



# Pesquisa Pulso dos Pequenos Negócios 1ª edição

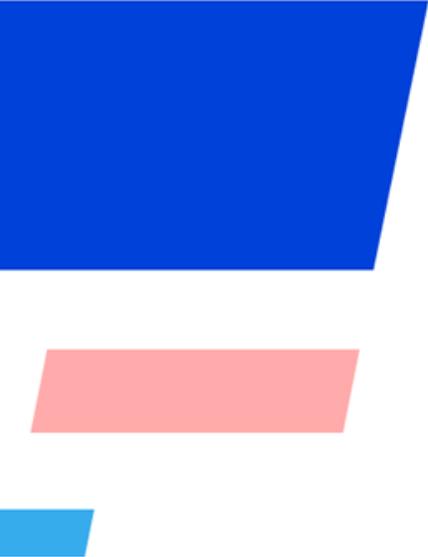
## Resultados por segmentos econômicos



- Tipo de pesquisa: Quantitativa por meio de formulário online (*web survey*).
- Período de Realização: 26/08/2022 a 11/09/2022 .
- Universo: 18,5 milhões de pequenos negócios\*
- Amostra: **6.028** respondentes de todos 26 Estados e DF, composta por 62% MEI, 33% ME, 6% EPP (\*Porte declarado na pesquisa).
- O erro amostral é de +/- 1% para os resultados nacionais.
- O intervalo de confiança é de 95%.
- Resultados ponderados por UF e por porte levando em conta o universo de Pequenos Negócios.

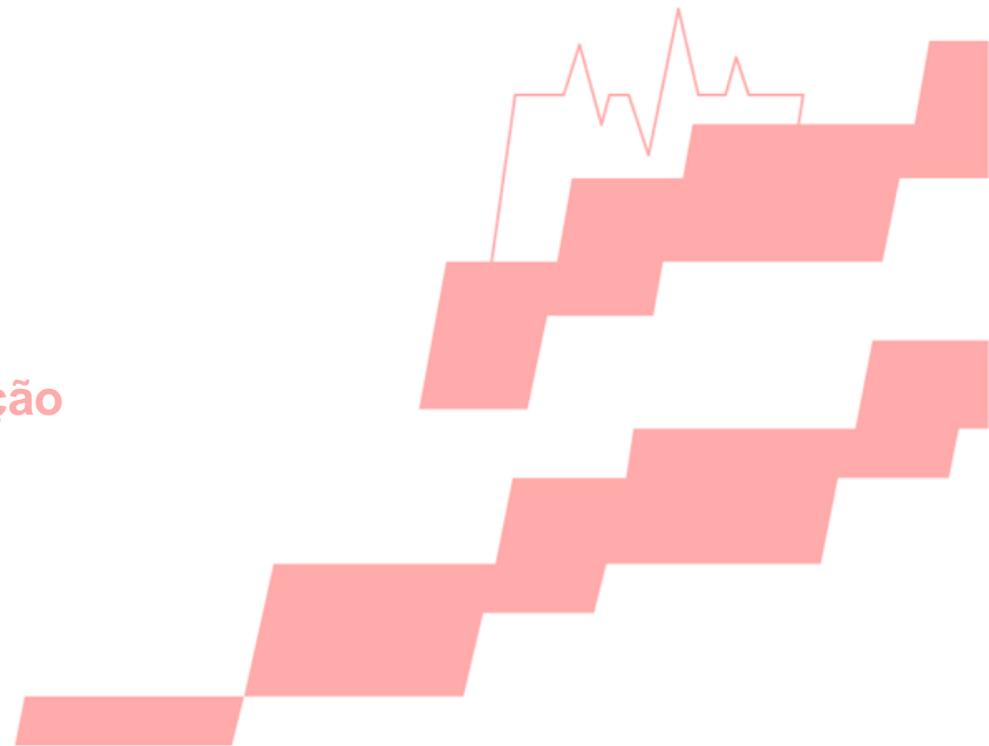
\* *Universo segundo RFB referente a junho de 2022.*

- Maioria** dos pequenos negócios ainda não está se preparando para Copa do Mundo.
- Redução** da proporção de empresas que afirmam que estão sofrendo uma redução no seu faturamento.
- Redução** do impacto médio do faturamento das empresas.
- Quase todos** os segmentos melhoraram.
- O aumento** dos custos e a falta de clientes ainda são os fatores que mais trazem dificuldade para o negócio no momento.
- Maioria** dos pequenos negócios teve aumentos de custos nos últimos 30 dias.
- Metade** dos pequenos negócios paga aluguel do local onde opera o negócio.
- Aumento** na proporção de empresas que vendem utilizando ferramentas digitais.
- Pix** é a principal forma de pagamento entre os pequenos negócios.
- Redução** no nível de inadimplência.
- Redução** na proporção de empresas com 30% ou + dos seus custos comprometidos com pagamento de dívidas.
- Manutenção** na proporção de empresários preocupados com futuro da sua empresa.



# Questões especiais sobre Copa do Mundo

Pesquisa Pulso dos Pequenos Negócios – 1ª edição

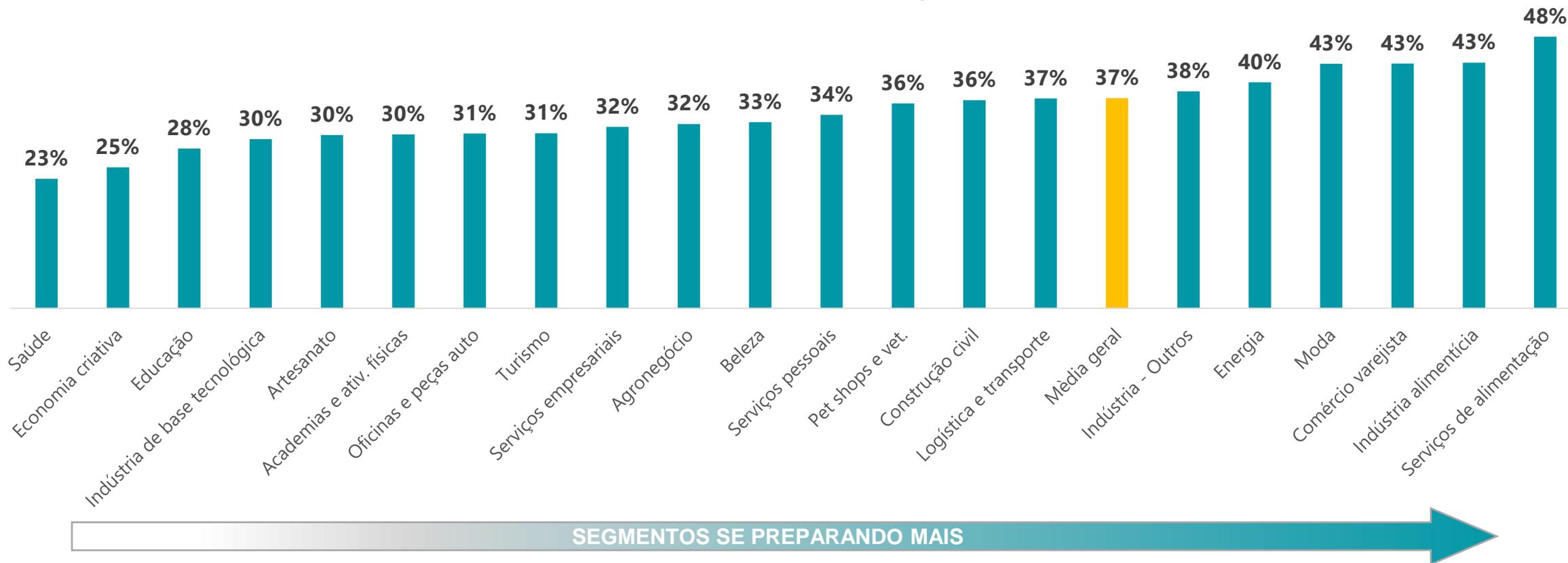


Poucas empresas se preparando para a Copa do Mundo, mesmo nos segmentos tradicionalmente mais beneficiados com esse tipo de evento.

NEW

Em novembro ocorrerá a Copa do Mundo de futebol. Você está preparando o seu negócio para aproveitar esse evento?

Percentual de respostas "Sim", por segmento



# A maior parte das empresas não vê impactos positivos nem negativos da Copa do Mundo no seu faturamento.

## Você acredita que a Copa do Mundo deverá afetar o faturamento de sua empresa de que forma?

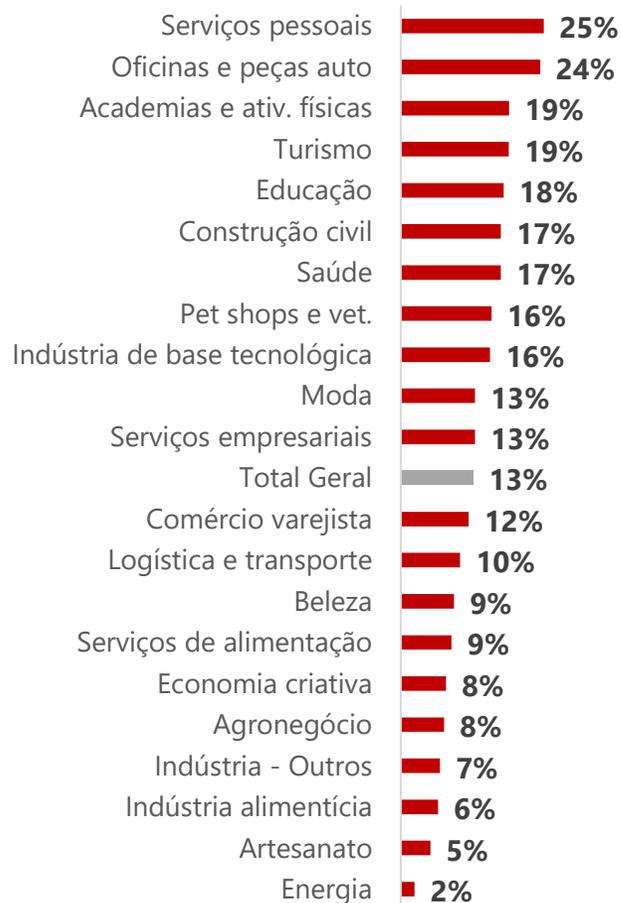
Respostas por segmento



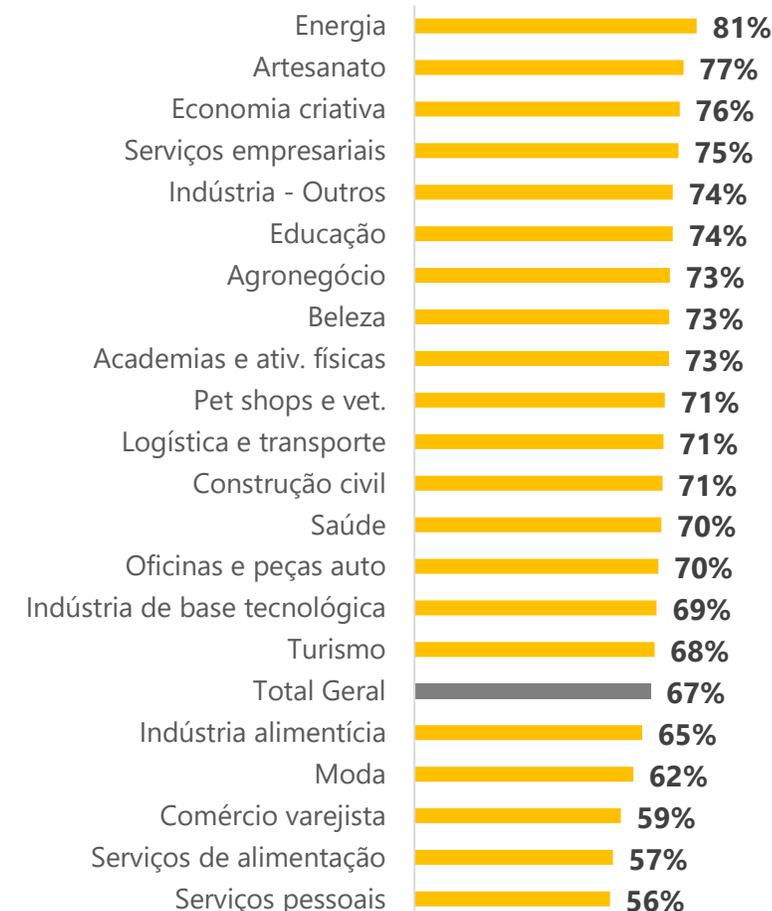
### Deve aumentar meu faturamento

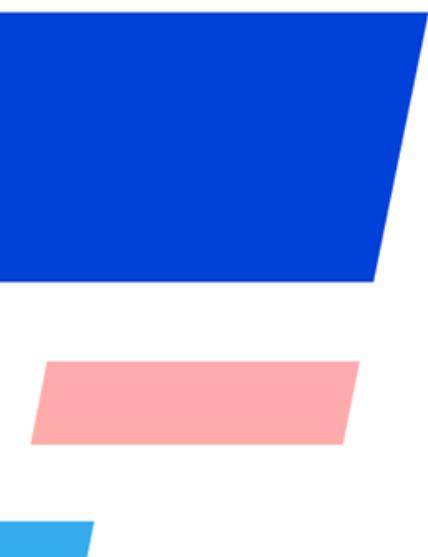


### Deve diminuir meu faturamento



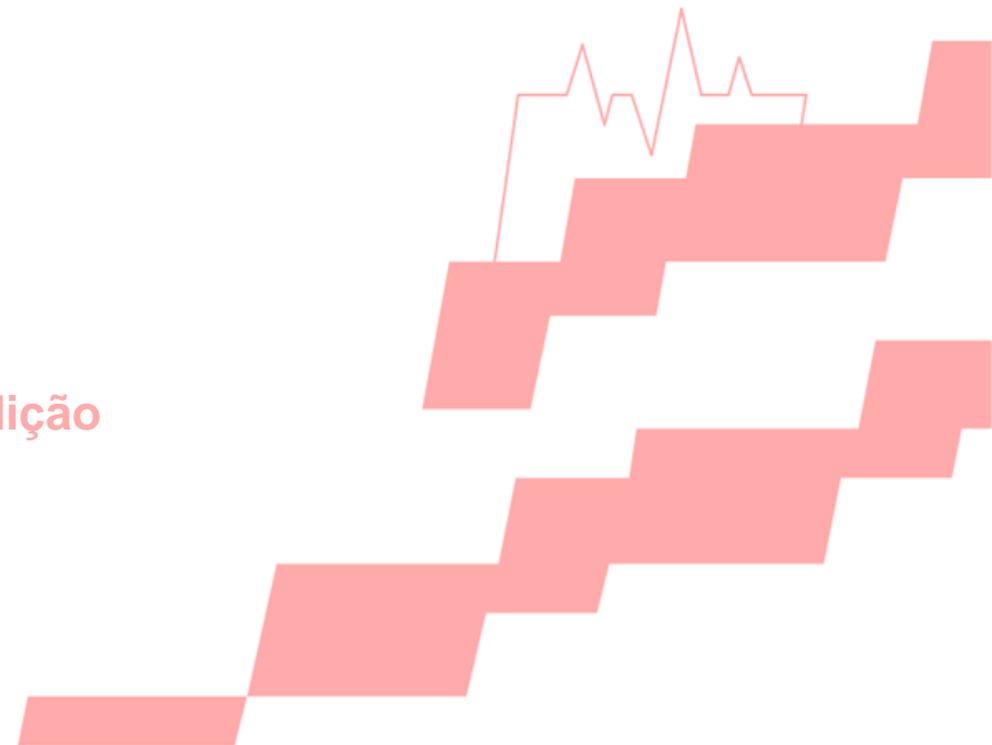
### Não vai afetar/Não sei dizer





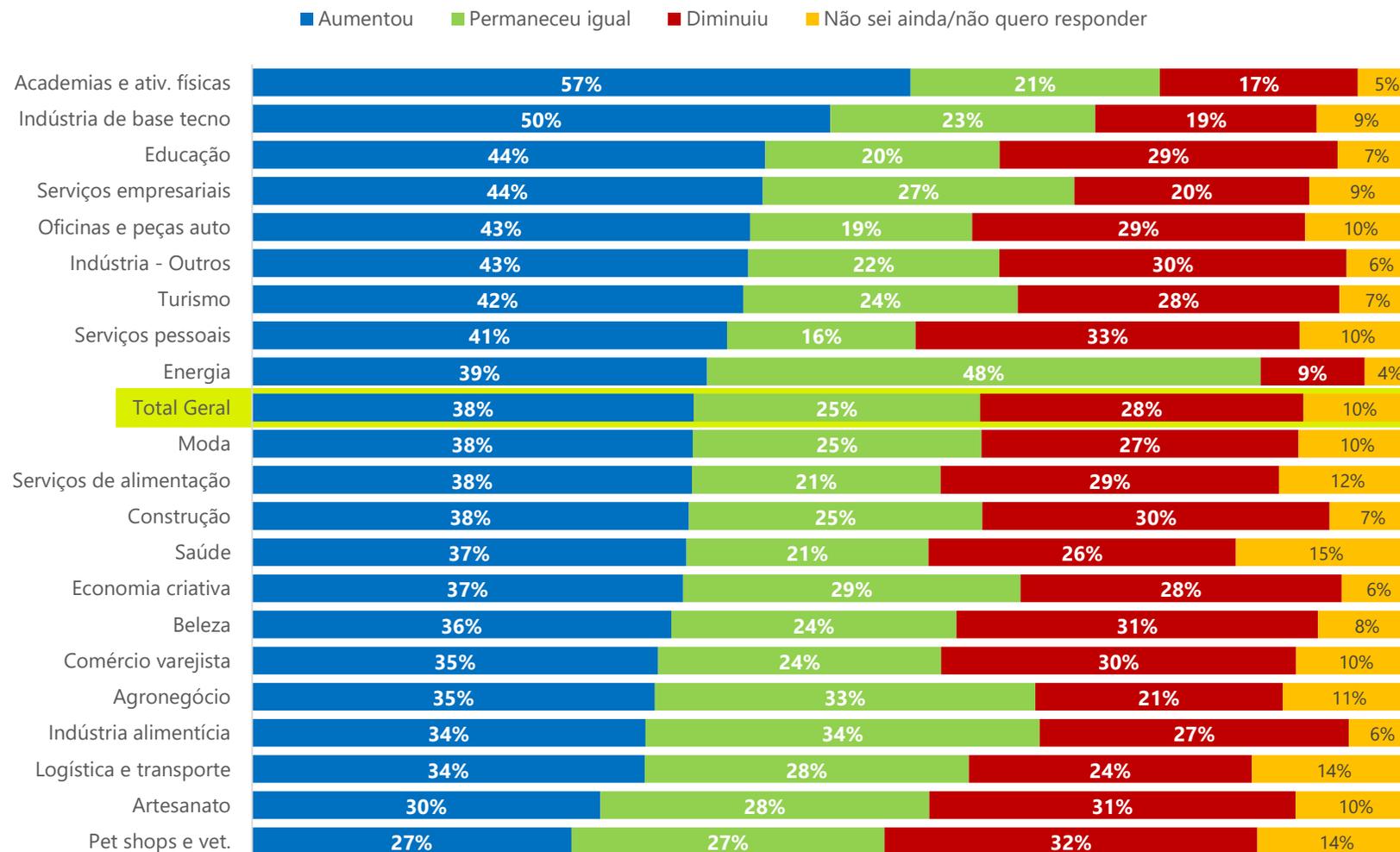
# Questões sobre a situação financeira dos Pequenos Negócios

Pesquisa Pulso dos Pequenos Negócios – 1ª edição



# Em todos os segmentos, a maior parte das empresas está com faturamento igual ou maior que 12 meses atrás

## Como ficou o seu faturamento este mês, agosto 2022, em relação a agosto de 2021?

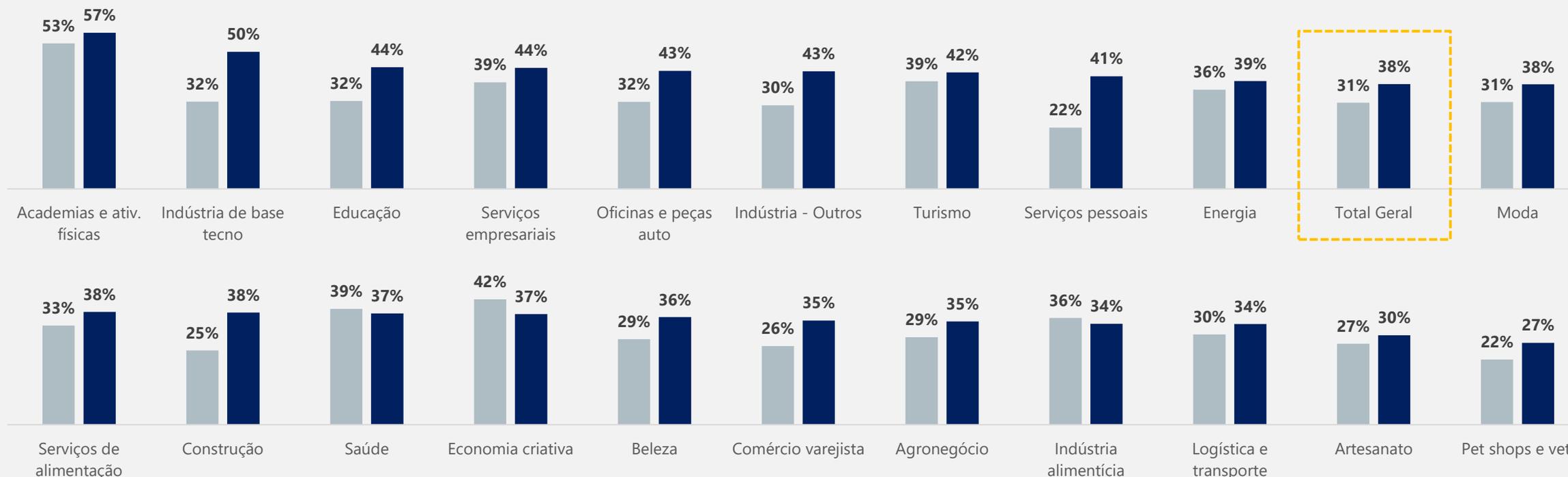


Em 4 meses nota-se uma redução na proporção de empresas que relatam uma diminuição no faturamento.

### Como ficou o seu faturamento este mês, agosto 2022, em relação a agosto de 2021?

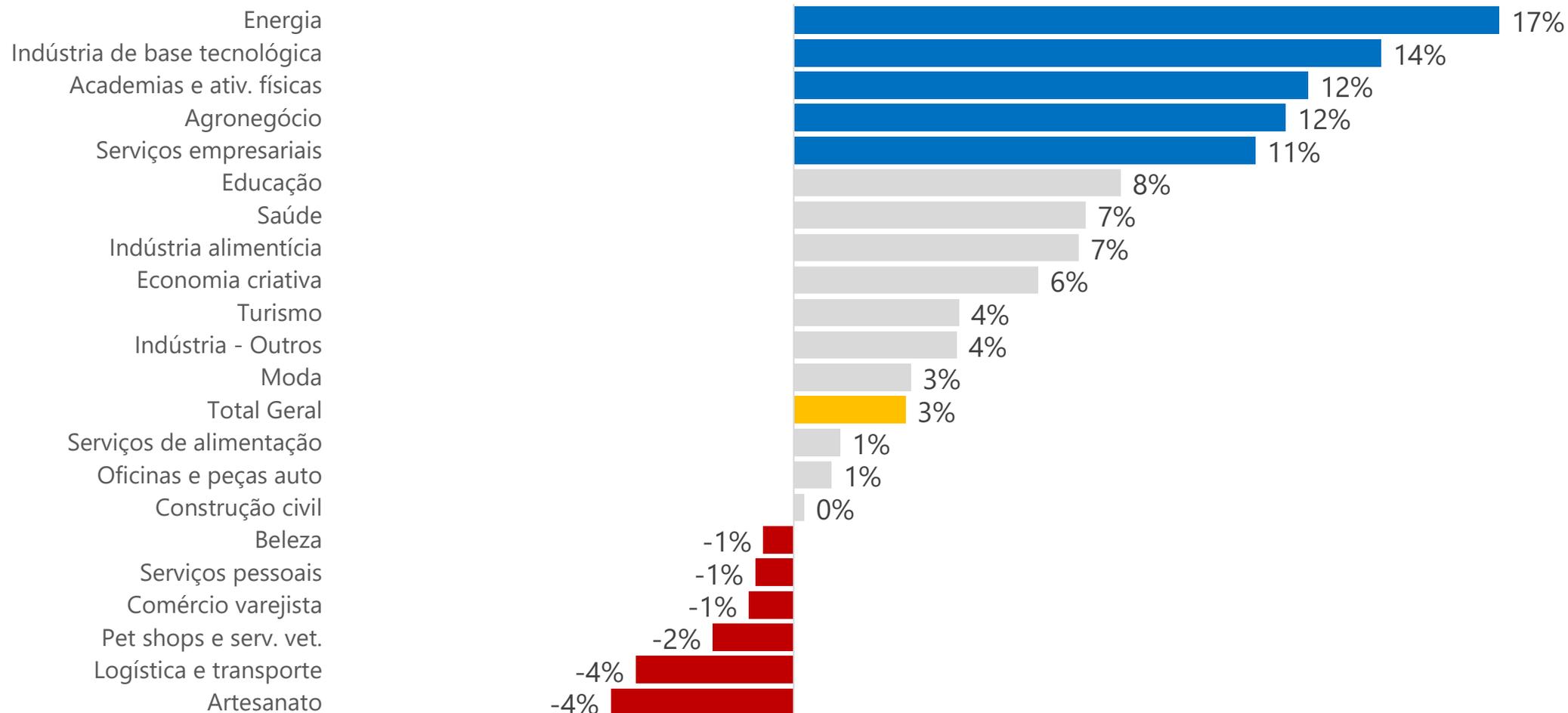
Evolução da resposta "Aumentou"

■ abr22/abr21 ■ ago22/ago21



### Variação média do faturamento do segmento em relação ao mesmo mês no ano passado

Variação média



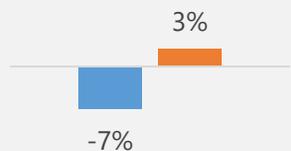
# Quase todos os segmentos apresentaram melhora se considerado os resultados de abril.

Como ficou o seu faturamento em relação ao mesmo mês do ano passado?

Legenda:

■ abr/22 ■ ago/22

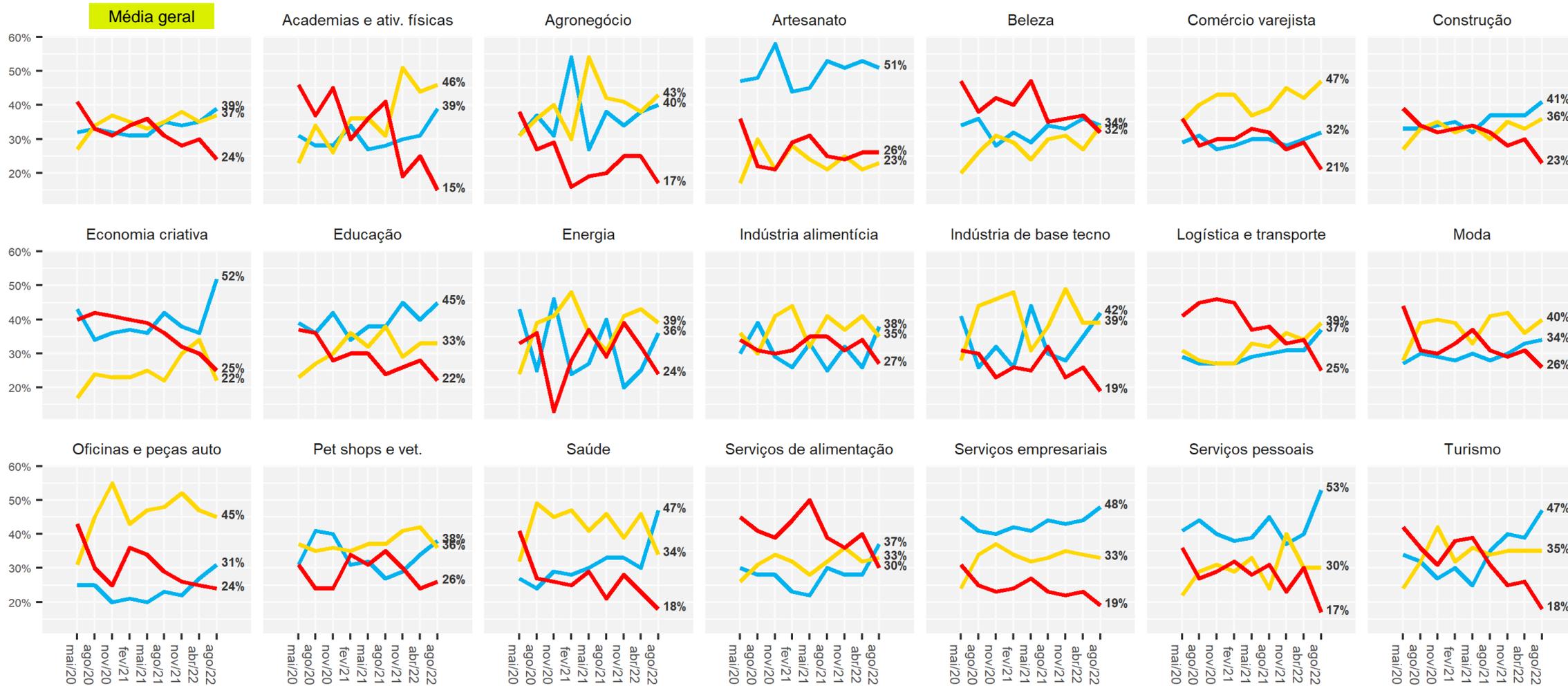
Média geral



# A proporção de empresas inadimplentes alcançou o menor patamar já registrado em toda a série histórica.

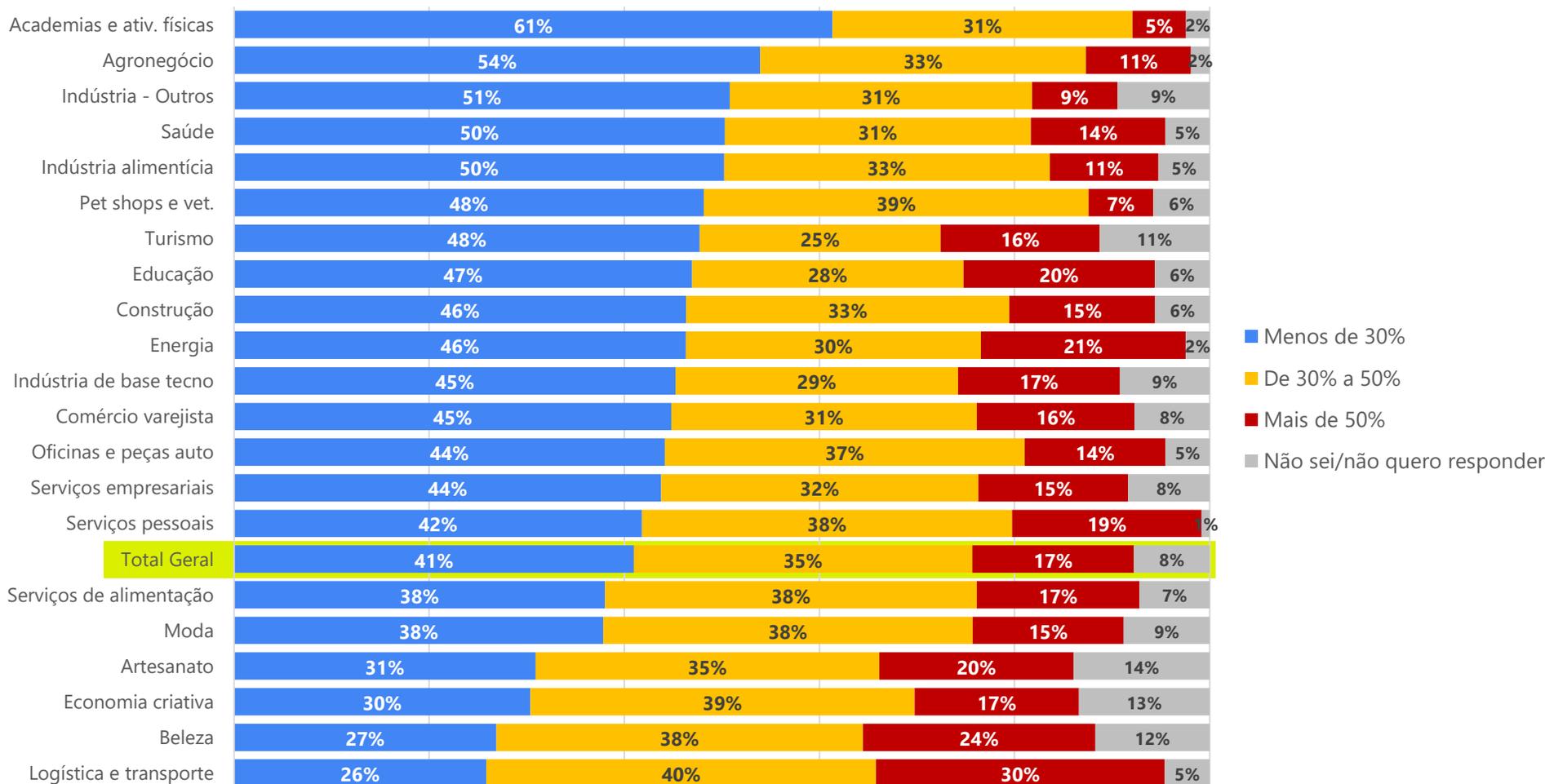
## Como estão as dívidas/empréstimos da sua empresa no momento?

— Não temos   
 — Temos e estamos em dia   
 — Temos e estamos em atraso



# Entre aqueles com dívidas, os segmentos de Beleza e Logística são onde as dívidas estão com maior peso nos custos da empresa

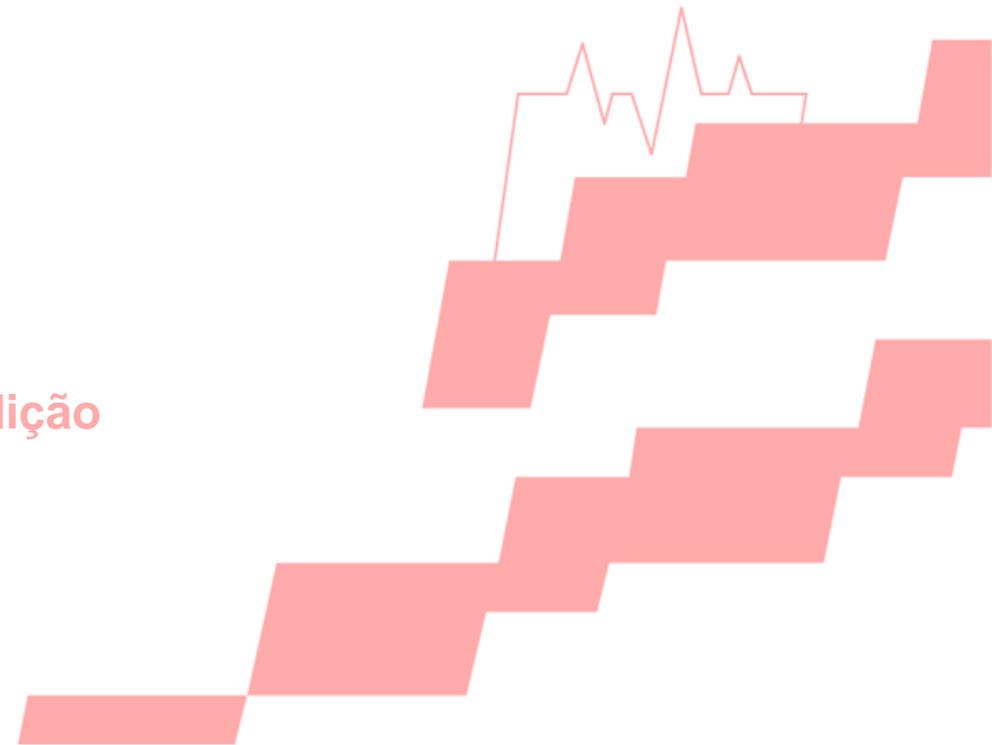
## Quanto o pagamento dessas dívidas representa dos custos mensais da sua empresa?



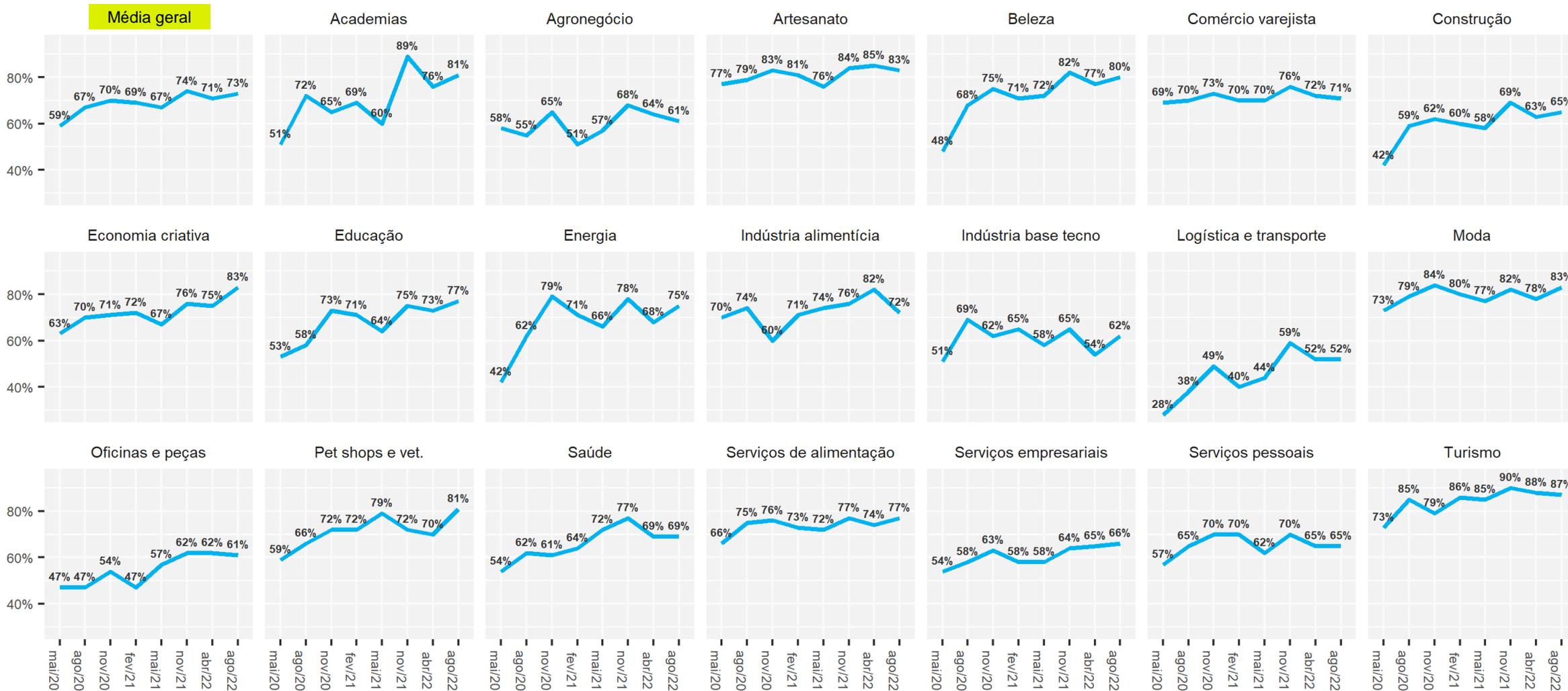


# Questões sobre os Desafios dos Pequenos Negócios

Pesquisa Pulso dos Pequenos Negócios – 1ª edição



# A proporção de empresas que vende utilizando ferramentas digitais volta a superar os 70%.



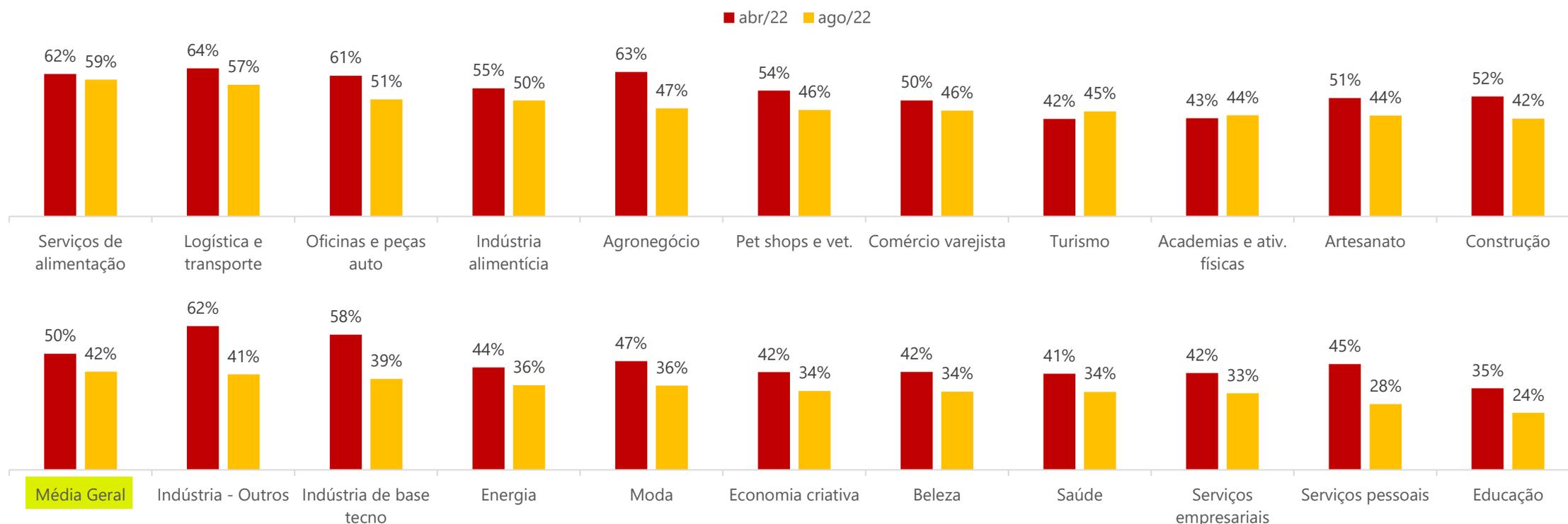
## Hoje o que mais traz dificuldades para o seu negócio?

	<b>Aumento dos custos</b> (Insumos/mercadoria, Combustíveis, Aluguel, Energia)	<b>Falta de clientes</b>	<b>Dívidas com empréstimos</b>	<b>Dívidas com impostos</b>	<b>Pandemia</b>	<b>Dívidas com fornecedores</b>	<b>Funcionários afastados por problemas de saúde</b>	<b>Outros</b>
Serviços de alimentação	59%	13%	12%	2%	3%	4%	1%	8%
Logística e transporte	57%	14%	8%	8%	4%	0%	0%	8%
Oficinas e peças auto	51%	19%	8%	3%	2%	3%	0%	14%
Indústria alimentícia	50%	27%	2%	7%	1%	1%	0%	11%
Agronegócio	47%	22%	10%	8%	0%	0%	0%	13%
Pet shops e vet.	46%	21%	13%	2%	0%	4%	1%	12%
Comércio varejista	46%	22%	10%	4%	3%	4%	0%	10%
Turismo	45%	22%	4%	5%	5%	1%	0%	18%
Academias e ativ. físicas	44%	18%	8%	1%	5%	6%	0%	18%
Artesanato	44%	29%	6%	4%	2%	0%	0%	15%
Construção	42%	19%	7%	7%	3%	2%	1%	19%
<b>Média Geral</b>	<b>42%</b>	<b>24%</b>	<b>10%</b>	<b>4%</b>	<b>3%</b>	<b>3%</b>	<b>0%</b>	<b>13%</b>
Indústria - Outros	41%	14%	13%	5%	4%	1%	3%	18%
Indústria de base tecno	39%	20%	9%	11%	3%	0%	2%	15%
Energia	36%	32%	1%	5%	4%	0%	0%	22%
Moda	36%	28%	13%	3%	3%	4%	0%	13%
Economia criativa	34%	35%	10%	3%	9%	2%	0%	8%
Beleza	34%	33%	11%	4%	6%	5%	0%	8%
Saúde	34%	31%	10%	3%	4%	4%	1%	15%
Serviços empresariais	33%	29%	7%	7%	3%	1%	0%	20%
Serviços pessoais	28%	29%	13%	4%	1%	1%	0%	24%
Educação	24%	34%	10%	7%	3%	1%	1%	21%

Porém, houve uma redução proporcional das empresas que apontaram “aumento de custos”, com crescimento do grupo que indicou “falta de clientes”

### Hoje o que mais traz dificuldades para o seu negócio?

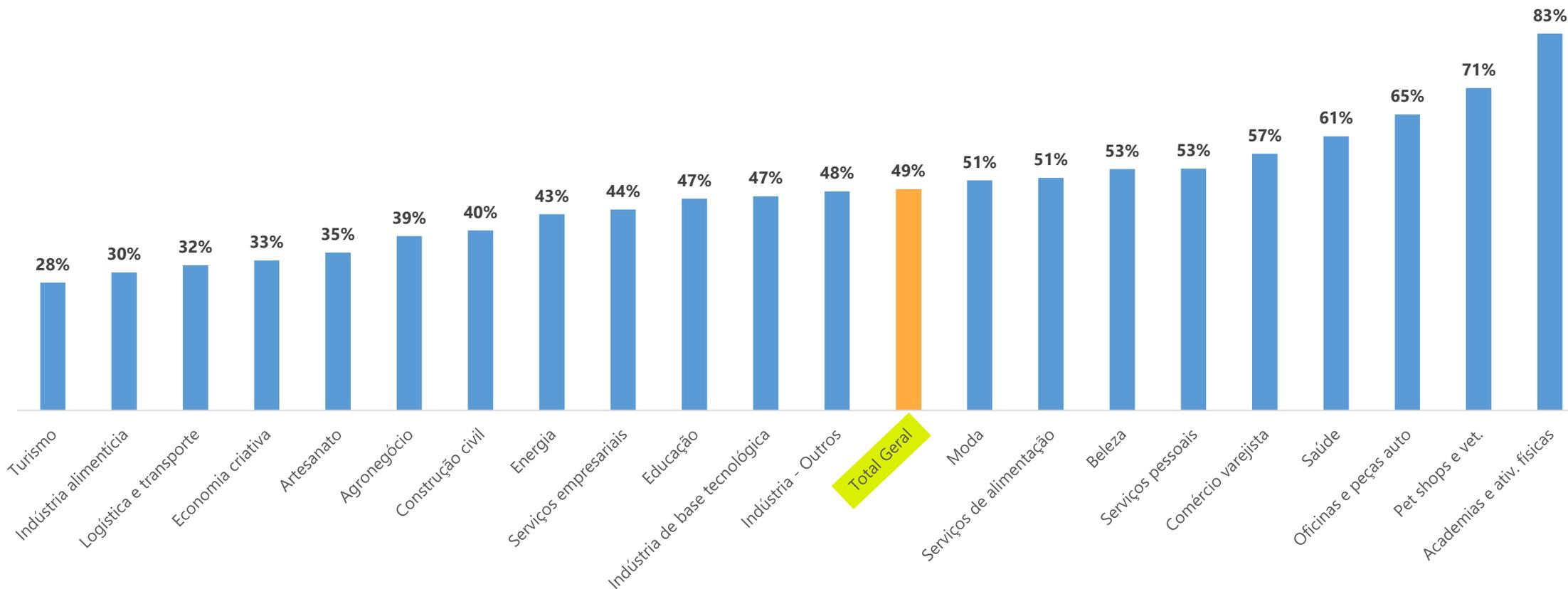
*Evolução da resposta: “Aumento dos custos”  
(Insumos/mercadoria, Combustíveis, Aluguel, Energia)*



# Há grande diferença entre os segmentos na proporção de empresas que pagam aluguel do local de funcionamento do negócio



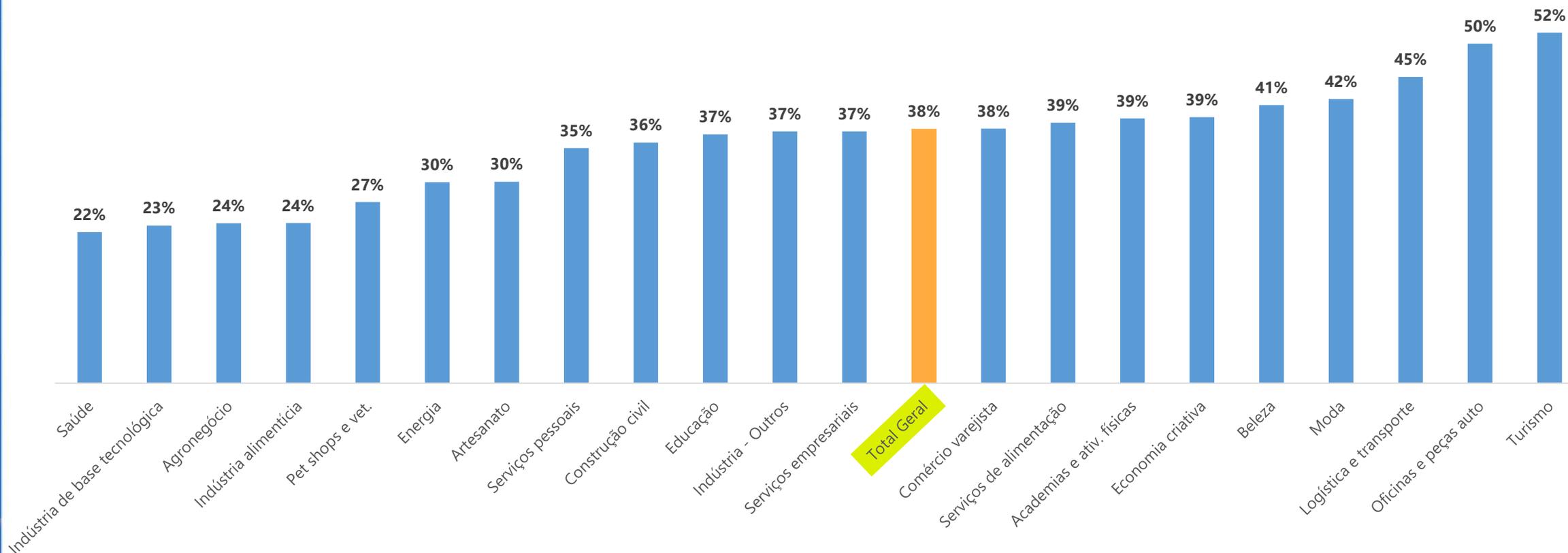
## Você paga aluguel do local onde funciona o seu negócio?



# Entre os que pagam aluguel, os reajustes nos últimos 3 meses atingiram uma maior quantidade de empresas nos segmentos de Turismo e Oficinas



### Seu aluguel foi reajustado nos últimos 3 meses?

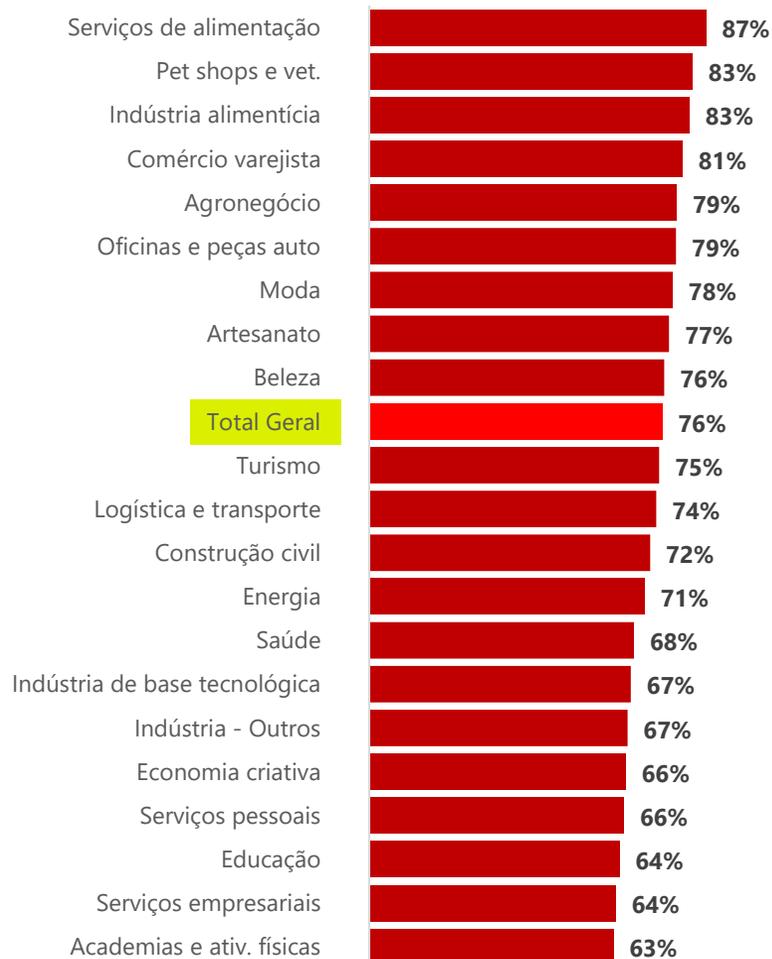


# Apesar de a maioria ter sofrido aumento de custos, nem todos os modelos de negócio permitem um repasse de aumentos para os clientes no curto prazo

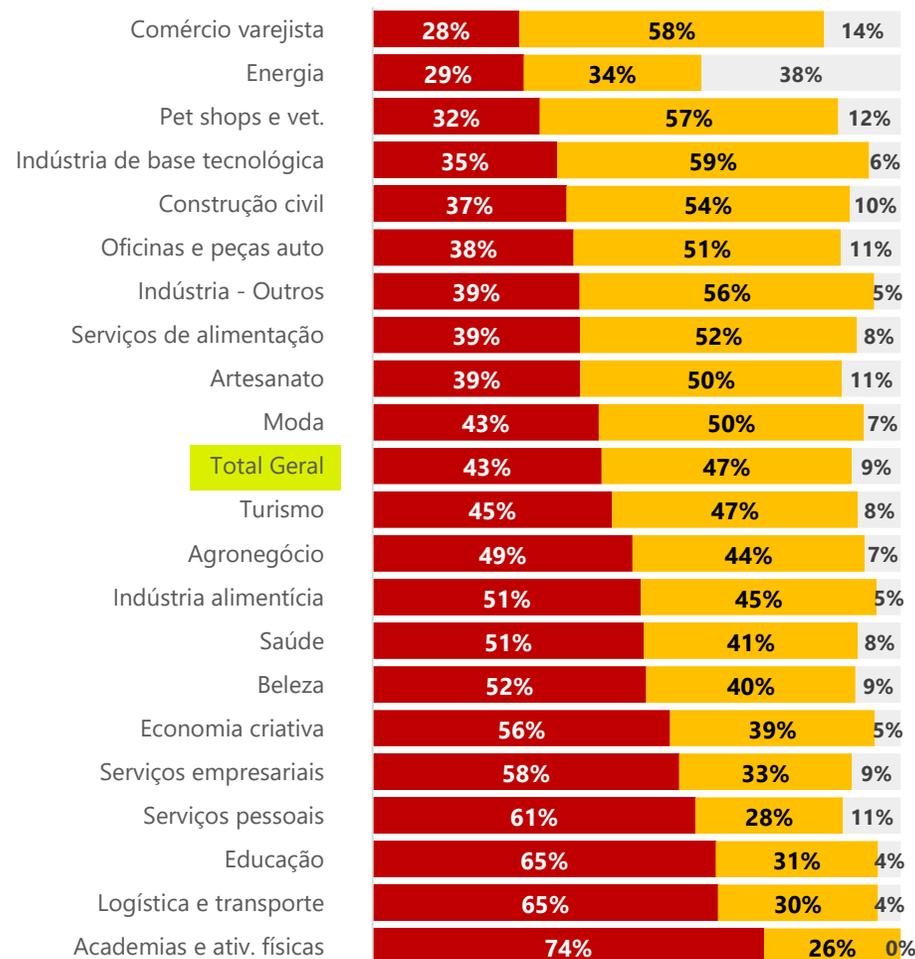


## Nos últimos 30 dias, sua empresa teve aumento dos custos\*?

Respostas "Sim"



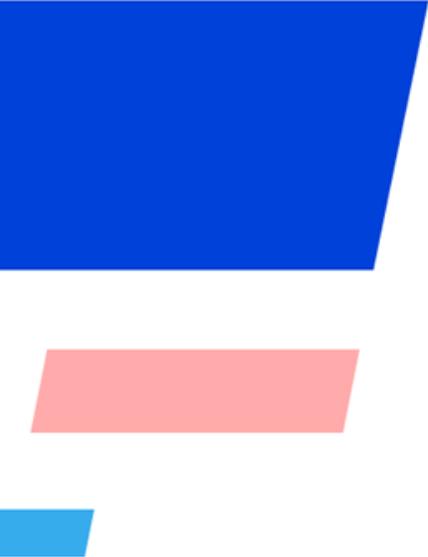
## O aumento de custos\* que a sua empresa sofreu, nos últimos 30 dias, foram repassados em que medida para os seus clientes?



■ Não foram repassados aos clientes  
 ■ Foram repassados só parcialmente  
 ■ Foram repassados totalmente

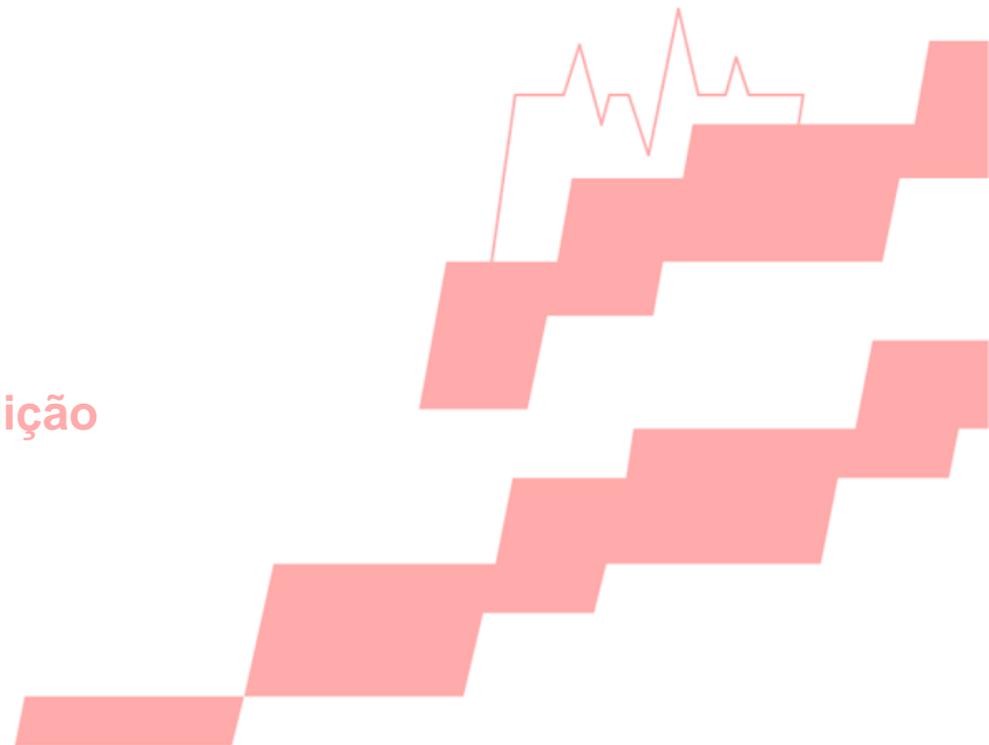
\*aumentos no valor dos insumos/mercadorias, combustíveis, aluguel, energia.

Fonte: Pesquisa Sebrae – Pulso dos Pequenos Negócios – 1ª edição. Coleta: 26 de agosto a 11 de setembro de 2022.



# Questões sobre Crédito e Investimento

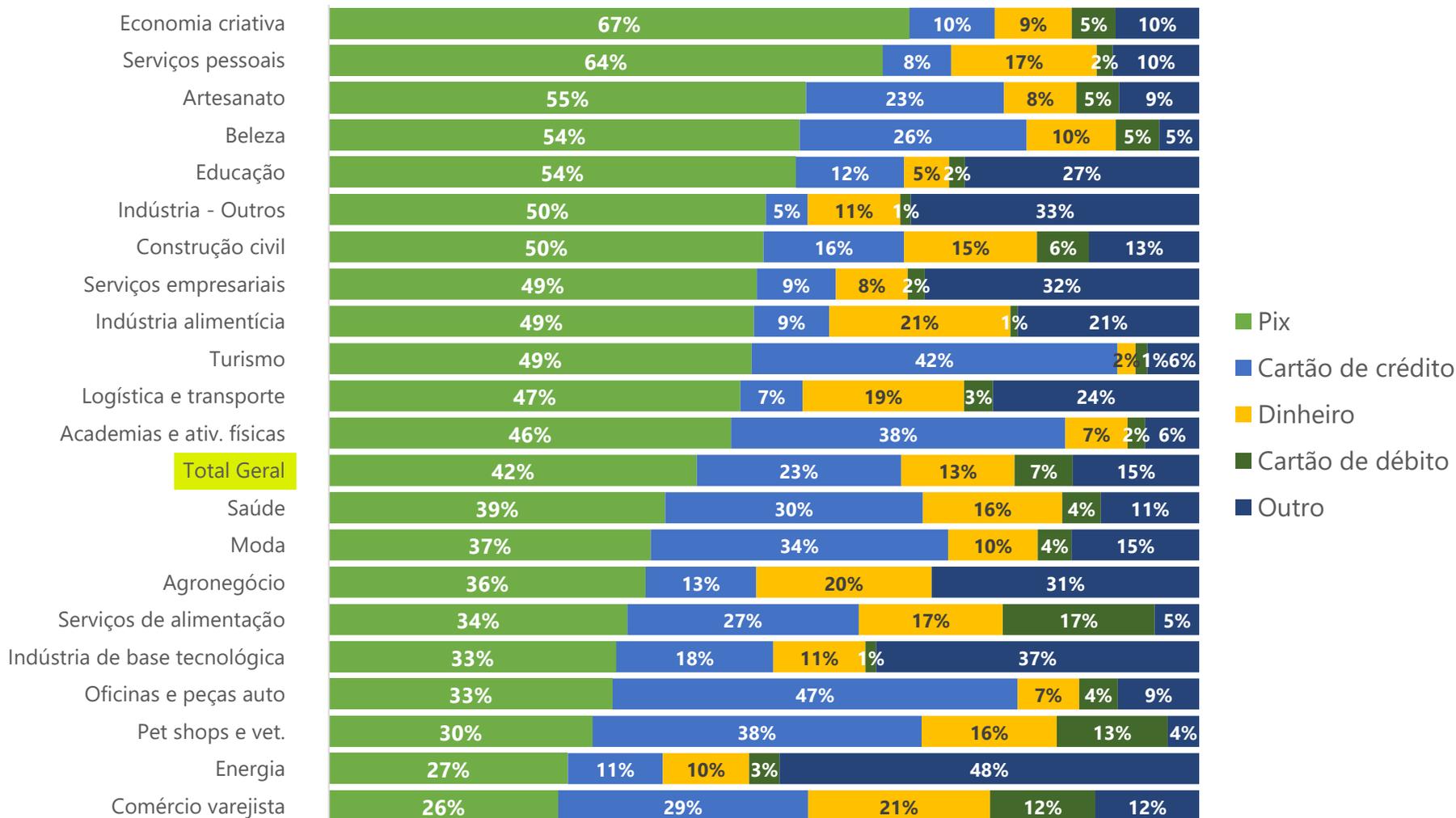
Pesquisa Pulso dos Pequenos Negócios – 1ª edição



# O Pix é principal forma de pagamento na média geral. Mas, em alguns segmentos, o cartão de crédito ou outras modalidades específicas se mantêm relevantes.

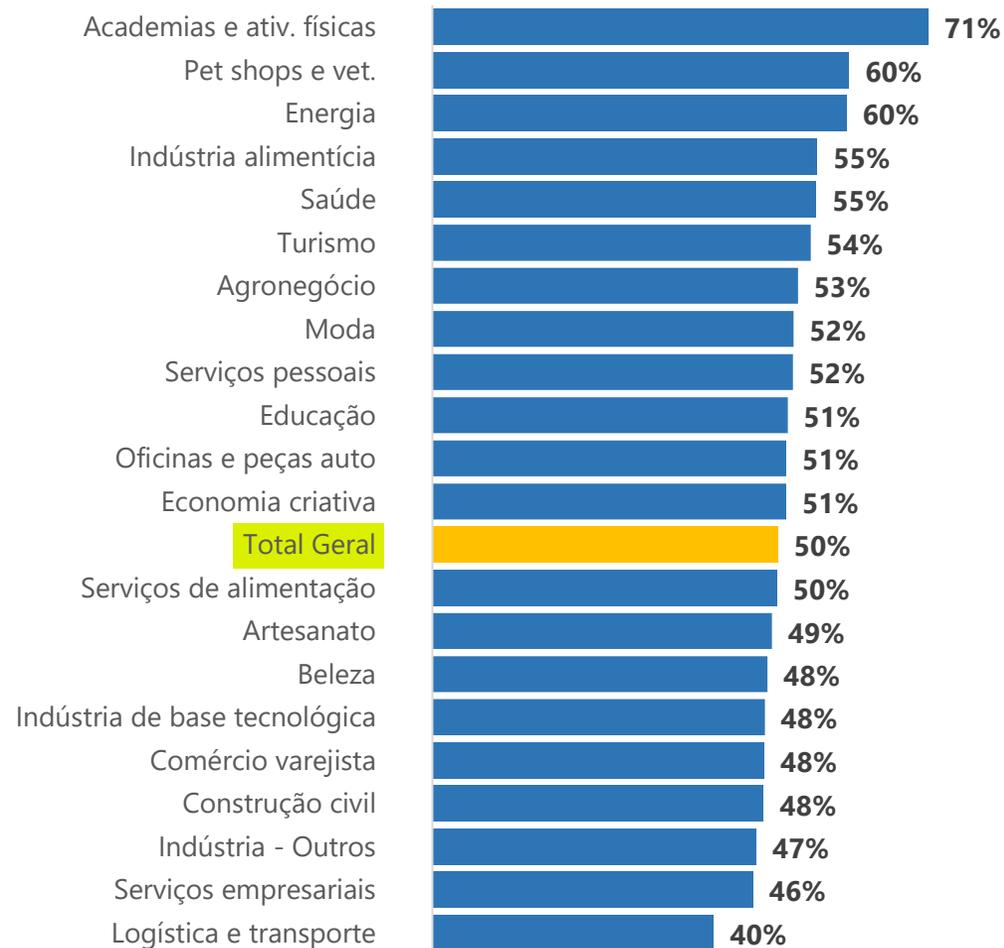


## Hoje qual é a principal forma de pagamento utilizada pelos seus clientes?



## Nos últimos 3 meses você realizou algum investimento no seu negócio?

Respostas "Sim"



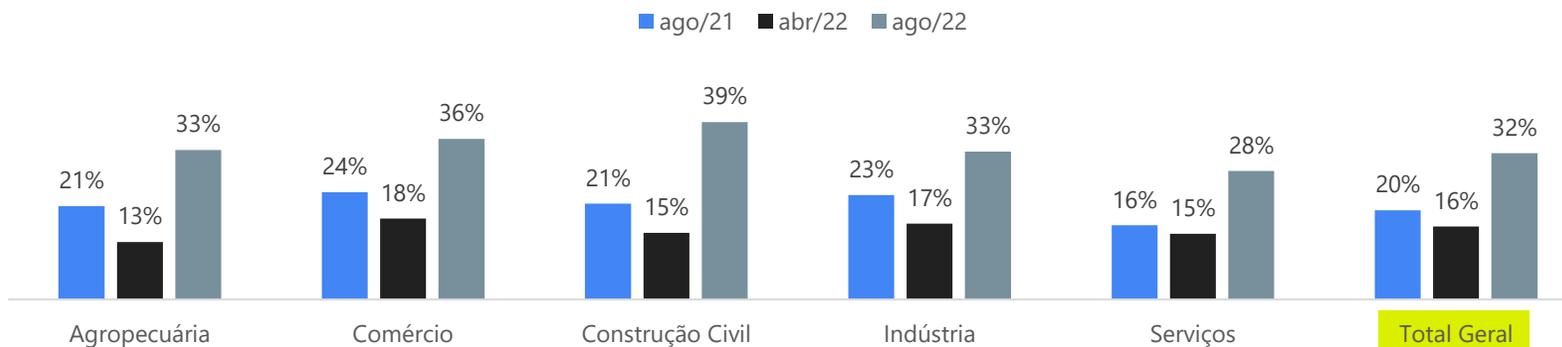
# Investimento em máquinas e equipamentos predomina, mas há muita diversidade de prioridades entre os segmentos

## Em que você investiu?

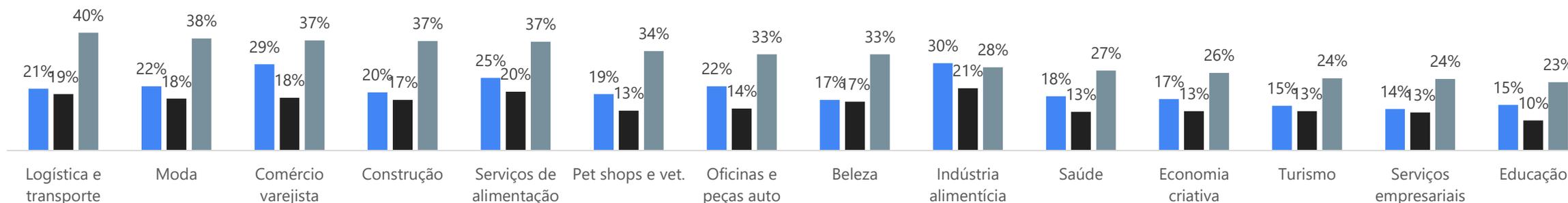
	Máquinas e equipamentos (exceto informática)	Instalações	Informática – equipamentos	Ampliação de espaço físico	Informática – software	Treinamento dos sócios	Treinamento de empregados	Veículos	Outros
Academias e ativ. físicas	60%	43%	12%	26%	7%	16%	25%	2%	9%
Agronegócio	34%	29%	8%	16%	6%	3%	12%	6%	40%
Artesanato	35%	13%	8%	9%	5%	5%	7%	1%	51%
Beleza	25%	25%	8%	19%	3%	8%	7%	1%	48%
Comércio varejista	23%	30%	15%	22%	10%	7%	7%	8%	40%
Construção civil	48%	17%	23%	10%	14%	8%	11%	15%	26%
Economia criativa	33%	29%	29%	16%	26%	14%	6%	2%	37%
Educação	18%	22%	27%	19%	24%	27%	14%	4%	38%
Energia	30%	12%	33%	4%	28%	21%	25%	20%	35%
Indústria - Outros	53%	18%	18%	22%	2%	7%	2%	14%	16%
Indústria alimentícia	64%	37%	11%	30%	8%	8%	8%	13%	19%
Indústria de base tecno	37%	24%	20%	14%	16%	16%	9%	25%	17%
Logística e transporte	12%	9%	13%	7%	13%	6%	9%	44%	35%
Moda	20%	24%	8%	17%	8%	9%	9%	4%	43%
Oficinas e peças auto	60%	18%	12%	17%	5%	7%	8%	10%	24%
Pet shops e vet.	37%	46%	9%	11%	18%	10%	15%	3%	35%
Saúde	29%	37%	14%	20%	20%	7%	18%	3%	39%
Serviços de alimentação	43%	33%	10%	16%	6%	10%	9%	4%	25%
Serviços empresariais	17%	23%	40%	11%	32%	22%	19%	6%	30%
Serviços pessoais	30%	17%	7%	10%	11%	9%	16%	8%	46%
Turismo	22%	30%	15%	15%	7%	19%	11%	15%	34%
<b>Total Geral</b>	<b>31%</b>	<b>26%</b>	<b>16%</b>	<b>16%</b>	<b>12%</b>	<b>11%</b>	<b>11%</b>	<b>7%</b>	<b>35%</b>

## Buscou empréstimo nos últimos 90 dias?

### Setores



### Segmentos



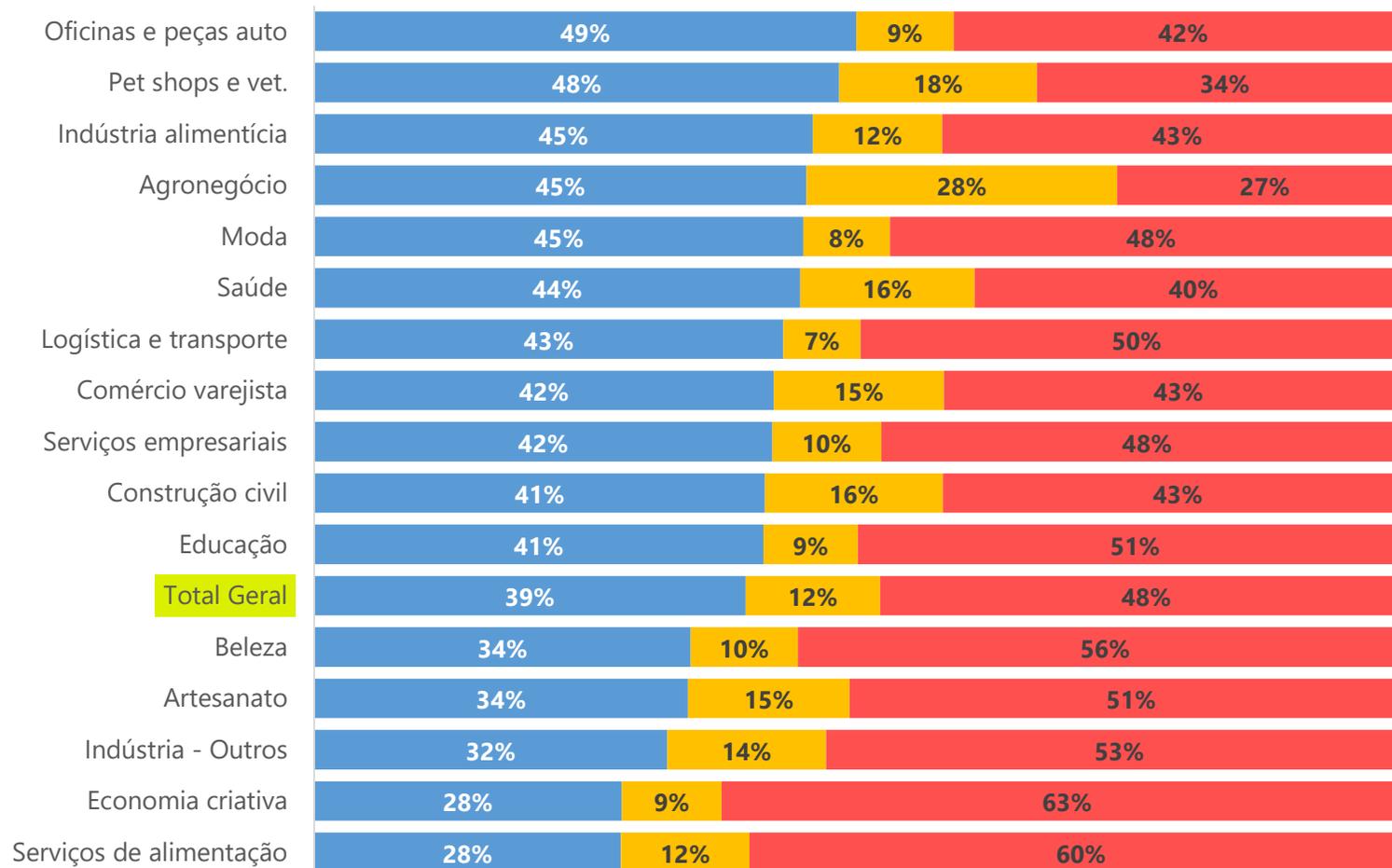
\* segmentos que não aparecem não obtiveram quantidade de respondentes suficiente para esta pergunta

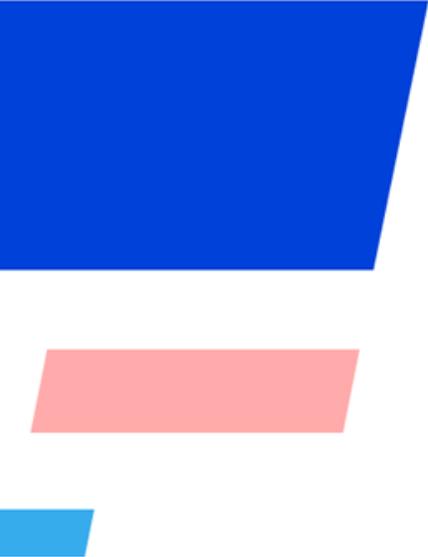
Fonte: Pesquisa Sebrae – Pulso dos Pequenos Negócios – 1ª edição. Coleta: 26 de agosto a 11 de setembro de 2022.

Na média geral, 4 em cada 10 empresários que buscaram empréstimo nos últimos 90 dias conseguiram.

### E o que aconteceu com o seu pedido de empréstimo?

■ Consegui ■ Estou aguardando resposta ■ Não consegui





# Questões sobre Sustentabilidade

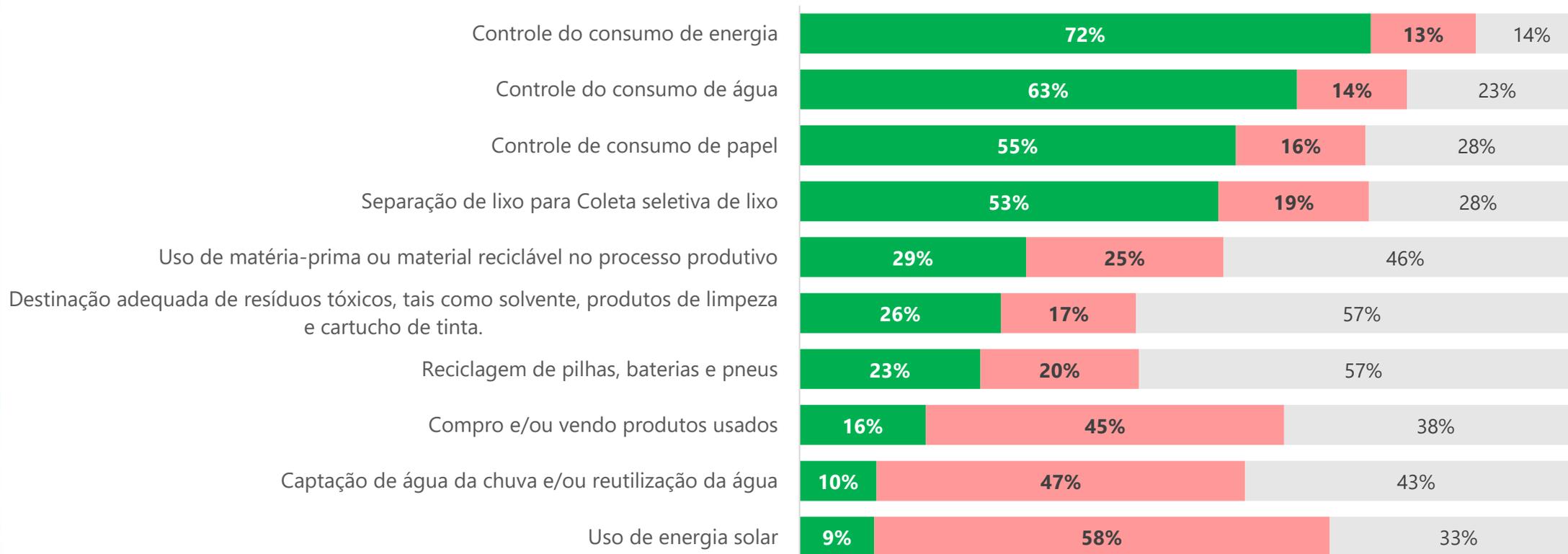
Pesquisa Pulso dos Pequenos Negócios – 1ª edição



## Sua empresa realiza essas práticas sustentáveis?

Resultados gerais

■ Sim ■ Não ■ Não se aplica

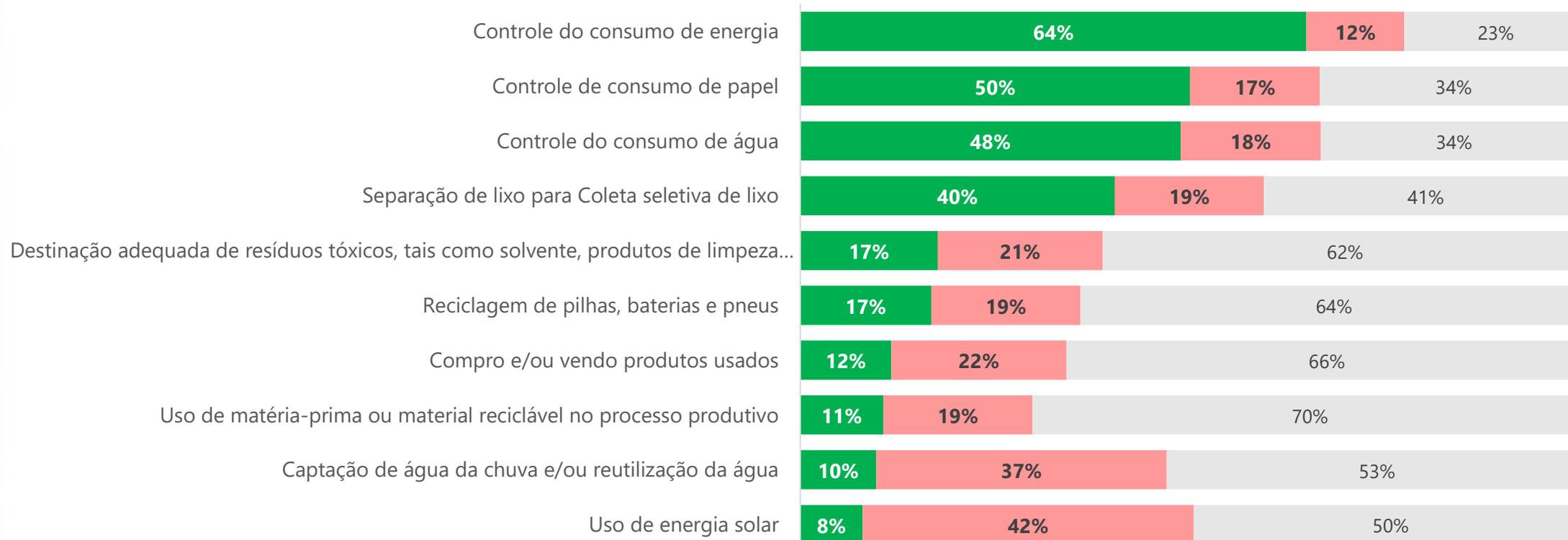


NEW

### Sua empresa realiza essas práticas sustentáveis?

Segmento: *Academias e ativ. físicas*

■ Sim ■ Não ■ Não se aplica

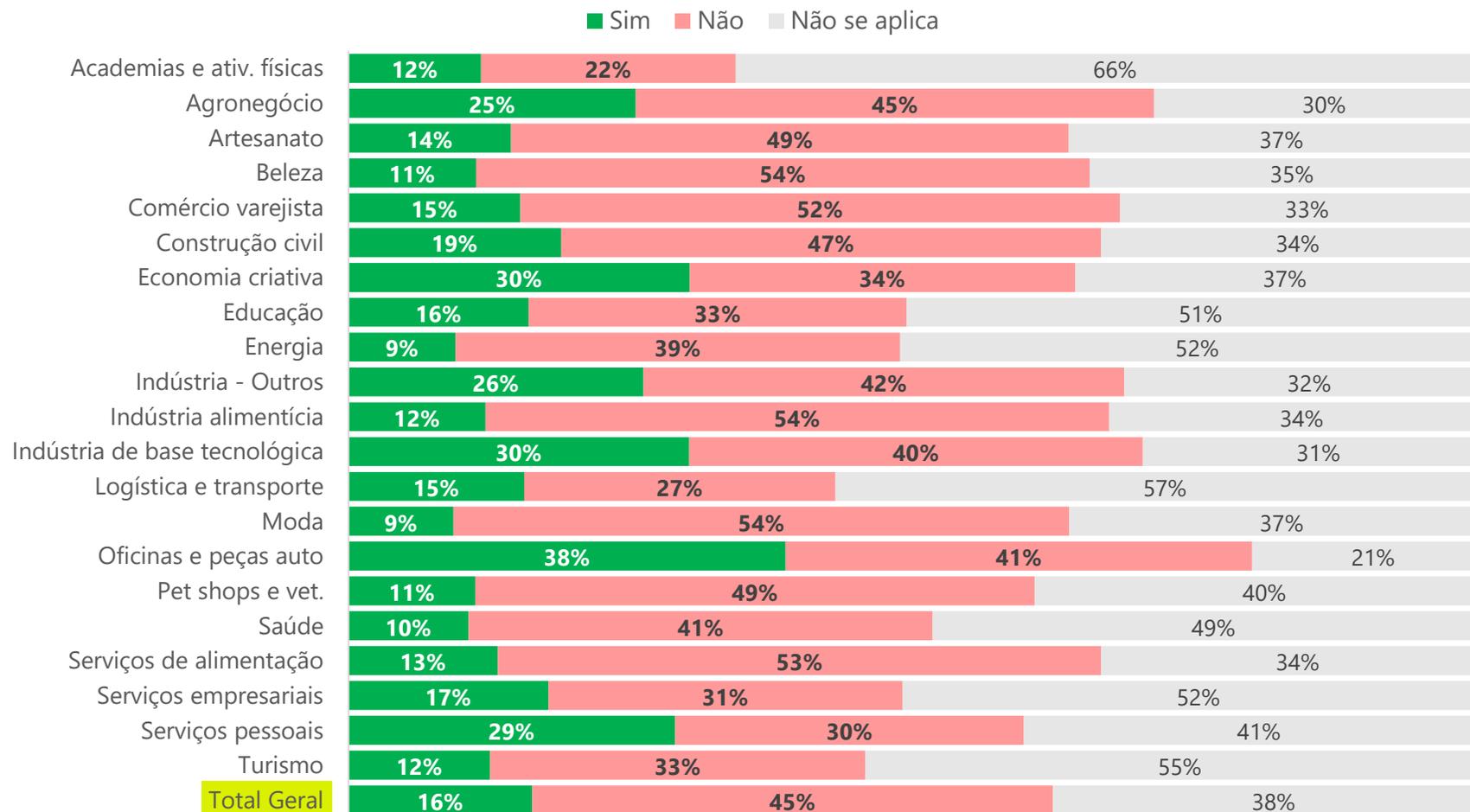


Veja resultados dos demais segmentos em: [bit.ly/sebrae\\_pesquisapulso\\_sustentabilidade](https://bit.ly/sebrae_pesquisapulso_sustentabilidade)



## Sua empresa realiza essas práticas sustentáveis?

Resposta: Compro e/ou vendo produtos usados



Veja resultados das demais práticas em: [bit.ly/sebrae\\_pesquisapulso\\_sustentabilidade](https://bit.ly/sebrae_pesquisapulso_sustentabilidade)

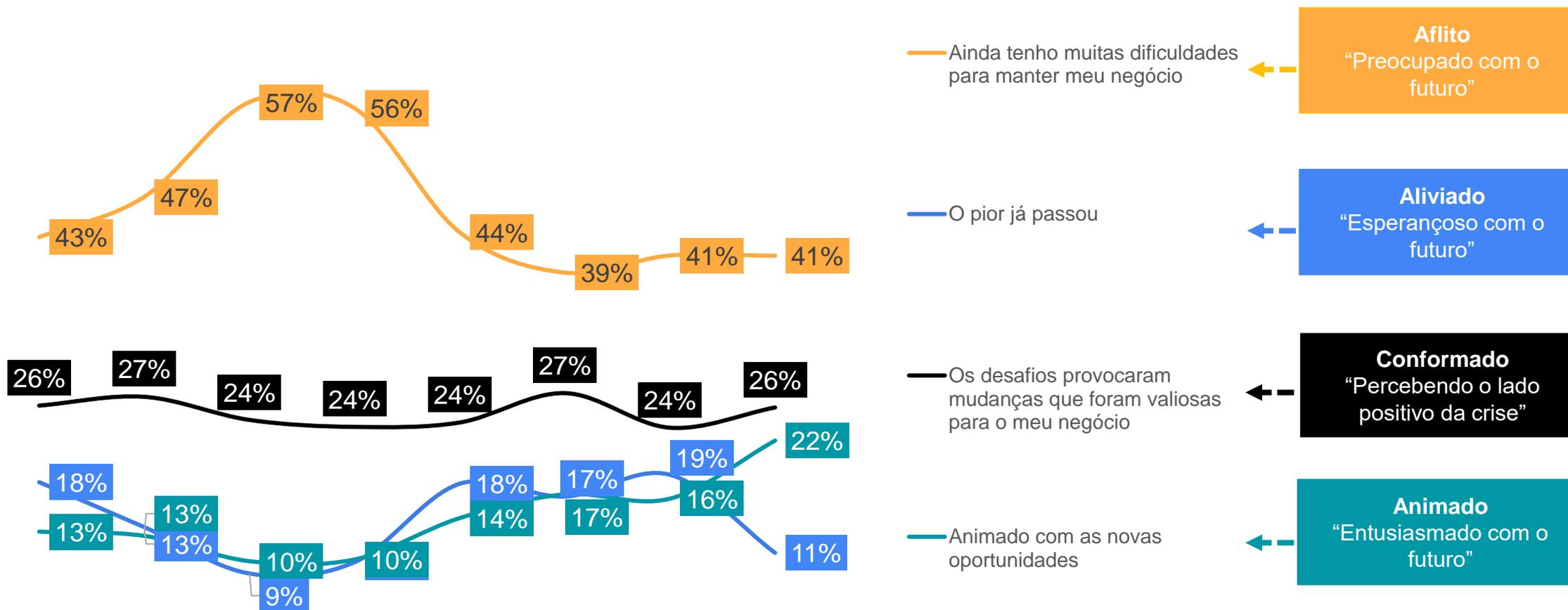
# Questões sobre o humor do empreendedor

Pesquisa Pulso dos Pequenos Negócios – 1ª edição

A proporção de empresários aflitos manteve-se, no entanto, notou-se um aumento na proporção de empresários animados.

### Qual das seguintes frases representam melhor a situação que você vive agora?

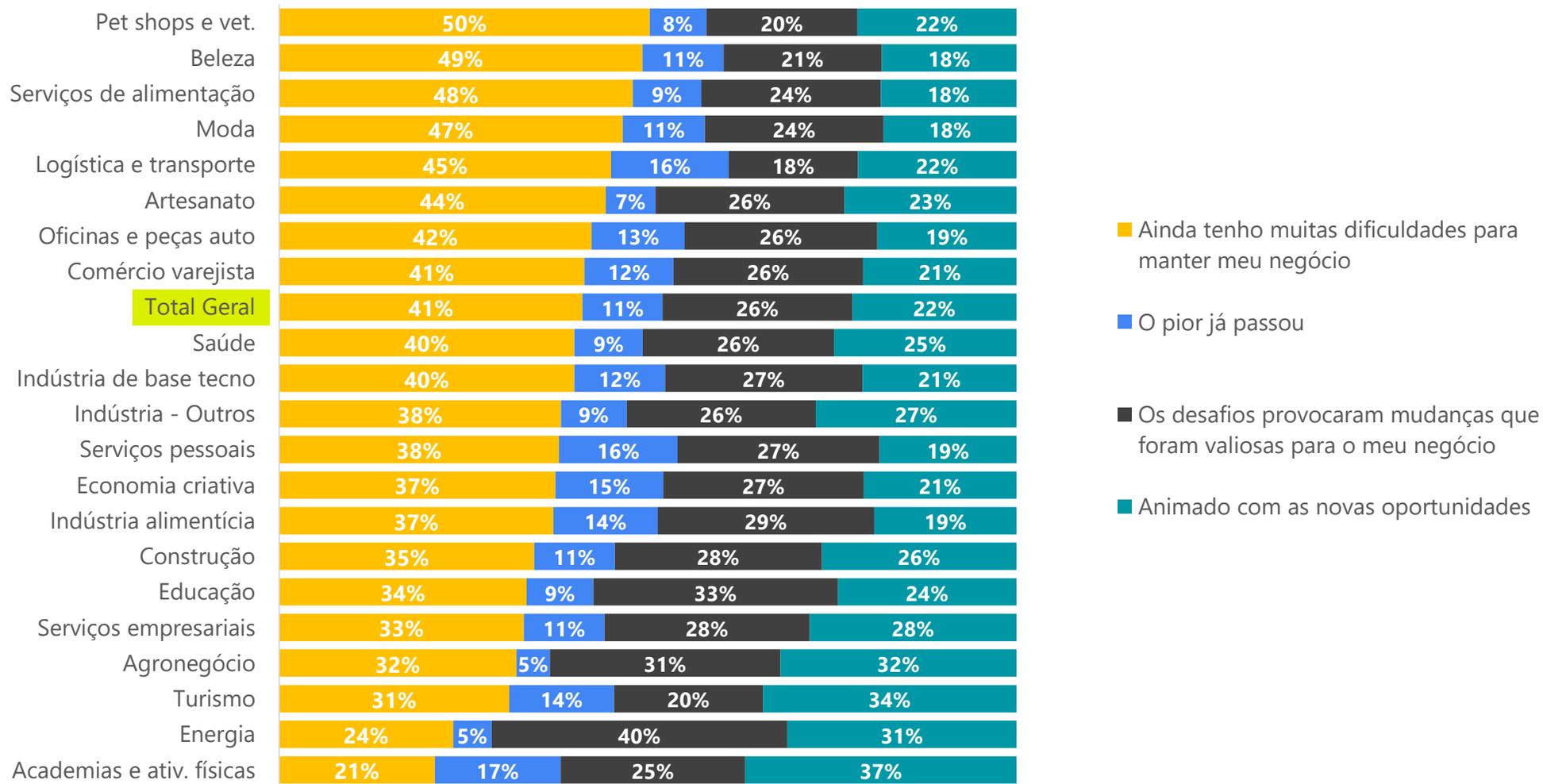
### Estado de espírito do empresário



Setembro 20 Novembro 20 Fevereiro 21 Maio 21 Agosto 21 Novembro 21 Abril 22 Agosto 22

8a edição 9a edição 10a edição 11a edição 12a edição 13a edição 14a edição 1a Pulso

## Qual das seguintes frases representam melhor a situação que você vive agora?



Entre os segmentos, houve estabilidade na proporção de “aflitos”, com variações maiores em Pet shops (+9%), Ind. Base Tecnológica (+19%) e Academias (-14%)

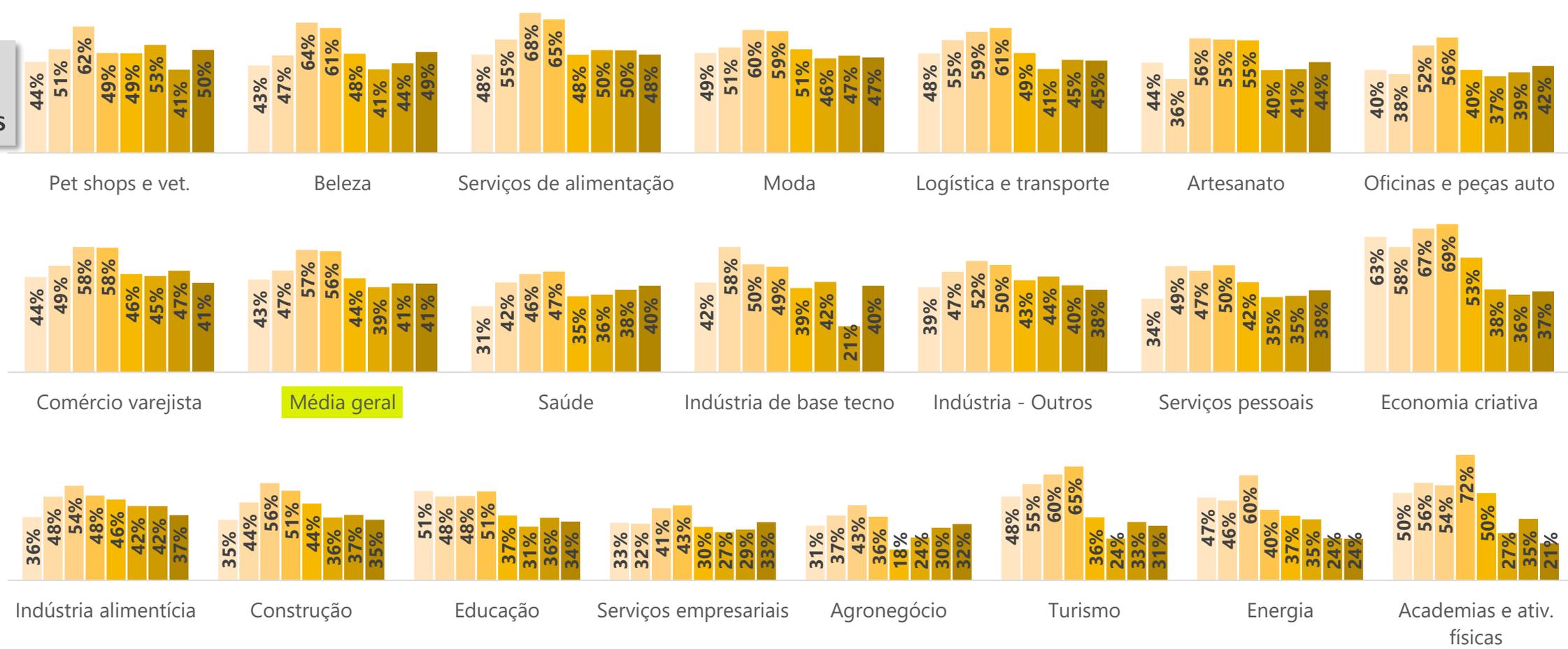


### Proporção de empresários “Aflitos”, preocupados com o futuro

set/20 nov/20 fev/21 mai/21 ago/21 nov/21 abr/22 ago/22



AFLITOS



AFLITOS

- ❑ **Maioria (63%)** dos pequenos negócios ainda não está se preparando para Copa do Mundo.
- ❑ **Redução (40% ->28%)** da proporção de empresas que afirmam que estão sofrendo uma redução no seu faturamento.
- ❑ **Redução (-7% -> 3%)** do impacto médio do faturamento das empresas.
- ❑ **Quase todos** os segmentos melhoraram.
- ❑ **O aumento** dos custos e a falta de clientes ainda são os fatores que mais trazem dificuldade para o negócio no momento.
- ❑ **Maioria (76%)** dos pequenos negócios teve aumentos de custos nos últimos 30 dias.
- ❑ **Metade (49%)** dos pequenos negócios paga aluguel do local onde opera o negócio.
- ❑ **Aumento (71% -> 73%)** na proporção de empresas que vendem utilizando ferramentas digitais.
- ❑ **Pix (42%)** é a principal forma de pagamento entre os pequenos negócios.
- ❑ **Redução (30% -> 24%)** no nível de inadimplência.
- ❑ **Redução (59% -> 51%)** na proporção de empresas com 30% ou + dos seus custos comprometidos com pagamento de dívidas.
- ❑ **Manutenção (41% -> 41%)** na proporção de empresários preocupados com futuro da sua empresa.

# Equipe Técnica

A pesquisa **Pulso dos Pequenos Negócios** é um produto da **Unidade de Gestão Estratégica e Inteligência** do Sebrae Nacional, com apoio da **Unidade de Competitividade e Unidade de Capitalização e Serviços Financeiros.**

## Equipe UGE

Kennyston Lago  
[kennyston.lago@sebrae.com.br](mailto:kennyston.lago@sebrae.com.br)  
Dênis Nunes  
[denis.pedro@sebrae.com.br](mailto:denis.pedro@sebrae.com.br)  
Marco Bedê  
[marco.bede@sebrae.com.br](mailto:marco.bede@sebrae.com.br)

## Equipe Competitividade

Alberto Vallim  
[alberto.vallim@sebrae.com.br](mailto:alberto.vallim@sebrae.com.br)

## Equipe UCSF

Giovanni Beviláqua  
[giovanni.bevilaqua@sebrae.com.br](mailto:giovanni.bevilaqua@sebrae.com.br)

