



PESQUISA

MONITORAMENTO DOS PEQUENOS NEGÓCIOS

 Maio - 23^a edição



A economia está em retomada enfrentando os desafios do cenário mundial e nacional e os pequenos negócios desempenham um papel relevante neste processo, em especial na geração do emprego.

Os desafios diários e a necessidade de se reinventar tornam cada vez mais relevante o uso de dados de forma estratégica. Identificar e utilizá-los para melhorar a tomada de decisão é o grande desafio para os pequenos negócios.

O Sebrae RS segue acompanhando as mudanças do mercado e monitorando os pequenos negócios.

Na 23ª edição da pesquisa, realizada entre 20/05 e 06/06 de 2022, foram abordadas questões sobre a situação atual dos negócios, os principais desafios e as perspectivas para os próximos meses. Além disso, nesta edição foram incluídas questões sobre a utilização de ferramentas para comercialização de produtos e serviços e sobre o uso de dados e ferramentas para a tomada de decisão nos negócios.



METODOLOGIA

FORMA DE COLETA: Pesquisa via web

PERÍODO DE COLETA: 20/05 a 06/06 de 2022

PÚBLICO-ALVO: Clientes do Sebrae (PJ)

AMOSTRA: 364 clientes atendidos, com intervalo de confiança de 95% e margem de erro de 5%.



TEMAS PESQUISADOS

CENÁRIOS

SITUAÇÃO ATUAL DO NEGÓCIO

- Situação do negócio/atividade
- Comportamento do faturamento
- Comportamento da ocupação
- Situação das dívidas e custos
- Desafios

CRÉDITO

- Obtenção de financiamento
- Destino dos recursos

EXPECTATIVA

- Economia do estado
- Ramo de atividade
- Para o negócio
- Faturamento
- Ocupação
- Financiamento

MERCADO

- Venda através de ferramentas digitais

USO DE DADOS PARA TOMADA DE DECISÃO

- Práticas utilizadas no negócio



CENÁRIOS

1 Início da vacinação

Janeiro de 2021, após 10 meses de pandemia com o início da vacinação e a redução do número de casos, os negócios começaram a vislumbrar a retomada.

2 Segunda onda

Março de 2021, depois de conseguir controlar e reduzir os casos da doença, voltaram a registrar alta nas transmissões, levando à sobrecarga de sistemas de saúde e ao retorno de medidas de contenção como as quarentenas. Fechamento dos negócios.

3 Sistema 3As

Maio de 2021, o Sistema 3As de Monitoramento é instituído no RS, ele utiliza dados epidemiológicos e de acompanhamento do sistema de saúde para subsidiar o processo de tomada de decisão dos gestores com 3 indicadores, Aviso, Alerta e Ação.

4 Vacinação completa +50%

Novembro de 2021, o estado do RS atinge mais de 50% da população com vacinação completa, percebeu-se redução de casos e estabilidade no cenário.

5 Variante Ômicron e Influenza

Janeiro de 2022, a variante ômicron se tornou predominante aliado ao surto de influenza, gerando alguma preocupação nos negócios e na percepção de estabilidade.

6 Guerra

Fevereiro de 2022 - Eclode a guerra na Ucrânia gerando impactos na economia global. A guerra tende a aumentar a inflação, em especial em relação aos alimentos. Os mais pobres, naturalmente, acabam sendo os mais afetados. A Rússia é o maior exportador de trigo do mundo. A Ucrânia está entre os dez mais.

7 Melhora no quadro pandêmico

Fevereiro/Março de 2022 - Melhora no quadro da pandemia e na redução de restrições, contribuindo para a recuperação das atividades com impacto positivo no mercado de trabalho.

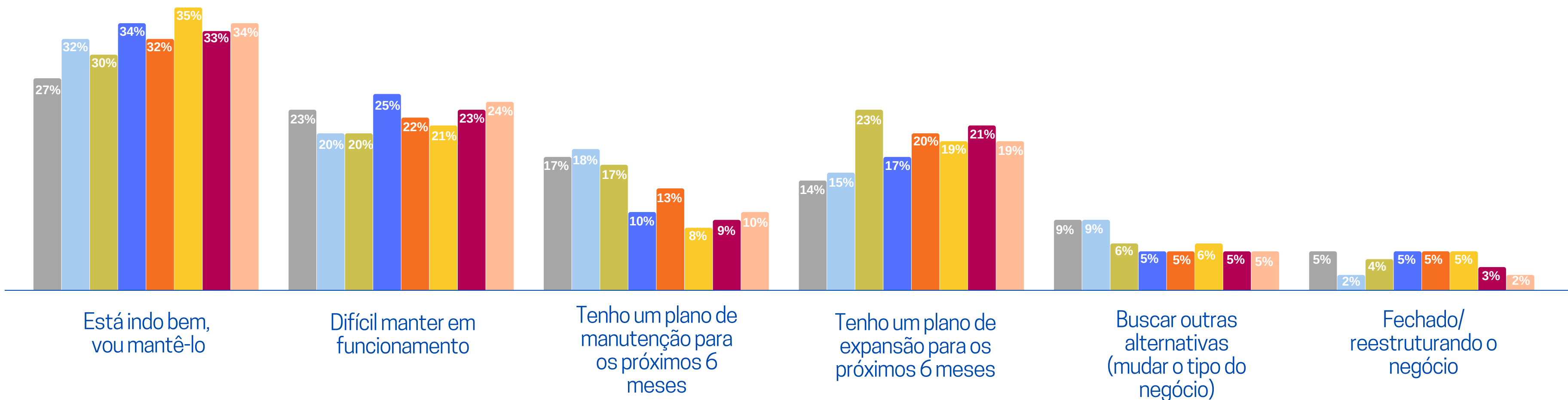
8 Liberação do uso de máscara

Abril de 2022 - O uso de máscaras passou a ser facultativo em todo estado e não há mais restrições para as atividades. A recuperação das atividades, como os serviços prestados às famílias, fortemente influenciada pela retomada do emprego.

SITUAÇÃO ATUAL DO NEGÓCIO

Em relação ao seu **negócio/atividade**

Houve aumento de 1 p.p na proporção de empresas que estão indo bem. Enquanto 1 em cada 3 empresas tem plano de expansão ou manutenção para os próximos seis meses. 1 em cada 4 empresas estão com dificuldade de se manter.

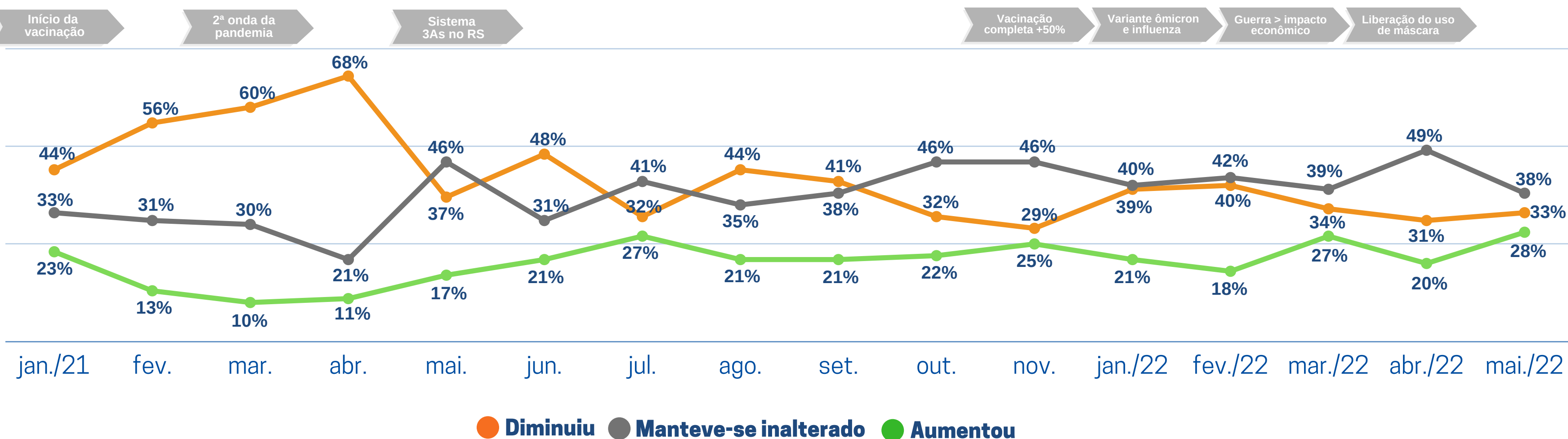


- **Setembro/21**
- **Fevereiro/22**
- **Outubro**
- **Março/22**
- **Novembro**
- **Abril/22**
- **Janeiro/22**
- **Maio/22**

SITUAÇÃO ATUAL DO NEGÓCIO

O comportamento do **faturamento** nos últimos 30 dias

Em maio aumentou em 8 p.p a proporção de empresas que indicam aumento no faturamento, atingindo o maior percentual da série. Enquanto 38% sinalizam estabilidade e 33% redução.

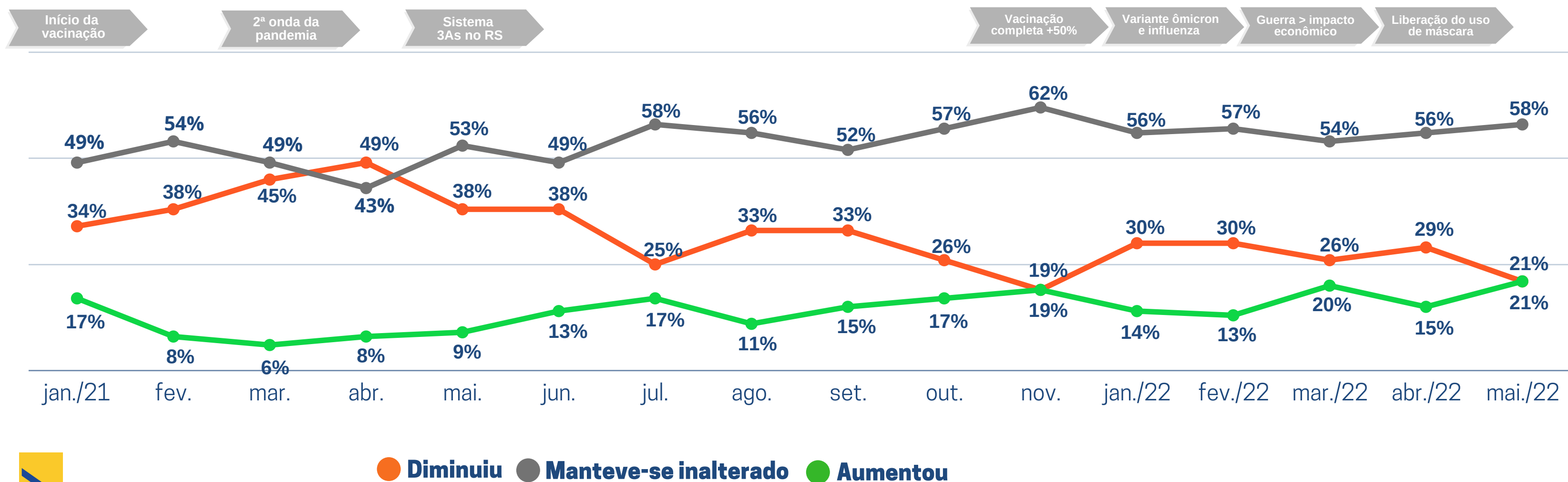


> Todos os setores indicaram aumento no faturamento. No setor industrial aumentou 14 p.p a proporção de empresas sinalizando aumento.

SITUAÇÃO ATUAL DO NEGÓCIO

Comportamento da **ocupação** nos últimos 30 dias

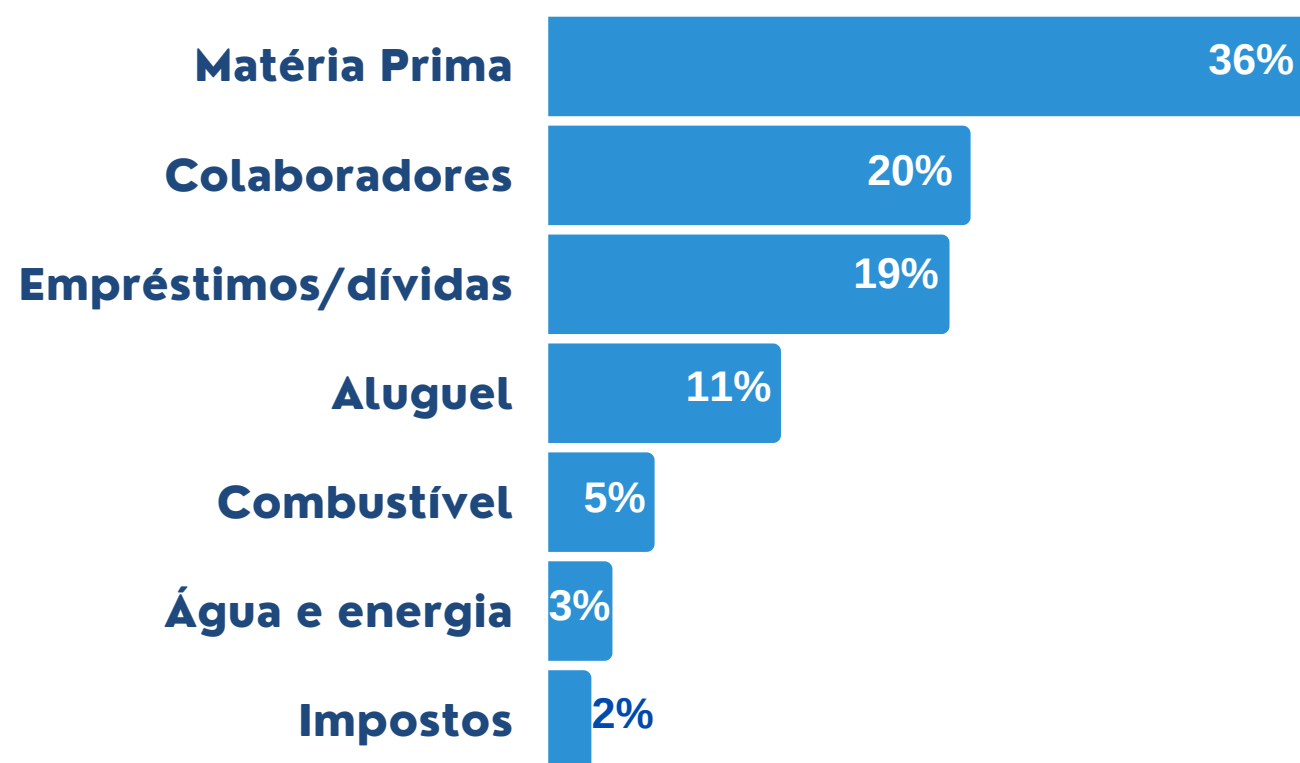
Aumentou em 6 p.p a proporção de empresas que sinalizam aumento na ocupação. Enquanto 3 em cada 5 empresas sinalizam estabilidade.



SITUAÇÃO ATUAL DO NEGÓCIO

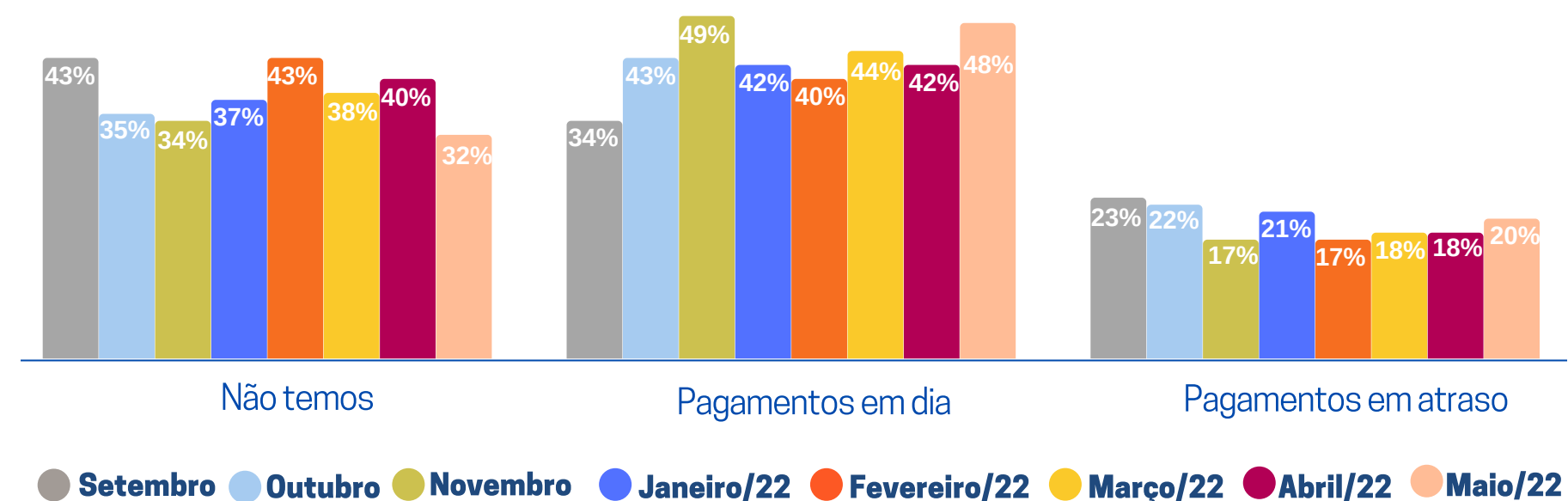
Custos que atualmente pesam no orçamento empresarial.

A matéria-prima segue sendo o custo com maior participação no orçamento dos negócios. No mês de maio aumentou em 9 p.p o percentual de empresas que tem colaboradores como o principal custo (em abril era 11%).



Situação das dívidas e/ou empréstimos

Os empresários foram questionados sobre as dívidas ou empréstimos, muitos deles adquiridos em razão da crise provocada pela pandemia. Observa-se que o percentual de empresas com pagamentos em dia aumentou 6 p.p (de 42% em abril para 48% em maio). Enquanto 1 em cada 5 empresas informaram que estão com os pagamentos em atraso. Por outro lado, 1 em cada 3 empresas informaram que não possuem dívidas.

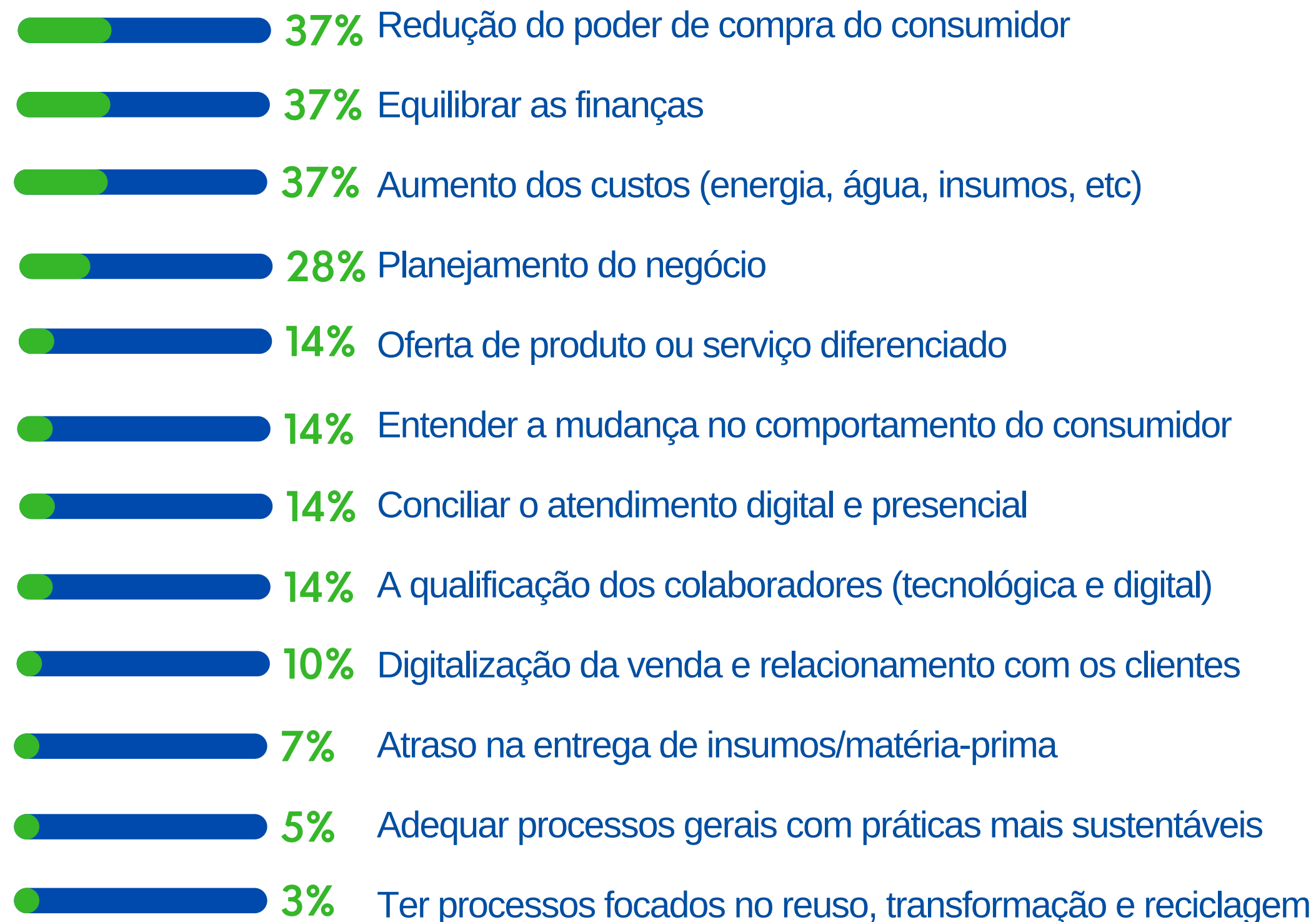
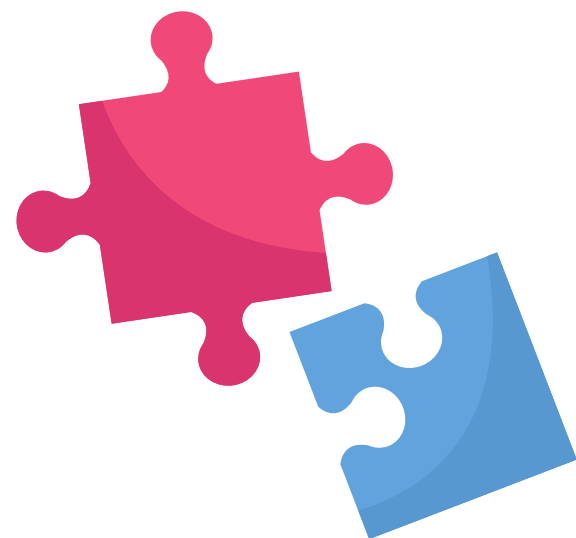


Nota: Pergunta incluída na pesquisa a partir de setembro de 2021

SITUAÇÃO ATUAL DO NEGÓCIO

Os maiores **desafios** para o negócio hoje

DESAFIOS



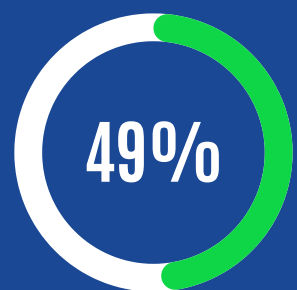
CRÉDITO

Pequenos negócios que **buscaram financiamento** nos últimos 30 dias

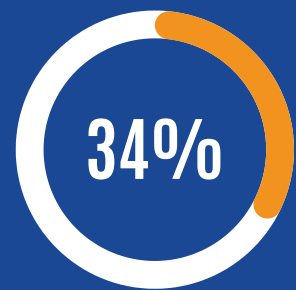
Sim  21%

Não  79%

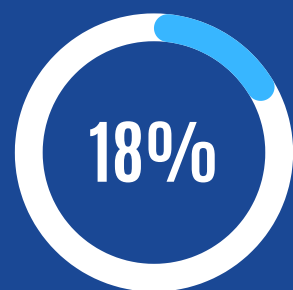
Situação dos 21% que buscaram financiamento



Conseguiu

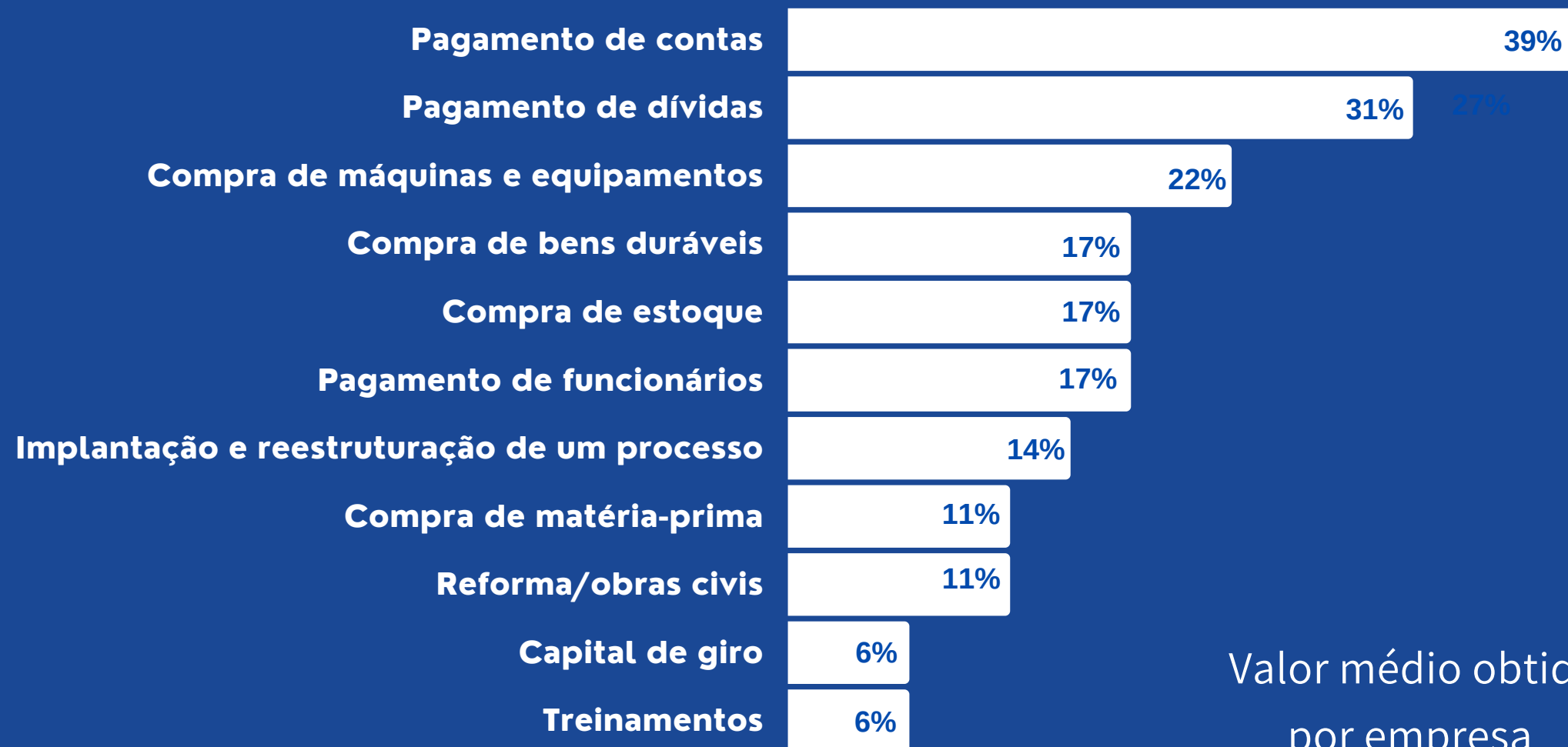


Não conseguiu



Esta em Análise

Destino do financiamento



Valor médio obtido por empresa

83 MIL

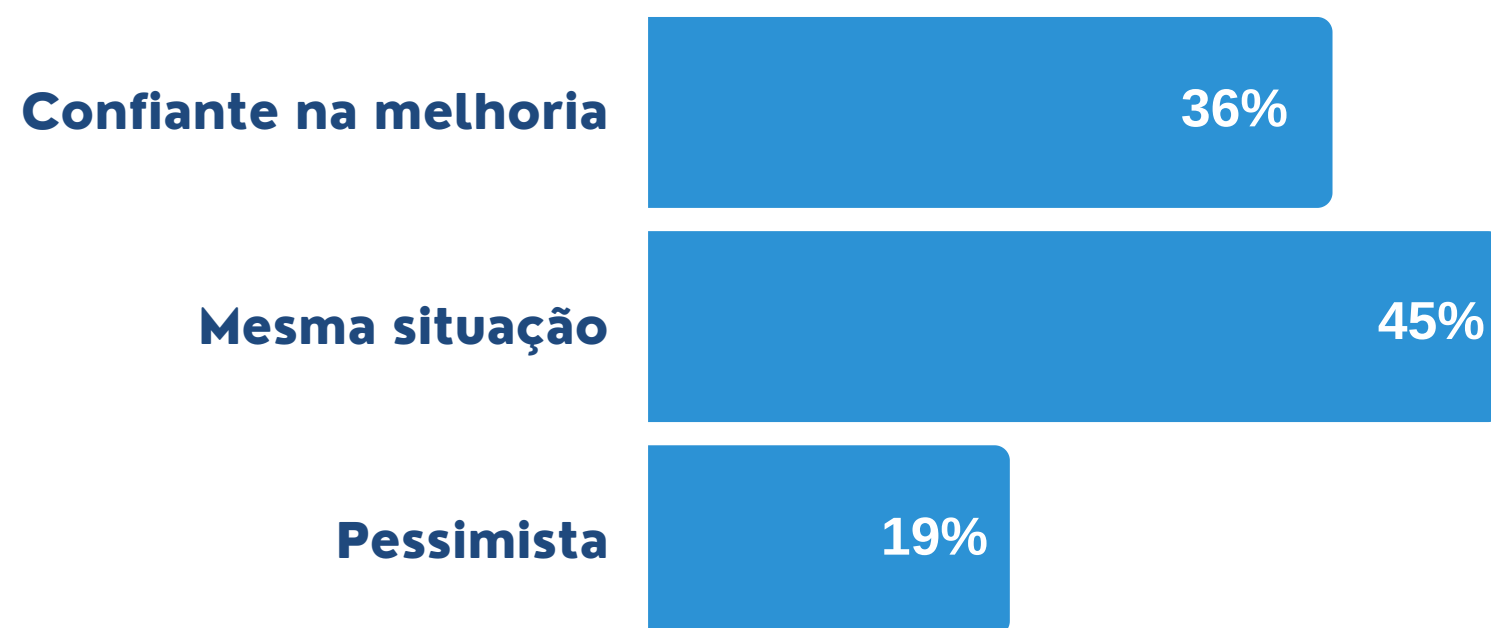


Nota: Pergunta com opção de múltiplas respostas
Outros: 3% abertura de uma nova loja, instalação de placas solares e desenvolvimento de produto.

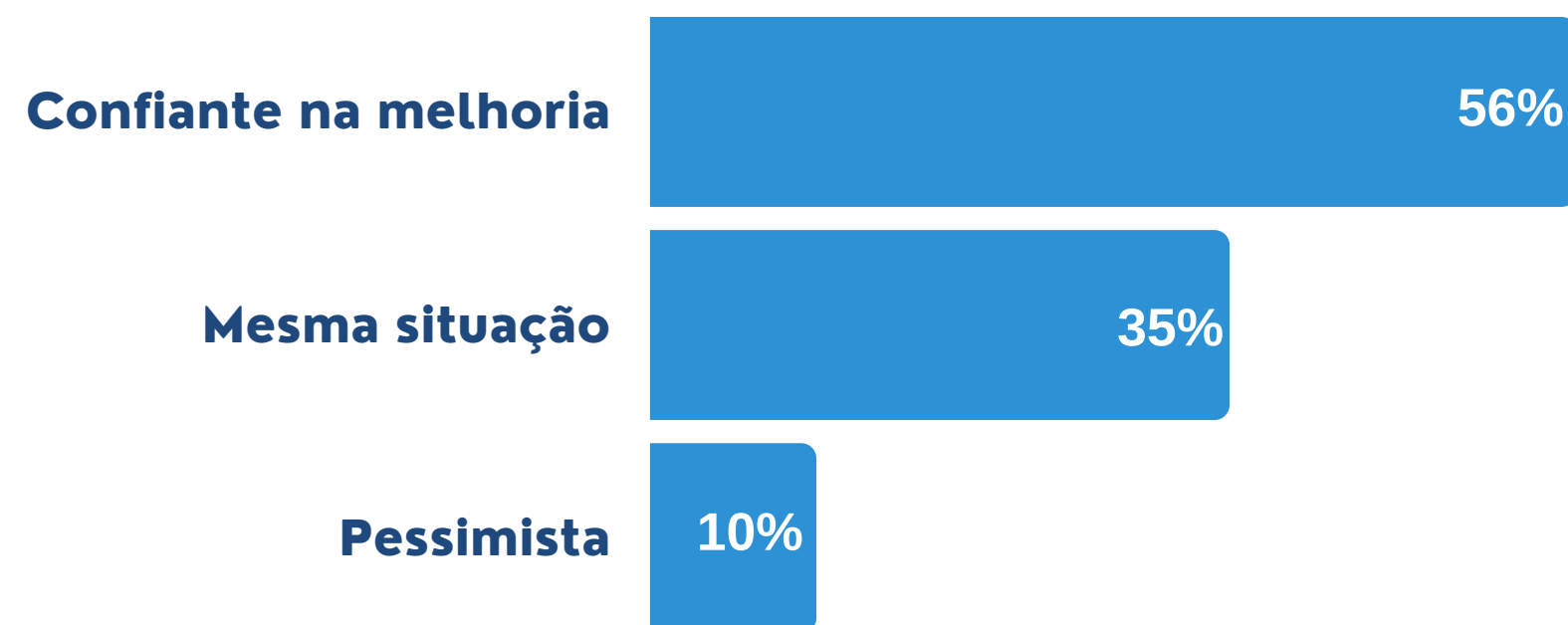


EXPECTATIVA PARA OS PRÓXIMOS 6 MESES

Com relação à **economia do estado**



Com relação ao **ramo de atividade**

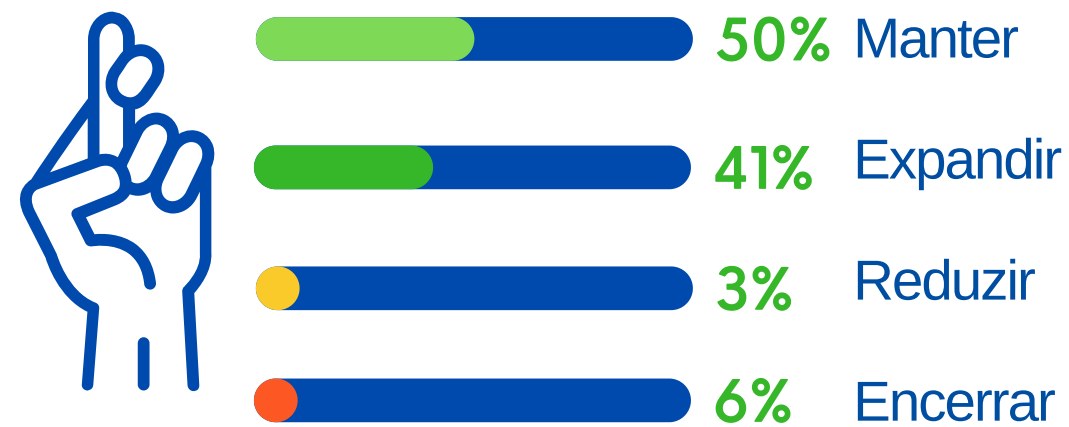


Os empresários acreditam na estabilidade da situação econômica do estado para os próximos 6 meses. Enquanto 1 em cada 2 estão confiantes com a melhora no ramo de atividade do negócio.



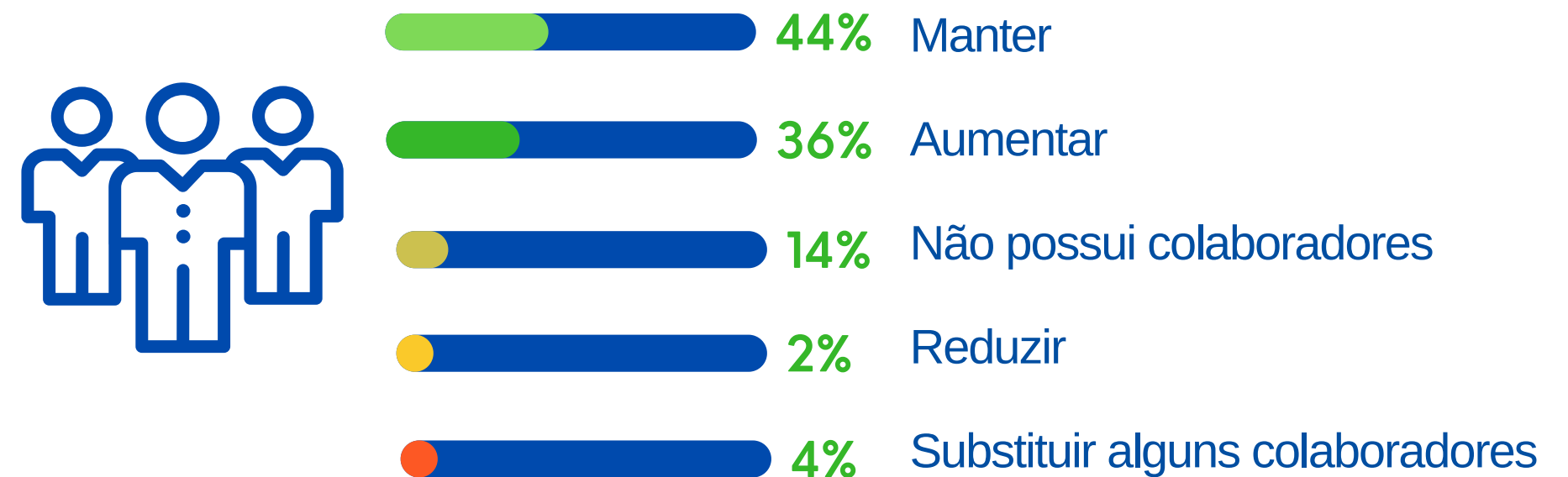
EXPECTATIVA PARA OS PRÓXIMOS 6 MESES

Expectativa para **o negócio**



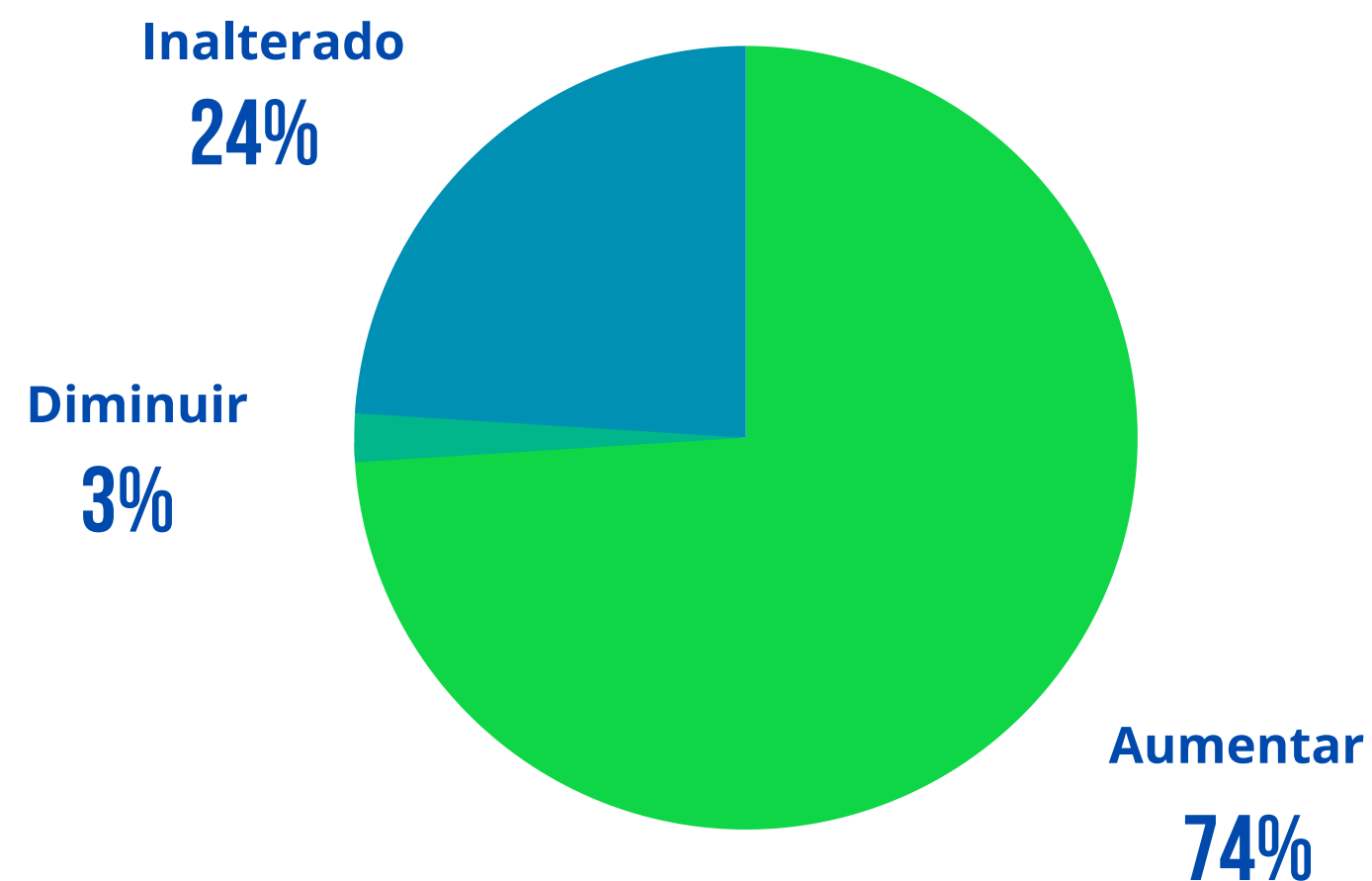
Os empresários permanecem confiantes em relação aos negócios, 50% têm a expectativa manter e 42% de expandir. Apenas 6% pretendem encerrar as atividades.

Para **ocupação** de pessoas no seu negócio

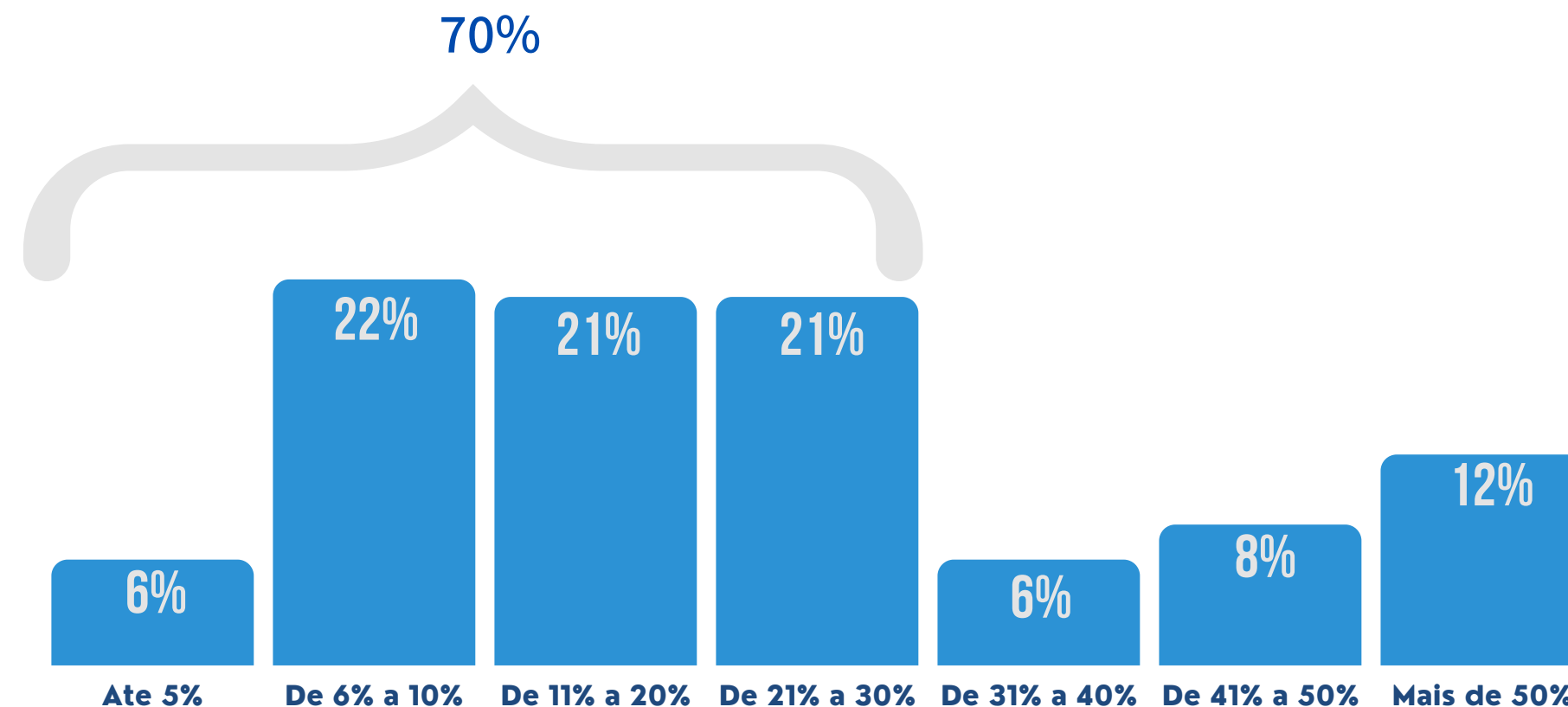


EXPECTATIVA PARA OS PRÓXIMOS 6 MESES

Sobre o **faturamento** do seu negócio



Qual a expectativa de **aumento** do faturamento em %



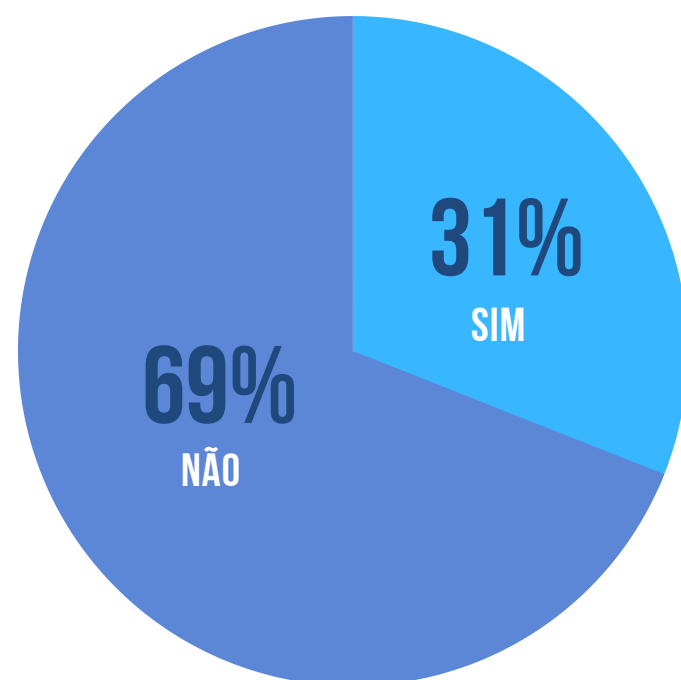
Nota: 4% dos entrevistados não sabem

A perspectiva de um cenário favorável para os negócios nos próximos meses vem acompanhada da expectativa de aumento no faturamento para 74% dos entrevistados. E desses, 70% acreditam que o aumento será de até 30%.

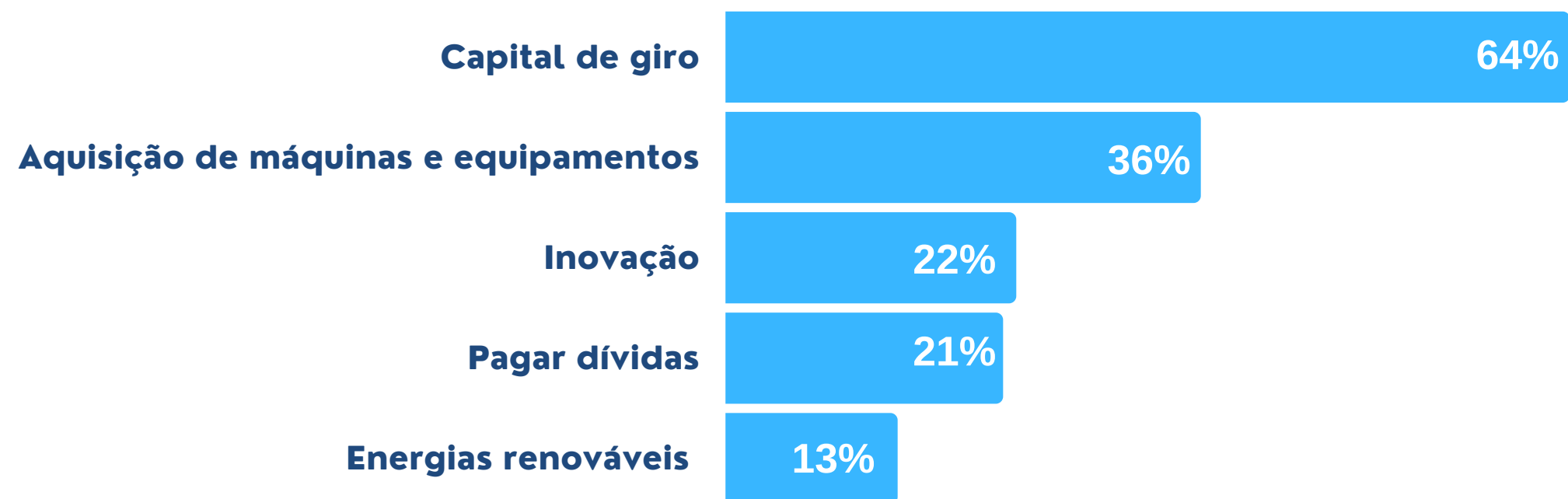


EXPECTATIVA PARA OS PRÓXIMOS 6 MESES

Intenção em **buscar financiamento**
nos próximos 6 meses



Finalidade do financiamento



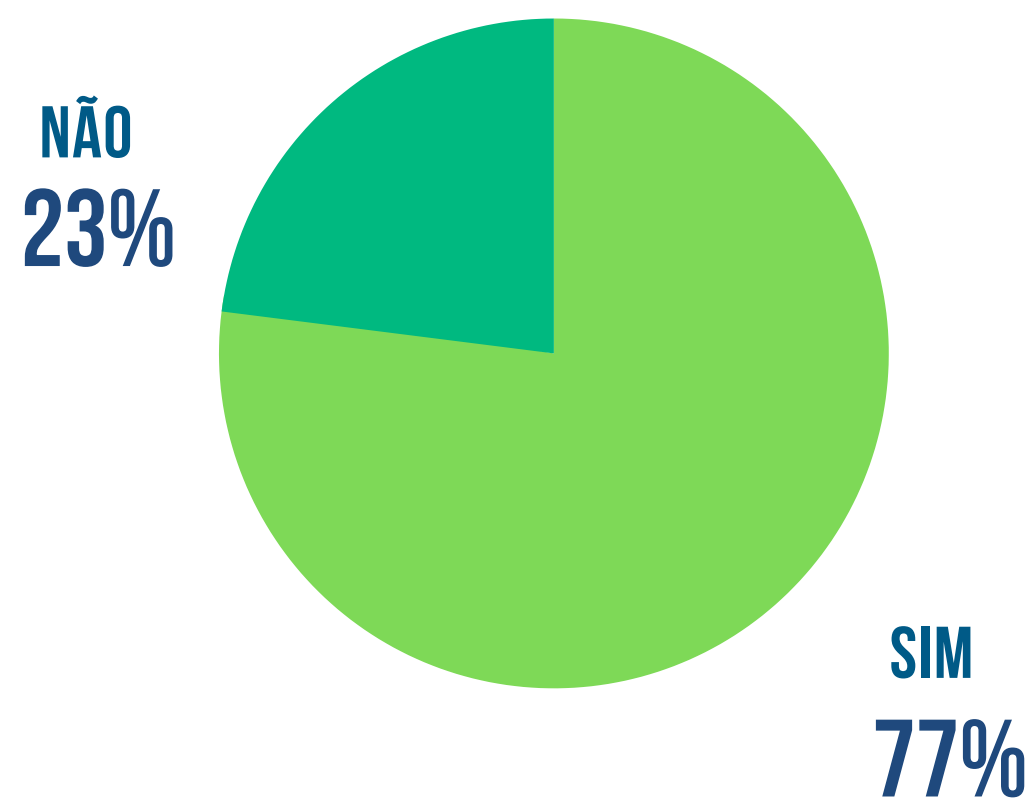
Nota: pergunta de múltipla escolha.

5% de outros: comprar mercadorias, construção, espaço físico, filial, melhoria do espaço.

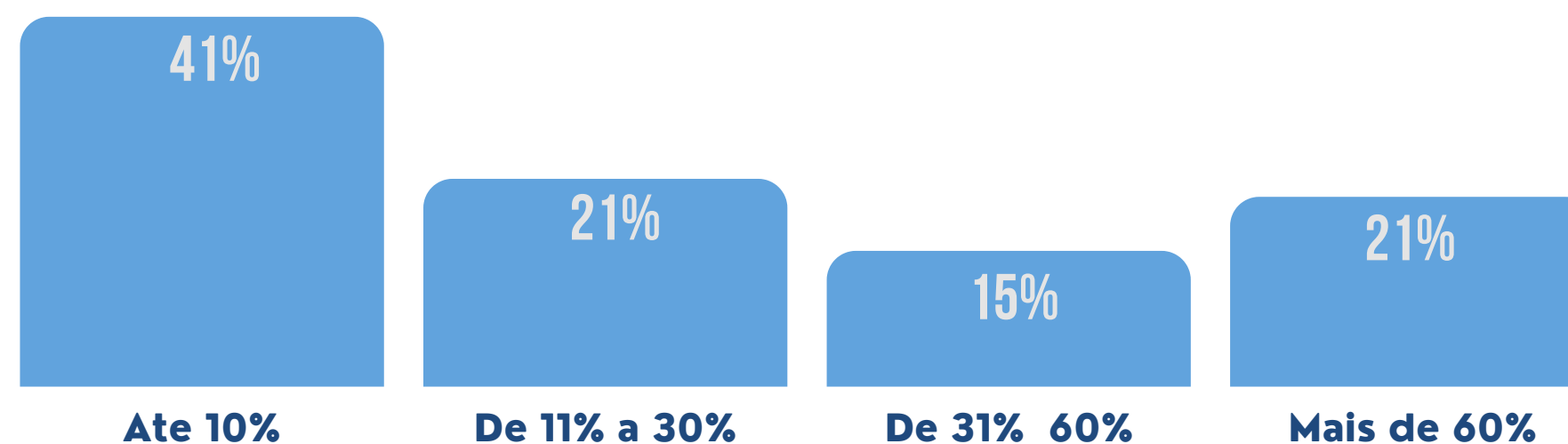
Para os próximos seis meses, 31% dos empresários que pretendem buscar financiamento, tem como finalidade a obtenção de capital de giro (64%) e a aquisição de máquinas e equipamentos (36%).
Aumentou em 3 p.p a intenção de buscar financiamento para investir em energias renováveis (em abril era 10%).

MERCADO

Sua empresa utiliza **ferramentas digitais** (site, plataformas de e-commerce, whatsapp, rede social, etc.) para venda de produtos e serviços?

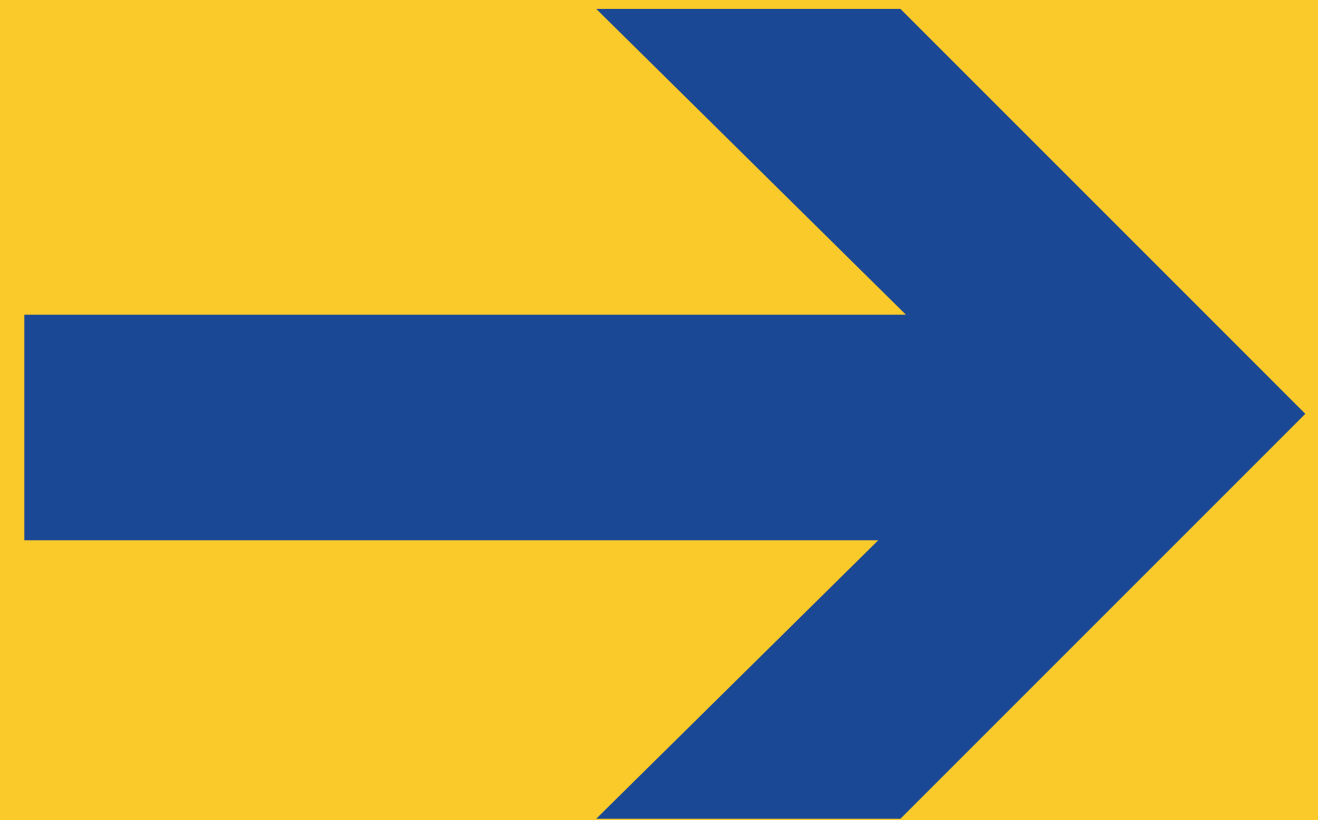


Em média, quanto **representa no faturamento mensal** as vendas através de ferramentas digitais



O comércio eletrônico é uma tendência consolidada nos negócios. 4 em cada 5 empresas utilizam ferramentas digitais para venda de produtos e serviços. E para 21% representa em média mais de 60% do faturamento

**USO DE DADOS PARA
TOMADA DE DECISÃO**



TOMADA DE DECISÃO

Nos pequenos negócios a tomada de decisão está muito centrada nas características do gestor e geralmente é pouco formalizada. As pessoas envolvidas com a empresa acabam exercendo múltiplas funções. Além disso, como atuam na sua maioria em mercados locais e nichos específicos, o atendimento tende a ser mais rápido e específico para cada cliente.

Desta forma o processo de tomada de decisão em pequenos negócios é bastante dinâmico e caracterizado por uma comunicação direta e informal entre os proprietários, colaboradores e fornecedores.

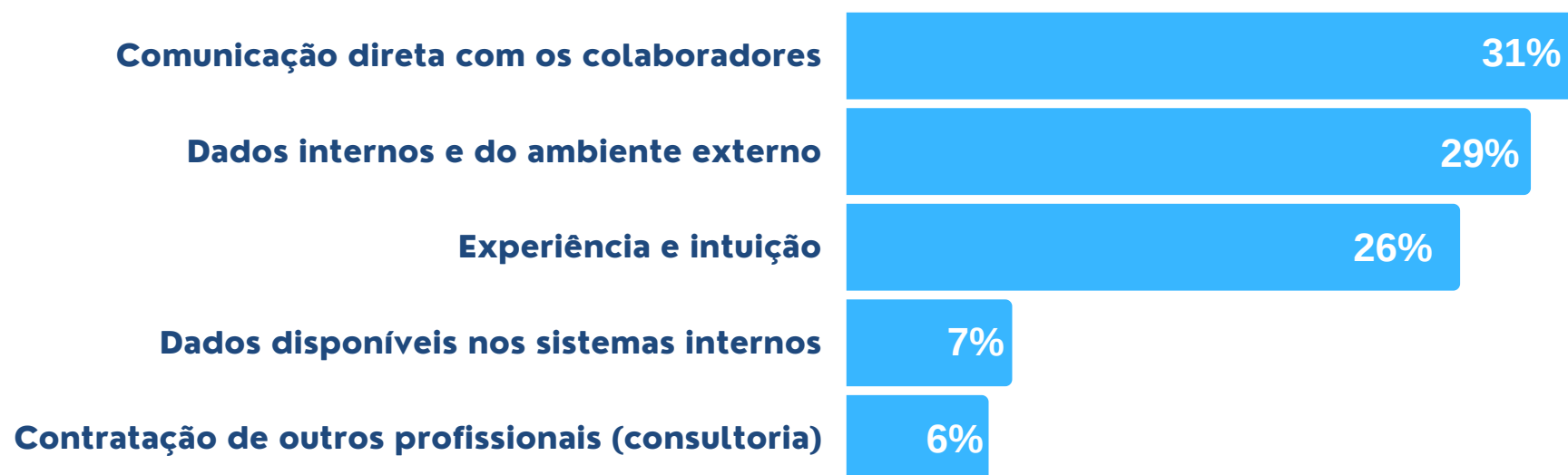
Por outro lado, a inteligência de dados que até pouco tempo era uma realidade para a definição de estratégias das grandes empresas deve chegar e alterar esta situação de empirismo existente na rotina de decisão dos pequenos negócios. A crise causada pela pandemia, as alterações nas formas de trabalho e as mudanças no perfil e no comportamento de consumo mostraram a necessidade do uso de dados como vantagem competitiva e para a sobrevivência dos negócios.

Cada vez mais os pequenos negócios precisam estar atentos para a importância da utilização de dados para a tomada de decisão acompanhando as mudanças frenéticas do mercado e criar estratégias eficazes, visando o aumento da produtividade e das vendas.

A pesquisa de maio abordou como se dá a tomada de decisão nos negócios e as ferramentas utilizadas.

PRÁTICAS UTILIZADAS NOS NEGÓCIOS

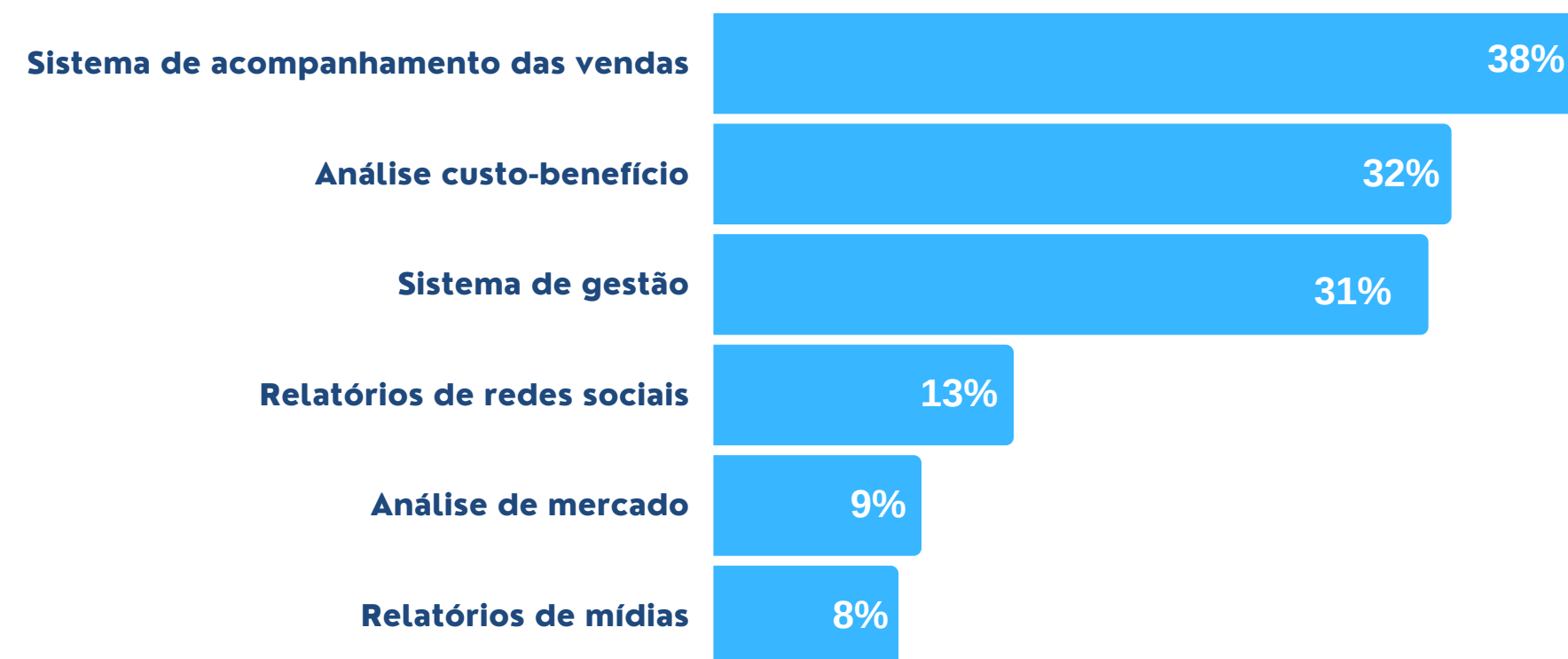
Como é o processo de **tomada de decisão**



Nota: pergunta de múltipla escolha.

Em 1 de cada 2 empresas a tomada de decisão é baseada na comunicação direta e informal com colaboradores, clientes e fornecedores e na experiência e intuição do gestor.

Ferramentas que os entrevistados utilizam para tomada de decisão



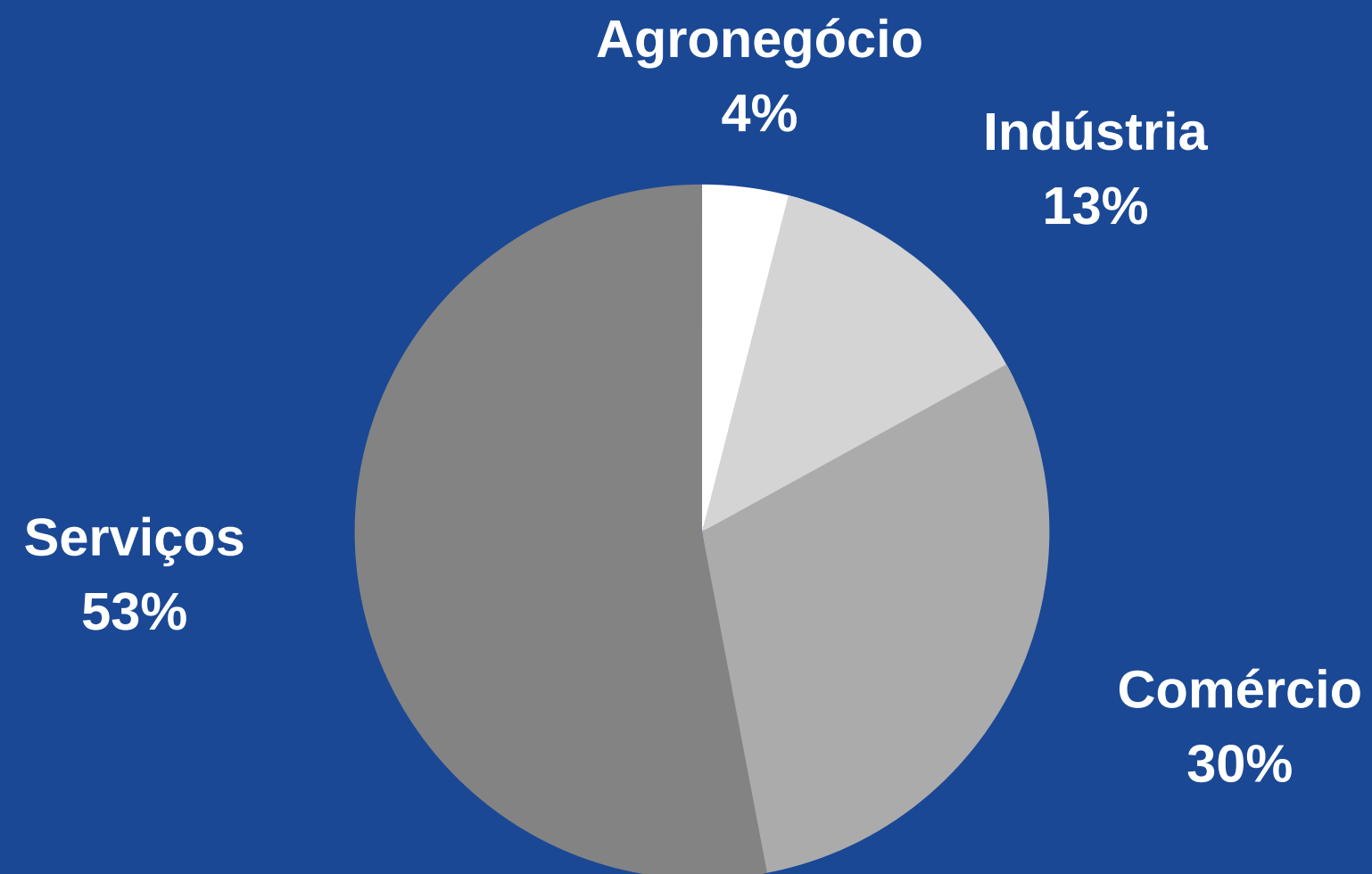
Nota: 23% não utilizam nenhuma ferramenta.

PARA NÃO ESQUECER

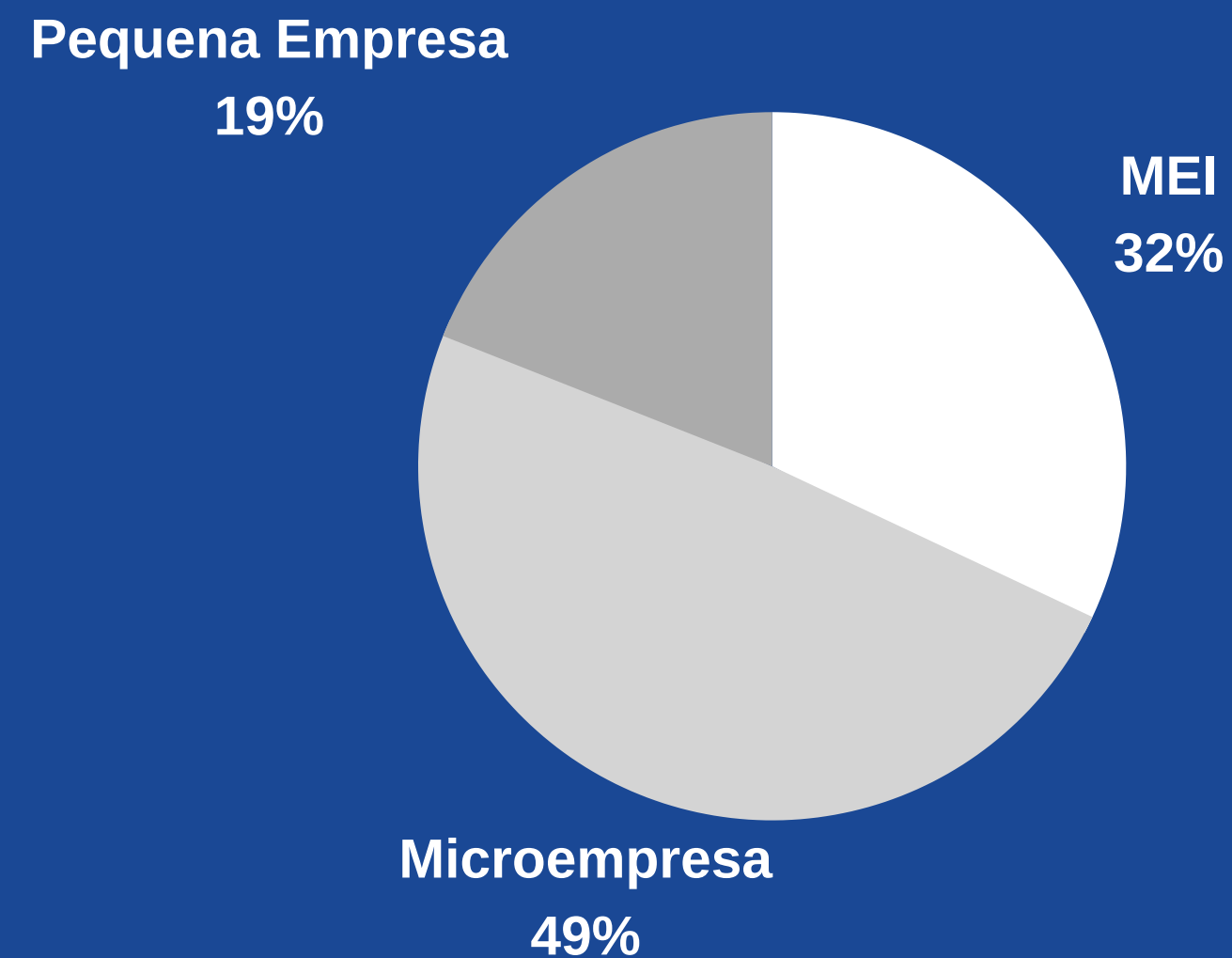
- O uso de máscaras passou a ser facultativo em todo estado e não há mais restrições para as atividades. Apesar do aumento expressivo no nº de pessoas infectadas não se percebe impacto nos negócios.
- Cresce a proporção de empresas que indicam aumento no faturamento e na ocupação.
- A matéria-prima é o custo com maior peso no orçamento do negócio. E o segundo que mais pesa é o custo com colaboradores.
- Para 1 em cada 3 empresas os principais desafios são equilibrar as finanças, redução do poder de compra do consumidor e o aumento dos custos (energia, água e insumos).
- 1 em cada 5 empresas buscaram crédito em abril. Para 70% a finalidade era pagar contas ou dívidas. O valor médio obtido foi de R\$ 83 mil.
- Os empresários seguem confiantes na melhoria do setor de atividade e na estabilidade da economia gaúcha para os próximos 6 meses.
- Uma em cada 2 empresas tem expectativas de manutenção da atividade. 1 em cada 3 empresas pretendem buscar recursos financeiros nos próximos 6 meses. Para 64% a intenção é obter capital de giro, 36% para adquirir máquinas e equipamentos, 22% investir em inovação, 21% pagar dívidas e 13% investir em energias renováveis.
- Quatro em cada 5 empresas utilizam uma ou mais ferramentas digitais para a venda de produtos e serviços.
- Em 1 de cada 2 empresas a tomada de decisão é baseada na comunicação direta e informal com colaboradores, clientes e fornecedores e na experiência e intuição do gestor.

CARACTERÍSTICAS DA AMOSTRA

Setor



Porte



FICHA TÉCNICA



MONITORAMENTO DOS PEQUENOS NEGÓCIOS NA CRISE

MPES pesquisadas de 20/05 a 06/06 de 2022

ÁREA RESPONSÁVEL

Gestão Estratégica:

André Luis Vieira Campos

Andréia Cristine G. do Nascimento - Responsável Técnico

Daniela Pinheiro

Central de Relacionamento: 0800 570 0800

