negócios

Comportamento do faturamento dos negócios em 2022



Entre as empresas que indicaram aumento no faturamento (47%), o crescimento foi de até 30% para 74%.

Todos os setores sinalizaram aumento no faturamento. O setor de serviços apresentou o maior percentual de empresas com aumento, 53%.

**AUMENTO DE FATURAMENTO POR SETOR:**

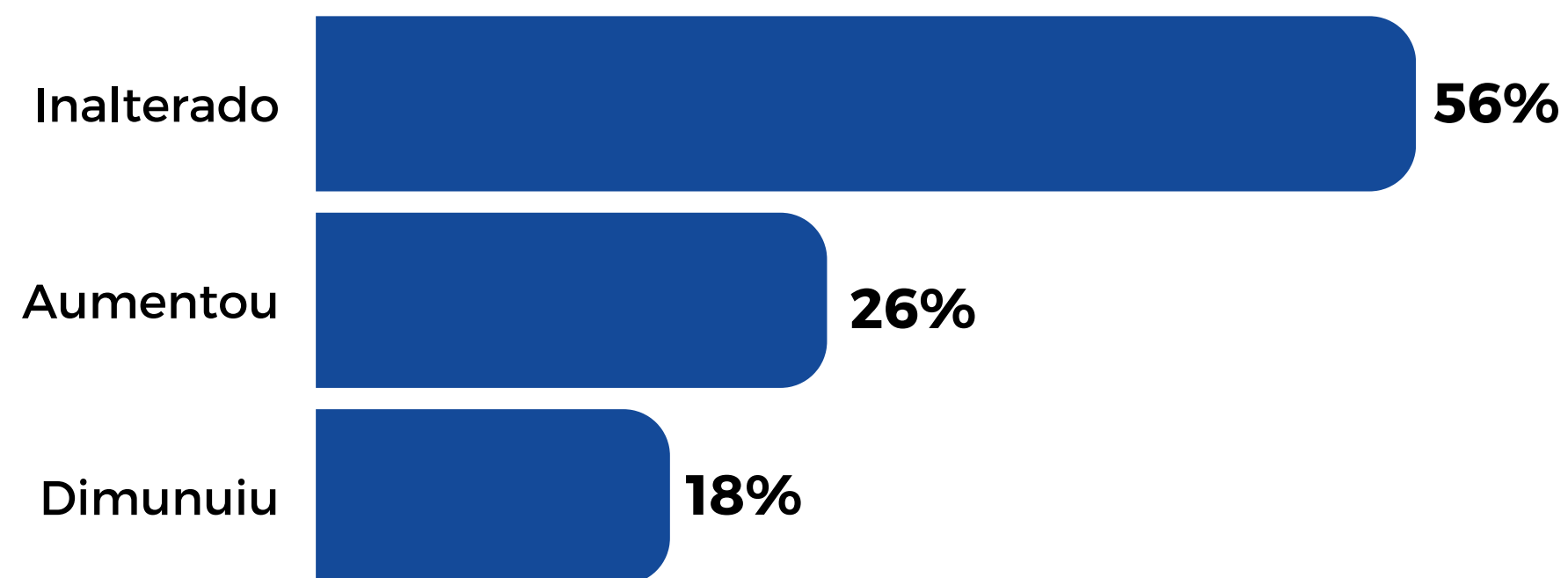
**AGRO: 20% - COM: 44% - IND: 41 - SERV: 53%**





# Situação dos Negócios

Como foi o comportamento da ocupação nos negócios em 2022



A ocupação se manteve estável em 2022 para 56% dos pequenos negócios. Enquanto 26% sinalizaram aumento.

O setor com maior percentual de aumento na ocupação foi o de serviços.

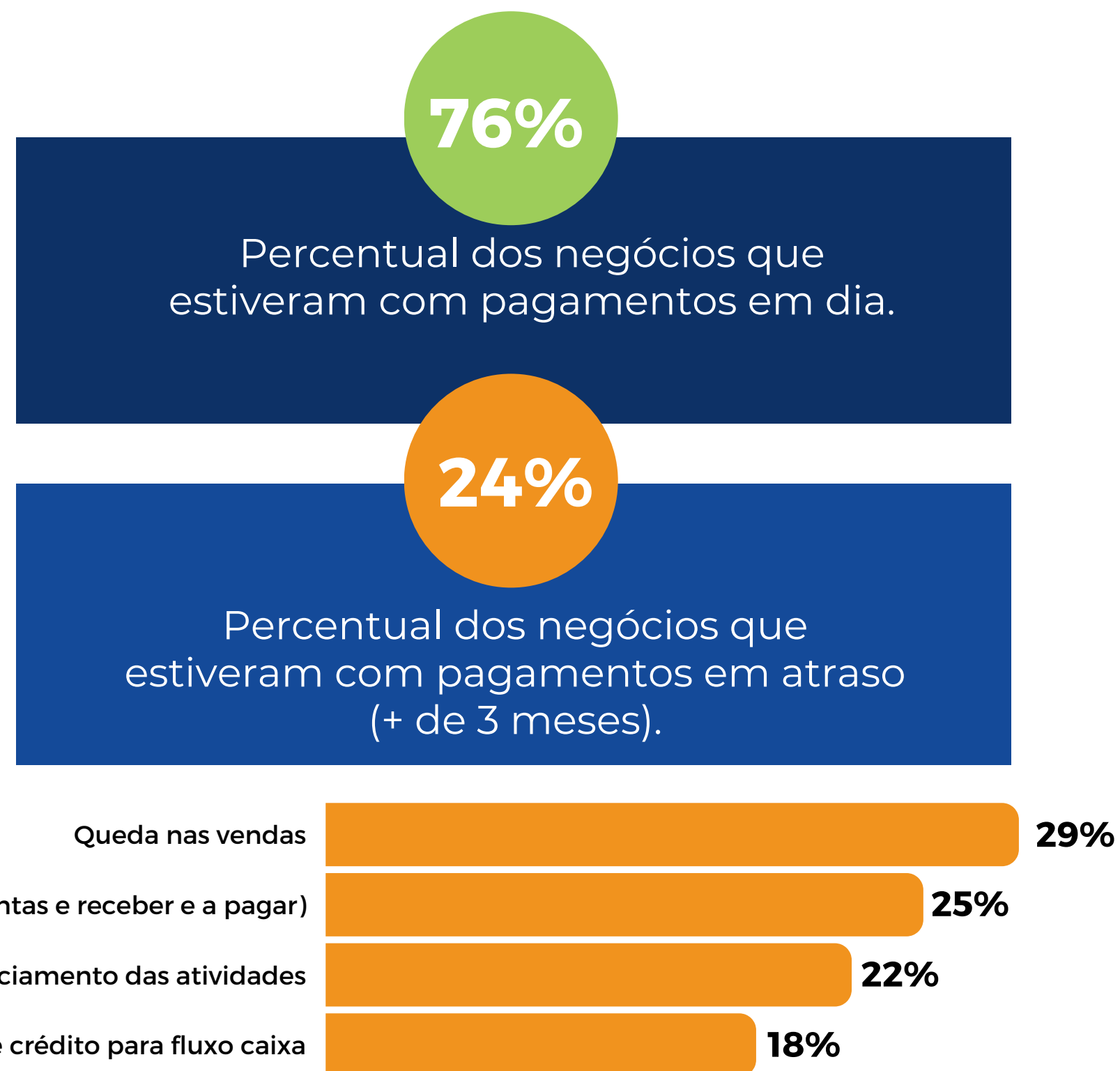


Nota: Uma pessoa é dita ocupada quando ela exerce atividade profissional (formal ou informal, remunerada ou não) durante pelo menos 1 hora completa na semana de referência da pesquisa. Fonte: IBGE

# Situação dos Negócios

Negócios que estiveram com dificuldades de pagamento ao longo de 2022

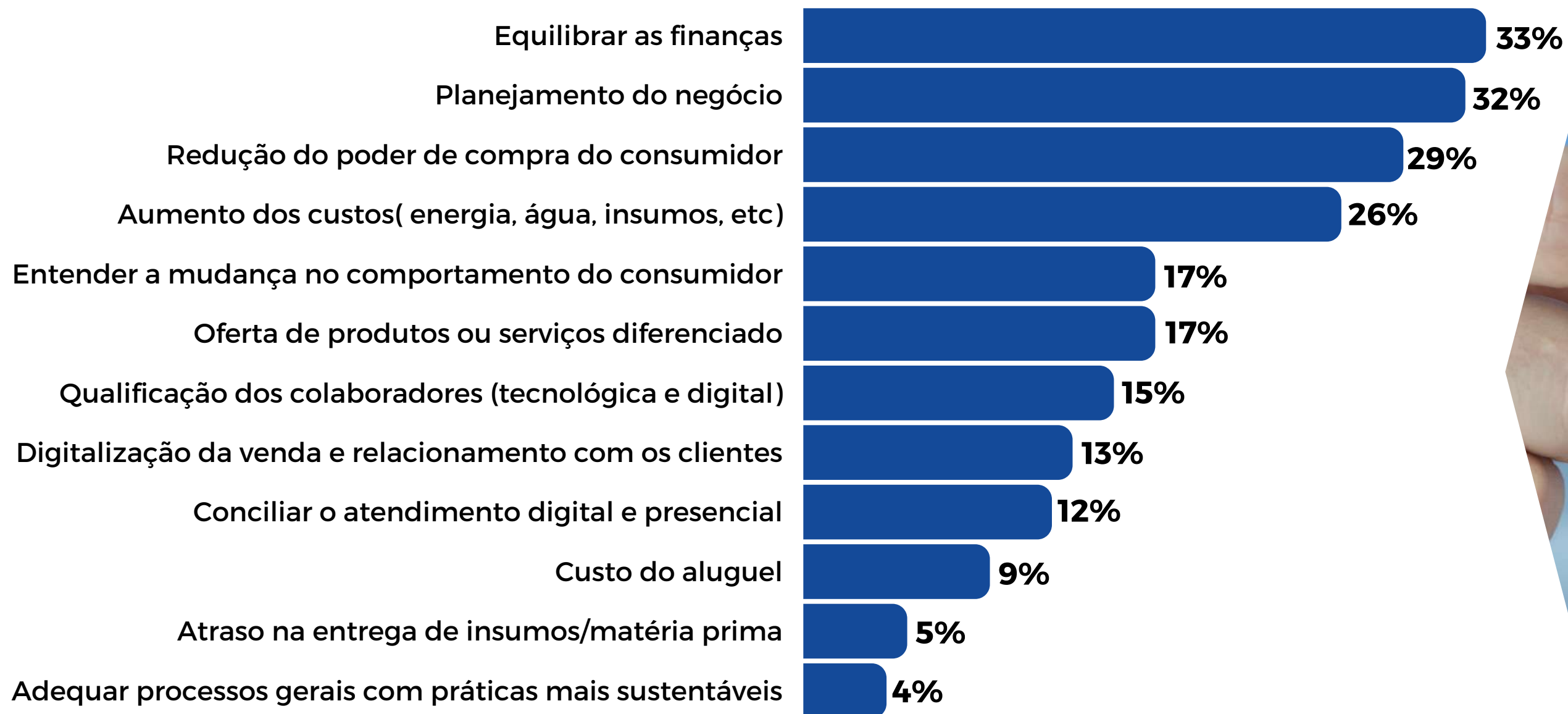
Um aspecto que afetou os pequenos negócios ao longo dos últimos três anos foi pagamento de dívidas. Com a melhora na atividade e o crescimento no faturamento o endividamento dos pequenos negócios reduziu. Ao longo de 2022 apenas 24% dos pesquisados tiveram pagamentos com atraso superior a três meses. E desses as principais razões se referem a queda nas vendas, descontrole do fluxo de caixa e falta de recursos próprios.



Nota: 4% pagamentos de contas da época da pandemia, 1% clientes com atraso de pagamento e 1% seca na lavoura

# Situação dos Negócios

Maiores desafios para os negócios, hoje:



Nota: pergunta de múltipla escolha





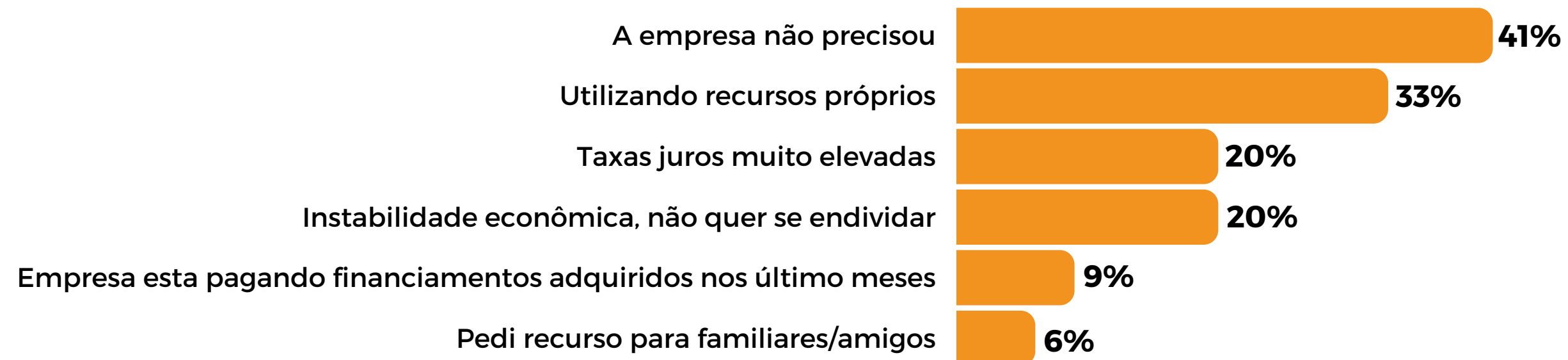
# Crédito

**65%** dos empreendedores não buscaram financiamento para seus negócios em 2022.

Por outro lado, **35%** recorreram ao crédito, destes: mais de 78% conseguiram financiamento, 21% não conseguiram e 1% em análise.



## Motivos de não buscar financiamento, para os 65%:



# Crédito

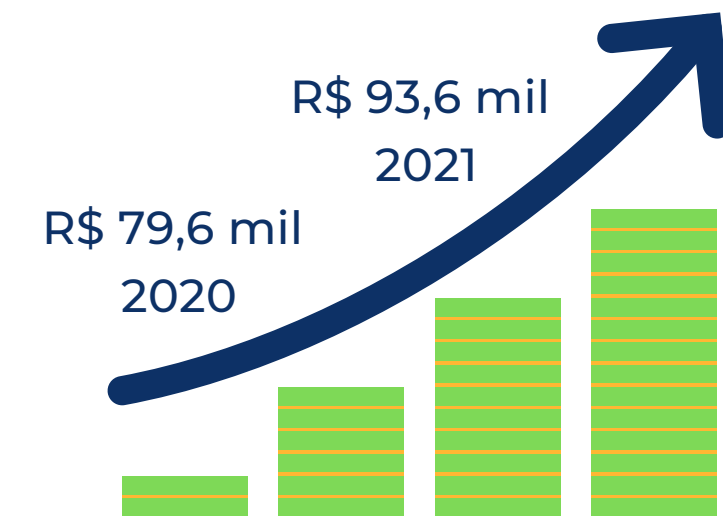
Destino dos financiamentos solicitados em 2022 para os 35% que conseguiram crédito



Nota: pergunta de múltipla escolha

Valor médio obtido por empresa em 2022

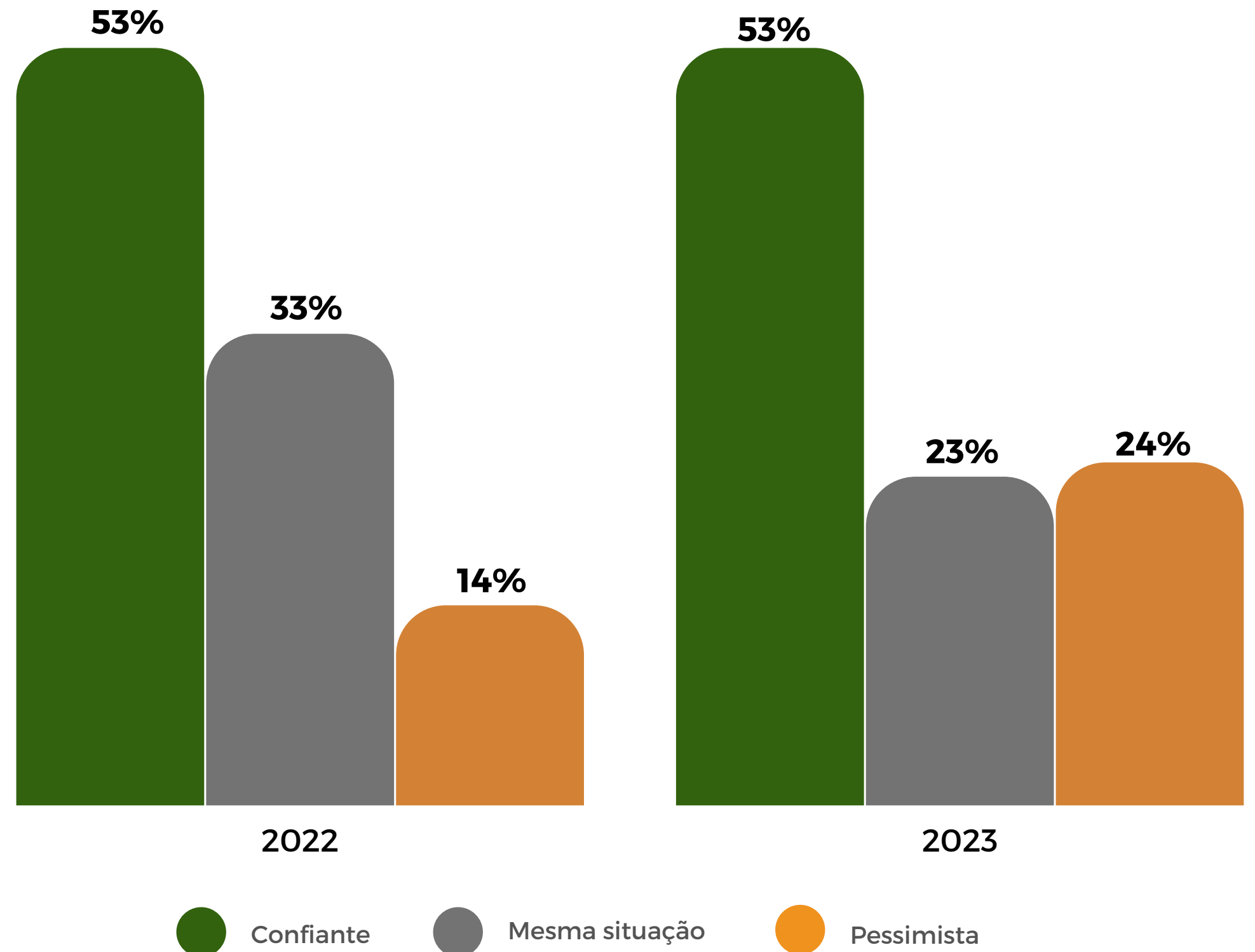
**105,16 mil**



# Expectativas para 2023

Expectativa dos empreendedores em relação à economia do estado

O percentual de confiança na economia do estado se manteve estável em relação a 2022. Entretanto, o momento de incertezas e instabilidade que o país está vivendo parece afetar a confiança de uma parcela de empreendedores. Aumentou em 10 p.p a proporção dos que estão pessimistas com o futuro (de 14% em 2022 para 24% em 2023).

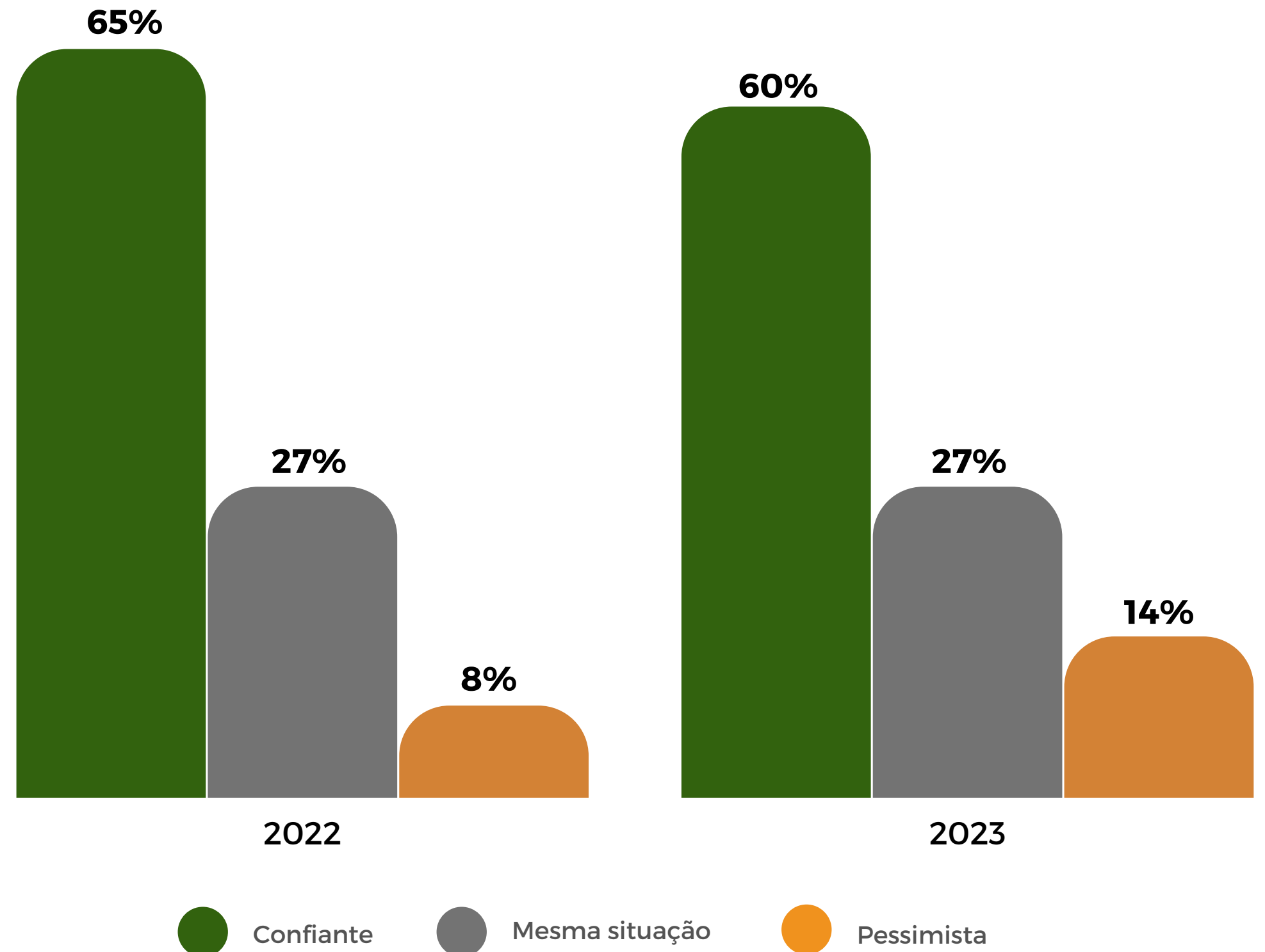




# Expectativas para 2023

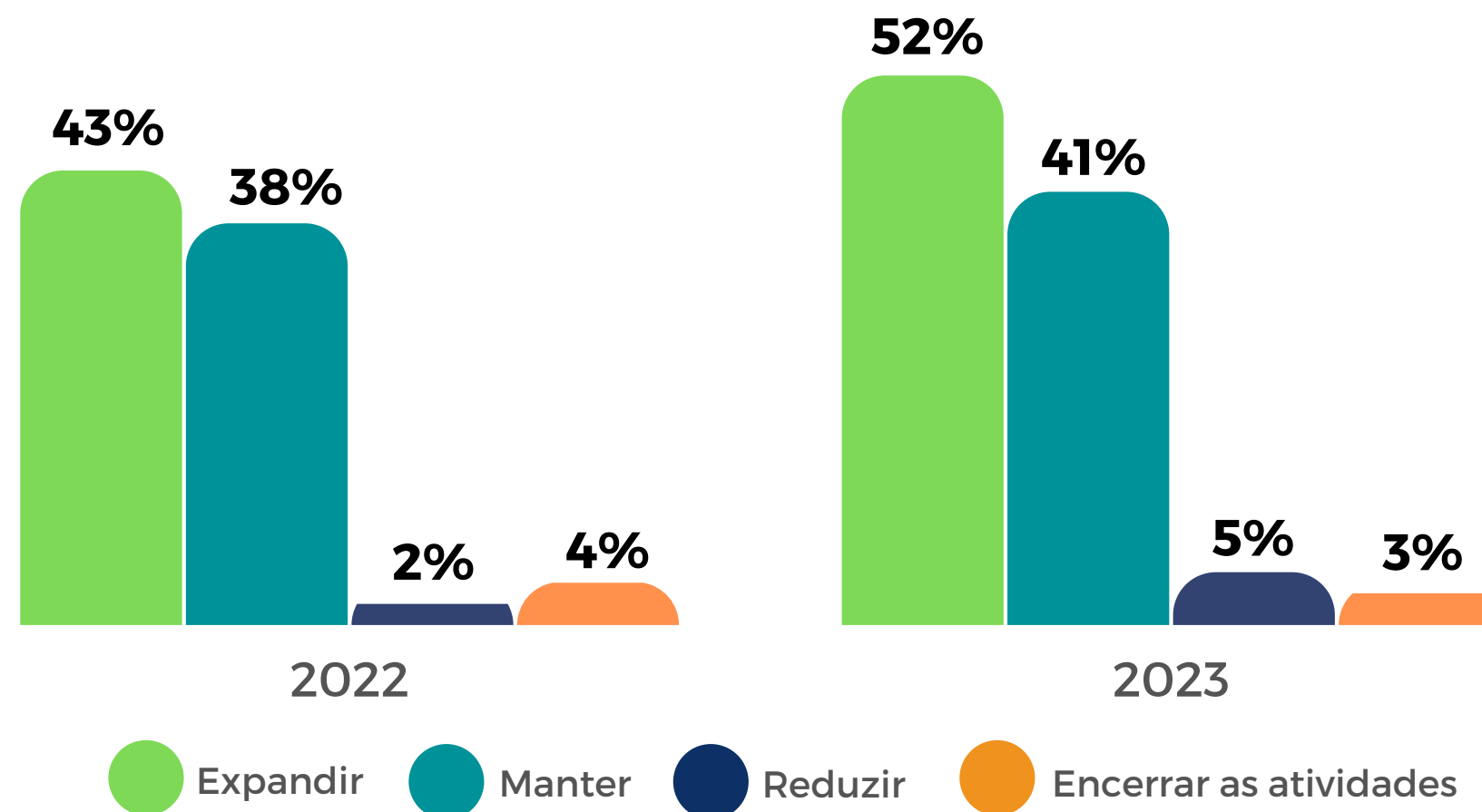
Expectativa dos empreendedores em relação às condições para os negócios e seu ramo de atividade

A piora na confiança com a economia acaba refletindo também na atividade. Reduziu em 5 p.p a proporção dos que estão confiantes com a melhoria no ramo de atividade no comparativo com 2022 e aumentou a proporção de pessimistas (de 8% em 2022 para 14% em 2023).



# Expectativas para 2023

Expectativa para os negócios



As incertezas em relação ao cenário político parecem ter pouco impacto nos negócios, 93% dos empresários têm a intenção de expandir e/ou manter as atividades em 2023.

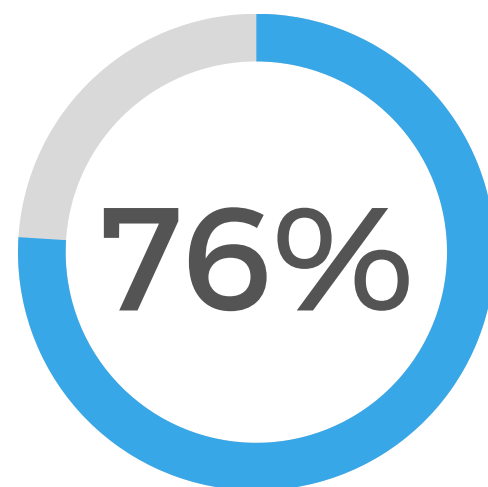




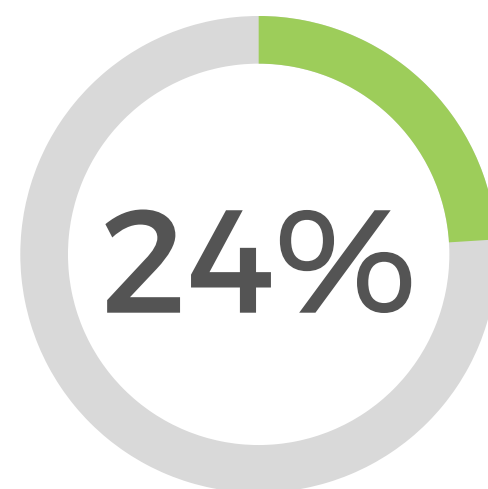
# Expectativas para 2023

Além dos planos de expansão e manutenção dos negócios atuais, 24% tem intenção de abrir um novo negócio em 2023.

**Não**  
Não possuem planos de  
abrir um novo negócio



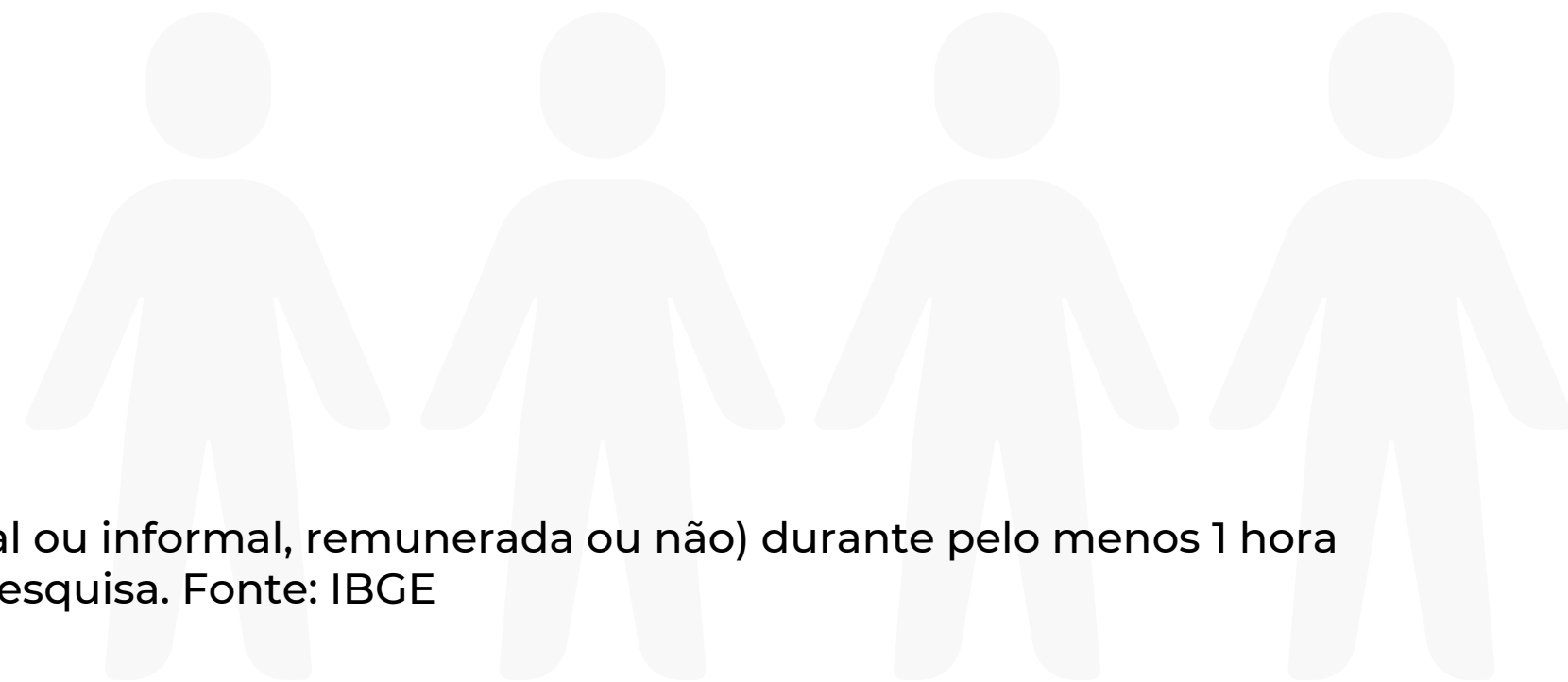
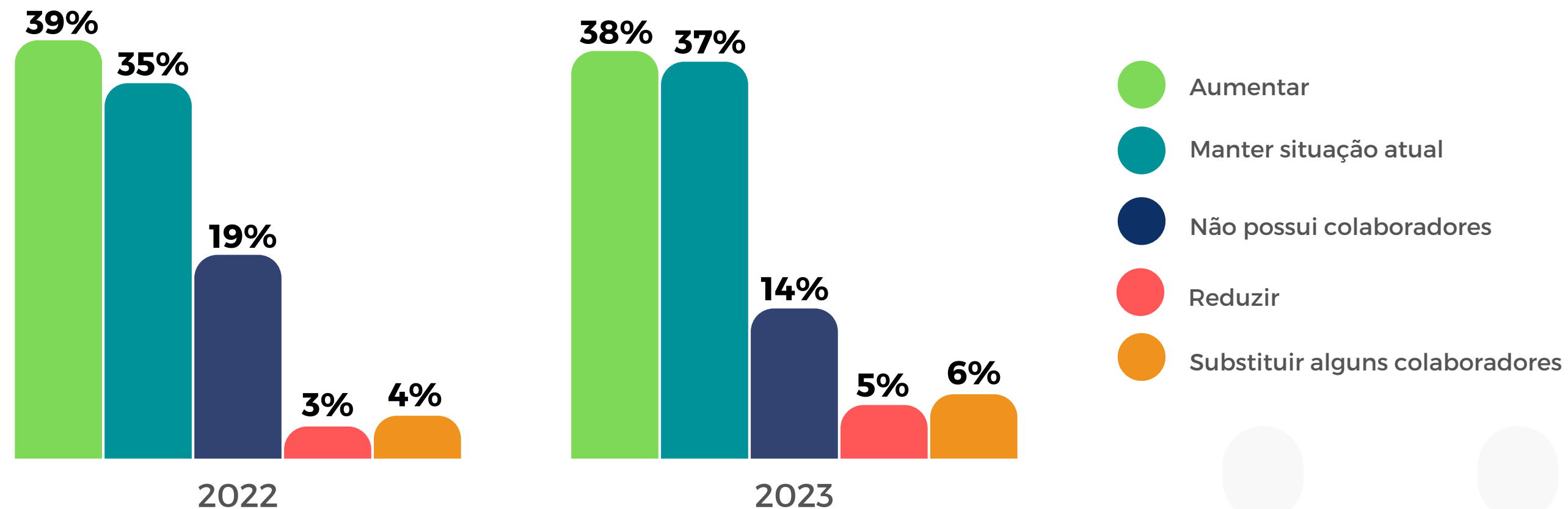
**Sim**  
Possuem planos de abrir  
um novo negócio





# Expectativas para 2023

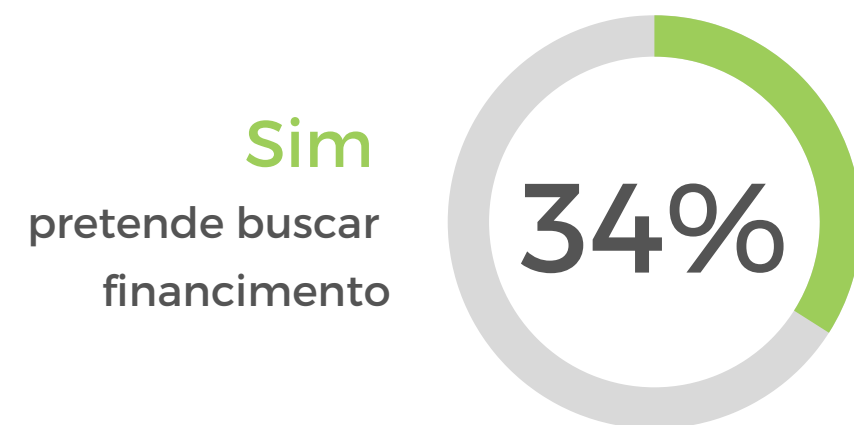
Expectativa para ocupação de pessoas nos negócios



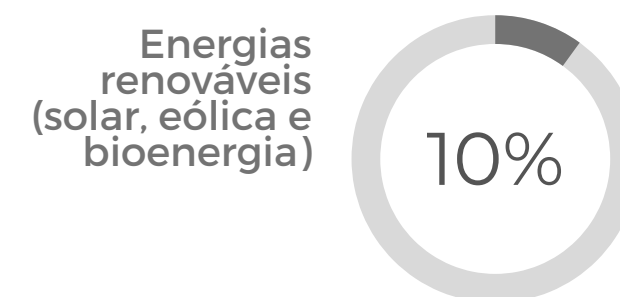
Nota: Uma pessoa é dita ocupada quando ela exerce atividade profissional (formal ou informal, remunerada ou não) durante pelo menos 1 hora completa na semana de referência da pesquisa. Fonte: IBGE

# Expectativas para 2023

Expectativa dos empreendedores em recorrer ao financiamento



## Finalidade dos financiamentos:

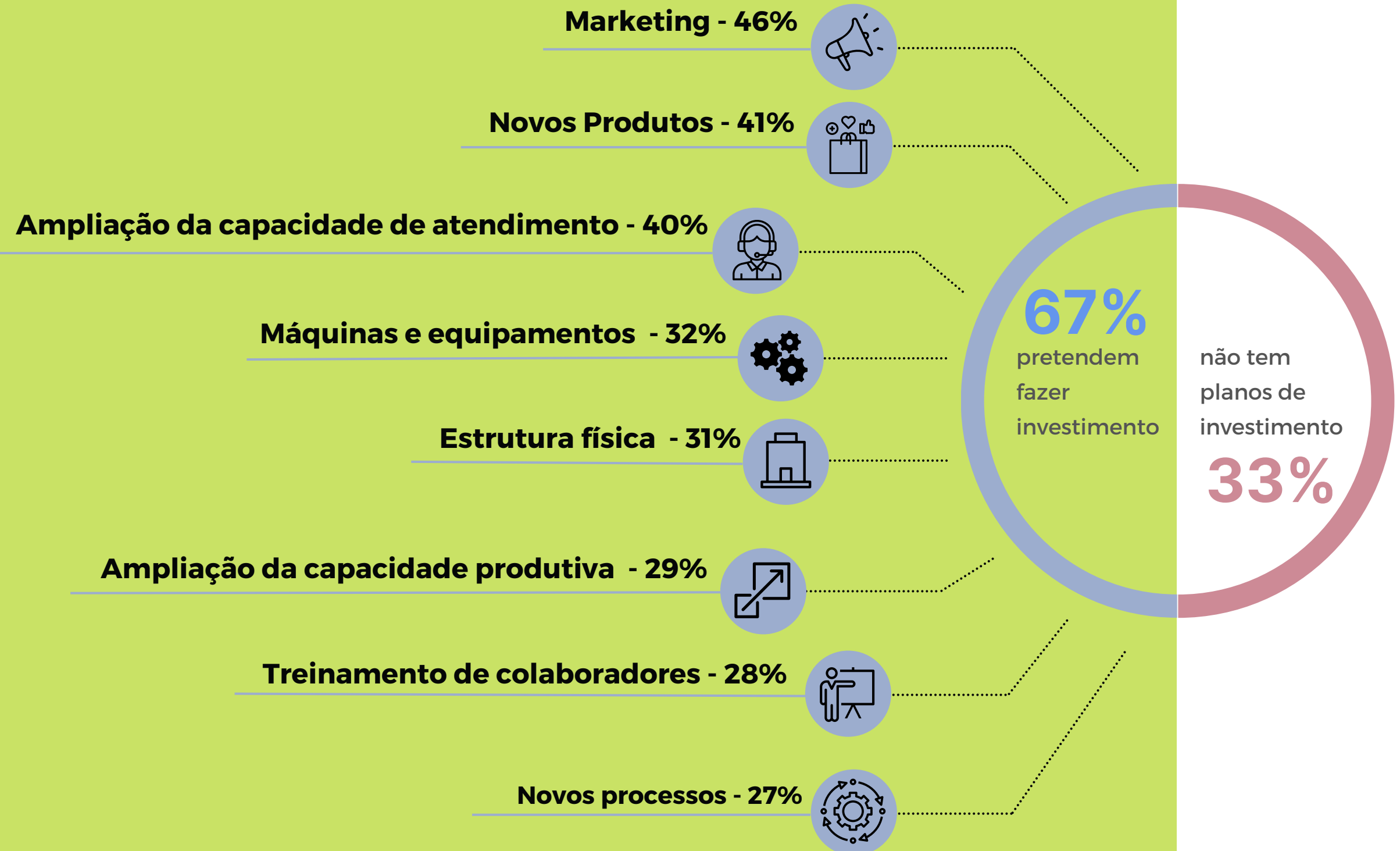


Nota: pergunta de múltipla escolha

# Expectativas para 2023

Intenção de investir no negócio em 2023 (2 em cada 3 entrevistados irão investir)

## Áreas de investimento

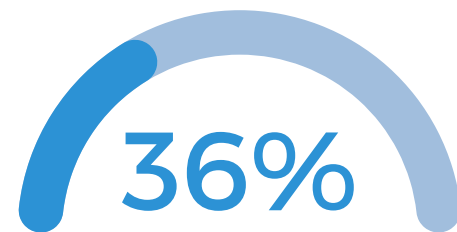




# Sentimento em Relação aos Negócios

Frases que representam melhor a situação que os empreendedores vivem agora

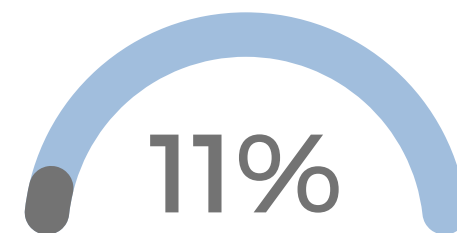
OS DESAFIOS PROVOCARAM MUDANÇAS QUE FORAM VALIOSAS PARA MEU NEGÓCIO



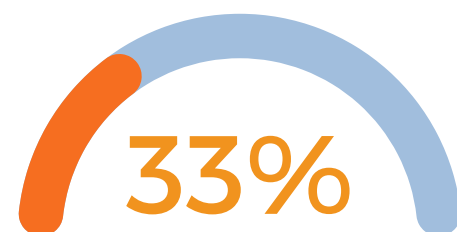
ANIMADO COM AS NOVAS POSSIBILIDADES



O PIOR JÁ PASSOU



AINDA TENHO DIFICULDADES PARA MANTER MEU NEGÓCIO



Estado de espírito

**SATISFEITO**

Percebendo o lado positivo das mudanças

**ANIMADO**

Entusiasmado com o futuro

**ALIVIADO**

Esperançoso com o futuro

**AFLITO**

Preocupado com o futuro

Recorte por setor

AGRO: 45% - COM: 36% - IND:46% - SERV: 33%

AGRO: 25% - COM: 18% - IND:17% - SERV: 23%

AGRO: 10% - COM: 8% - IND:8% - SERV: 13%

AGRO: 20% - COM: 38% - IND:29% - SERV: 31%

Nota: Análise de sentimentos é utilizada para determinar o tom emocional impresso no momento da pesquisa, se positivo ou negativo. As respostas são classificadas para traduzir o estado de espírito do empreendedor.

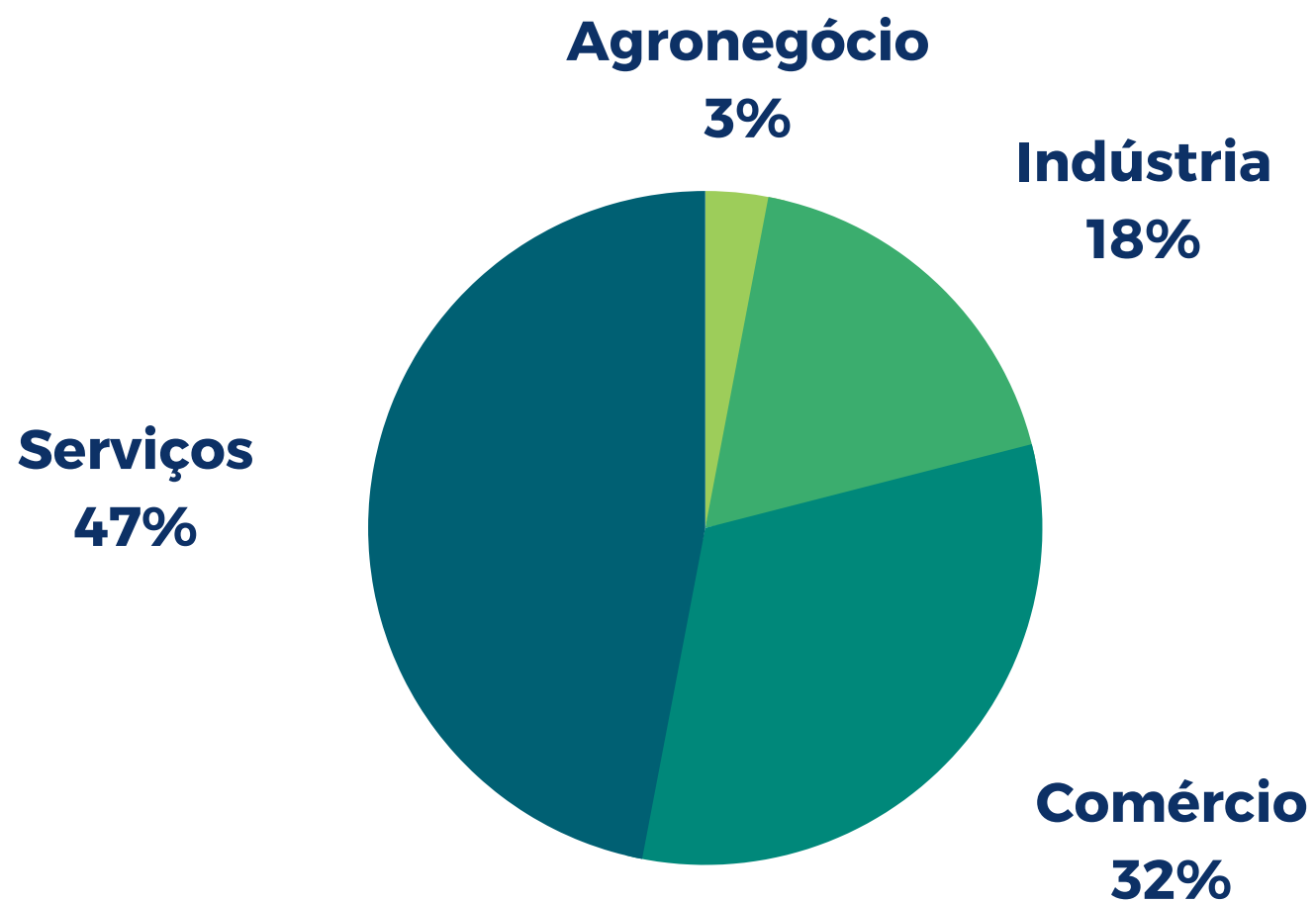
# Para não esquecer

- Para 2 em cada 3 empresas o ano de 2022 foi melhor que 2021.
- O aumento dos custos e a redução do poder de compra dos clientes foram os fatores que mais afetaram dos negócios em 2022.
- Uma em cada 2 empresas indicaram aumento no faturamento. E 56% sinalizaram estabilidade na ocupação de pessoas em 2022.
- 24% dos negócios estiveram com pagamentos em atraso (superior a 3 meses) no ano passado.
- 1 em cada 3 empresas tem como principal desafio equilibrar as finanças e o planejamento do negócio.
- Aumentou o número de empresas que buscaram crédito em 2022, 35% dos entrevistados. O valor obtido por empresa foi de R\$ 105.165,00.
- Caiu a confiança na melhoria da economia gaúcha e do setor de atividade para 2023.
- Os empresários estão confiantes em relação aos negócios, 93% pretendem expandir e manter em 2023.
- 1 em cada 5 empreendedores tem planos de abrir um novo negócio em 2023.
- 2 em cada 3 empreendedores (67%) planejam investimentos em 2023, as principais áreas são marketing, novos produtos e capacidade de atendimento.
- 2 em cada 5 empreendedores estão satisfeitos com o negócio e afirmam que os desafios provocaram mudanças valiosas. Enquanto 20% estão entusiasmados com o futuro e animados com as novas possibilidades.

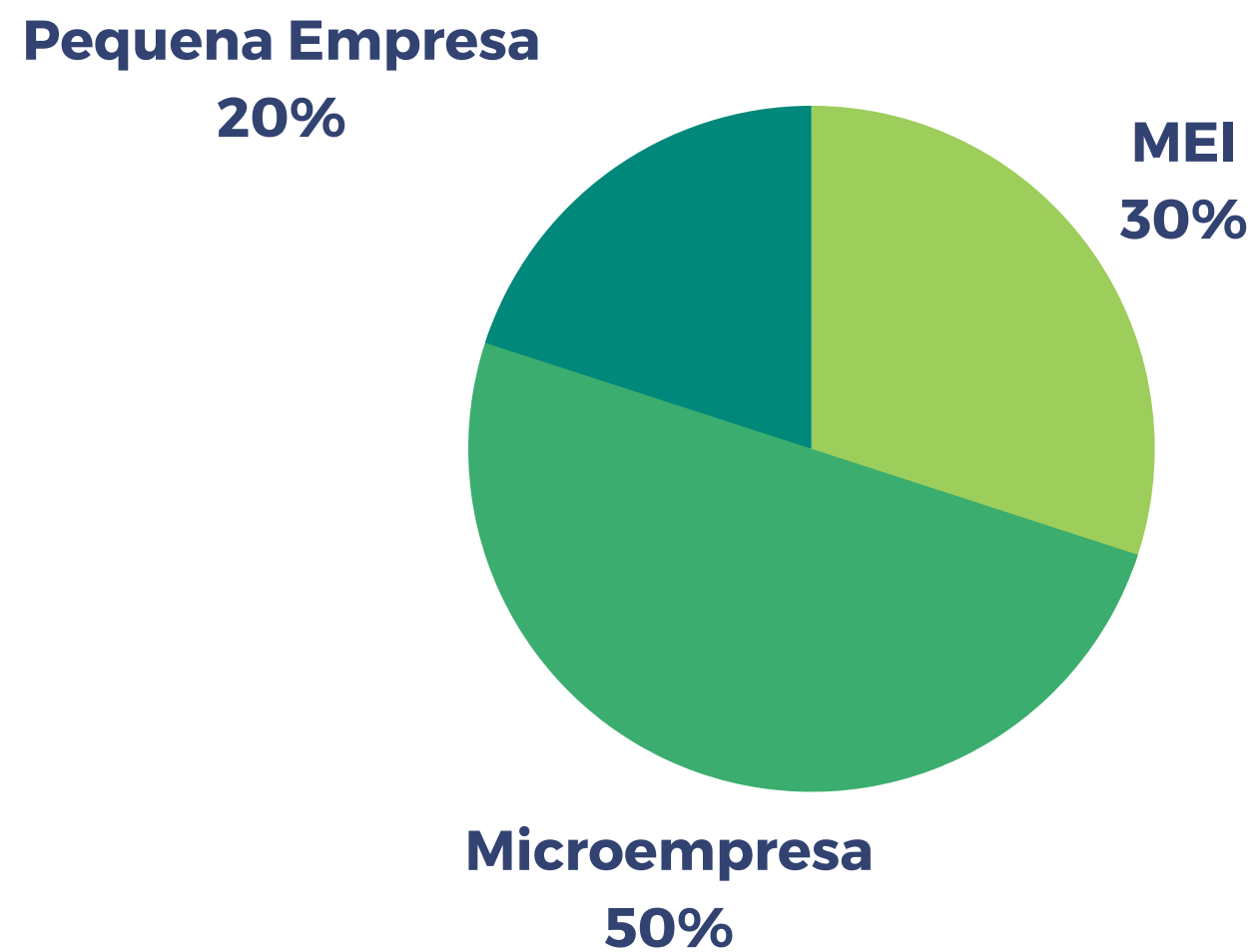


# Características da Amostra

Setor:



Porte:







## Monitoramento dos Pequenos Negócios

Empresas pesquisadas de 03 a 16 de janeiro de 2023



**0800 570 0800**



## Equipe Técnica

Gestão Estratégica:

André Luis Vieira Campos

Andréia Cristine G. do Nascimento - Responsável técnico

Daniela Fernandes Pinheiro