

Pesquisa Quantitativa

INTENÇÃO DE CONSUMO DOS MATO-GROSSENSES PARA O DIA DOS PAIS



ME TO DO LO GIA



Objetivo:

Identificar a potencial demanda dos consumidores e seus comportamentos de consumo para o dia dos pais.



Período de Coleta: 01/08/2022 a 05/08/2022



Tipo de Pesquisa: Quantitativa com coleta de dados via telefone

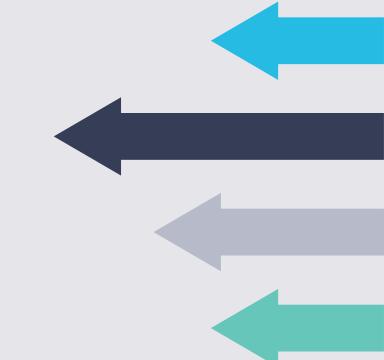


Público-Alvo: População de Mato Grosso maior de 18 anos.

Amostra: 917

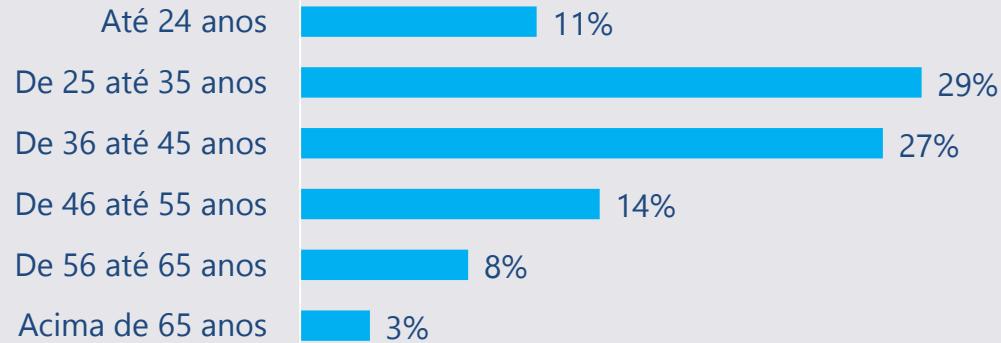
Confiabilidade: 95%

Margem de Erro: 3,24%

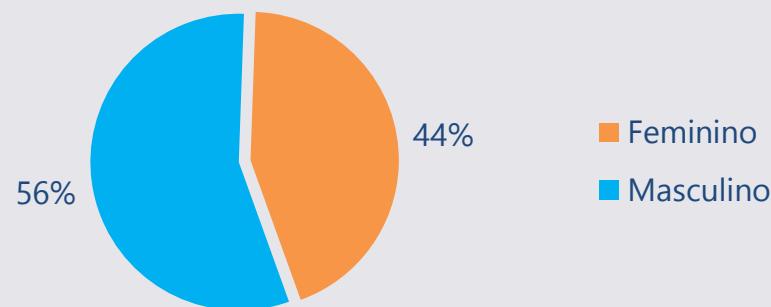


PERFIL dos Respondentes

Faixa Etária



Sexo



Respondentes por Região

Região	Nº de Respondentes	%
Região de Cuiabá	282	31%
Região de Rondonópolis	145	16%
Região de Sinop	94	10%
Região de Cáceres	92	10%
Região de Alta Floresta	79	9%
Região de Juína	63	7%
Região de Barra do Garças	57	6%
Região de Lucas do Rio Verde	56	6%
Região de Tangará da Serra	30	3%
Região de Confresa	19	2%
Total	917	100%

29% dos respondentes tem entre 25 a 35 anos de idade e 27% de 36 a 45 anos. A maioria dos respondentes é do sexo masculino (56%). 31% dos respondentes da pesquisa residem na Região de Cuiabá.

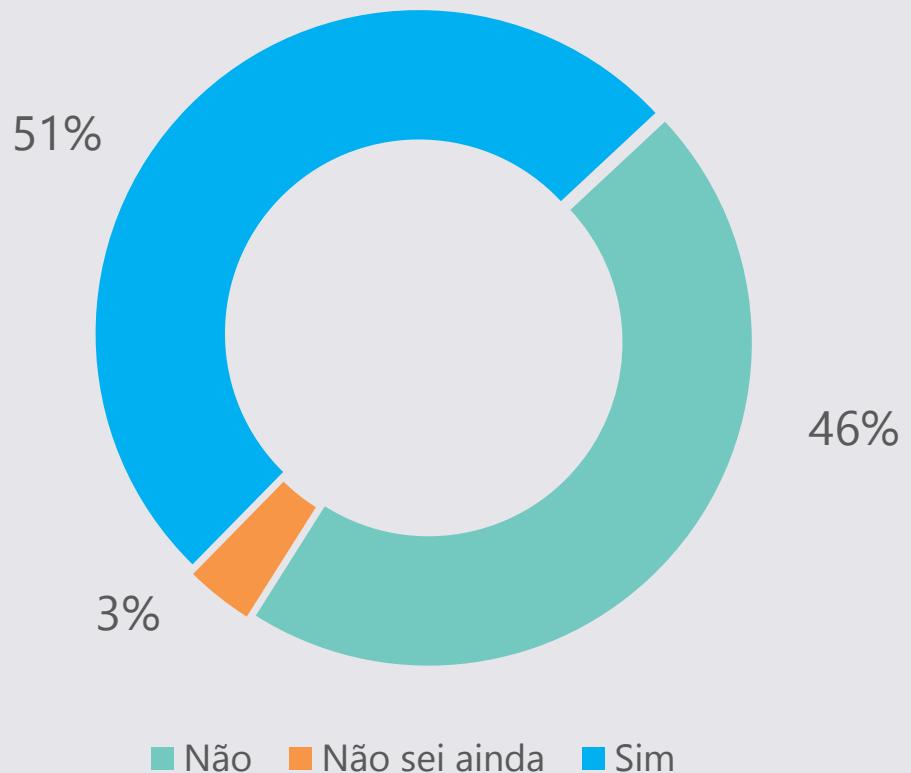


Serviço de Apoio às
Micro e Pequenas Empresas
Mato Grosso

PRINCIPAIS RESULTADOS

RESULTADOS

Você pretende realizar compras para presentear no dia dos pais?



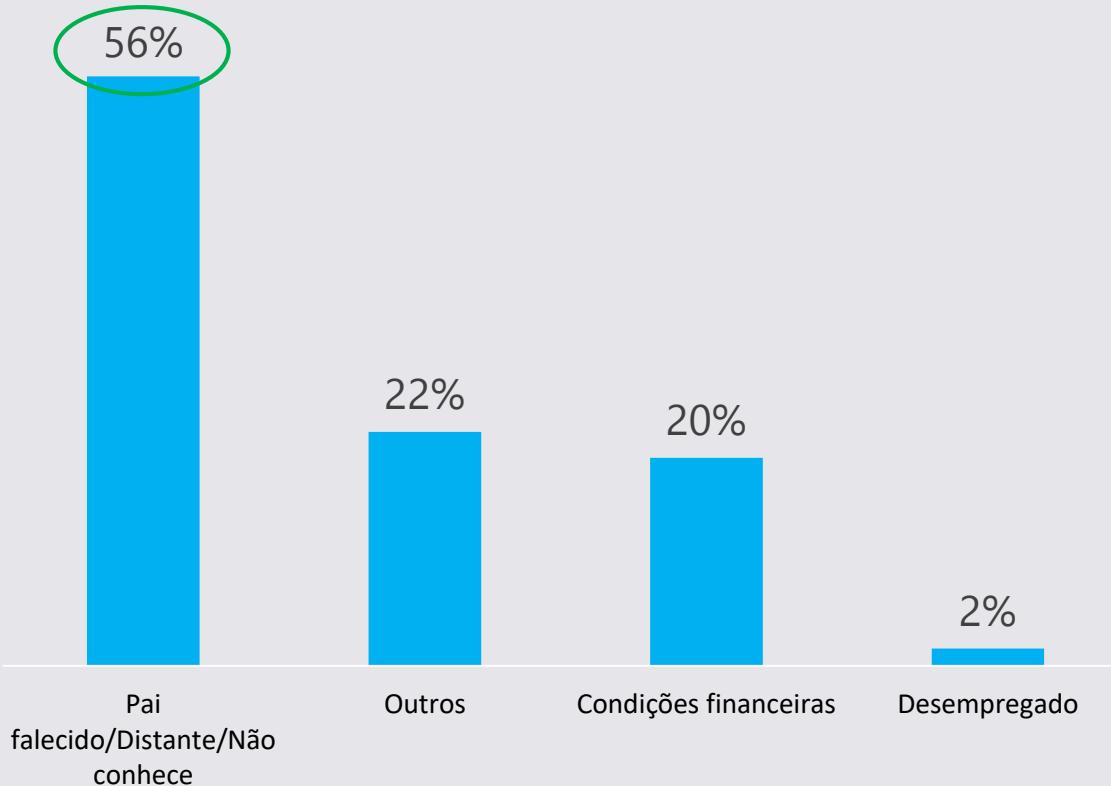
Os entrevistados foram questionados se pretendem comprar presentes para o dia dos pais e 51% disseram que sim.

Somente 3% dos entrevistados informaram que não sabem ainda se vão comprar presentes para a data.

RESULTADOS



Por que não realizará compra?

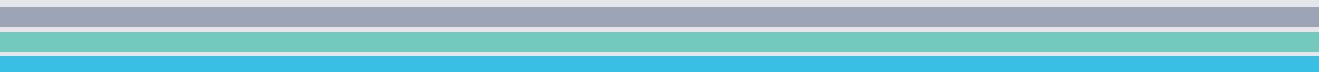


Dentre os entrevistados que responderam que não realizarão compras para presentear, 56% informaram que o pai é falecido, distante ou não conhece.

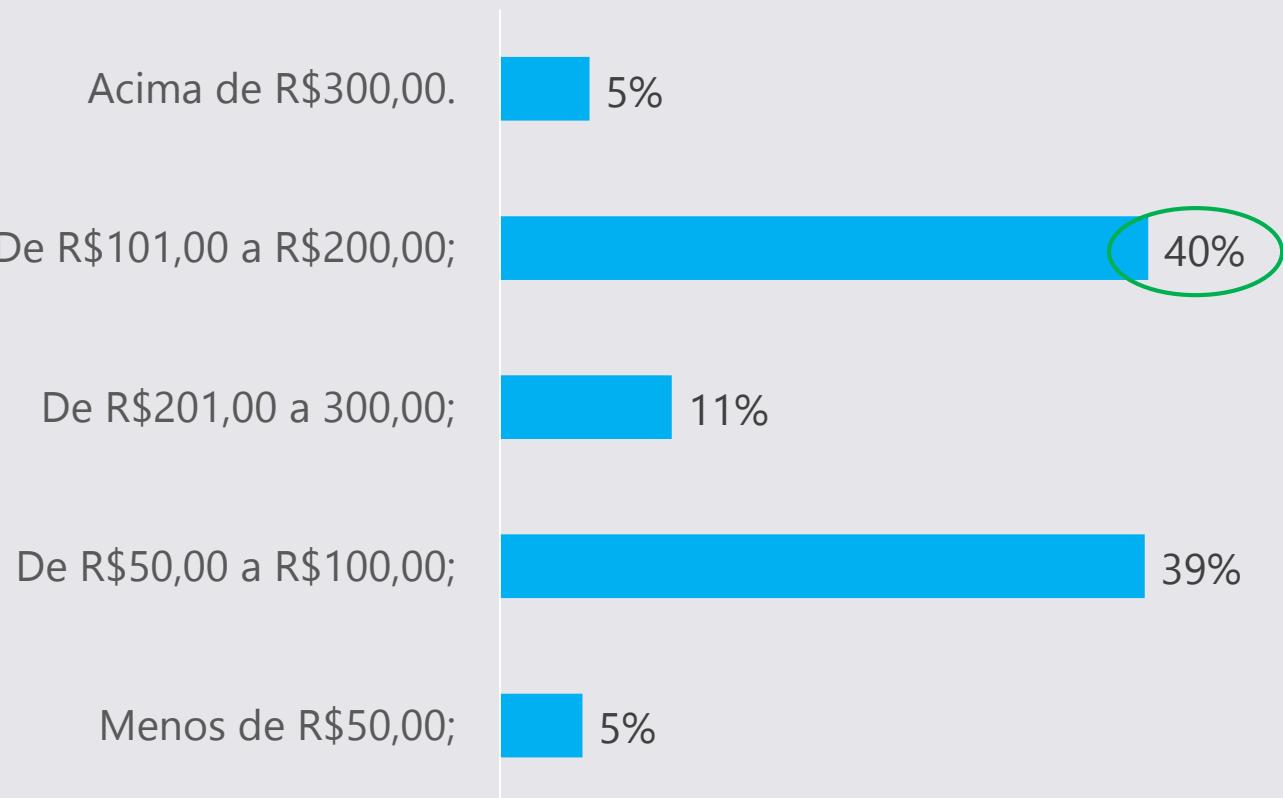
20% dos respondentes disseram que não vão presentear por motivos financeiros.

*Outros: Não comemora dia dos pais por religião, apenas não irá comprar ou não tem interesse em presentear.

RESULTADOS



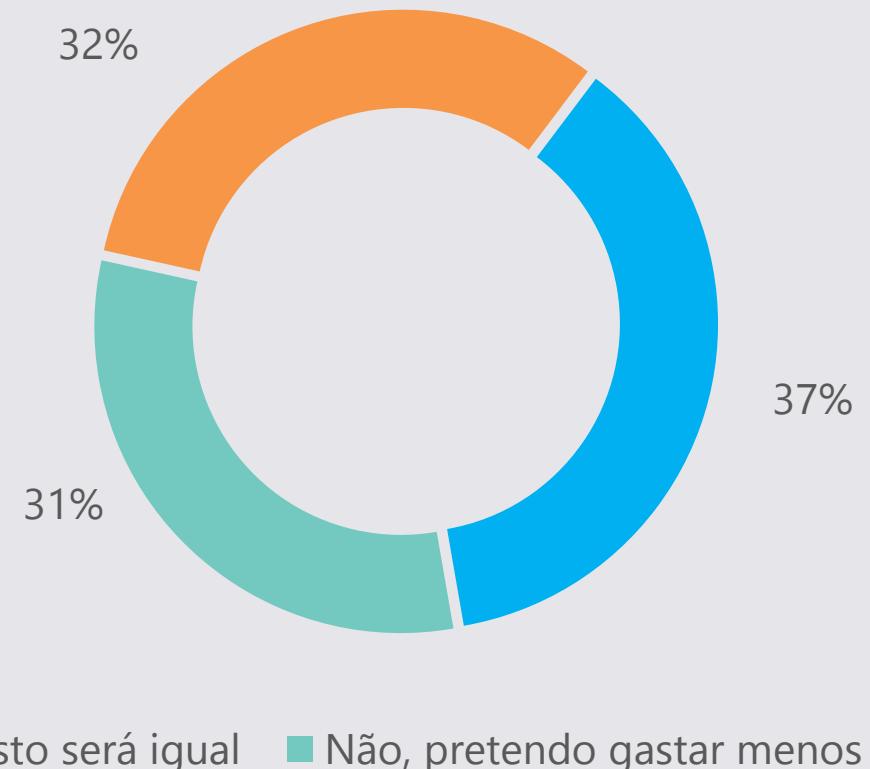
Até quanto pretende gastar com presente de dia dos pais?



A maioria da população entrevistada (40%) pretende gastar de R\$ 101,00 a R\$ 200,00 reais na compra do presente.

RESULTADOS

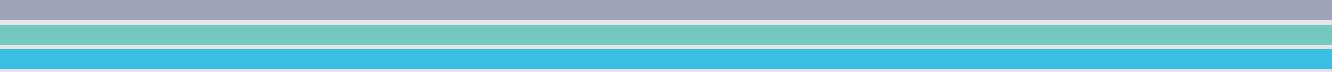
Em relação a 2021, pretende gastar mais com presentes de dia dos pais?



37% dos entrevistados informaram que pretendem gastar a mesma faixa de valor do ano passado.

O menor percentual foi de pessoas que gastarão menos, 31%.

RESULTADOS



Como pretende comprar o presente de dia dos pais?



87%

Presencial
Loja Física



9%

Online
Loja local por Delivery

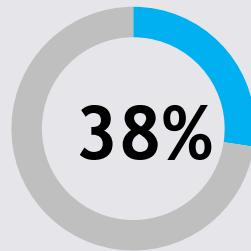


4%

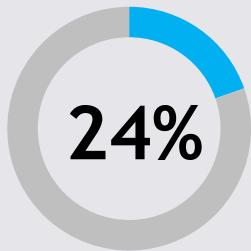
Online
E-commerce

RESULTADOS

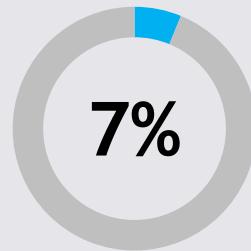
Qual tipo de presente pretende comprar?



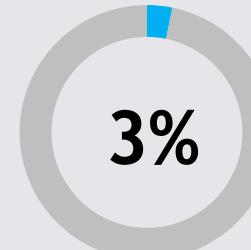
Roupas e/ou Calçados



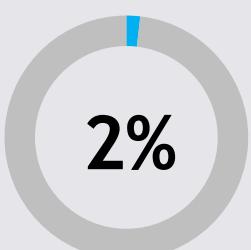
Perfumes e/ou Cosméticos



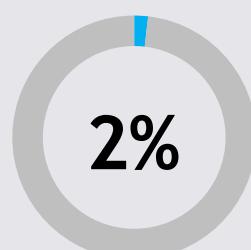
Artigos Esportivos



Alimentos e Bebidas



Eletrônicos



Acessórios

*23% dos respondentes não sabem ainda o que vão comprar.

RESUMO DOS RESULTADOS DA PESQUISA

- 29% dos respondentes tem entre 25 a 35 anos de idade e a maioria é do sexo masculino (56%); 31% residem na região de Cuiabá;
- 51% da população entrevistada disse que pretende realizar compras para presentear no dia dos pais;
- Dos entrevistado que não pretendem comprar presentes, 56% informaram que o pai é falecido, distante ou não conhece e 20% disseram que não vão presentear por motivos financeiros;
- A maioria da população entrevistada (40%) pretende gastar de R\$ 101,00 a R\$ 200,00 reais na compra do presente;
- 37% dos entrevistados informaram que pretendem gastar a mesma faixa de valor do ano passado;
- 87% informaram que pretendem realizar as compras em lojas físicas;
- 38% optaram por comprar roupas e/ou calçados como presente para o dia dos pais.

A pesquisa de Intenção de Consumo para
o Dia dos Pais é um produto da Gerência de
Inteligência Estratégica do Sebrae Mato
Grosso

Inteligência Estratégica - Sebrae Mato Grosso

André Luiz Schelini
andre.schelini@mt.sebrae.com.br

Núcleo de Inteligência de Mercado

Amanda Afonso Alves
amanda.alves@mt.sebrae.com.br

Adilson Divino dos Santos
adilson.santos@mt.sebrae.com.br

Karina Aira Vieira Fernandes Pereira
karina.pereira@mt.sebrae.com.br



CANAIS SEBRAE

www.mt.sebrae.com.br

0800 570 0800



/sebraemt



@sebraematogrosso



/sebraemt



0800 570 0800