



Pesquisa Pulso dos Pequenos Negócios – 2ª edição

Principais Resultados



- Tipo de pesquisa: Quantitativa por meio de formulário online (*web survey*).
- Período de Realização: 23/01/2023 a 31/01/2023 .
- Universo: 19 milhões de pequenos negócios*
- Amostra: **6.802** respondentes de todos 26 Estados e DF, composta por 61% MEI, 34% ME, 6% EPP (*Porte declarado na pesquisa).
- O erro amostral é de +/- 1% para os resultados nacionais.
- O intervalo de confiança é de 95%.
- Resultados ponderados por UF e por porte levando em conta o universo de Pequenos Negócios.

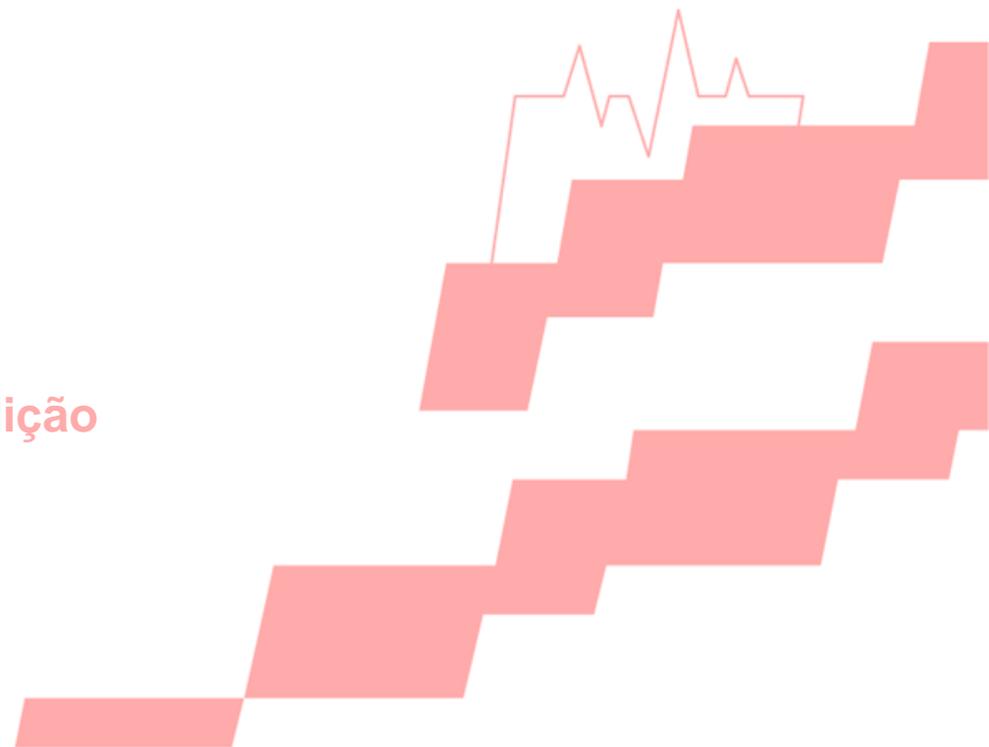
* Universo segundo RFB referente a janeiro de 2023.

- Aumento** da proporção de empresas que afirmam que estão sofrendo uma redução no seu faturamento.
- Aumento** do impacto médio do faturamento das empresas.
- Quase todos** os segmentos pioraram.
- O aumento** dos custos e a falta de clientes ainda são os fatores que mais trazem dificuldade para o negócio no momento.
- Maioria** dos pequenos negócios teve aumentos de custos nos últimos 30 dias.
- Manutenção** na proporção de busca por empréstimo e a na proporção de obtenção de crédito.
- Manutenção** na proporção de empresas que vendem utilizando ferramentas digitais.
- Aumento** no nível de inadimplência.
- Aumento** na proporção de empresas com 30% ou + dos seus custos comprometidos com pagamento de dívidas.
- Redução** na proporção de empresas que realizou algum investimento nos últimos 3 meses.
- Aumento** na proporção de empresários preocupados com futuro da sua empresa.



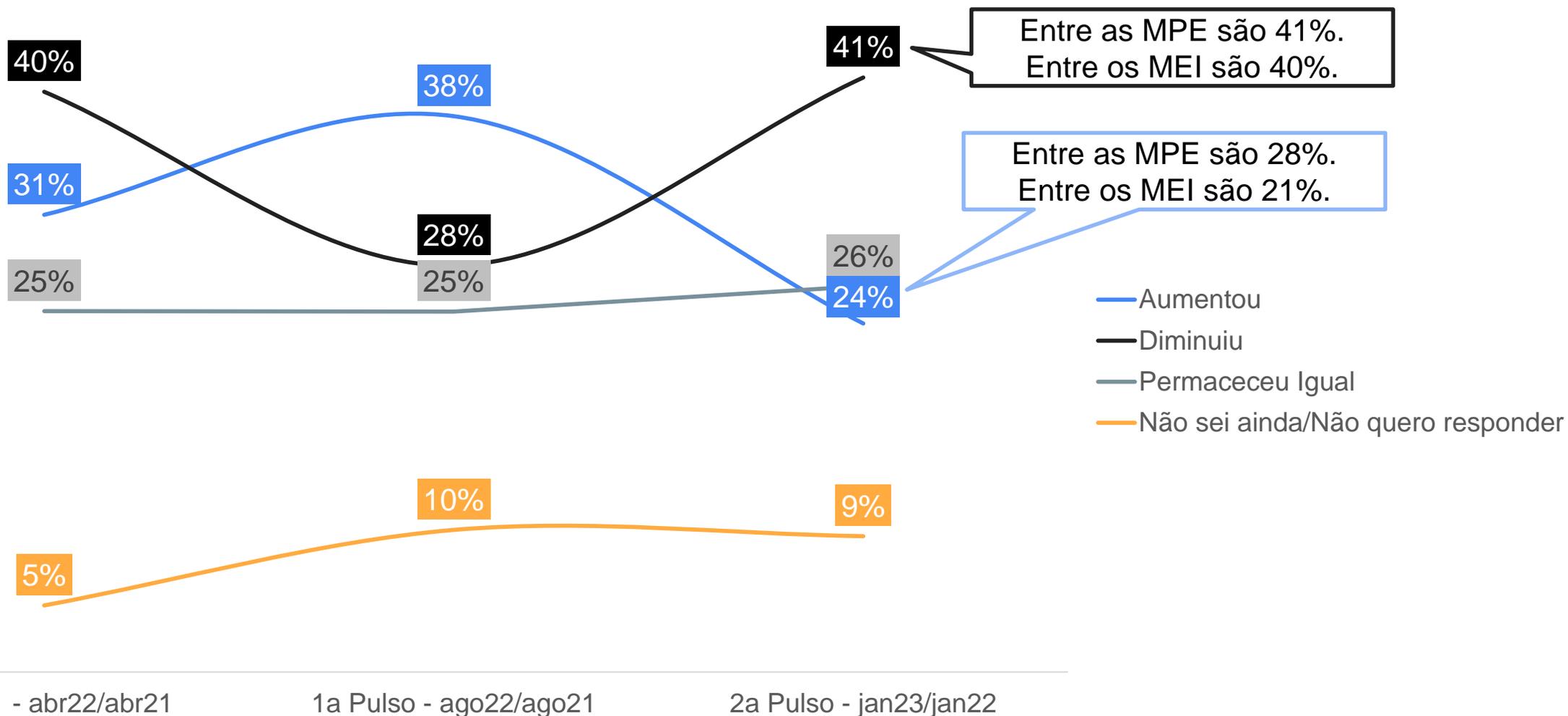
Questões sobre a situação financeira dos Pequenos Negócios

Pesquisa Pulso dos Pequenos Negócios – 2ª edição



Após uma queda, nota-se um novo aumento na proporção de empresas que relatam uma diminuição no faturamento.

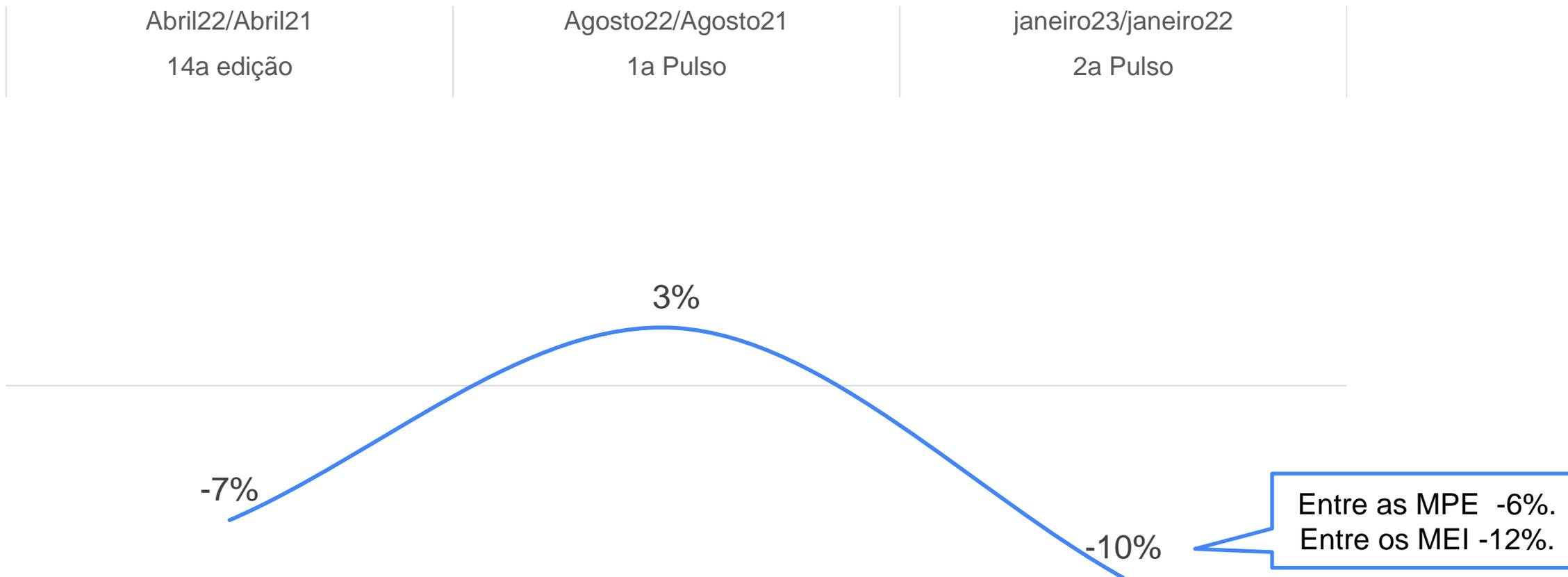
Agora vamos comparar este mês em relação mesmo mês do ano passado. Como ficou o seu faturamento?



Após uma melhora no faturamento médio das empresas, nota-se novamente uma queda.

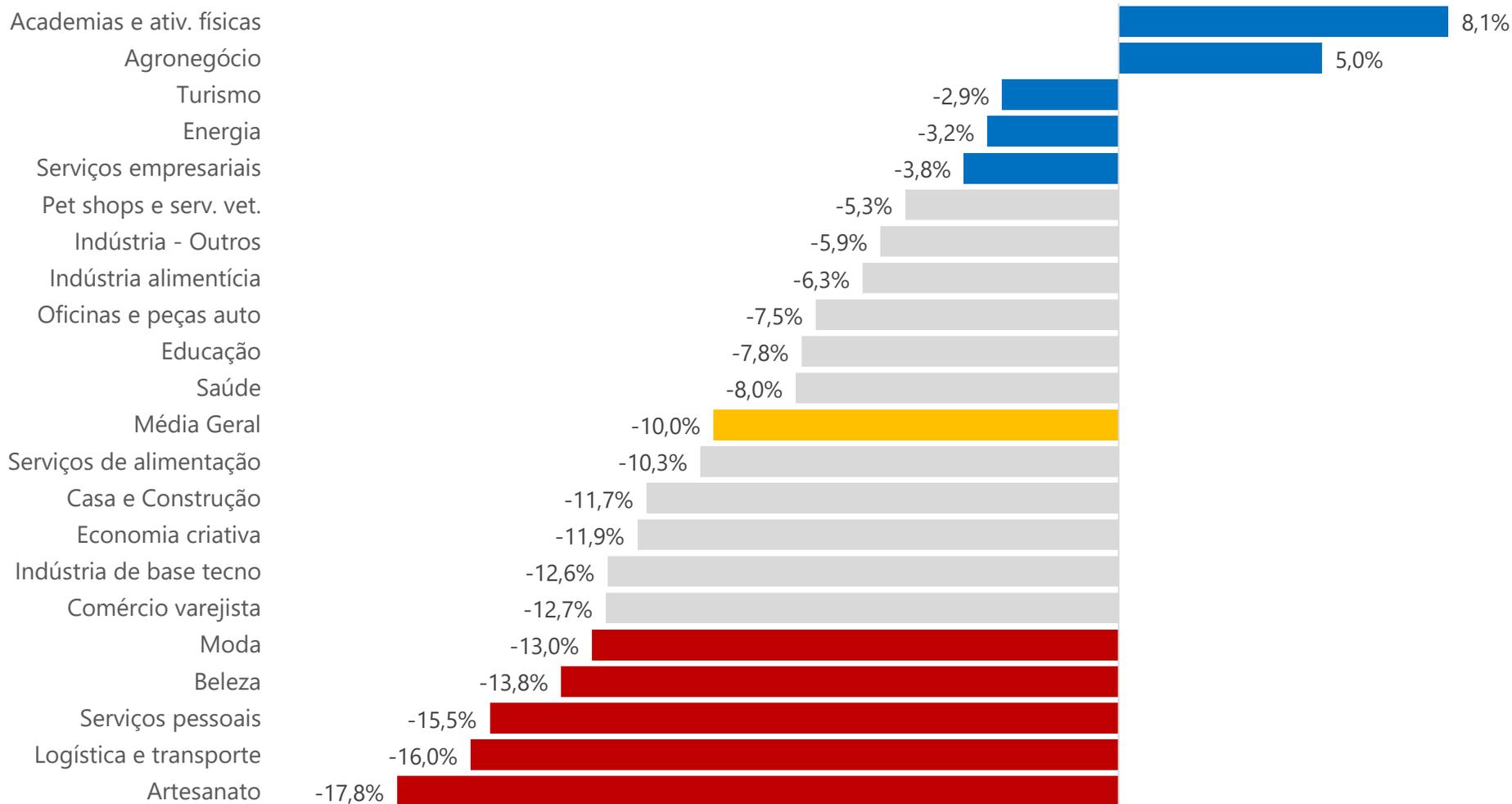


Variação média no faturamento das empresas



Como ficou o seu faturamento em janeiro/2023 em relação a janeiro/2022?

Variação média



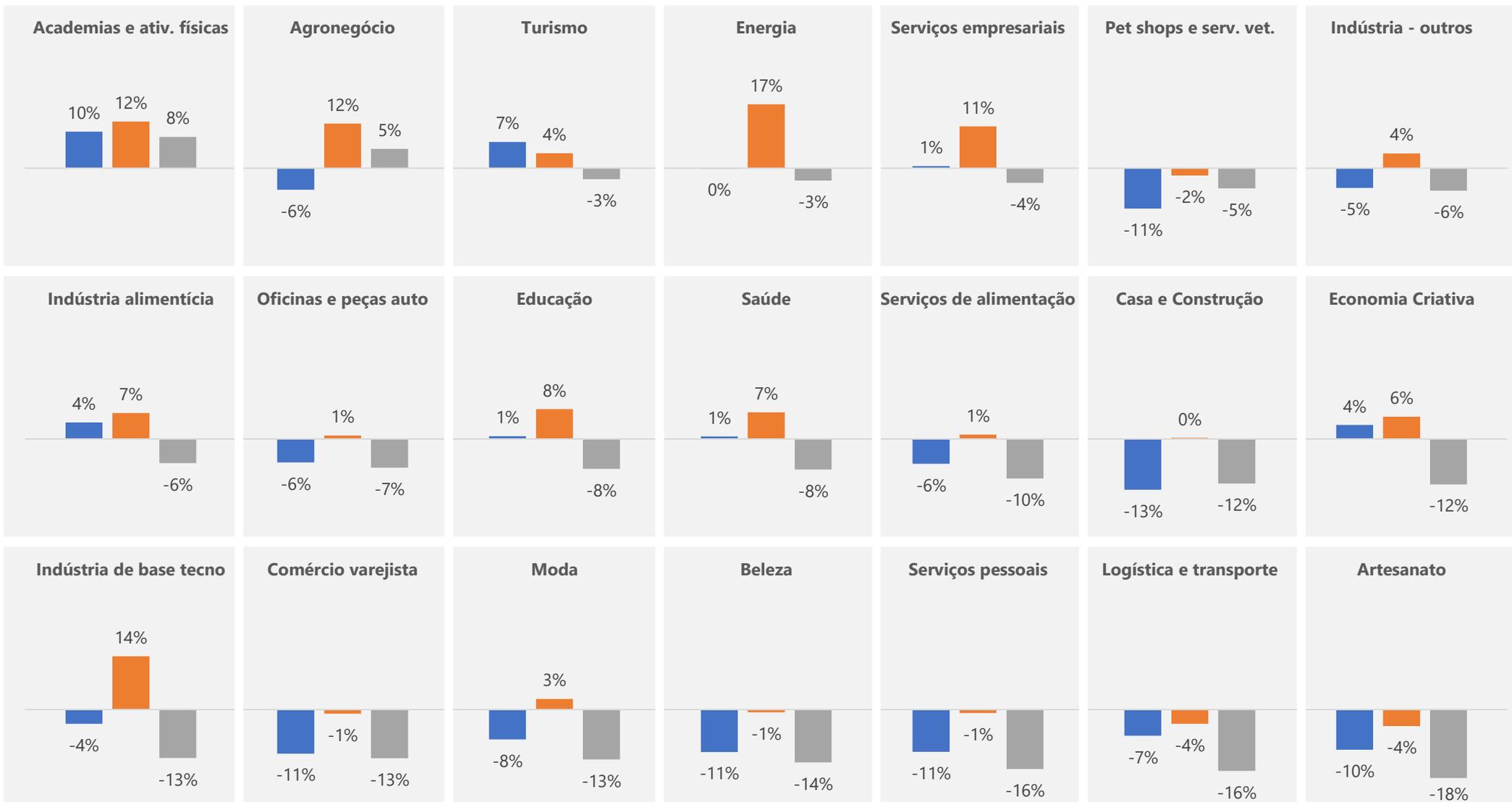
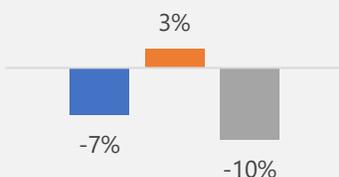
Todos os segmentos ficaram com resultados piores do que os obtidos na edição anterior da pesquisa

Como ficou o seu faturamento em relação ao mesmo mês do ano passado?

Legenda:

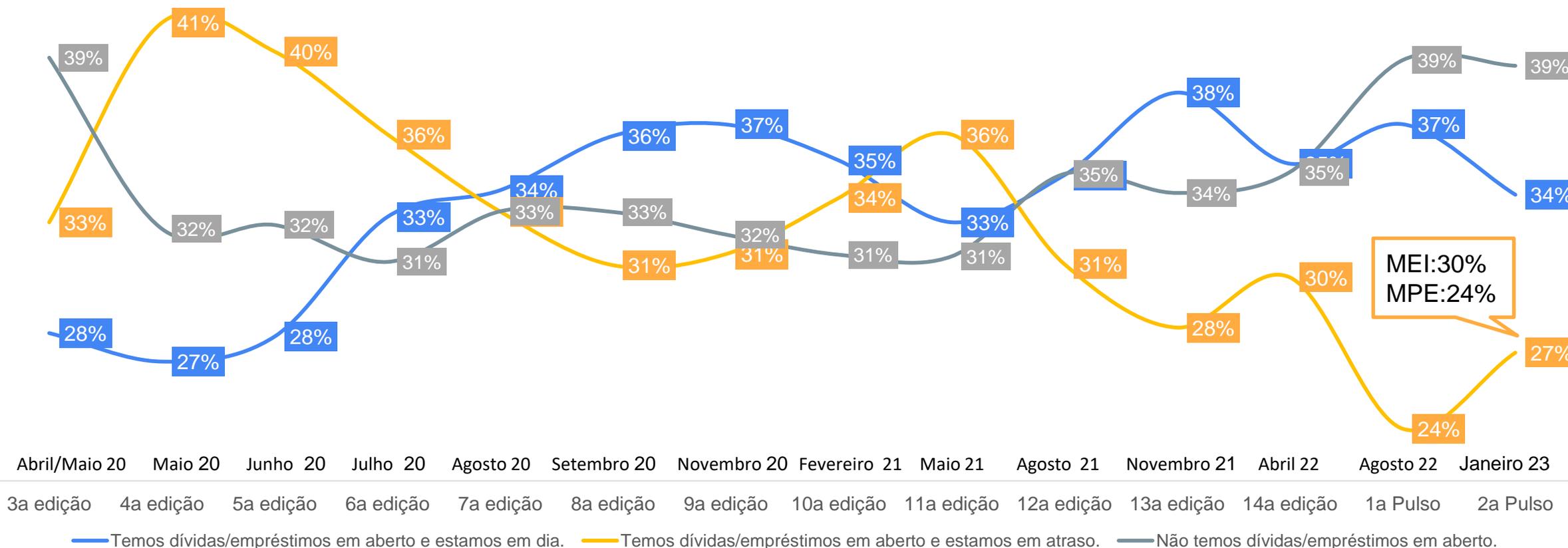
■ abr/22 ■ ago/22 ■ jan/23

Média geral



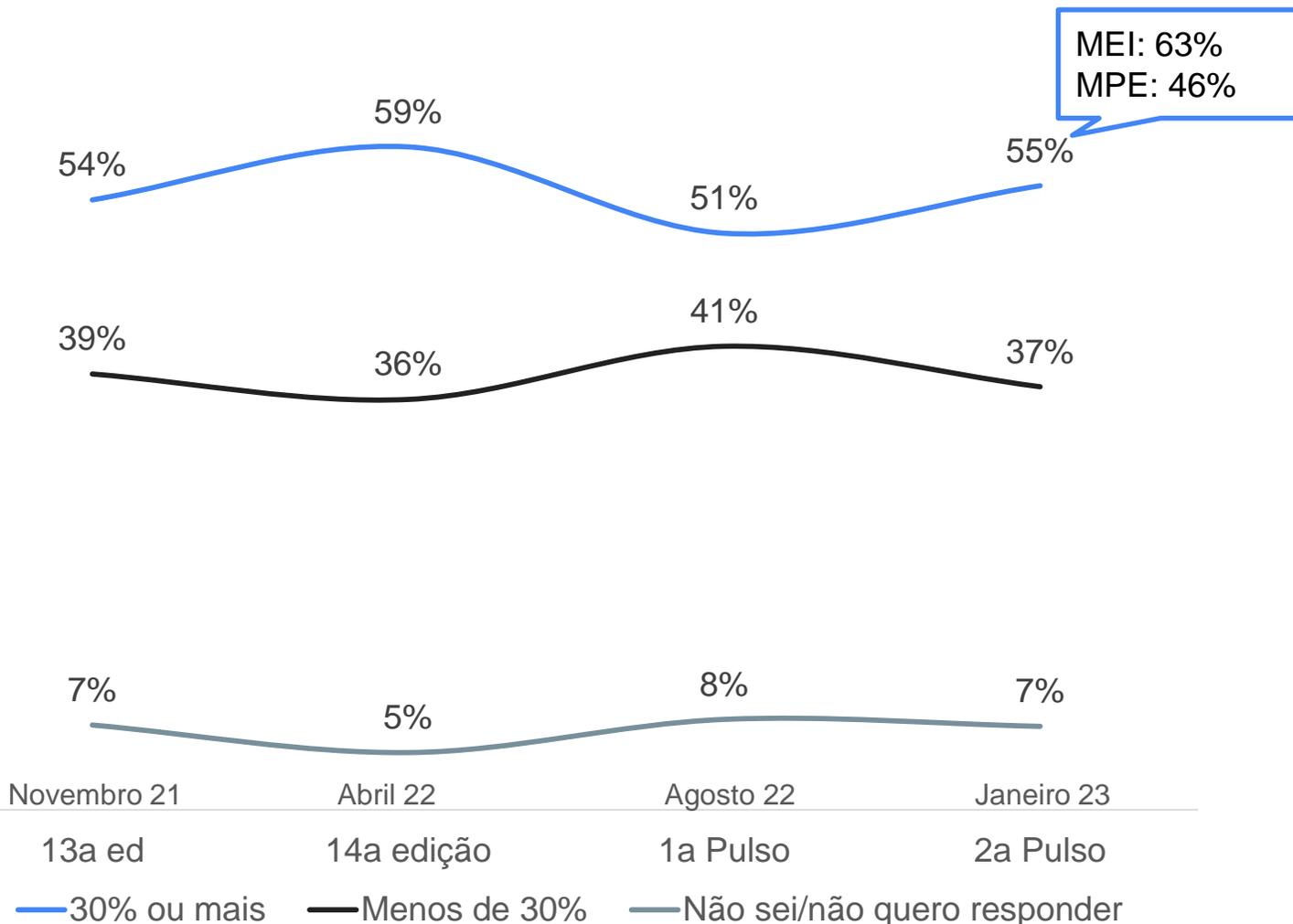
A proporção de empresas inadimplentes voltou a apresentar alta, após ter alcançado o menor patamar em agosto de 2022.

Como estão as dívidas/empréstimos da sua empresa no momento?



A proporção de empresas com 30% ou mais dos seus custos mensais comprometidos com pagamentos de dívidas voltou a subir.

Quanto o pagamento dessas dívidas representa dos custos mensais da sua empresa?

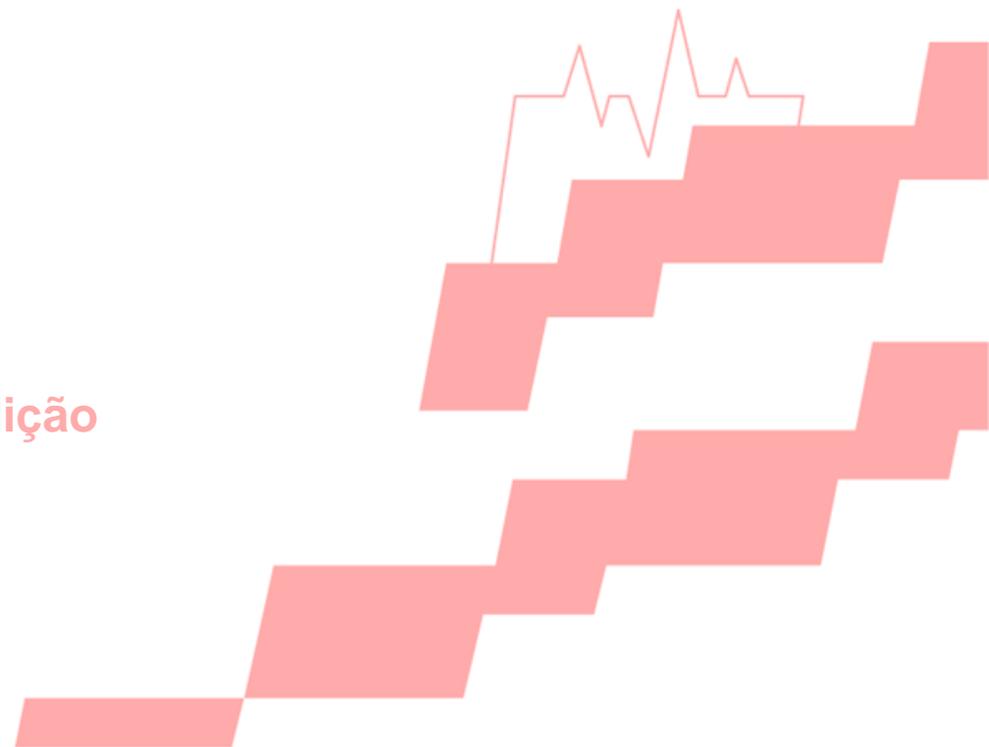


Para o MEI as dívidas continuam representando uma maior proporção dos custos mensais.



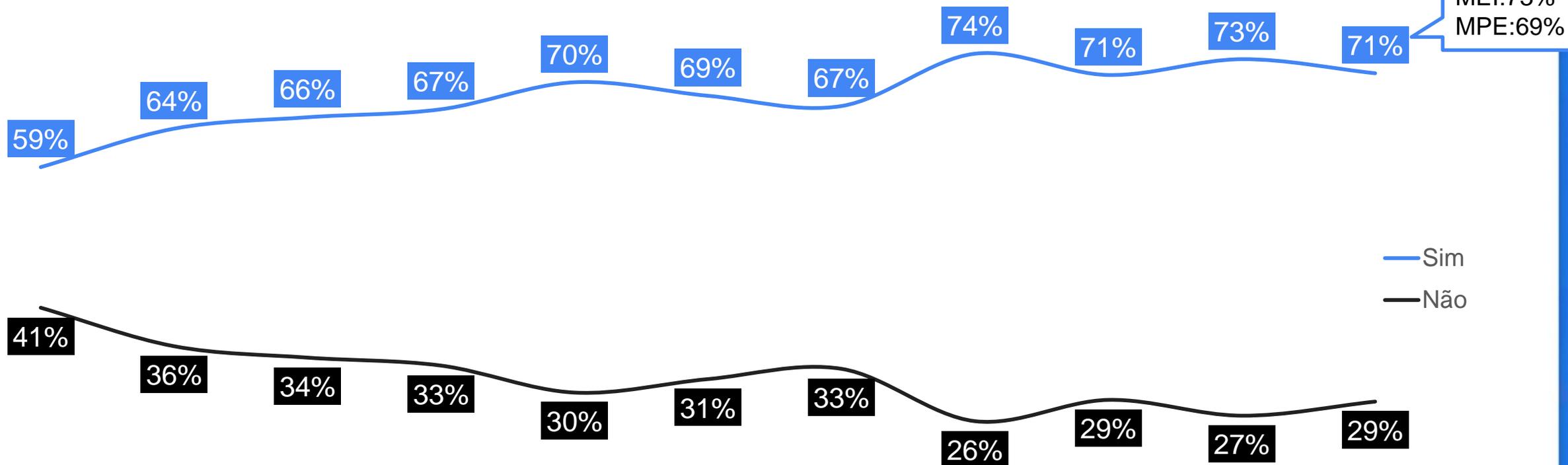
Questões sobre os Desafios dos Pequenos Negócios

Pesquisa Pulso dos Pequenos Negócios – 2ª edição



A proporção de empresas que vende utilizando ferramentas digitais se manteve em torno dos 70%

Você vende utilizando redes sociais, aplicativos ou internet (por exemplo, Whatsapp, facebook, instagram, etc.)?

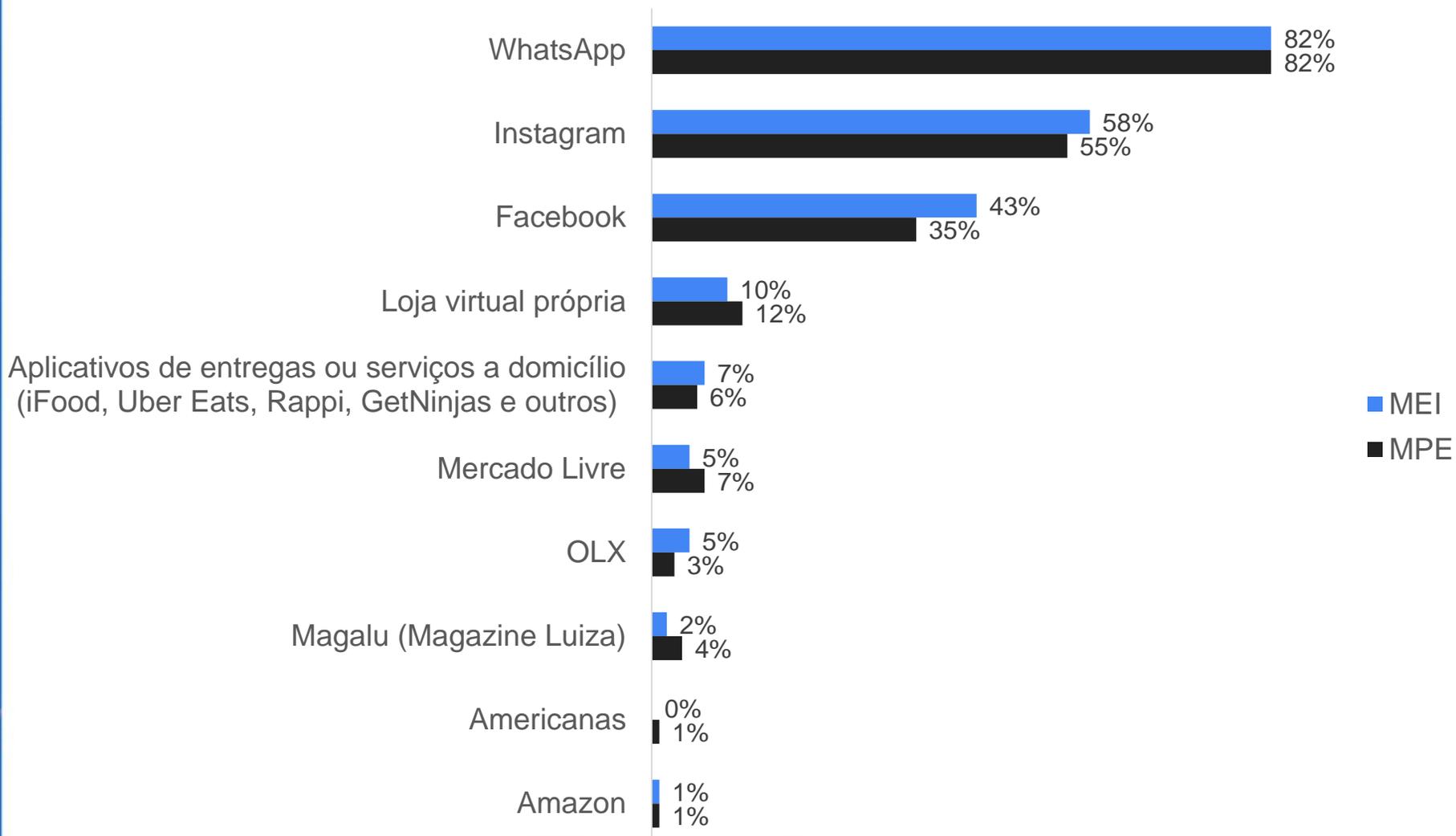


MEI: 73%
MPE: 69%

4a edição Maio 20 5a edição Junho 20 6a edição Julho 20 7a edição Agosto 20 9a edição Novembro 20 10a edição Fevereiro 21 11a edição Maio 21 13a edição Novembro 21 14a edição Abril 22 1a Pulso Agosto 22 2a Pulso Janeiro 23

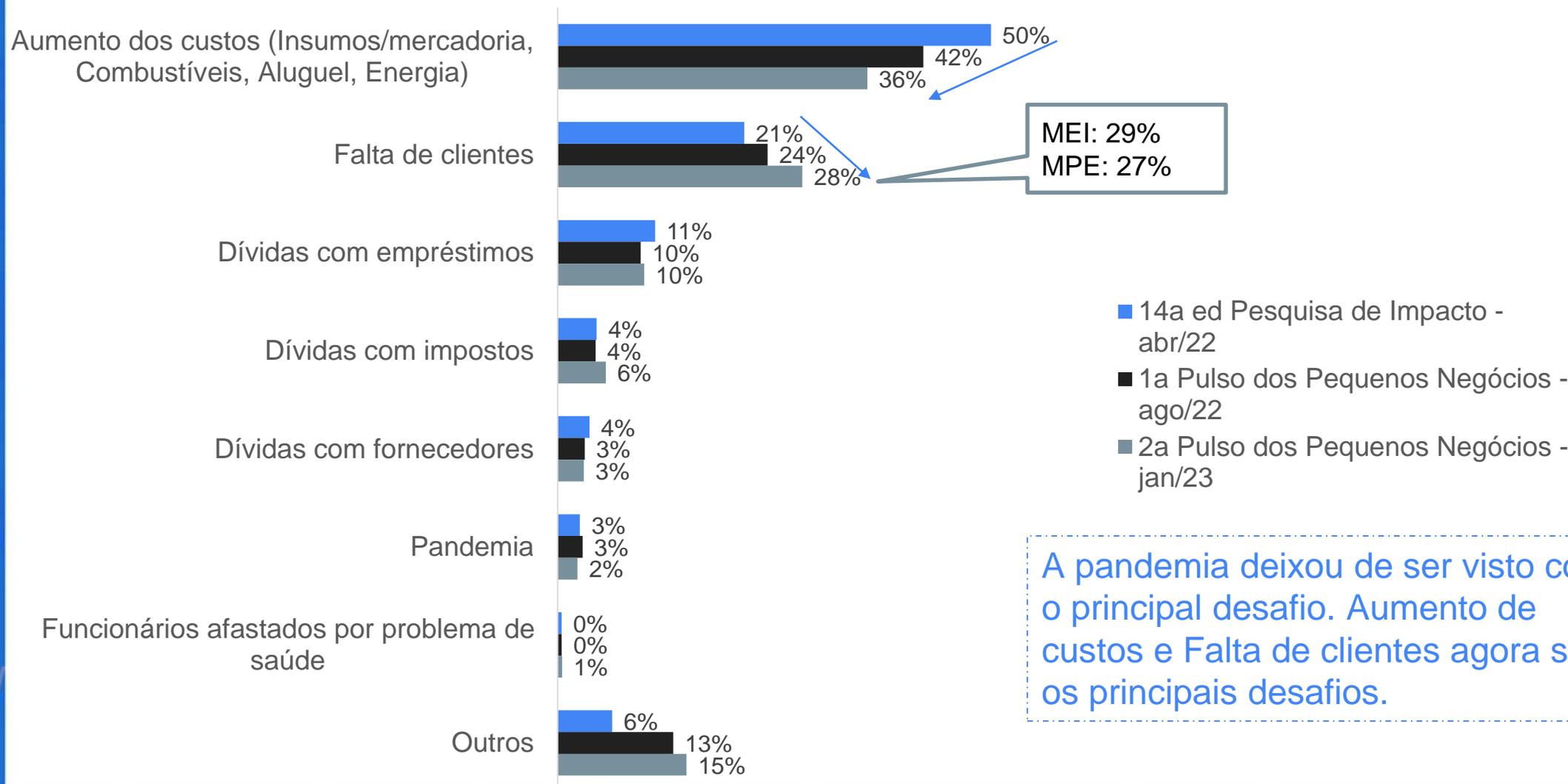
Para as empresas que vendem por meio de ferramentas digitais o WhatsApp e o Instagram são os principais canais.

Por qual desses canais você vende?



Aumentos de custos continua sendo a principal dificuldades para os pequenos negócios, no entanto, a falta de clientes vem ganhando destaque.

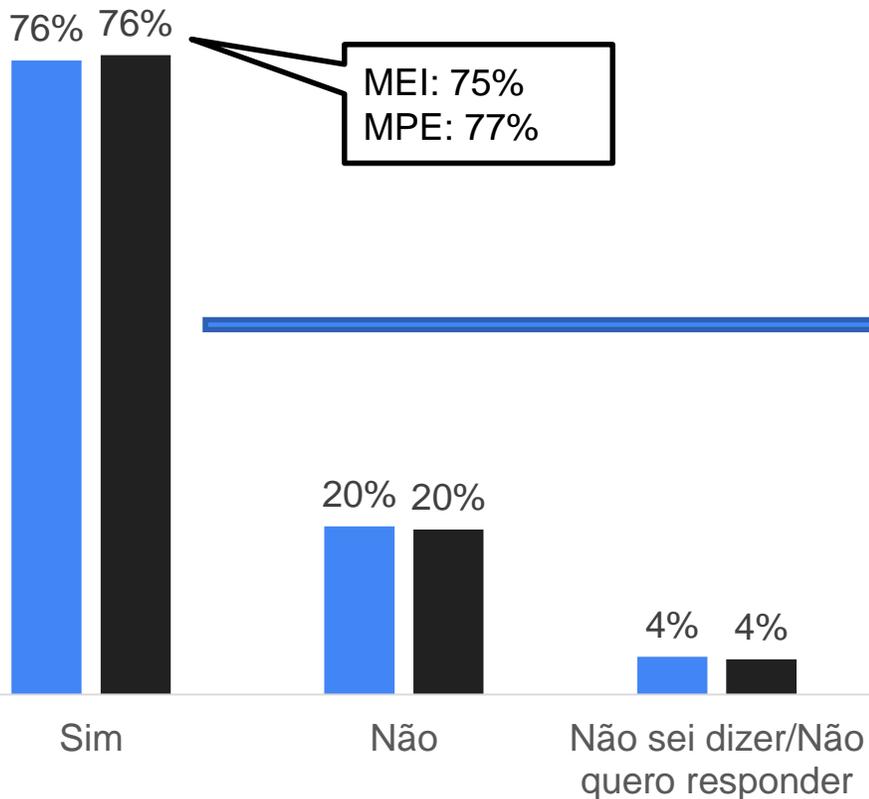
Hoje o que mais traz dificuldades para o seu negócio?



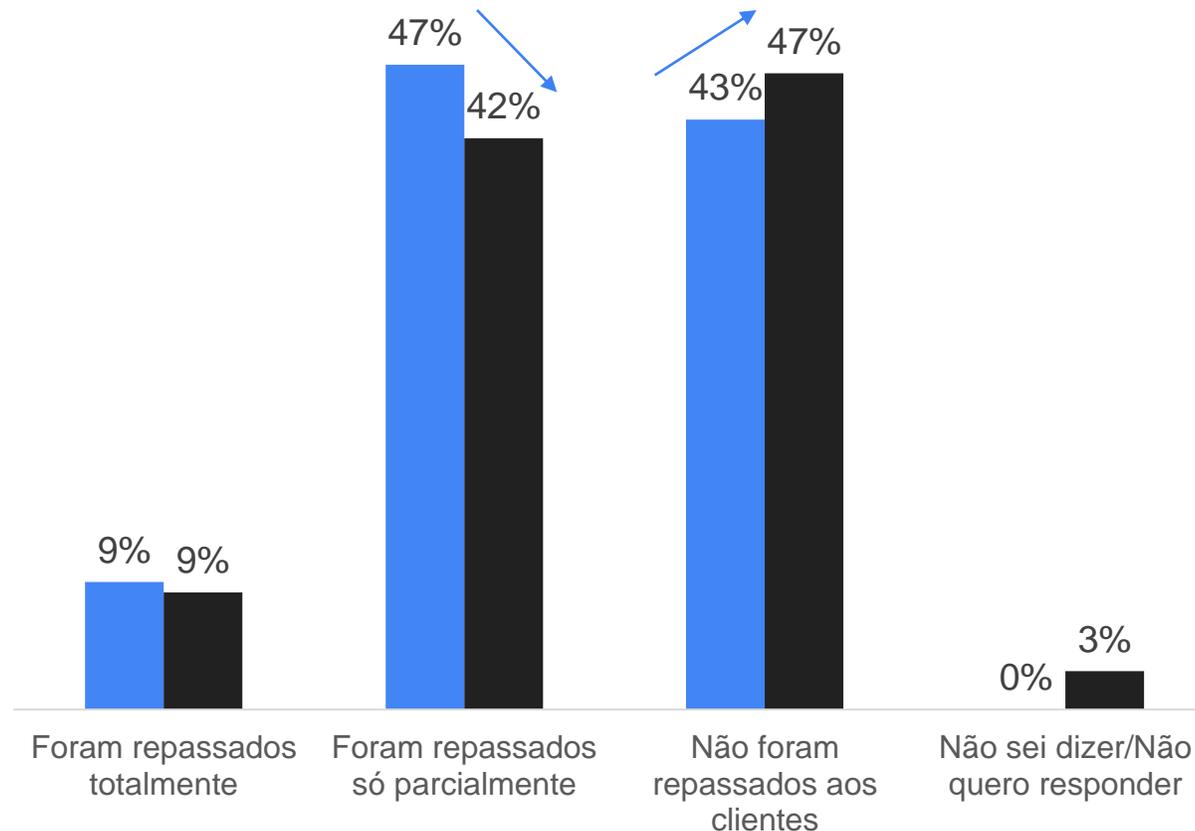
A pandemia deixou de ser visto como o principal desafio. Aumento de custos e Falta de clientes agora são os principais desafios.

Quase 8 em cada 10 pequenos negócios relataram aumentos dos custos nos últimos 30 dias. Apenas 9% conseguiram repassar integralmente esse aumentos para os clientes.

Nos últimos 30 dias, sua empresa teve aumento dos custos (valor dos Insumos/mercadoria, Combustíveis, Aluguel, Energia)

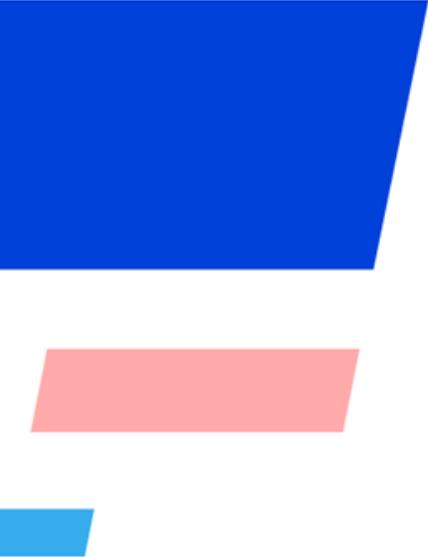


O aumento de custos que a sua empresa sofreu, nos últimos 30 dias, foram repassados em que medida para os seus clientes?



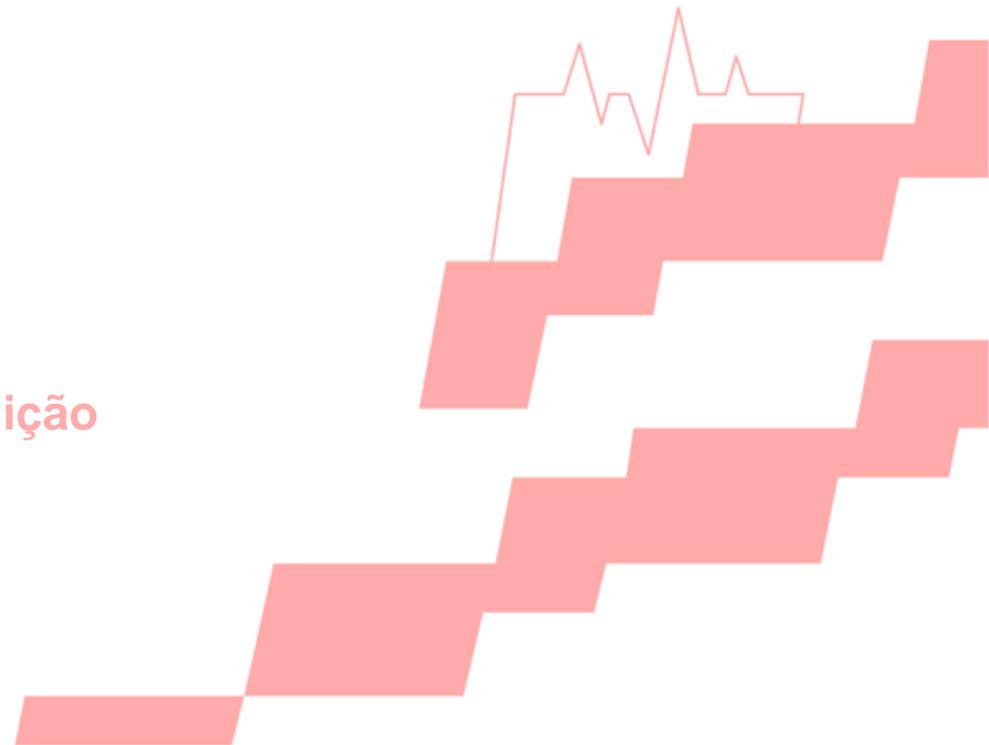
■ 1a Pulso dos Pequenos Negócios - ago/22
■ 2a Pulso dos Pequenos Negócios - jan/23

■ 1a Pulso dos Pequenos Negócios - ago/22
■ 2a Pulso dos Pequenos Negócios - jan/23

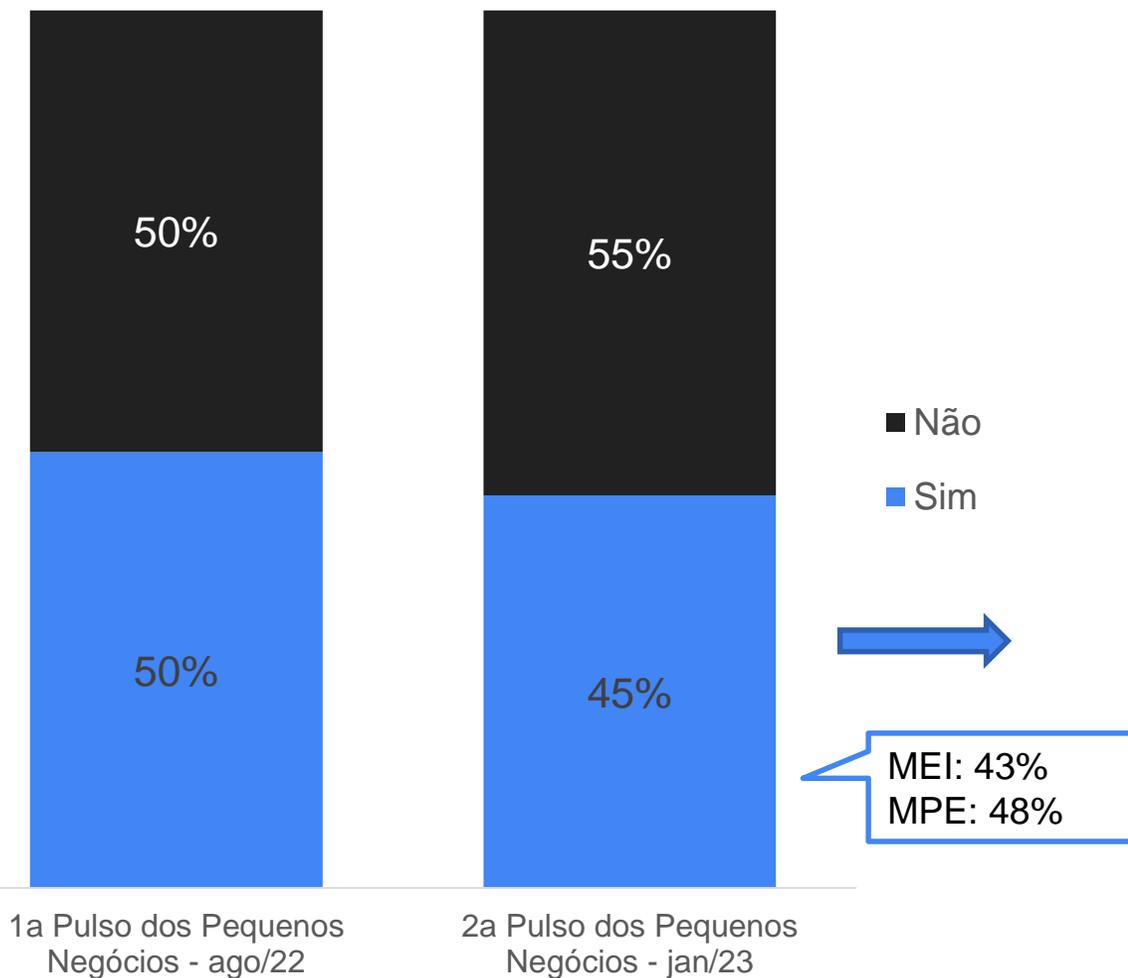


Questões sobre Crédito e Investimento

Pesquisa Pulso dos Pequenos Negócios – 2ª edição



Nos últimos 3 meses você realizou algum investimento no seu negócio?

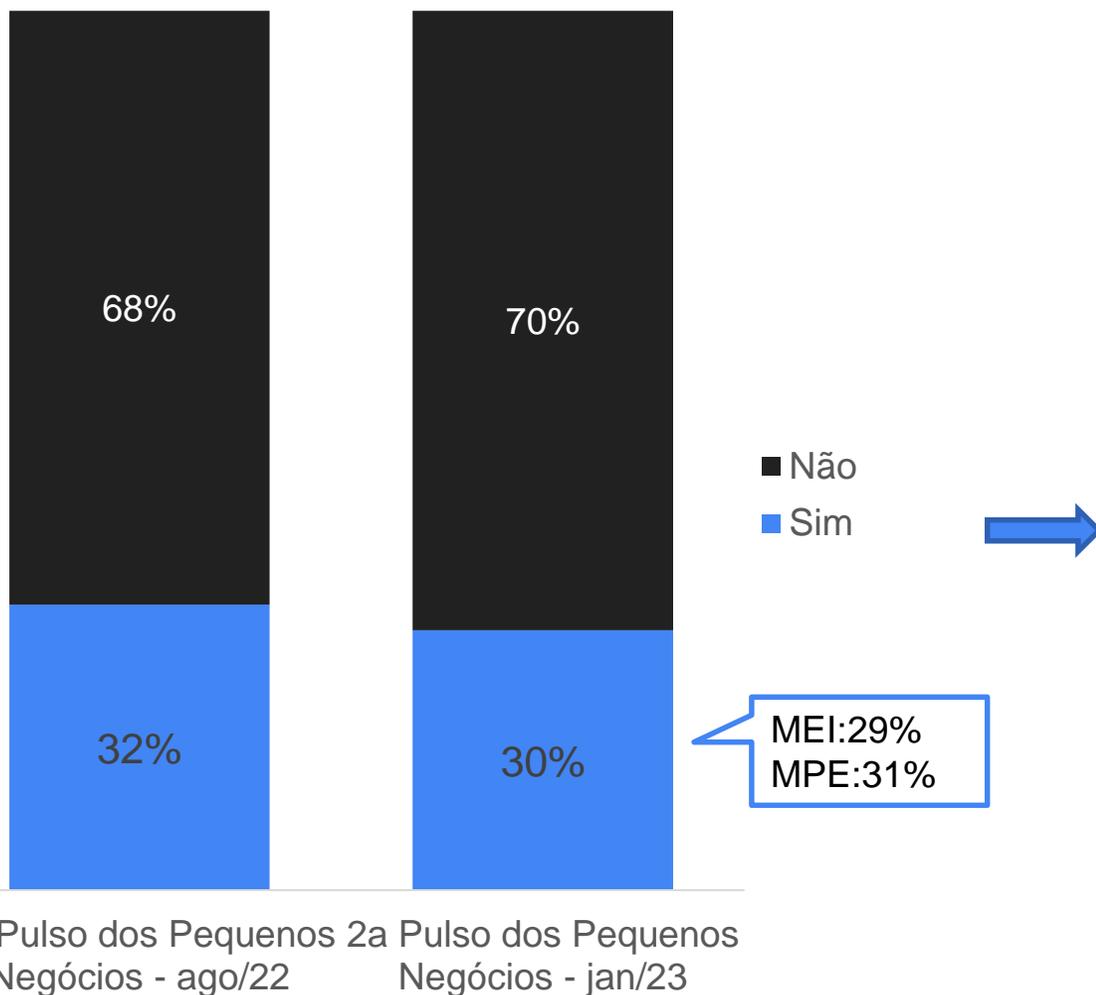


Em que você investiu?

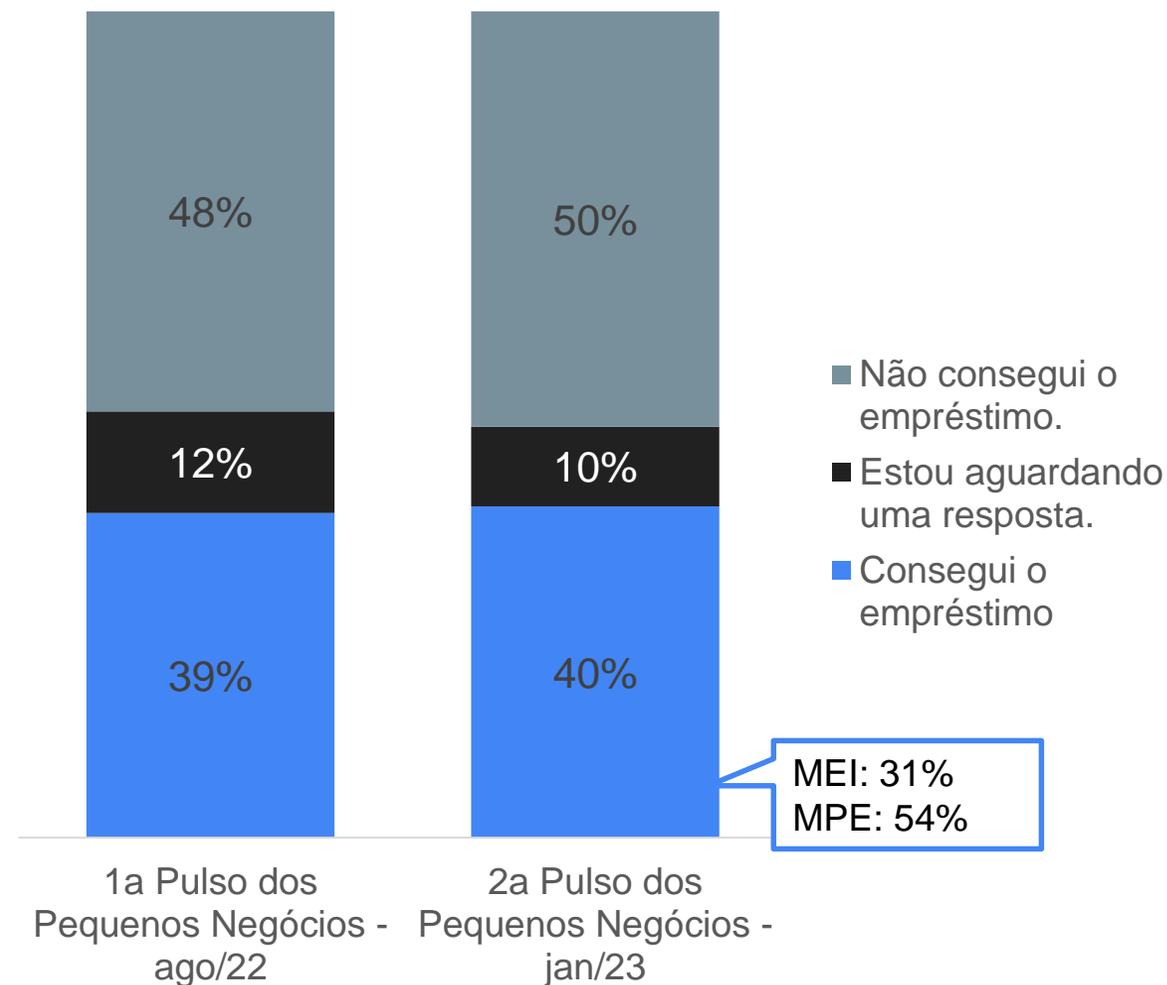


1/3 dos empreendedores buscou empréstimo bancário para sua empresa nos últimos 3 meses, 4 em cada 10 conseguiram.

Nos últimos 3 meses você buscou empréstimo bancário para a sua empresa?



E o que aconteceu com o seu pedido de empréstimo?



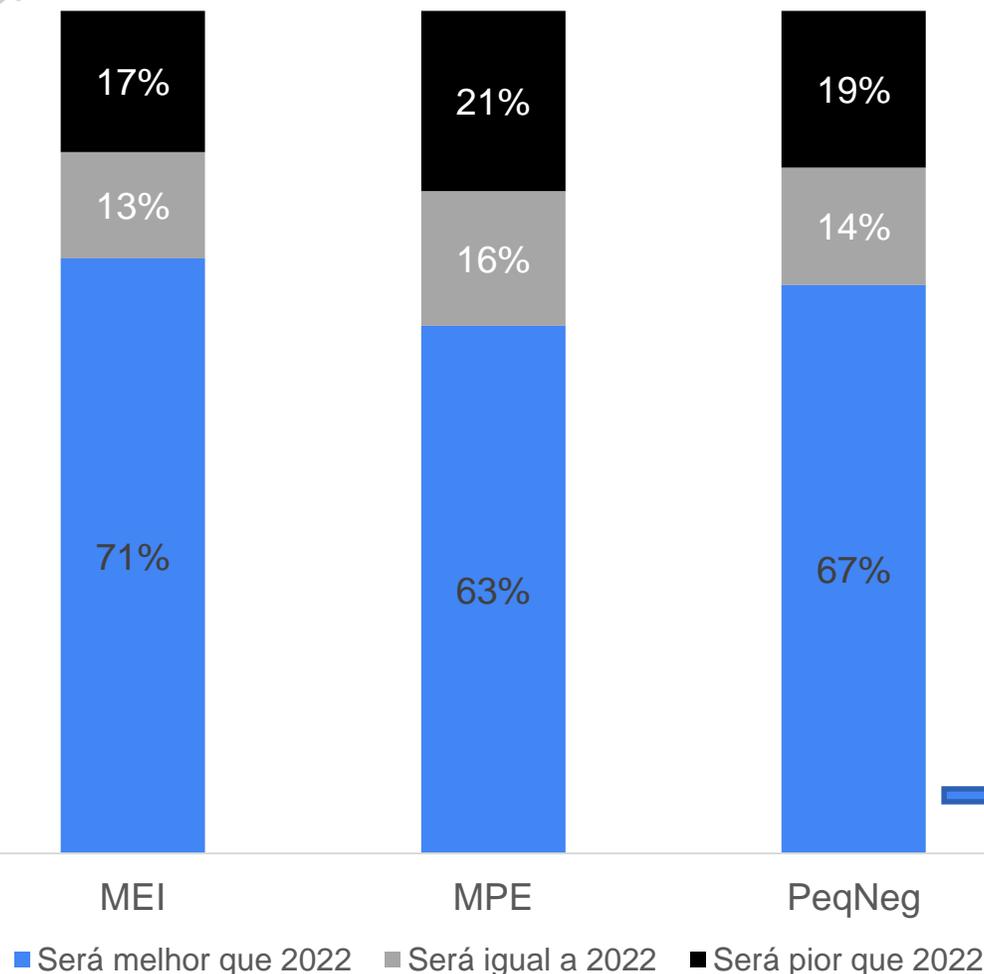
Questões sobre expectativas para 2023

Pesquisa Pulso dos Pequenos Negócios – 2ª edição

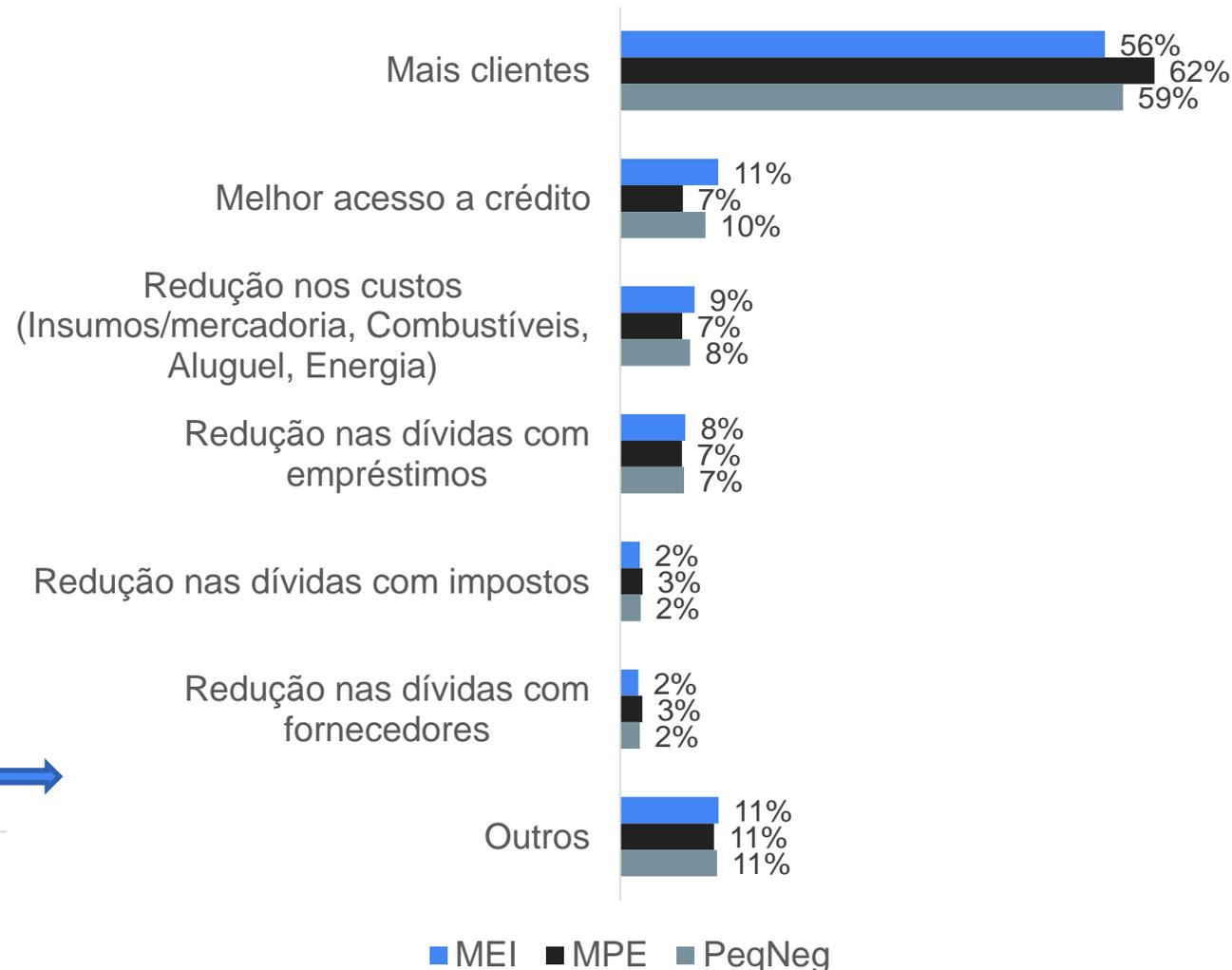
A maioria dos pequenos negócios está otimista com 2023, eles acreditam que terão mais clientes nesse ano.

NEW

Para o seu negócio, você acredita que o ano de 2023:



O que fará de 2023 um ano **melhor** para o seu negócio?



Os estados da região norte e nordeste estão mais otimistas em relação a 2023 do que os estados da região sul e centro-oeste.



Para o seu negócio, você acredita que o ano de 2023:

Será melhor que 2022 49% 87%

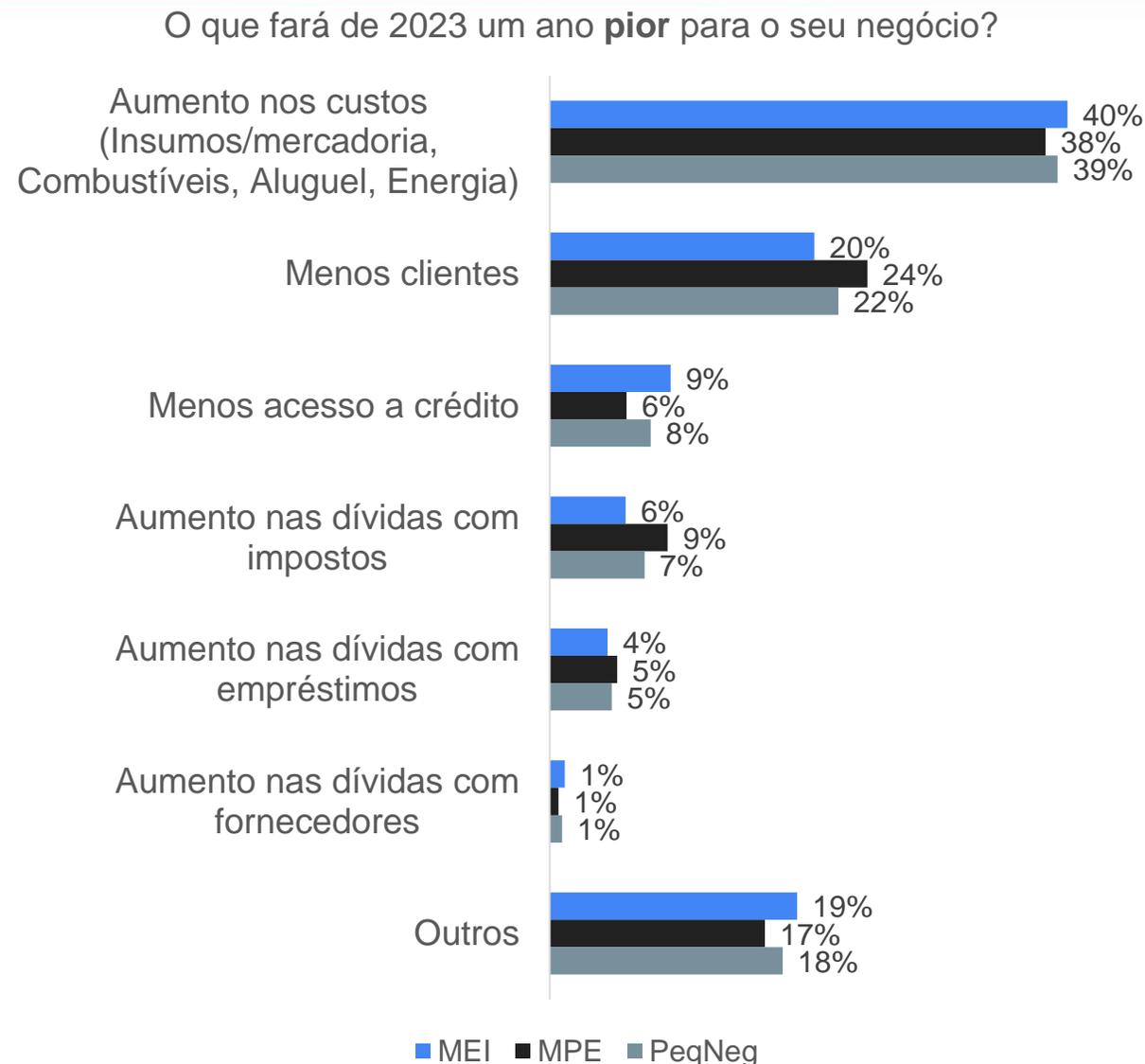
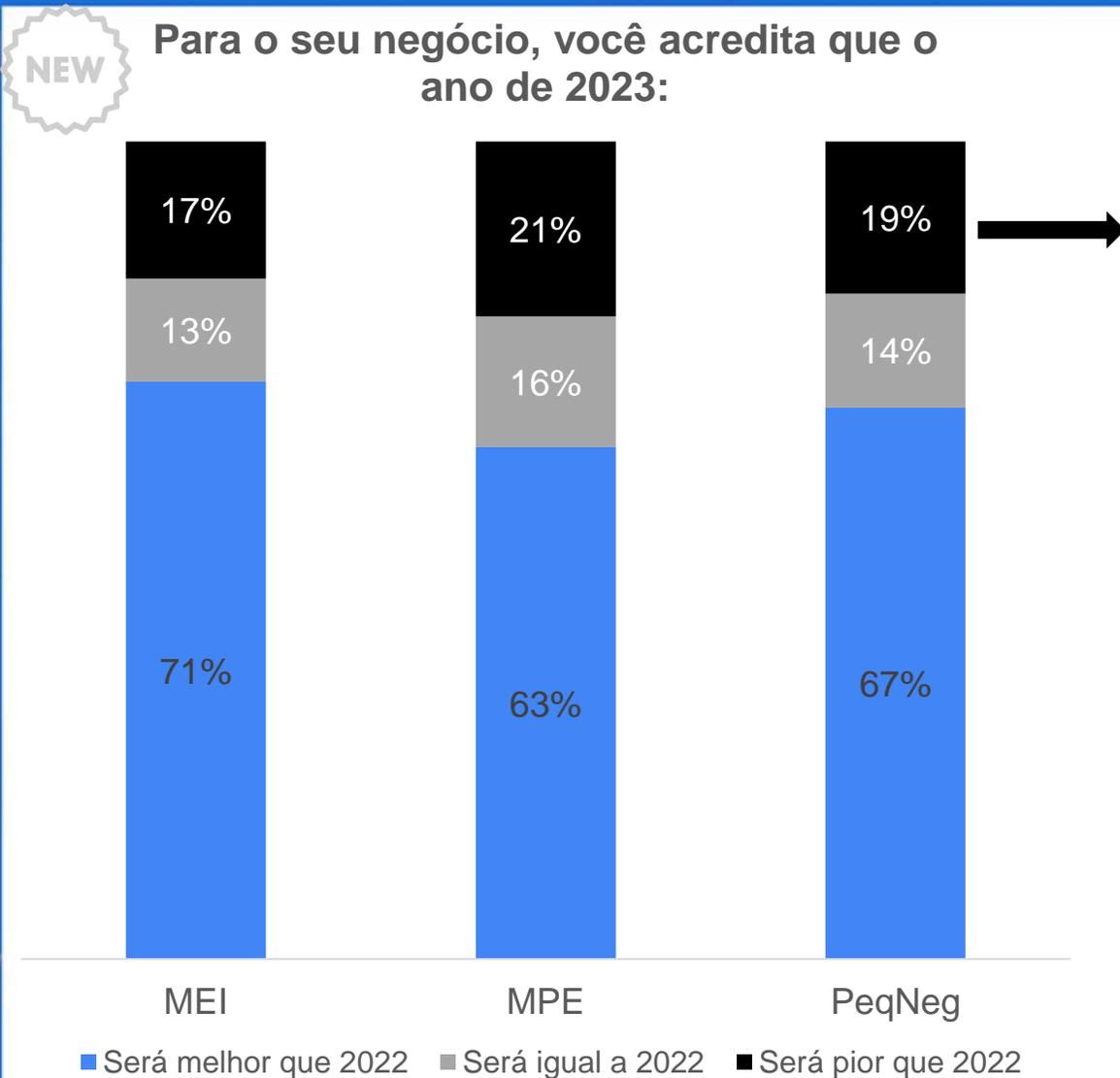


| Estado | Será melhor que 2022 |
|--------|----------------------|
| AM | 87% |
| RR | 87% |
| PI | 81% |
| AP | 80% |
| PB | 78% |
| BA | 78% |
| SE | 75% |
| CE | 73% |
| TO | 72% |
| ES | 72% |
| PA | 71% |
| RJ | 71% |
| PE | 70% |
| RN | 70% |
| DF | 69% |
| SC | 69% |
| MT | 67% |
| AL | 66% |
| SP | 66% |
| GO | 66% |
| MA | 65% |
| MG | 65% |
| RS | 64% |
| RO | 63% |
| MS | 59% |
| PR | 57% |
| AC | 49% |

| Região | Será melhor que 2022 |
|--------------|----------------------|
| Norte | 73% |
| Nordeste | 74% |
| Sudeste | 67% |
| Sul | 63% |
| Centro-oeste | 65% |
| Brasil | 67% |

Da plataforma Bing
© Microsoft, OpenStreetMap

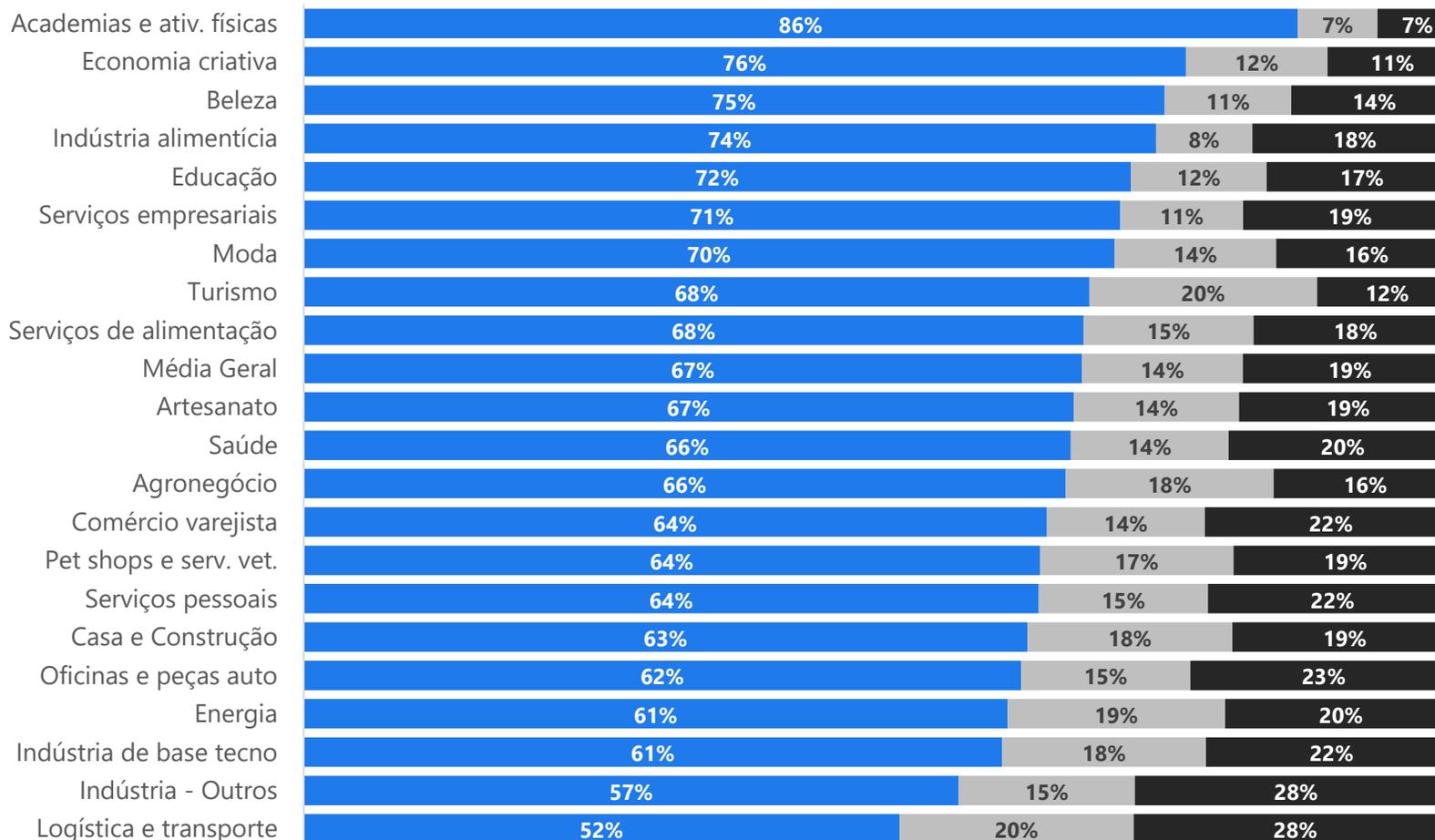
Por outro lado, a minoria pessimista acredita que o aumento os custos fora de 2023 um ano pior que 2022.



Há diferença significativa no otimismo entre os segmentos. Uma parte da diferença pode ser explicada por questões de porte empresarial, sexo e idade.

Para o seu negócio, você acredita que o ano de 2023:

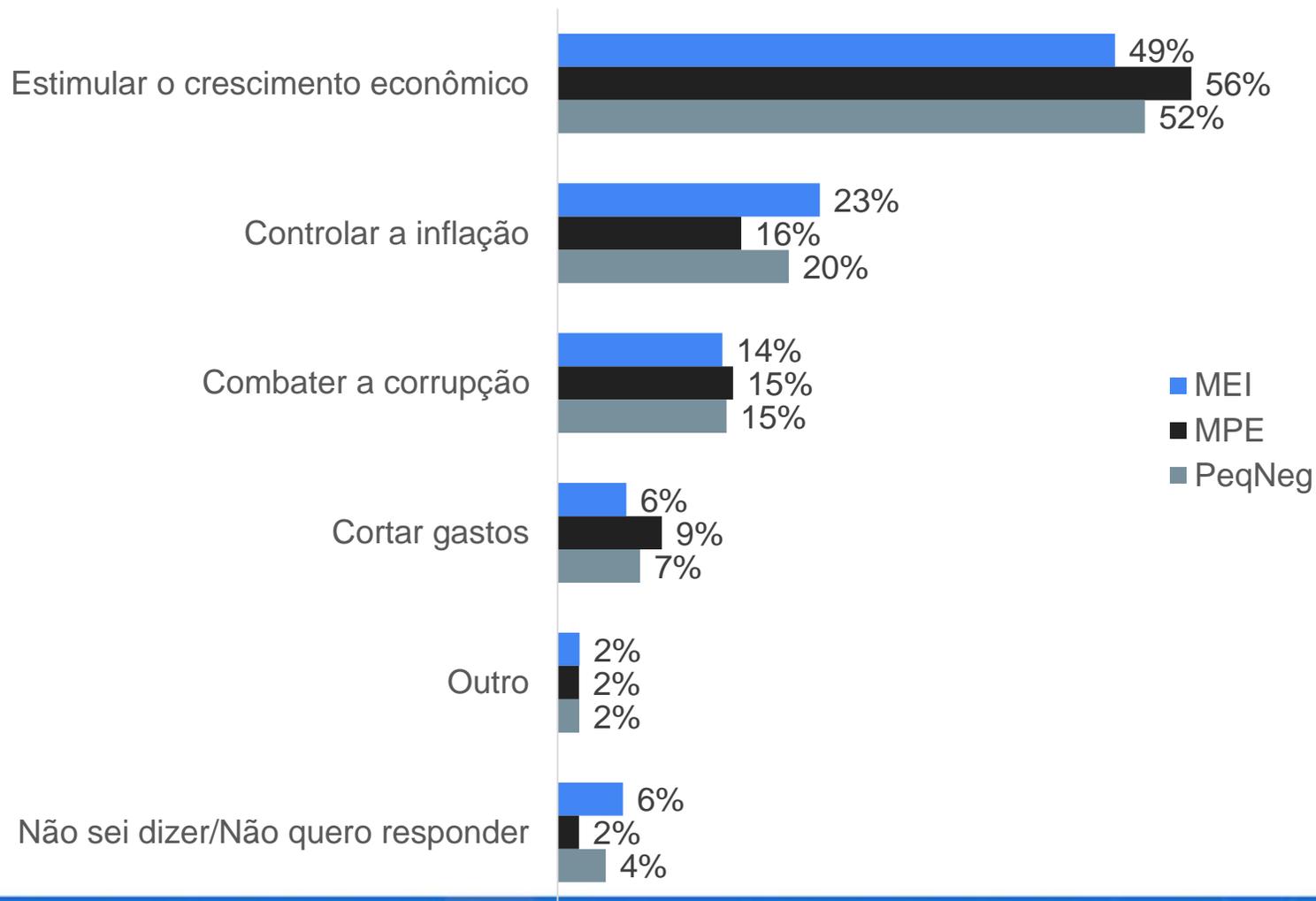
■ Será melhor que 2022 ■ Será igual a 2022 ■ Será pior que 2022



Os empreendedores acreditam que Estimular o crescimento econômico deve ser a principal preocupação do governo em 2023.



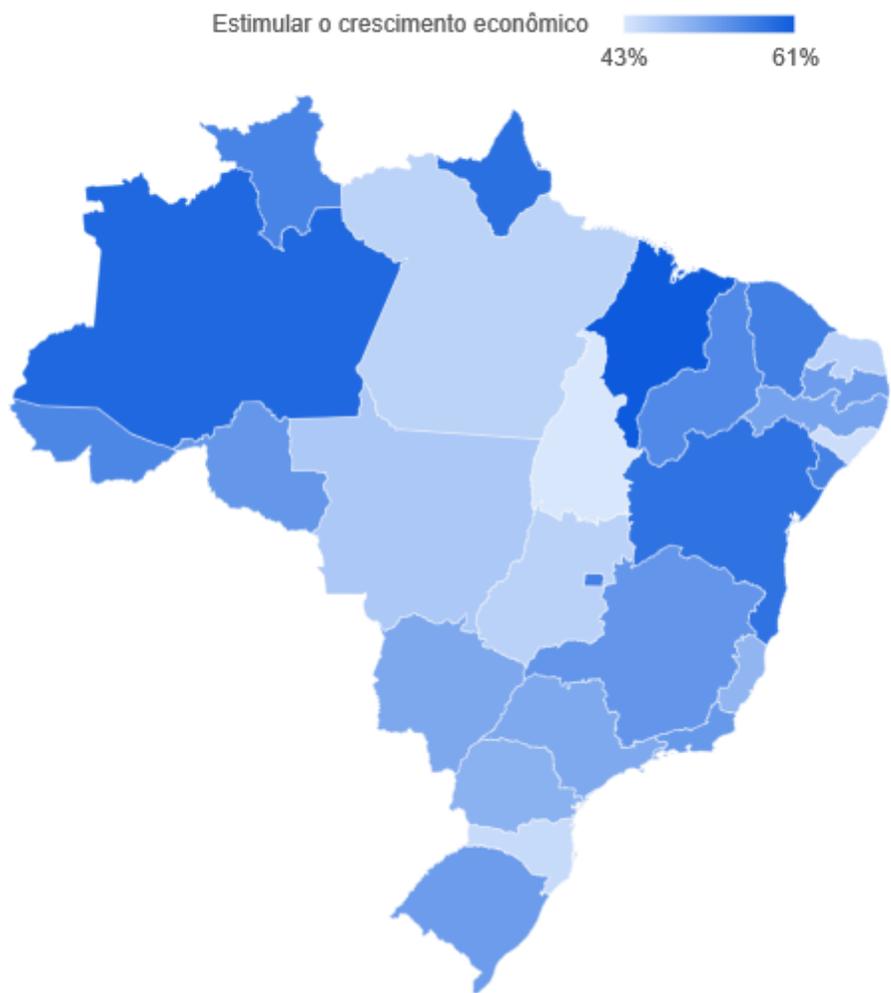
Na sua opinião, para sua empresa, qual deveria ser a principal preocupação do governo em 2023?



Os estados da região nordeste concentram as maiores proporções de empresários que entendem que estimular o crescimento econômico deve ser a principal preocupação do governo em 2023.

NEW

Na sua opinião, para sua empresa, qual deveria ser a principal preocupação do governo em 2023?



| UF | Estimular o crescimento econômico |
|----|-----------------------------------|
| MA | 61% |
| AM | 59% |
| AP | 58% |
| BA | 58% |
| CE | 56% |
| DF | 56% |
| SE | 56% |
| RR | 56% |
| AC | 55% |
| PI | 55% |
| MG | 53% |
| RO | 53% |
| RJ | 53% |
| PB | 53% |
| RS | 53% |
| PE | 52% |
| MS | 51% |
| SP | 51% |
| PR | 50% |
| ES | 49% |
| MT | 47% |
| RN | 46% |
| GO | 46% |
| PA | 46% |
| SC | 45% |
| AL | 44% |
| TO | 43% |

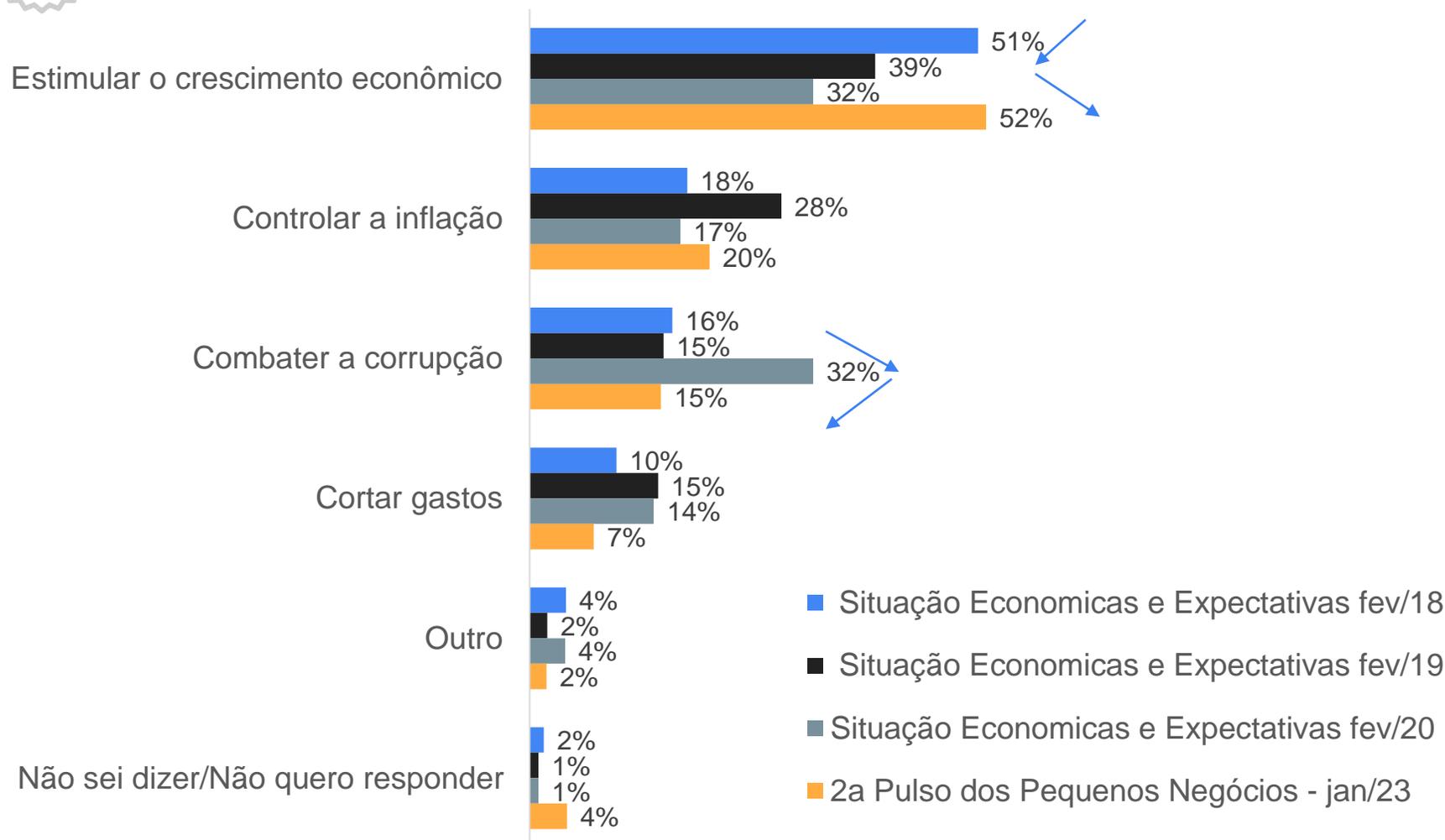
| Região | Estimular o crescimento econômico |
|--------------|-----------------------------------|
| Norte | 50% |
| Nordeste | 55% |
| Sudeste | 52% |
| Sul | 49% |
| Centro-oeste | 49% |
| Brasil | 52% |

Da plataforma Bing
© Microsoft, OpenStreetMap

Nos últimos 6 anos, o Estimulo ao crescimento econômico deixou de ser a prioridade para o governo na visão dos empreendedores, voltando agora ser novamente o tema prioritário.



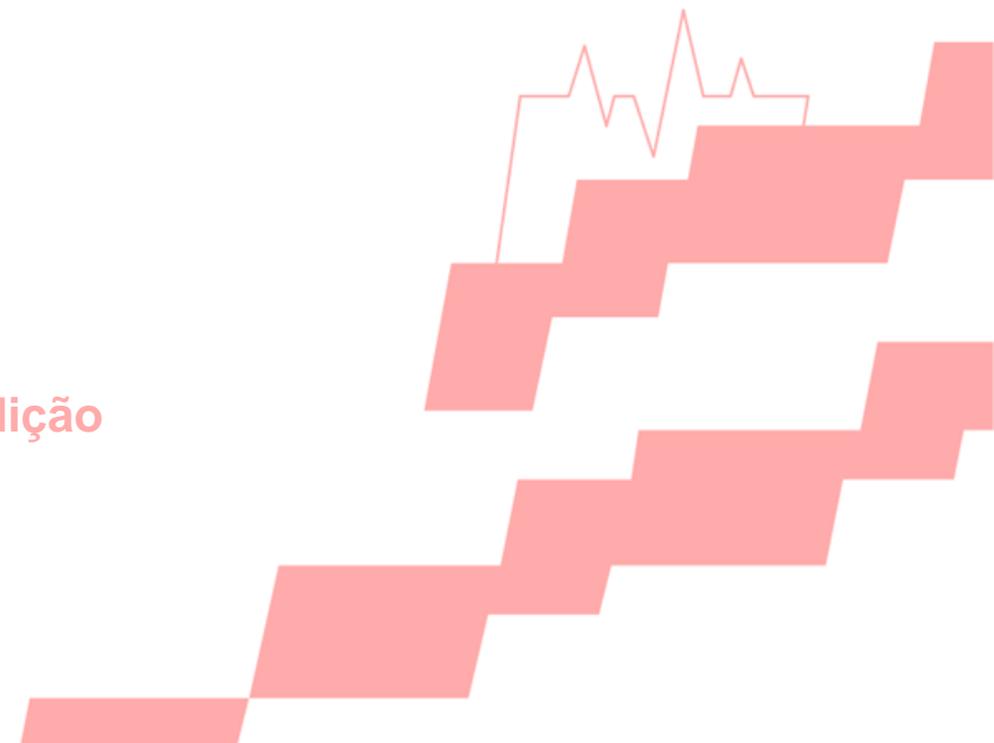
Na sua opinião, para sua empresa, qual deveria ser a principal preocupação do governo?





Questões sobre o humor do empreendedor

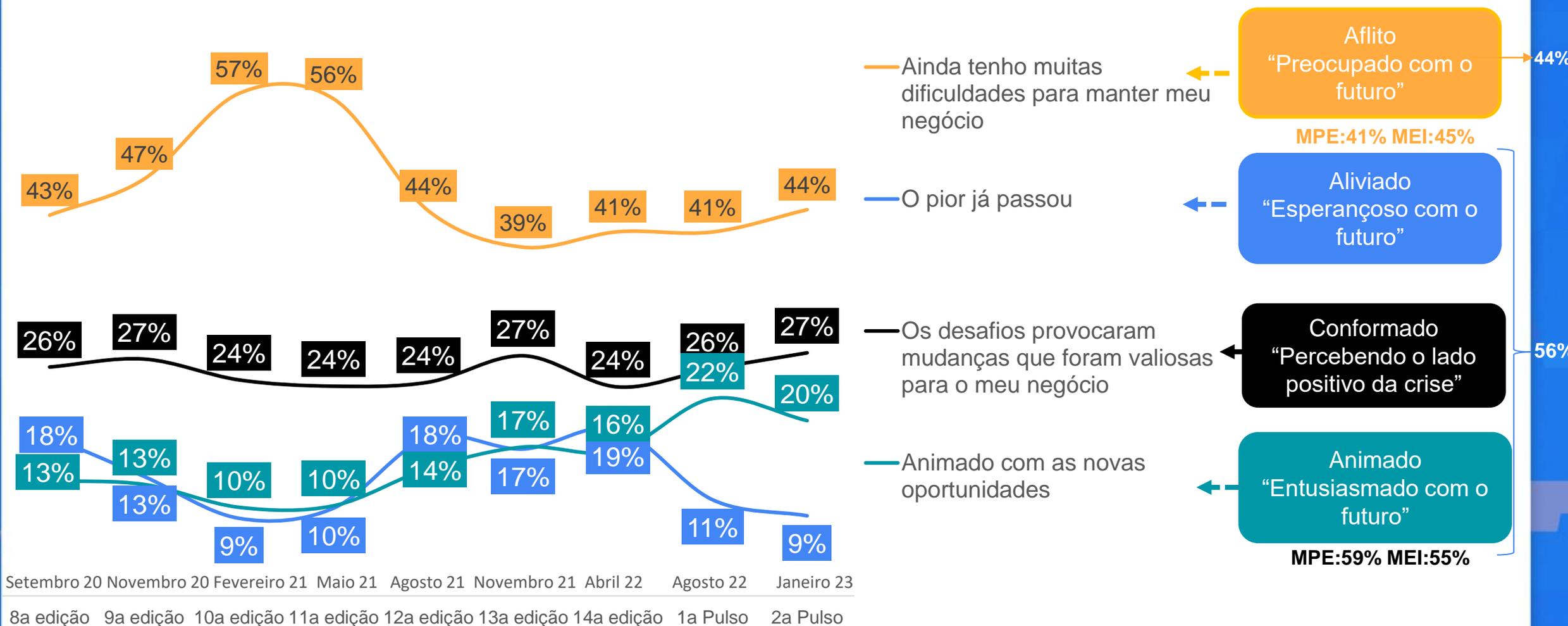
Pesquisa Pulso dos Pequenos Negócios – 2ª edição



A proporção de empresários aflitos sofreu um aumento, enquanto que a proporção de aliviados e animados reduziu.

Qual das seguintes frases representam melhor a situação que você vive agora?

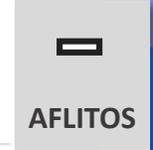
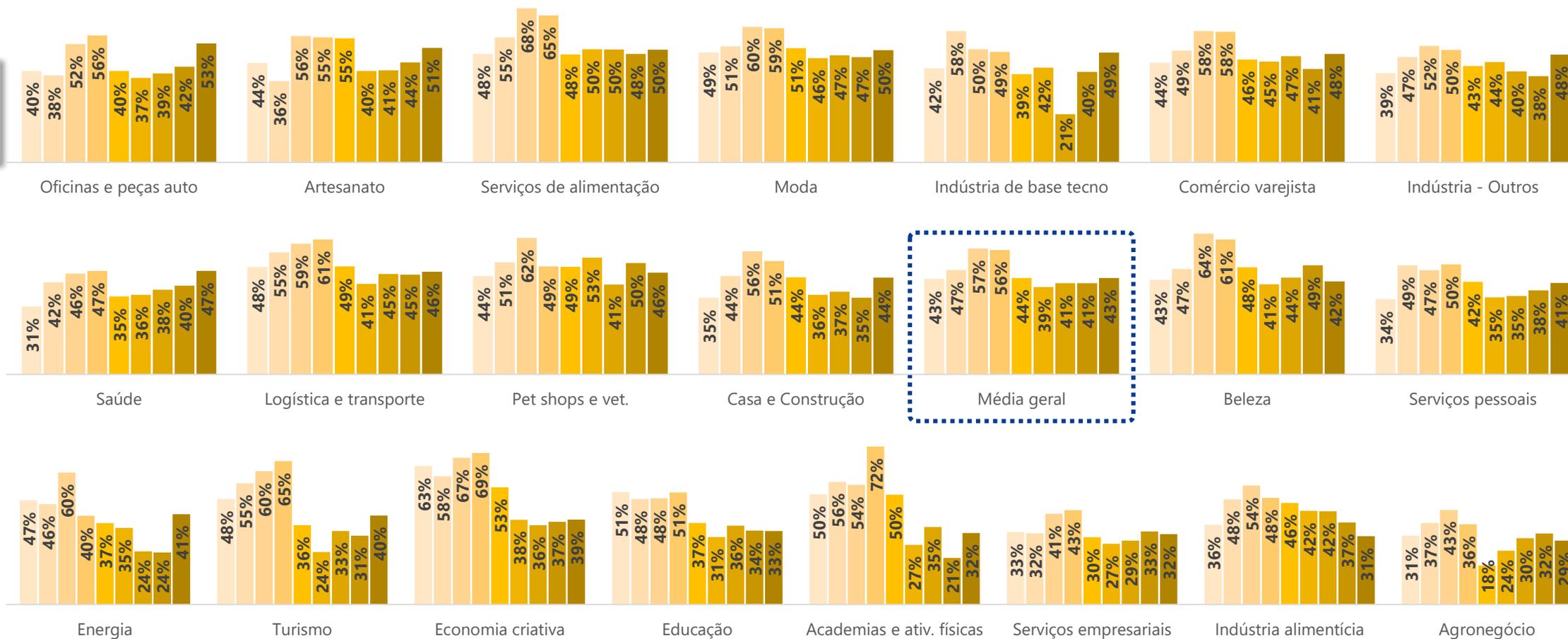
Estado de espírito do empresário



Poucos segmentos com piora significativa. Em geral, a maioria acompanhou a média, apresentando um pequeno aumento na preocupação.

Proporção de empresários "Aflitos", preocupados com o futuro

set/20 nov/20 fev/21 mai/21 ago/21 nov/21 abr/22 ago/22 jan/23



- ❑ **Aumento (28% -> 41%)** da proporção de empresas que afirmam que estão sofrendo uma redução no seu faturamento.
- ❑ **Aumento (3% -> -10%)** do impacto médio do faturamento das empresas.
- ❑ **Quase todos** os segmentos pioraram.
- ❑ **O aumento** dos custos e a falta de clientes ainda são os fatores que mais trazem dificuldade para o negócio no momento.
- ❑ **Maioria (76%)** dos pequenos negócios teve aumentos de custos nos últimos 30 dias.
- ❑ **Manutenção (32% -> 30%)** na proporção de busca por empréstimo e a na **(39%-> 40%)** proporção de obtenção de crédito.
- ❑ **Manutenção (73% -> 71%)** na proporção de empresas que vendem utilizando ferramentas digitais.
- ❑ **Aumento (24% -> 27%)** no nível de inadimplência.
- ❑ **Aumento (51% -> 55%)** na proporção de empresas com 30% ou + dos seus custos comprometidos com pagamento de dívidas.
- ❑ **Redução (50% -> 45%)** na proporção de empresas que realizou algum investimento nos últimos 3 meses.
- ❑ **Aumento (41% -> 44%)** na proporção de empresários preocupados com futuro da sua empresa.

Equipe Técnica

A pesquisa **Pulso dos Pequenos Negócios** é um produto da **Unidade de Gestão Estratégica e Inteligência** do Sebrae Nacional, com apoio da **Unidade de Competitividade e Unidade de Capitalização e Serviços Financeiros.**

Equipe UGE

Kennyston Lago
kennyston.lago@sebrae.com.br
Dênis Nunes
denis.pedro@sebrae.com.br
Marco Bedê
marco.bede@sebrae.com.br

Equipe Competitividade

Alberto Vallim
alberto.vallim@sebrae.com.br

Equipe UCSF

Giovanni Beviláqua
giovanni.bevilaqua@sebrae.com.br

