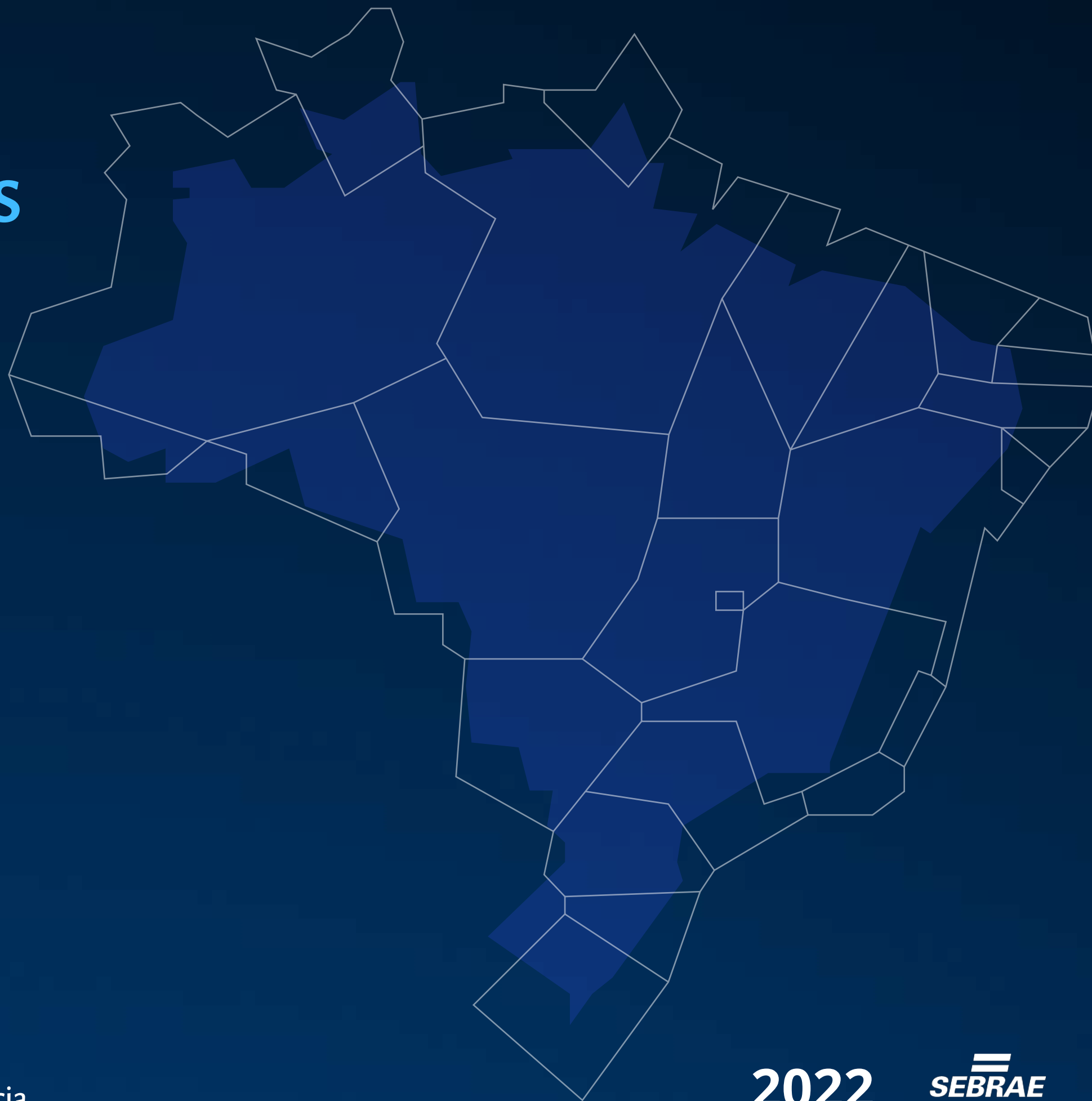


Sumário Executivo

Atlas dos Pequenos Negócios



Ficha Técnica

© 2022. Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – Sebrae

Todos os direitos reservados.

A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610).

Informações e Contato:

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - Sebrae
Unidade de Gestão Estratégica
SGAS 605 - Conjunto A - Asa Sul - 70.200-904 - Brasília-DF
Telefone: (61) 3348-7180
www.sebrae.com.br

Unidade de Gestão Estratégica e Inteligência - Núcleo de Pesquisa e Gestão do Conhecimento

Execução das Pesquisas de Campo:

Meta Instituto de Pesquisa de Opinião LTDA
Opinião Consultoria LTDA

PRESIDENTE DO CONSELHO DELIBERATIVO NACIONAL

JOSÉ ROBERTO TADROS

DIRETORIA EXECUTIVA DO SEBRAE

DIRETOR-PRESIDENTE

CARLOS MELLES

DIRETOR TÉCNICO

BRUNO QUICK

DIRETOR DE ADMINISTRAÇÃO E FINANÇAS

EDUARDO DIOGO

UNIDADE DE GESTÃO ESTRATÉGICA E INTELIGÊNCIA

GERENTE

ADRIANE RICIERI BRITO

GERENTE-ADJUNTO

FAUSTO RICARDO KESKE CASSEMIRO

COORDENADOR DO NÚCLEO DE PESQUISA E GESTÃO DO CONHECIMENTO

COORDENADOR DO PROJETO

KENNYSTON COSTA LAGO

EQUIPE TÉCNICA

TOMAZ BACK CARRIJO

DÊNIS PEDRO NUNES

MARCO AURÉLIO BEDÊ

KARINA SOUZA

VICTOR BARRETO BATALHA

CAIO DE QUEIROS NEVES

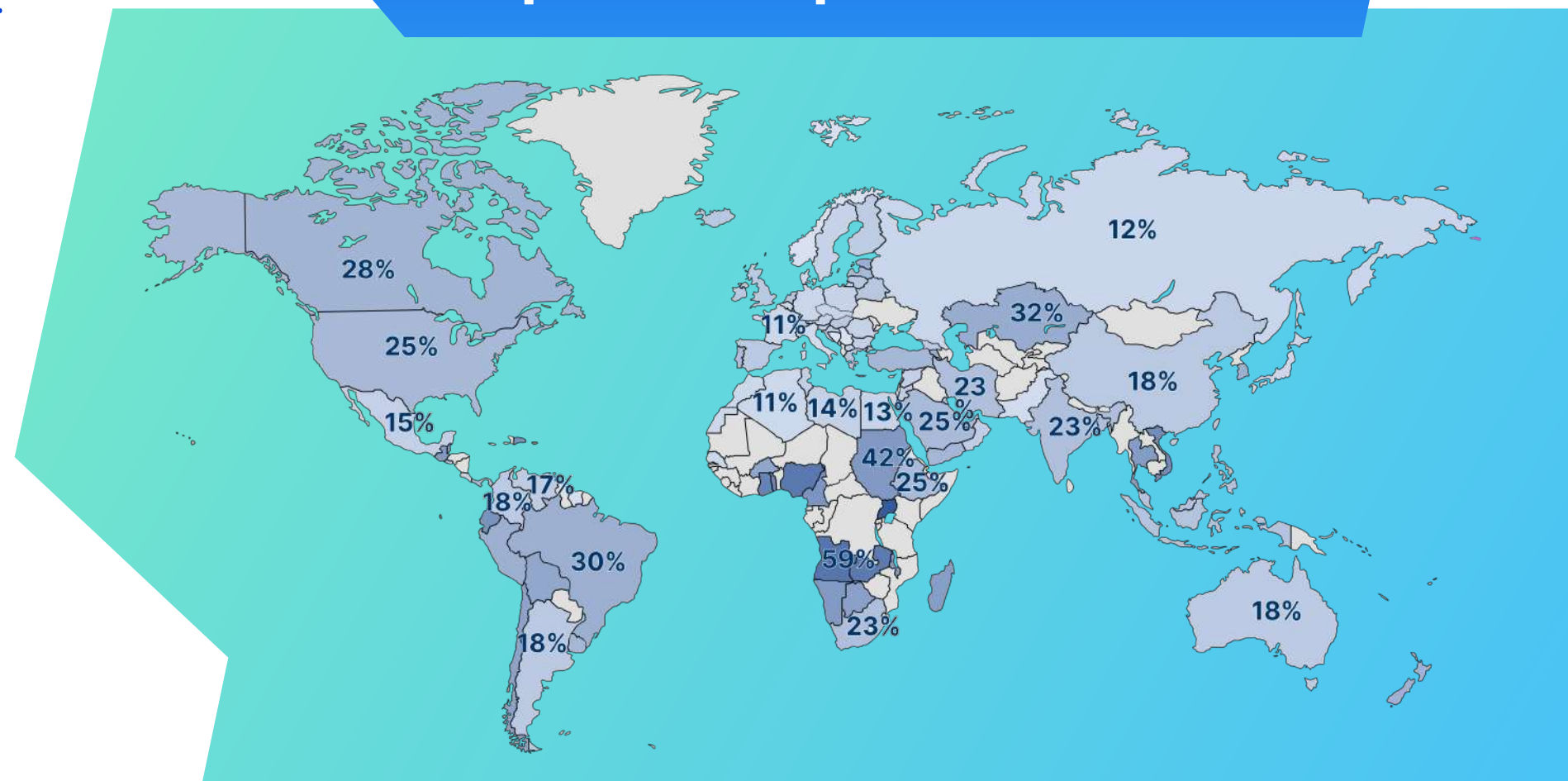
Empreendedorismo no Brasil

No Brasil, a Taxa Total de Empreendedorismo passou de 20,9% para 39,3% da população adulta, entre 2002 e 2015.

Entre 2015 e 2019, a Taxa Total de Empreendedorismo oscilou entre 36 e 39%, caindo, no entanto, em 2020 e 2021, devido à pandemia.



Mapa do Empreendedorismo



Na última edição da Pesquisa GEM, “Ciclo 2021”, participaram 50 países. Neste ano, o Brasil chegou a 30,4% da população adulta (18 a 64 anos) envolvida com empreendedorismo

Perfil dos Donos de Negócios no Brasil



A proporção de mulheres equivale a **34%** do total de Donos de Negócio



A proporção de Donos de Negócio com nível superior chegou a **20%**



52% dos Donos de Negócio se auto classificam como negros



45% dos Donos de Negócio têm rendimento de até **1 salário-mínimo**



78% dos Donos de Negócio estão na atividade atual há mais de dois anos



48% dos Donos de Negócio tem entre **35 e 54 anos**



Evolução dos Pequenos Negócios no Brasil

Entre 2010 (primeiro ano completo de formalização do MEI) e 2021, o número de microempreendedores individuais cresceu em uma média de 945 mil ao ano. O ano de 2020 foi o de maior saldo já registrado, 1.977.987 novos negócios.

Entre 2010 e 2017, o total de Micro e Pequenas Empresas (MPE) apresentou crescimento de cerca de 28%. No entanto, desde então observou-se um movimento de redução no total de MPE, sendo que em 2021 o total chegou a 7,2 milhões.

Ao analisar isoladamente Microempresas e Empresas de Pequeno Porte, nota-se que entre as Empresas de Pequeno Porte (EPP) o movimento durante esses 11 anos (2010 a 2021) foi de expansão, e que, portanto, a contração é na verdade observada nas Microempresas.



Quem é o MEI?



A idade média dos MEI é de **40,3** anos

54% dos MEI são negros

52,5% do total de MEI é homem

62% outras pessoas contribuem na renda de casa

Quem é o MPE?



35,6% dos MPE têm entre 30 e 39 anos

58% dos MPE são brancos

71% do total de MPE é homem

29% possuem outra fonte de renda

Estimativas sobre o Empreendedorismo no Brasil



Em dezembro de 2021, estima-se que o total de MEI em atividade no país seja de **8,7 milhões**

A maioria dos MEI (**78%**) têm na sua atividade como empreendedor a sua única fonte de renda. Esse patamar tem se mantido no decorrer do tempo. Ou seja, é possível estimar que há cerca de **6,8 milhões** de MEI em atividade que dependem exclusivamente do seu trabalho como MEI.

Em 2022 a renda familiar média do MEI era de **R\$ 4.180**. Com base no tamanho médio da família do MEI (**3,1** pessoas) é possível estimar a renda individual média do MEI (**R\$ 1.348**)

Segmentação do Perfil dos MEI

Com objetivo de fomentar o atendimento do Sebrae e aprimorar ações de comunicação focados no microempreendedor individual, a segmentação apresenta resultado da modelagem matemática para clusterização do perfil do MEI e MPE, criando tipos de persona para facilitar a criação de estratégias



Grupo A

Raça/cor	Branças ou Negras
Sexo	Feminino
Local	Interior
Escolaridade	Independente

 Outras pessoas contribuem na renda familiar




Grupo B

Raça/cor	Negros
Sexo	Masculino
Local	Interior
Escolaridade	Independente



Grupo C

Raça/cor	Branços
Sexo	Independente
Local	Independente
Escolaridade	Alta




Grupo D

Raça/cor	Independente
Sexo	Independente
Local	Capital
Escolaridade	Independente

 Ex carteira assinada

Segmentação do Perfil da MPE




Cluster A1


Raça/cor Negros

Sexo Masculino

Local Independe

Escolaridade Ensino Médio Completo

 Atuando no Setor de Comércio



Cluster A1


Raça/cor Brancas

Sexo Feminino

Local Independe

Escolaridade Ensino Superior Completo

 Atuando no Setor de Serviços




Cluster B1

Raça/cor Brancos


Sexo Masculino

Local Independe

Escolaridade Ensino Superior Completo

 Ex carteira assinada

Grupo do EPP




Cluster B1

Raça/cor Brancos

Sexo Masculino

Local Independe

Escolaridade Ensino Superior Completo

 Atuando no Setor de Serviços

Grupo do ME



Cluster C1


Raça/cor Negros

Sexo Masculino

Local Independe

Escolaridade Ensino Médio Completo

 Atuando no Setor de Comércio




Cluster C2

Raça/cor Negros

Sexo Masculino

Local Independe

Escolaridade Ensino Superior Completo

 Trabalhando em Casa



DataSebrae

Confira mais em www.datasebrae.com.br

2022