

Resultados

PESQUISA HÁBITOS DE CONSUMO DE ALIMENTAÇÃO FORA DO LAR

MARÇO - 2023



OBJETIVO

Estudar o perfil dos consumidores de alimentação fora do lar e identificar os seus hábitos de consumo.

Tipo de pesquisa

Quantitativa com coleta in loco nos municípios de Cuiabá e Várzea Grande.

Público-alvo

População maior de 18 anos moradoras dos municípios de Cuiabá e Várzea Grande.

Período de coleta dos dados

24/02/2023 a 03/03/2023.

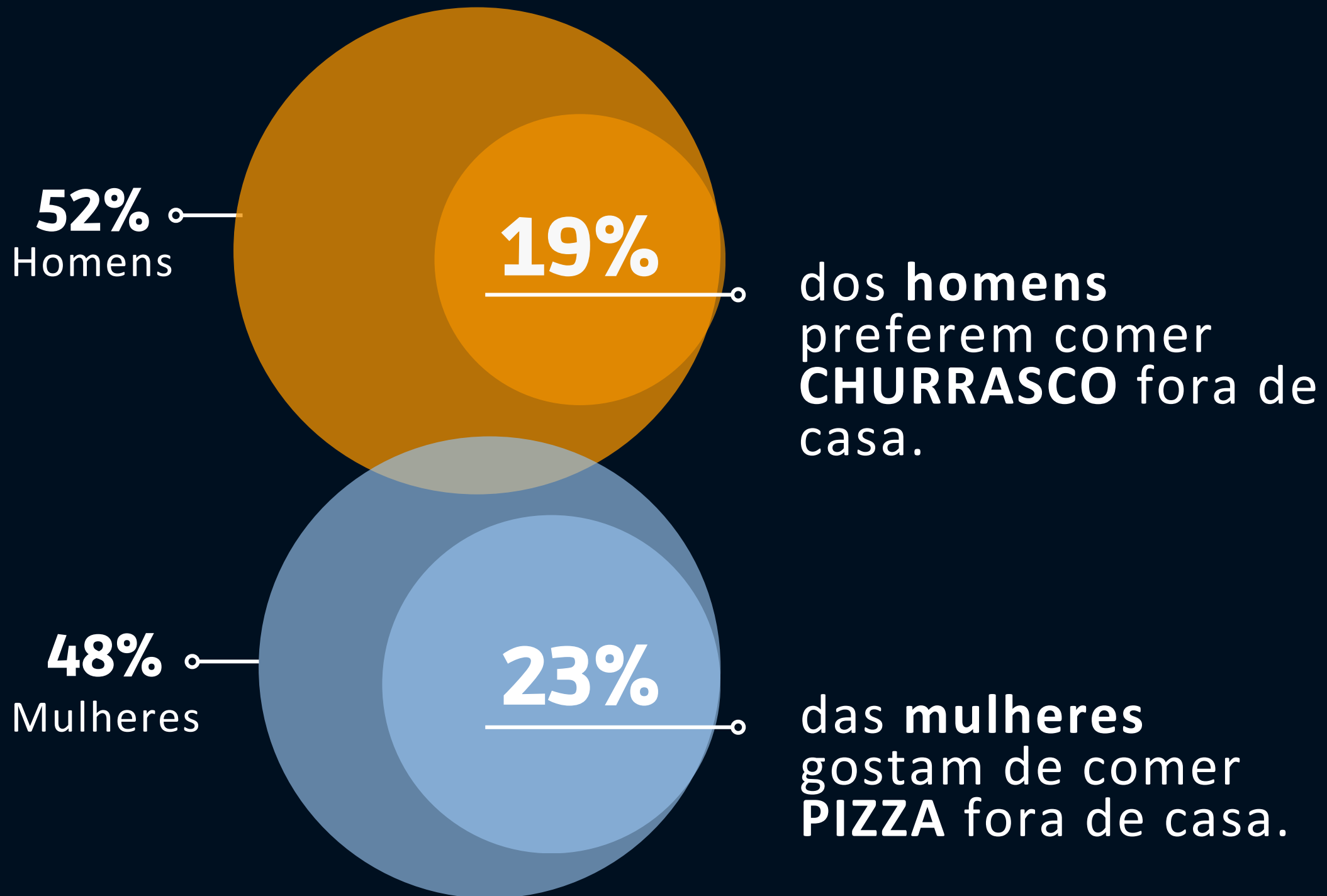
Amostra

Foram entrevistadas 1.066 pessoas com margem de erro de 4% e 95% de nível de confiança



PERFIL DOS CONSUMIDORES

SEXO



CRITÉRIO DE ESCOLHA DE UM RESTAURANTE



25%
PREÇO



23%
HIGIENE E LIMPEZA

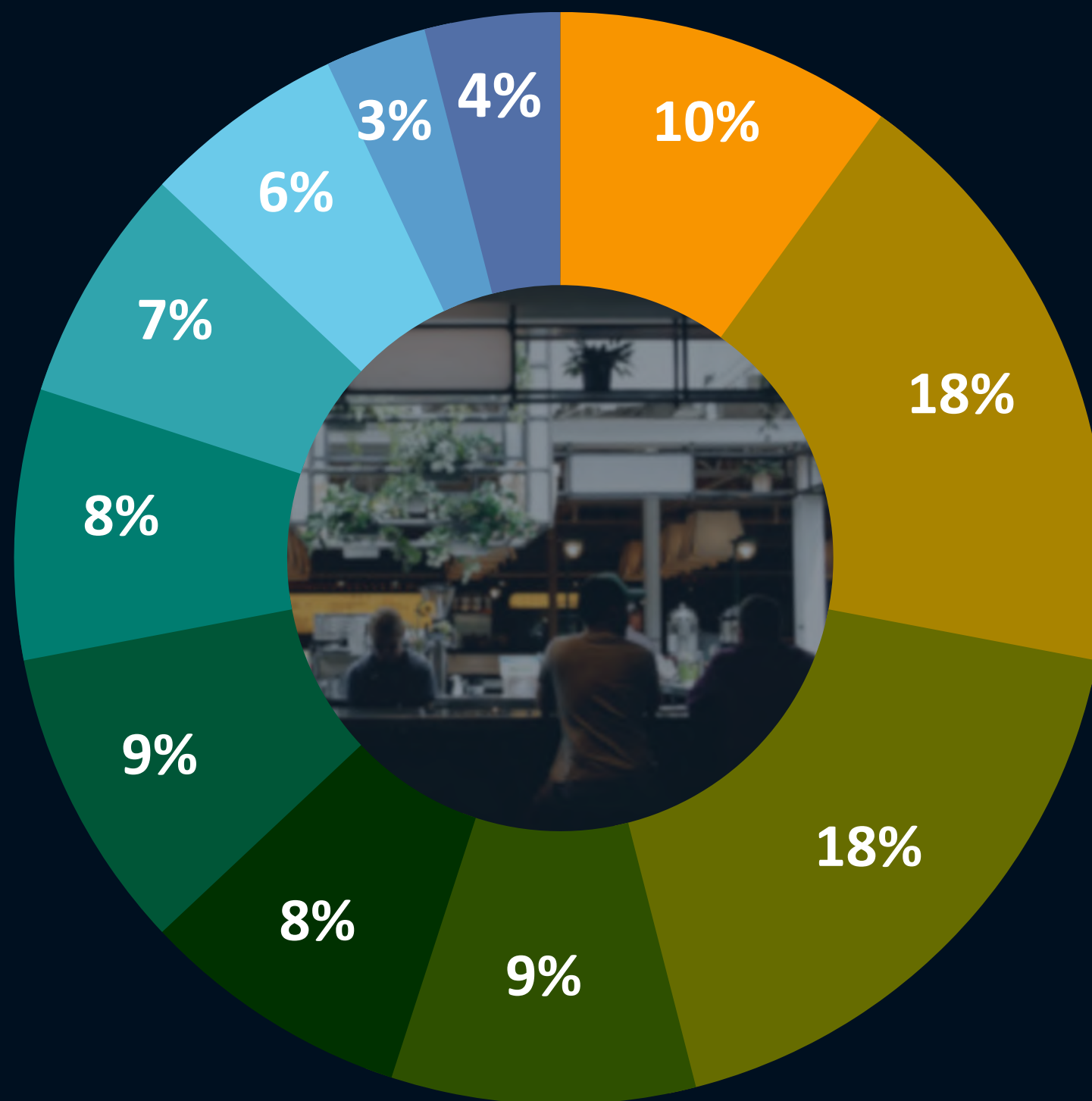
FAIXA ETÁRIA

1.066

pessoas
entrevistadas

A faixa etária predominante é de **20 a 29 anos**, faixa que mais pede delivery.

A partir dos **50 anos** a proporção de pessoas que pedem delivery é menor.

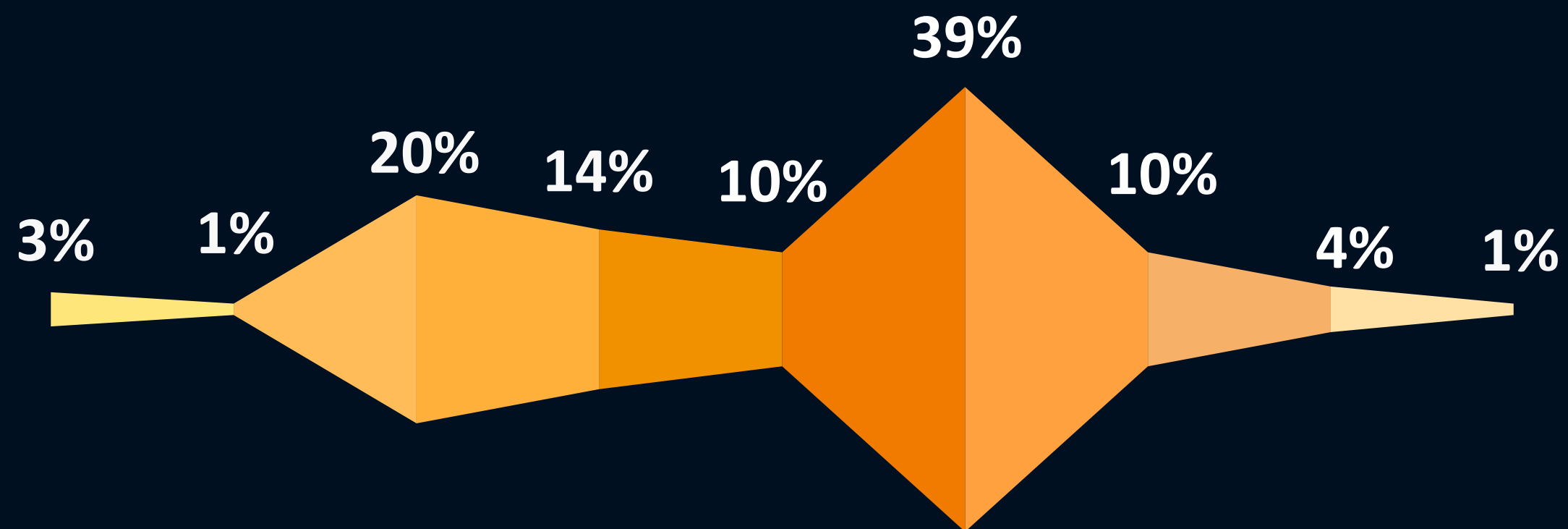


- Até 19 anos
- 20 a 24 anos
- 25 a 29 anos
- 30 a 34 anos
- 35 a 39 anos
- 40 a 44 anos
- 45 a 49 anos
- 50 a 54 anos
- 55 a 59 anos
- 60 a 64 anos
- Acima de 65 anos

ESCOLARIDADE

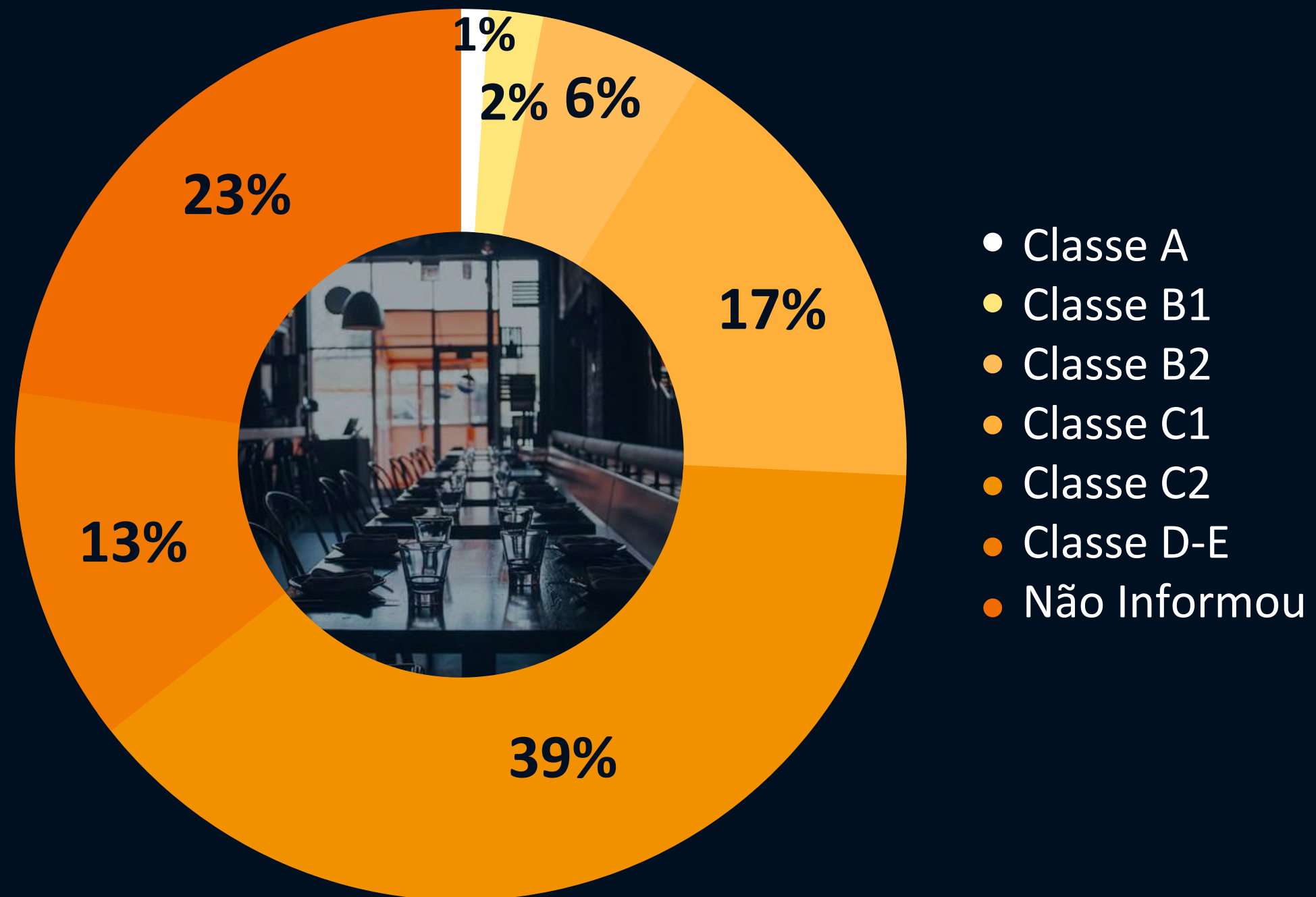
39% das pessoas tem ensino médio completo e renda mensal média de **R\$ 2.486,36.**

41% das pessoas que possuem ensino médio completo, saem para comer fora para encontrar com os amigos e familiares.



- Pós-graduação
- Mestrado
- Ensino Superior Incompleto
- Ensino Superior Completo
- Ensino Médio Completo
- Ensino Fundamental Incompleto
- Ensino Fundamental Completo
- Analfabeto

RENDA

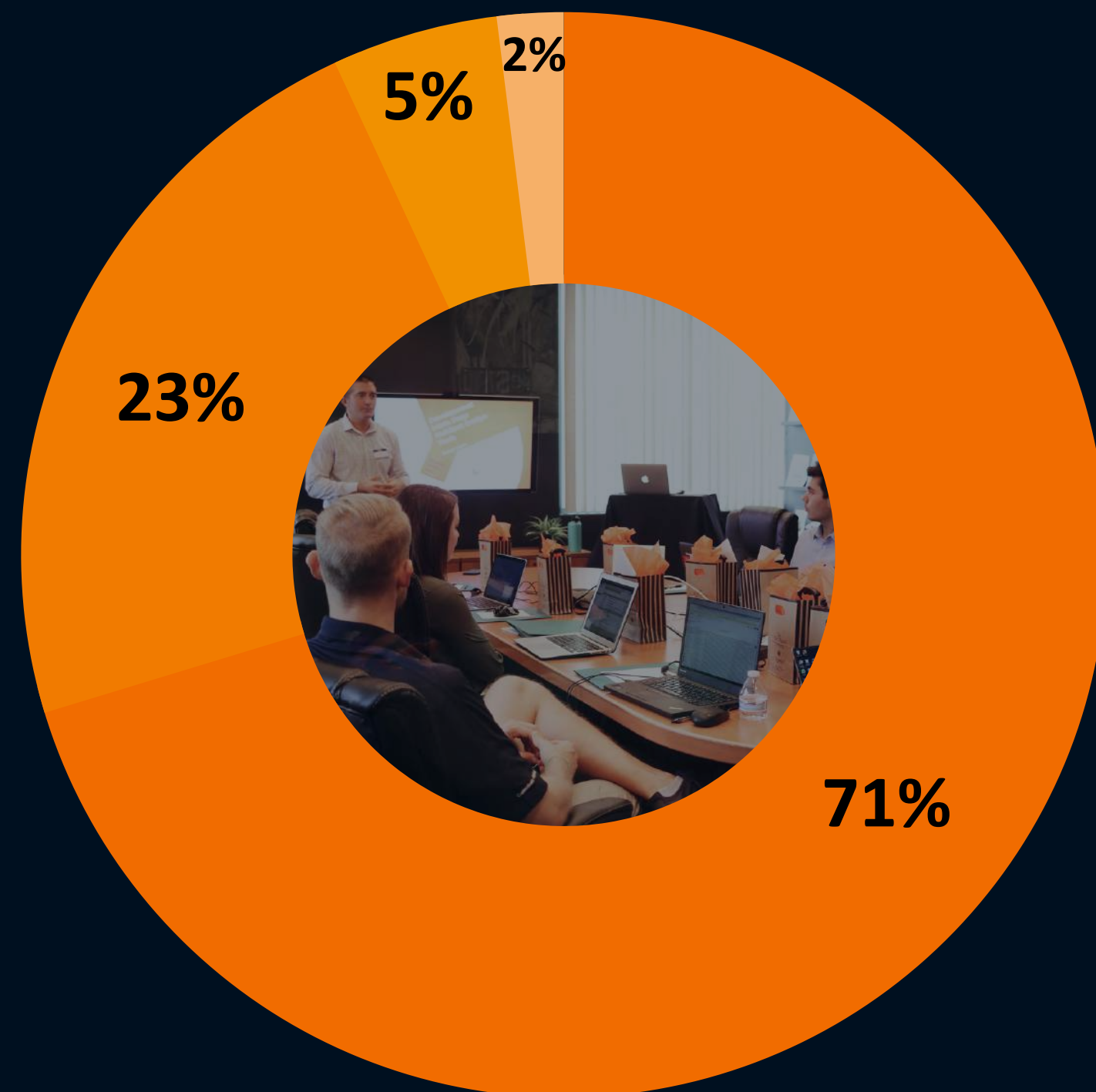


39% das pessoas entrevistadas recebem em média R\$ 1.965,87 por mês.

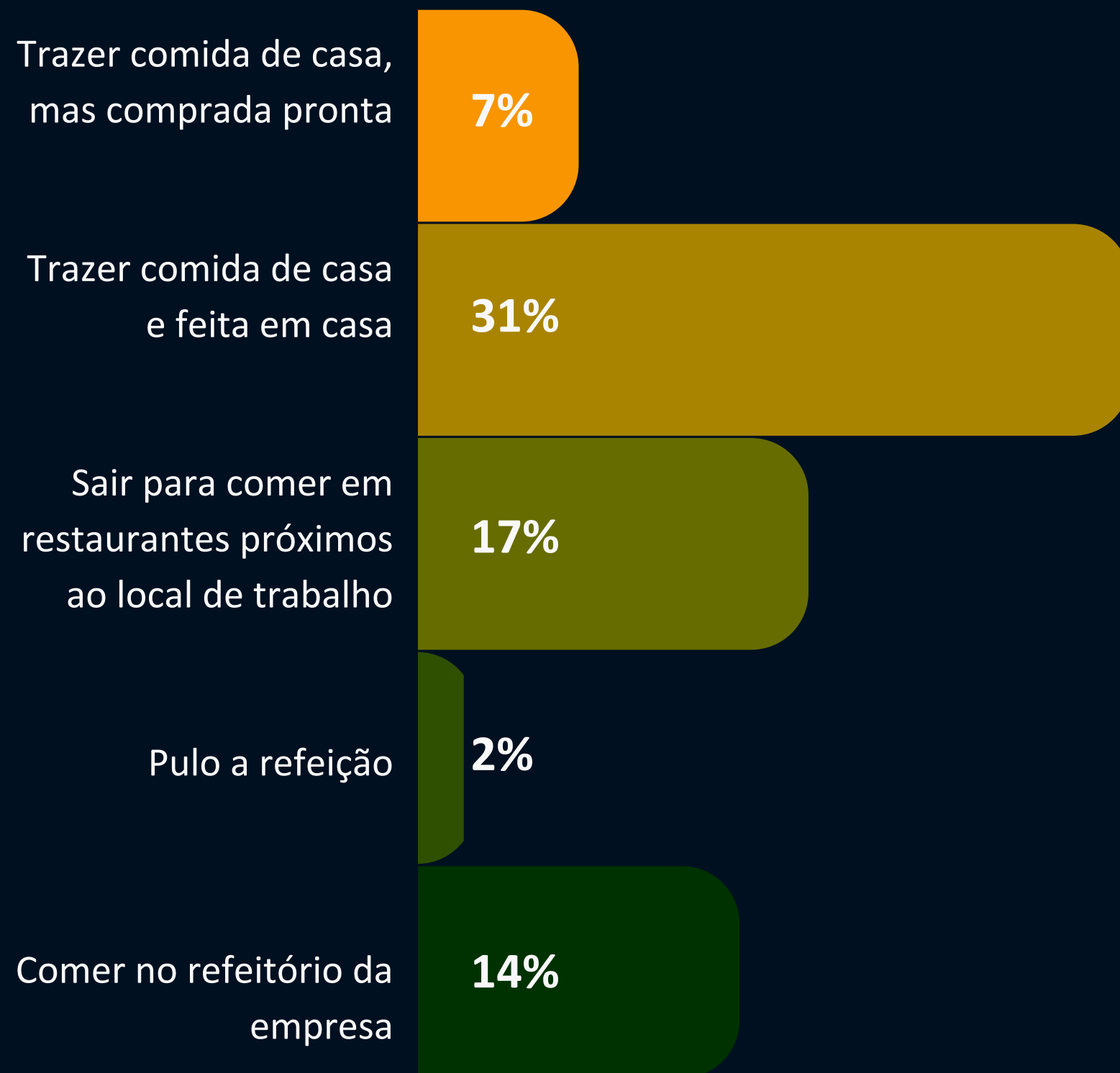
FORMA DE TRABALHO

31% trazem comida feita em casa e **17%** comem em restaurantes próximos ao local do serviço.

- Híbrido
- Home Office
- Não Trabalha
- Presencial



HÁBITO NA HORA DO ALMOÇO

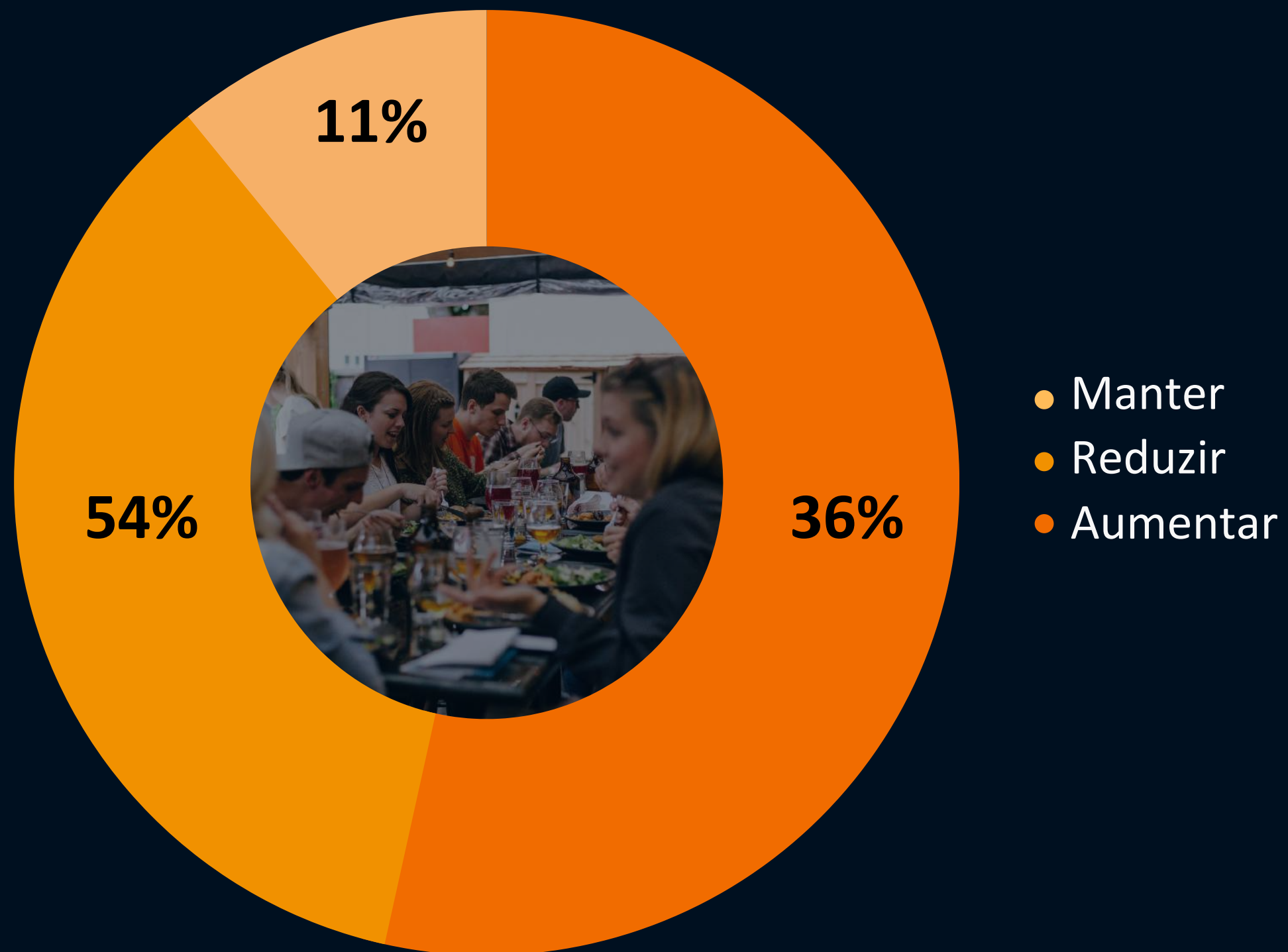


Dos **7%** que trabalham em home office ou de forma híbrida **69%** almoçam em casa na maioria dos dias (4 a 5 dias).



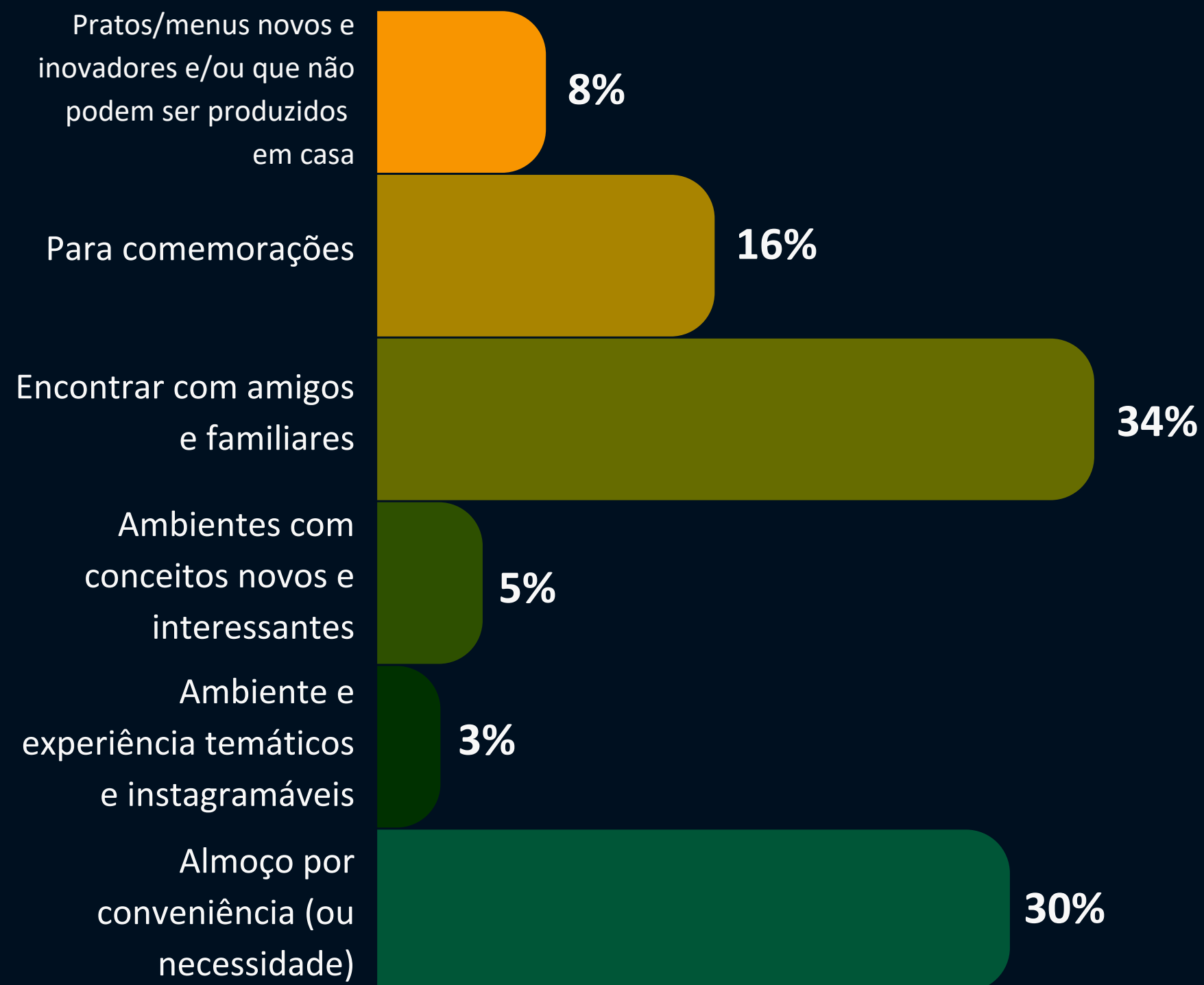
PERFIL DE CONSUMO

O QUE PRETENDE FAZER COM OS GASTOS DE COMIDA FORA DO LAR?



33% dos que pretendem reduzir o consumo são pessoas que pedem delivery.

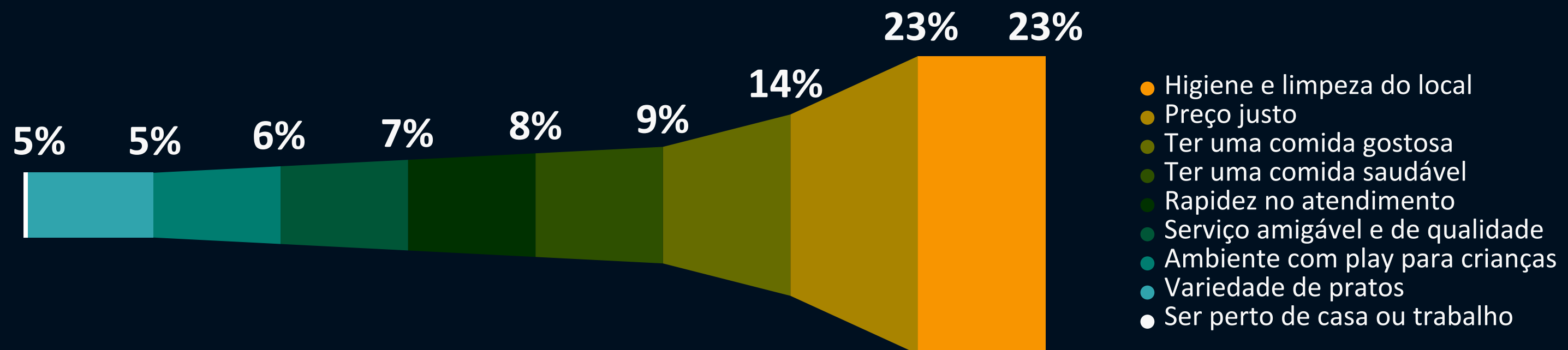
POR QUAL MOTIVO SAI PARA COMER FORA?



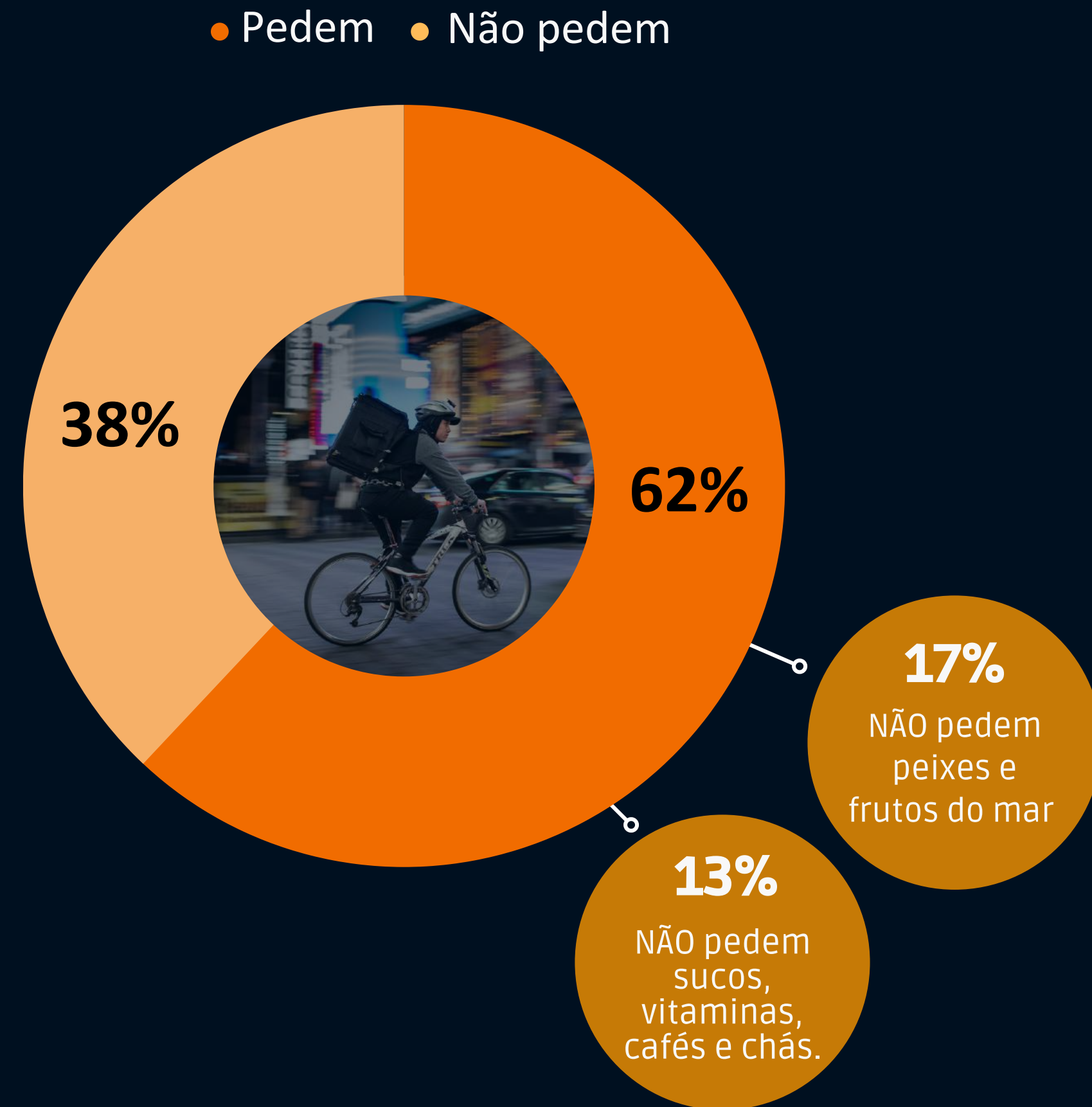
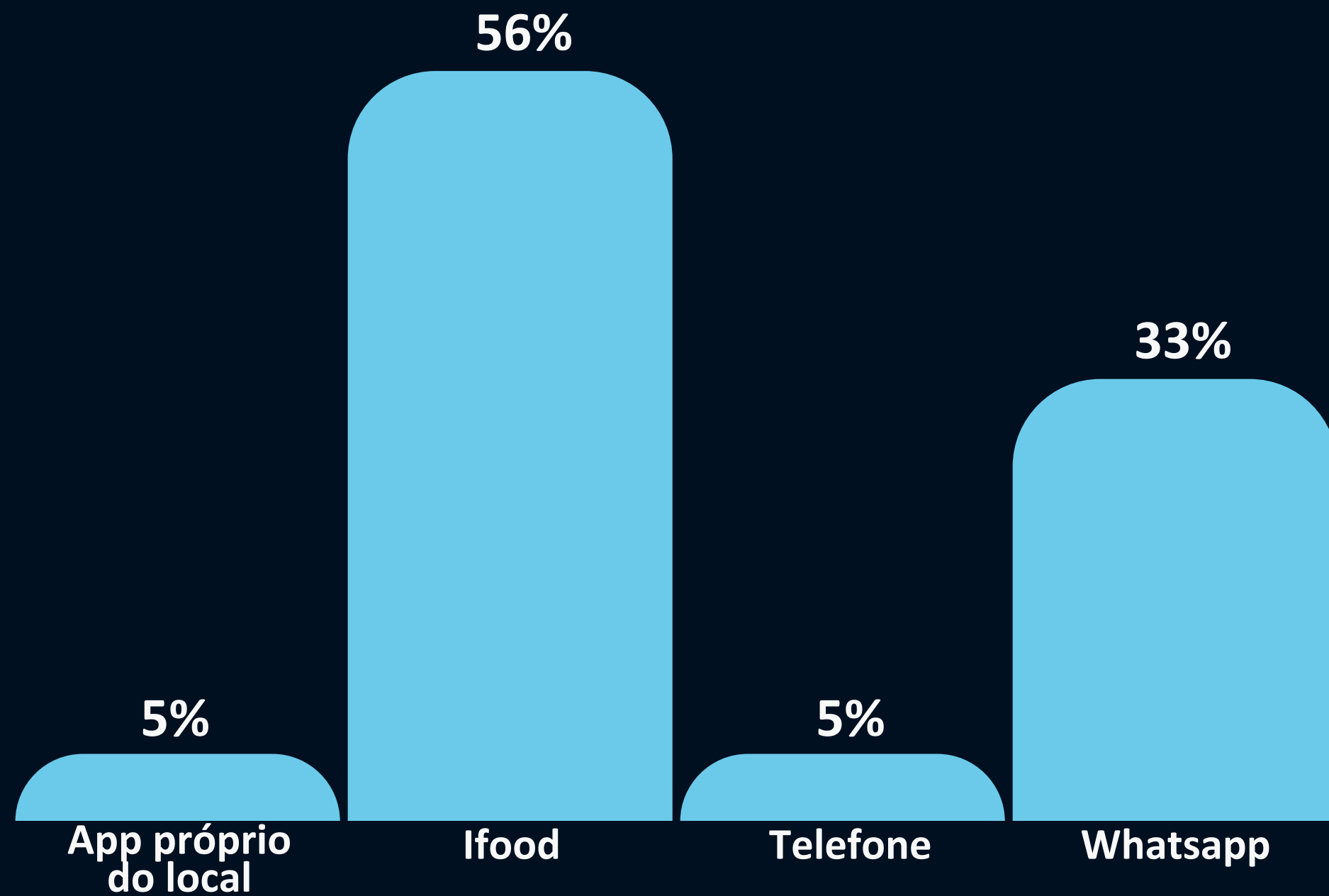
A preferência de alimentos escolhidos para comer fora do lar são: **21%** pizza, **18%** churrasco e **15%** para comer lanches.

CRITÉRIOS DE ESCOLHA

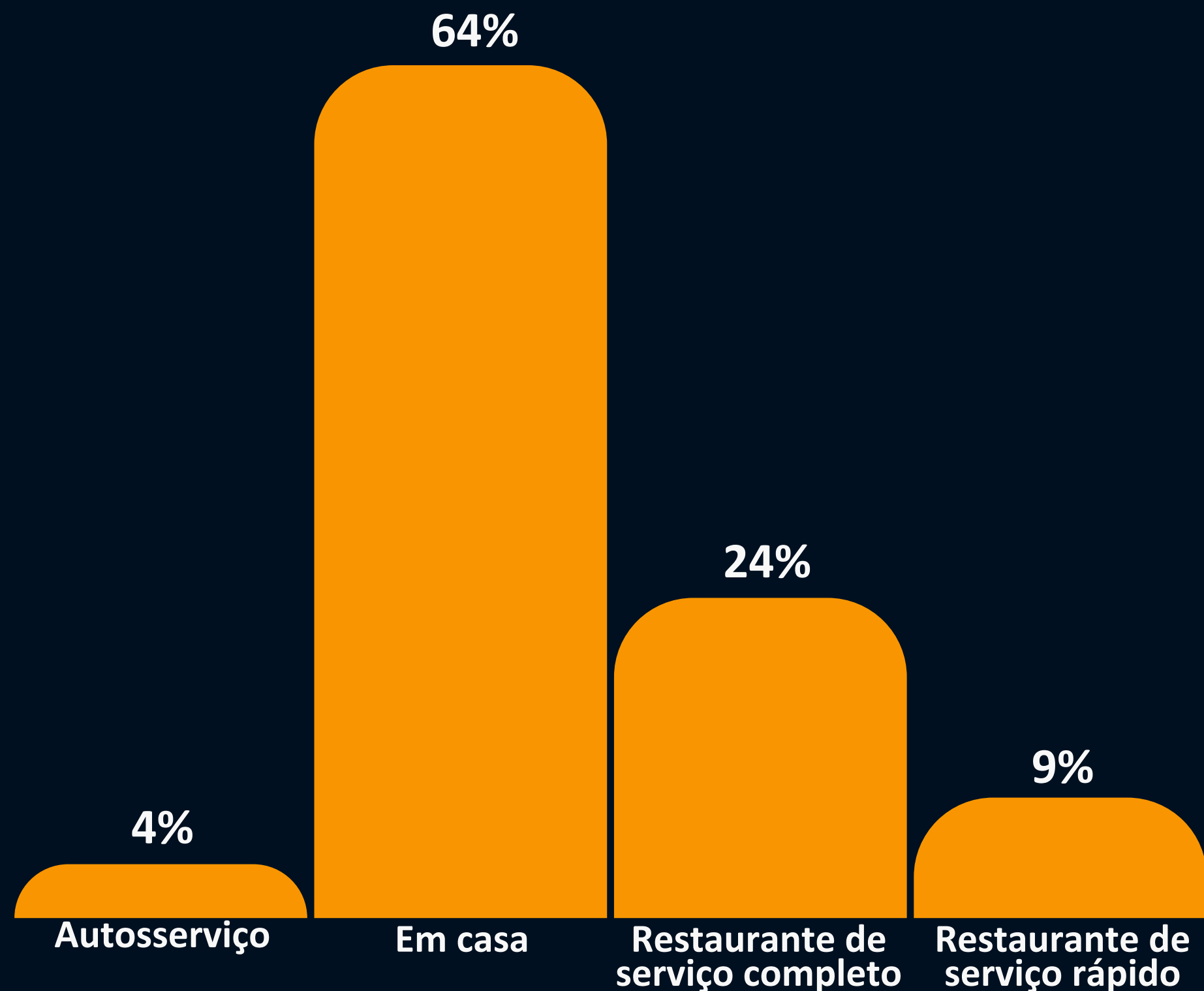
23% dos entrevistados disseram que os principais critérios de escolha de um restaurante, são a **higiene e limpeza do local** e **o preço**.



SE PEDE E COMO PEDE DELIVERY



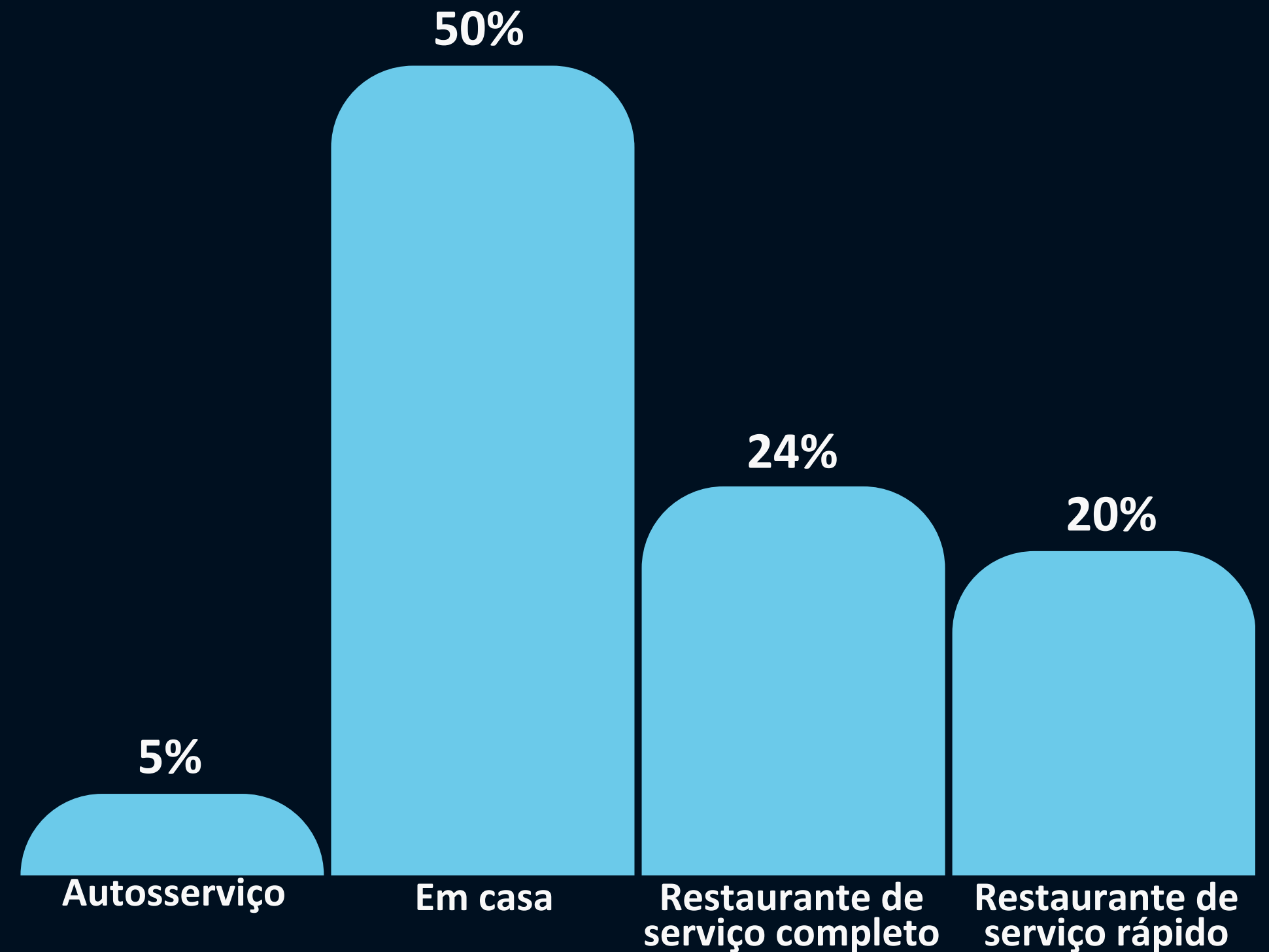
CELEBRAÇÃO DE ANIVERSÁRIOS



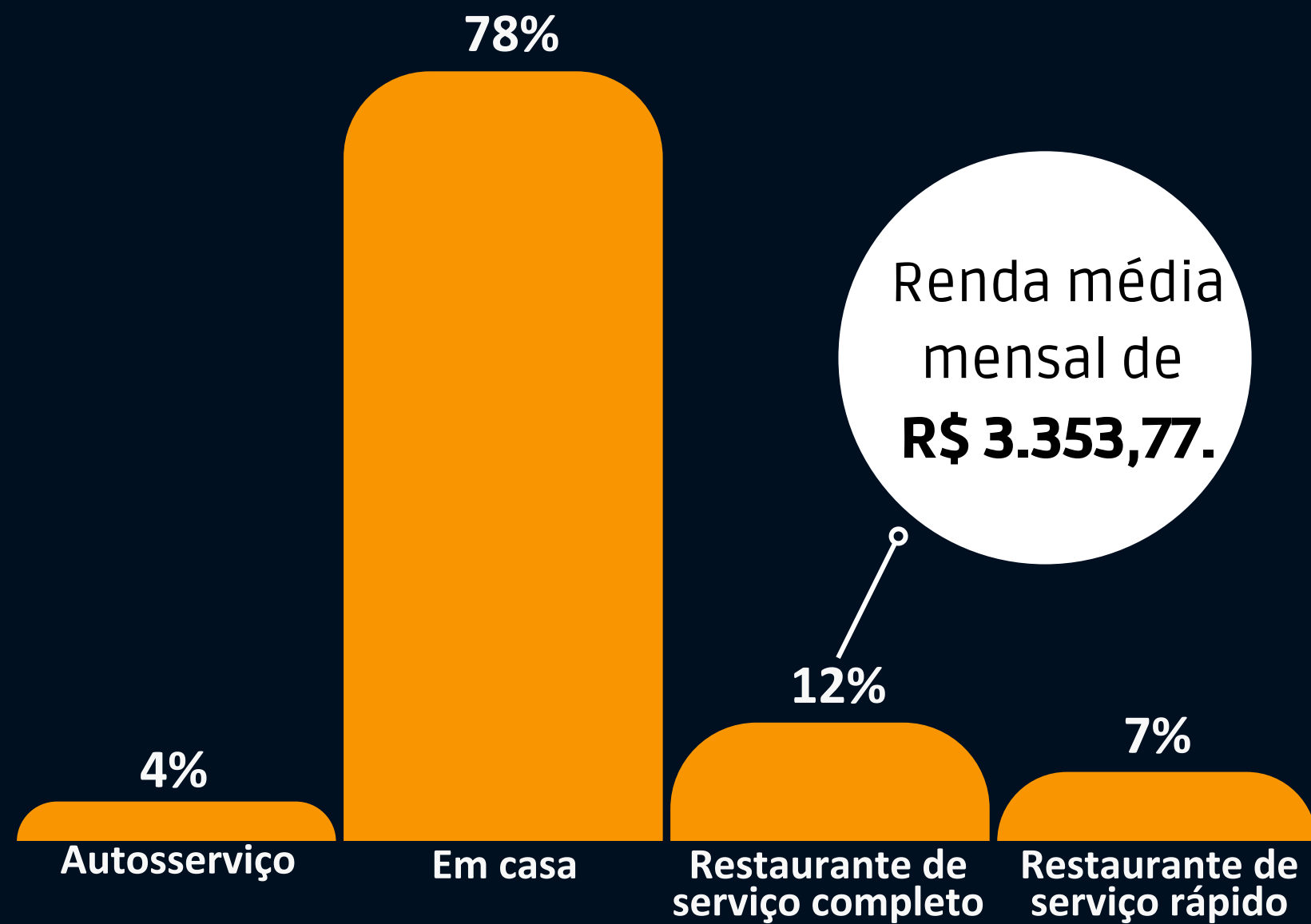
Em média a renda mensal das pessoas que vão em um restaurante de serviço completo para comemorar o aniversário é de **R\$ 2.960,11.**

ENCONTRO COM OS AMIGOS

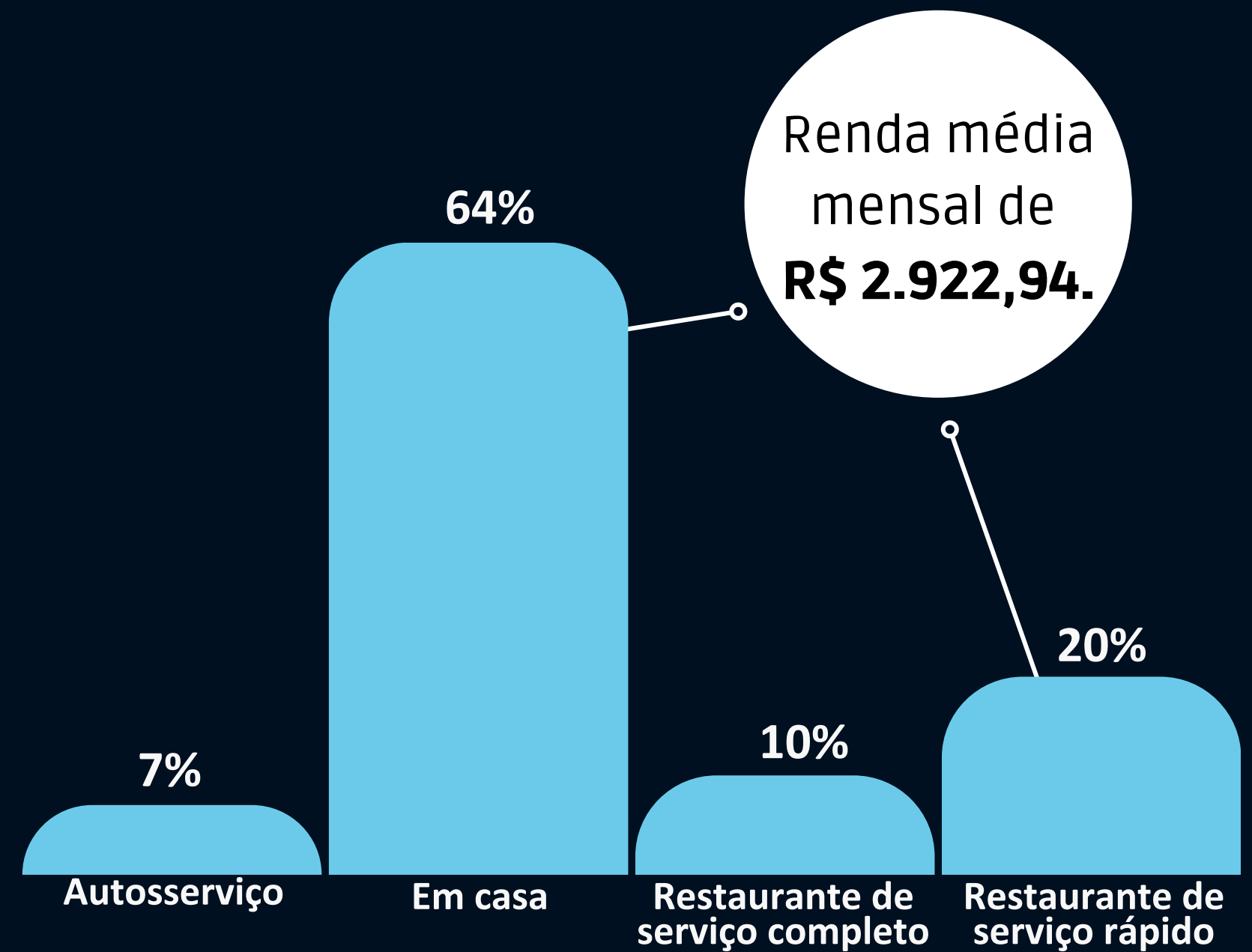
Para o encontro com amigos **20%** das pessoas vão a um restaurante de serviço rápido (pedido feito e retirado no caixa/balcão). **50%** ficam em casa.



REFEIÇÃO NO DIA A DIA COM A FAMÍLIA

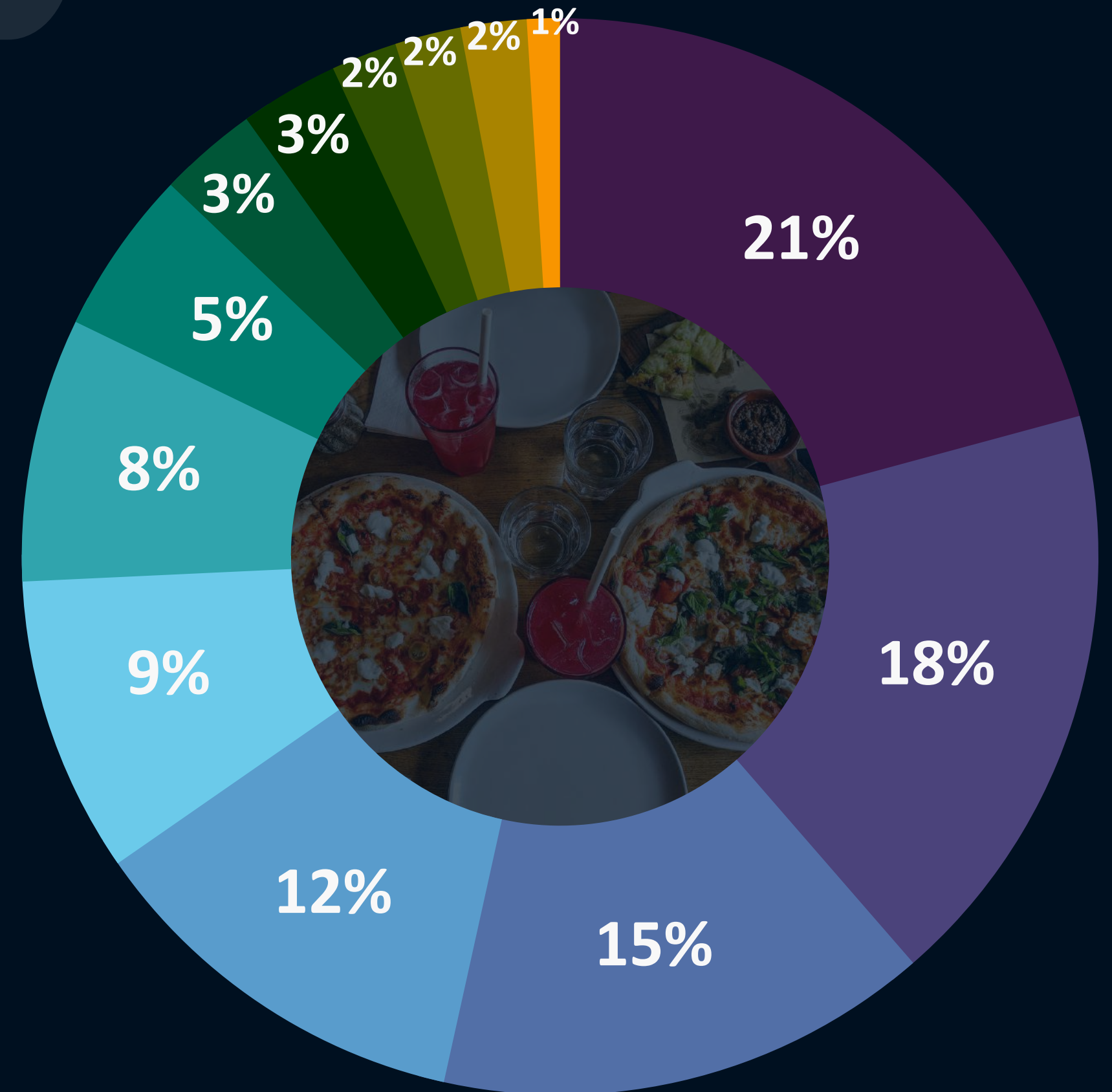


ALMOÇO EM DIAS ÚTEIS



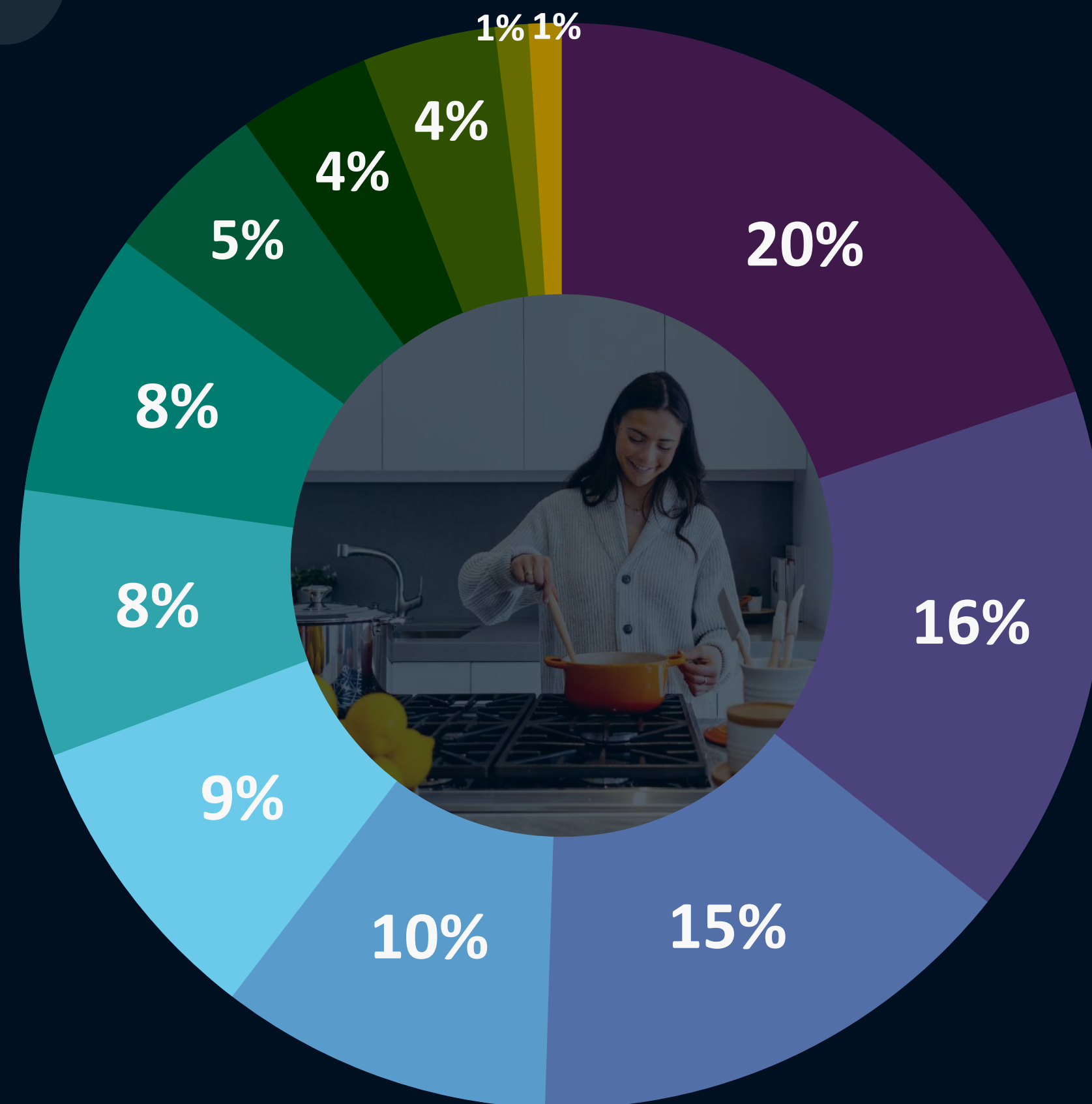
O QUE PREFERE COMER FORA?

- Pizza
- Grelhados e espeto
- Sanduíches
- Peixes e frutos do mar
- Massas
- Açai/sorvete
- Salgados
- Comida asiática
- Saladas
- Sucos, vitaminas, cafés e chás
- Bolos e doces
- Culinárias internacionais
- Comida vegana e/ou vegetariana



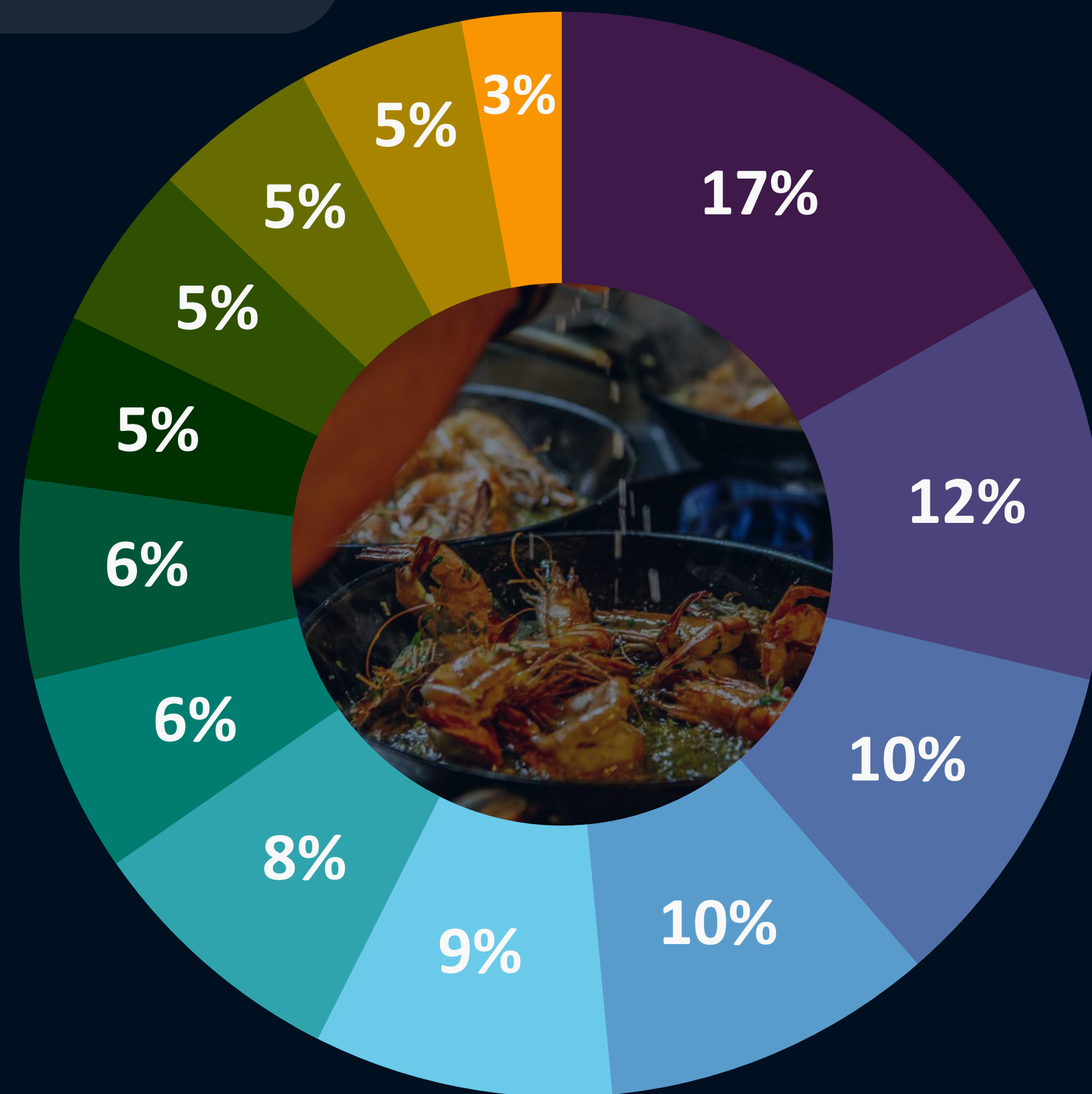
O QUE PREFERE FAZER EM CASA?

- Massas
- Grelhados e espeto
- Bolos e doces
- Saladas
- Sanduíches
- Peixes e frutos do mar
- Sucos, vitaminas, cafés e chás
- Pizza
- Açaí/sorvete
- Salgados
- Comida vegana e/ou vegetariana
- Culinárias internacionais



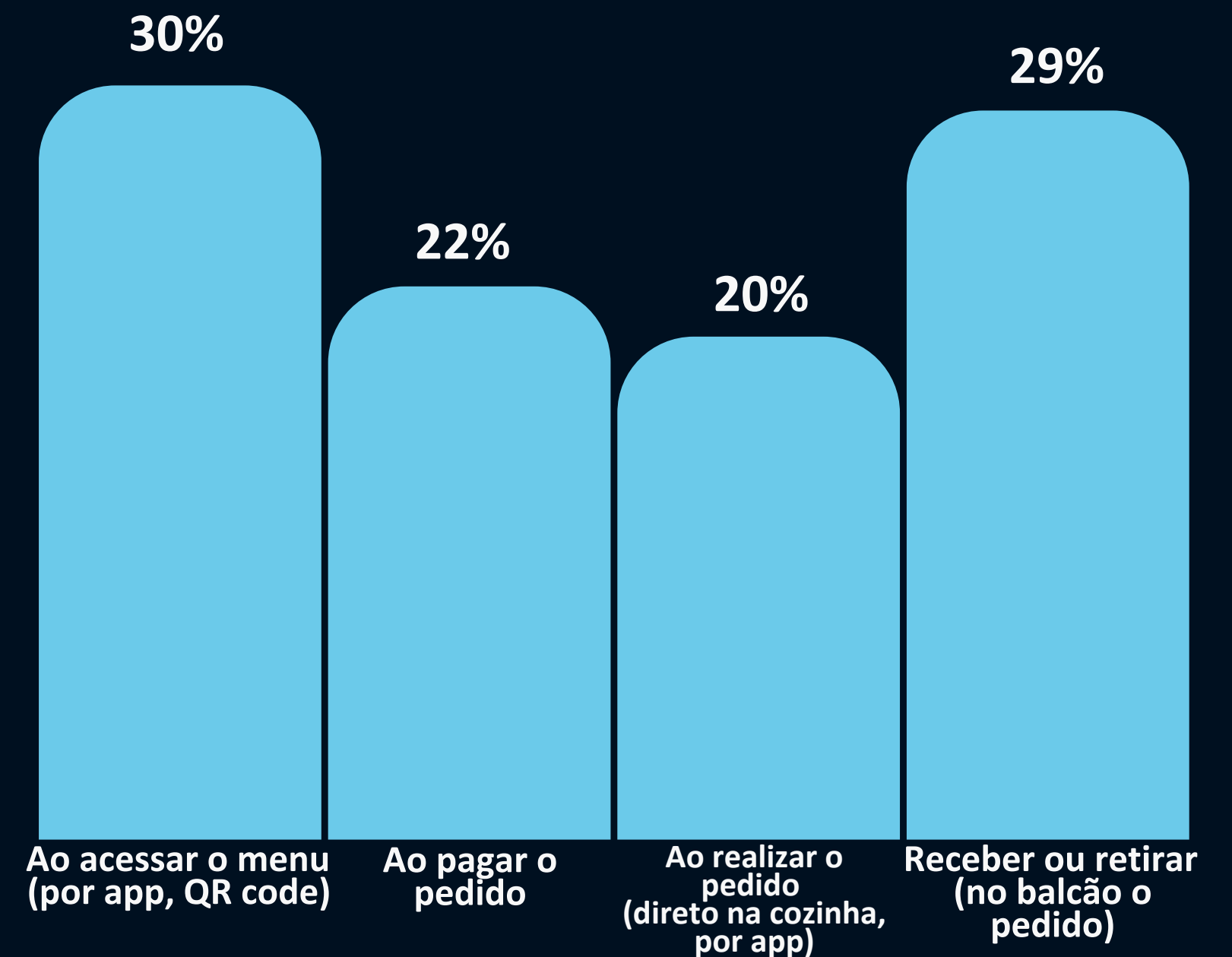
O QUE NÃO GOSTA DE PEDIR POR DELIVERY?

- Peixes e frutos do mar
- Sucos, vitaminas cafés e chás
- Comida vegana e/ou vegetariana
- Comida asiática
- Saladas
- Açaí/sorvete
- Bolos e doces
- Grelhados e espeto
- Pizza
- Culinárias internacionais
- Salgados
- Massas
- Sanduíches

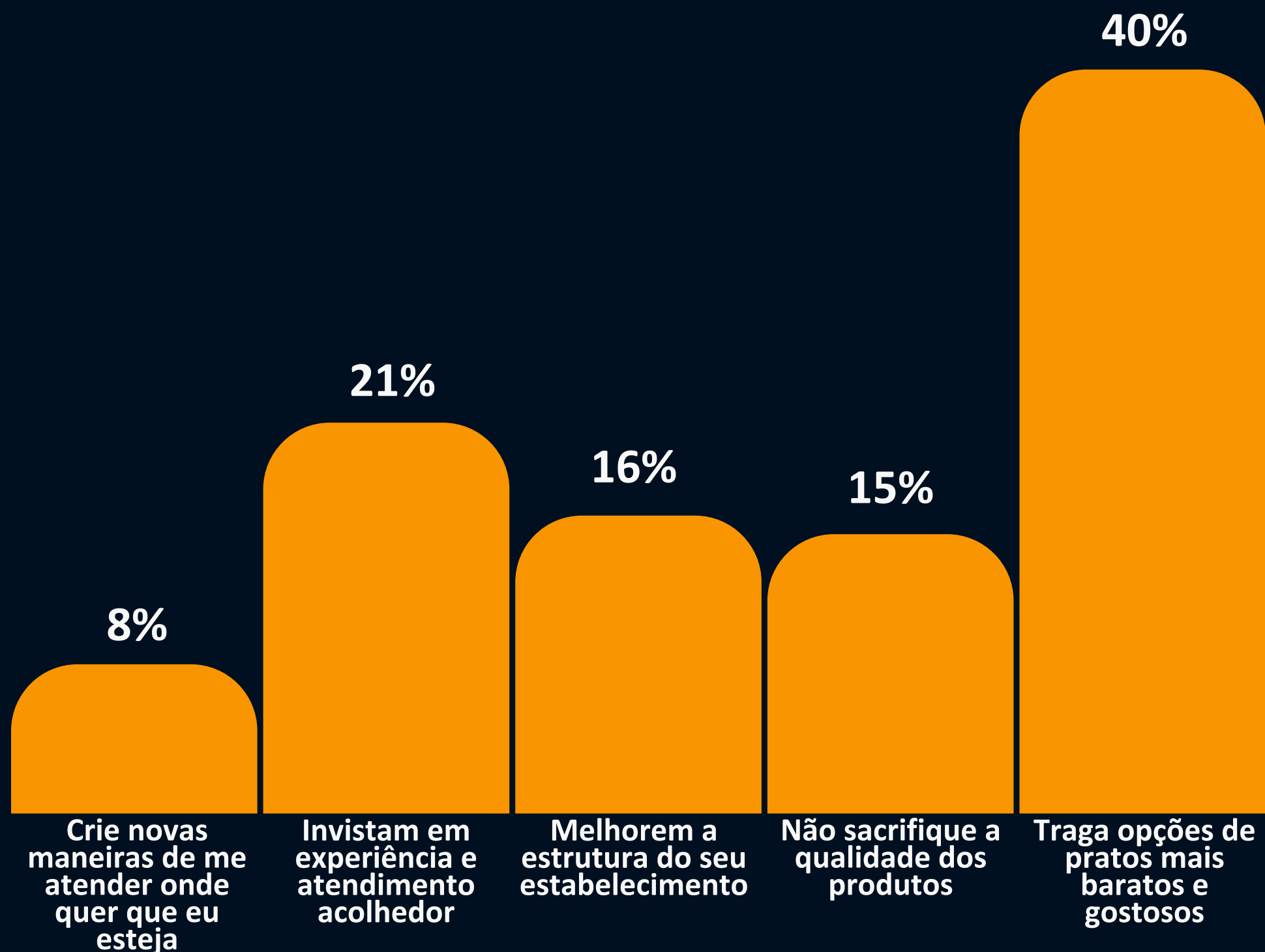


EM QUAL MOMENTO PREFERE TER AUTONOMIA

As pessoas preferem ter autonomia ao acessar o menu e ao receber o seu pedido.



PEDIDOS A DONOS DE RESTAURANTE



40% dos entrevistados desejam mais opções de pratos baratos e gostosos e **21%** deseja um atendimento mais acolhedor.



CONCLUSÃO

O principal motivo para as pessoas saírem para comer fora é para encontrar amigos e familiares.

O método preferido de entrega de delivery é pelo Ifood.

As pessoas com mais de 50 anos, são as que menos pedem delivery.

O item que as pessoas mais comem fora é pizza e churrasco.

Das pessoas que trabalham de forma presencial, **31%** levam comida feita em casa para almoçarem.

A média salarial mensal dos entrevistados foi de **R\$ 2.699,20.**

A pesquisa sobre **Hábitos de Consumo de Alimentos e Bebidas Fora do Lar** é um produto da Gerência de Inteligência Estratégica do Sebrae Mato Grosso.

Diretora- Superintendente

Lélia Rocha Abadio Brun

Gerência de Inteligência Estratégica

Diego Buscariol de Almeida

Núcleo de Inteligência de Mercado

Elaboração

Jaqueline Trentino Silva Lemos

Colaboradores

Adilson Divino dos Santos

Amanda Afonso Alves

Karina Aira Vieira Fernandes

Luis Felipe de Souza Rodrigues