



PESQUISA

MONITORAMENTO DOS PEQUENOS NEGÓCIOS

> Junho - 24ª edição



O ritmo da retomada econômica se intensificou apesar dos desafios do cenário mundial e nacional. Os pequenos negócios desempenham um papel relevante neste processo, em especial na geração do emprego.

A necessidade diária de acompanhar os movimentos econômicos e de se reinventar tornam cada vez mais relevante o uso de dados de forma estratégica. Identificar e utilizá-los para melhorar a tomada de decisão é o grande desafio para os pequenos negócios.

O Sebrae RS segue acompanhando as mudanças do mercado e monitorando os pequenos negócios. Na 24ª edição da pesquisa, realizada entre 22/06 e 03/07 de 2022, foram abordadas questões sobre a situação atual dos negócios, os principais desafios, as perspectivas para os próximos meses, utilização de ferramentas para comercialização de produtos e serviços e sobre o uso de dados e ferramentas para a tomada de decisão nos negócios.



METODOLOGIA

FORMA DE COLETA: Pesquisa via web

PERÍODO DE COLETA: 22/06 a 03/07 de 2022

PÚBLICO-ALVO: Clientes do Sebrae (PJ)

AMOSTRA: 392 clientes atendidos, com intervalo de confiança de 95% e margem de erro de 4%.



TEMAS PESQUISADOS

CENÁRIOS

SITUAÇÃO ATUAL DO NEGÓCIO

- Situação do negócio/atividade
- Comportamento do faturamento
- Comportamento da ocupação
- Situação das dívidas e custos
- Desafios

CRÉDITO

- Obtenção de financiamento
- Destino dos recursos

EXPECTATIVA

- Economia do estado
- Ramo de atividade
- Para o negócio
- Faturamento
- Ocupação
- Financiamento

MERCADO

- Venda através de ferramentas digitais

USO DE DADOS PARA TOMADA DE DECISÃO

- Práticas utilizadas no negócio

CENÁRIOS

1 Início da vacinação

Janeiro de 2021, após 10 meses de pandemia com o início da vacinação e a redução do número de casos, os negócios começaram a vislumbrar a retomada.

2 Segunda onda

Março de 2021, depois de conseguir controlar e reduzir os casos da doença, voltaram a registrar alta nas transmissões, levando à sobrecarga de sistemas de saúde e ao retorno de medidas de contenção como as quarentenas. Fechamento dos negócios.

3 Sistema 3As

Maio de 2021, o Sistema 3As de Monitoramento é instituído no RS, ele utiliza dados epidemiológicos e de acompanhamento do sistema de saúde para subsidiar o processo de tomada de decisão dos gestores com 3 indicadores, Aviso, Alerta e Ação

4 Vacinação completa +50%

Novembro de 2021, o estado do RS atinge mais de 50% da população com vacinação completa, percebeu-se redução de casos e estabilidade no cenário.

5 Variante Ômicron e Influenza

Janeiro de 2022, a variante ômicron se tornou predominante aliado ao surto de influenza, gerando alguma preocupação nos negócios e na percepção de estabilidade.

6 Guerra

Fevereiro de 2022 - Eclode a guerra na Ucrânia gerando impactos na economia global. A guerra tende a aumentar a inflação, em especial em relação aos alimentos. Os mais pobres, naturalmente, acabam sendo os mais afetados. A Rússia é o maior exportador de trigo do mundo. A Ucrânia está entre os dez mais.

7 Melhora no quadro pandêmico

Fevereiro/Março de 2022 - Melhora no quadro da pandemia e na redução de restrições, contribuindo para a recuperação das atividades com impacto positivo no mercado de trabalho.

8 Liberação do uso de máscara

Abril de 2022 - O uso de máscaras passou a ser facultativo em todo estado e não há mais restrições para as atividades. A recuperação das atividades, como os serviços prestados às famílias, fortemente influenciada pela retomada do emprego.

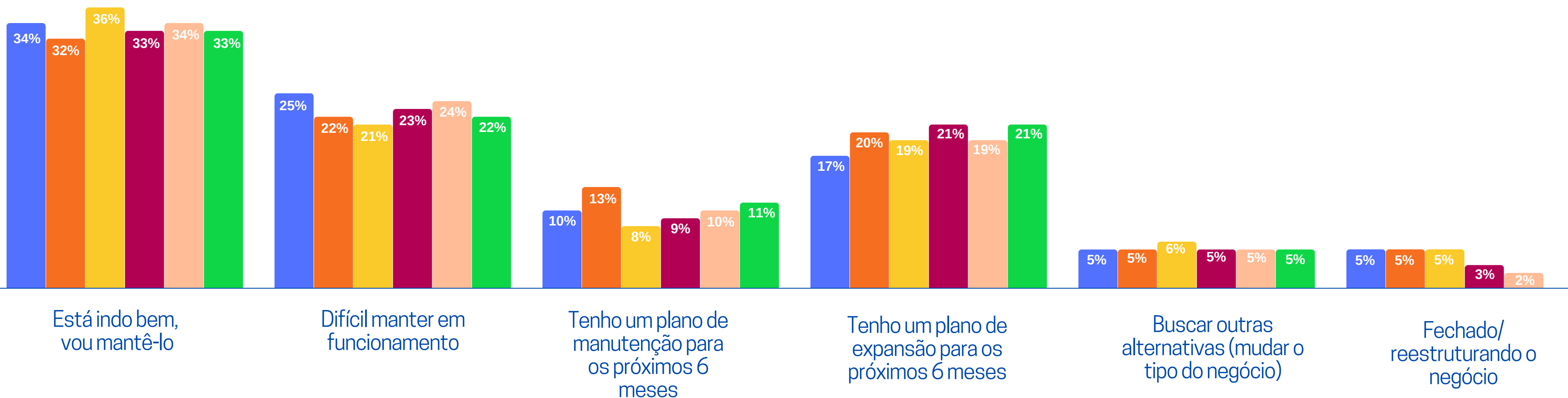
9 Controle da inflação

O ritmo da recuperação econômica se intensificou com o avanço dos indicadores de atividade e evolução do mercado de trabalho. A inflação segue elevada pressionada em grande parte pelos preços dos combustíveis, alimentos, bens industriais e serviços.

SITUAÇÃO ATUAL DO NEGÓCIO

Em relação ao seu **negócio/atividade**

1 em cada 3 empresas está indo bem. Houve aumento de 2 p.p na proporção de empresas que tem plano de expansão para os próximos seis meses. Enquanto 1 em cada 4 empresas está com dificuldade de se manter.

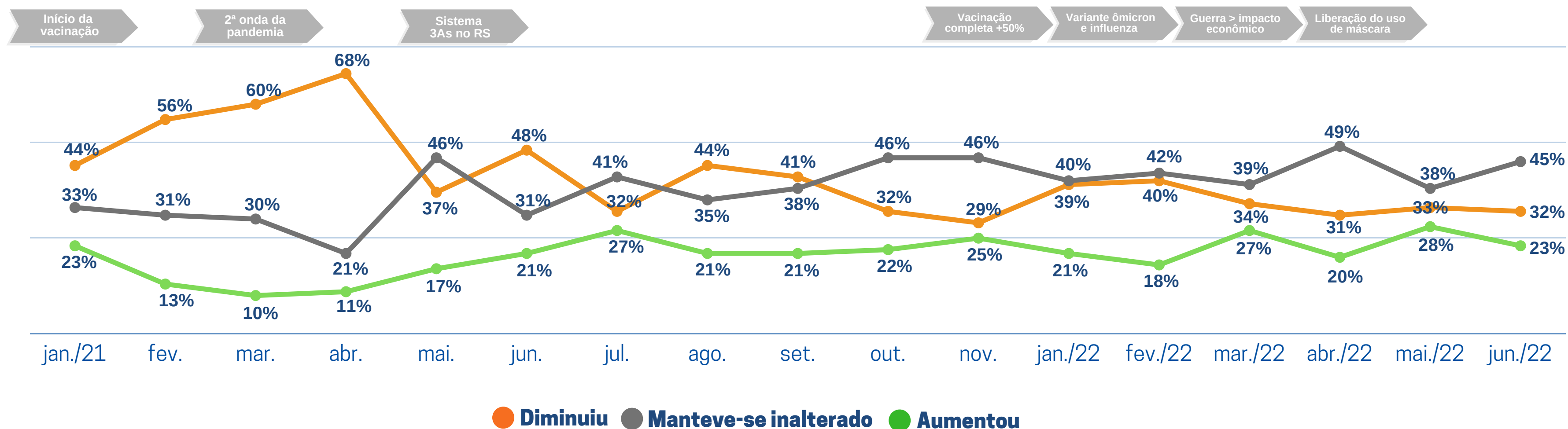


● Janeiro ● Fevereiro ● Março ● Abril ● Maio ● Junho

SITUAÇÃO ATUAL DO NEGÓCIO

O comportamento do **faturamento** nos últimos 30 dias

Em junho aumentou em 7 p.p a proporção de empresas que indicam estabilidade no faturamento. Enquanto 23% sinalizam aumento e 32% redução.

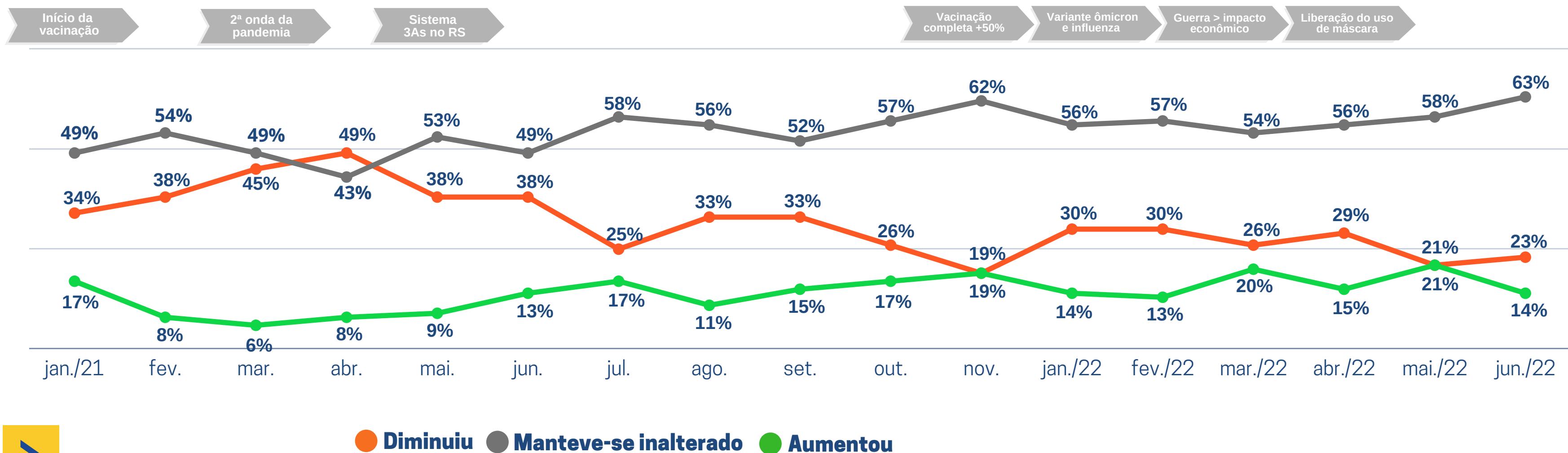


Todos os setores indicaram estabilidade no faturamento.

SITUAÇÃO ATUAL DO NEGÓCIO

Comportamento da **ocupação** nos últimos 30 dias

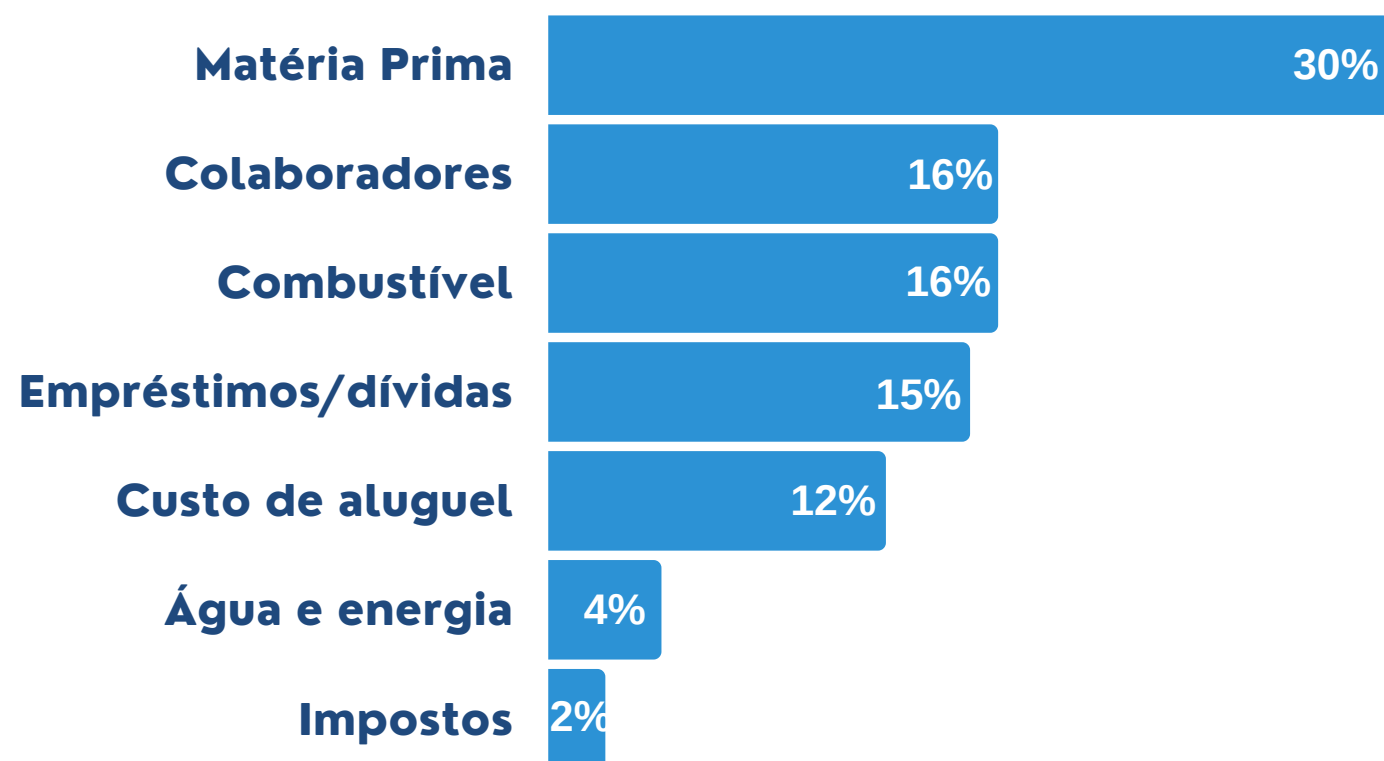
Aumentou em 5 p.p a proporção de empresas que sinalizam estabilidade na ocupação. Enquanto caiu o percentual das empresas que indicam aumento (de 21% em maio para 14% em junho).



SITUAÇÃO ATUAL DO NEGÓCIO

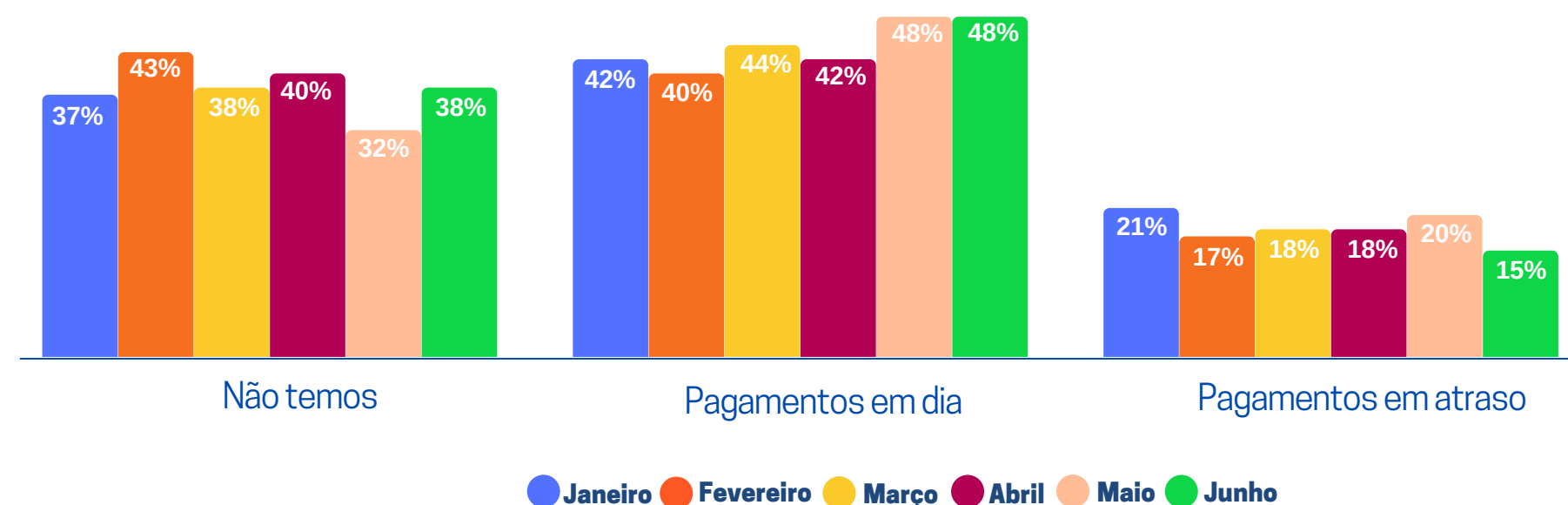
Custos que atualmente pesam no orçamento empresarial.

Para 30% das empresas, a matéria-prima é o custo com maior participação no orçamento dos negócios. E para 16% dos negócios os custos com colaboradores e combustível são os que mais pesam.



Situação das dívidas e/ou empréstimos

2 em cada 5 empresas não possuem dívidas e 15% das empresas estão com os pagamentos em atraso.

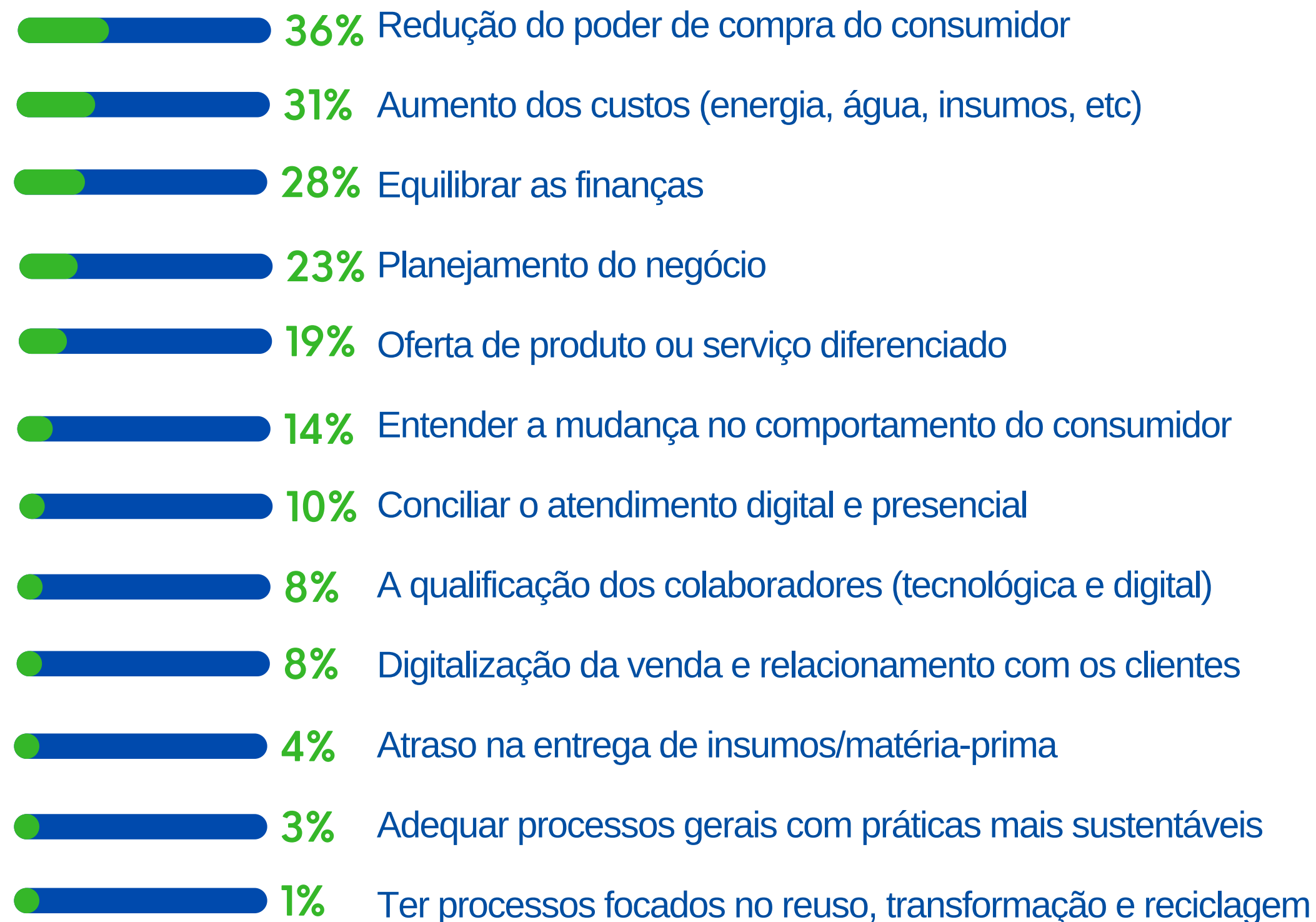
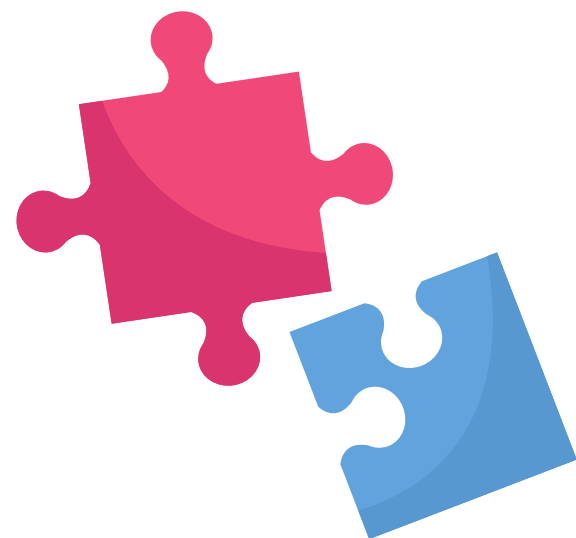


Nota: Pergunta incluída na pesquisa a partir de setembro de 2021

SITUAÇÃO ATUAL DO NEGÓCIO

Os maiores **desafios** para o negócio hoje

DESAFIOS



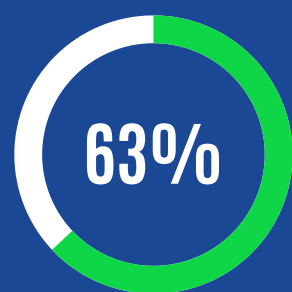
CRÉDITO

Pequenos negócios que **buscaram financiamento** nos últimos 30 dias

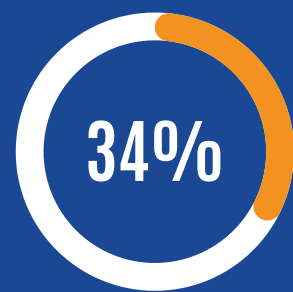
Sim  21%

Não  79%

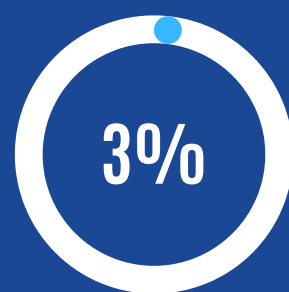
Situação dos 21% que buscaram financiamento



Conseguiu



Não conseguiu



Esta em Análise

Destino do financiamento



Valor médio obtido por empresa

104 MIL

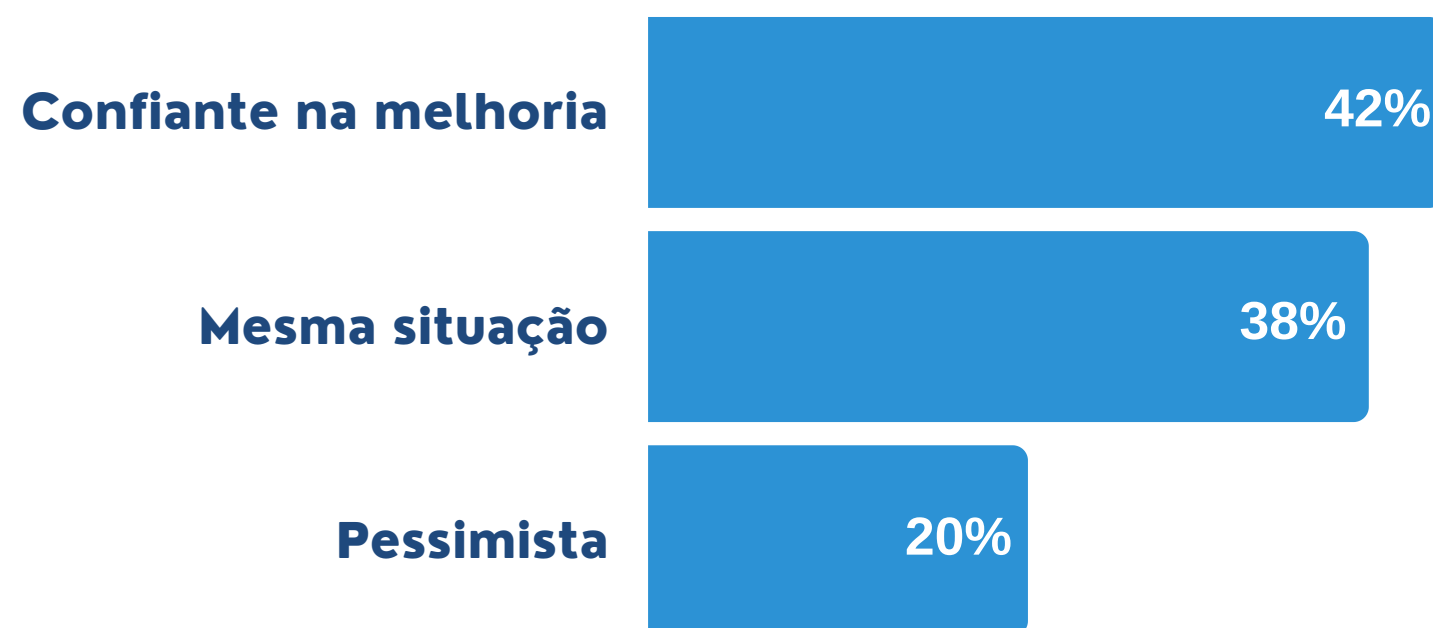


Nota: Pergunta com opção de múltiplas respostas
Outros: 2% compra de mercadorias, energia solar e marketing.

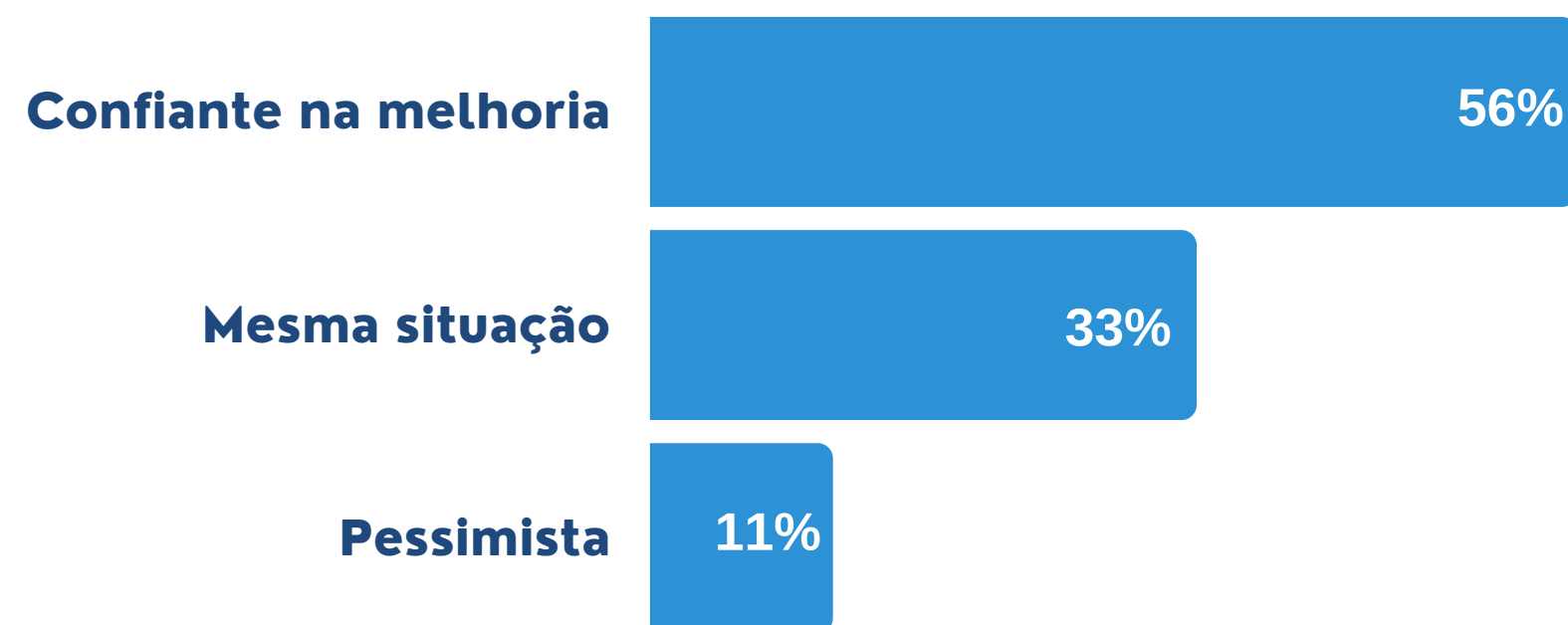


EXPECTATIVA PARA OS PRÓXIMOS 6 MESES

Com relação à **economia do estado**



Com relação ao **ramo de atividade**

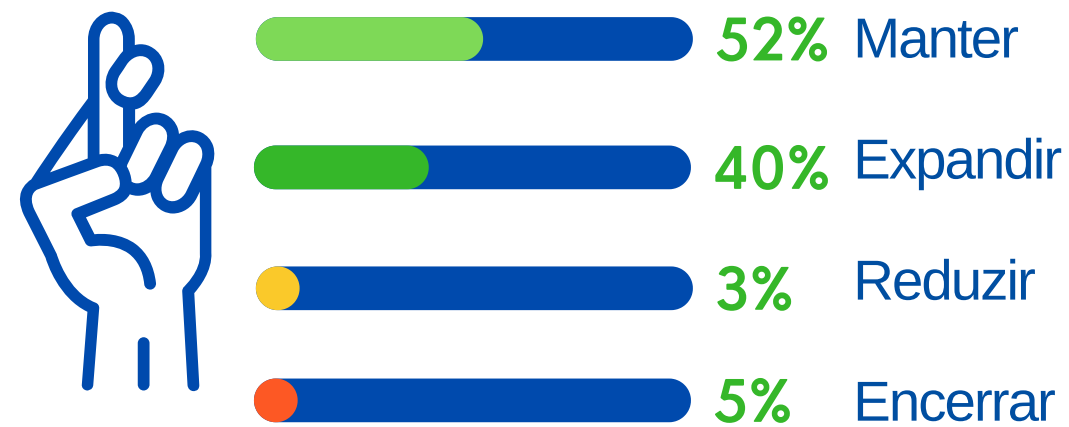


Aumentou em 6 p.p a proporção de empresários estão confiantes na melhoria da situação econômica do estado para os próximos 6 meses. Enquanto 1 em cada 2 esta confiante com a melhora no ramo de atividade do negócio.



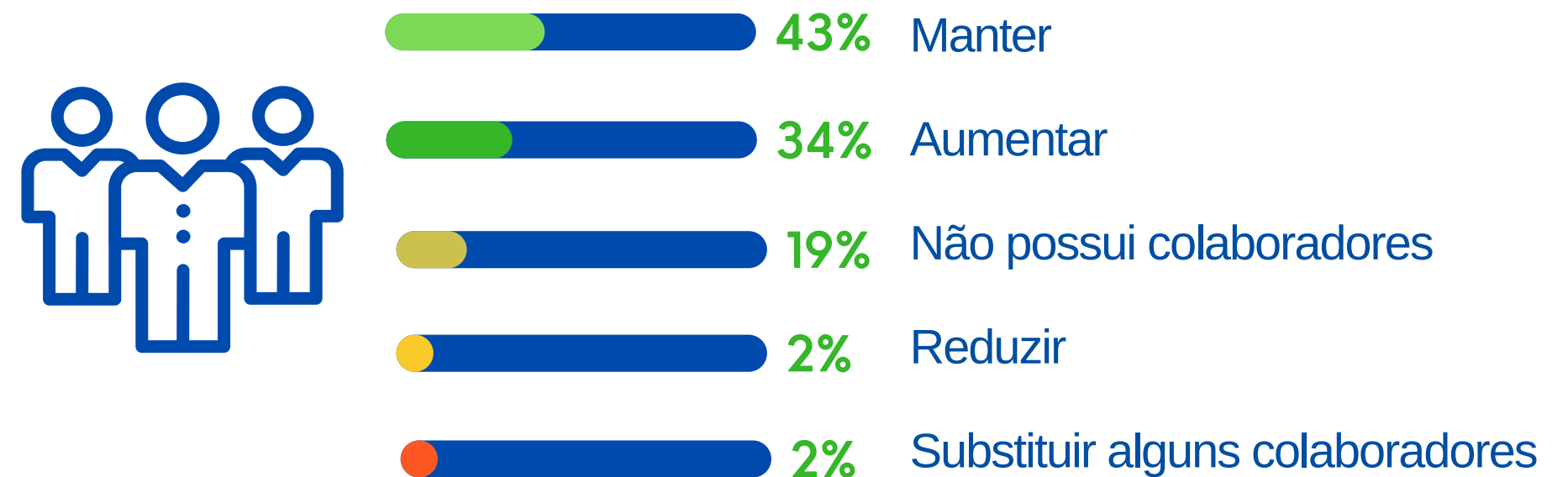
EXPECTATIVA PARA OS PRÓXIMOS 6 MESES

Expectativa para **o negócio**



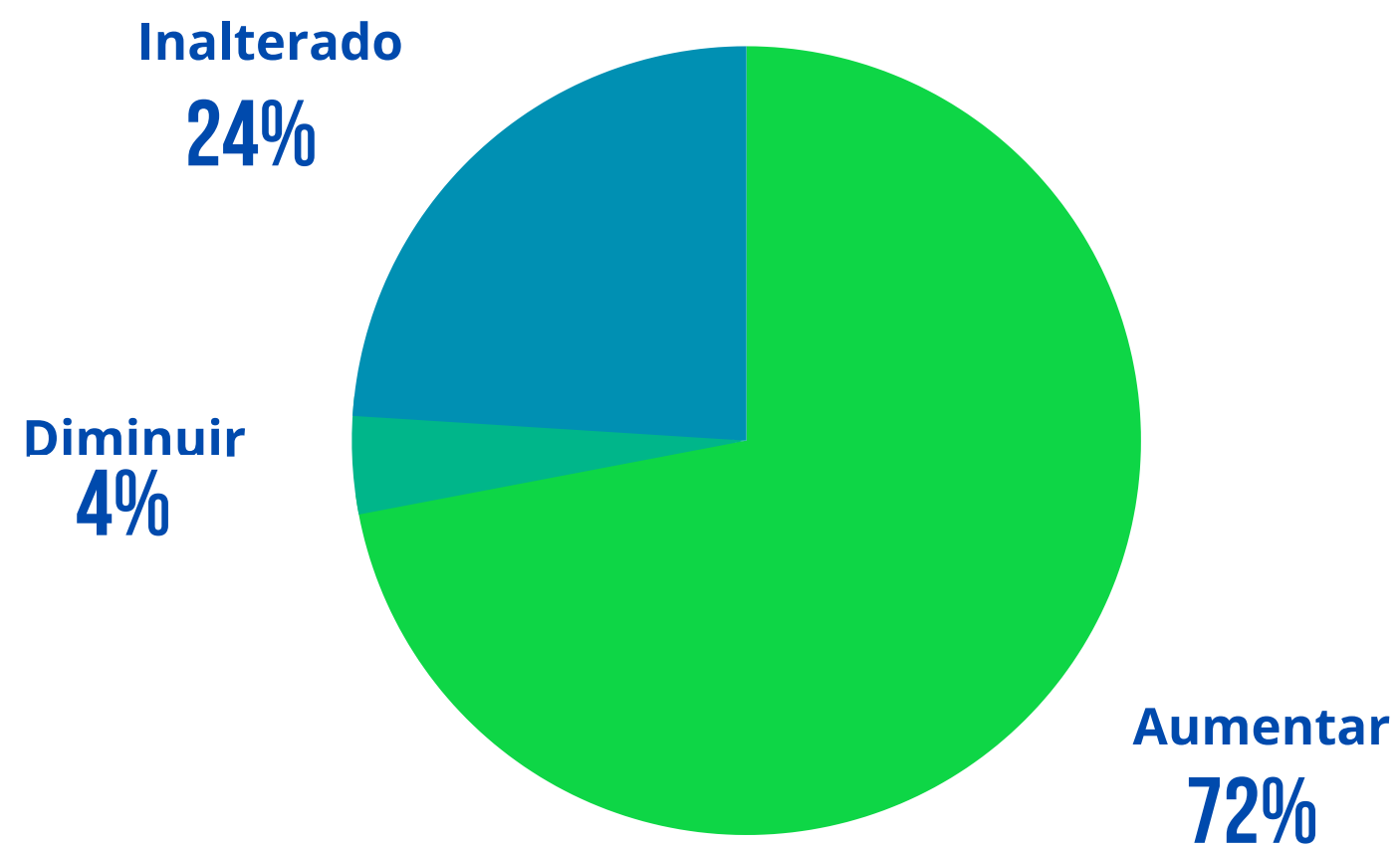
Os empresários permanecem confiantes em relação aos negócios, 52% têm a expectativa de manter e 40% de expandir.

Para ocupação de pessoas no seu negócio

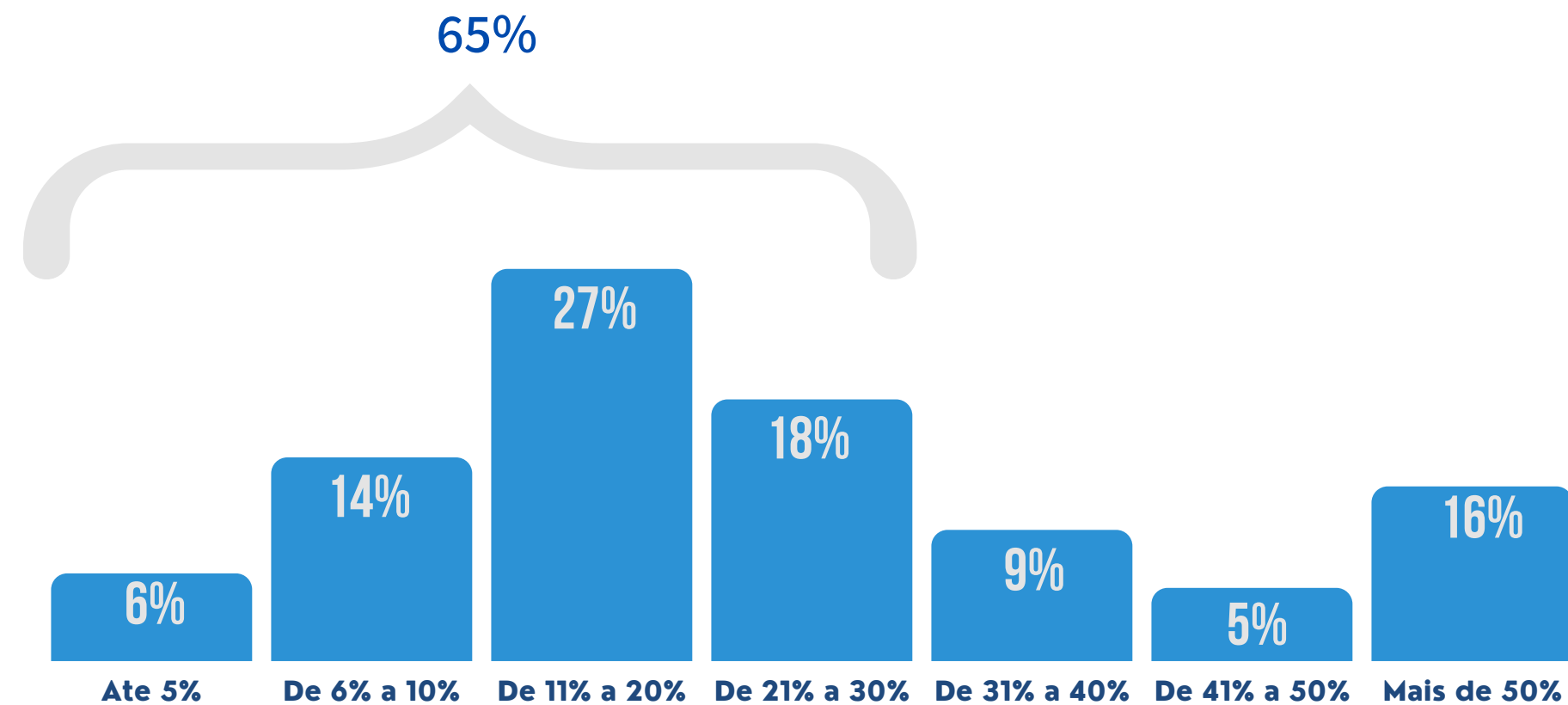


EXPECTATIVA PARA OS PRÓXIMOS 6 MESES

Sobre o **faturamento** do seu negócio



Qual a expectativa de **aumento** do faturamento em %



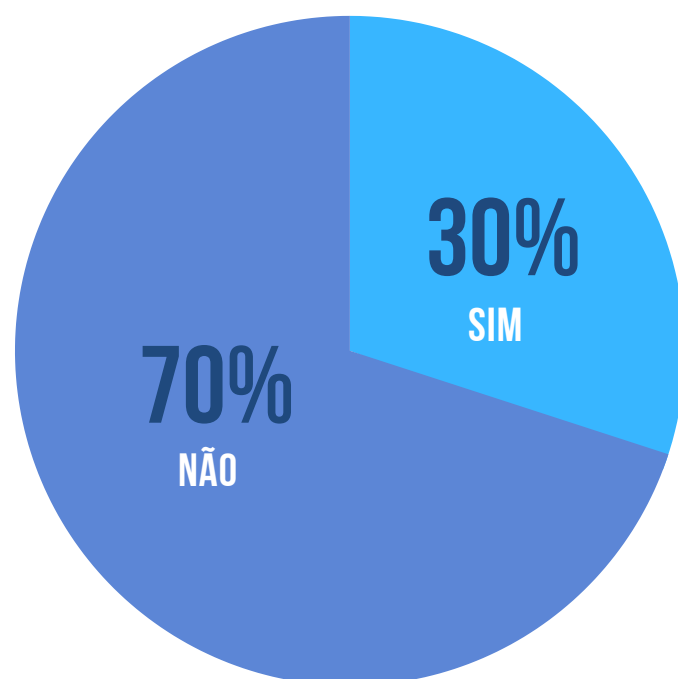
Nota: 5% dos entrevistados não sabem

A perspectiva de um cenário favorável para os negócios nos próximos meses vem acompanhada da expectativa de aumento no faturamento para 72% dos entrevistados. E desses, 65% acreditam que o aumento será de até 30%.

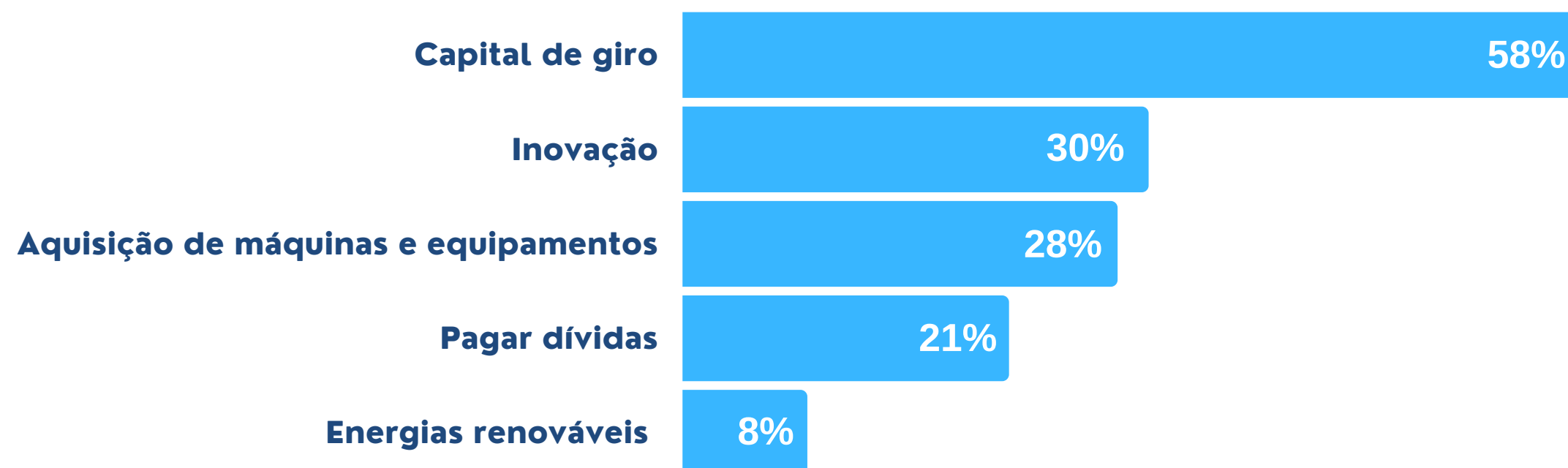


EXPECTATIVA PARA OS PRÓXIMOS 6 MESES

Intenção em **buscar financiamento** nos próximos 6 meses



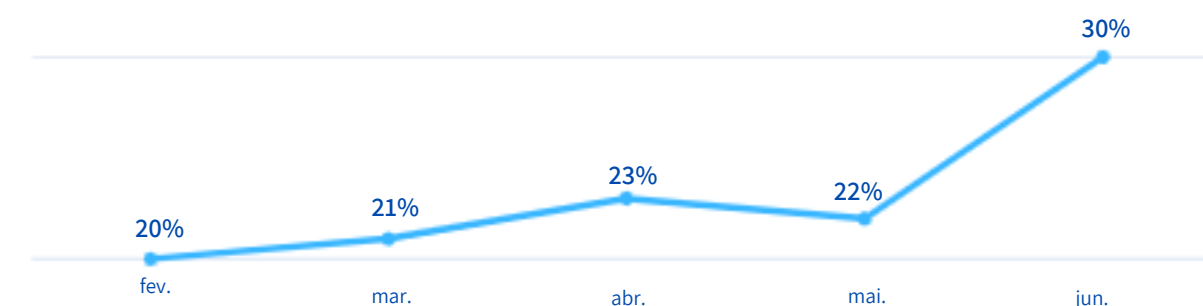
Finalidade do financiamento



Nota: pergunta de múltipla escolha. 3% de outros: aquisição de veículo e marketing.

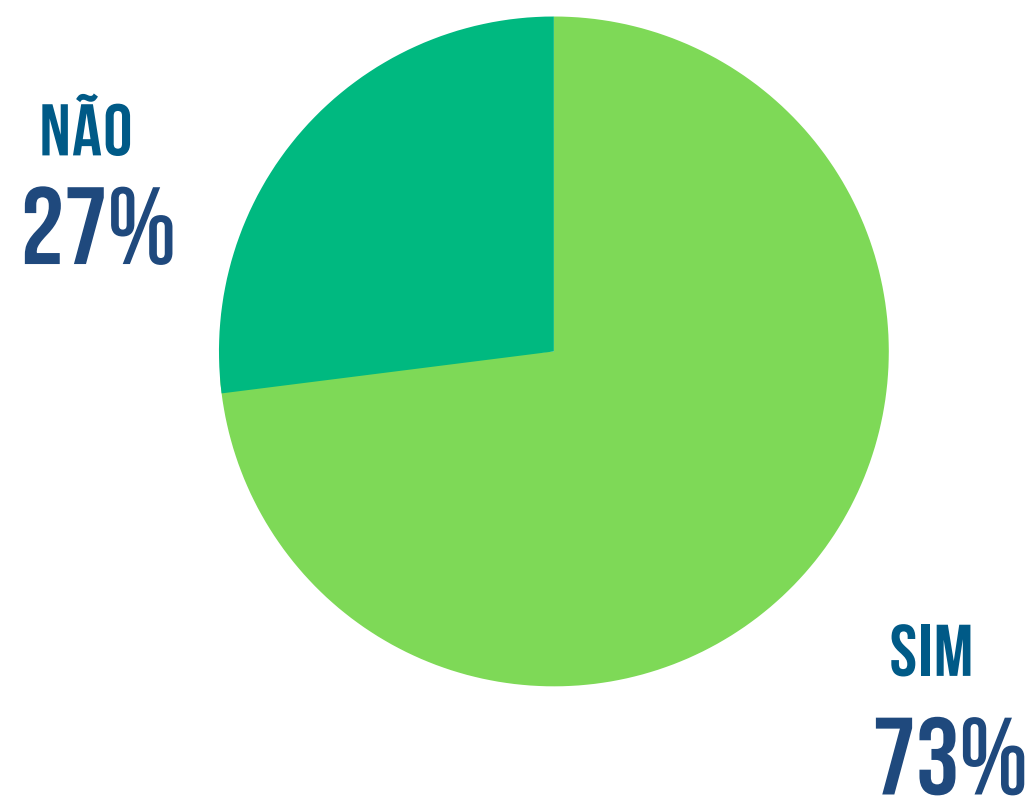
Para os próximos seis meses, 30% dos empresários que pretendem buscar financiamento, tem como finalidade principal a obtenção de capital de giro (58%).

A intenção de buscar recurso para investir em inovação vem aumentando ao longo dos últimos meses, atingindo 30% das empresas em junho de 2022.

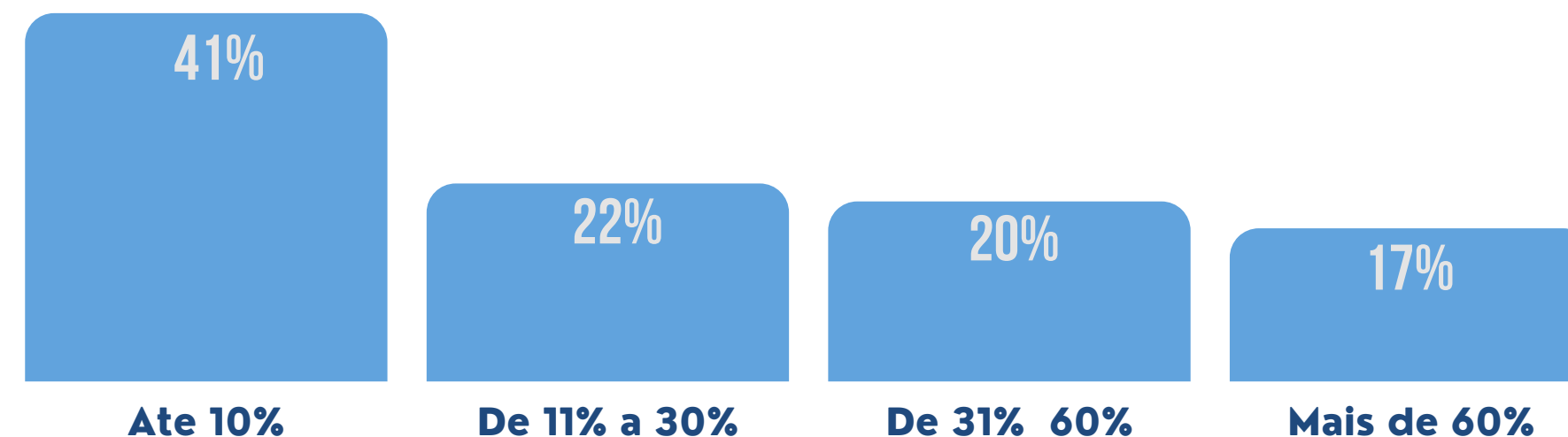


MERCADO

Sua empresa utiliza **ferramentas digitais** (site, plataformas de e-commerce, whatsapp, rede social, etc.) para venda de produtos e serviços?

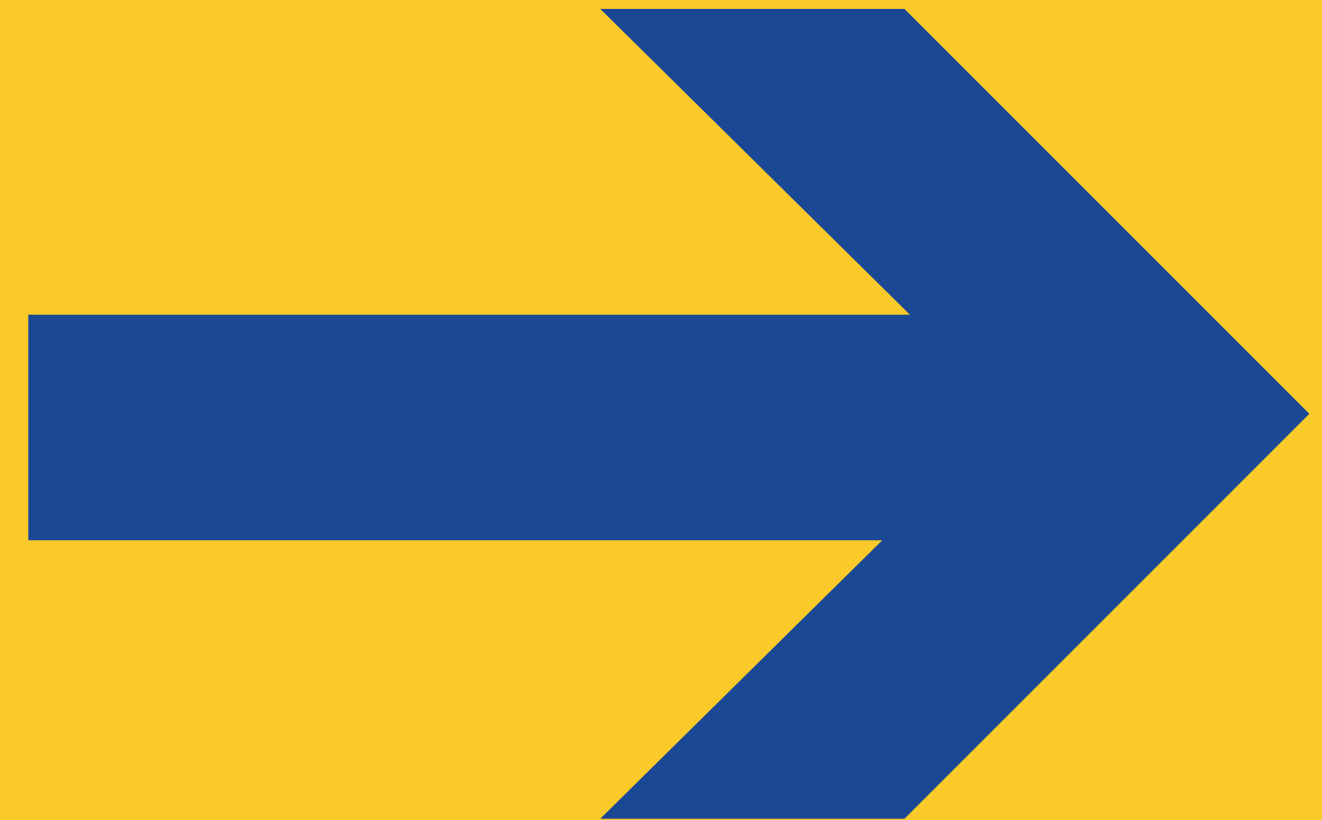


Em média, quanto **representa no faturamento mensal** as vendas através de ferramentas digitais



O comércio eletrônico é uma tendência que se consolidou nos negócios. 3 em cada 4 empresas utilizam ferramentas digitais para venda de produtos e serviços. E para 17% representa em média mais de 60% do faturamento.

**USO DE DADOS PARA
TOMADA DE DECISÃO**



TOMADA DE DECISÃO

Nos pequenos negócios a tomada de decisão está muito centrada nas características do gestor e geralmente é pouco formalizada. As pessoas envolvidas com a empresa acabam exercendo múltiplas funções. Além disso, como atuam na sua maioria em mercados locais e nichos específicos, o atendimento tende a ser mais rápido e específico para cada cliente.

Desta forma o processo de tomada de decisão em pequenos negócios é bastante dinâmico e caracterizado por uma comunicação direta e informal entre os proprietários, colaboradores e fornecedores.

Por outro lado, a inteligência de dados que até pouco tempo era uma realidade para a definição de estratégias das grandes empresas deve chegar e alterar esta situação de empirismo existente na rotina de decisão dos pequenos negócios. Os desafios econômicos, as alterações nas formas de trabalho e as mudanças no perfil e no comportamento de consumo mostraram a necessidade do uso de dados como vantagem competitiva e para a sobrevivência dos negócios. Cada vez mais os pequenos negócios precisam estar atentos para a importância da utilização de dados para a tomada de decisão acompanhando as mudanças do mercado e criar estratégias eficazes, visando o aumento da produtividade e das vendas.

A pesquisa de junho abordou como se dá a tomada de decisão nos negócios e as e as ferramentas utilizadas.

PRÁTICAS UTILIZADAS NOS NEGÓCIOS

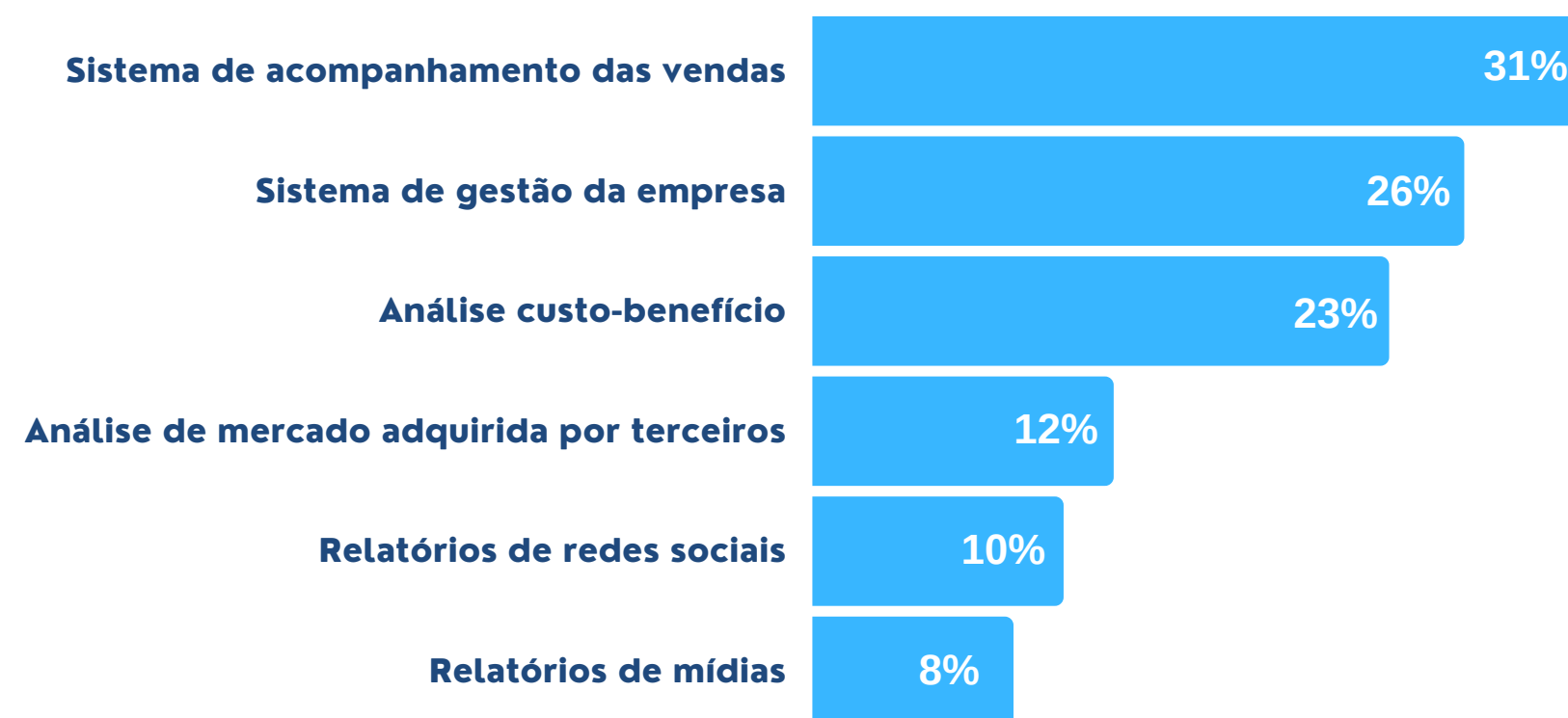
Como é o processo de **tomada de decisão**



Nota: pergunta de múltipla escolha.

A tomada de decisão ainda é informal nos pequenos negócios. Em 3 de cada 5 empresas o processo decisório é baseada na comunicação direta e informal com seus colaboradores, clientes e fornecedores e na experiência e intuição do gestor.

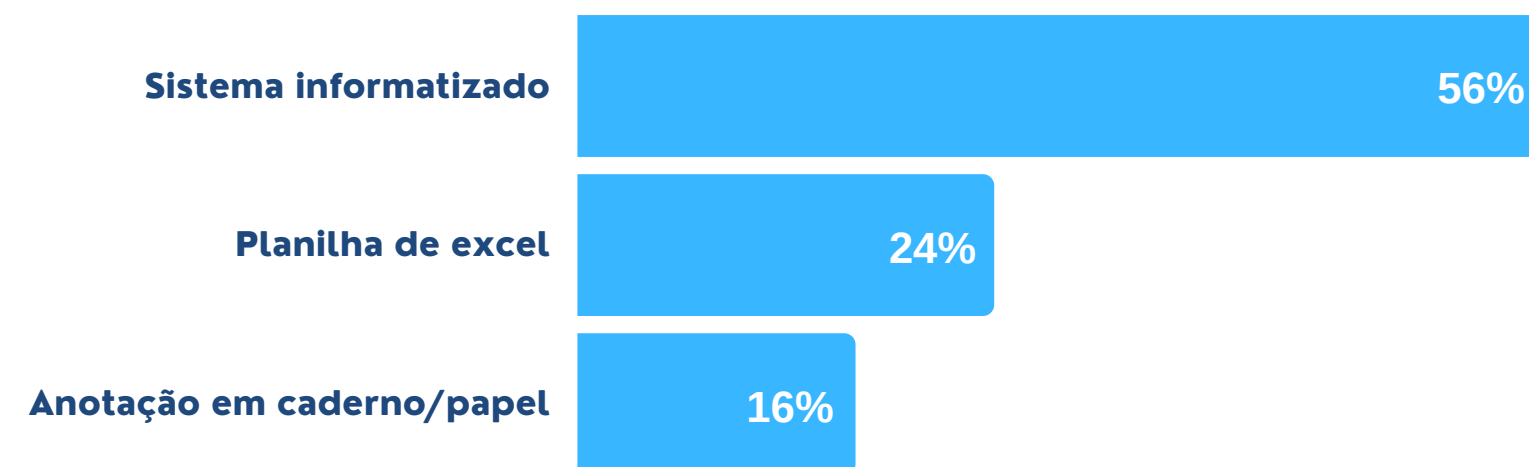
Ferramentas que os entrevistados utilizam para tomada de decisão



Nota: 27% não utilizam nenhuma ferramenta.

PRÁTICAS UTILIZADAS NOS NEGÓCIOS

De que forma é realizado a gestão de acompanhamento das vendas?



Nota: 1% ambos, aplicativo de finanças.

Das empresas que utilizam sistema de acompanhamento das vendas para a tomada de decisão, 16% não utilizam ferramentas digitais e 24% utilizam planilha em excel.

PARA NÃO ESQUECER

A recuperação econômica segue avançando, apesar pressão inflacionária em alguns setores.

Cresce a proporção de empresas que indicam estabilidade no faturamento e na ocupação.

A matéria-prima é o custo com maior peso no orçamento do negócio. E o segundo é o custo com colaboradores.

Para 1 em cada 3 empresas os principais desafios são redução do poder de compra do consumidor, aumento dos custos (energia, água e insumos) e equilibrar as finanças.

1 em cada 5 empresas buscou crédito em maio. Para 60% a finalidade foi o pagamento de contas ou dívidas. O valor médio obtido foi de R\$ 104,4 mil.

Os empresários estão confiantes na melhoria da economia gaúcha e do setor de atividade para os próximos 6 meses.

1 em cada 2 empresas tem expectativas de manutenção da atividade.

1 em cada 3 empresas pretendem buscar recursos financeiros nos próximos 6 meses. Para 58% a intenção do financiamento é obter capital de giro, 30% para investir em inovação, 28% adquirir máquinas e equipamentos e 21% pagamento de dívidas.

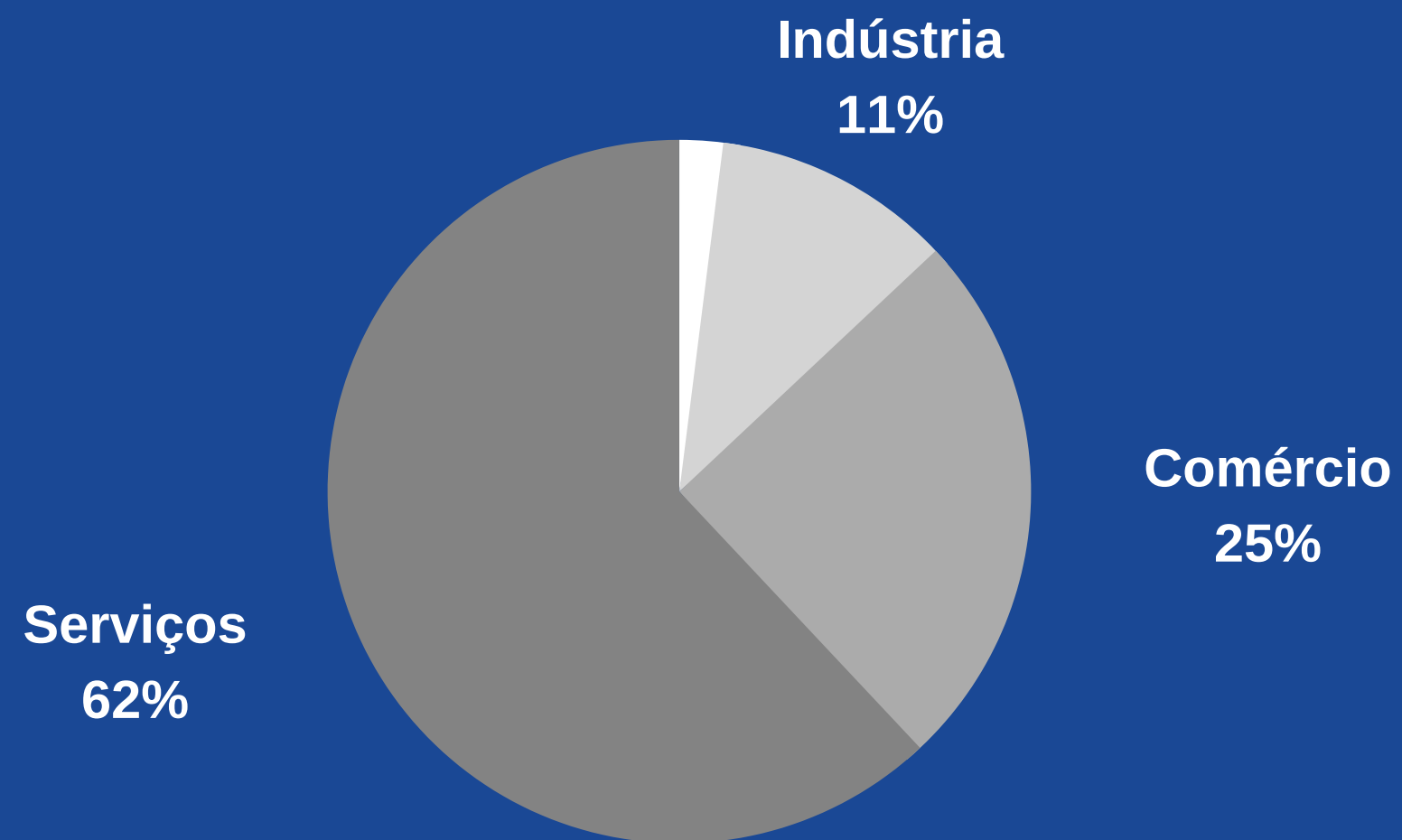
4 em cada 5 empresas utilizam uma ou mais ferramentas digitais para a venda de produtos e serviços.

A tomada de decisão ainda é informal nos pequenos negócios. 3 de cada 5 empresas o processo decisório é baseada na comunicação direta e informal com seus colaboradores, clientes e fornecedores e na experiência e intuição do gestor.

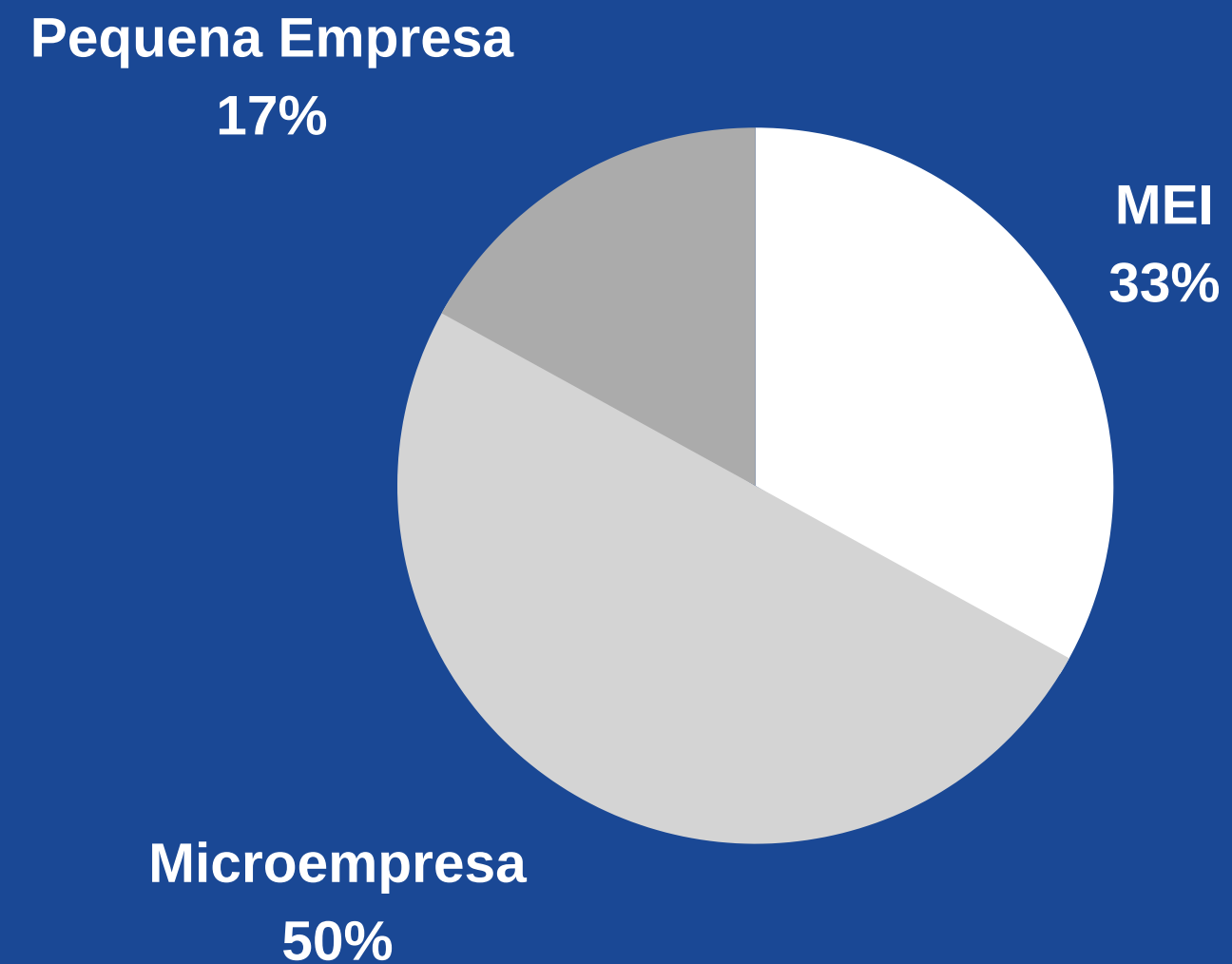
Das empresas que utilizam sistema de acompanhamento das vendas para a tomada de decisão, 16% não utilizam ferramentas digitais e 24% utilizam planilha em excel.

CARACTERÍSTICAS DA AMOSTRA

Setor



Porte



FICHA TÉCNICA



MONITORAMENTO DOS PEQUENOS NEGÓCIOS NA CRISE

MPES pesquisadas de 22/06 a 03/07 de 2022

ÁREA RESPONSÁVEL

Gestão Estratégica:

André Luis Vieira Campos

Andréia Cristine G. do Nascimento - Responsável Técnico

Daniela Pinheiro

Central de Relacionamento: 0800 570 0800

