

Resultados

# PESQUISA HÁBITOS DE CONSUMO DE ALIMENTAÇÃO FORA DO LAR



## **OBJETIVO**

Estudar o perfil dos consumidores de alimentação fora do lar e identificar os seus hábitos de consumo.

## **Tipo de pesquisa**

Quantitativa com coleta in loco nos municípios de Cuiabá e Várzea Grande.

## **Público-alvo**

População maior de 18 anos moradoras dos municípios de Cuiabá e Várzea Grande.

## **Período de coleta dos dados**

24/02/2023 a 03/03/2023.

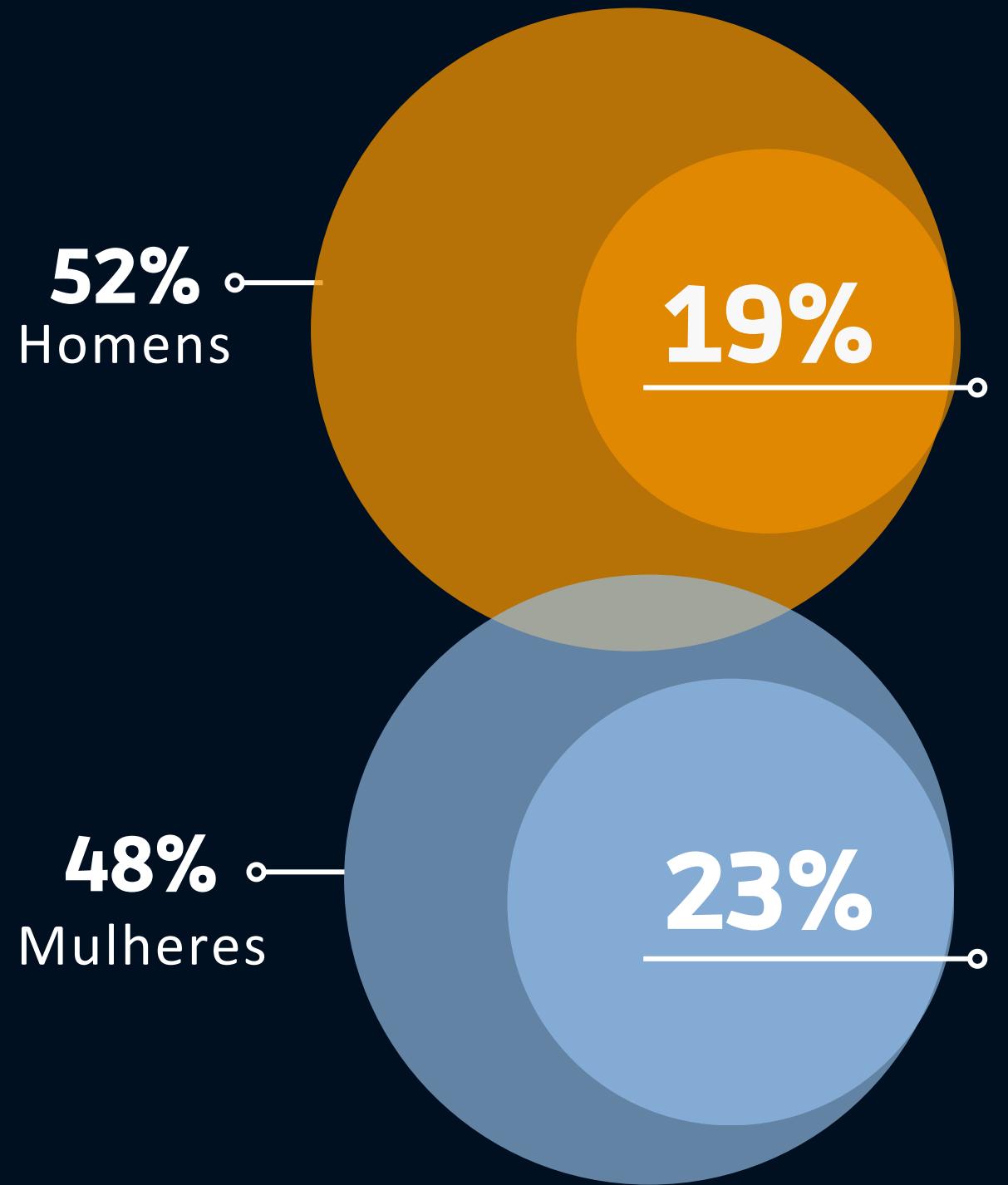
## **Amostra**

Foram entrevistadas 1.066 pessoas com margem de erro de 4% e 95% de nível de confiança



# PERFIL DOS CONSUMIDORES

## SEXO



## CRITÉRIO DE ESCOLHA DE UM RESTAURANTE



25%  
PREÇO



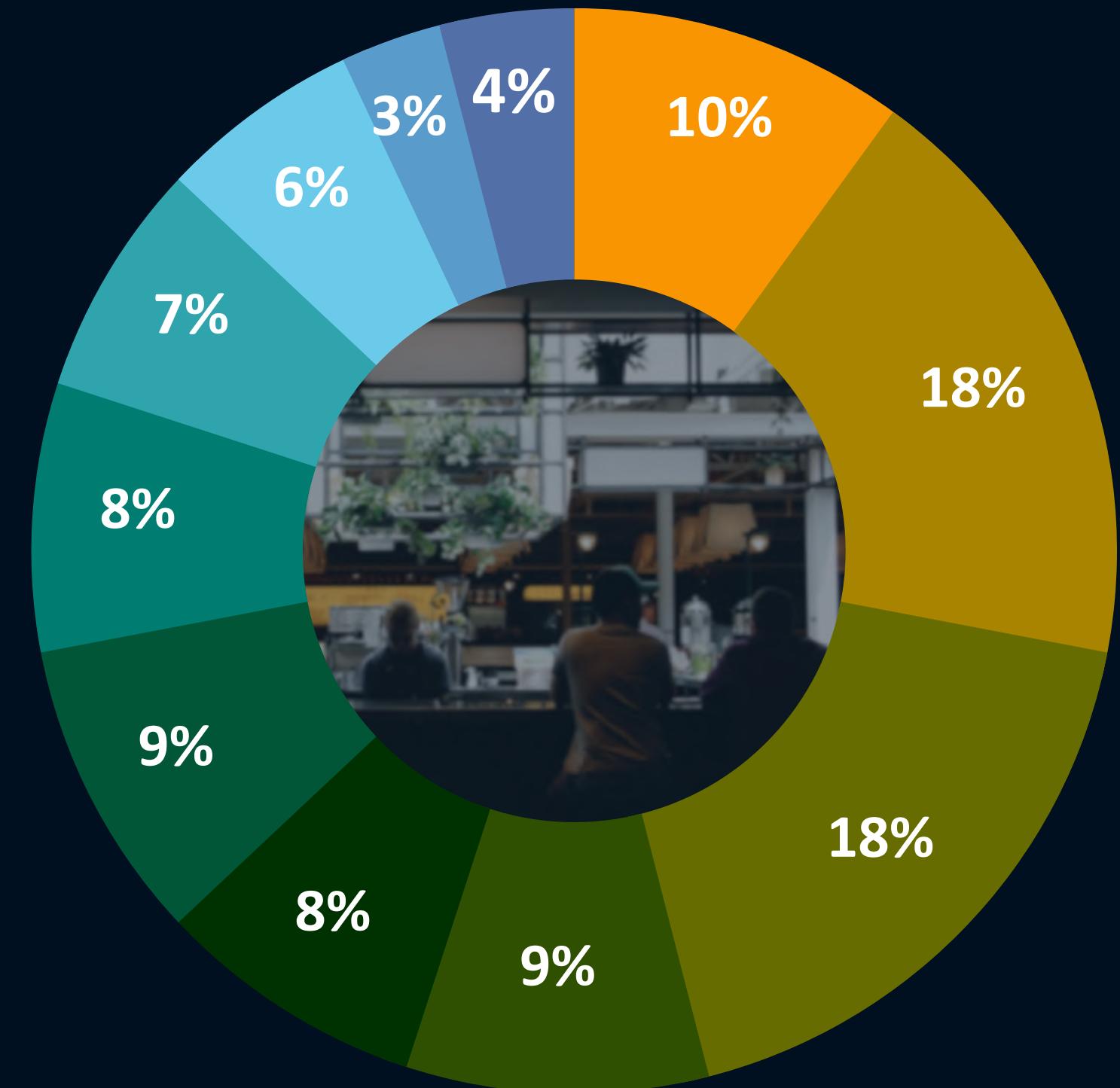
23%  
HIGIENE E LIMPEZA

## FAIXA ETÁRIA

**1.066**  
pessoas  
entrevistadas

A faixa etária predominante é de **20 a 29 anos**, faixa que mais **pede delivery**.

**A partir dos 50 anos** a proporção de pessoas que pedem delivery é menor.

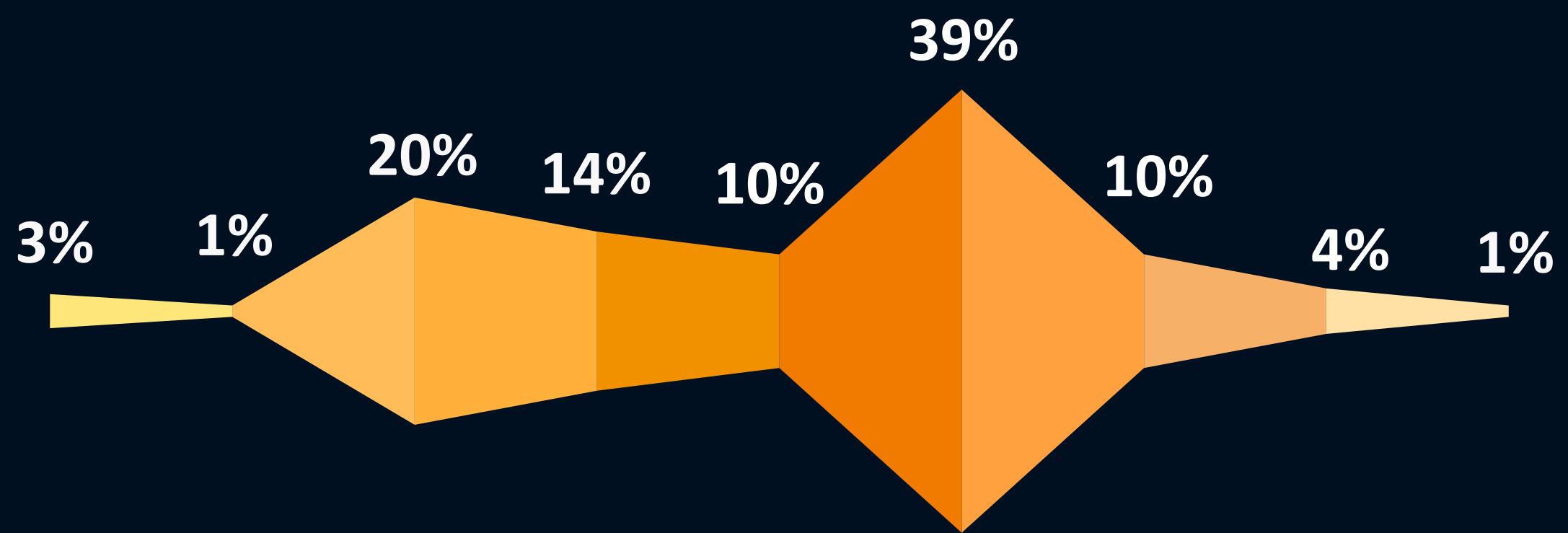


- Até 19 anos
- 20 a 24 anos
- 25 a 29 anos
- 30 a 34 anos
- 35 a 39 anos
- 40 a 44 anos
- 45 a 49 anos
- 50 a 54 anos
- 55 a 59 anos
- 60 a 64 anos
- Acima de 65 anos

## ESCOLARIDADE

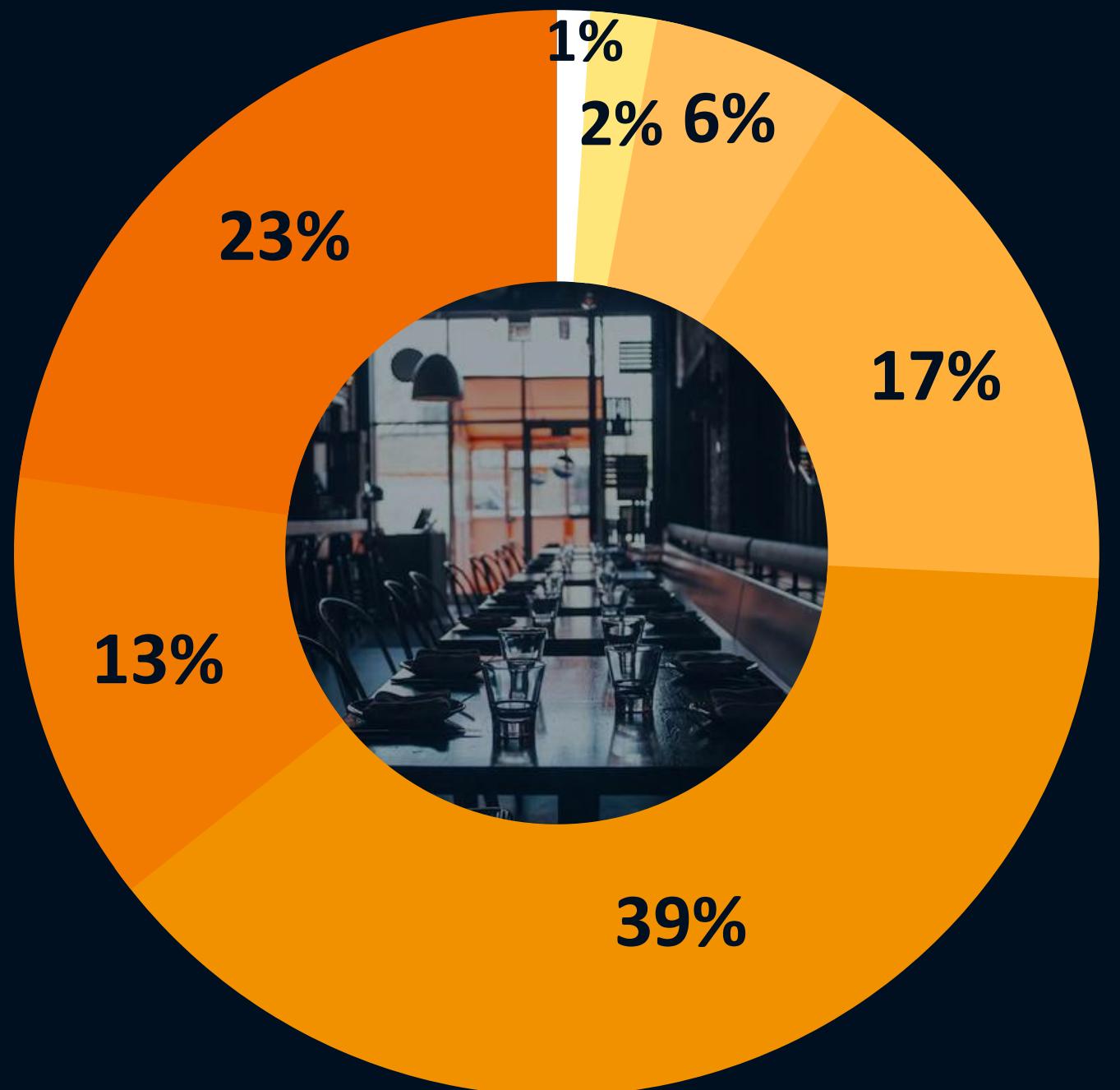
**39%** das pessoas  
tem ensino médio  
completo e renda  
mensal média de  
**R\$ 2.486,36.**

**41%** das pessoas que possuem  
ensino médio completo, saem  
para comer fora para encontrar  
com os amigos e familiares.



- Pós-graduação
- Mestrado
- Ensino Superior Incompleto
- Ensino Superior Completo
- Ensino Médio Completo
- Ensino Fundamental Incompleto
- Ensino Fundamental Completo
- Analfabeto

## RENDA



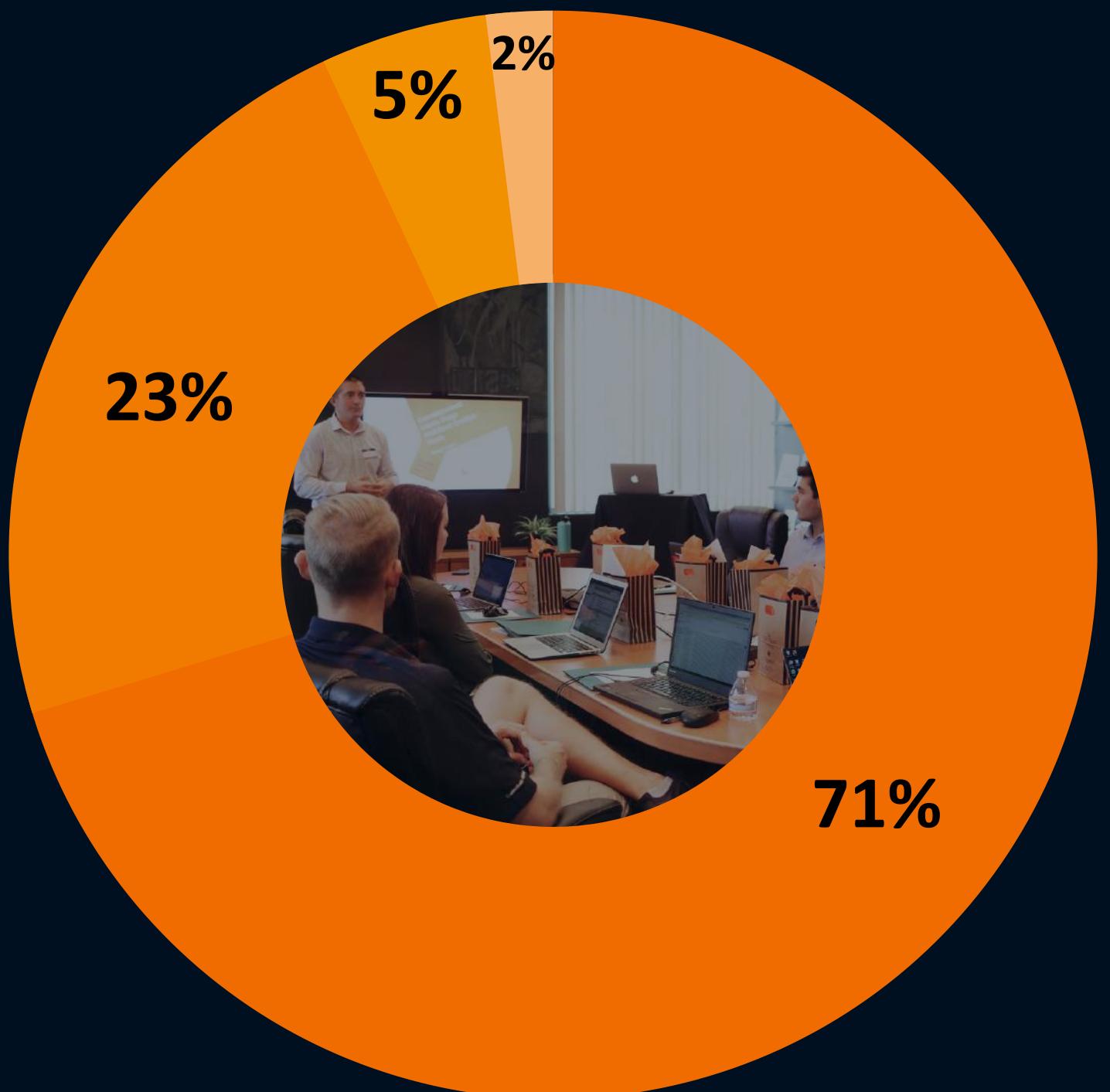
- Classe A
- Classe B1
- Classe B2
- Classe C1
- Classe C2
- Classe D-E
- Não Informou

**39%** das pessoas entrevistadas recebem em média R\$ 1.965,87 por mês.

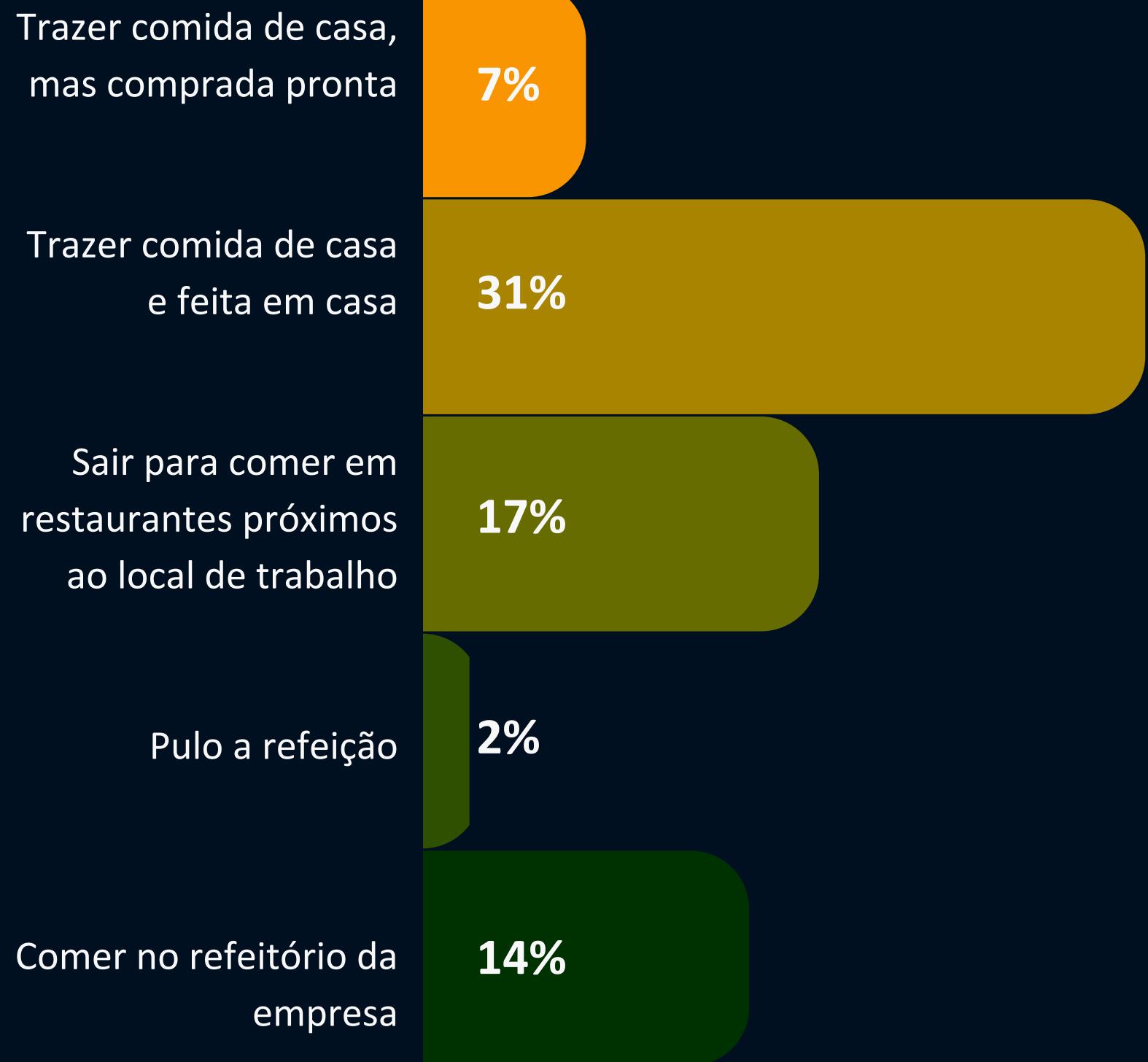
## FORMA DE TRABALHO

**31%** trazem comida feita em casa e **17%** comem em restaurantes próximos ao local do serviço.

Híbrido  
Home Office  
Não Trabalha  
Presencial



# HÁBITO NA HORA DO ALMOÇO

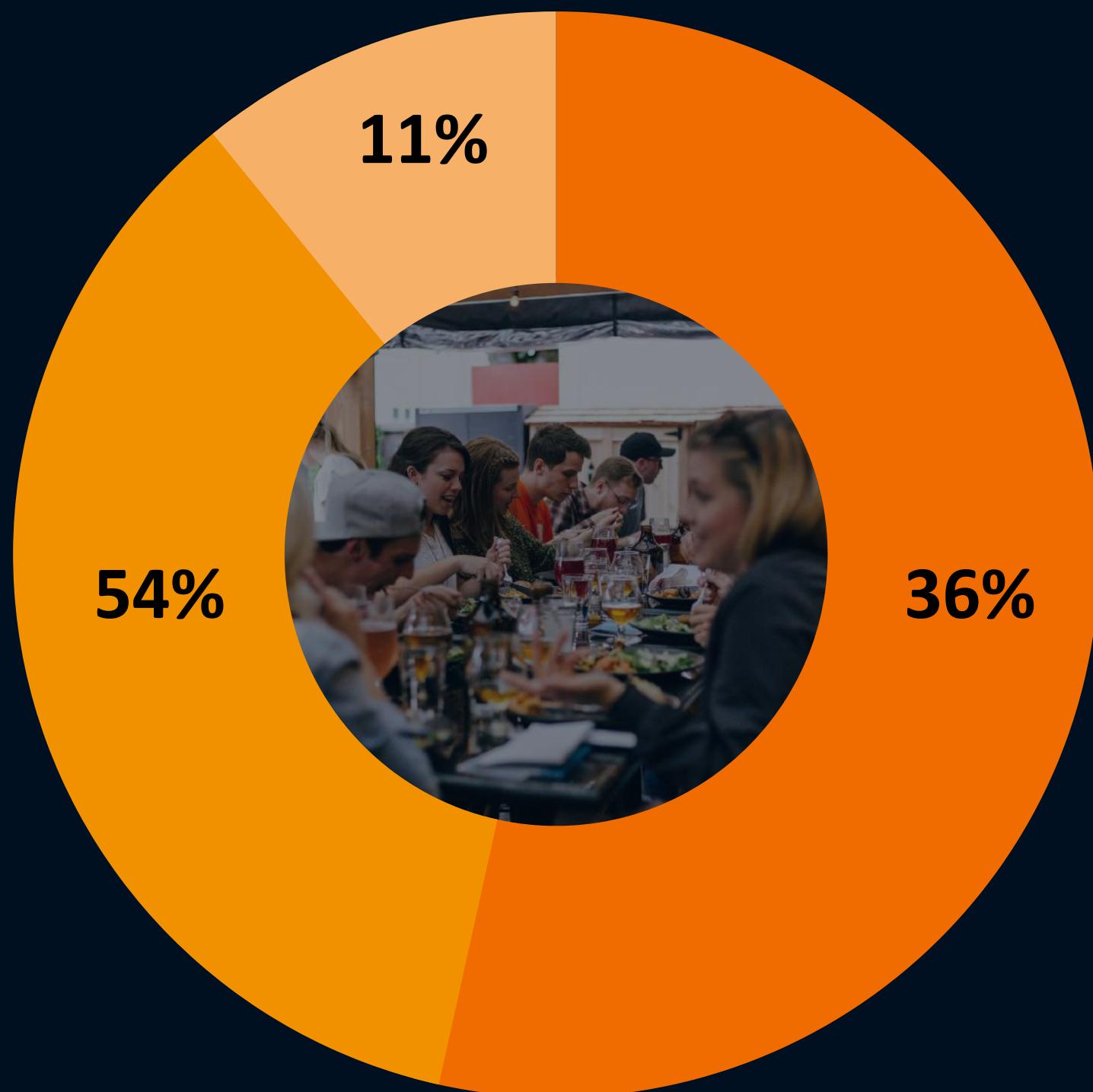


Dos **7%** que trabalham em home office ou de forma hibrida **69%** almoçam em casa na maioria dos dias (4 a 5 dias).

## PERFIL DE CONSUMO



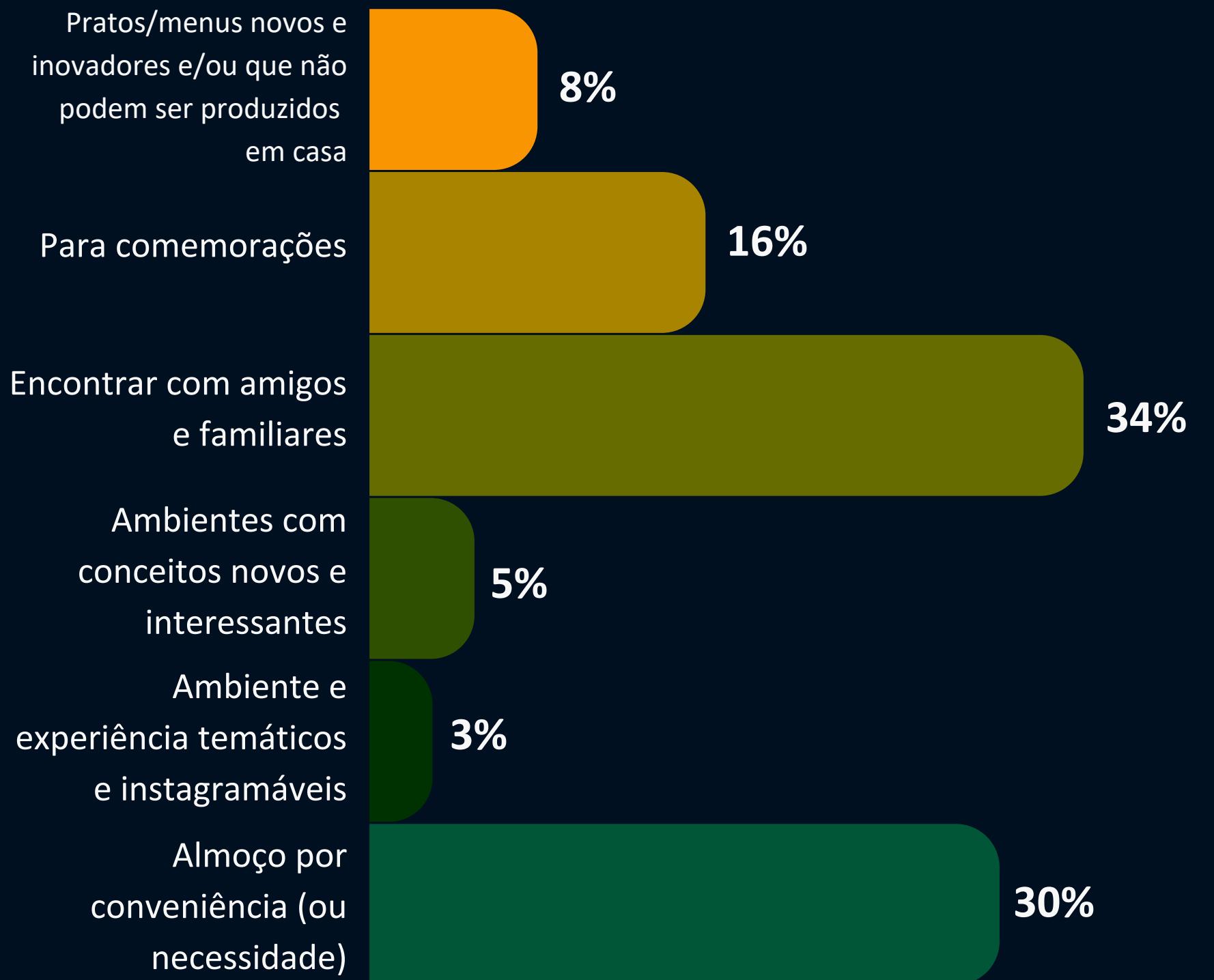
# O QUE PRETENDE FAZER COM OS GASTOS DE COMIDA FORA DO LAR?



- Manter
- Reduzir
- Aumentar

**33%** dos que pretendem reduzir o consumo são pessoas que pedem delivery.

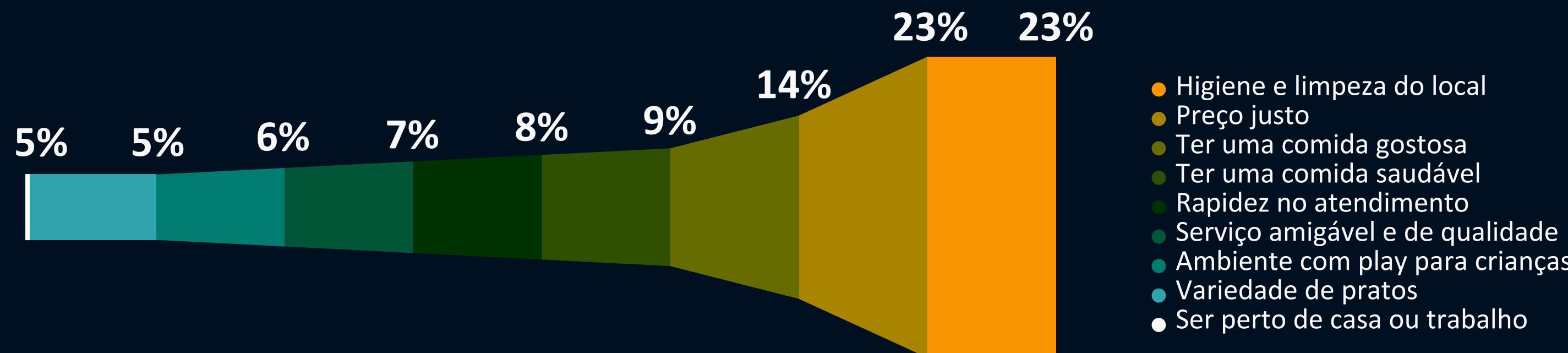
# POR QUAL MOTIVO SAI PARA COMER FORA?



A preferência de alimentos escolhidos para comer fora do lar são: **21%** pizza, **18%** churrasco e **15%** para comer lanches.

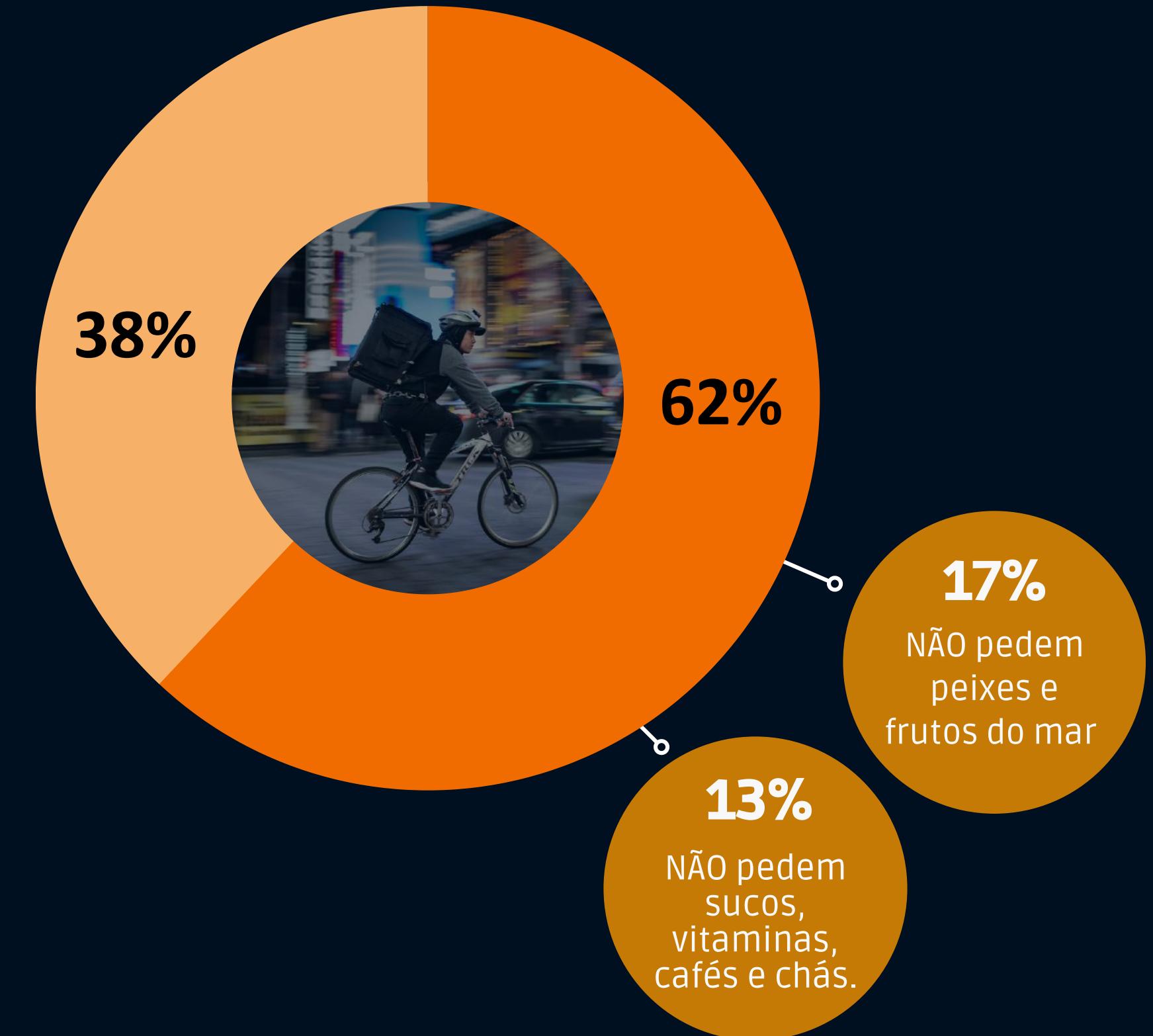
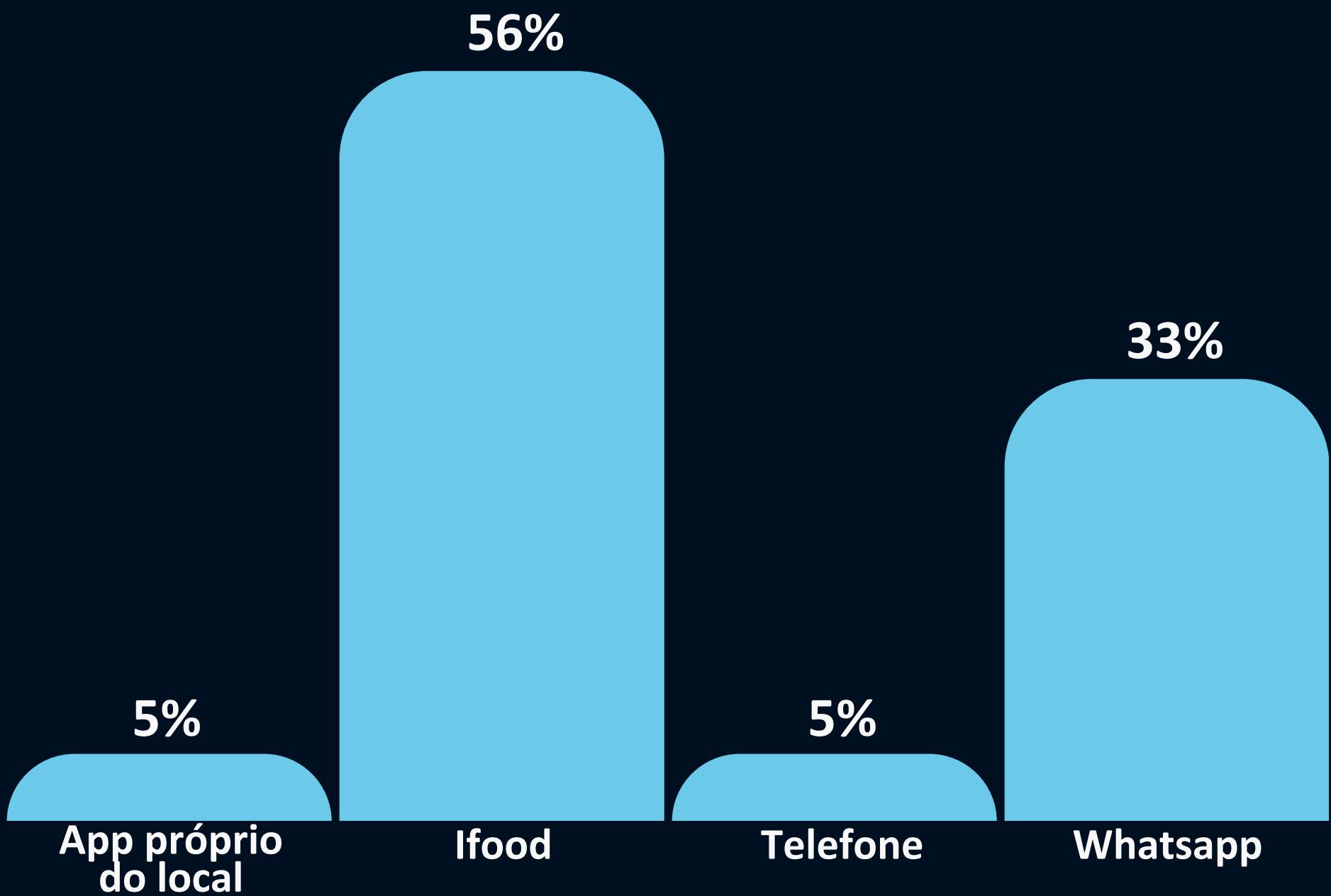
# CRITÉRIOS DE ESCOLHA

**23%** dos entrevistados disseram que os principais critérios de escolha de um restaurante, são a **higiene e limpeza do local** e o **preço**.

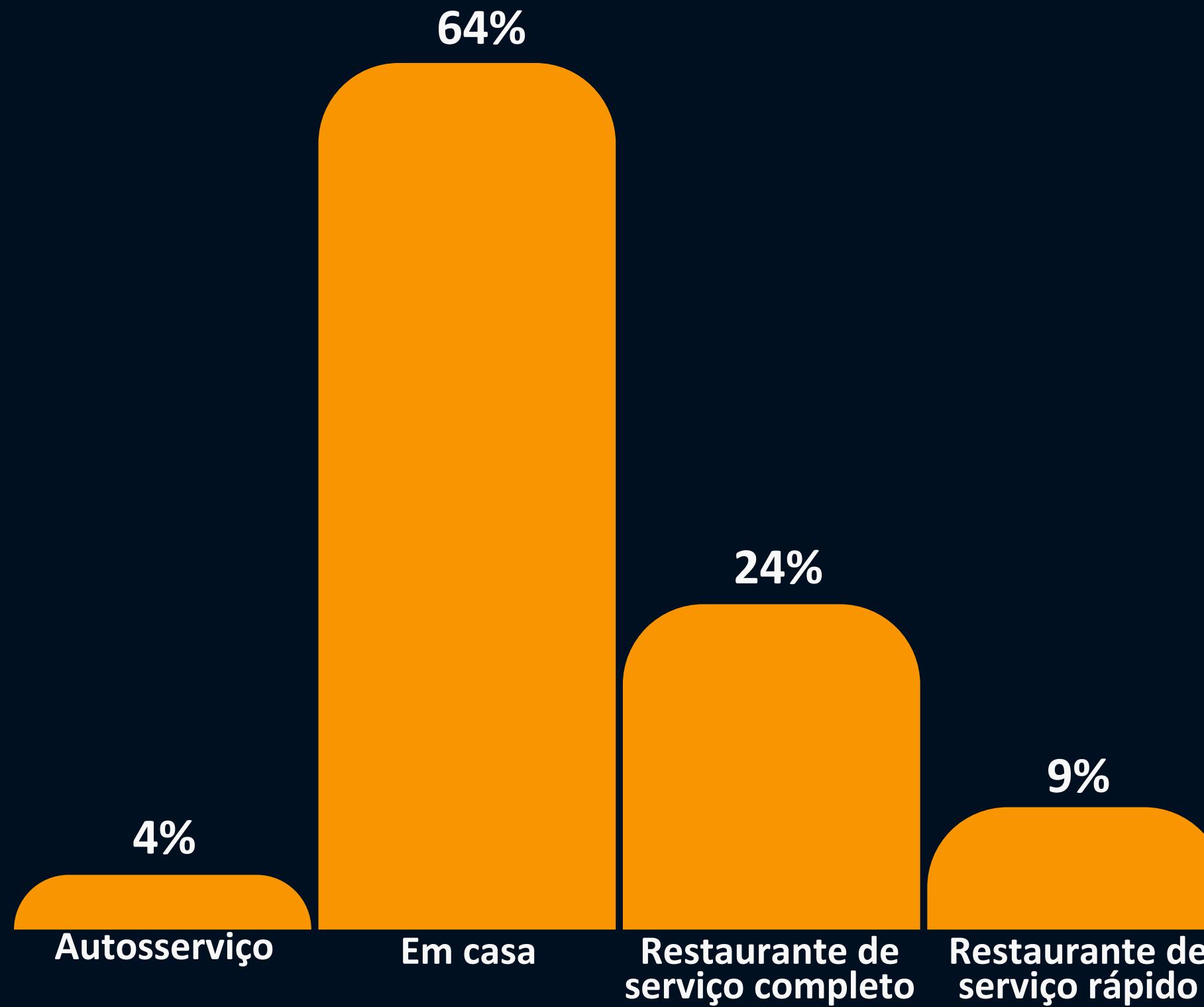


# SE PEDE E COMO PEDE DELIVERY

• Pedem • Não pedem



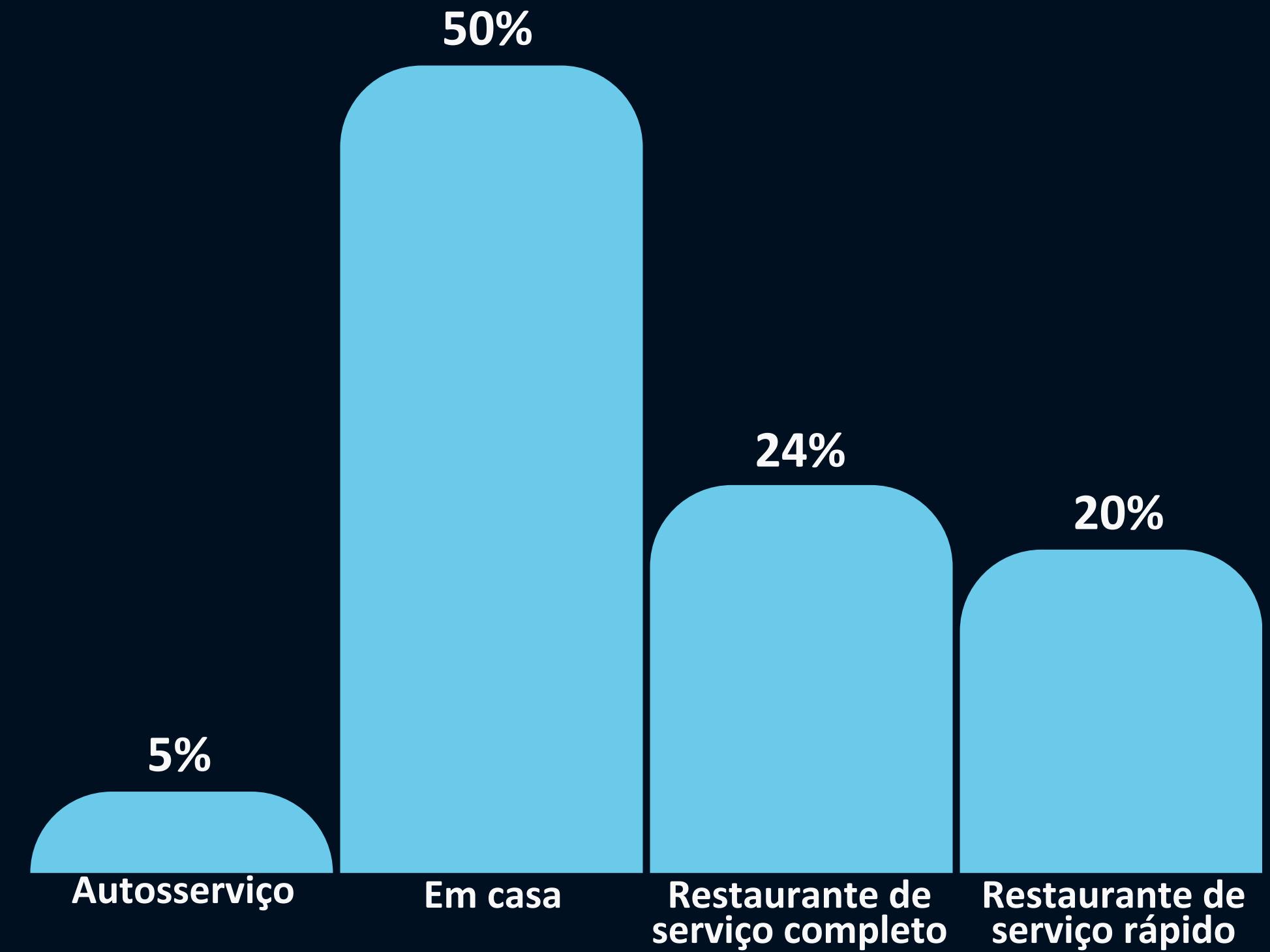
# CELEBRAÇÃO DE ANIVERSÁRIOS



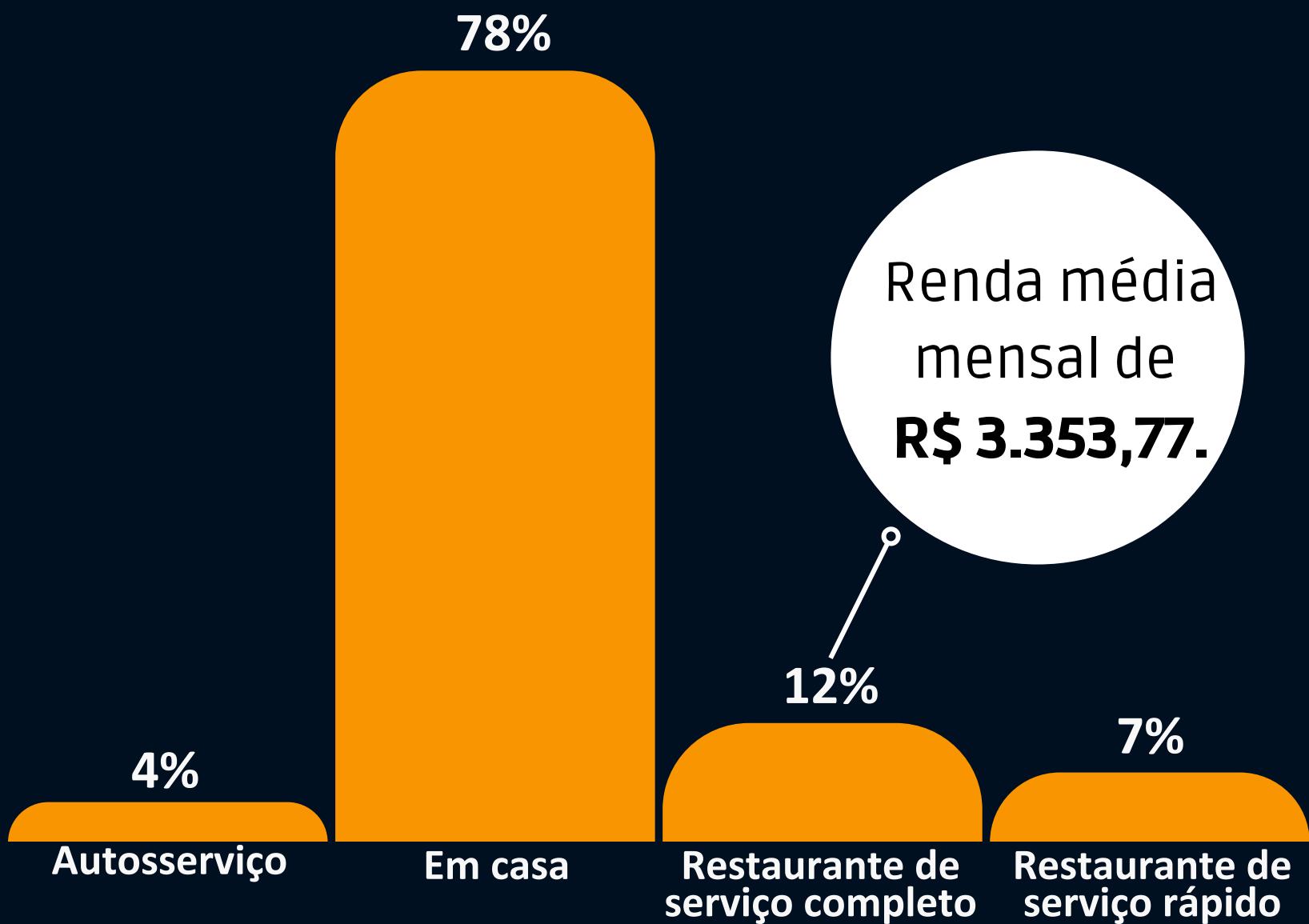
Em média a renda mensal das pessoas que vão em um restaurante de serviço completo para comemorar o aniversário é de **R\$ 2.960,11.**

## ENCONTRO COM OS AMIGOS

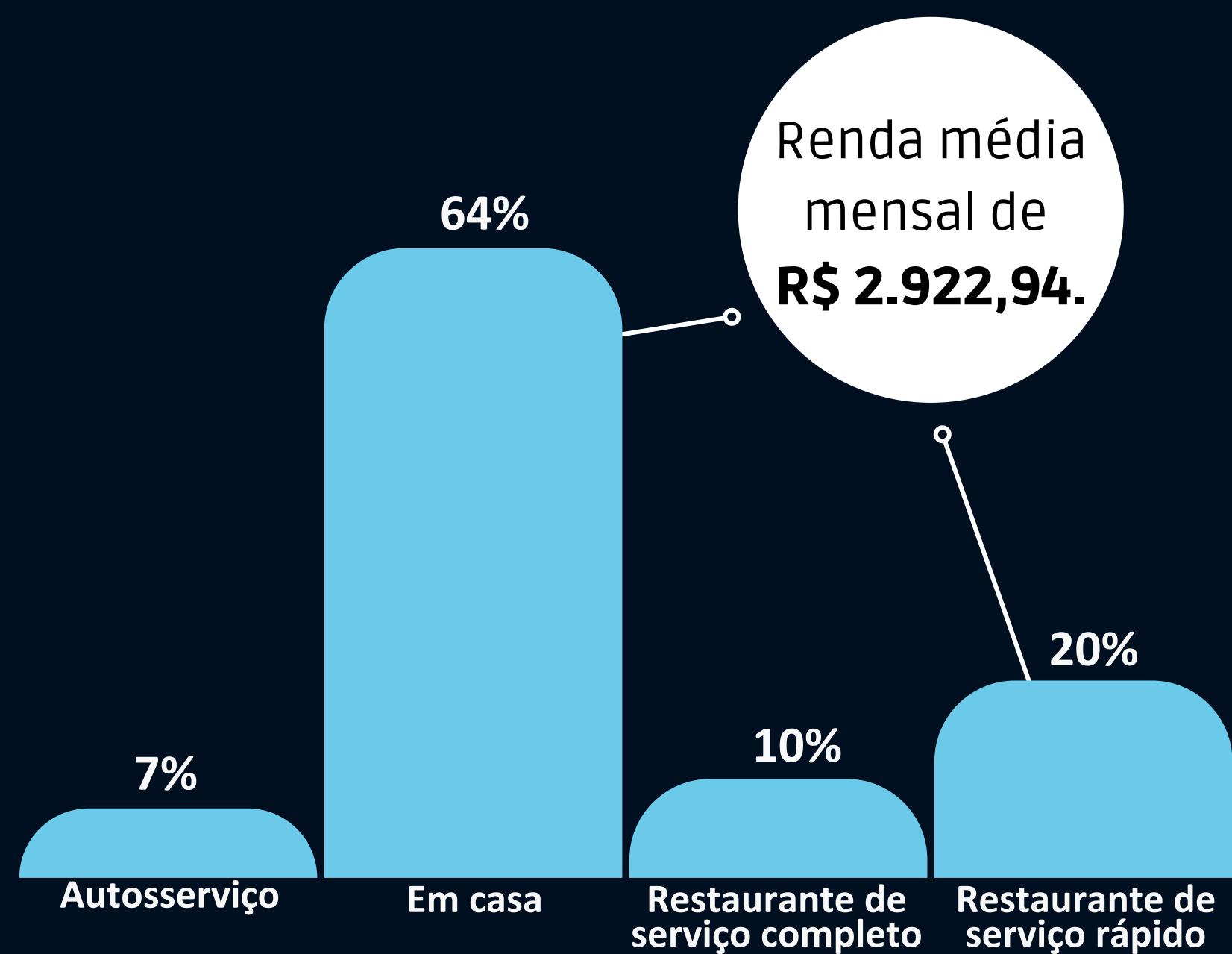
Para o encontro com amigos **20%** das pessoas vão a um restaurante de serviço rápido (pedido feito e retirado no caixa/balcão). **50%** ficam em casa.



## REFEIÇÃO NO DIA A DIA COM A FAMÍLIA



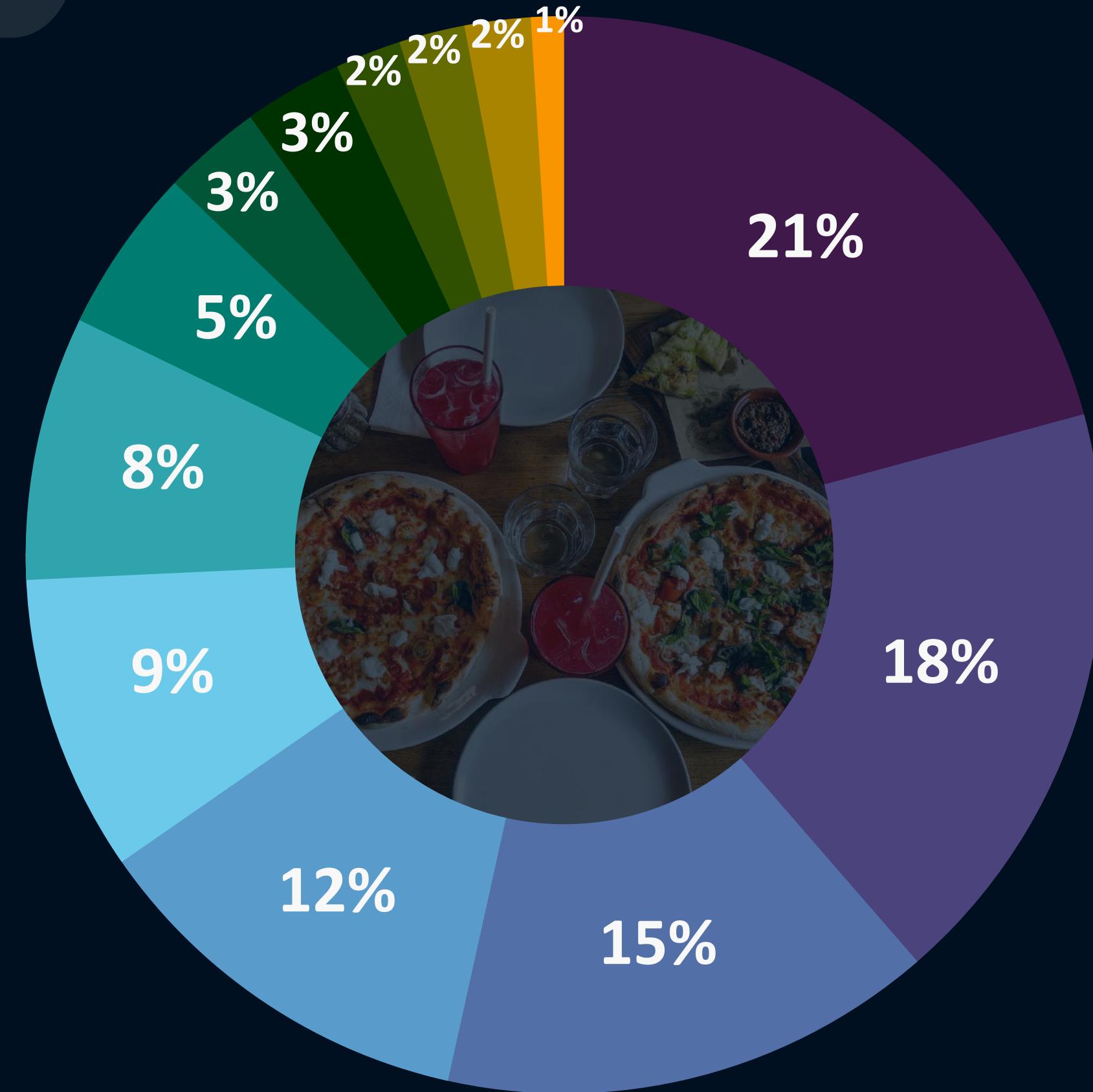
## ALMOÇO EM DIAS ÚTEIS



Os 3 pratos que mais surpreenderam o paladar das pessoas são:  
**churrasco, peixada e lasanha.**

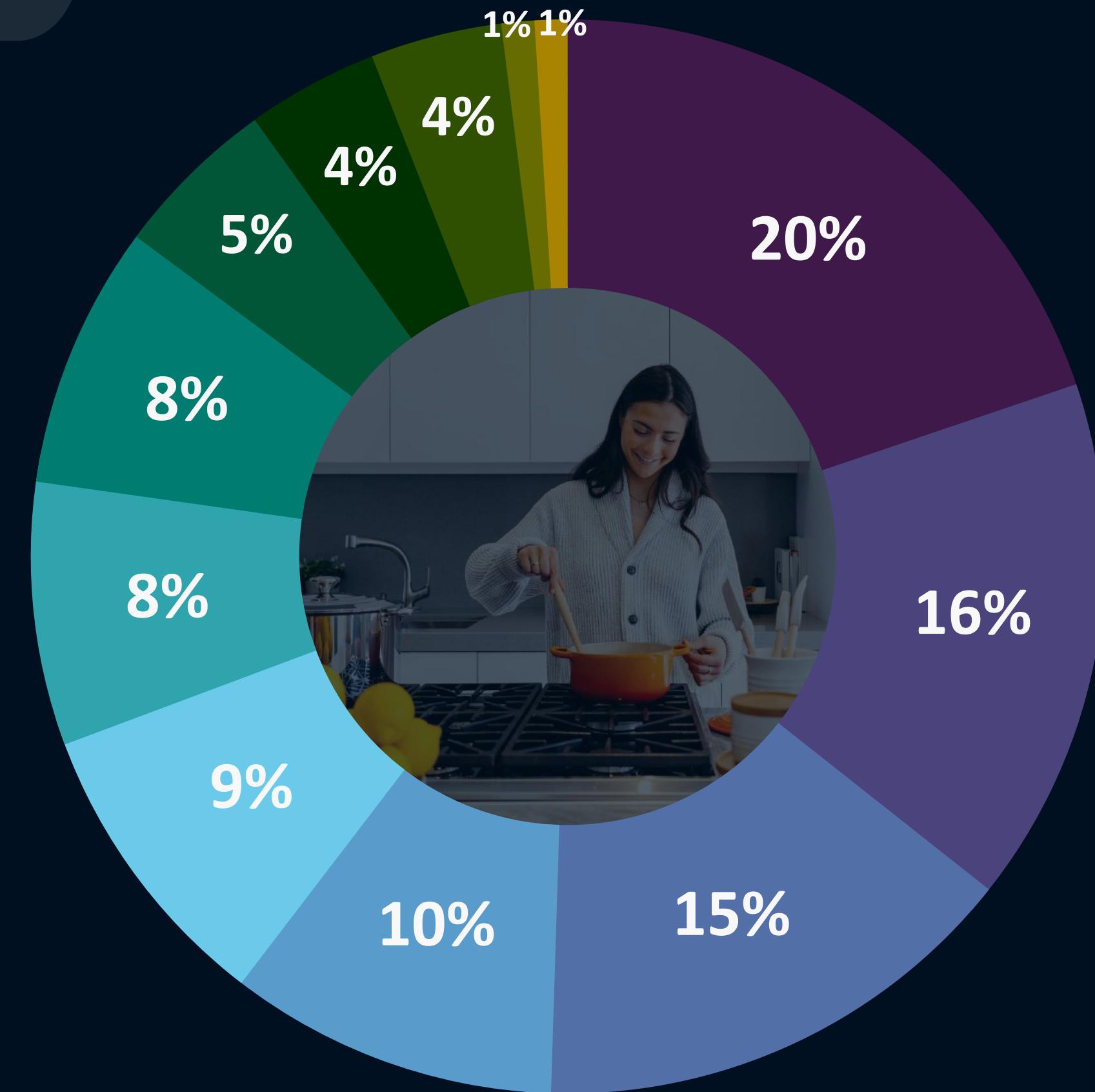
# O QUE PREFERE COMER FORA?

- Pizza
- Grelhados e espeto
- Sanduíches
- Peixes e frutos do mar
- Massas
- Açaí/sorvete
- Salgados
- Comida asiática
- Saladas
- Sucos, vitaminas, cafés e chás
- Bolos e doces
- Culinárias internacionais
- Comida vegana e/ou vegetariana



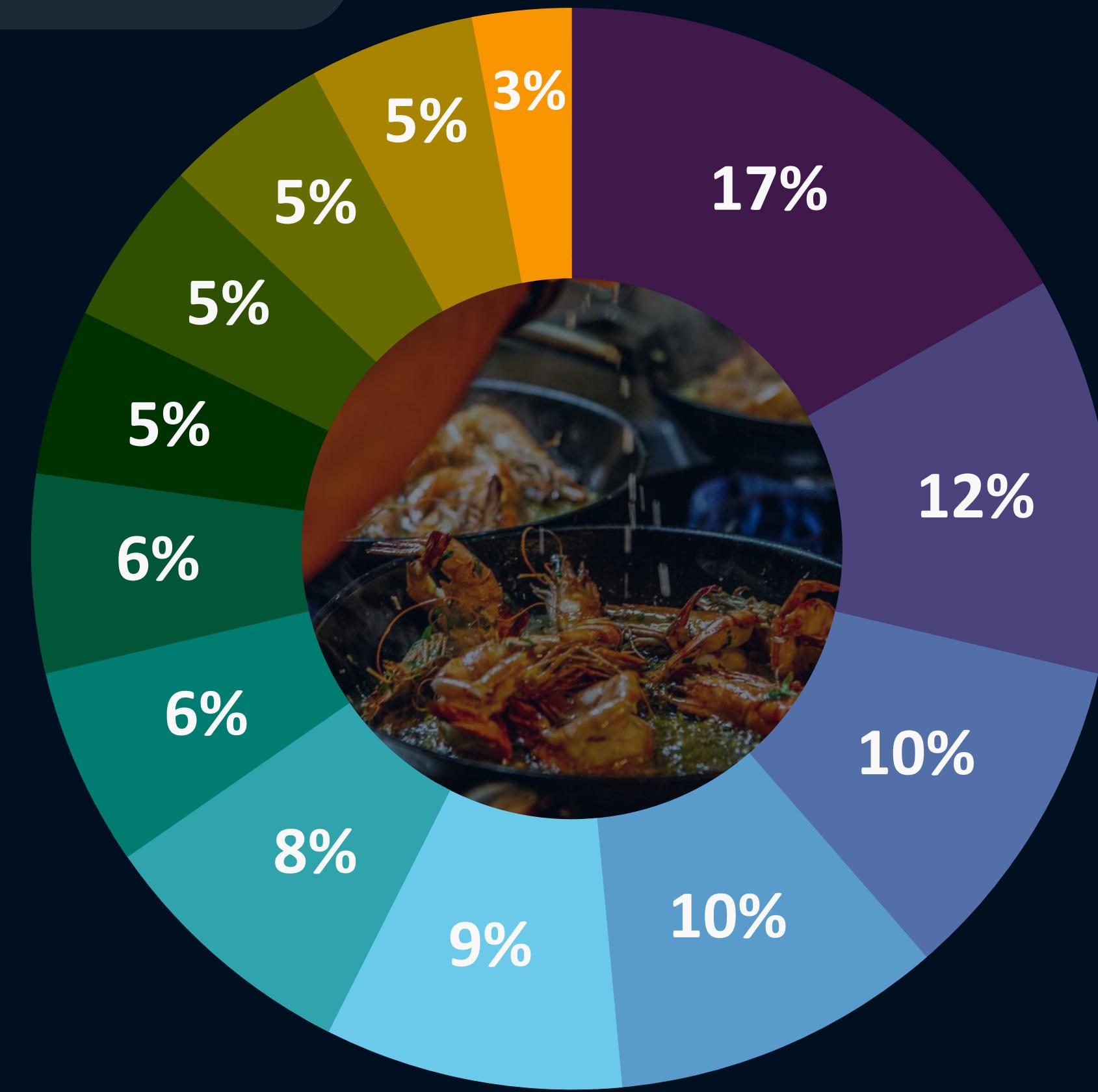
# O QUE PREFERE FAZER EM CASA?

- Massas
- Grelhados e espeto
- Bolos e doces
- Saladas
- Sanduíches
- Peixes e frutos do mar
- Sucos, vitaminas, cafés e chás
- Pizza
- Açaí/sorvete
- Salgados
- Comida vegana e/ou vegetariana
- Culinárias internacionais



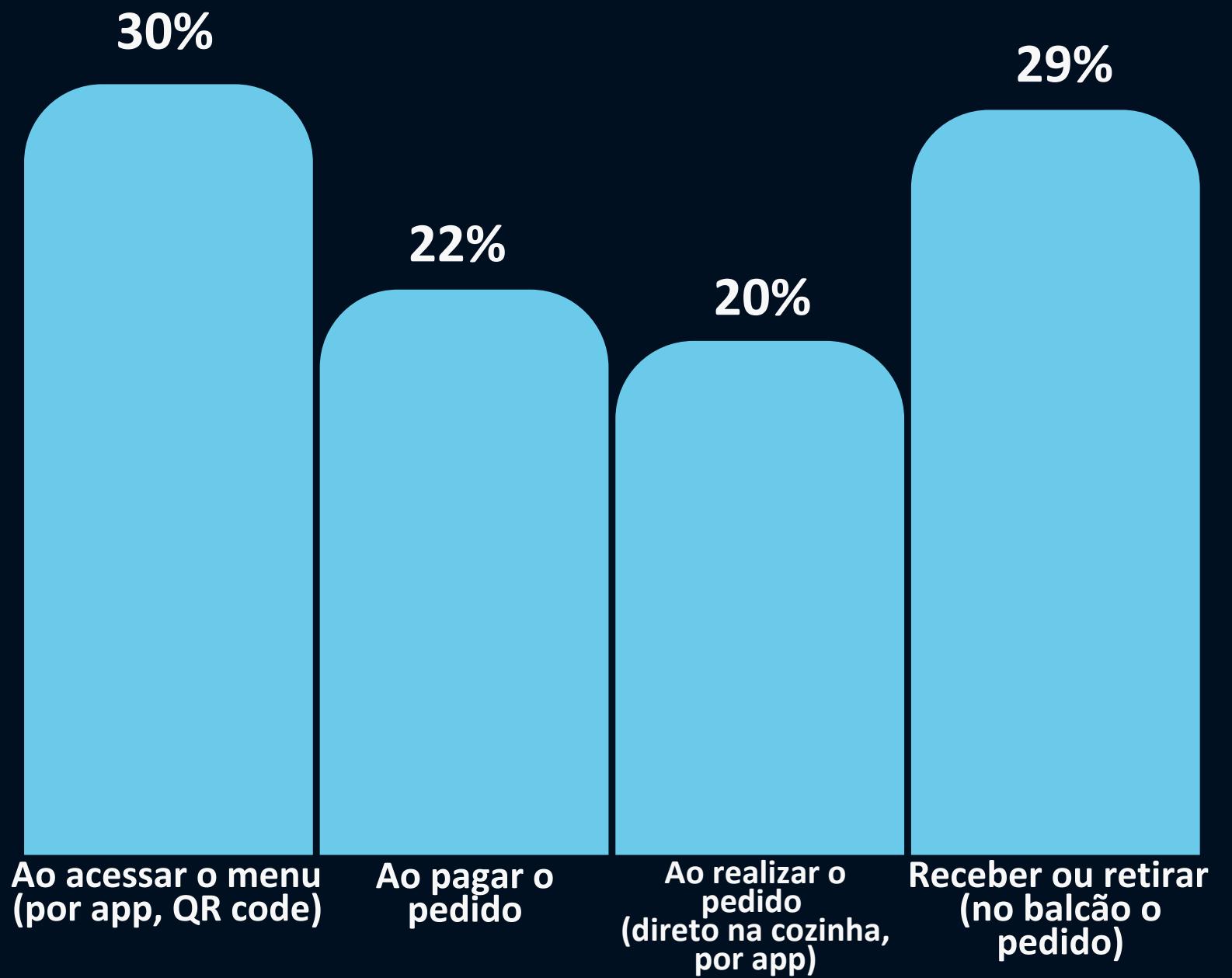
# O QUE NÃO GOSTA DE PEDIR POR DELIVERY?

- Peixes e frutos do mar
- Sucos, vitaminas cafés e chás
- Comida vegana e/ou vegetariana
- Comida asiática
- Saladas
- Açaí/sorvete
- Bolos e doces
- Grelhados e espeto
- Pizza
- Culinárias internacionais
- Salgados
- Massas
- Sanduíches

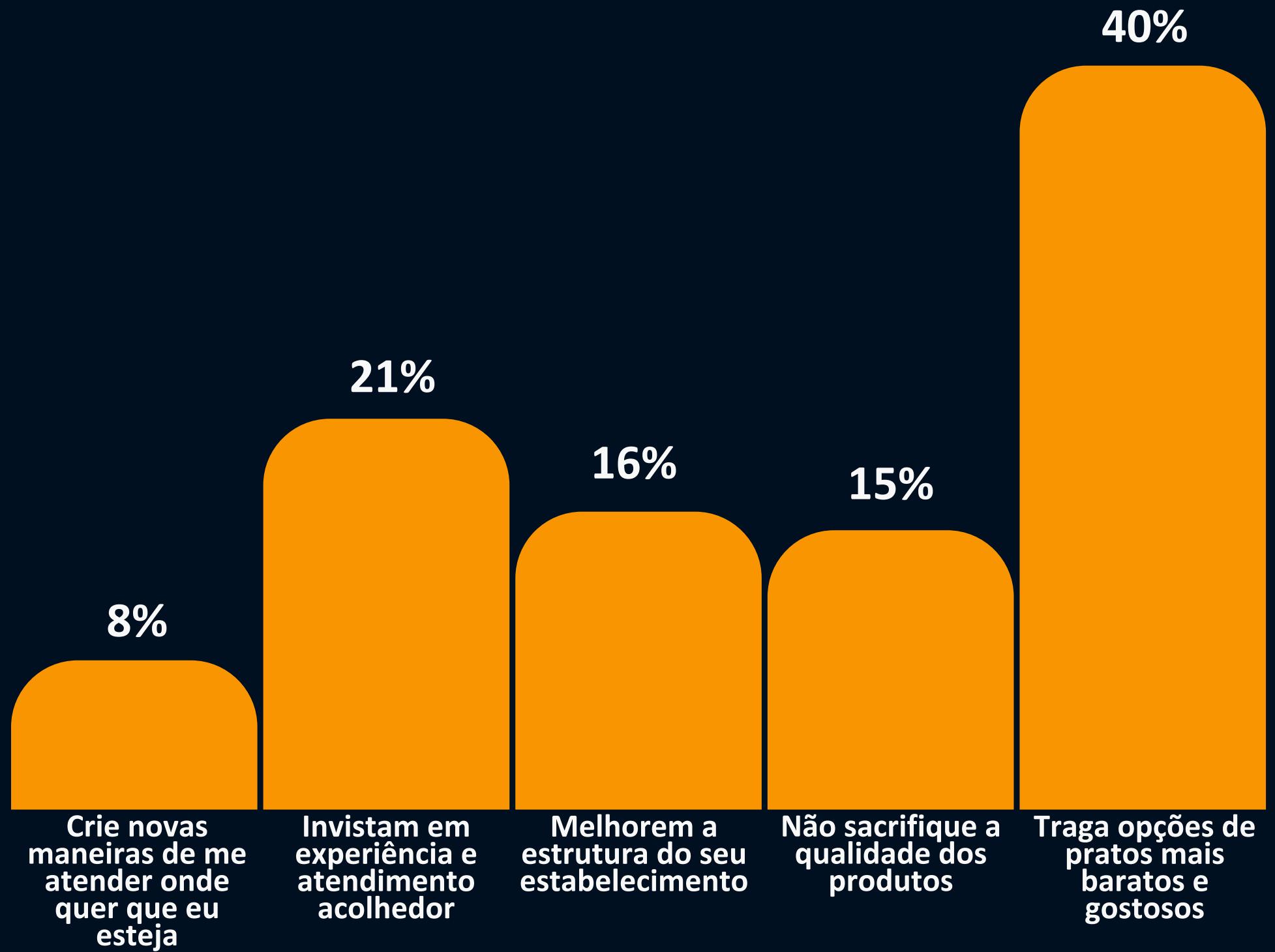


## EM QUAL MOMENTO PREFERE TER AUTONOMINA

As pessoas preferem ter autonomia ao acessar o menu e ao receber o seu pedido.



# PEDIDOS A DONOS DE RESTAURANTE



**40%** dos entrevistados desejam mais opções de pratos baratos e gostosos e **21%** deseja um atendimento mais acolhedor.

# CONCLUSÃO



O principal motivo para as pessoas saírem para comer fora é para encontrar amigos e familiares.

O item que as pessoas mais comem fora é pizza e churrasco.

Das pessoas que trabalham de forma presencial, **31%** levam comida feita em casa para almoçarem.

O método preferido de entrega de delivery é pelo Ifood.

As pessoas com mais de **50** anos, são as que menos pedem delivery.

A média salarial mensal dos entrevistados foi de **R\$ 2.699,20**.

A pesquisa sobre **Hábitos de Consumo de Alimentos e Bebidas Fora do Lar** é um produto da Gerência de Inteligência Estratégica do Sebrae Mato Grosso.

**Diretora- Superintendente**

Lélia Rocha Abadio Brun

**Gerência de Inteligência Estratégica**

Diego Buscariol de Almeida

**Núcleo de Inteligência de Mercado**

Elaboração

Jaqueline Trentino Silva Lemos

**Colaboradores**

Adilson Divino dos Santos

Amanda Afonso Alves

Karina Aira Vieira Fernandes

Luis Felipe de Souza Rodrigues