

O que sabemos sobre o Empreendedorismo Feminino

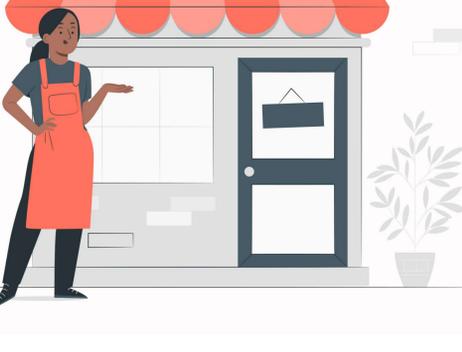
Com dados da Pesquisa GEM/21, PNAD 3º TRIM/22 e Pulso JAN/23

10.344.858

Mulheres Donas de Negócios

O país atingiu o recorde de mulheres Donas de Negócios

Fonte: PNAD 3º TRIM/22



Aumento Consecutivo



Foi o 4º trimestre consecutivo com aumento do número de mulheres empregadoras: **1.392.678 empregadoras**

Aumento do número de empregadores nos últimos 4 trimestres:

Homens empregadores

8%

Mulheres empregadoras

30%

Fonte: PNAD 3º TRIM/22



Cerca de 24% das mulheres adultas no Brasil, estão envolvidas com algum nível de empreendedorismo, contra 36,5% dos homens

Fonte: Pesquisa GEM/2021



Nos últimos 6 anos, a proporção de **mulheres DN com ensino superior** passou de 22% para 28%. Já a proporção de homens DN com ensino superior passou de 14% para 17%

Fonte: PNAD 3º TRIM/22



Entre as mulheres que são Empreendedoras Iniciais em 2022, **55,1% começaram o negócio "por necessidade"**. No caso dos homens, 43,6% começaram "por necessidade"

Fonte: Pesquisa GEM/2021



Entre os Empreendedores Iniciais brasileiros, a **participação relativa das mulheres**, que era de 50% em 2019, **caiu para 44,2%** em 2022. Essa redução está associada, entre outras coisas ao impacto da pandemia sobre o empreendedorismo no país

Fonte: Pesquisa GEM/2021



É maior a proporção de mulheres que **"ainda têm muitas dificuldades para manter o negócio"** (46% no caso das mulheres e 42% no caso dos homens)

Fonte: Pesquisa Pulso JAN/23

Mulheres Donas de Negócio por região

As regiões sudeste e sul "puxaram" expansão das DN mulheres: 44% estão no Sudeste, 24% no Nordeste, 15% no Sul e 8% no Centro-Oeste.

Fonte: PNAD 3º TRIM/22



+ R\$2.737

+ R\$2.360

Rendimento

Em média, as mulheres DN têm um rendimento mensal de **R\$2.360** contra **R\$2.737** no caso dos homens.

Os homens ganham **16% a mais** que as mulheres.

Porém, em algumas atividades, as mulheres têm um **rendimento médio mensal maior** que dos homens:



Atividades paisagísticas (218% a mais)



Atividades esportivas (120% a mais)



Serviços especializados da construção (50% a mais)



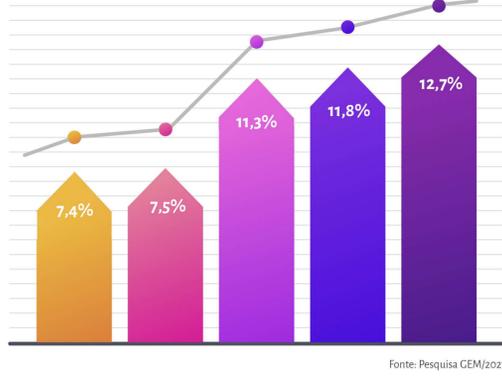
Atividades de recreação e lazer (25% a mais)

Fonte: PNAD 3º TRIM/22

Atividades com a maior presença de mulheres

Empreendedores Iniciais

Entre as atividades com **maior presença de mulheres** no grupo dos Empreendedores Iniciais (com até 3,5 anos de atividade), se destacam:

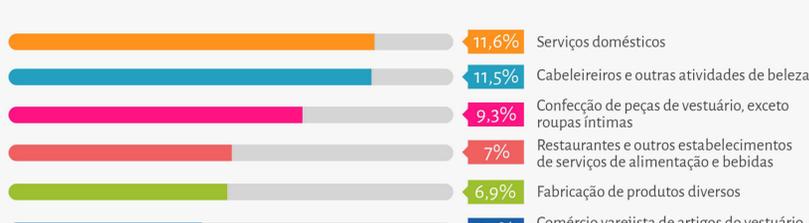


Fonte: Pesquisa GEM/2021

- Comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios
- Cabeleireiros e outras atividades de tratamento de beleza
- Serviços de catering, bufê e outros serviços de comida preparada
- Restaurantes e outros estabelecimentos de serviços de alimentação e bebidas
- Comércio varejista de cosméticos, produtos de perfumaria e de higiene pessoal

Empreendedores Estabelecidos

Entre as atividades com **maior presença de mulheres** no grupo dos Empreendedores Estabelecidos (com mais de 3,5 anos de atividade), se destacam:



Fonte: Pesquisa GEM/2021

Mulheres que vendem por Redes Sociais

A proporção de mulheres que **vende utilizando redes sociais** (77%) é maior do que a dos homens (67%).

Entre as pessoas que usam redes sociais, as **mulheres utilizam mais o Whatsapp** (84%) do que os homens (81%).

Fonte: Pesquisa Pulso JAN/23



Covid-19

As mulheres foram as **mais atingidas durante a pandemia** e no pós-pandemia.

Em **jan/23**, registraram maior **queda de faturamento**:

-11% contra -9% no caso dos homens, na comparação jan/23 com jan/22.

Fonte: Pesquisa Pulso JAN/23

Inadimplência

A proporção de inadimplentes é **ligeiramente maior entre mulheres** (29%) do que entre homens (26%). E as dívidas assumidas pelas mulheres ocupam uma **proporção maior dos seus custos mensais**, do que no caso dos homens.

Fonte: Pesquisa Pulso JAN/23



Otimismo para 2023

As **mulheres estão mais otimistas** para 2023. Têm a maior proporção que acredita que o ano será melhor que 2022:

72% x 62% no caso dos homens

Fonte: Pesquisa Pulso JAN/23