



PESQUISA

MONITORAMENTO DOS PEQUENOS NEGÓCIOS



Setembro - 27ª edição



A pesquisa de monitoramento mostra que a situação das empresas tem melhorado ao longo do último trimestre, com o aumento da proporção de empresas que indicam estabilidade no faturamento dos negócios bem como na ocupação (empregabilidade). Entretanto, ainda enfrentamos o quadro da alta dos custos, queda do poder aquisitivo das famílias e restrições de consumo.

Na 27ª edição da pesquisa, referente ao mês de setembro de 2022, foram abordadas questões sobre a situação atual dos negócios, faturamento, desafios, crédito, expectativas e as oportunidades com o evento da Copa do Mundo. Com início na segunda quinzena de novembro, o evento costuma movimentar bilhões ao longo da disputa e contando com esse impacto, pode gerar grandes oportunidades econômicas para aqueles negócios que souberem como aproveitar para vender durante a maior competição mundial de futebol.



METODOLOGIA

FORMA DE COLETA: Pesquisa via web

PERÍODO DE COLETA: 22/09 a 12/10 de 2022

PÚBLICO-ALVO: Clientes do Sebrae (PJ)

AMOSTRA: 337 clientes atendidos, com intervalo de confiança de 95% e margem de erro de 5%.



TEMAS PESQUISADOS

CENÁRIOS

SITUAÇÃO ATUAL DO NEGÓCIO

- Situação do negócio/atividade
- Comportamento do faturamento
- Comportamento da ocupação
- Situação das dívidas e custos
- Desafios

CRÉDITO

- Obtenção de financiamento
- Destino dos recursos
- Motivos para não buscar crédito

EXPECTATIVA

- Economia do estado
- Ramo de atividade
- Para o negócio
- Ocupação
- Financiamento

MERCADO

- Oportunidades na Copa do Mundo



CENÁRIOS

1

INÍCIO DA VACINAÇÃO

Janeiro de 2021, após 10 meses de pandemia com o início da vacinação e a redução do número de casos, os negócios começaram a vislumbrar a retomada.

2

SEGUNDA ONDA

Março de 2021, depois de conseguir controlar e reduzir os casos da doença, voltaram a registrar alta nas transmissões, levando à sobrecarga de sistemas de saúde e ao retorno de medidas de contenção como as quarentenas. Fechamento dos negócios.

3

SISTEMA 3AS

Maior de 2021, o Sistema 3As de Monitoramento é instituído no RS, ele utiliza dados epidemiológicos e de acompanhamento do sistema de saúde para subsidiar o processo de tomada de decisão dos gestores com 3 indicadores, Aviso, Alerta e Ação.

4

VACINAÇÃO COMPLETA + 50%

Novembro de 2021, o estado do RS atinge mais de 50% da população com vacinação completa, percebeu-se redução de casos e estabilidade no cenário.

5

VARIANTE ÔMICRON E INFLUENZA

Janeiro de 2022, a variante ômicron se tornou predominante aliado ao surto de influenza, gerando alguma preocupação nos negócios e na percepção de estabilidade.

6

INÍCIO DA VACINAÇÃO

Fevereiro de 2022 - Eclode a guerra na Ucrânia gerando impactos na economia global. A guerra tende a aumentar a inflação, em especial em relação aos alimentos. Os mais pobres, naturalmente, acabam sendo os mais afetados. A Rússia é o maior exportador de trigo do mundo. A Ucrânia está entre os dez mais.

7

MELHORA NO QUADRO PANDÊMICO

Fevereiro/Março de 2022 - Melhora no quadro da pandemia e na redução de restrições, contribuindo para a recuperação das atividades com impacto positivo no mercado de trabalho.

8

LIBERAÇÃO DO USO DE MÁSCARA

Abril de 2022 - O uso de máscaras passou a ser facultativo em todo estado e não há mais restrições para as atividades. A recuperação das atividades, como os serviços prestados às famílias, fortemente influenciada pela retomada do emprego.

9

CONTROLE DA INFLAÇÃO

O ritmo da recuperação econômica se intensificou com o avanço dos indicadores de atividade e evolução do mercado de trabalho. A inflação segue elevada pressionada em grande parte pelos preços dos combustíveis, alimentos, bens industriais e serviços.

10

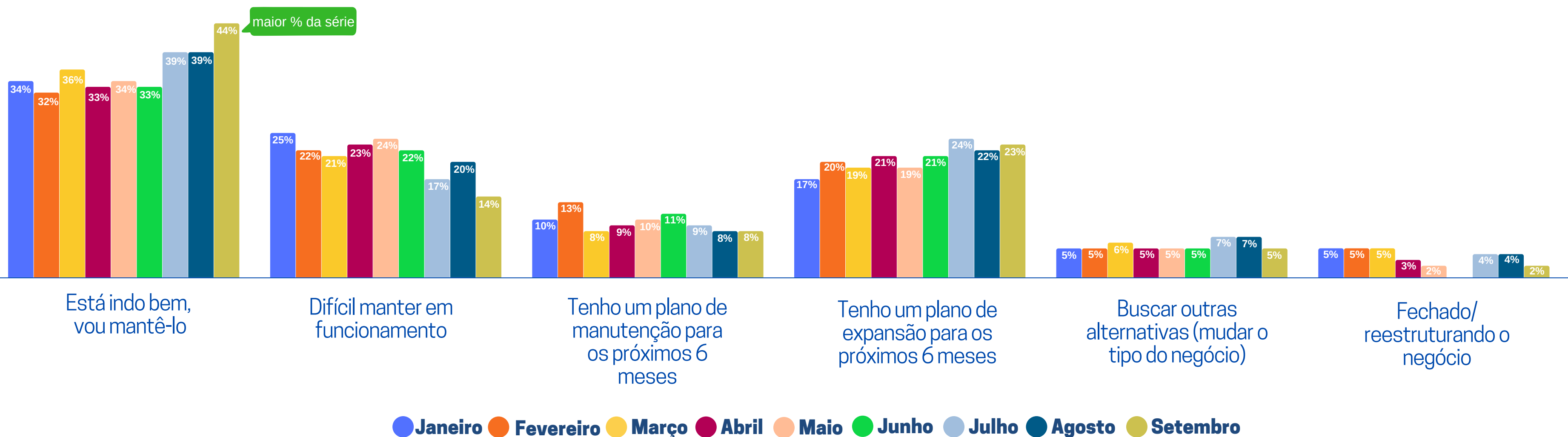
PERÍODO ELEITORAL

Melhora nos indicadores de atividade econômica e do mercado de trabalho, aliado ao pacote de benefícios do governo que impulsionou o consumo das famílias.

SITUAÇÃO ATUAL DO NEGÓCIO

Em relação ao seu **negócio/atividade**

Observa-se a melhoria contínua na situação dos negócios com um aumento de 5 p.p na proporção de empresas que estão indo bem em relação a agosto, atingindo o maior índice da série (44% em setembro). Também houve queda de 6 p.p na proporção de negócios que estão com dificuldade de se manter.



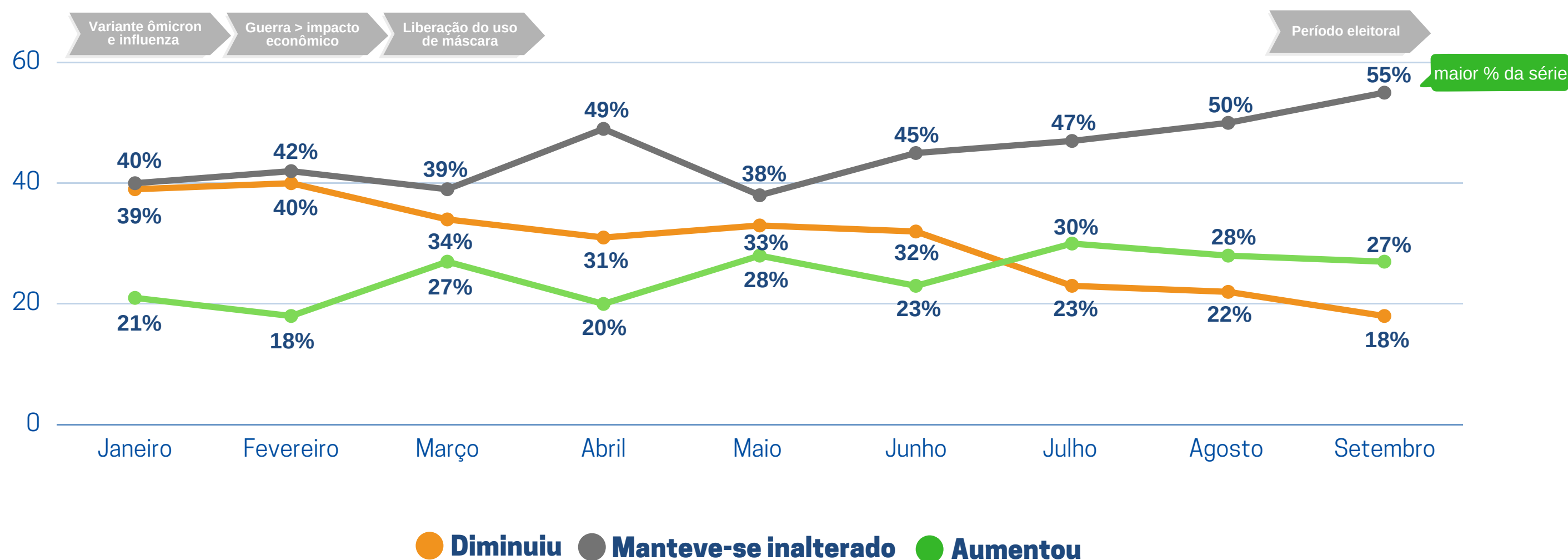
Nota: 2% dos entrevistados estão aguardando a definição do cenário político.



SITUAÇÃO ATUAL DO NEGÓCIO

O comportamento do **faturamento** nos últimos 30 dias

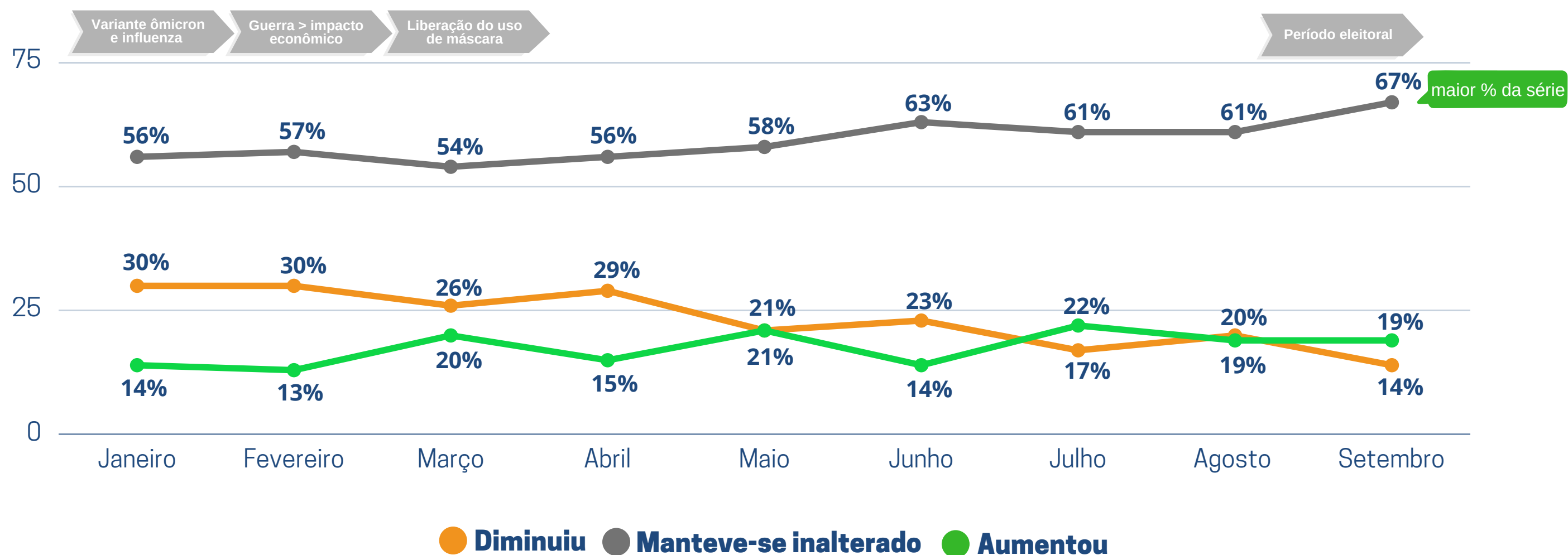
A partir de maio observa-se um aumento gradual na proporção de empresas que indicam estabilidade no faturamento, atingindo em setembro o maior percentual da série (55%). Houve queda de 4p.p. na proporção de empresas que sinalizam queda no faturamento em relação ao mês de agosto.



SITUAÇÃO ATUAL DO NEGÓCIO

Comportamento da **ocupação** nos últimos 30 dias

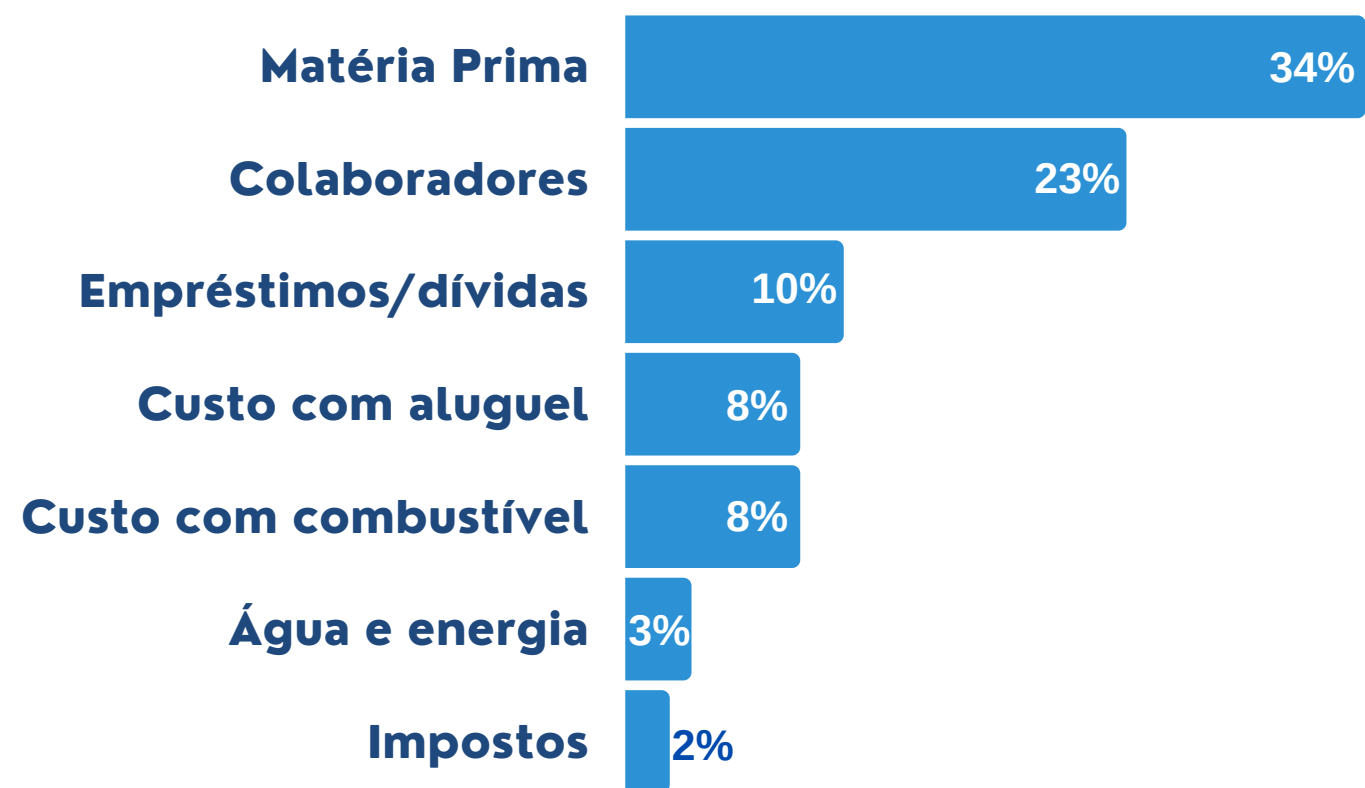
Aumento de 6 p.p na proporção de empresas que sinalizam estabilidade na ocupação, maior percentual da série. Enquanto houve uma queda de 5 p.p das empresas que indicam redução do número de ocupados.



SITUAÇÃO ATUAL DO NEGÓCIO

Custos que atualmente pesam no orçamento empresarial.

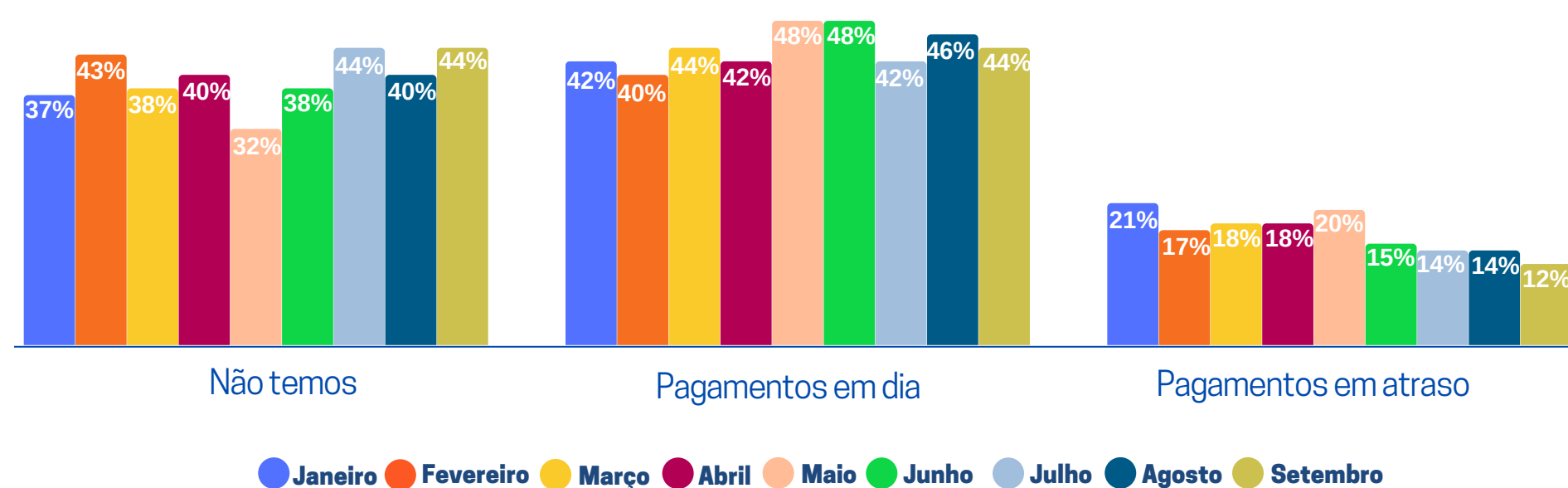
Para 34% das empresas, a matéria-prima é o custo com maior participação no orçamento dos negócios. E para 23% dos negócios os custos com colaboradores são os que mais pesam.



Nota: Pergunta com opção de múltiplas respostas.
Outros: dívidas renegociadas, e visitas nos clientes.

Situação das dívidas e/ou empréstimos

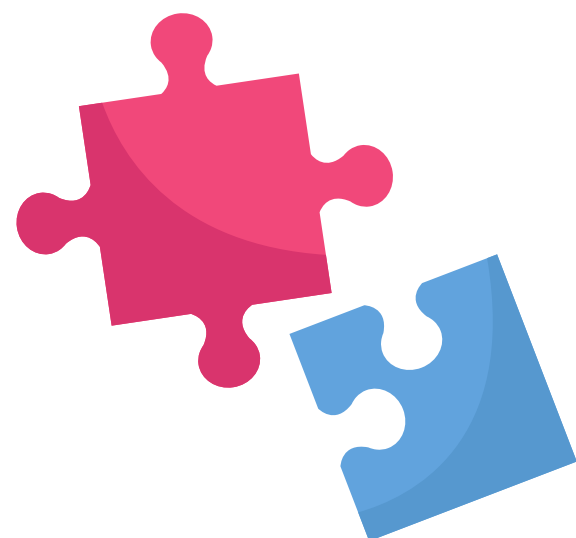
Apenas 12% das empresas estão com os pagamentos em atraso. Aumentou em 4 p.p a proporção de empresa que não possuem dívidas.



SITUAÇÃO ATUAL DO NEGÓCIO

Os maiores **desafios** para o negócio hoje

DESAFIOS



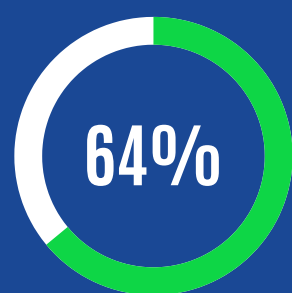
CRÉDITO

Pequenos negócios que **buscaram financiamento** nos últimos 30 dias

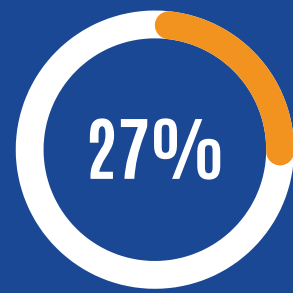
Sim  17%

Não  83%

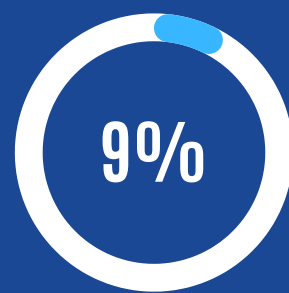
Situação dos 17% que buscaram financiamento



Conseguiram

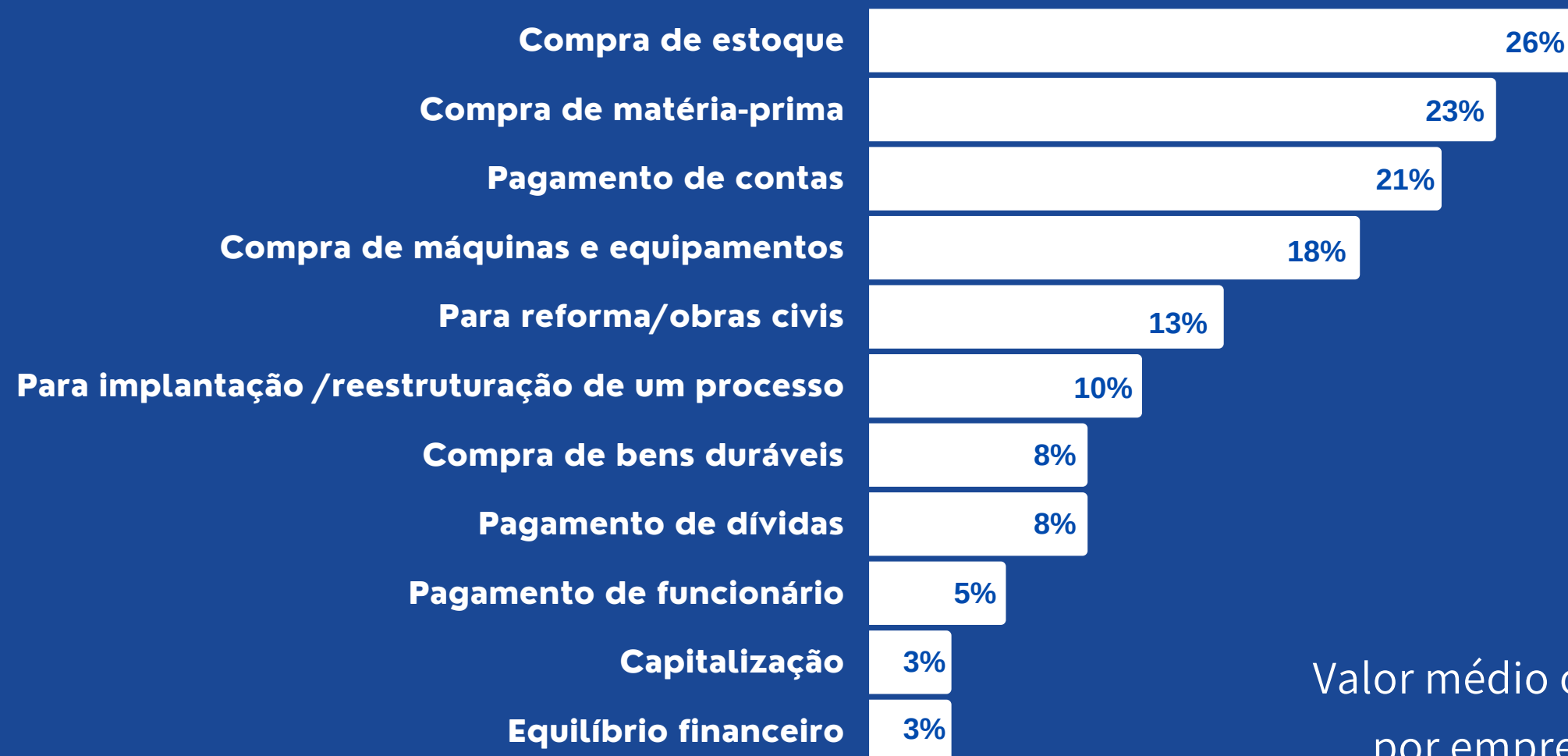


Não conseguiram



Estão em análise

Destino do financiamento para os 17%



Valor médio obtido por empresa

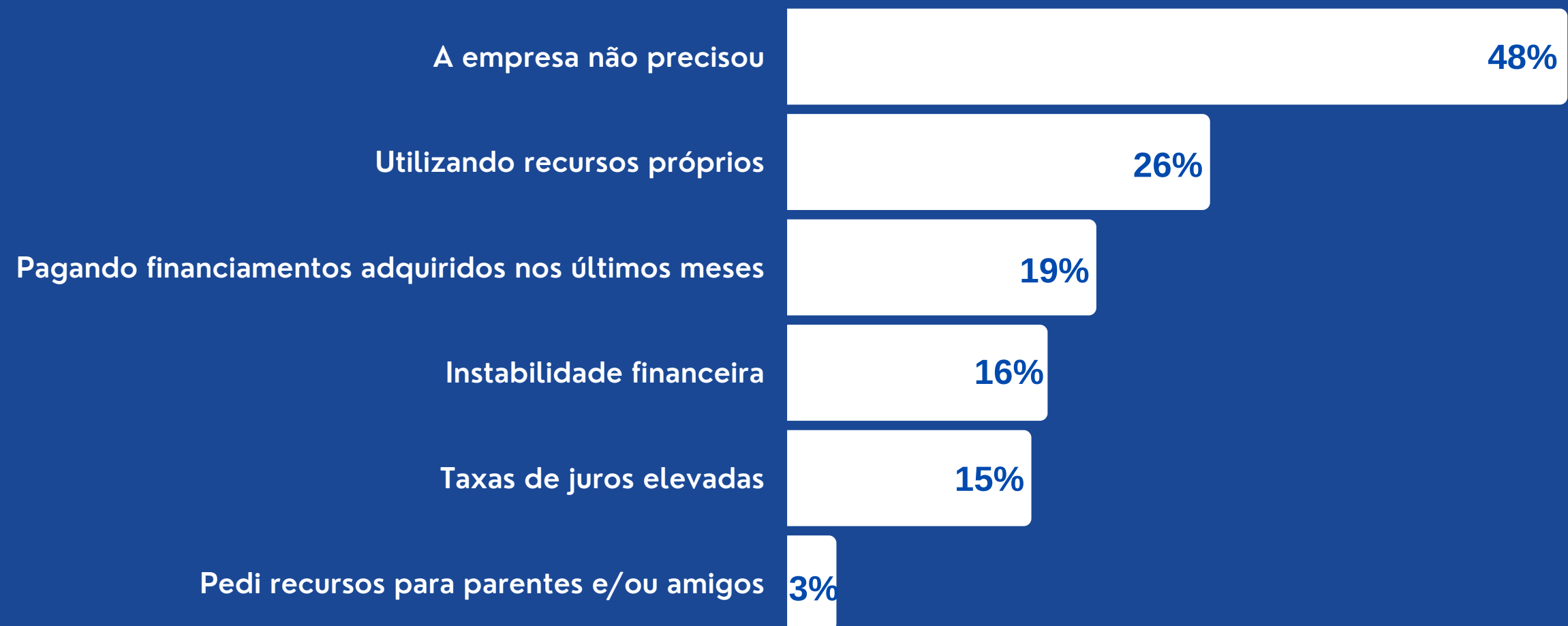
109.342 MIL



Nota: Pergunta com opção de múltiplas respostas
Outros: 2% móveis, despesas gerais e sistema solar.

CRÉDITO

Motivo para não buscar financiamento

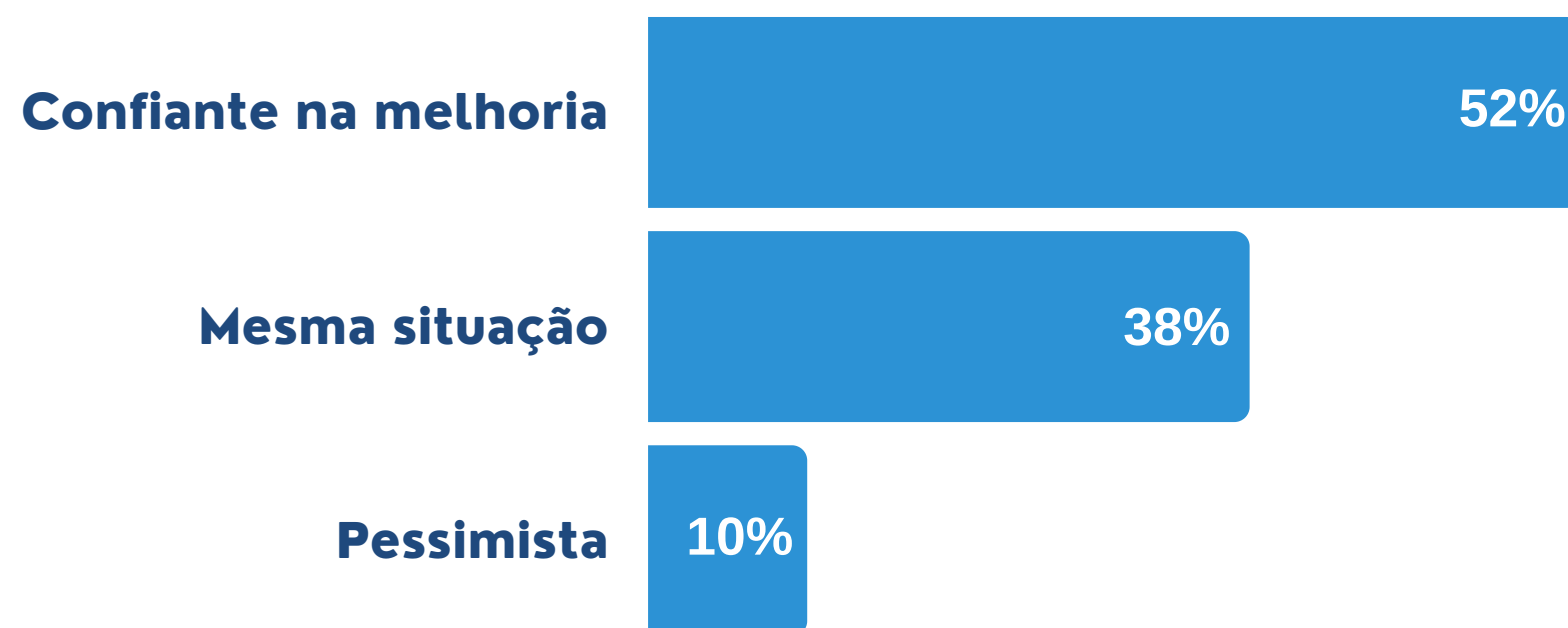


Nota: Pergunta com opção de múltiplas respostas

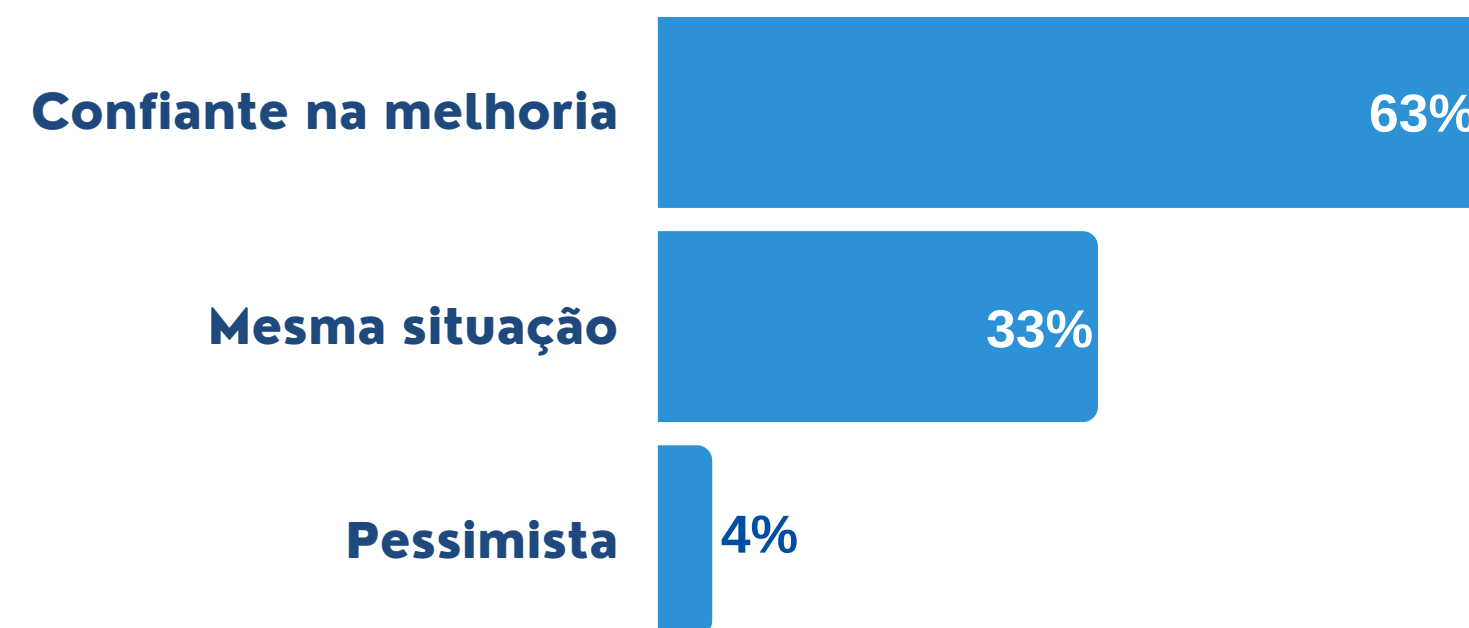


EXPECTATIVA PARA OS PRÓXIMOS 6 MESES

Com relação à **economia do estado**



Com relação ao **ramo de atividade**

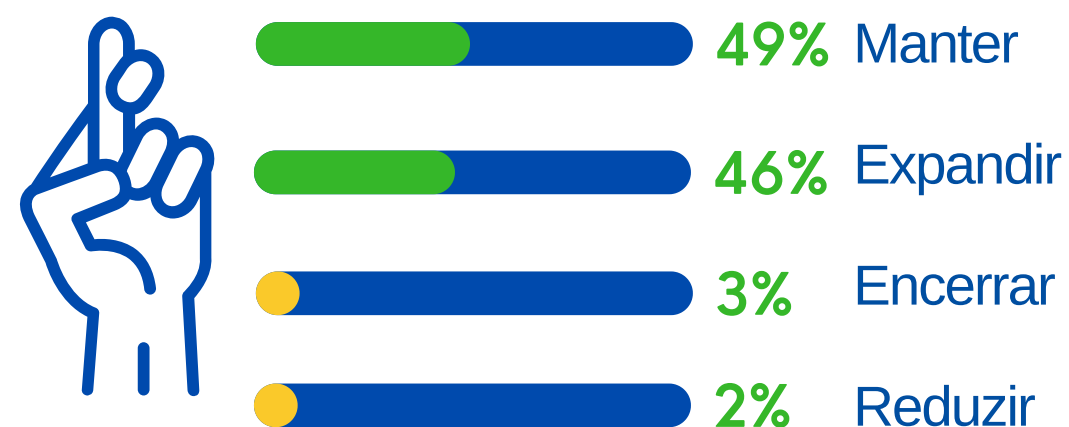


Os empreendedores estão confiantes na melhoria do cenário para os próximos 6 meses. 52% estão confiantes em relação a situação econômica do estado. Enquanto 2 em cada 3 estão confiantes com a melhora no ramo de atividade do negócio.

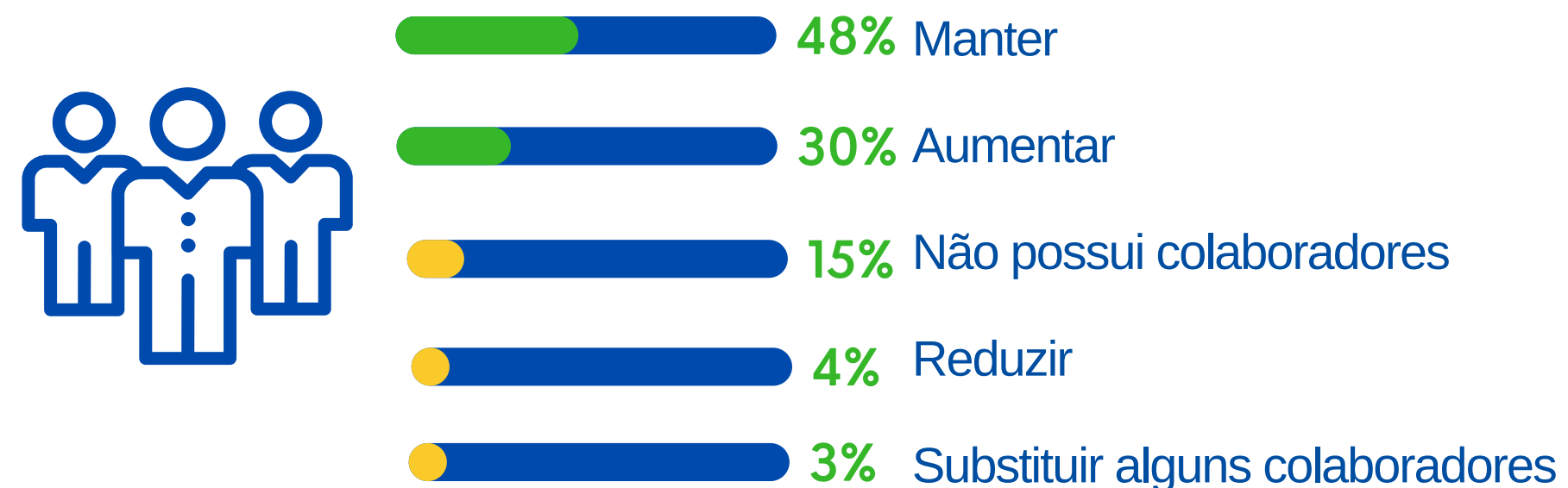


EXPECTATIVA PARA OS PRÓXIMOS 6 MESES

Expectativa para **o negócio**



Para **ocupação** de pessoas no seu negócio

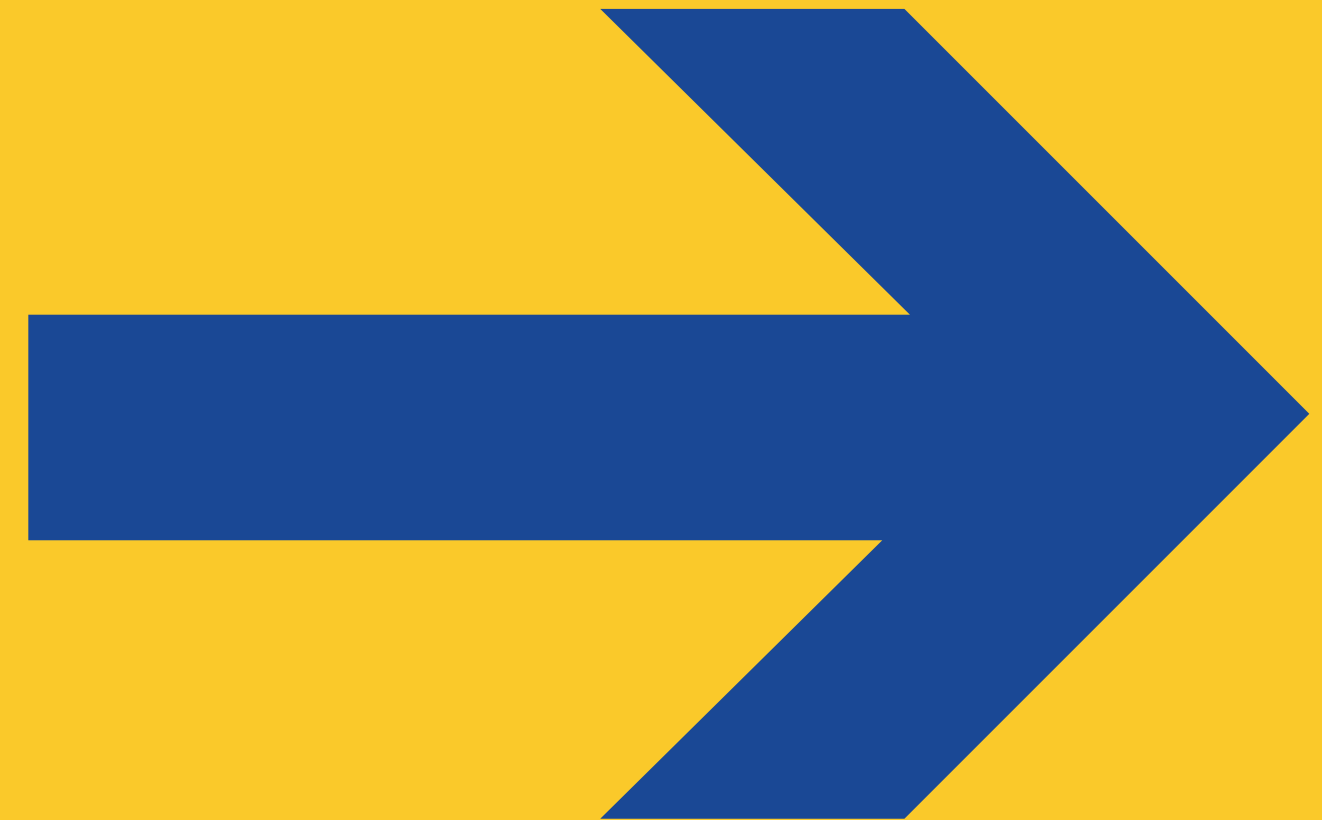


Os empresários permanecem confiantes em relação aos negócios, 46% dos entrevistados têm a expectativa de expandir seus negócios.



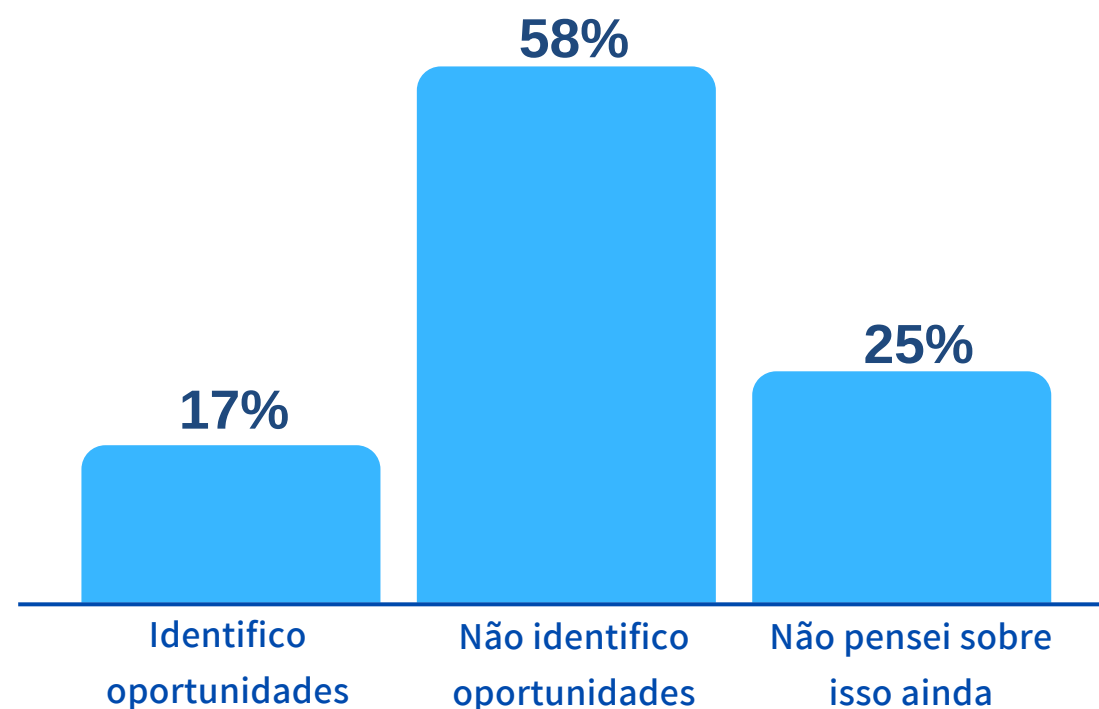
OPORTUNIDADES DURANTE A COPA DO MUNDO

Muito mais que futebol, também é um momento de oportunidades para o empreendedor vender mais.

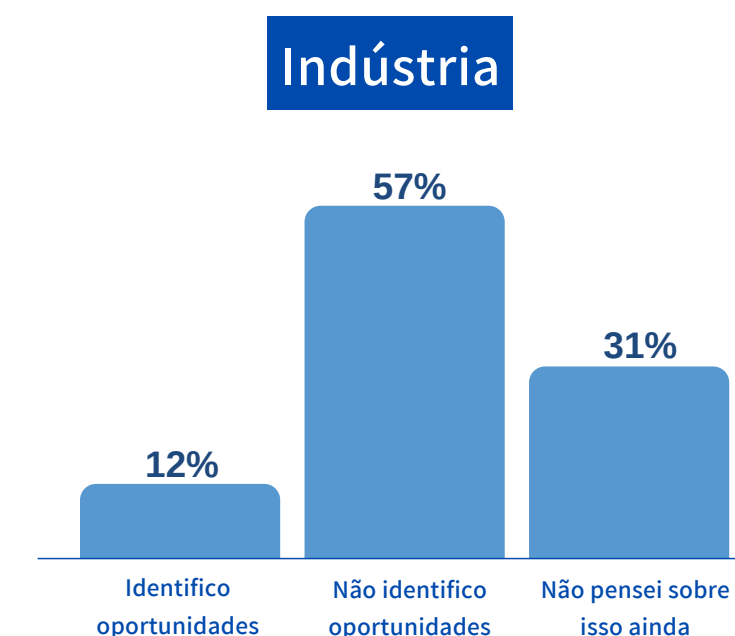
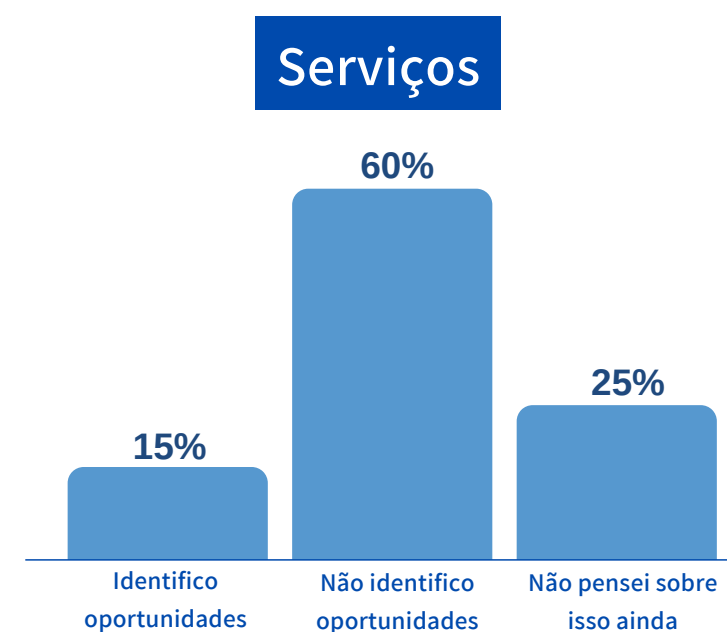
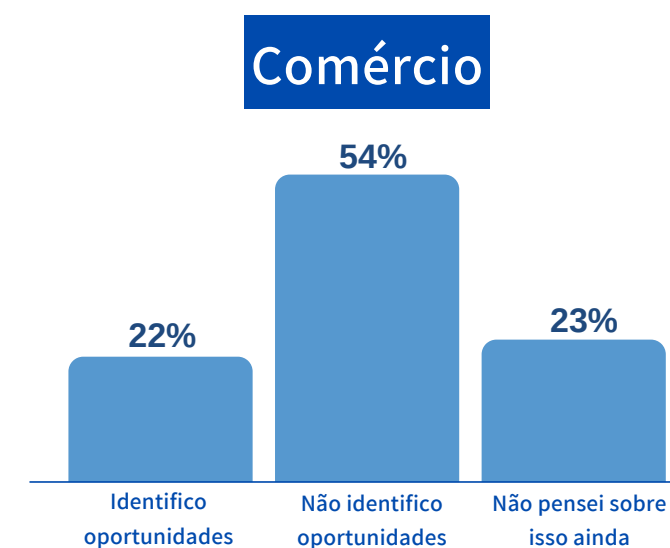


OPORTUNIDADES DURANTE A COPA DO MUNDO

Você identifica **oportunidades** para seu negócio durante este período?



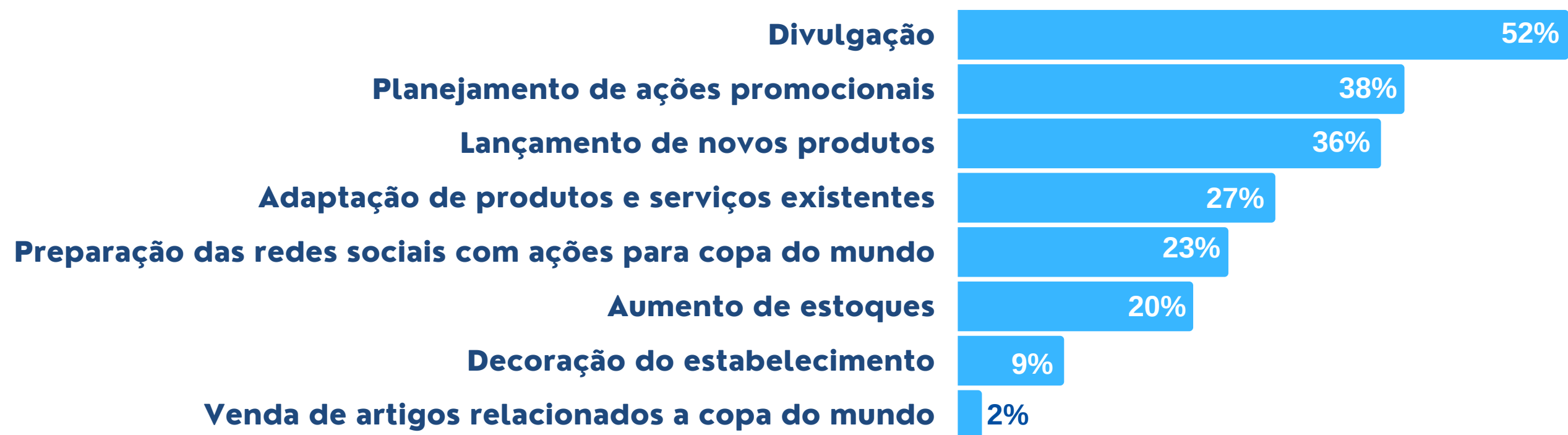
Recorte dos **setores mais impactados**



De forma geral os empreendedores não identificam oportunidades ou ainda não pensaram sobre o assunto. Considerando que a Copa do Mundo é um evento que impacta principalmente os setores de comércio e serviços verifica-se que estes são os que tem maior percentual de empresas que identificam oportunidades (22% no comércio e 15% no setor de serviços).

OPORTUNIDADES DURANTE A COPA DO MUNDO

Para aqueles que identificam oportunidades, as principais ações que estão sendo planejadas

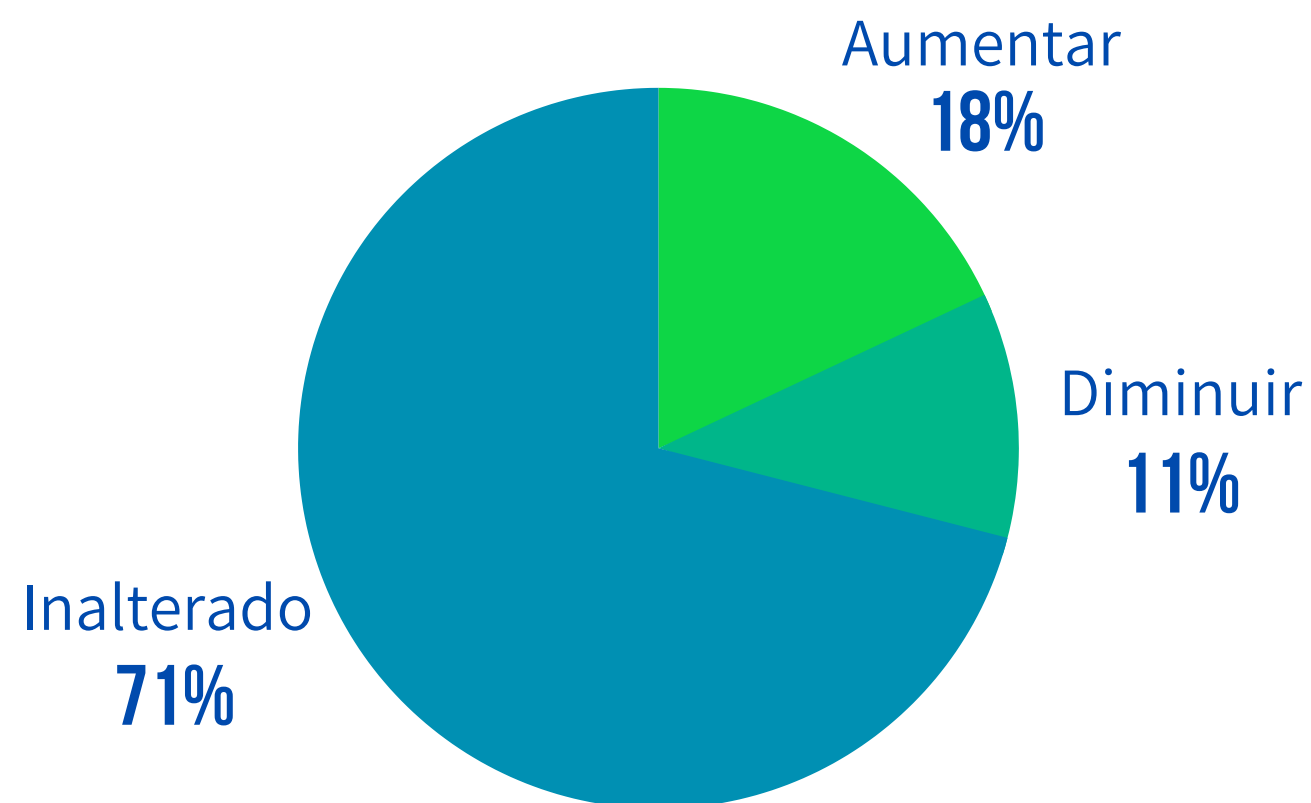


Nota: Pergunta com opção de múltiplas respostas; 9% não estão planejando ações

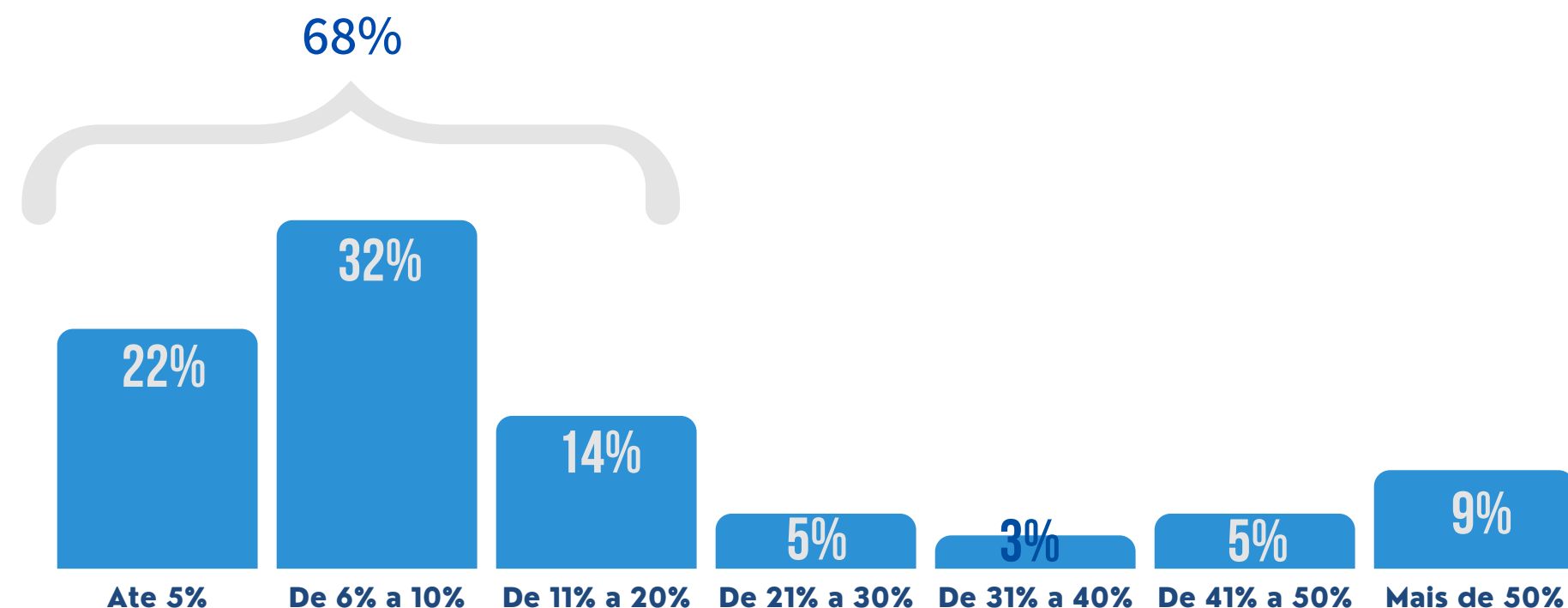


OPORTUNIDADES DURANTE A COPA DO MUNDO

Expectativa de **faturamento** do seu negócio durante este período



Expectativa de **aumento** do faturamento em %



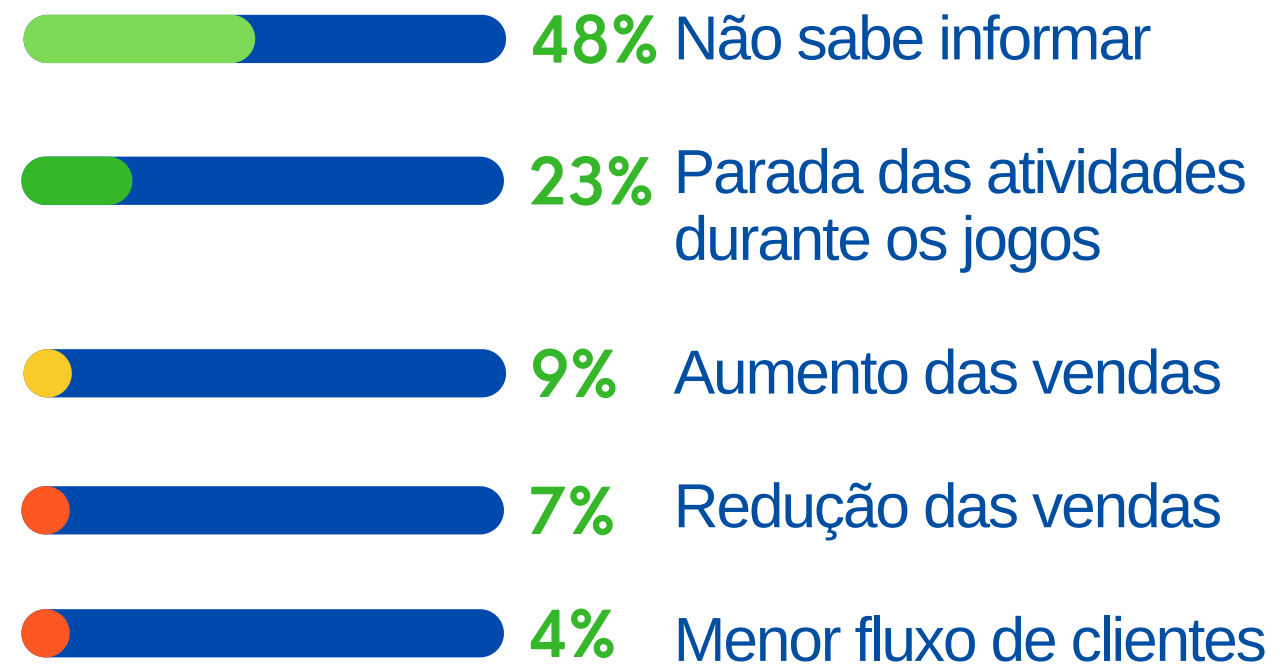
Há expectativa de aumento no faturamento com o evento da Copa do Mundo para 18% dos entrevistados. Desses, 68% acreditam que o aumento do faturamento será de até 20%.

Nota: 10% dos entrevistados não sabem



OPORTUNIDADES DURANTE A COPA DO MUNDO

Impactos do evento Copa do Mundo nos negócios



Nota: Para 9% não impacta

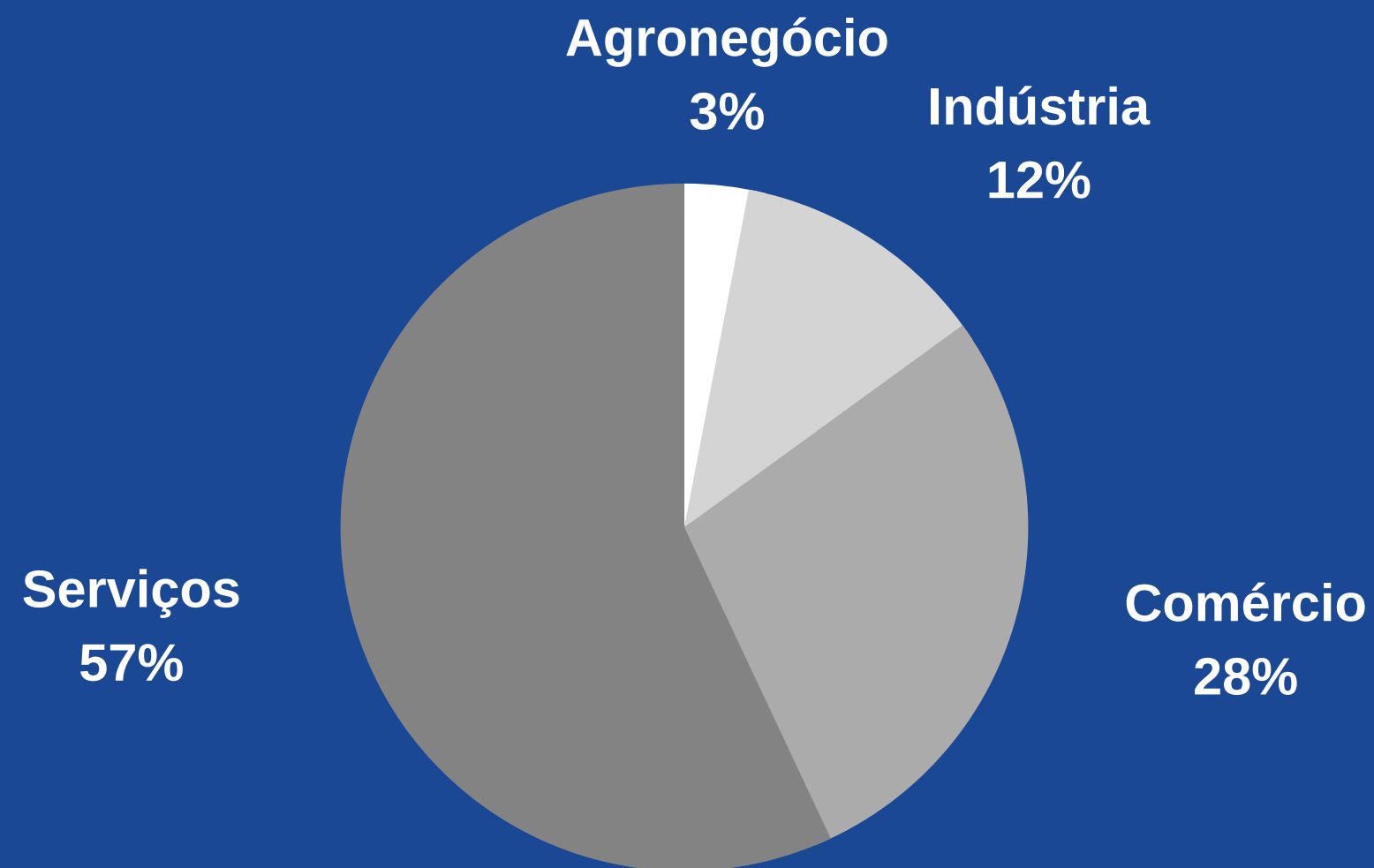


PARA NÃO ESQUECER

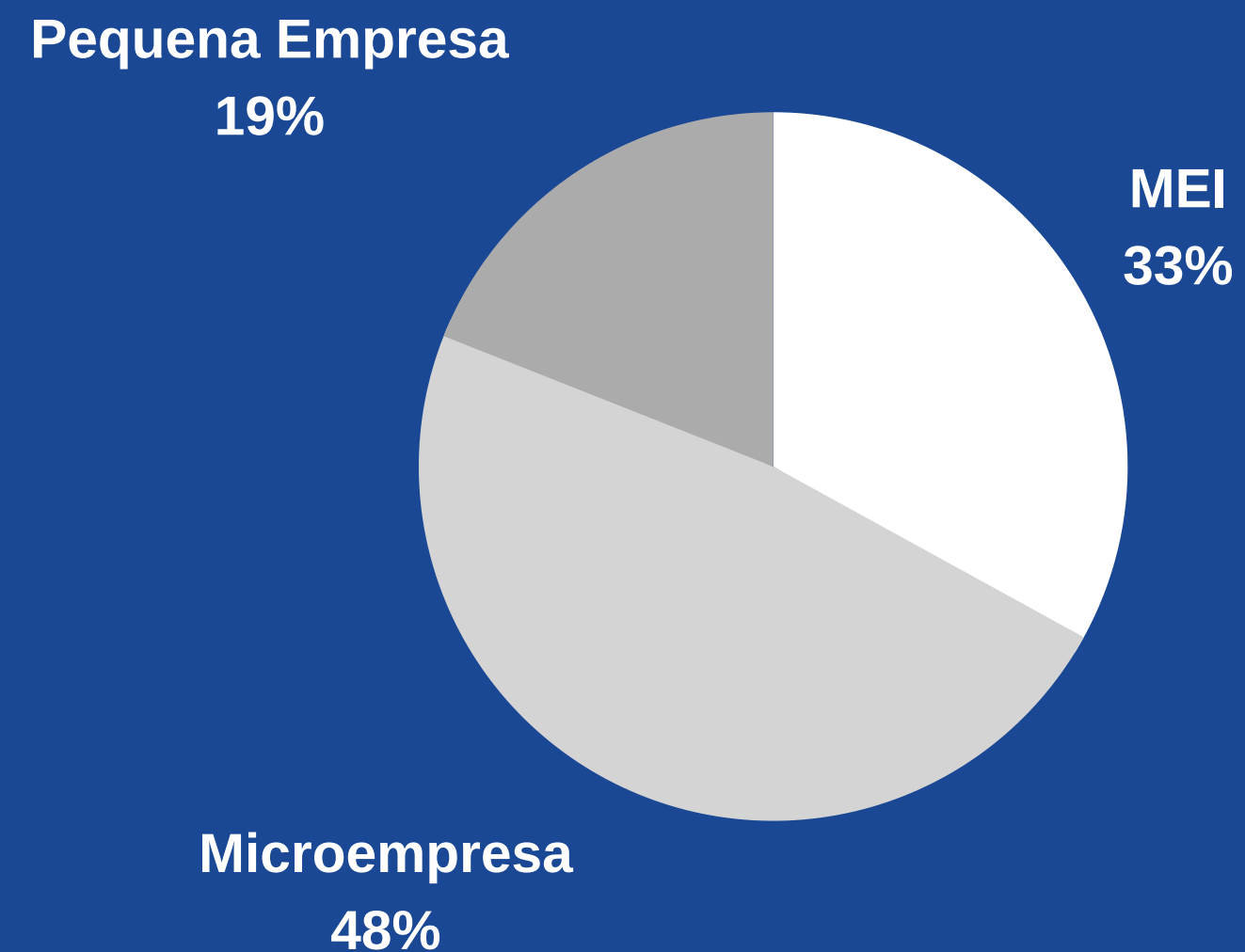
- A atividade econômica segue melhorando e impactando positivamente na confiança dos pequenos negócios.
- Melhora na situação dos negócios, 2 em cada 5 empresas estão indo bem, o mês de setembro apresenta o maior índice da série com 44% dos negócios indo bem.
- Cresce a proporção de empresas que indicam estabilidade no faturamento.
- Aumento na proporção de empresas que sinalizam estabilidade na ocupação, sendo o maior percentual da série, com 67%.
- A matéria-prima segue representando o custo com maior peso no orçamento do negócio. E o segundo é o custo com colaboradores.
- Cresce a proporção de empresas que tem como principal desafio o planejamento do negócio, seguido pela redução do poder de compra do consumidor e equilíbrio das finanças.
- Redução do número de empresas que buscaram crédito, apenas 17% dos entrevistados. Considerando isso, houve um aumento da média do valor obtido por empresa para R\$ 109.342,00.
- Cresce a confiança na melhora da economia gaúcha e do setor de atividade para os próximos 6 meses.
- Os empresários permanecem confiantes em relação aos negócios, 46% dos entrevistados têm a expectativa de expandir seus negócios e 49% manter.
- De forma geral, a Copa do Mundo é vista como uma oportunidade de negócios para muitos segmentos, porém percebe-se que no Rio Grande do Sul mais de 80% dos entrevistados ainda não planejaram ou não identificaram oportunidades com o evento. Há expectativas de aumento de faturamento de até 20% durante este período para 18% dos entrevistados.

CARACTERÍSTICAS DA AMOSTRA

Setor



Porte



FICHA TÉCNICA



MONITORAMENTO DOS PEQUENOS NEGÓCIOS

MPES pesquisadas de 22/09 a 12/10 de 2022

ÁREA RESPONSÁVEL

Gestão Estratégica:

André Luis Vieira Campos

Andréia Cristine G. do Nascimento - Responsável Técnico

Daniela Pinheiro

Central de Relacionamento: 0800 570 0800

