



PESQUISA

# MONITORAMENTO DOS PEQUENOS NEGÓCIOS

 Agosto - 26ª edição



A melhora dos indicadores de atividade aliada à evolução positiva do mercado de trabalho demonstram que o ritmo da recuperação econômica se intensificou nos últimos meses.

Os pequenos negócios desempenham importante papel neste cenário, em especial na geração de emprego e renda. Segundo a análise do CAGED as MPES geraram 61% dos empregos do Rio Grande do Sul no 1º semestre do ano. E contribuem com cerca de 37% do PIB gaúcho de acordo com estudo da FGV.

O Sebrae RS segue acompanhando o cenário e monitorando os pequenos negócios. Na 26ª edição da pesquisa, realizada entre 29/08 e 13/09 de 2022, foram abordadas questões sobre a situação atual dos negócios, os principais desafios, as perspectivas para os próximos meses e sobre a utilização de ferramentas para comercialização de produtos e serviços e seus desafios.





# METODOLOGIA

FORMA DE COLETA: Pesquisa via web

PERÍODO DE COLETA: 29/08 a 13/09 de 2022

PÚBLICO-ALVO: Clientes do Sebrae (PJ)

AMOSTRA: 315 clientes atendidos, com intervalo de confiança de 95% e margem de erro de 5%.



# TEMAS PESQUISADOS

## CENÁRIOS

## SITUAÇÃO ATUAL DO NEGÓCIO

- Situação do negócio/atividade
- Comportamento do faturamento
- Comportamento da ocupação
- Situação das dívidas e custos
- Desafios

## CRÉDITO

- Obtenção de financiamento
- Destino dos recursos
- Motivos para não buscar crédito

## EXPECTATIVA

- Economia do estado
- Ramo de atividade
- Para o negócio
- Faturamento
- Ocupação
- Financiamento

## MERCADO

- Venda através de ferramentas digitais

# CENÁRIOS

1

## INÍCIO DA VACINAÇÃO

Janeiro de 2021, após 10 meses de pandemia com o início da vacinação e a redução do número de casos, os negócios começaram a vislumbrar a retomada.

2

## SEGUNDA ONDA

Março de 2021, depois de conseguir controlar e reduzir os casos da doença, voltaram a registrar alta nas transmissões, levando à sobrecarga de sistemas de saúde e ao retorno de medidas de contenção como as quarentenas. Fechamento dos negócios.

3

## SISTEMA 3AS

Maio de 2021, o Sistema 3As de Monitoramento é instituído no RS, ele utiliza dados epidemiológicos e de acompanhamento do sistema de saúde para subsidiar o processo de tomada de decisão dos gestores com 3 indicadores, Aviso, Alerta e Ação.

4

## VACINAÇÃO COMPLETA + 50%

Novembro de 2021, o estado do RS atinge mais de 50% da população com vacinação completa, percebeu-se redução de casos e estabilidade no cenário.

5

## VARIANTE ÔMICRON E INFLUENZA

Janeiro de 2022, a variante ômicron se tornou predominante aliado ao surto de influenza, gerando alguma preocupação nos negócios e na percepção de estabilidade.

6

## INÍCIO DA VACINAÇÃO

Fevereiro de 2022 - Eclode a guerra na Ucrânia gerando impactos na economia global. A guerra tende a aumentar a inflação, em especial em relação aos alimentos. Os mais pobres, naturalmente, acabam sendo os mais afetados. A Rússia é o maior exportador de trigo do mundo. A Ucrânia está entre os dez mais.

7

## MELHORA NO QUADRO PANDÊMICO

Fevereiro/Março de 2022 - Melhora no quadro da pandemia e na redução de restrições, contribuindo para a recuperação das atividades com impacto positivo no mercado de trabalho.

8

## LIBERAÇÃO DO USO DE MÁSCARA

Abril de 2022 - O uso de máscaras passou a ser facultativo em todo estado e não há mais restrições para as atividades. A recuperação das atividades, como os serviços prestados às famílias, fortemente influenciada pela retomada do emprego.

9

## CONTROLE DA INFLAÇÃO

O ritmo da recuperação econômica se intensificou com o avanço dos indicadores de atividade e evolução do mercado de trabalho. A inflação segue elevada pressionada em grande parte pelos preços dos combustíveis, alimentos, bens industriais e serviços.

10

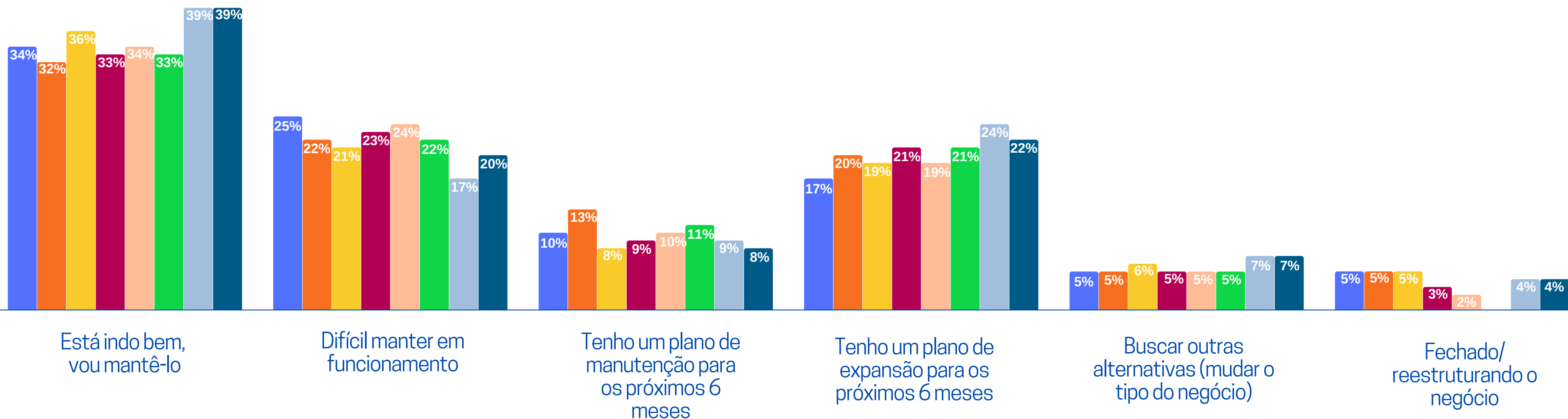
## PERÍODO ELEITORAL

Melhora nos indicadores de atividade econômica e do mercado de trabalho, aliado ao pacote de benefícios do governo que impulsionou o consumo das famílias.

# SITUAÇÃO ATUAL DO NEGÓCIO

Em relação ao seu **negócio/atividade**

Observa-se estabilidade em relação a situação dos negócios. 2 em cada 5 empresas estão indo bem, mesma situação verificada no mês anterior. Houve um aumento 3 p.p na proporção de empresas que estão com dificuldade de se manter.

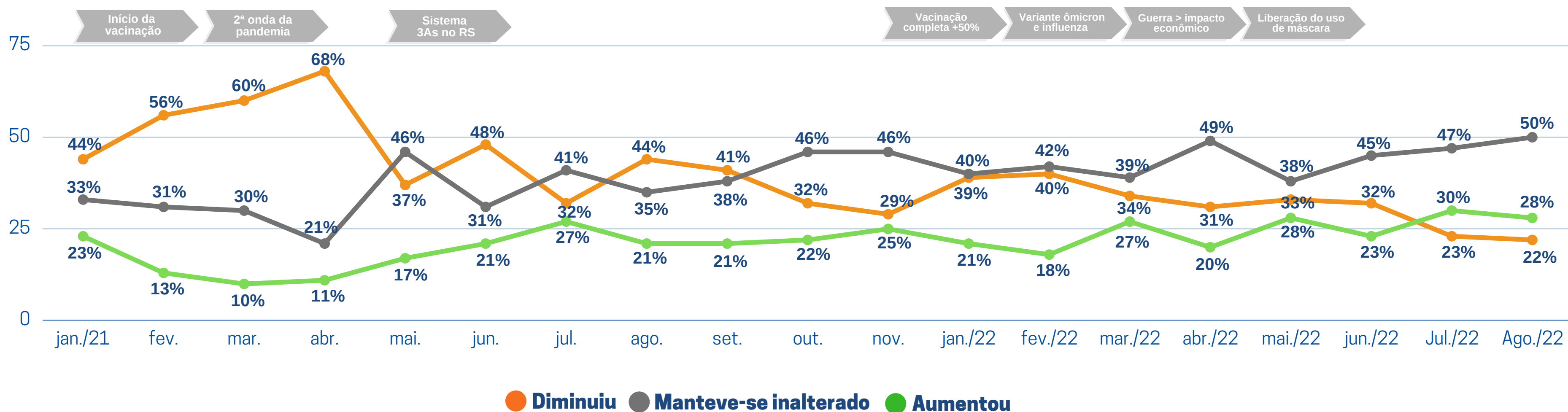


● Janeiro ● Fevereiro ● Março ● Abril ● Maio ● Junho ● Julho ● Agosto

# SITUAÇÃO ATUAL DO NEGÓCIO

O comportamento do **faturamento** nos últimos 30 dias

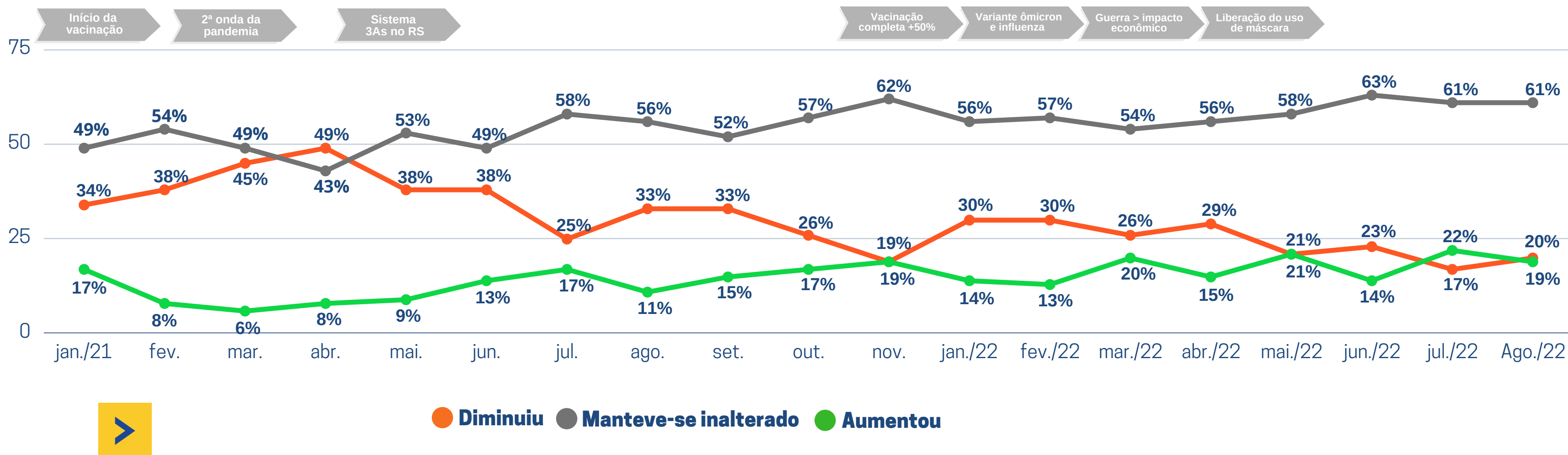
Em agosto aumentou 3 p.p a proporção de empresas que indicam estabilidade no faturamento e queda de 2 p.p na proporção de empresas que indicam aumento no faturamento. Enquanto 22% sinalizam redução, mesmo percentual do mês de julho.



# SITUAÇÃO ATUAL DO NEGÓCIO

Comportamento da **ocupação** nos últimos 30 dias

Manteve-se a proporção de empresas que sinalizam estabilidade na ocupação. Enquanto aumentou o percentual das empresas que indicam redução (de 17% em julho para 20% em agosto).

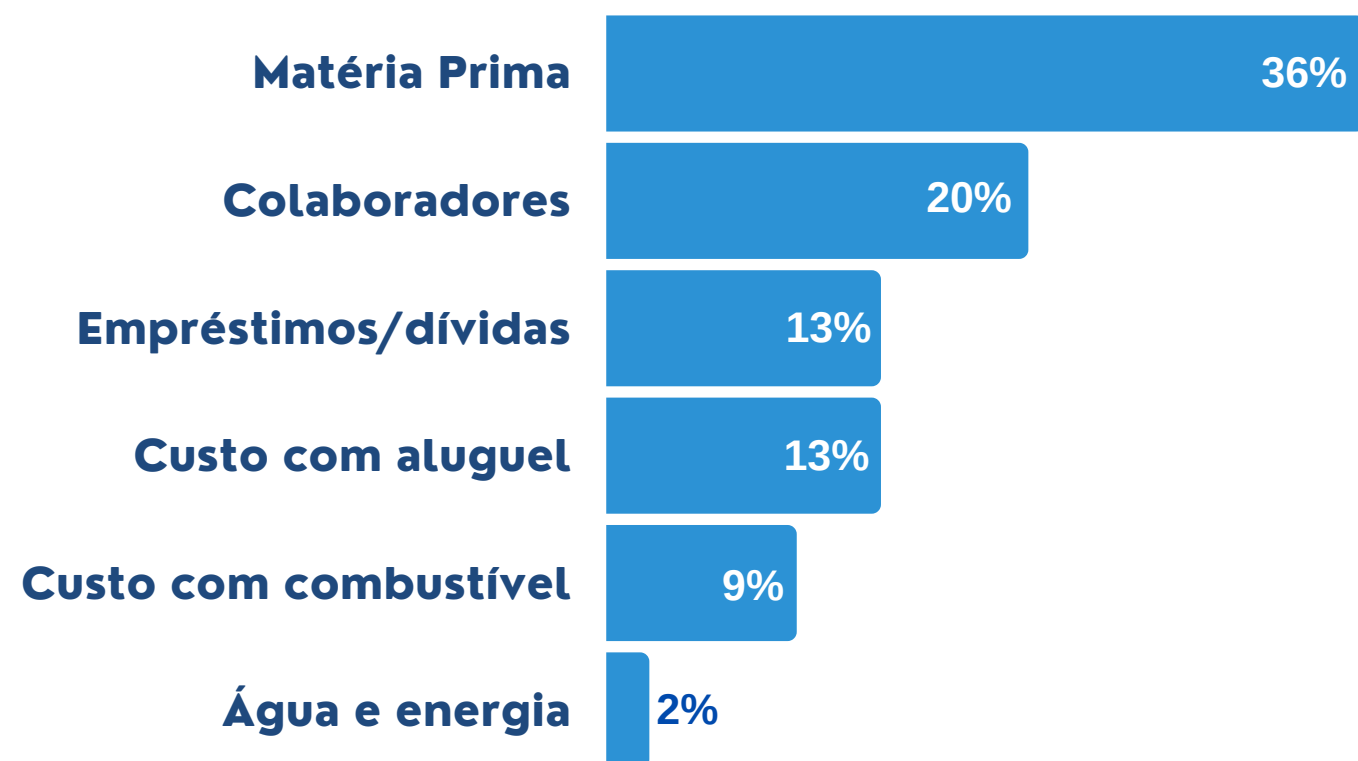




# SITUAÇÃO ATUAL DO NEGÓCIO

**Custos** que atualmente pesam no orçamento empresarial.

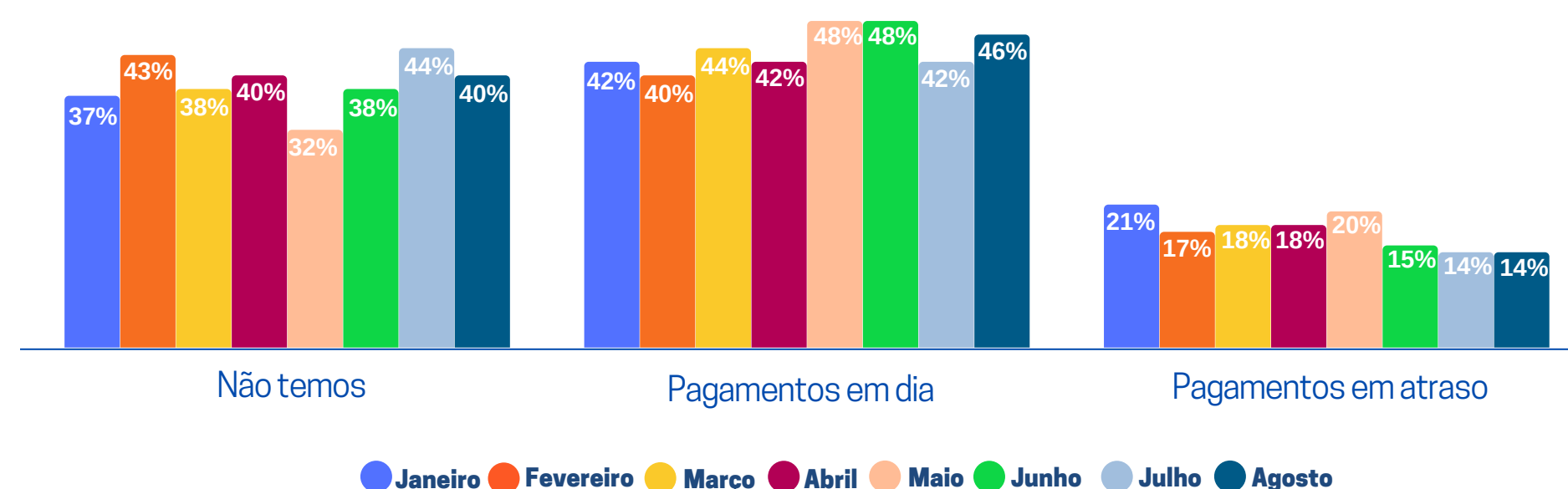
Para 36% das empresas, a matéria-prima é o custo com maior participação no orçamento dos negócios. E para 20% dos negócios os custos com colaboradores são os que mais pesam.



Nota: Pergunta com opção de múltiplas respostas.  
Outros: impostos, mudança de cidade, burocracia, fornecedores, buscar novos funcionários.

## Situação das dívidas e/ou empréstimos

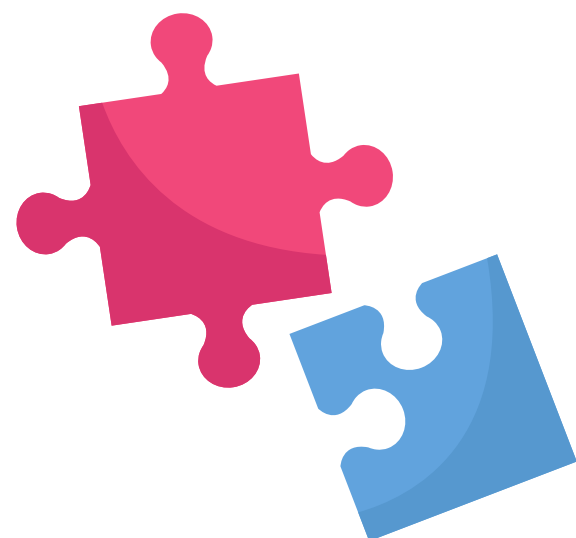
2 em cada 5 empresas não possuem dívidas e apenas 14% das empresas estão com os pagamentos em atraso. Aumentou em 4 p.p a proporção de empresa que estão com os pagamentos em dia.



# SITUAÇÃO ATUAL DO NEGÓCIO

Os maiores **desafios** para o negócio hoje

## DESAFIOS



# CRÉDITO

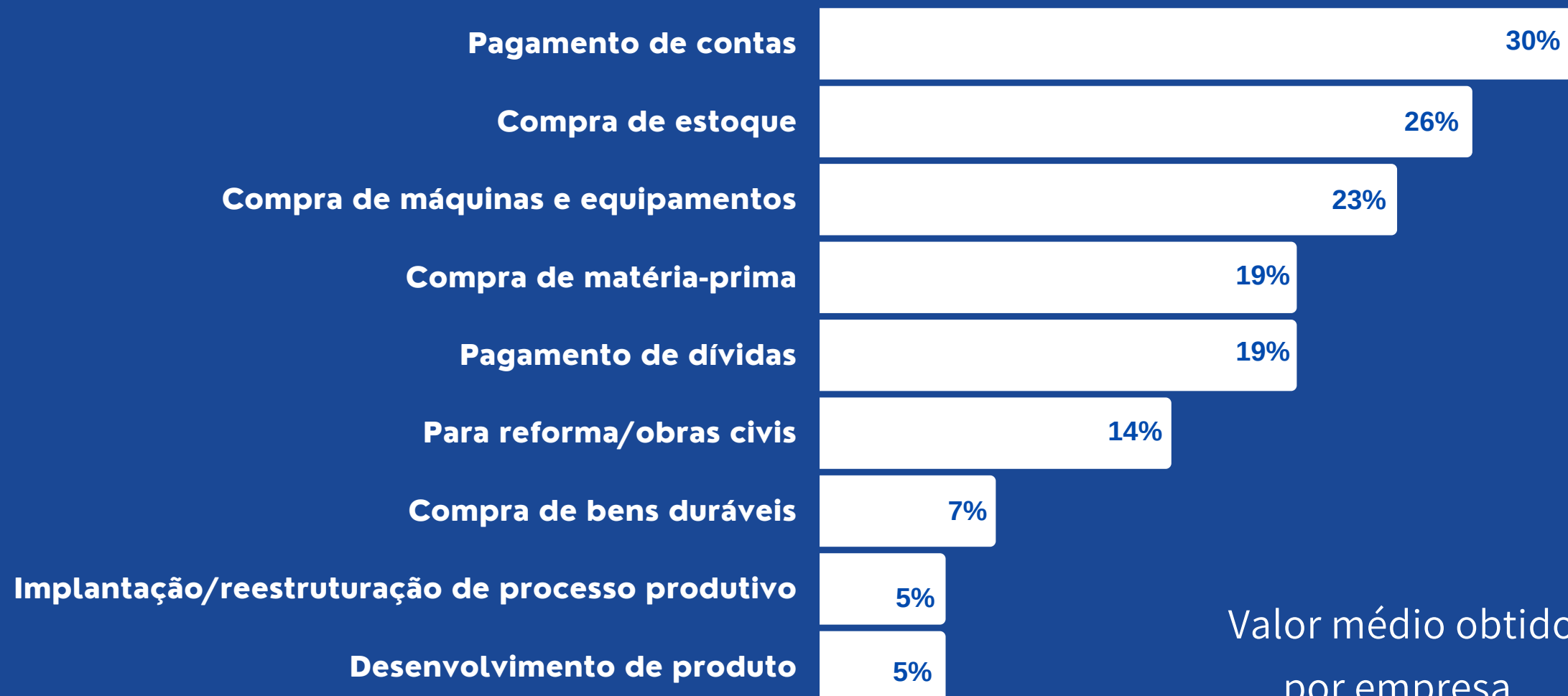
Pequenos negócios que **buscaram financiamento** nos últimos 30 dias



Situação dos 25% que buscaram financiamento



## Destino do financiamento



Valor médio obtido por empresa

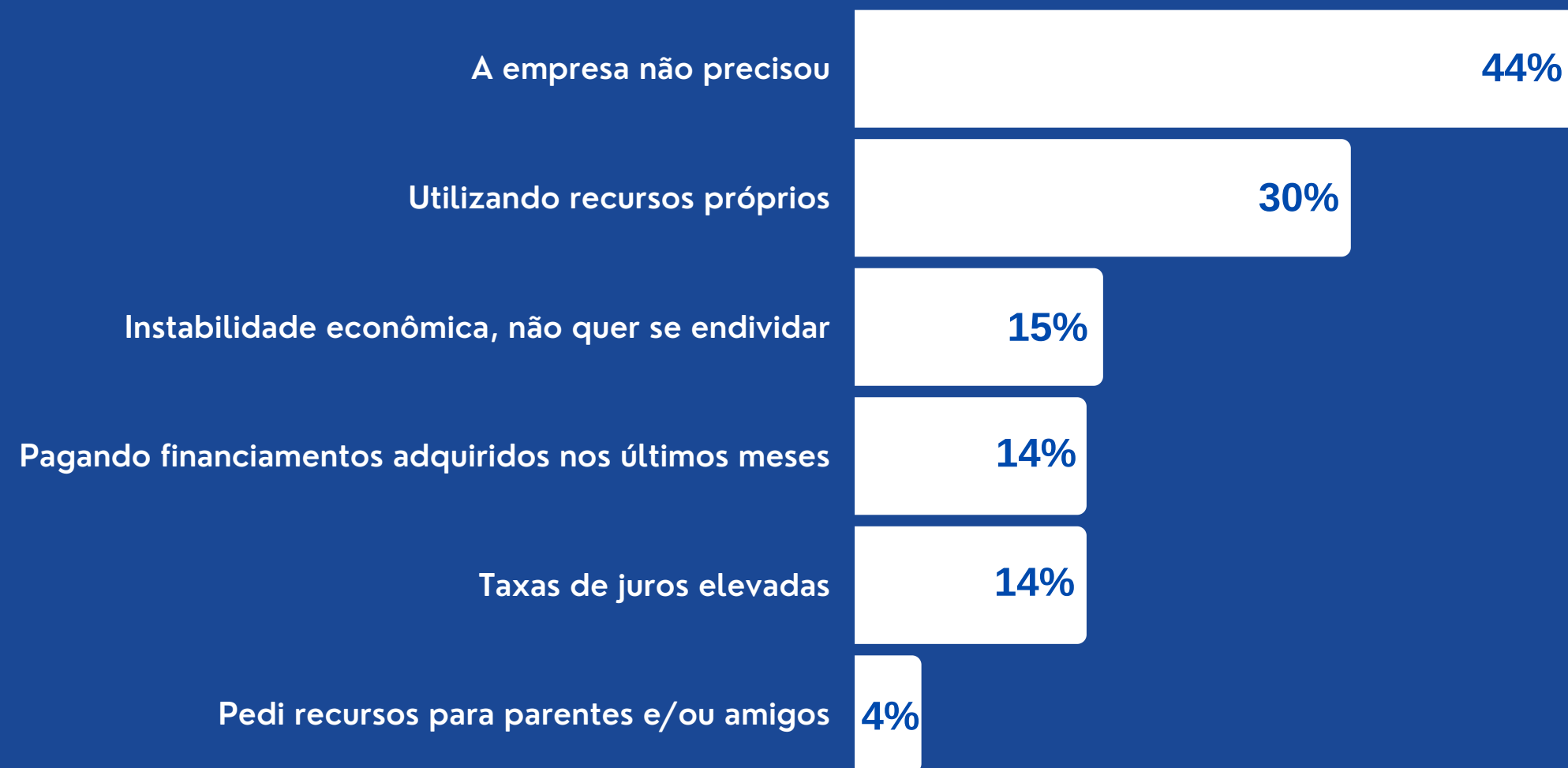
**79.418 MIL**



Nota: Pergunta com opção de múltiplas respostas  
Outros: 2% financiamento de ônibus ; 2% capital de giro.

# CRÉDITO

## Motivo para não buscar financiamento



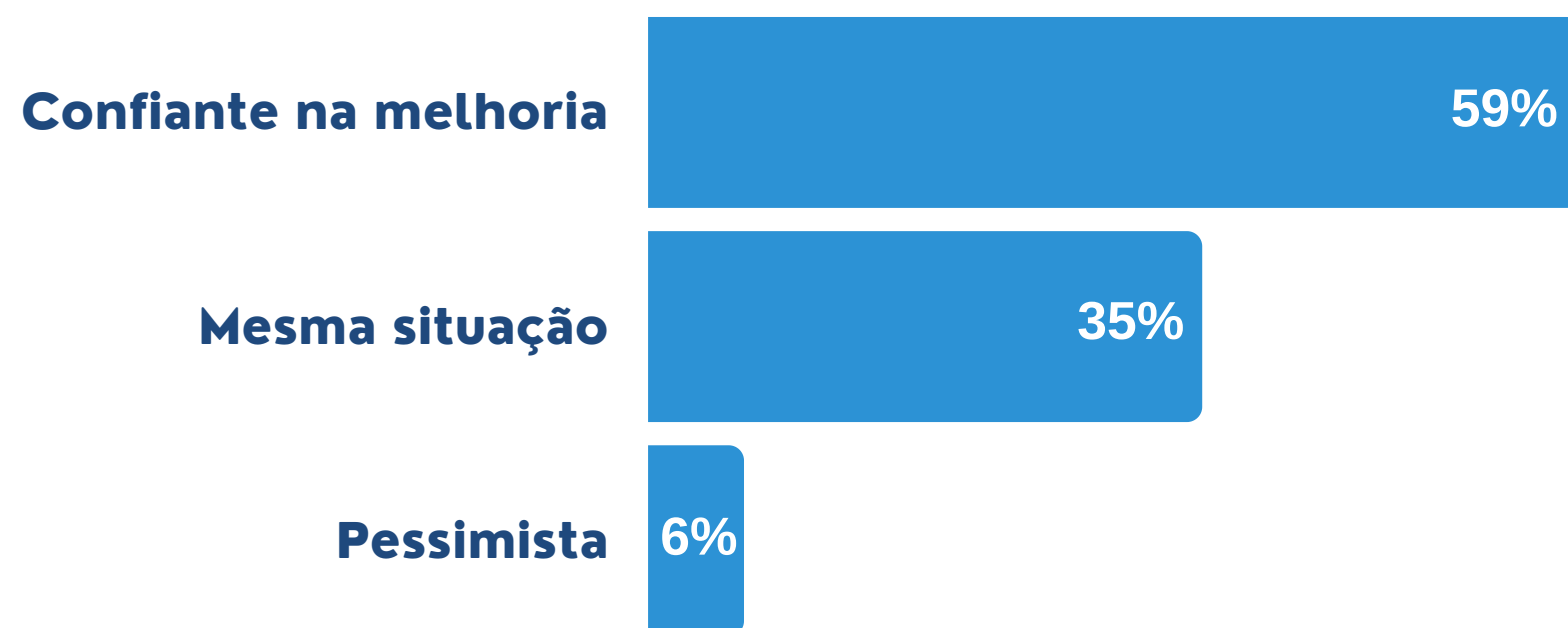
Nota: Pergunta com opção de múltiplas respostas



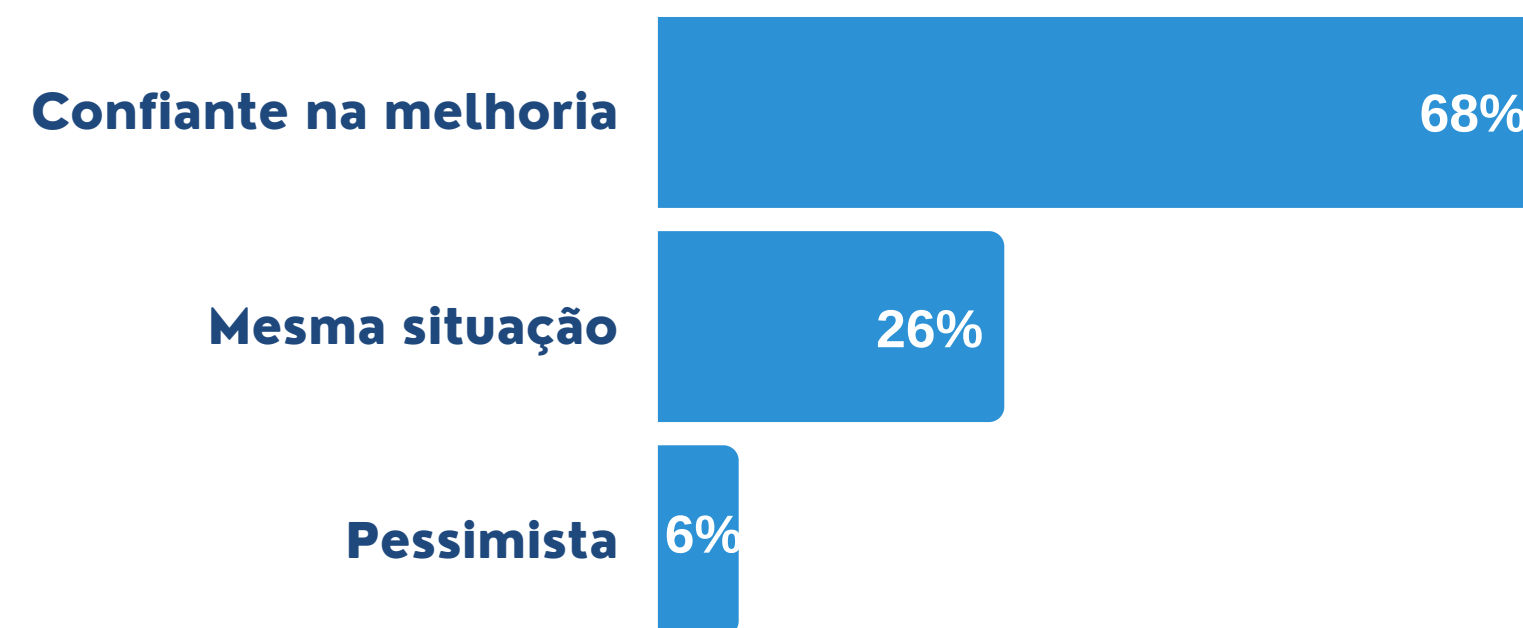


# EXPECTATIVA PARA OS PRÓXIMOS 6 MESES

Com relação à **economia do estado**



Com relação ao **ramo de atividade**

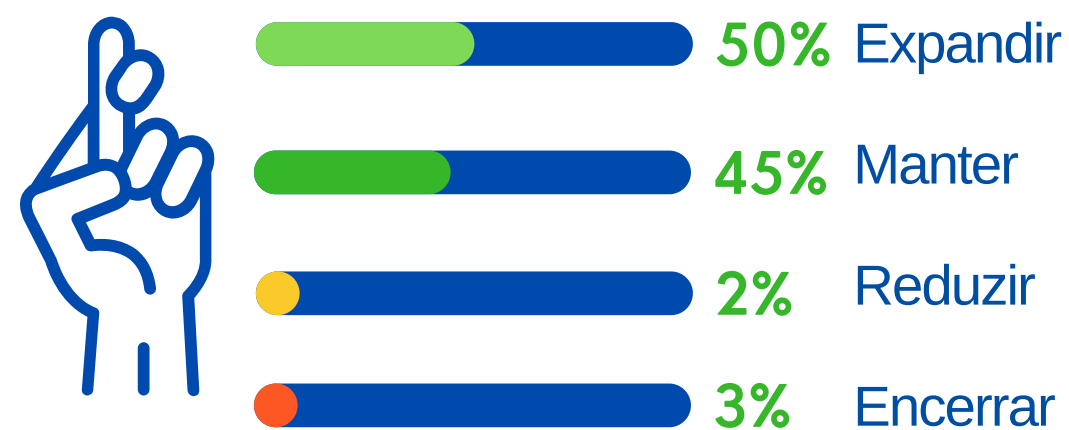


Os empreendedores estão confiantes na melhoria do cenário para os próximos 6 meses. Aumentou em 7 p.p a proporção dos empresários que estão confiantes em relação a situação econômica do estado. Enquanto 2 em cada 3 estão confiantes com a melhora no ramo de atividade do negócio.



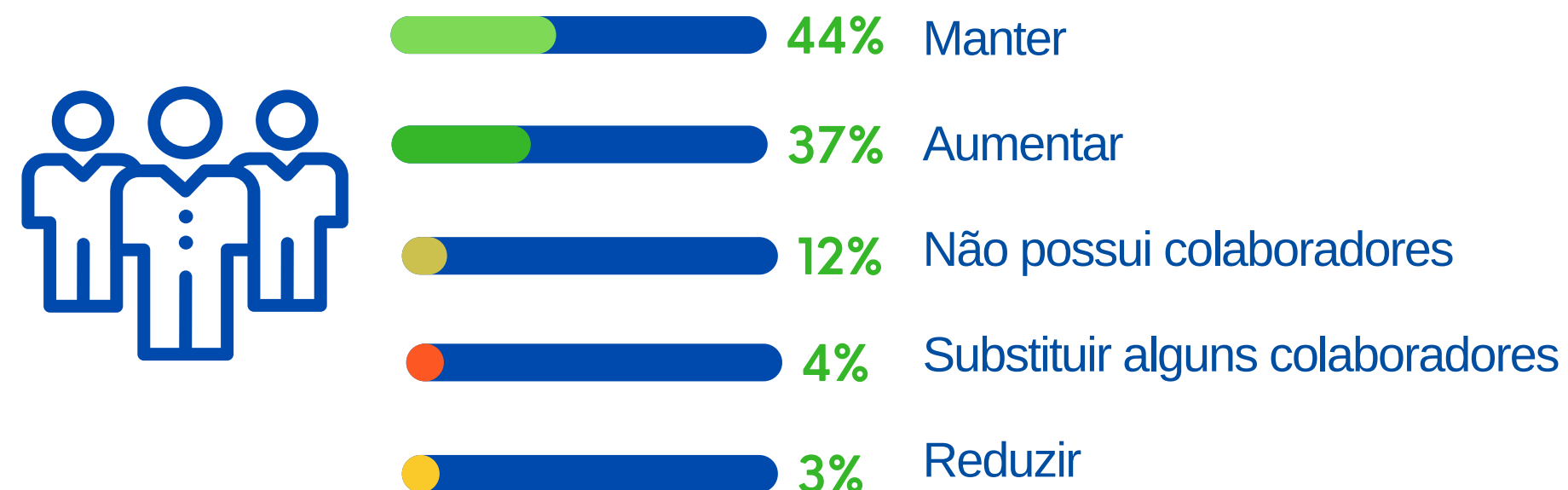
# EXPECTATIVA PARA OS PRÓXIMOS 6 MESES

Expectativa para **o negócio**



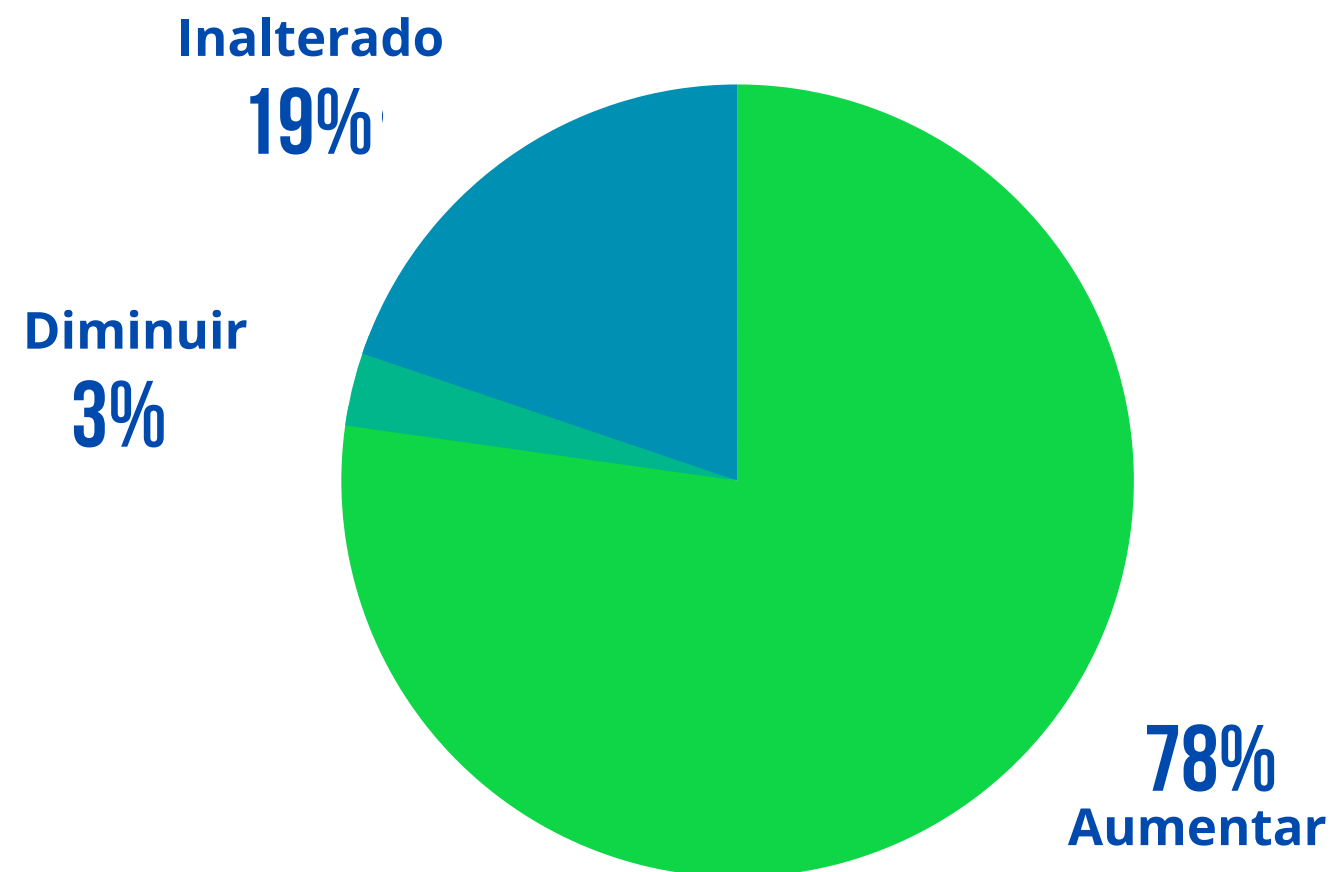
Os empresários permanecem confiantes em relação aos negócios, 50% têm a expectativa de expandir (aumento de 1 p.p. em relação a julho) e 45% de manter.

Para **ocupação** de pessoas no seu negócio

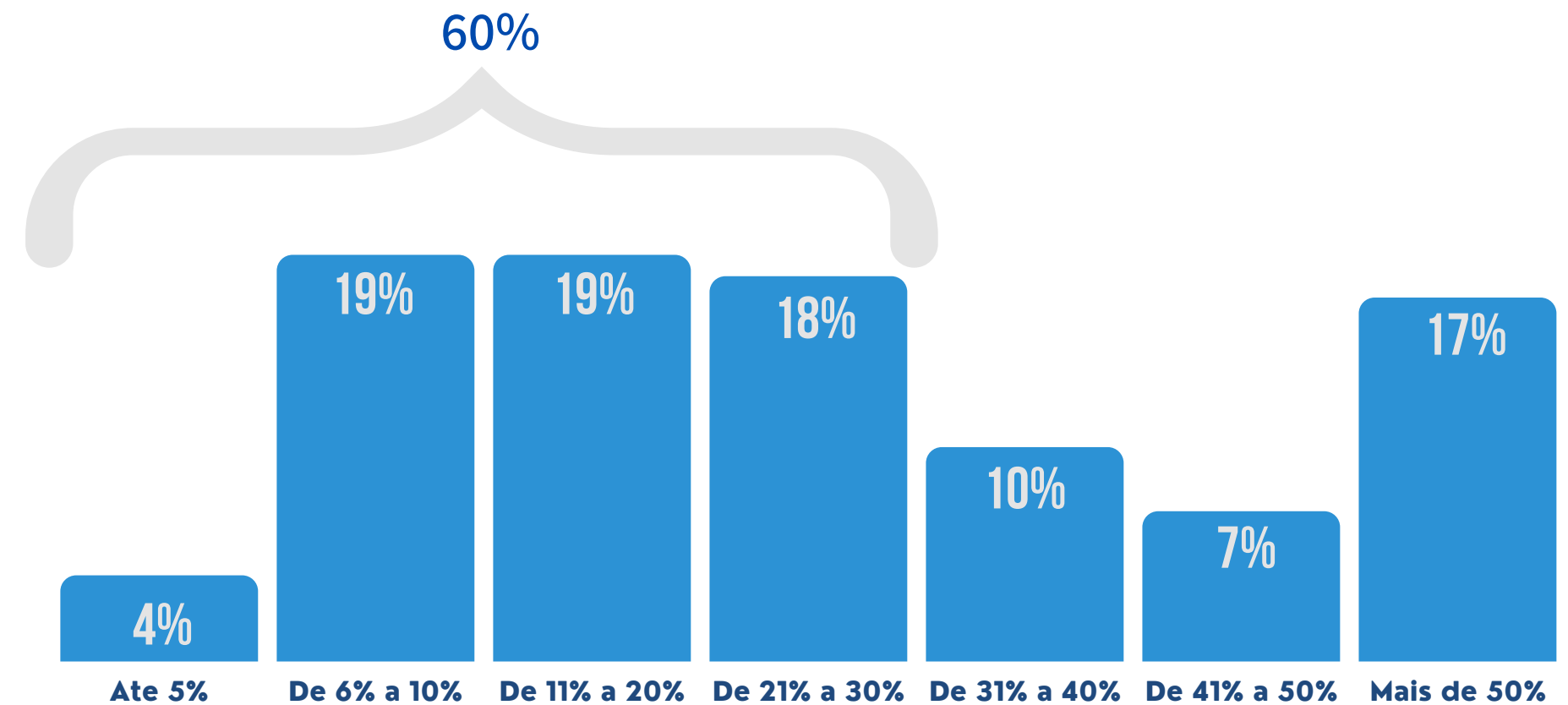


# EXPECTATIVA PARA OS PRÓXIMOS 6 MESES

Sobre o **faturamento** do seu negócio



Qual a expectativa de **aumento** do faturamento em %



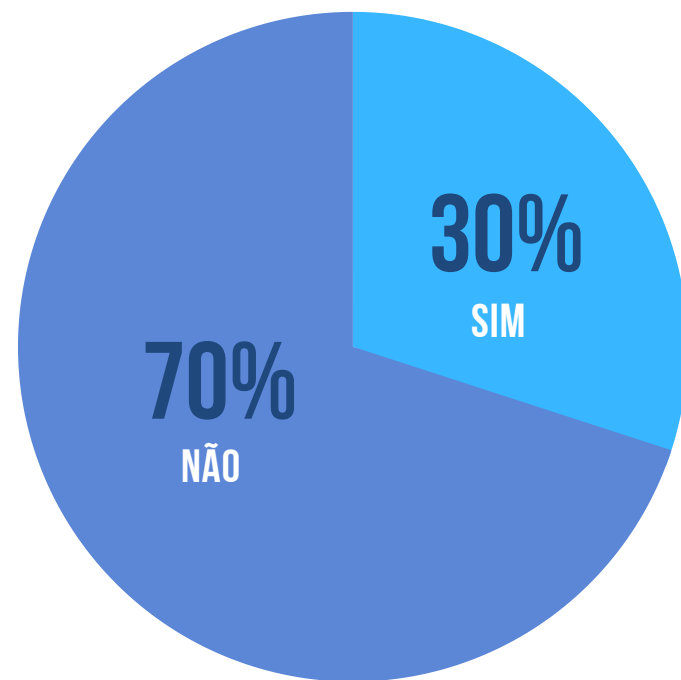
Nota: 6% dos entrevistados não sabem

A perspectiva de um cenário favorável para os negócios nos próximos meses vem acompanhada da expectativa de aumento no faturamento para 78% dos entrevistados. Desses, 60% acreditam que o aumento do faturamento será de até 30%.

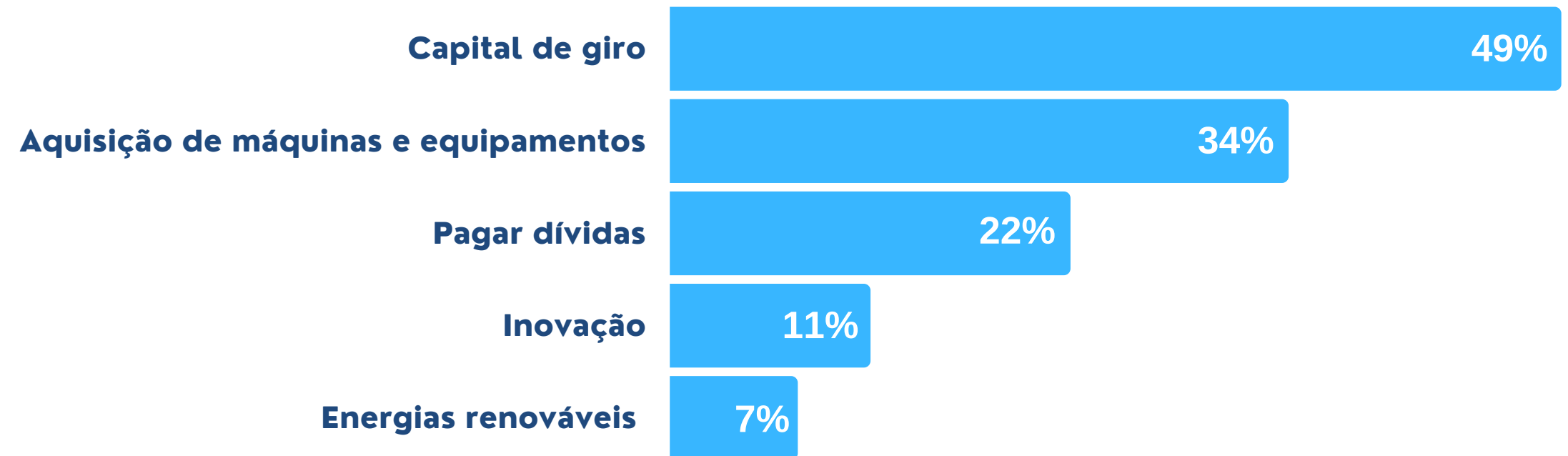


# EXPECTATIVA PARA OS PRÓXIMOS 6 MESES

Intenção em **buscar financiamento**  
nos próximos 6 meses



**Finalidade** do financiamento



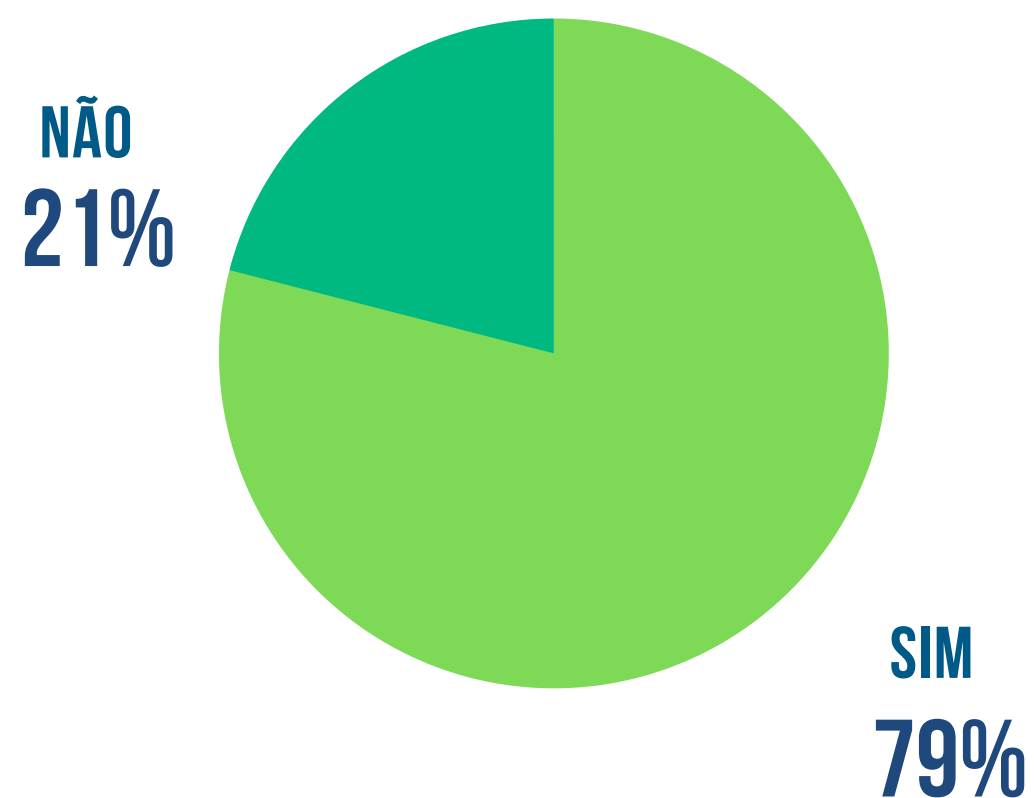
Nota: pergunta de múltipla escolha. Outros 1%: aquisição de terreno, galpão, estrutura para fábrica, renovação de frota, aquisição prédio próprio.

Para os próximos seis meses, dos 30% que pretendem buscar financiamento têm como finalidade principal a obtenção de capital de giro (49%) e aquisição de máquinas e equipamentos (34%).

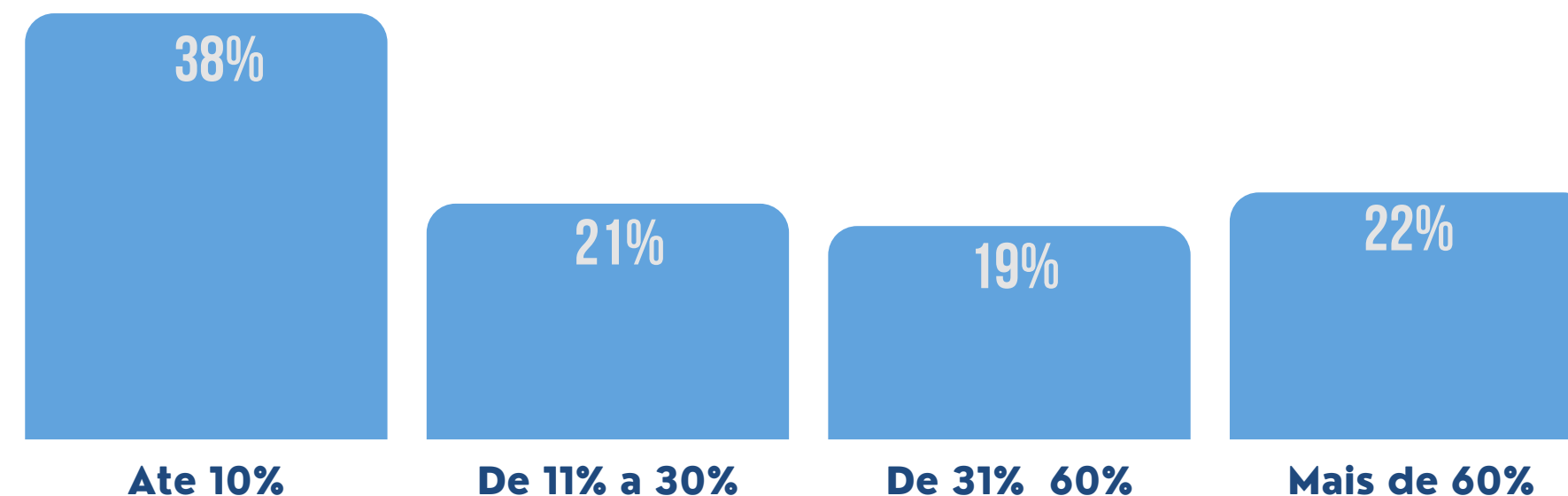


# MERCADO

Sua empresa utiliza **ferramentas digitais** (site, plataformas de e-commerce, whatsapp, rede social, etc.) para venda de produtos e serviços?



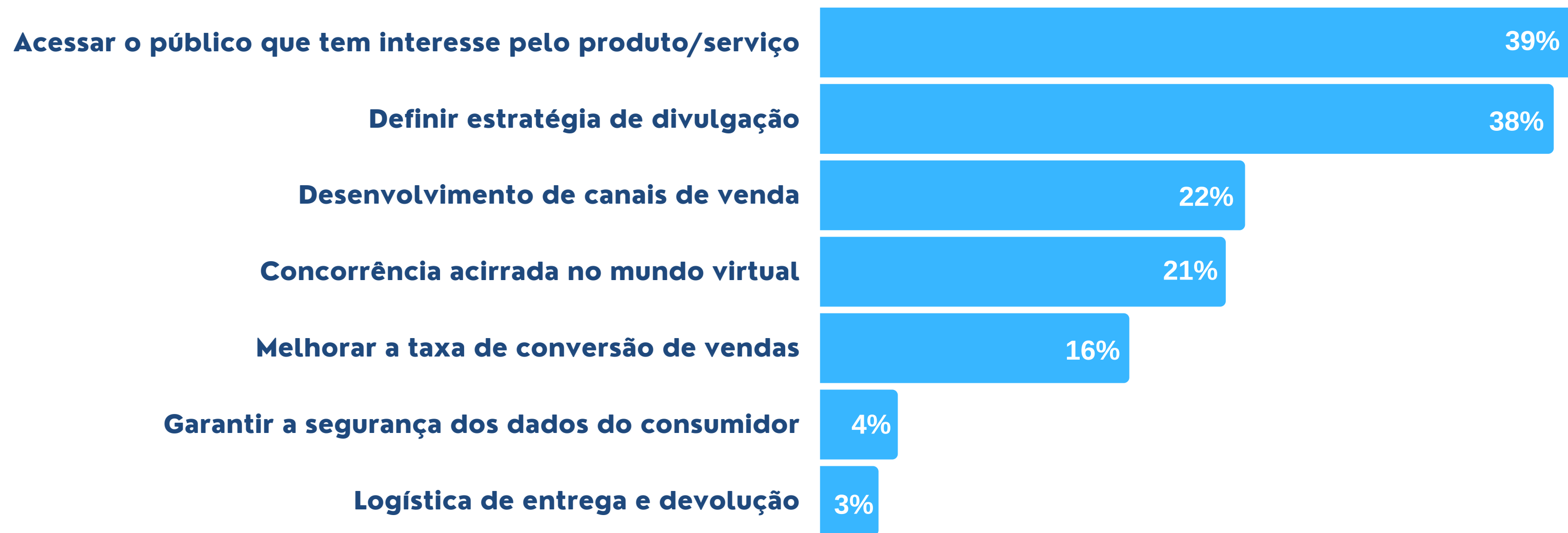
Em média, quanto **representa no faturamento mensal** as vendas através de ferramentas digitais



O comércio eletrônico se consolidou nos pequenos negócios. Aumentou em 3 p.p a proporção de empresas que utilizam ferramentas digitais para venda de produtos e serviços (de 76% em julho para 79% em agosto). E para 22% representa em média mais de 60% do faturamento.

# MERCADO

## Dificuldades encontradas na venda através de ferramentas digitais



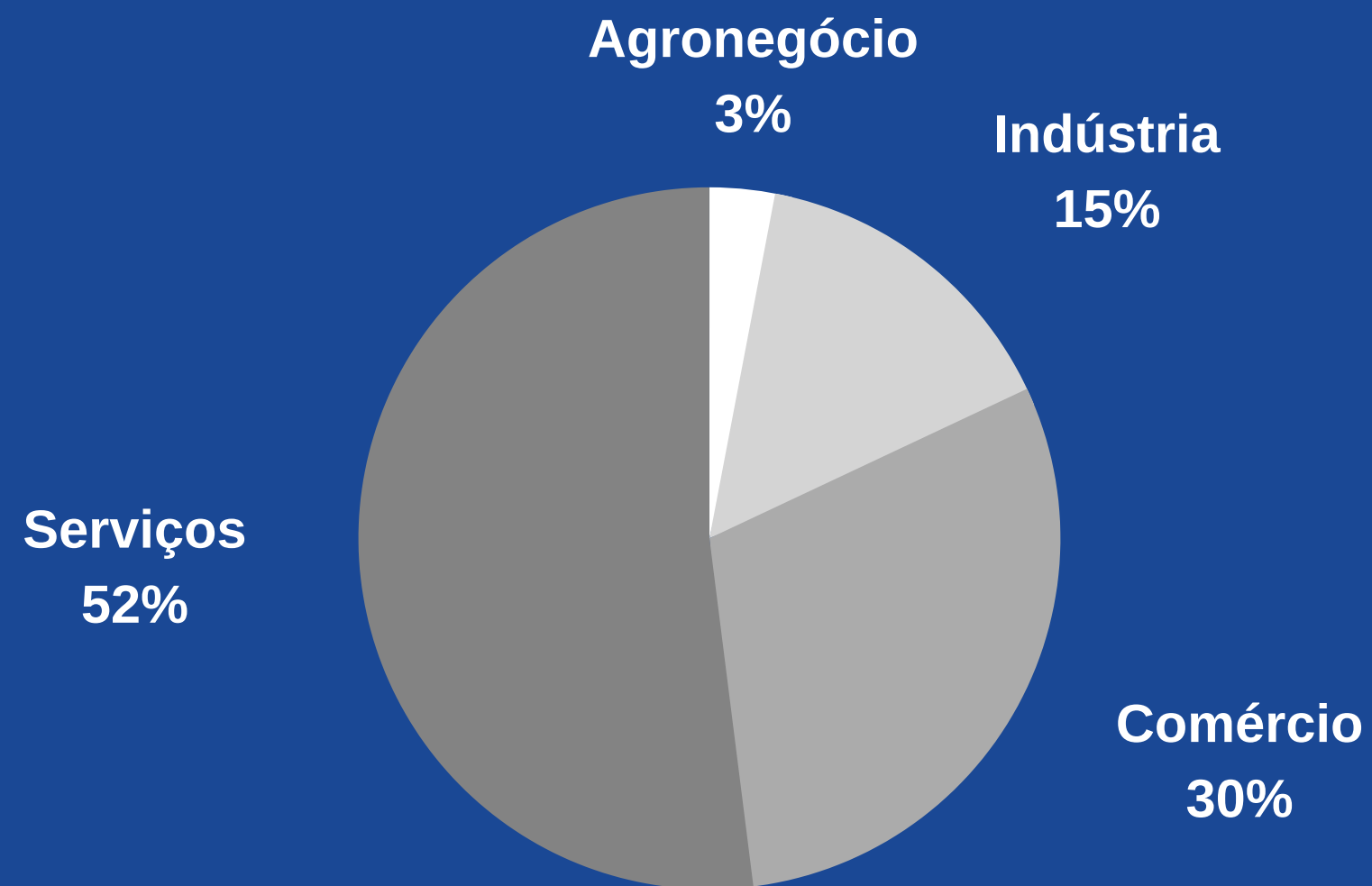
Nota: Pergunta com opção de múltiplas respostas; 12% não tem dificuldades.

# PARA NÃO ESQUECER

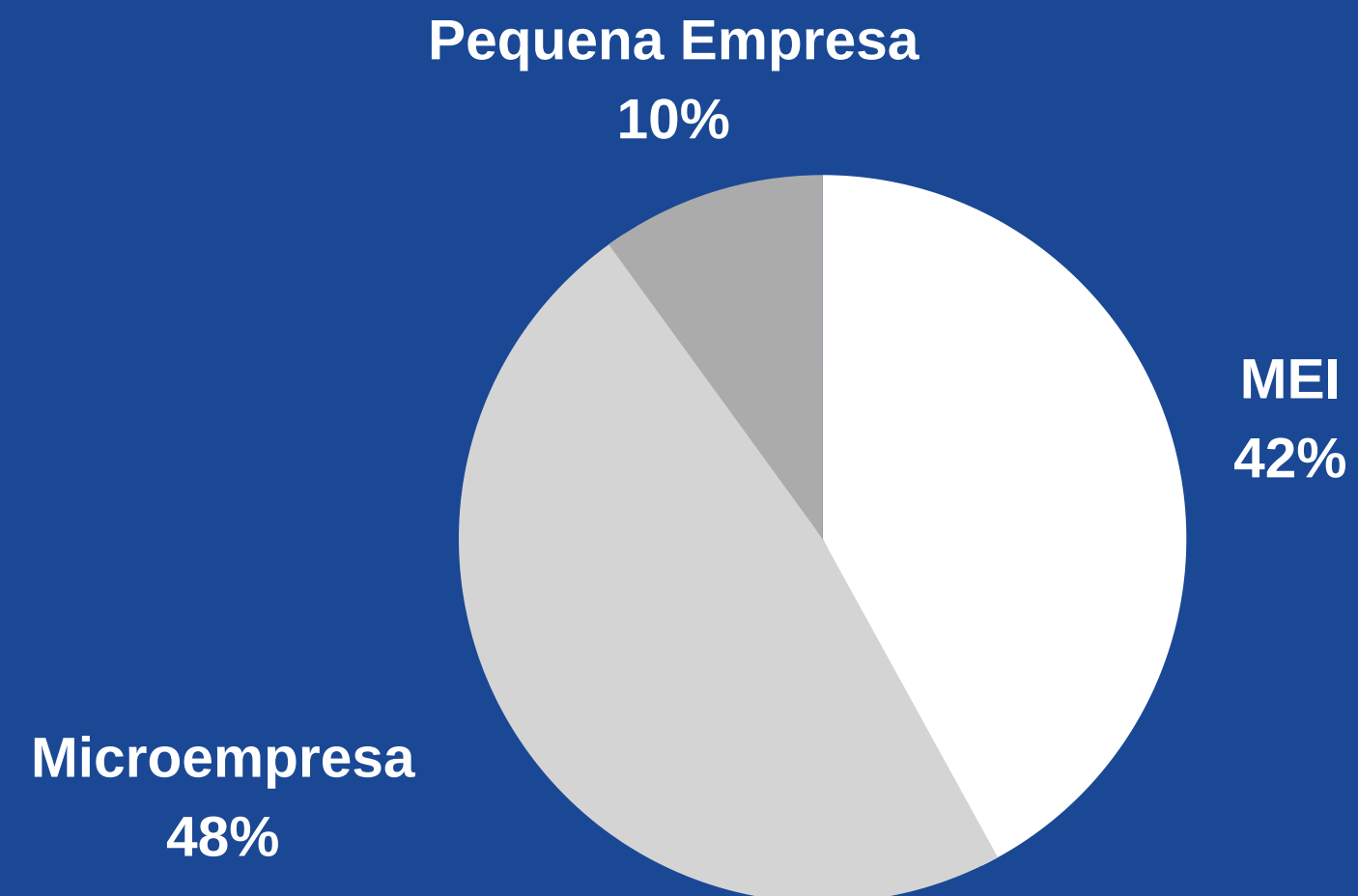
- O ritmo da atividade econômica se intensificou nos últimos meses impactando positivamente na confiança dos pequenos negócios.
- Cresce a proporção de empresas que indicam estabilidade no faturamento.
- Manteve-se estável a proporção de empresas que sinalizam estabilidade na ocupação.
- A matéria-prima segue representando o custo com maior peso no orçamento do negócio. E o segundo é o custo com colaboradores.
- Cresce a proporção de empresas que tem como principal desafio o equilíbrio nas finanças.
- 1 em cada 4 empresas buscou crédito em julho. Para 49% a finalidade foi o pagamento de contas ou dívidas. O valor médio obtido foi de R\$ 79,4 mil.
- Cresce a confiança na melhora da economia gaúcha e do setor de atividade para os próximos 6 meses.
- 1 em cada 2 empresas tem expectativa de expandir o negócio. 1 em cada 3 empresas pretendem buscar recursos financeiros nos próximos 6 meses.
- Dos 30% que pretendem buscar financiamento, têm como finalidade principal a obtenção de capital de giro (49%) e aquisição de máquinas e equipamentos (34%), e investir em inovação (11%).
- 4 em cada 5 empresas utilizam uma ou mais ferramentas digitais para a venda de produtos e serviços.

# CARACTERÍSTICAS DA AMOSTRA

## Setor



## Porte





# FICHA TÉCNICA



## MONITORAMENTO DOS PEQUENOS NEGÓCIOS

MPES pesquisadas de 29/08 a 13/09 de 2022

### ÁREA RESPONSÁVEL

Gestão Estratégica:

André Luis Vieira Campos

Andréia Cristine G. do Nascimento - Responsável Técnico

Daniela Pinheiro

Central de Relacionamento: 0800 570 0800

