

INTENÇÃO DE CONSUMO DOS MATO-GROSSENSES PARA O DIA DOS PAIS

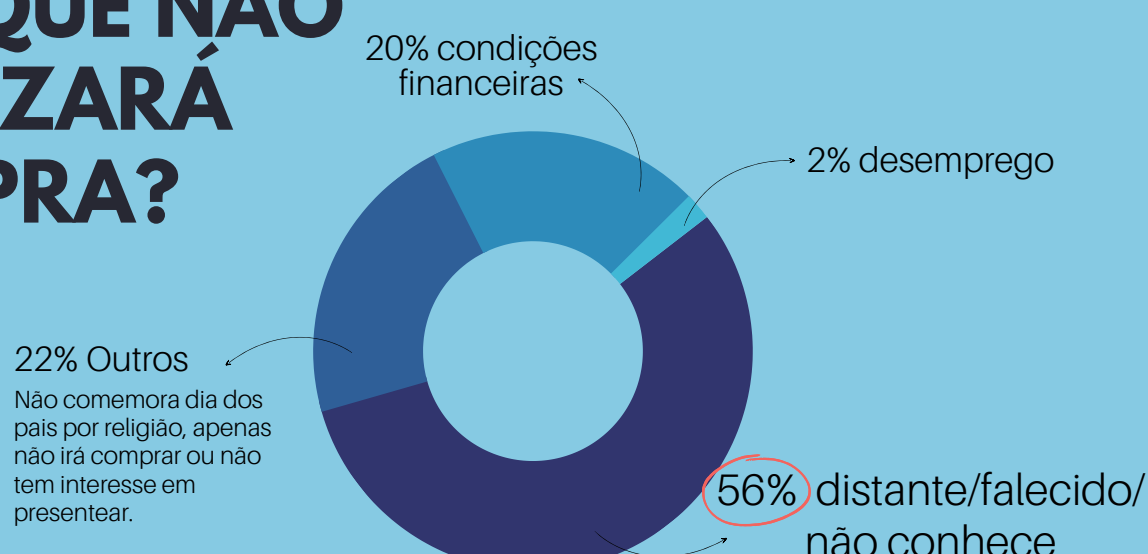
Pesquisa Quantitativa que buscou identificar a potencial demanda dos consumidores e seus comportamentos de consumo para o dia dos pais.

51% pretendem comprar presentes
 não irão presentear **46%**

Somente 3% dos entrevistados informaram que não sabem ainda se vão comprar presentes para a data.

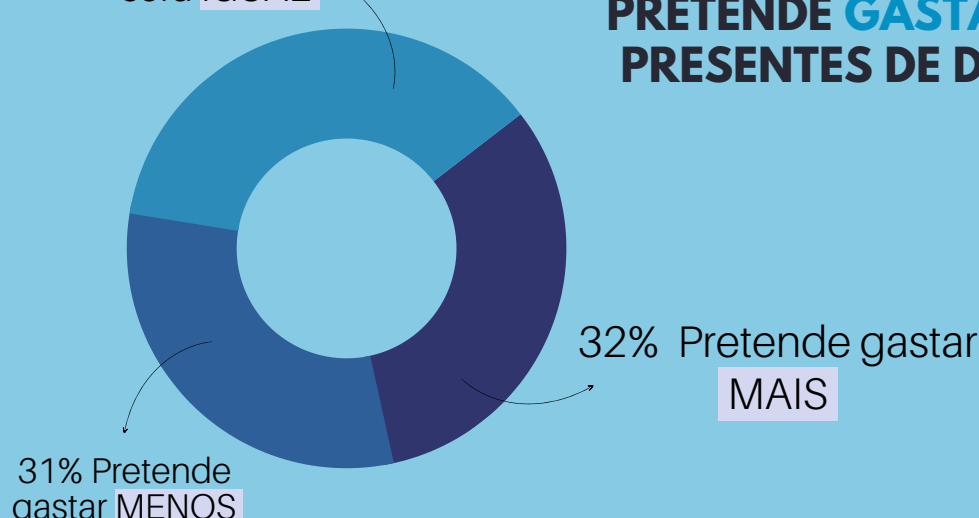


POR QUE NÃO REALIZARÁ COMPRA?



A MAIORIA DA POPULAÇÃO ENTREVISTADA PRETENDE GASTAR DE **R\$ 101,00 A R\$ 200,00 REAIS** NA COMPRA DO PRESENTE.

37% O gasto será **IGUAL**



EM RELAÇÃO A 2021, PRETENDE **GASTAR MAIS** COM PRESENTES DE DIA DOS PAIS?



COMO PRETENDE COMPRAR?



87%

Presencial
Loja Física



9%

Online
Loja local por Delivery

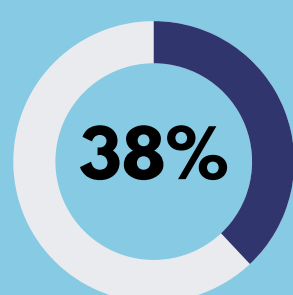


4%

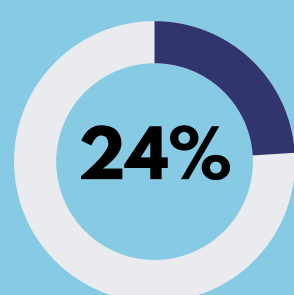
Online
E-commerce

QUAL TIPO DE PRESENTE PRETENDE COMPRAR?

*23% dos respondentes não sabem ainda o que vão comprar.



Roupas e/ou Calçados

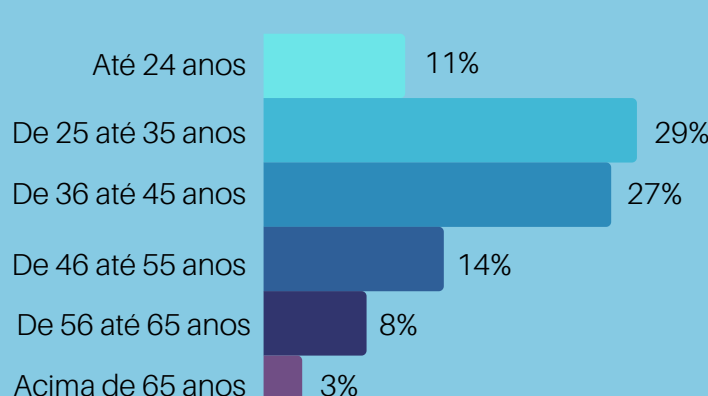


Perfumes e/ou Cosméticos

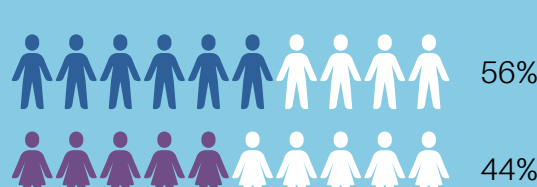


PERFIL DOS RESPONDENTES

FAIXA ETÁRIA



SEXO



REGIÃO

Região	Nº de Respondentes	%
Região de Cuiabá	282	31%
Região de Rondonópolis	145	16%
Região de Sinop	94	10%
Região de Cáceres	92	10%
Região de Alta Floresta	79	9%
Região de Juína	63	7%
Região de Barra do Garças	57	6%
Região de Lucas do Rio Verde	56	6%
Região de Tangará da Serra	30	3%
Região de Confresa	19	2%
TOTAL	917	100%



METODOLOGIA E AMOSTRAGEM

Objetivo Geral: Identificar a potencial demanda dos consumidores e seus comportamentos de consumo para o dia dos pais.

Público Alvo e Amostra: 917 respondentes, população acima de 18 anos de Mato Grosso

Metodologia: Quantitativa com coleta de dados via telefone

Margem de erro: Para estimativas gerais 3,24% e nível de confiança de 95%

Período de realização: 01/08/2022 a 05/08/2022