

Pesquisa

# **INCLUSÃO DIGITAL DA GERAÇÃO PRATEADA**

Julho de 2022



# ME TO DO LO GIA

**Objetivo Geral:** Perfil da acessibilidade a internet ao publico alvo.

**Público alvo e amostra (MT):** População do estado do Matogrosso com 50 anos ou mais.



**Amostra:** 1062 entrevistas.

**Metodologia:** Pesquisa quantitativa aplicada presencialmente.

**Margem de erro:** Para estimativas gerais de 2,5% e nível de confiança de 95%.

**Período de realização:** 28/06/2022 a 27/07/2022

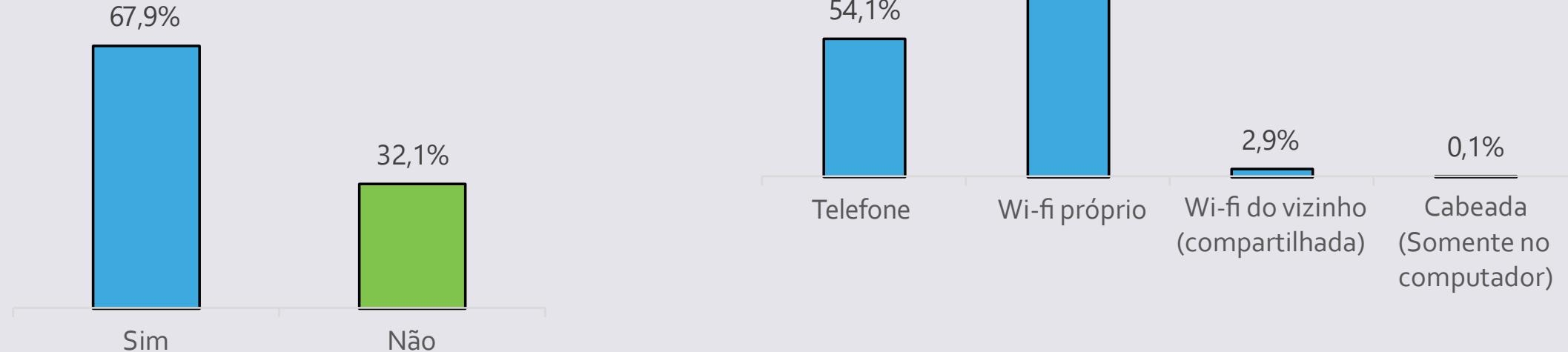
# Resultados da Pesquisa

# RESULTADOS

## da pesquisa

O senhor(a) possui acesso à internet em casa.

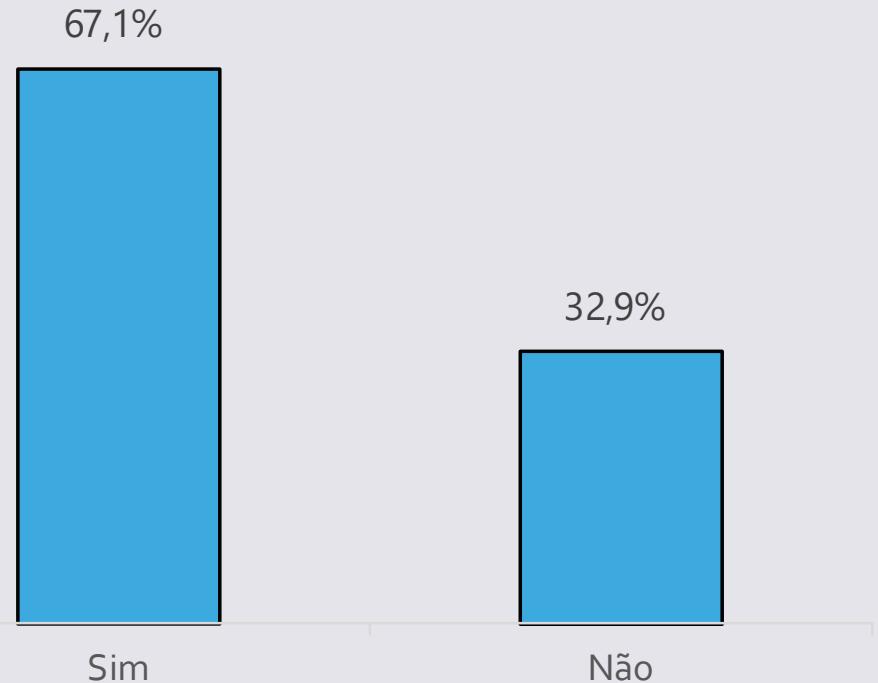
Qual tipo:



Para 67,9% dos entrevistados tem acesso a internet,  
desses respondentes 87,9% utiliza Wi-fi próprio.

# RESULTADOS da pesquisa

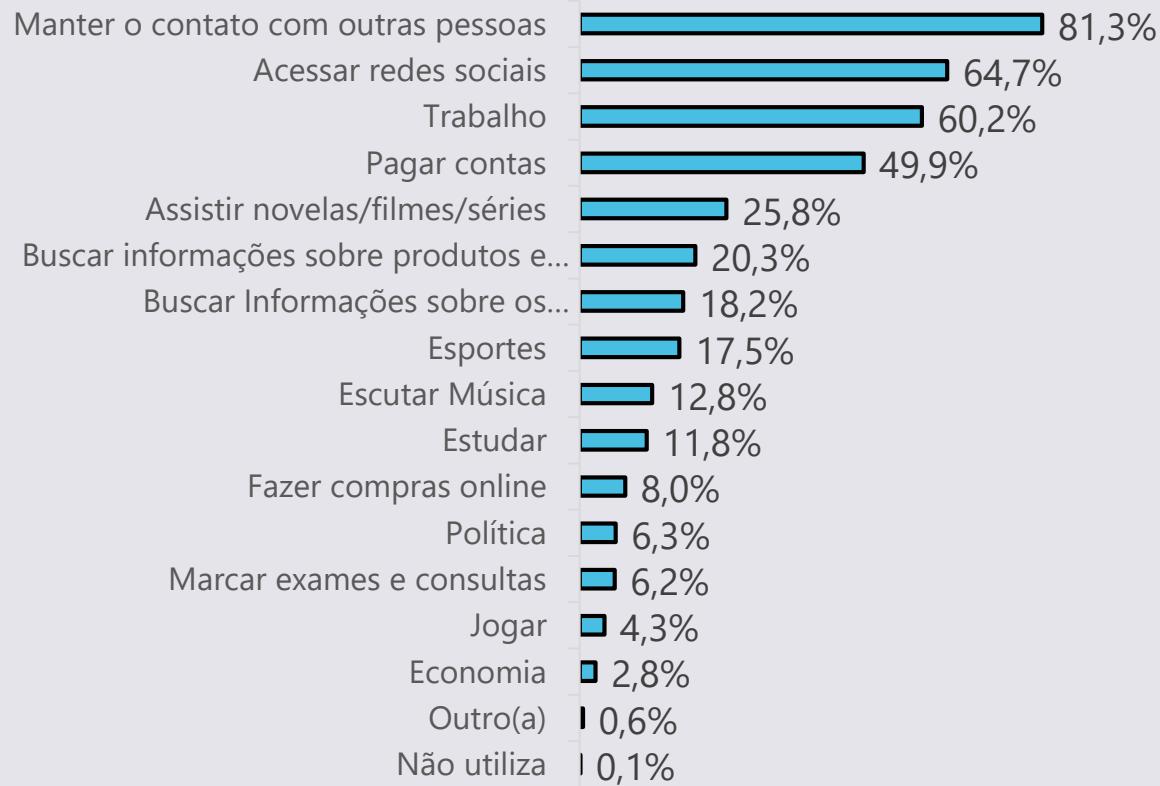
Costuma utilizar a internet:



Foi identificado que (67,1%) dos entrevistados, costuma utilizar a internet.

# RESULTADOS da pesquisa

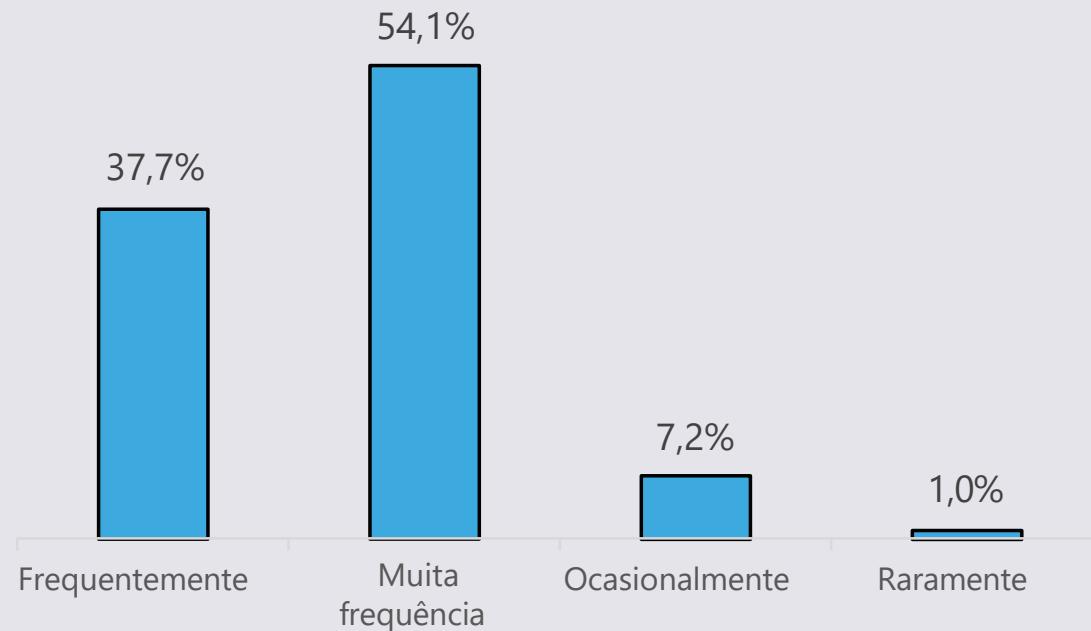
Utiliza para quais finalidades:



Perguntamos para quais finalidades utilizam a internet, 81,3% responderam que é para manter o contato com outras pessoas.

# RESULTADOS da pesquisa

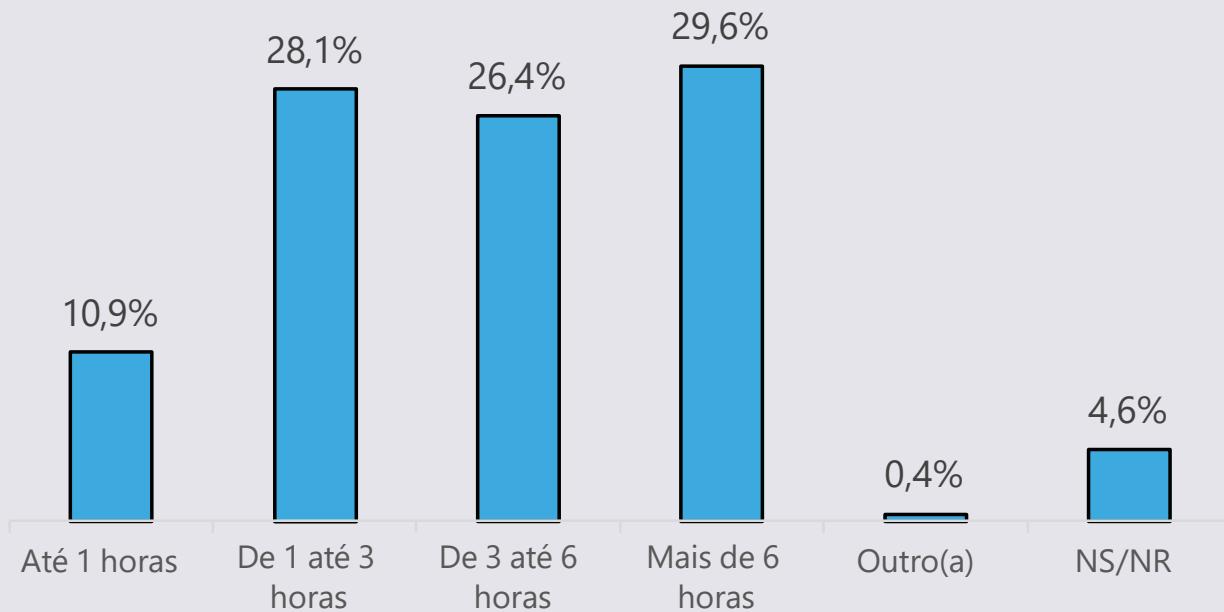
Com qual frequência costuma utilizar a internet



Nota-se que 54,1% desse público utiliza a internet com muita frequência.

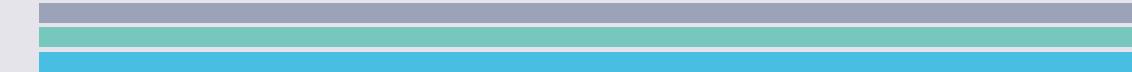
# RESULTADOS da pesquisa

Somando o tempo que acessa a internet no dia, quantas horas o senhor acredita que passa na internet

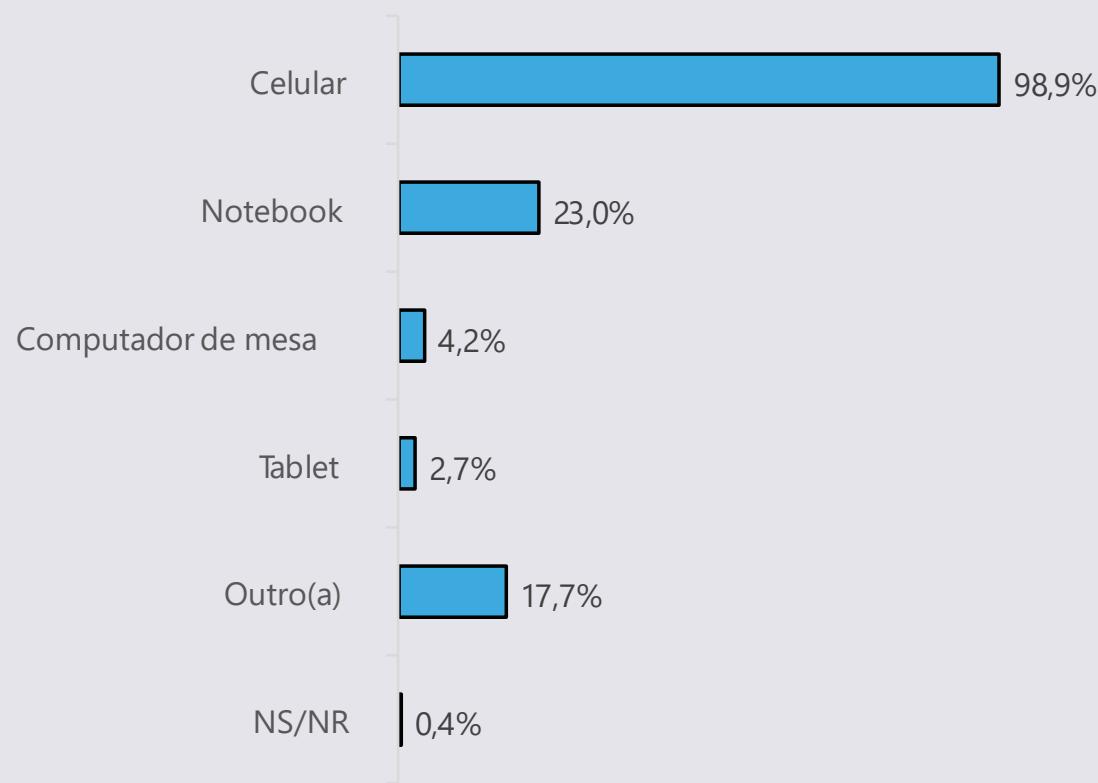


Para 29,6% dos respondentes ficam em média mais de 6 horas conectados na internet.

# RESULTADOS da pesquisa



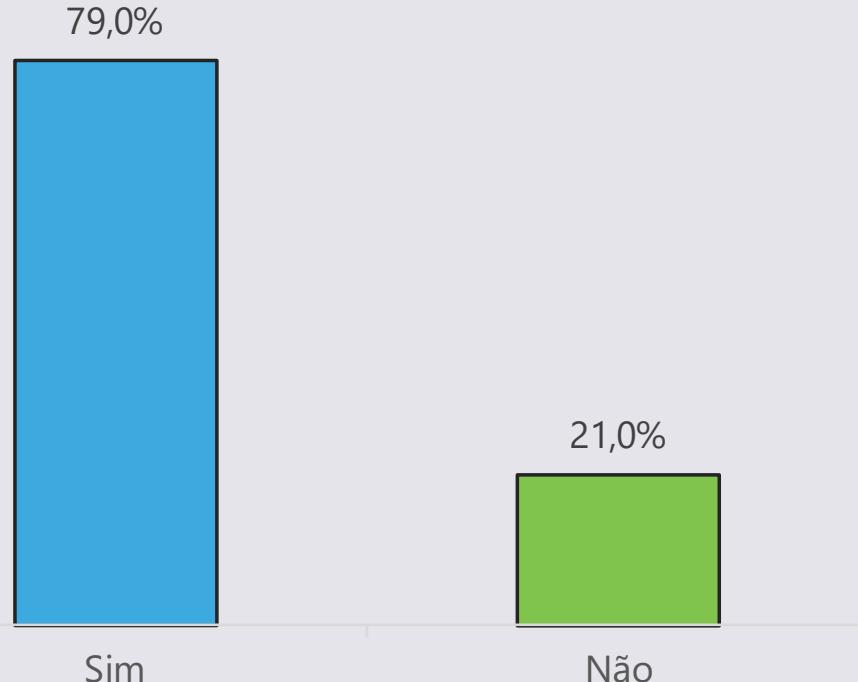
Através de quais equipamentos o senhor(a) costuma acessar a internet



O equipamento mais citado para acessar a internet foi o celular 98,9% dos respondentes.

# RESULTADOS da pesquisa

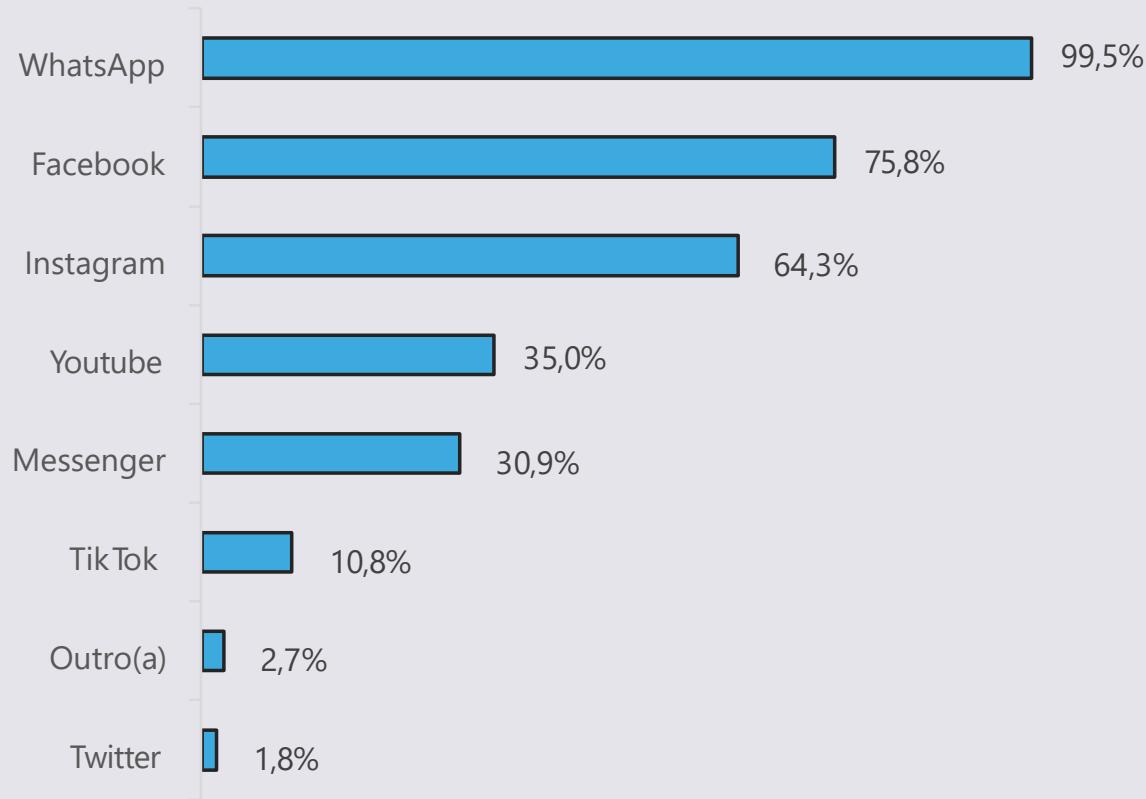
O Senhor utiliza redes sociais:



(79%) responderam que utilizam  
as redes sociais.

# RESULTADOS da pesquisa

Quais redes sociais utiliza:



Para os que utilizam as redes sociais perguntamos quais as mais utilizadas e o aplicativo de mensagens WhatsApp teve 99,5% das respostas.

# RESULTADOS

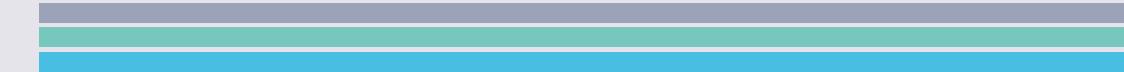
## da pesquisa

Qual a frequência de utilização dos seguintes serviços

SERVIÇOS	Utiliza muito frequentemente	Utiliza Frequentemente	Utiliza Ocasionalmente	Utiliza Raramente	Nunca utiliza
App do governo – Conecte SUS, Cadastro Único	6,5%	6,3%	20,6%	22,3%	44,3%
Aplicativo de Banco	20,1%	38,0%	21,0%	10,0%	10,9%
Aplicativos de Compra Online	7,4%	14,4%	14,9%	24,1%	39,1%
Aplicativos de notícias	7,4%	24,3%	31,6%	18,5%	18,2%
Redes Sociais – Facebook, Instagram...	37,9%	17,0%	7,0%	9,5%	28,6%
Aplicativos de mensagem – WhatsApp, Messenger...	66,1%	16,5%	3,6%	5,8%	8,0%
Aplicativo de transporte – Uber,99...	8,4%	12,1%	31,3%	13,9%	34,4%
Aplicativo de Música – Spotify, Amazon music...	4,9%	9,7%	15,6%	23,3%	46,6%
Aplicativos de Séries e filmes	10,1%	17,0%	20,6%	17,5%	34,8%
Pesquisas no google – Receitas, manuais, curiosidades...	14,9%	22,7%	15,4%	12,5%	34,5%
YouTube	7,4%	36,9%	18,4%	14,0%	23,3%
Busca de informações de mercado, como dados públicos, estatísticas, etc.	5,3%	5,5%	16,8%	26,5%	45,9%

Foi perguntado a frequência de utilização dos serviços, e os aplicativos de mensagens são utilizados com maior frequência 66,1%.

# RESULTADOS da pesquisa



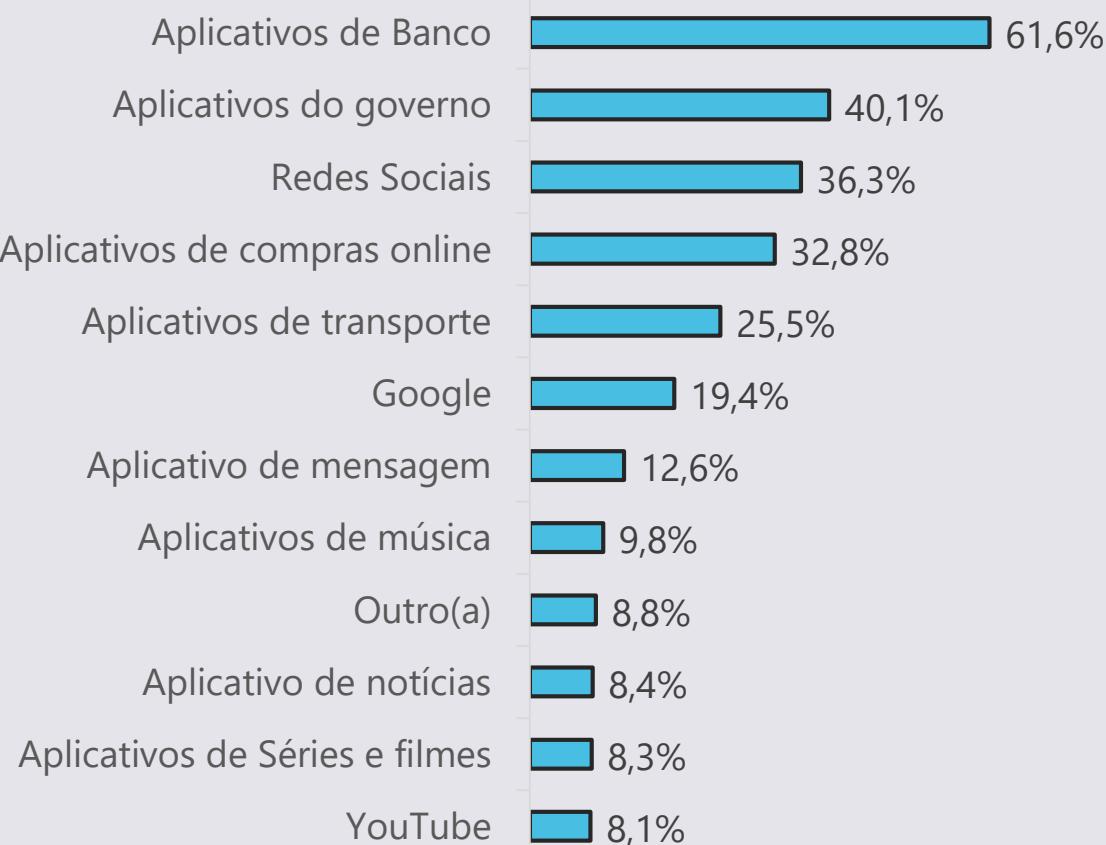
O quanto precisa de auxílio para utilização dos seguintes serviços

SERVIÇOS	Muita Ajuda	Ajuda	Média Ajuda	Pouca Ajuda	Nenhuma Ajuda	Não respondeu
App do governo – Conecte SUS, Cadastro Único	11,8%	3,2%	12,6%	19,4%	8,7%	44,3%
Aplicativo de Banco	34,4%	5,2%	27,9%	8,8%	12,8%	10,9%
Aplicativos de Compra Online	29,7%	2,5%	18,5%	5,8%	3,9%	39,1%
Aplicativos de notícias	7,7%	12,5%	11,2%	15,3%	16,0%	37,3%
Redes Sociais – Facebook, Instagram...	3,5%	10,4%	7,9%	7,0%	17,1%	54,1%
Aplicativos de mensagem – WhatsApp, Messenger...	6,3%	10,9%	12,3%	16,8%	20,6%	33,0%
Aplicativo de transporte – Uber, 99...	2,8%	15,1%	8,4%	10,2%	14,9%	48,5%
Aplicativo de Música – Spotify, Amazon music...	8,7%	2,5%	5,9%	11,5%	12,1%	59,3%
Aplicativos de Séries e filmes	11,9%	14,3%	7,9%	6,3%	7,9%	51,8%
Pesquisas no google – Receitas, manuais, curiosidades...	3,6%	12,5%	7,0%	9,4%	12,3%	55,1%
YouTube	19,5%	14,4%	6,3%	4,1%	8,7%	47,0%
Busca de informações de mercado, como dados públicos, estatísticas, etc.	13,2%	3,8%	7,0%	7,6%	7,2%	61,3%

Observamos quanto a ajuda para utilizar esses serviços e o aplicativo de banco é o que precisa de muita ajuda 34,4%.

# RESULTADOS da pesquisa

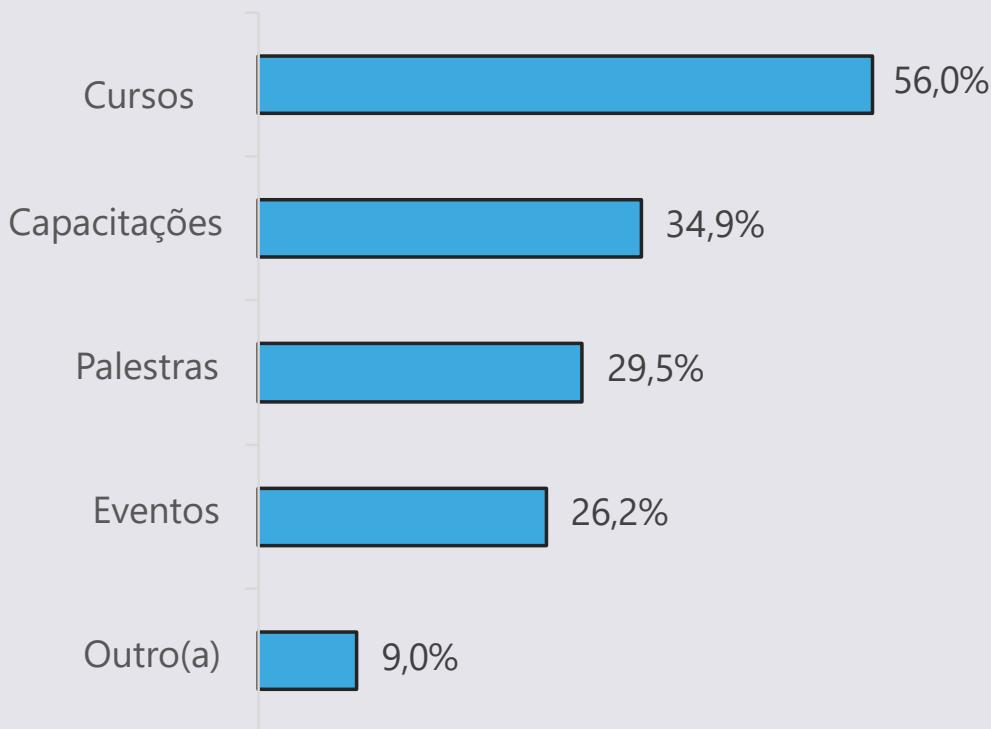
Os aplicativos que precisam de mais ajuda:



O aplicativo de banco é o que mais precisa de ajuda para acessar (66,1%).

# RESULTADOS da pesquisa

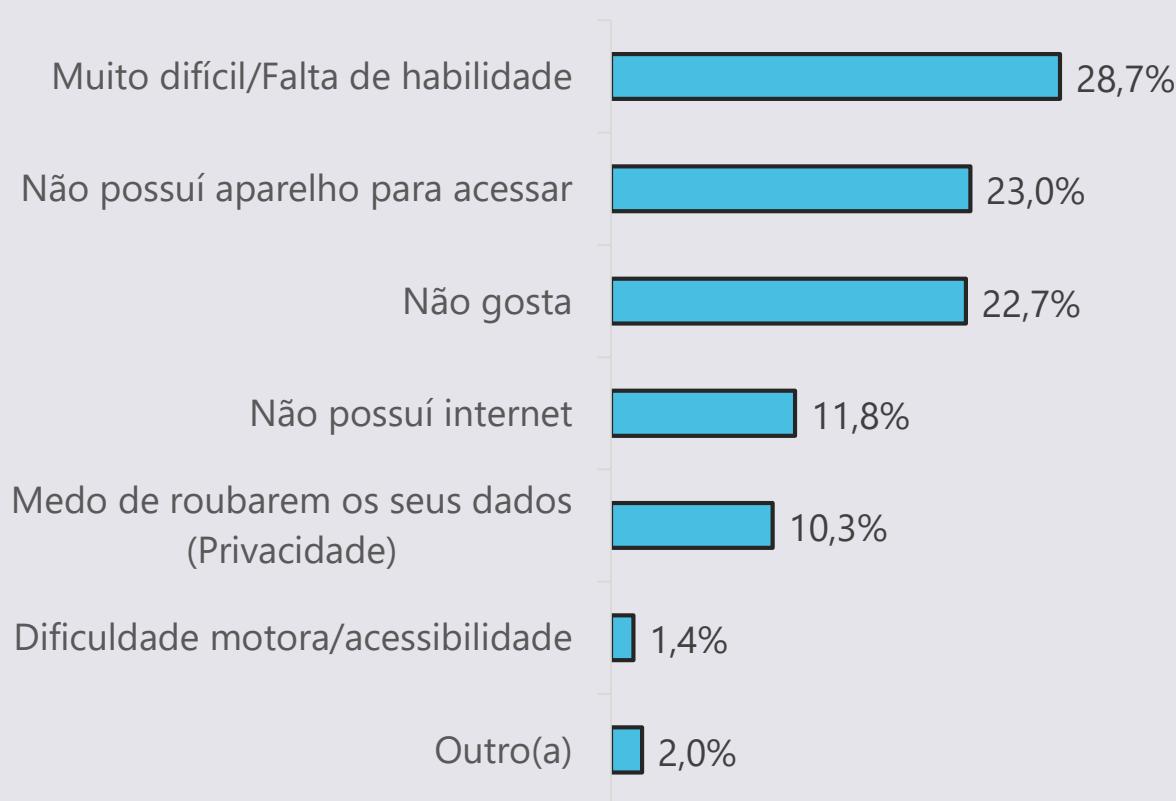
O que prefere que o SEBRAE ofereça:



Para 56% prefere que o SEBRAE ofereça Cursos.

# RESULTADOS da pesquisa

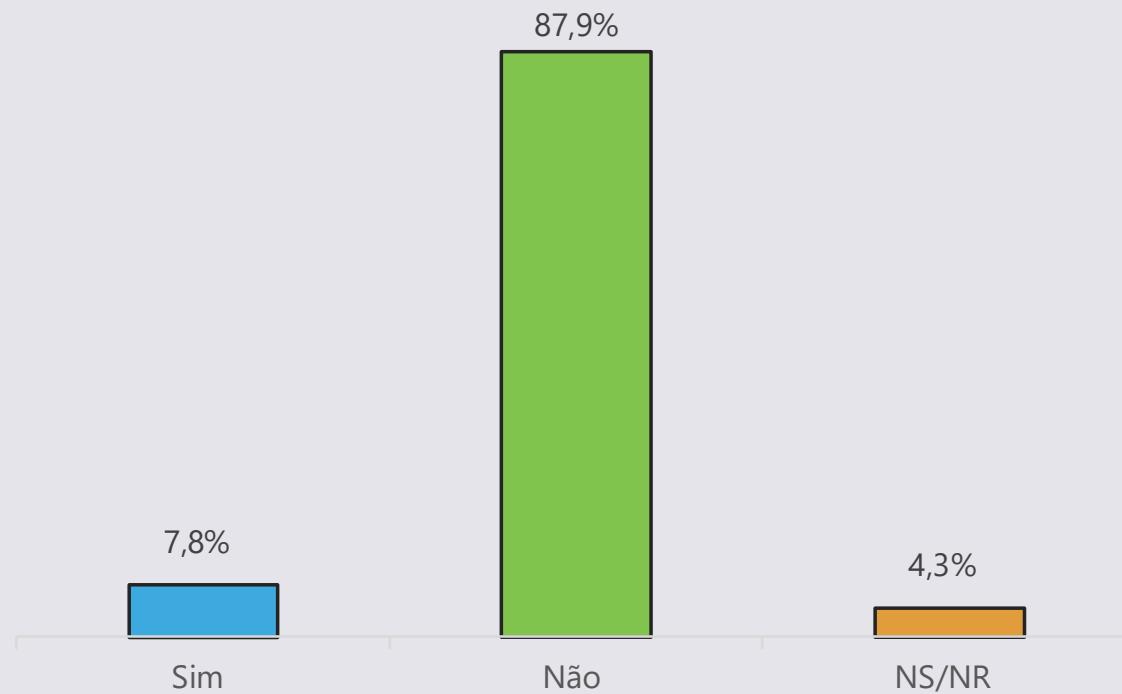
Por que não utiliza a internet:



Perguntamos aos 32,9% dos entrevistados o por que de não utilizarem a internet. E para 28,7% acha muito difícil/falta de habilidade.

# RESULTADOS da pesquisa

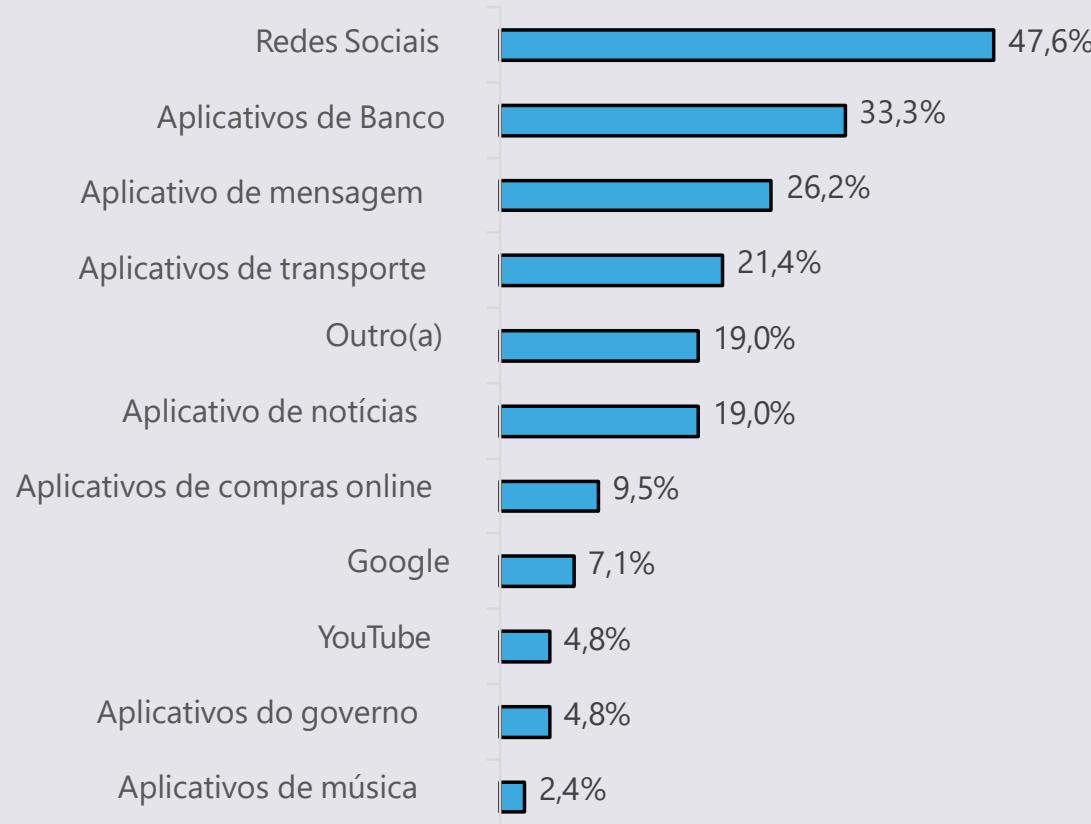
O senhor(a) gostaria de estar por dentro das novidades tecnológicas  
(Aplicativos, sites, redes sociais):



Apenas 7,8% gostaria de estar  
por dentro das novidades  
tecnológicas dos aplicativos  
sites e redes sociais.

# RESULTADOS da pesquisa

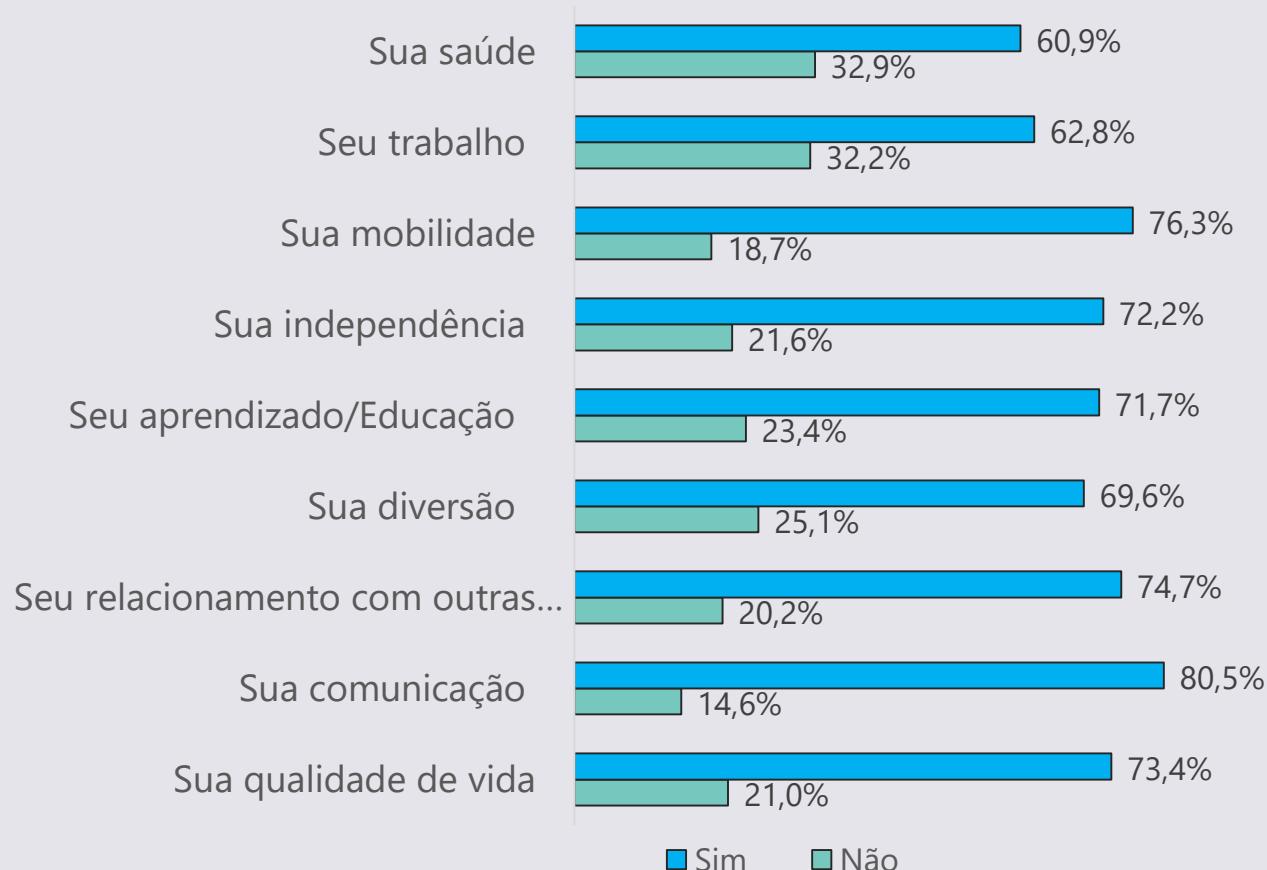
Quais aplicativos gostaria de ter acesso:



47,6% dos respondentes gostaria de ter acesso as redes sociais.

# RESULTADOS da pesquisa

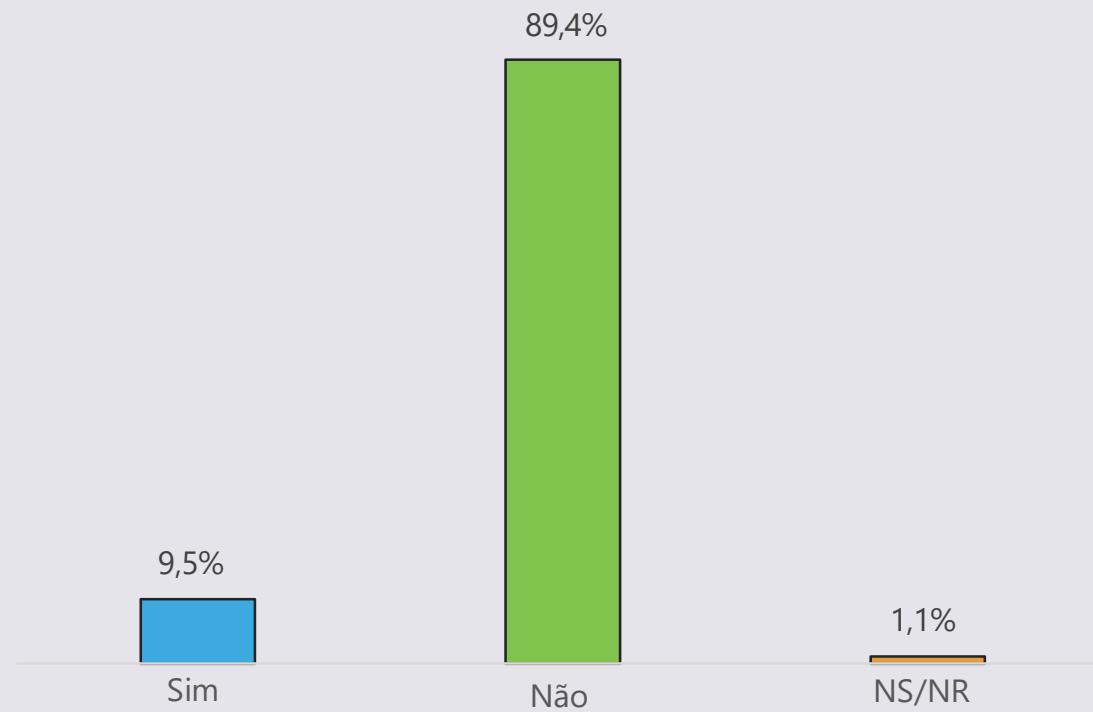
O senhor(a) acredita que o seu conhecimento sobre tecnologias, ajuda na:



Podemos destacar a comunicação com 80,5% das respostas. Acreditam que o conhecimento sobre tecnologias ajuda na comunicação.

# RESULTADOS da pesquisa

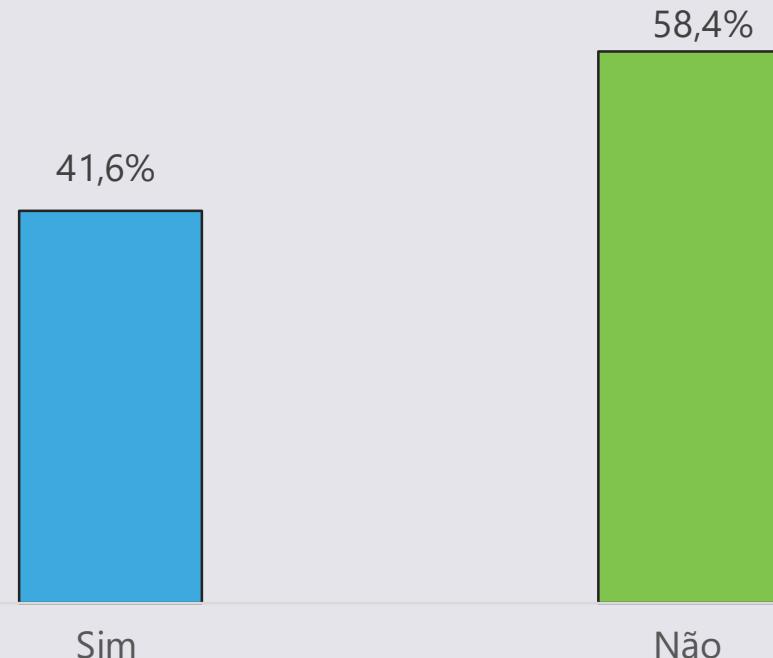
Osenhor possui o interesse em realizar algum curso ou capacitação na área de ferramentas tecnológicas (Aplicativos, sites, redes sociais)



89,4% dos respondentes não tem interesse em realizar algum curso ou capacitação.

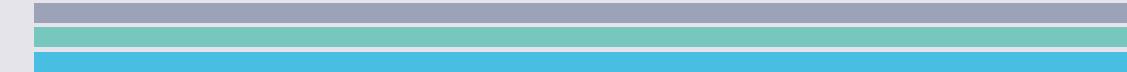
# RESULTADOS da pesquisa

Estaria disposto a investir (pagar) para aprender/aperfeiçoar a utilização das ferramentas tecnológicas:

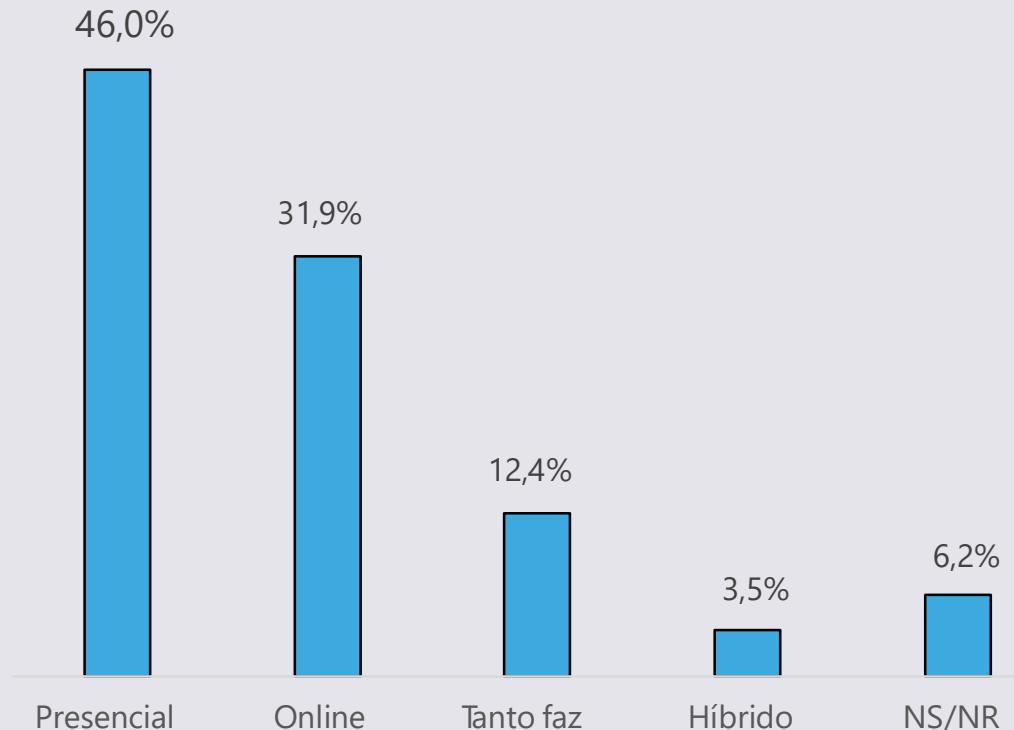


41,4% estariam dispostos a investir para aprender ou aperfeiçoar a utilização de ferramentas tecnológicas.

# RESULTADOS da pesquisa



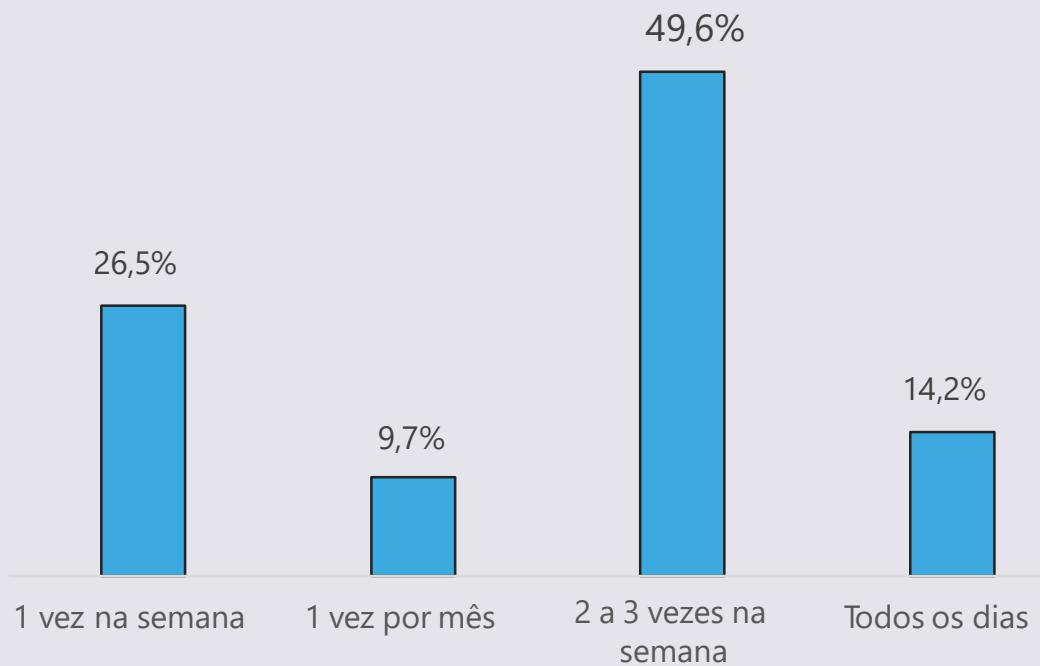
Preferiria que o curso ou capacitação fosse:



A maioria dos entrevistados preferem o curso presencial 46%.

# RESULTADOS da pesquisa

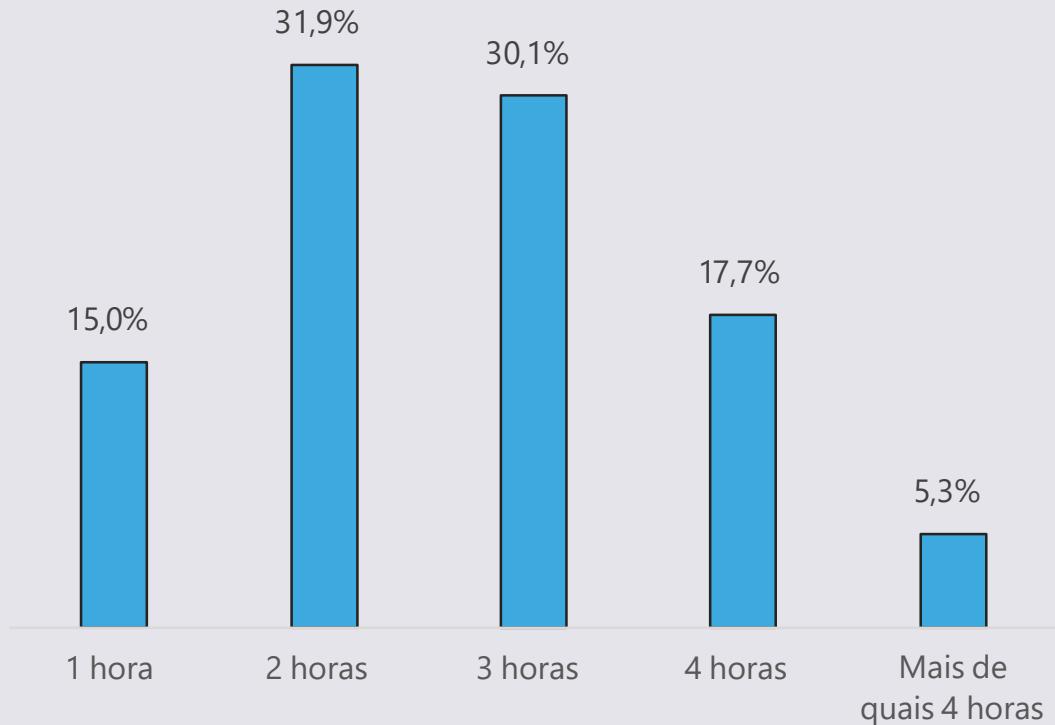
Agora falando sobre a duração, na sua opinião quantas vezes na semana seria ideal para o curso ou capacitação:



Sobre a duração do curso, 49,6% responderam de 2 a 3 vezes por semana.

# RESULTADOS da pesquisa

Qual a duração ideal das aulas:



Em relação ao tempo, 31,9% responderam até 2 horas e 30,1% até 3 horas.

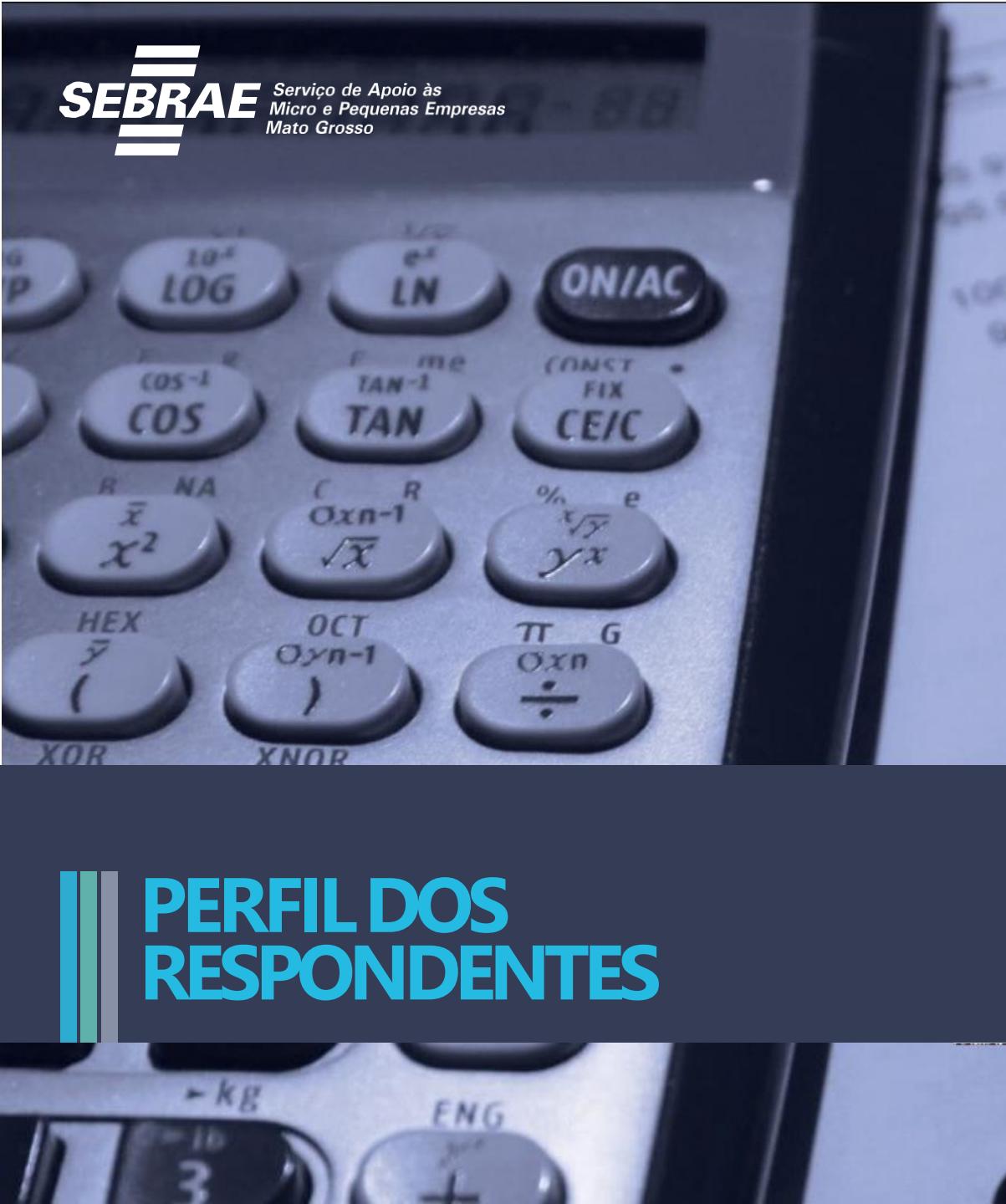
# RESULTADOS da pesquisa

Por que não realizaria o curso ou capacitação:



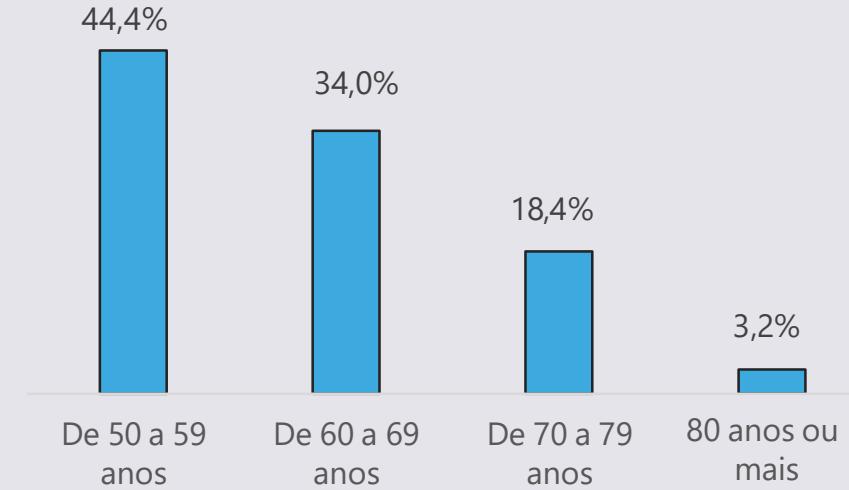
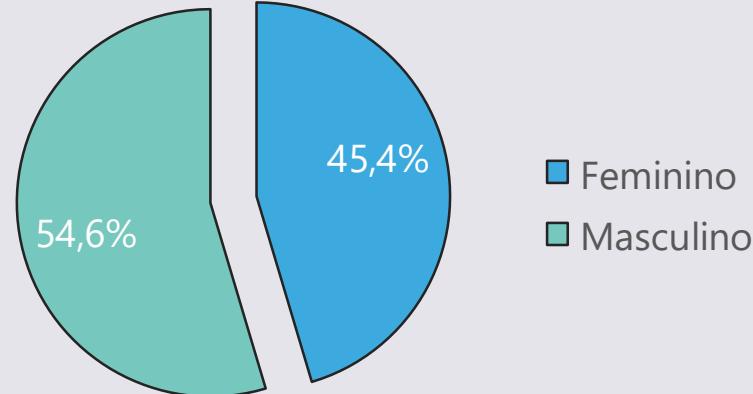
(39,2%) respondeu não ter interesse em realizar o curso ou capacitação.

## PERFIL DOS RESPONDENTES



# PERFIL dos respondentes

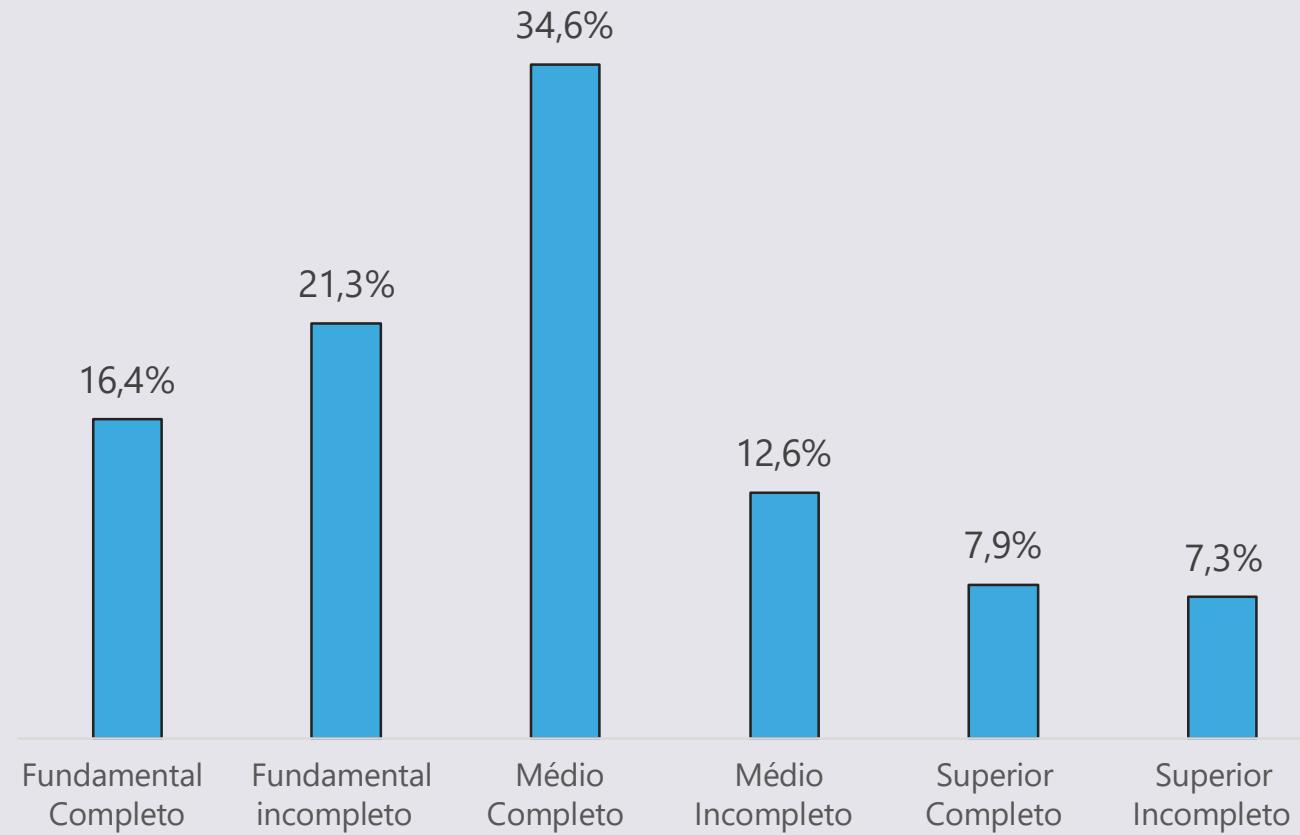
Sexo e Faixa etária:



54,6% do público entrevistado é do sexo Masculino, 44,4% tem entre 50 e 59 anos.

# PERFIL dos respondentes

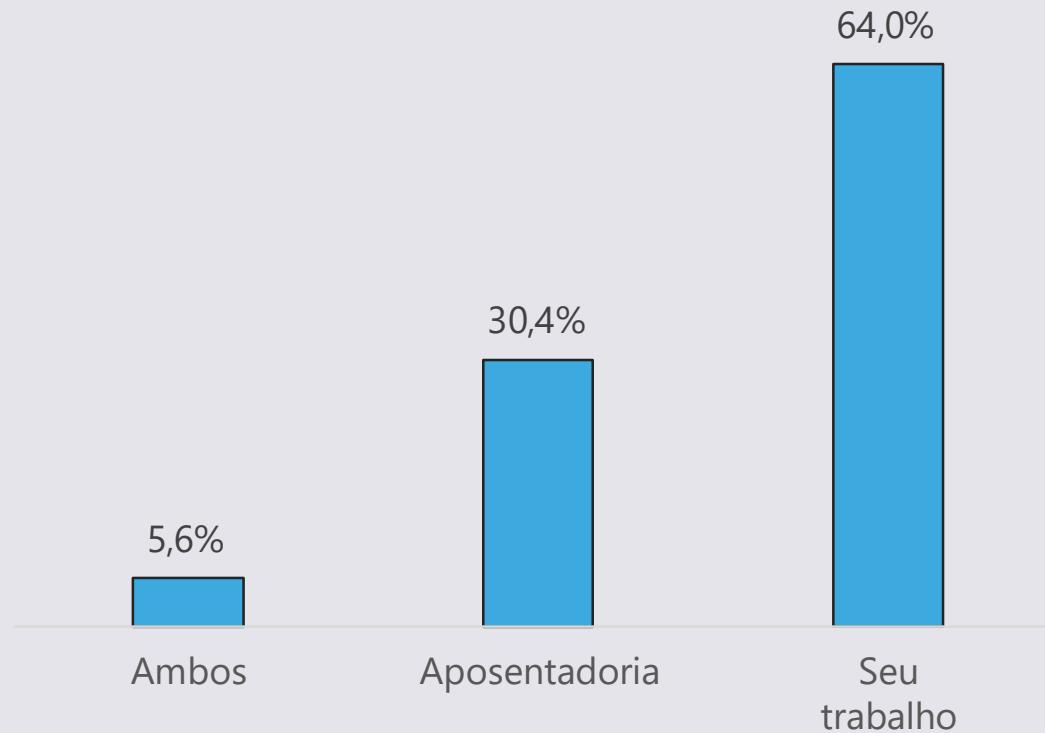
Escolaridade:



34,6% dos entrevistados tem o ensino médio completo.

# PERFIL dos respondentes

A renda mensal do senhor(a) vem:



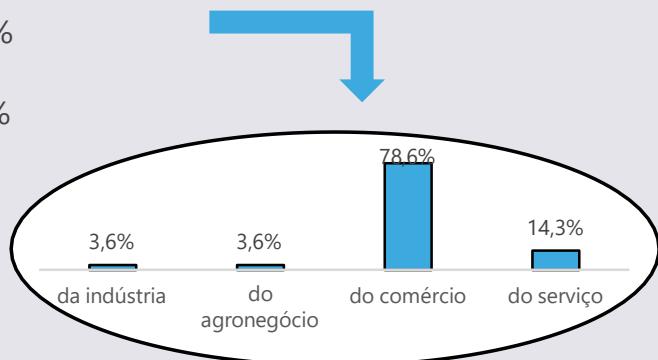
Perguntamos sobre a renda mensal, 64% respondeu que é originário do próprio trabalho.

# PERFIL dos respondentes

Qual ou quais são suas ocupações:



Referente a ocupação 30,6% são aposentados. 2,6% são empresários, desse público 78,6% é do setor de comércio.

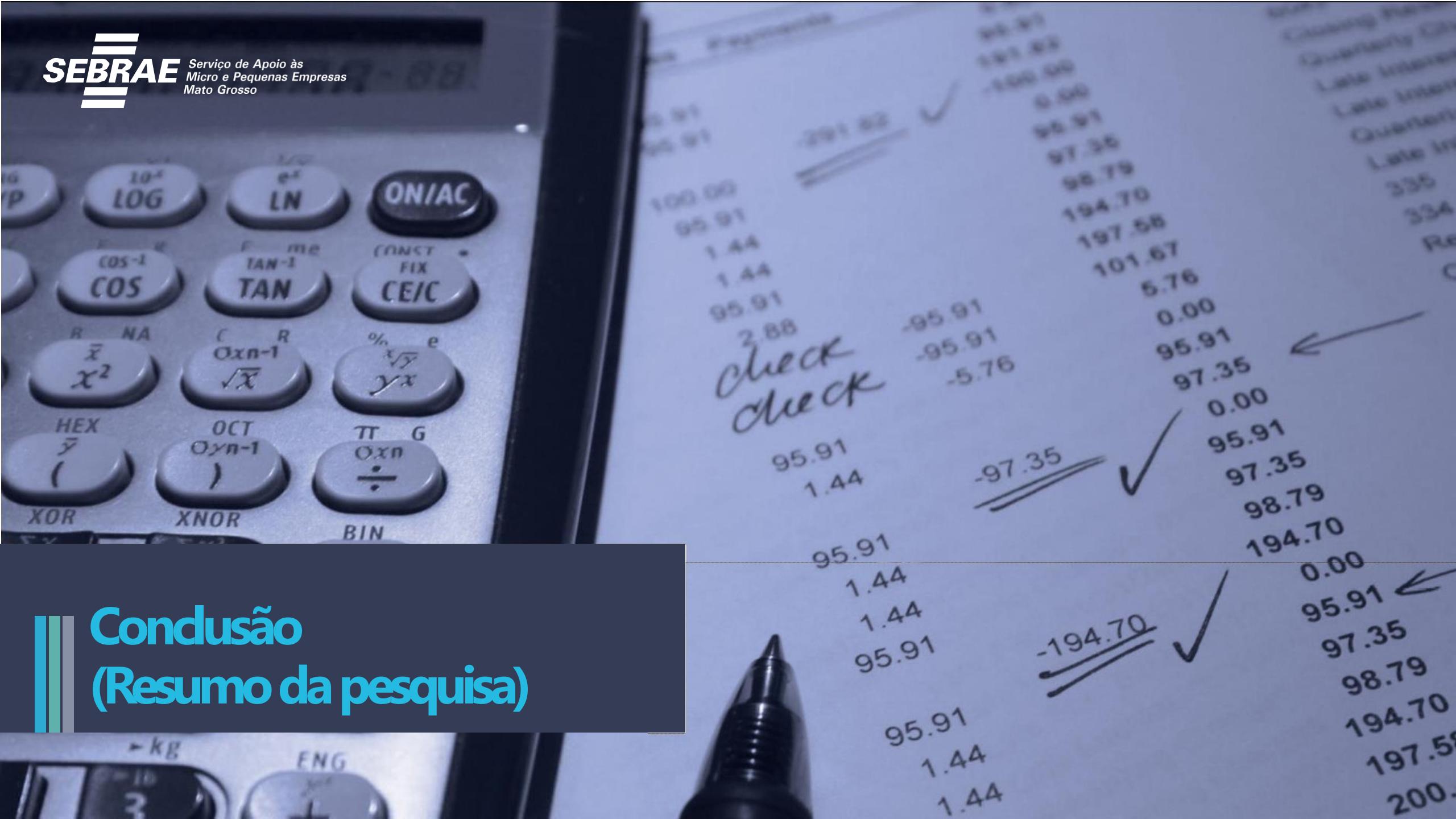


# PERFIL dos respondentes

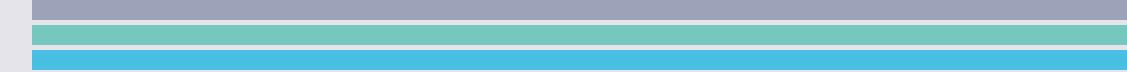
Respondentes por cidades:

Cidade	Frequência	Percentual
ALTA FLORESTA	32	3,0%
BARRA DO BUGRES	18	1,7%
BARRA DO GARCAS	42	4,0%
CACERES	62	5,8%
CAMPO VERDE	16	1,5%
CONFRESA	15	1,4%
CUIABA	369	34,7%
GUARANTA DO NORTE	20	1,9%
JUARA	20	1,9%
JUINA	25	2,4%
LUCAS DO RIO VERDE	17	1,6%
NOVA MUTUM	12	1,1%
POCONE	24	2,3%
PONTES E LACERDA	25	2,4%
PRIMAVERA DO LESTE	26	2,4%
RONDONOPOLIS	127	12,0%
SINOP	59	5,6%
SORRISO	31	2,9%
TANGARÁ DA SERRA	51	4,8%
VARZEA GRANDE	71	6,7%
Total Geral	1062	100,0%

# Conclusão (Resumo da pesquisa)



# CONCLUSÃO



Para 67,9% dos entrevistados tem acesso a internet, desses respondentes 87,9% utiliza Wi-fi próprio.

Nota-se que (67,1%) dos entrevistados, costuma utilizar a internet.

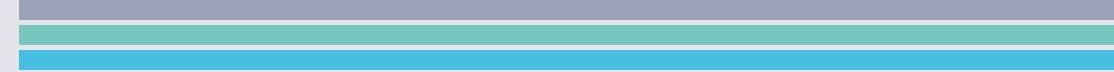
Perguntamos para quais finalidades utilizam a internet, 81,3% respondeu que é para manter o contato com outras pessoas.

Foi identificado que 54,1% desse público utiliza a internet com muita frequência.

Para 29,6% dos respondentes ficam em média mais de 6 horas conectados na internet.

O equipamento mais citado para utilizar na internet foi o celular 98,9% dos respondentes.

# CONCLUSÃO



(79%) responderam que utilizam as redes sociais.

Para os que utilizam as redes sociais perguntamos quais as mais utilizadas e o aplicativo de mensagens WhatsApp teve 99,5% das respostas.

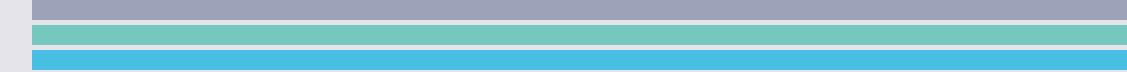
Foi perguntado a frequência de utilização dos serviços, e os aplicativos de mensagens são utilizados com maior frequência 66,1%.

Observamos quanto a ajuda para utilizar esses serviços e o aplicativo de banco é o que precisa de muita ajuda 34,4%.

O aplicativo de banco é o que mais precisa de ajuda para acessar(66,1%).

Perguntamos aos 32,9% dos entrevistados o por que de não utilizarem a internet. E para 28,7% acham muito difícil / falta de habilidade.

# CONCLUSÃO



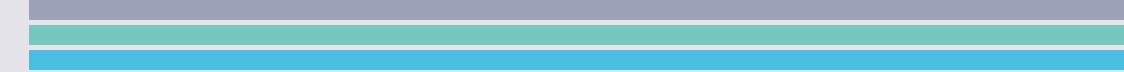
Apenas 7,8% gostaria de estar por dentro das novidades tecnológicas dos aplicativos, sites e redes sociais.

47,6% dos respondentes gostaria de ter acesso as redes sociais.

Podemos destacar a comunicação com 80,5% das respostas. Acreditam que o conhecimento sobre tecnologias ajuda na comunicação.

89,4% dos respondentes não tem interesse em realizar algum curso ou capacitação.

# CONCLUSÃO



41,4% estariam dispostos a investir para aprender ou aperfeiçoar a utilização de ferramentas tecnológicas.

A maioria dos entrevistados preferem o curso presencial 46%.

Sobre a duração do curso, 49,6% respondeu de 2 a 3 vezes por semana.

Em relação ao tempo, 31,9% respondeu até 2 horas e 30,1% até 3 horas.

(39,2%) respondeu não ter interesse em realizar o curso ou capacitação.

A pesquisa Perfil 50+ é um  
produto da Gerência de Inteligência  
Estratégica do Sebrae Mato Grosso

Equipe GIE – Sebrae Mato Grosso

André Luiz Schelini

[andre.schelini@mt.sebrae.com.br](mailto:andre.schelini@mt.sebrae.com.br)

Núcleo de Inteligência de Mercado – NIM

Amanda Afonso Alves

[amanda.alves@mt.sebrae.com.br](mailto:amanda.alves@mt.sebrae.com.br)

Adilson Divino dos Santos

[adilson.santos@mt.sebrae.com.br](mailto:adilson.santos@mt.sebrae.com.br)

Jaqueleine Trentino Silva Lemos

[jaqueline.lemos@mt.sebrae.com.br](mailto:jaqueline.lemos@mt.sebrae.com.br)

Luis Felipe De Souza Rodrigues

[luis.rodrigues@mt.sebrae.com.br](mailto:luis.rodrigues@mt.sebrae.com.br)

Karina Aira Vieira Fernandes Pereira

[karina.pereira@mt.sebrae.com.br](mailto:karina.pereira@mt.sebrae.com.br)



Serviço de Apoio às  
Micro e Pequenas Empresas  
Mato Grosso

## CANAIS SEBRAE

[www.mt.sebrae.com.br](http://www.mt.sebrae.com.br)

0800 570 0800



/sebraemt



@sebraematogrosso



/sebraemt



0800 570 0800