



PESQUISA

# MONITORAMENTO DOS PEQUENOS NEGÓCIOS

 Outubro - 28ª edição





A pesquisa de monitoramento mostra uma leve retração das atividades dos pequenos negócios no mês de outubro. A alta nos custos e as incertezas decorrentes de um cenário político conflituoso parecem ter papel relevante neste contexto.

Entretanto o final do ano se aproxima e é um período de maior demanda para muitos segmentos. O pagamento do 13º salário aumenta o volume de dinheiro no mercado, os festejos de Natal e Ano Novo e as férias atuam como um estímulo ao consumo.

Na 28ª edição da pesquisa, referente ao mês de outubro de 2022, foram abordadas questões sobre a situação atual dos negócios, faturamento, desafios, crédito, expectativas e as ações que estão sendo programadas para o final do ano.



# METODOLOGIA

FORMA DE COLETA: Pesquisa via web

PERÍODO DE COLETA: 26/10 a 11/11 de 2022

PÚBLICO-ALVO: Clientes do Sebrae (PJ)

AMOSTRA: 303 clientes atendidos, com intervalo de confiança de 95% e margem de erro de 5%.



# TEMAS PESQUISADOS

## CENÁRIOS

## SITUAÇÃO ATUAL DO NEGÓCIO

- Situação do negócio/atividade
- Comportamento do faturamento
- Comportamento da ocupação
- Situação das dívidas e custos
- Desafios

## CRÉDITO

- Obtenção de financiamento
- Destino dos recursos
- Motivos para não buscar crédito

## EXPECTATIVA

- Economia do estado
- Ramo de atividade
- Para o negócio
- Ocupação
- Financiamento

## MERCADO

- Planejamento para as festas de final do ano



# CENÁRIOS

1

## INÍCIO DA VACINAÇÃO

Janeiro de 2021, após 10 meses de pandemia com o início da vacinação e a redução do número de casos, os negócios começaram a vislumbrar a retomada.

2

## SEGUNDA ONDA

Março de 2021, depois de conseguir controlar e reduzir os casos da doença, voltaram a registrar alta nas transmissões, levando à sobrecarga de sistemas de saúde e ao retorno de medidas de contenção como as quarentenas. Fechamento dos negócios.

3

## SISTEMA 3AS

Maio de 2021, o Sistema 3As de Monitoramento é instituído no RS, ele utiliza dados epidemiológicos e de acompanhamento do sistema de saúde para subsidiar o processo de tomada de decisão dos gestores com 3 indicadores, Aviso, Alerta e Ação.

4

## VACINAÇÃO COMPLETA + 50%

Novembro de 2021, o estado do RS atinge mais de 50% da população com vacinação completa, percebeu-se redução de casos e estabilidade no cenário.

5

## VARIANTE ÔMICRON E INFLUENZA

Janeiro de 2022, a variante ômicron se tornou predominante aliado ao surto de influenza, gerando alguma preocupação nos negócios e na percepção de estabilidade.

6

## INÍCIO DA VACINAÇÃO

Fevereiro de 2022, eclode a guerra na Ucrânia gerando impactos na economia global. A guerra tende a aumentar a inflação, em especial em relação aos alimentos. Os mais pobres, naturalmente, acabam sendo os mais afetados. A Rússia é o maior exportador de trigo do mundo. A Ucrânia está entre os dez mais.

7

## MELHORA NO QUADRO PANDÊMICO

Fevereiro/Março de 2022, melhora no quadro da pandemia e na redução de restrições, contribuindo para a recuperação das atividades com impacto positivo no mercado de trabalho.

8

## LIBERAÇÃO DO USO DE MÁSCARA

Abril de 2022, o uso de máscaras passou a ser facultativo em todo estado e não há mais restrições para as atividades. A recuperação das atividades, como os serviços prestados às famílias, fortemente influenciada pela retomada do emprego.

9

## CONTROLE DA INFLAÇÃO

Setembro de 2022, o ritmo da recuperação econômica se intensificou com o avanço dos indicadores de atividade e evolução do mercado de trabalho. A inflação segue elevada pressionada em grande parte pelos preços dos combustíveis, alimentos, bens industriais e serviços.

10

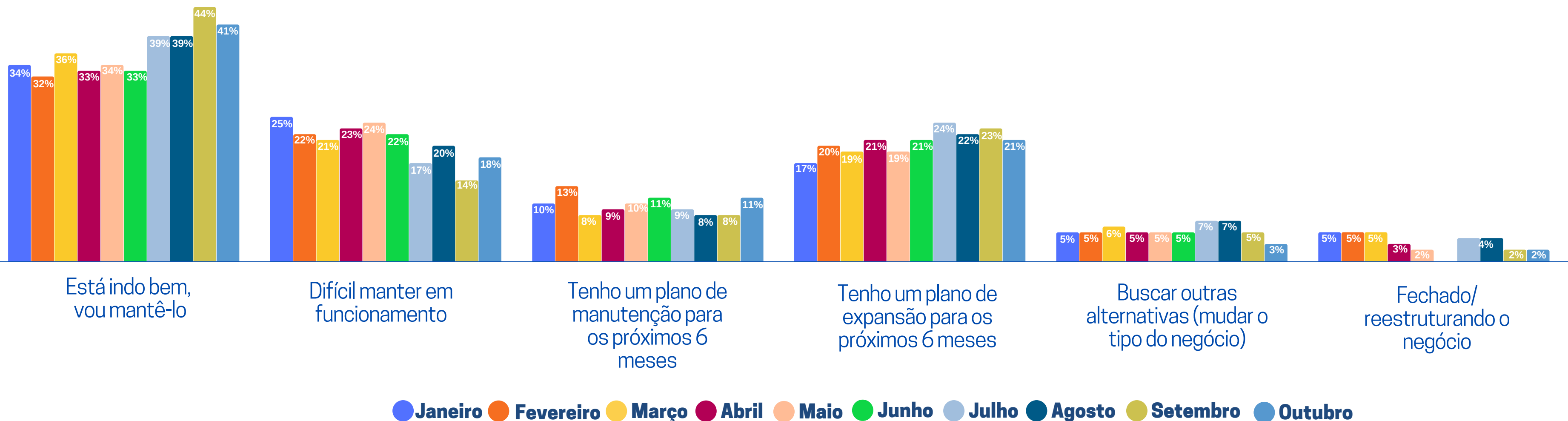
## PERÍODO ELEITORAL

Outubro de 2022, melhora nos indicadores de atividade econômica e do mercado de trabalho, aliado ao pacote de benefícios do governo que impulsionou o consumo das famílias.

# SITUAÇÃO ATUAL DO NEGÓCIO

Em relação ao seu **negócio/atividade**

Observa-se uma queda de 3 p.p na proporção de empresas que estão indo bem em relação ao mês de setembro. E aumentou a proporção de negócios que estão com dificuldade.



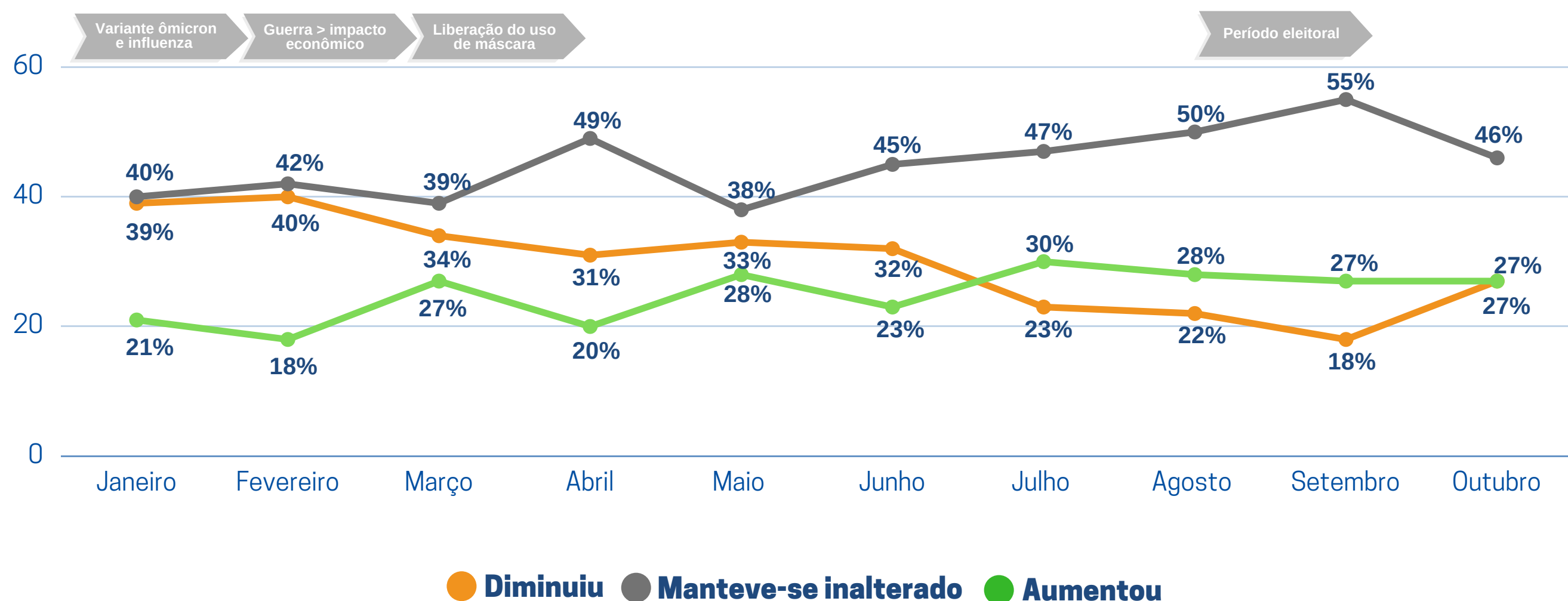
Nota: 4% dos entrevistados estão aguardando a definição do cenário político.



# SITUAÇÃO ATUAL DO NEGÓCIO

O comportamento do **faturamento** nos últimos 30 dias

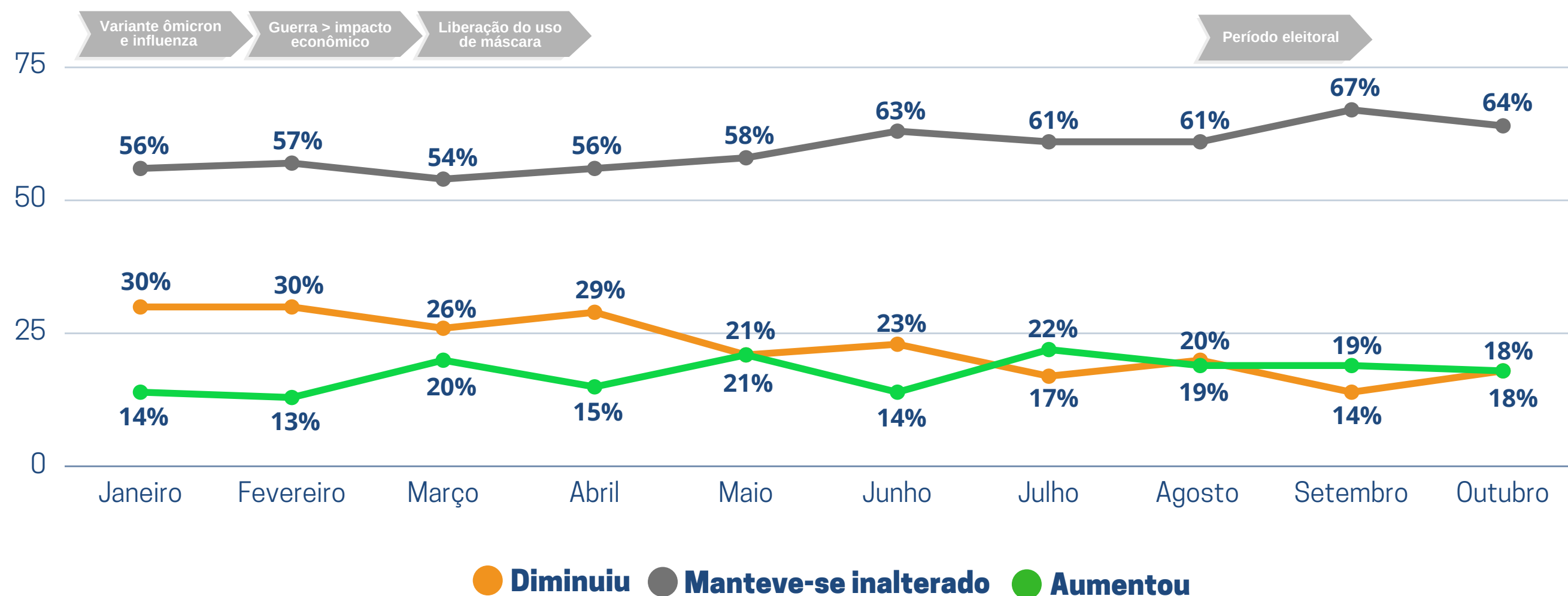
Observa-se estabilidade na proporção de empresas que sinalizam aumento no faturamento em relação a setembro. Houve queda de 9 p.p. na proporção de empresas que sinalizam estabilidade no faturamento em relação a setembro. Por outro lado, aumentou a proporção de negócios sinalizando queda (de 18% em setembro para 27% em outubro).



# SITUAÇÃO ATUAL DO NEGÓCIO

Comportamento da **ocupação** nos últimos 30 dias

Queda de 3 p.p na proporção de empresas que sinalizam estabilidade na ocupação. Enquanto aumentou 4 p.p o percentual de negócios que indicam redução do número de ocupados.

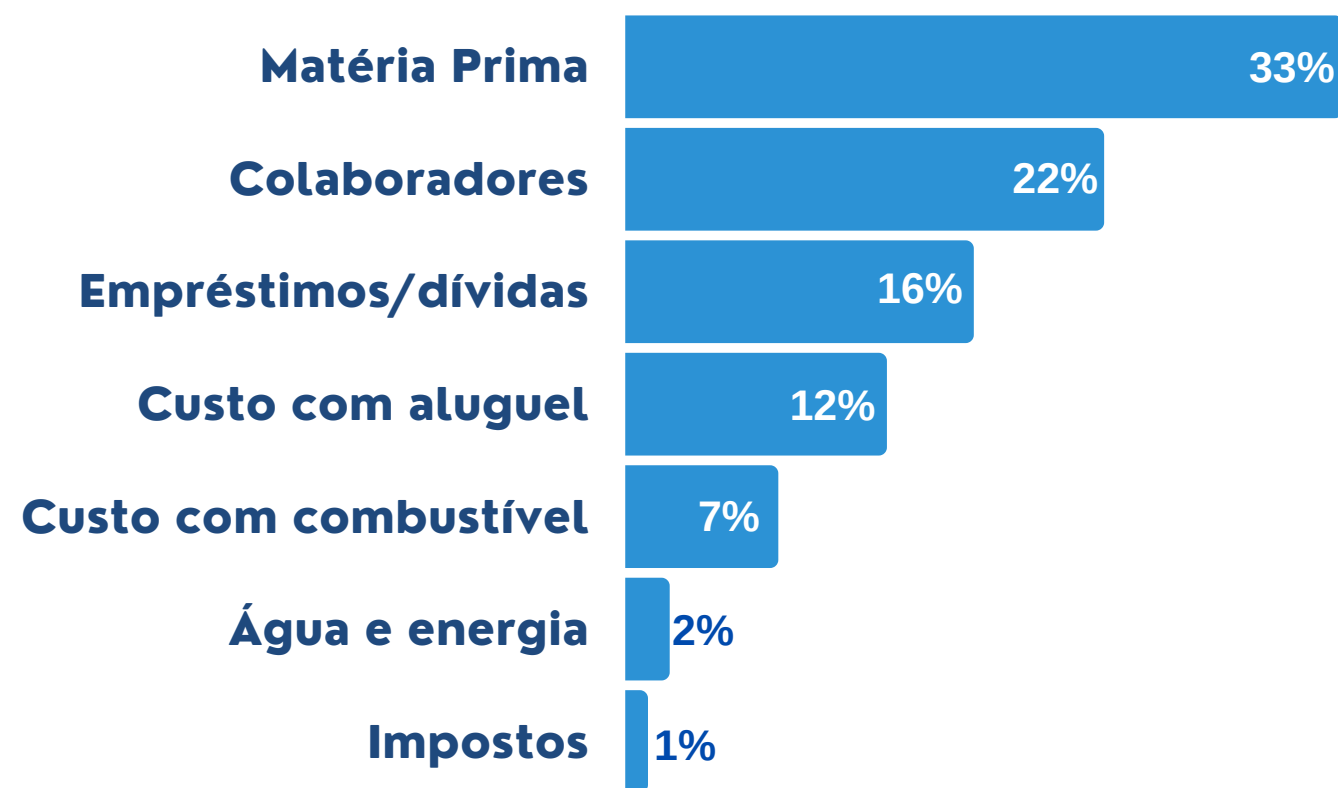




# SITUAÇÃO ATUAL DO NEGÓCIO

**Custos** que atualmente pesam no orçamento empresarial.

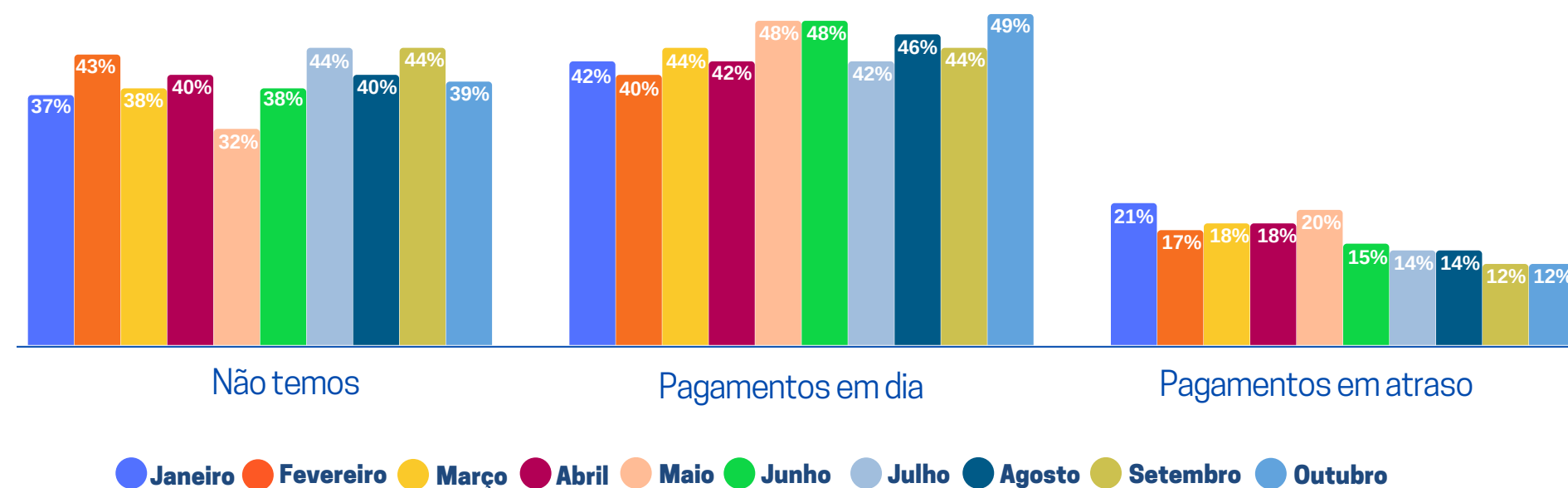
Para 33% das empresas, a matéria-prima é o custo com maior participação no orçamento dos negócios. E para 22% dos negócios os custos com colaboradores são os que mais pesam.



Nota: Pergunta com opção de múltiplas respostas.

## Situação das dívidas e/ou empréstimos

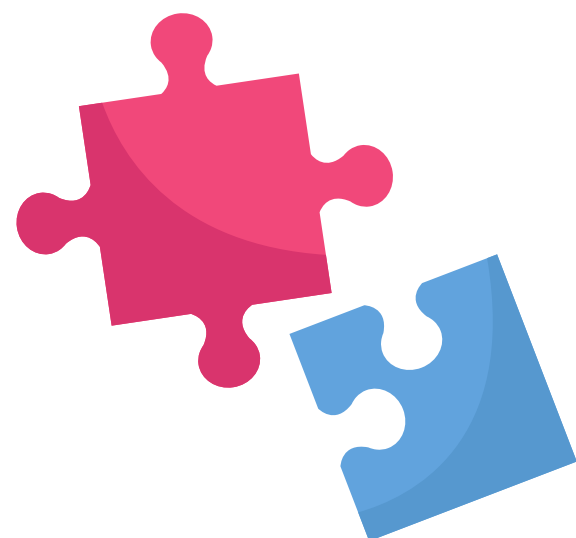
Aumentou em 5 p.p a proporção de empresa que estão com os pagamentos em dia, maior índice da série. A inadimplência segue estável, apenas 12% das empresas estão com os pagamentos em atraso, o mesmo percentual de setembro.



# SITUAÇÃO ATUAL DO NEGÓCIO

Os maiores **desafios** para o negócio hoje.

## DESAFIOS

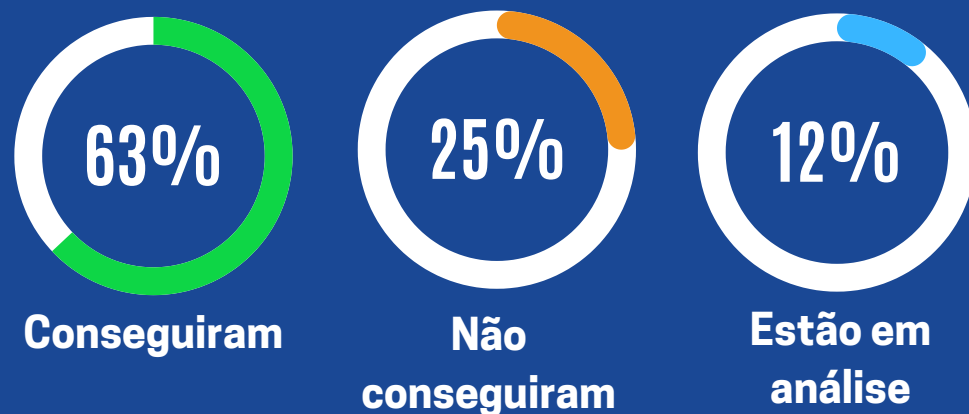


# CRÉDITO

Pequenos negócios que **buscaram financiamento** nos últimos 30 dias



Situação dos 22% que buscaram financiamento



## Destino do financiamento para os 22%



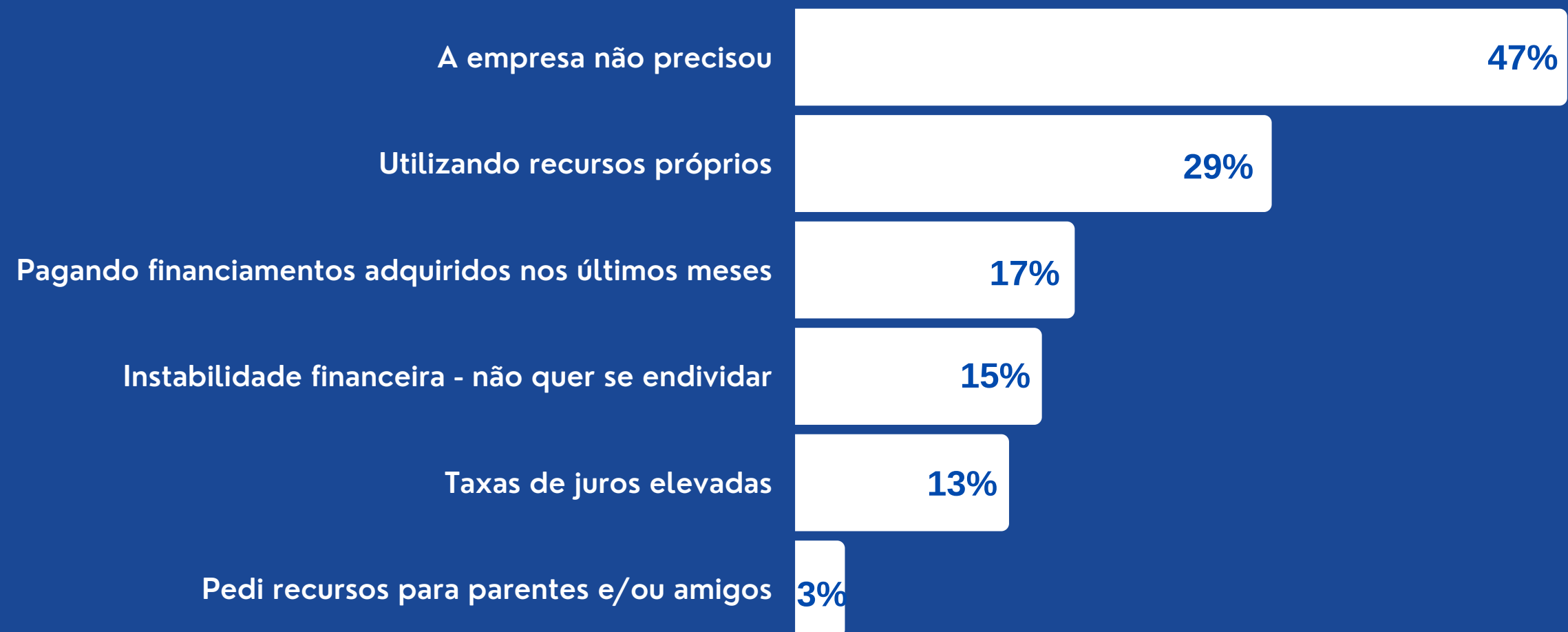
Valor médio obtido por empresa

**94.345 MIL**



Nota: Pergunta com opção de múltiplas respostas  
Outros: 2% equilíbrio financeiro, sistema energia solar.

## Motivo para não buscar financiamento



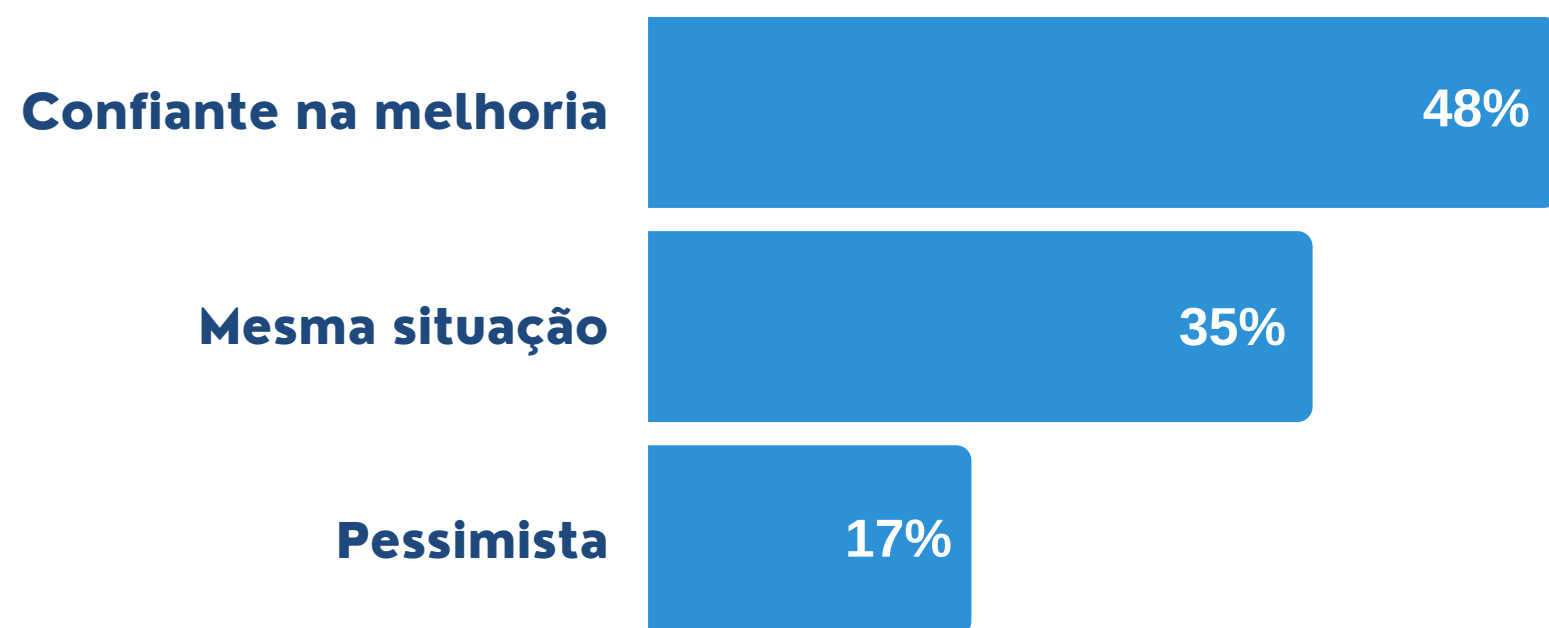
Nota: Pergunta com opção de múltiplas respostas



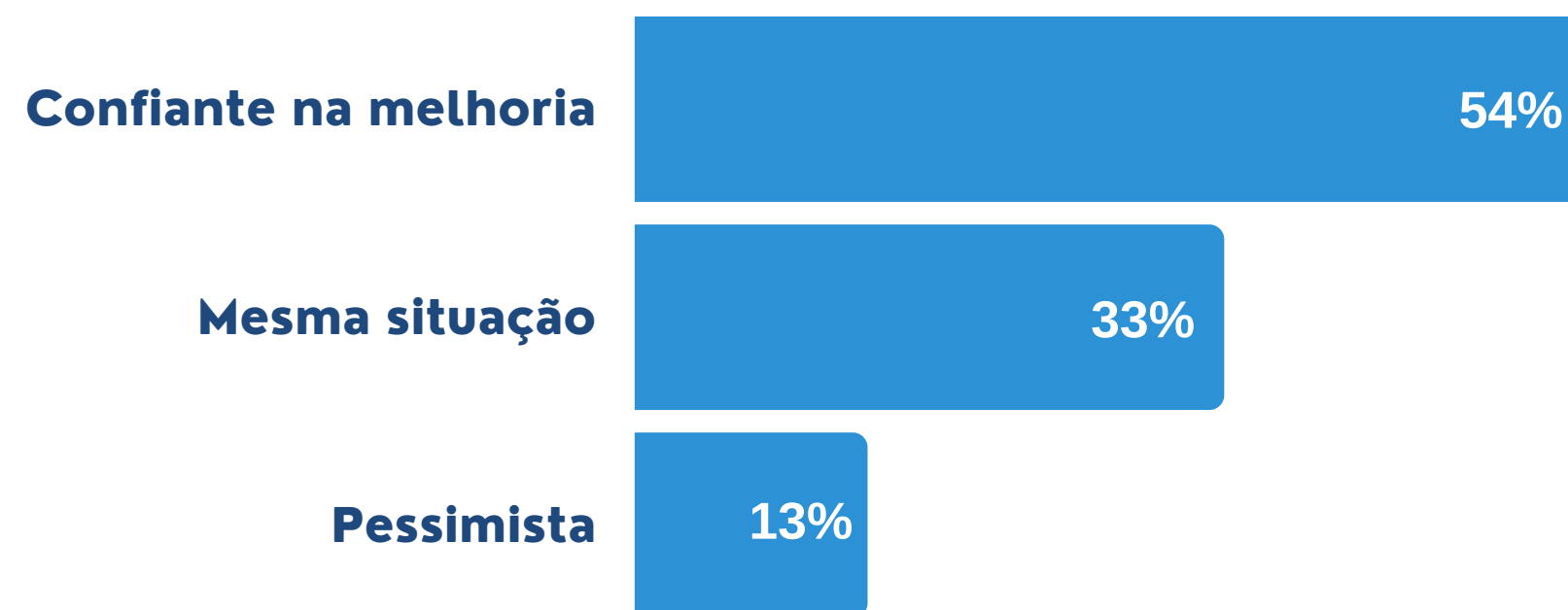


# EXPECTATIVA PARA OS PRÓXIMOS 6 MESES

Com relação à **economia do estado**



Com relação ao **ramo de atividade**

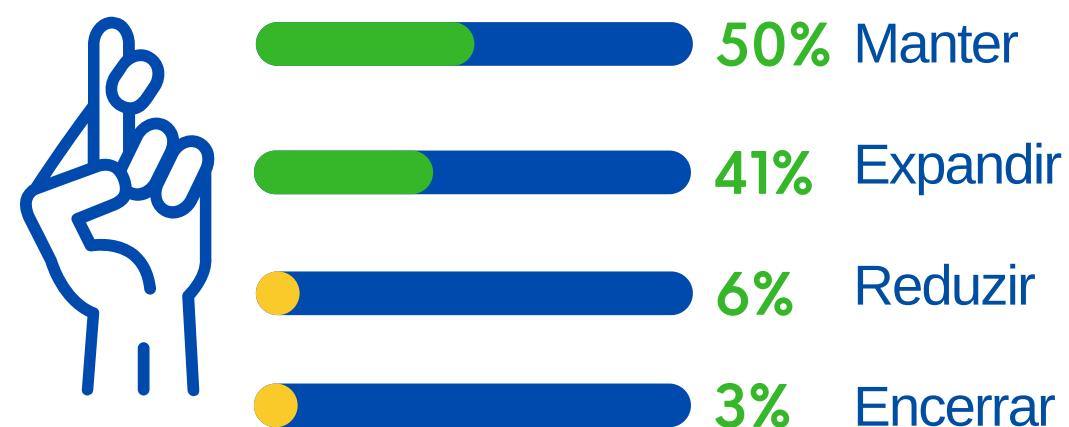


O processo eleitoral e algumas incertezas no cenário político parecem ter afetado a confiança dos donos de pequenos negócios. Aumentou em 8 p.p a proporção dos que estão pessimistas em relação a situação econômica do estado. E aumento em 9 p.p os que estão pessimistas em relação ao seu ramo de negócio.



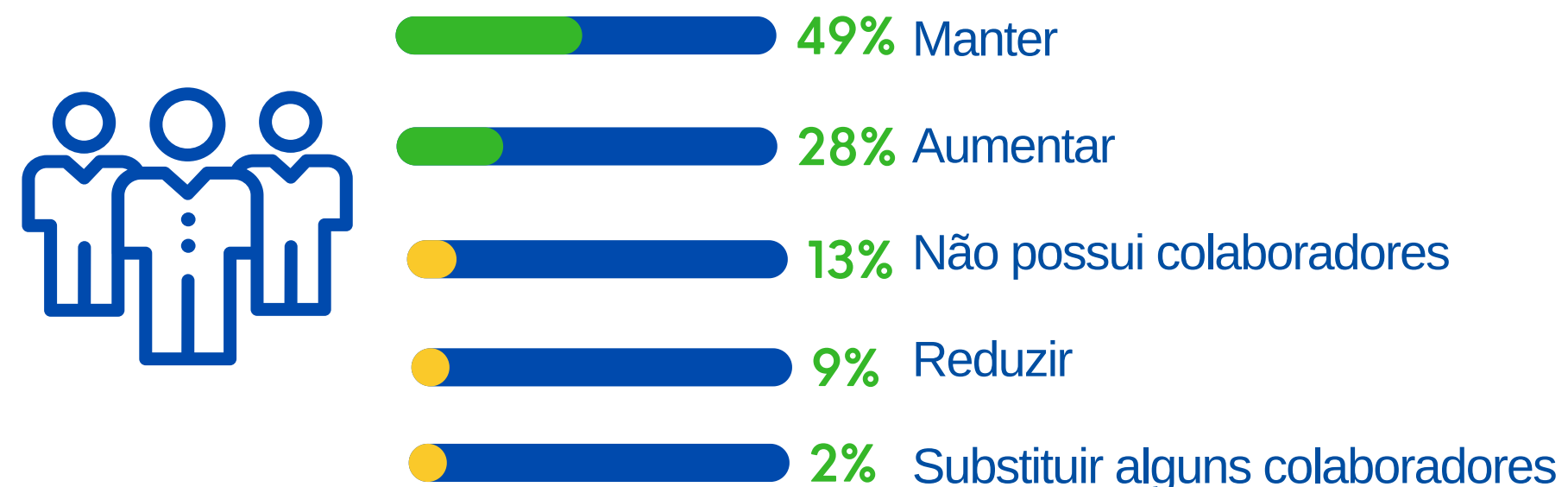
# EXPECTATIVA PARA OS PRÓXIMOS 6 MESES

Expectativa para **o negócio**



As incertezas em relação ao cenário político parecem ter pouco impacto nos negócios, 91% dos empresários têm a intenção de manter e/ou expandir as atividades. Neste mês aumentou 4 p.p a proporção dos que pretendem reduzir as atividades (de 2% em setembro para 6% em outubro).

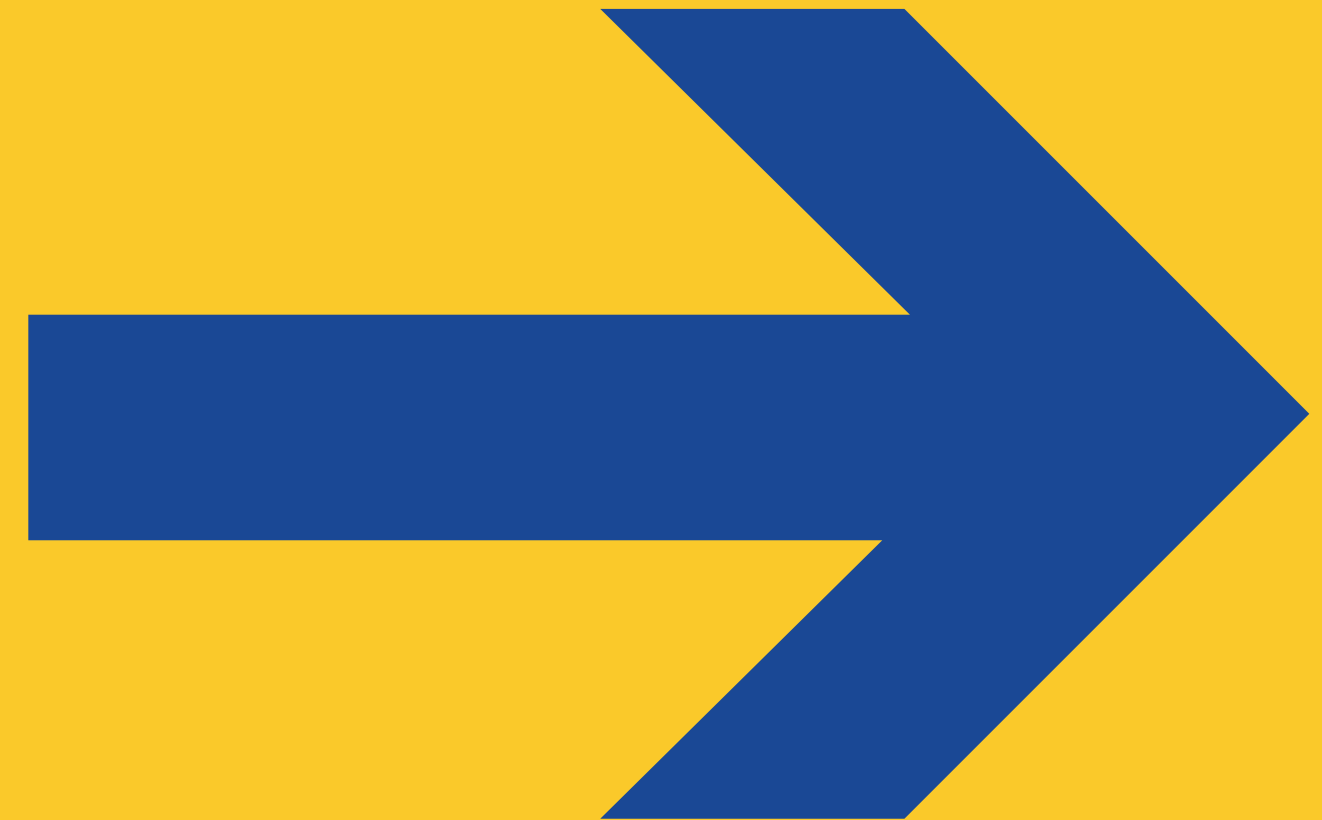
Para **ocupação** de pessoas no seu negócio



49% dos entrevistados têm a expectativa de manter e 28% de aumentar a ocupação. Observa-se um aumento de 5 p.p na proporção das empresas que pretendem reduzir a ocupação.



**PLANEJAMENTO PARA  
AS FESTAS DE FINAL  
DO ANO**



# MERCADO

O final do ano é um período de maior demanda para muitos segmentos. O pagamento do 13º salário aumenta o volume de dinheiro no mercado e os festejos de Natal e Ano Novo e as férias atuam como um estímulo ao consumo. Diante deste cenário, segue abaixo a lista de **ações estão sendo preparadas ou programadas:**

**Aumento de estoque de produtos e/ou matéria prima**

24%

**Planejamento de ações promocionais**

24%

**Adaptação de produtos e/ou serviços existentes**

17%

**Lançamento de novos produtos e/ou serviços**

16%

**Decoração do estabelecimento**

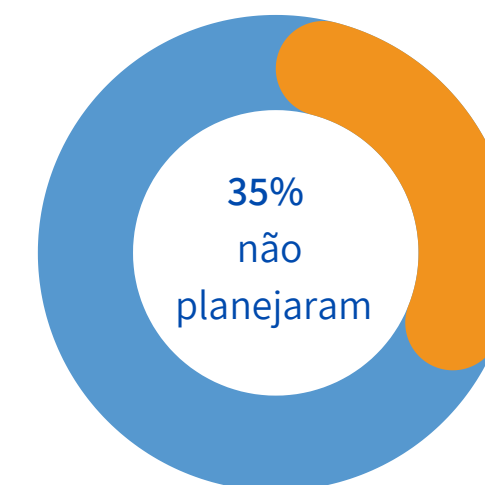
15%

**Treinamento e preparação dos colaboradores**

8%

**Contratação de colaboradores temporários**

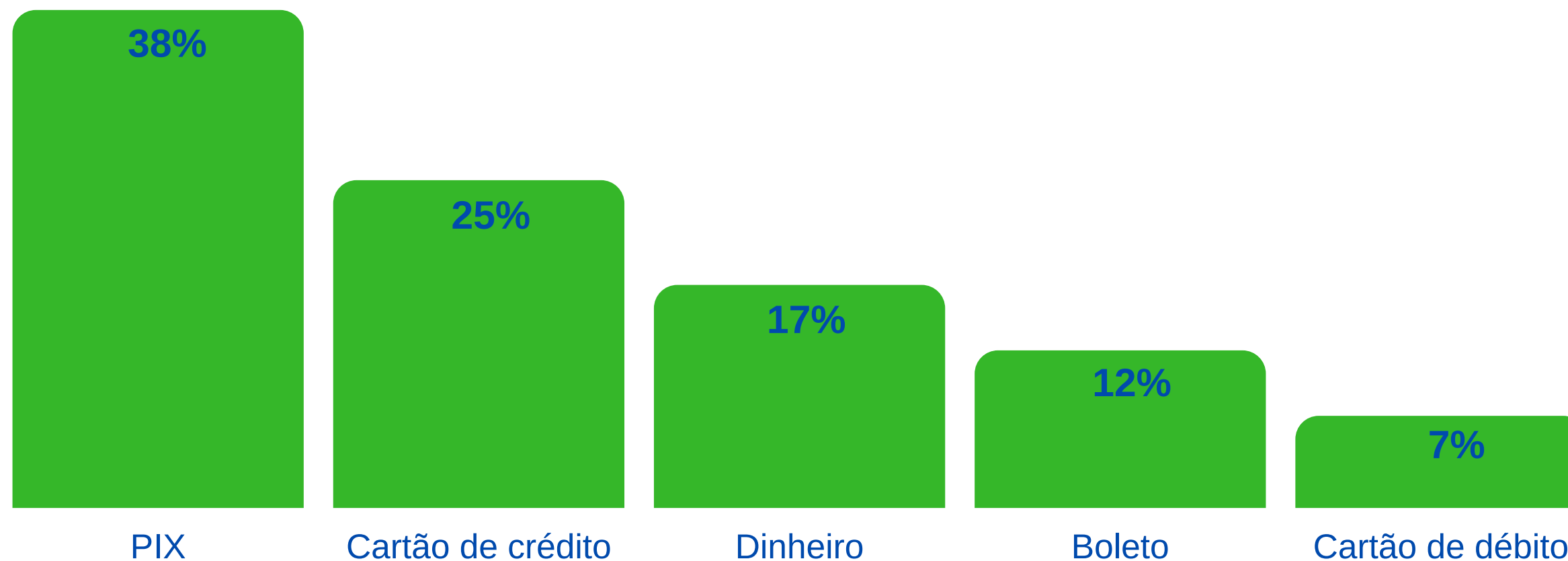
8%





# MERCADO

Principais meios de pagamento utilizado atualmente pelos seus clientes?



Nota: 1% dos entrevistados: financiamentos e todas as opções.

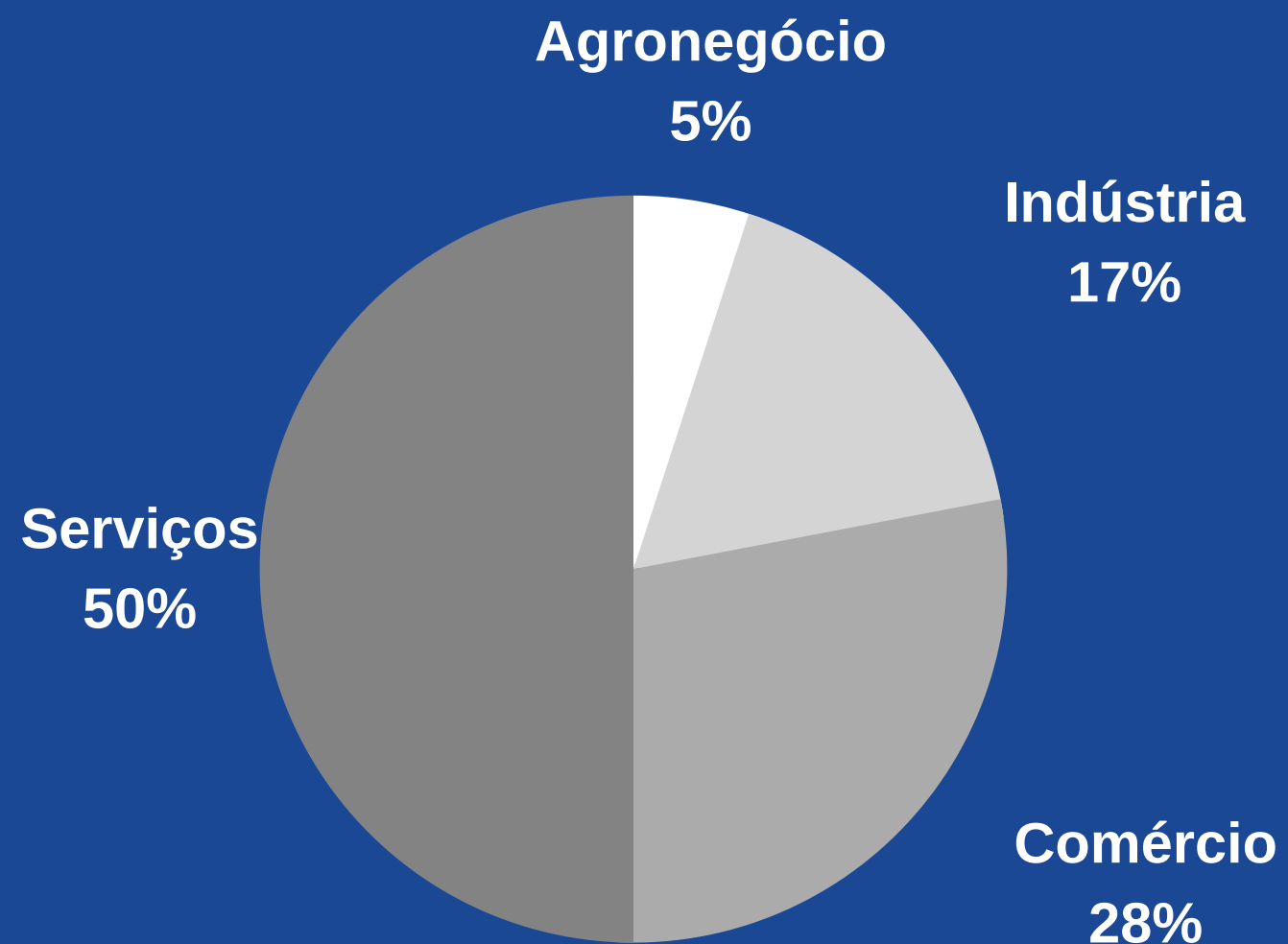


# PARA NÃO ESQUECER

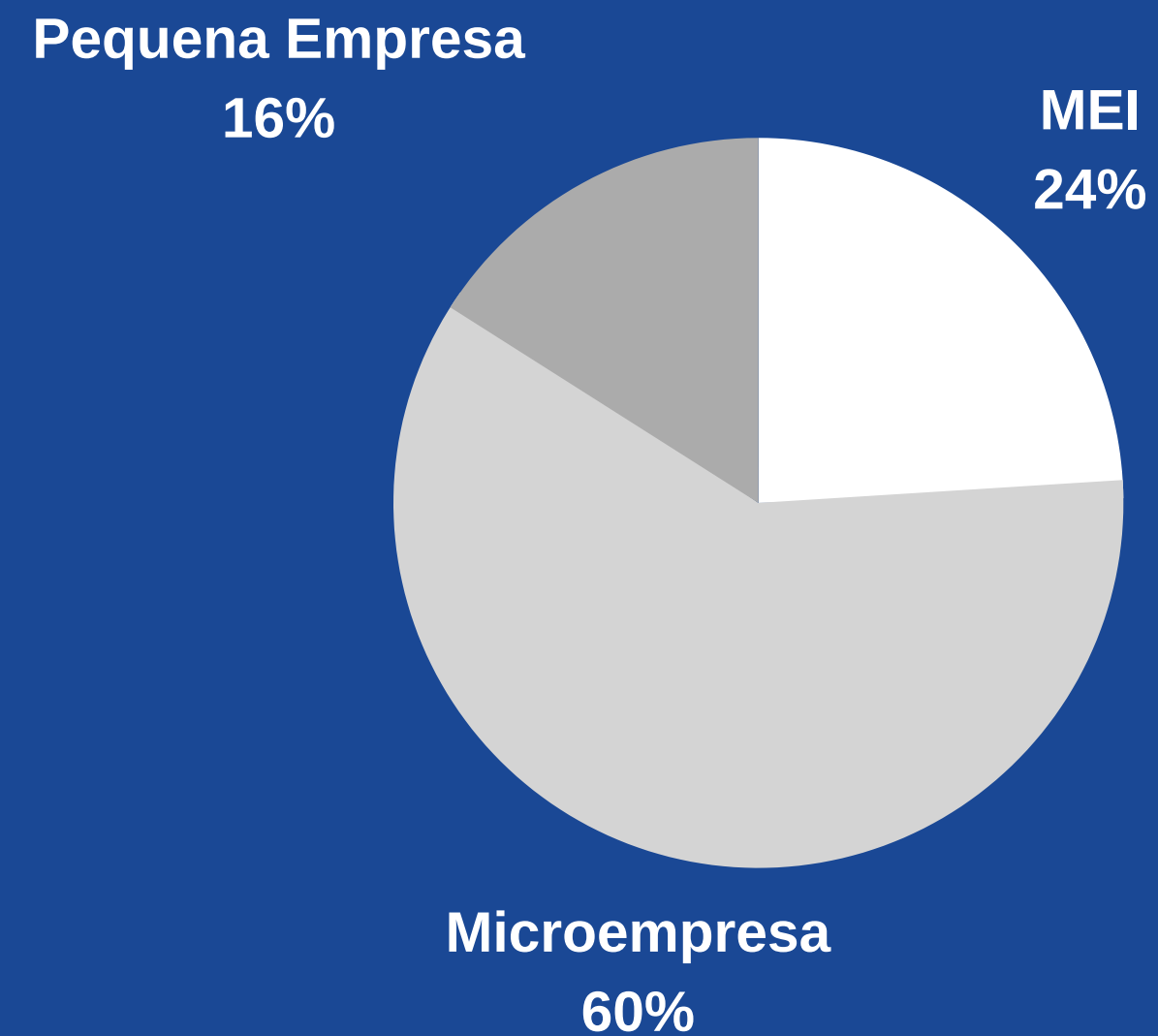
- A atividade econômica apresentou uma pequena retração com redução do percentual de negócios que estão indo bem.
- Aumento na proporção de empresas que indicam queda no faturamento. E na proporção de empresas que sinalizam queda na ocupação.
- A matéria-prima segue representando o custo com maior peso no orçamento do negócio. E o segundo é o custo com colaboradores.
- Cresce em 12 p.p a proporção de empresas que tem como principal desafio equilibrar as finanças, seguido pela redução do poder de compra do consumidor que aumentou em 4 p.p.
- O PIX é a principal forma de pagamento entre os clientes dos pequenos negócios, seguido pelo cartão de crédito.
- Aumentou o número de empresas que buscaram crédito, 22% dos entrevistados. O valor obtido por empresa foi de R\$ 94.345,00.
- Caiu a confiança na melhoria da economia gaúcha e do setor de atividade para os próximos 6 meses. Os empresários permanecem confiantes em relação aos negócios, 50% dos entrevistados têm a expectativa de manter seus negócios e 41% em expandir.
- Uma em cada quatro empresas estão aumentando estoques e planejando ações promocionais para o período de final do ano.

# CARACTERÍSTICAS DA AMOSTRA

## Setor



## Porte



# FICHA TÉCNICA



## MONITORAMENTO DOS PEQUENOS NEGÓCIOS

MPES pesquisadas de 26/10 a 11/11

### ÁREA RESPONSÁVEL

Gestão Estratégica:

André Luis Vieira Campos

Andréia Cristine G. do Nascimento - Responsável Técnico

Daniela Pinheiro

Central de Relacionamento: 0800 570 0800

