



PESQUISA

# MONITORAMENTO DOS PEQUENOS NEGÓCIOS

> Março - 21ª edição



Felizmente, a pandemia tem dado sinais de alívio. O avanço da vacinação e a liberação das medidas restritivas na maior parte do estado já começa a impactar positivamente nos negócios e na dinâmica econômica.

Os desafios enfrentados durante a pandemia e a necessidade de se reinventar trouxe à tona alguns temas que já estavam em pauta na sociedade, entre eles a Sustentabilidade. Os consumidores estão mais atentos ao que compram e as empresas precisam ter cuidados socioambientais em todas as suas ações.

O Sebrae RS segue acompanhando as mudanças frenéticas do mercado e monitorando os pequenos negócios.

Na 21ª edição da pesquisa, realizada entre 22/03/2022 e 12/04/2022, foram abordadas questões sobre a situação atual dos negócios, os principais desafios e as perspectivas para os próximos meses. Além disso, nesta edição foi incluída as práticas sustentáveis adotadas nos pequenos negócios.



# METODOLOGIA

**FORMA DE COLETA:** Pesquisa via web

**PERÍODO DE COLETA:** 22 de março a 12 de abril de 2022

**PÚBLICO-ALVO:** Clientes do Sebrae (PJ)

**AMOSTRA:** 314 clientes atendidos, com intervalo de confiança de 95% e margem de erro de 5,4%.



# TEMAS PESQUISADOS

## AVANÇO DA VACINAÇÃO

## SITUAÇÃO ATUAL DO NEGÓCIO

- Relação ao negócio/atividade
- Comportamento do faturamento
- Comportamento da ocupação
- Situação das dívidas e custos
- Desafios

## CRÉDITO

- Obtenção de financiamento
- Destino dos recursos

## EXPECTATIVA

- Economia do estado
- Ramo de atividade
- Para o negócio
- Faturamento
- Ocupação
- Financiamento

## SUSTENTABILIDADE

- Práticas utilizadas no negócio



# AVANÇO DA VACINAÇÃO



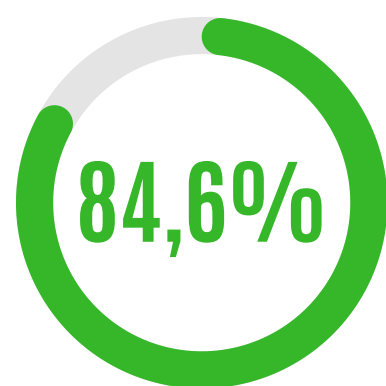
## Vacinação no Brasil:

Doses aplicadas	Pessoas totalmente vacinadas	% totalmente vacinados
<b>422 milhões</b>	<b>162 milhões</b>	<b>76,3%</b>

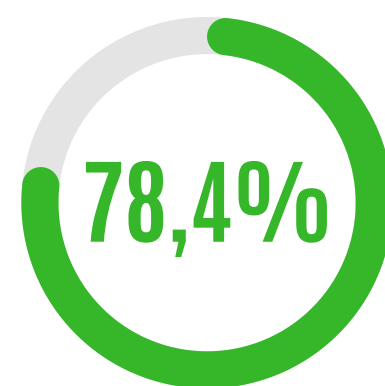


## Vacinação no estado do RS:

POPULAÇÃO TOTAL  
vacinados 1ª dose



POPULAÇÃO TOTAL  
vacinal completo



Fonte: Our World In Data 13/04/2022

<https://ourworldindata.org/covid-vaccinations?country=BRA>

Governo do estado do RS >> <https://iede.rs.gov.br/> - 13/04/2022

## Cenário para os Pequenos Negócios

1

Início da vacinação



Janeiro de 2021, após 10 meses de pandemia o início da vacinação e a redução do número de casos instalou o primeiro momento onde os negócios vislumbravam retomada.

2

2ª onda



Março de 2021, depois de conseguir controlar e reduzir os casos da doença, voltaram a registrar alta nas transmissões, levando à sobrecarga de sistemas de saúde e ao retorno de medidas de contenção como as quarentenas. Fechamento dos negócios.

3

Sistema 3As



Maior de 2021, o Sistema 3As de Monitoramento é instituído no RS, ele utiliza dados epidemiológicos e de acompanhamento do sistema de saúde para subsidiar o processo de tomada de decisão dos gestores com 3 indicadores, Aviso, Alerta a Ação

4

Vacinação completa +50%

Novembro de 2021, o estado do RS atinge mais de 50% da população com vacinação completa, percebeu-se redução de casos e estabilidade no cenário.

5

Variante Ômicron e Influenza

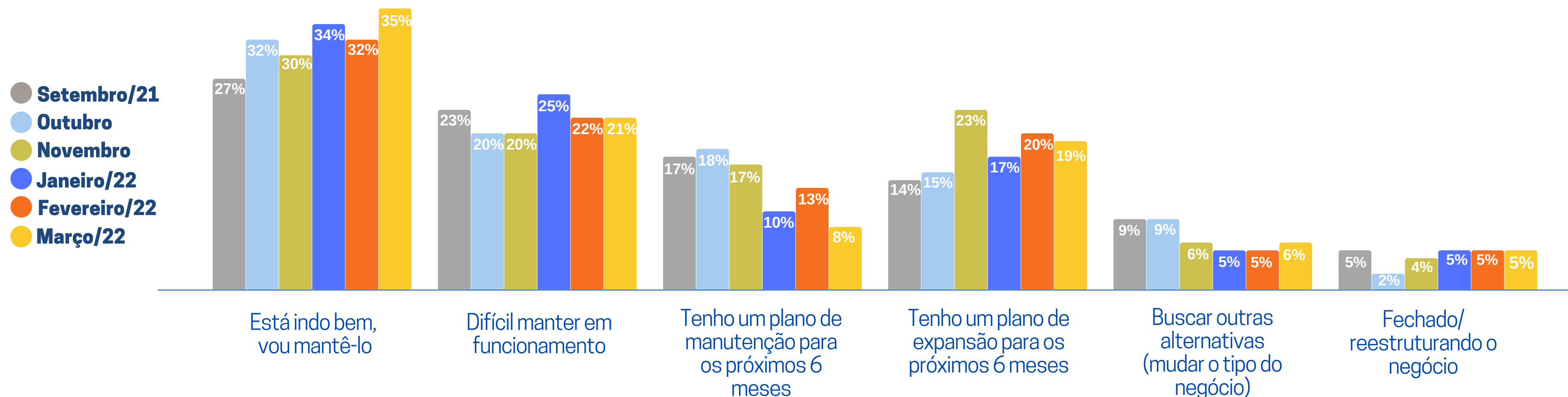


Janeiro de 2022, a variante ômicron se tornou predominante aliado ao surto de influenza, gerando alguma preocupação nos negócios e na percepção de estabilidade.

# SITUAÇÃO ATUAL DO NEGÓCIO

Em relação ao seu **negócio/atividade**

Houve um aumento de 3p.p na proporção de empresas que estão indo bem. Enquanto 1 em cada 3 empresas tem plano de expansão ou manutenção para os próximos seis meses.

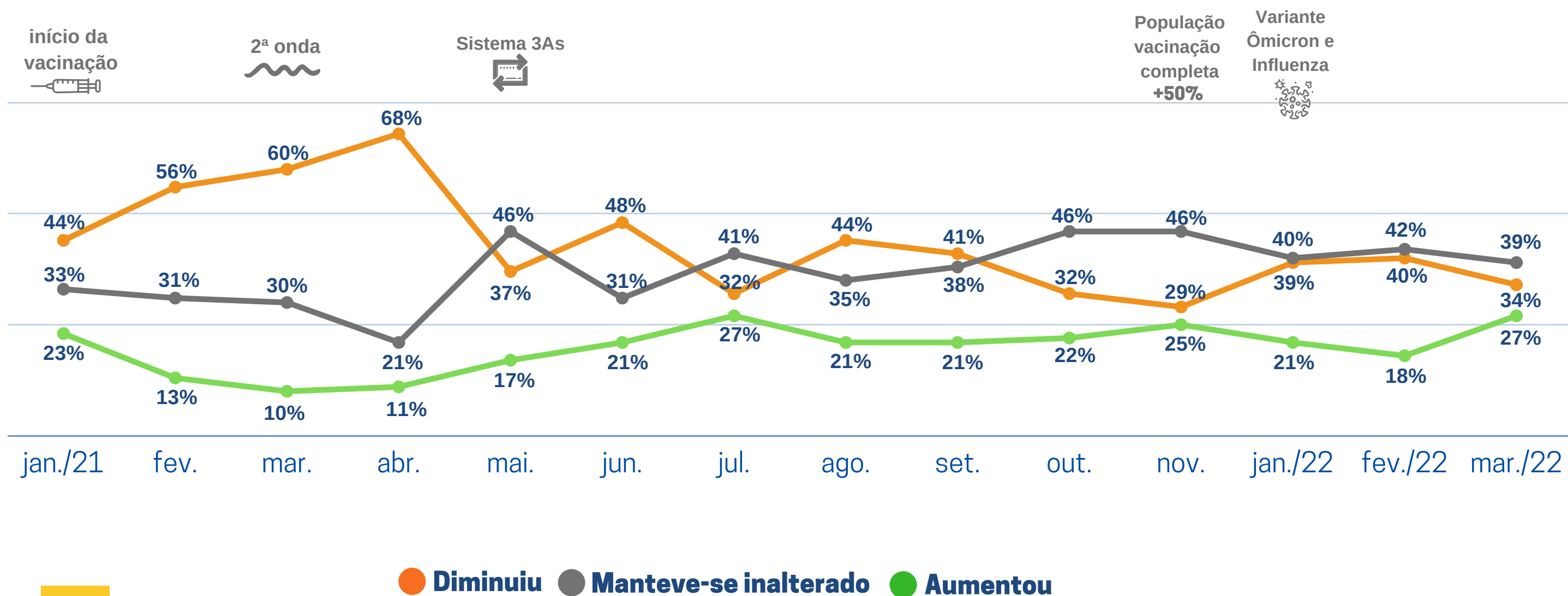




# SITUAÇÃO ATUAL DO NEGÓCIO

O comportamento do **faturamento** nos últimos 30 dias

Em março já se observa um movimento de recuperação dos negócios. Enquanto 39% indicam estabilidade e 34% redução.



Todos os setores indicaram aumento no faturamento, sendo os maiores percentuais no setor de serviços e indústria. O agronegócio foi o que sinalizou o menor percentual de aumento que pode ser atribuída a estiagem que afetou o agronegócio gaúcho nos últimos meses.

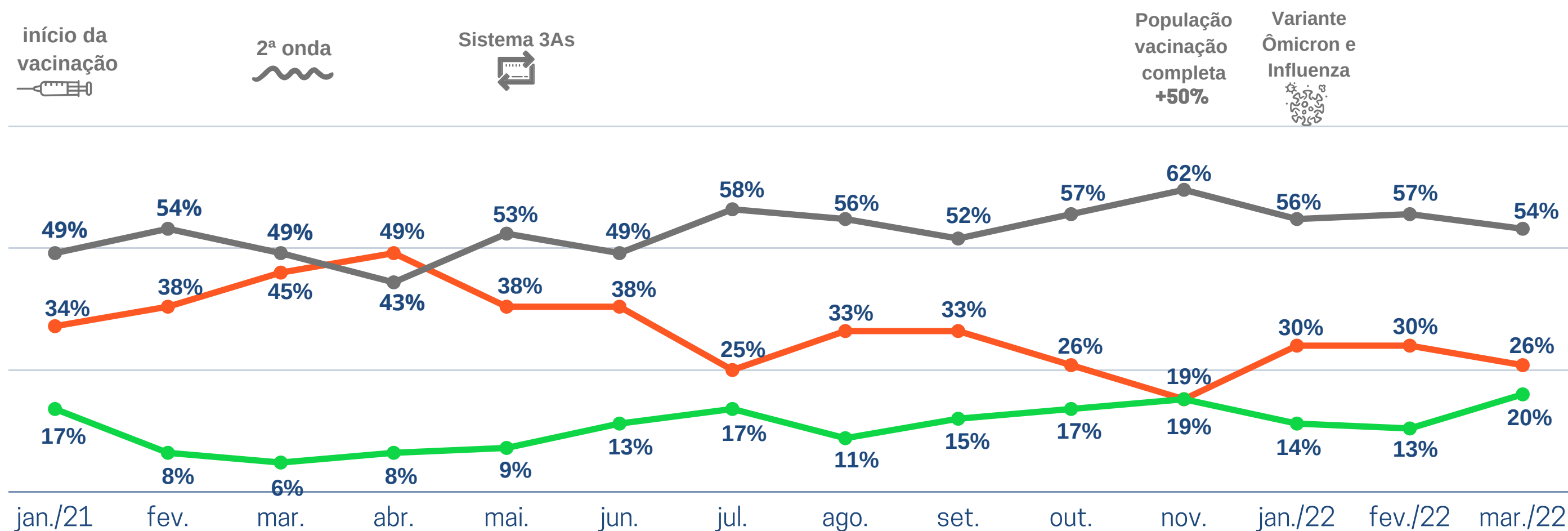


# SITUAÇÃO ATUAL DO NEGÓCIO

Comportamento da **ocupação** nos últimos 30 dias

A ocupação de pessoas aumentou para 20% das empresas, sendo o maior percentual dos últimos 14 meses.

Enquanto para 1 em cada 2 empresas manteve-se inalterada.



● Diminuiu ● Manteve-se inalterado ● Aumentou

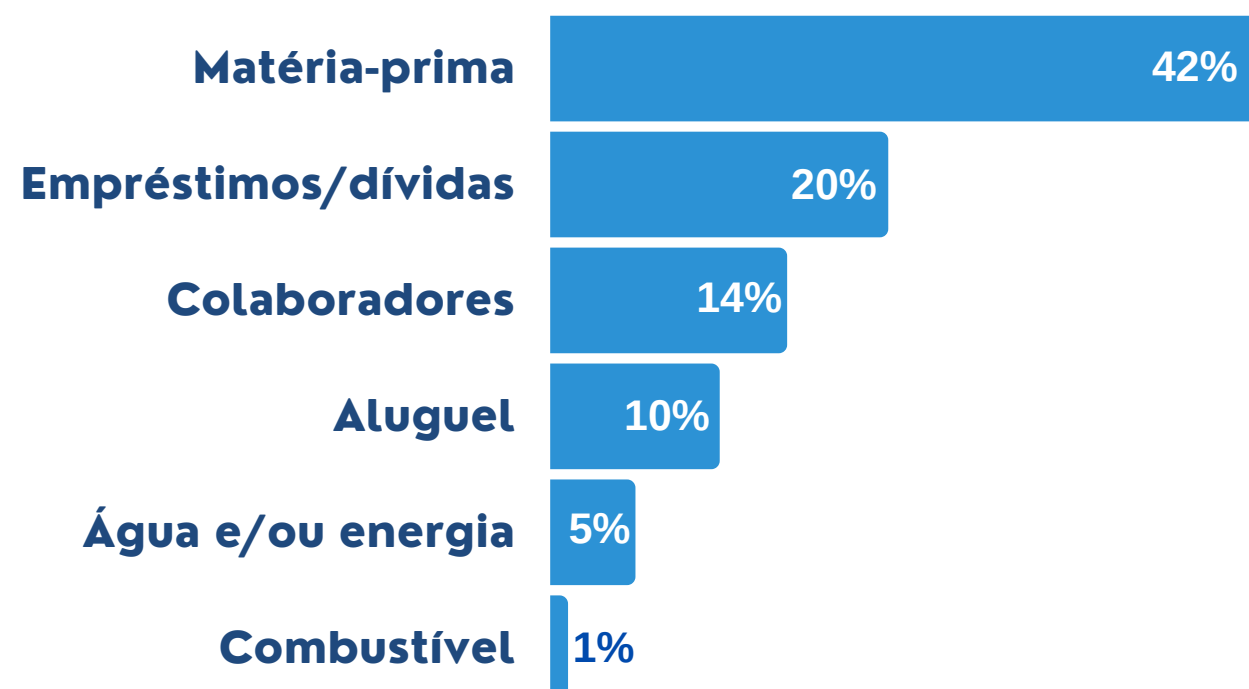




# SITUAÇÃO ATUAL DO NEGÓCIO

**Custos** que atualmente pesam no orçamento empresarial.

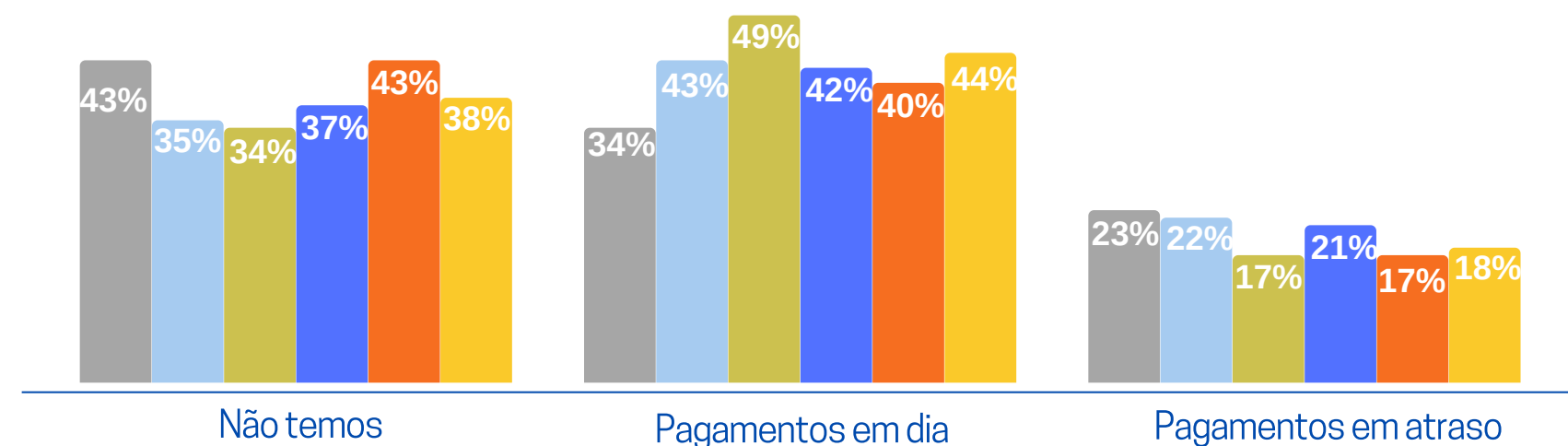
Para 2 em cada 5 empresas a matéria-prima é o custo com maior participação no orçamento do negócio.



Nota: 8% de outros: impostos, manutenção equipamentos, treinamentos, água, luz, etc.

## Situação das dívidas e/ou empréstimos

Os empresários foram questionados sobre as dívidas ou empréstimos, muitos deles adquiridos em razão da crise provocada pela pandemia. Observa-se que o percentual de empresas com pagamentos em dia aumentou 4p.p (de 40% em fevereiro para 44% em março). Enquanto o percentual dos que estão com os pagamentos em atraso aumentou 1p.p (de 17% em fevereiro para 18 em março). Por outro lado 2 em cada 5 empresas informaram que não tem dívidas ou empréstimos.



Nota: Pergunta incluída na pesquisa a partir de setembro de 2021

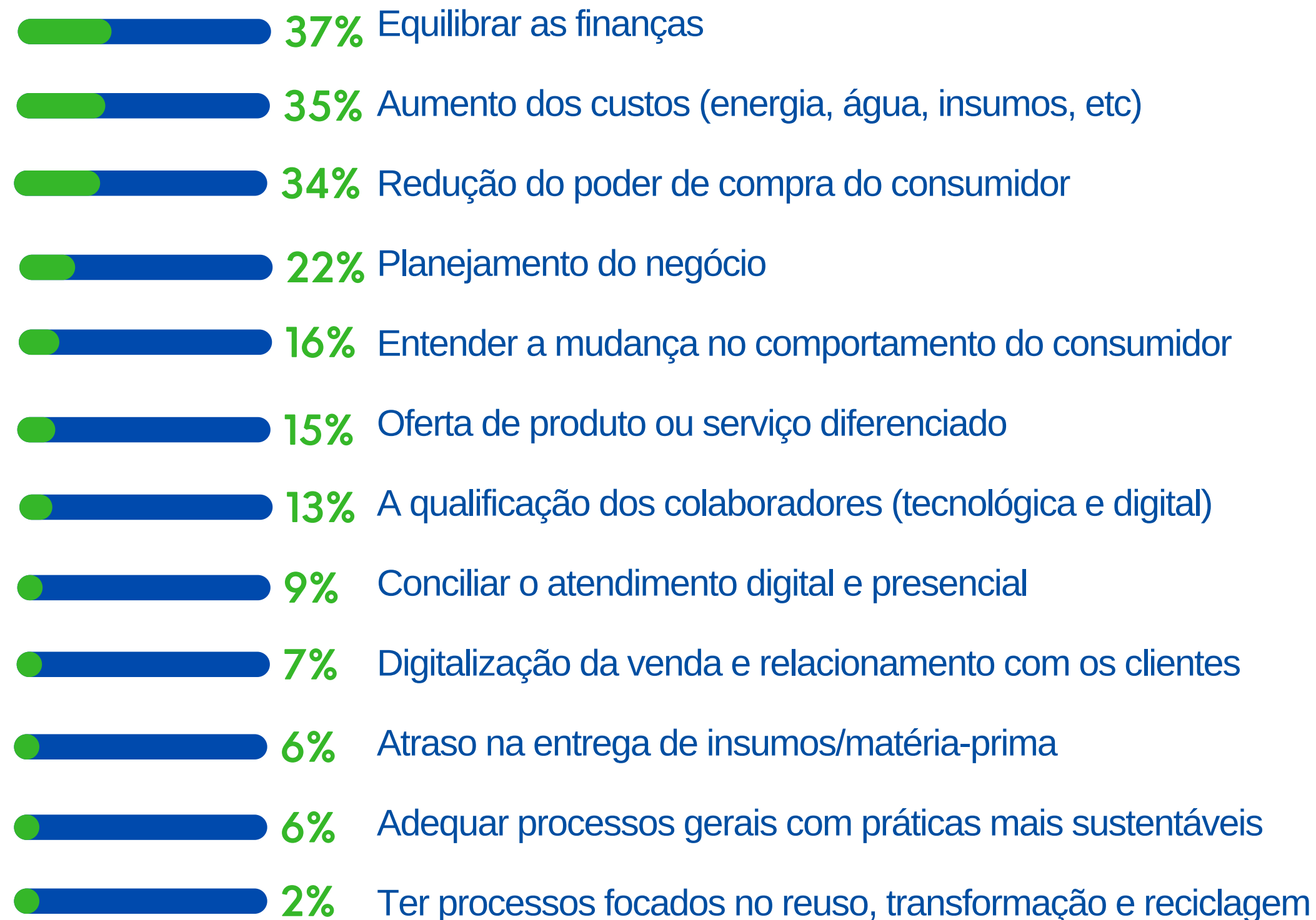
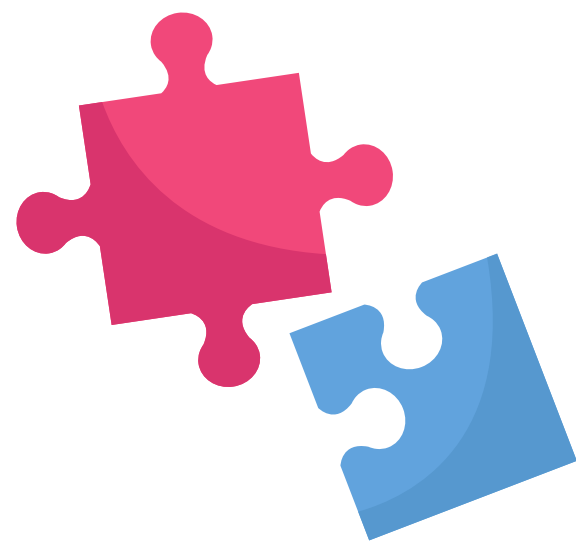
● Setembro ● Outubro ● Novembro ● Janeiro/22 ● Fevereiro/22 ● Março/22



# SITUAÇÃO ATUAL DO NEGÓCIO

Os maiores **desafios** para o negócio hoje

## DESAFIOS



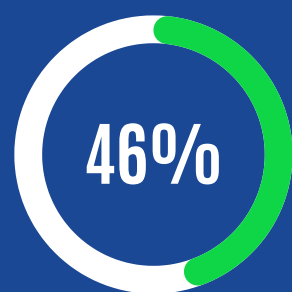
# CRÉDITO

Pequenos negócios que **buscaram financiamento** nos últimos 30 dias

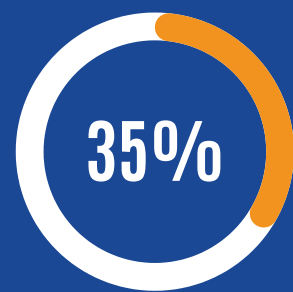
Sim  24%

Não  76%

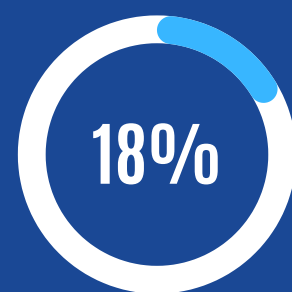
Situação dos 24% que buscaram financiamento



Conseguiu

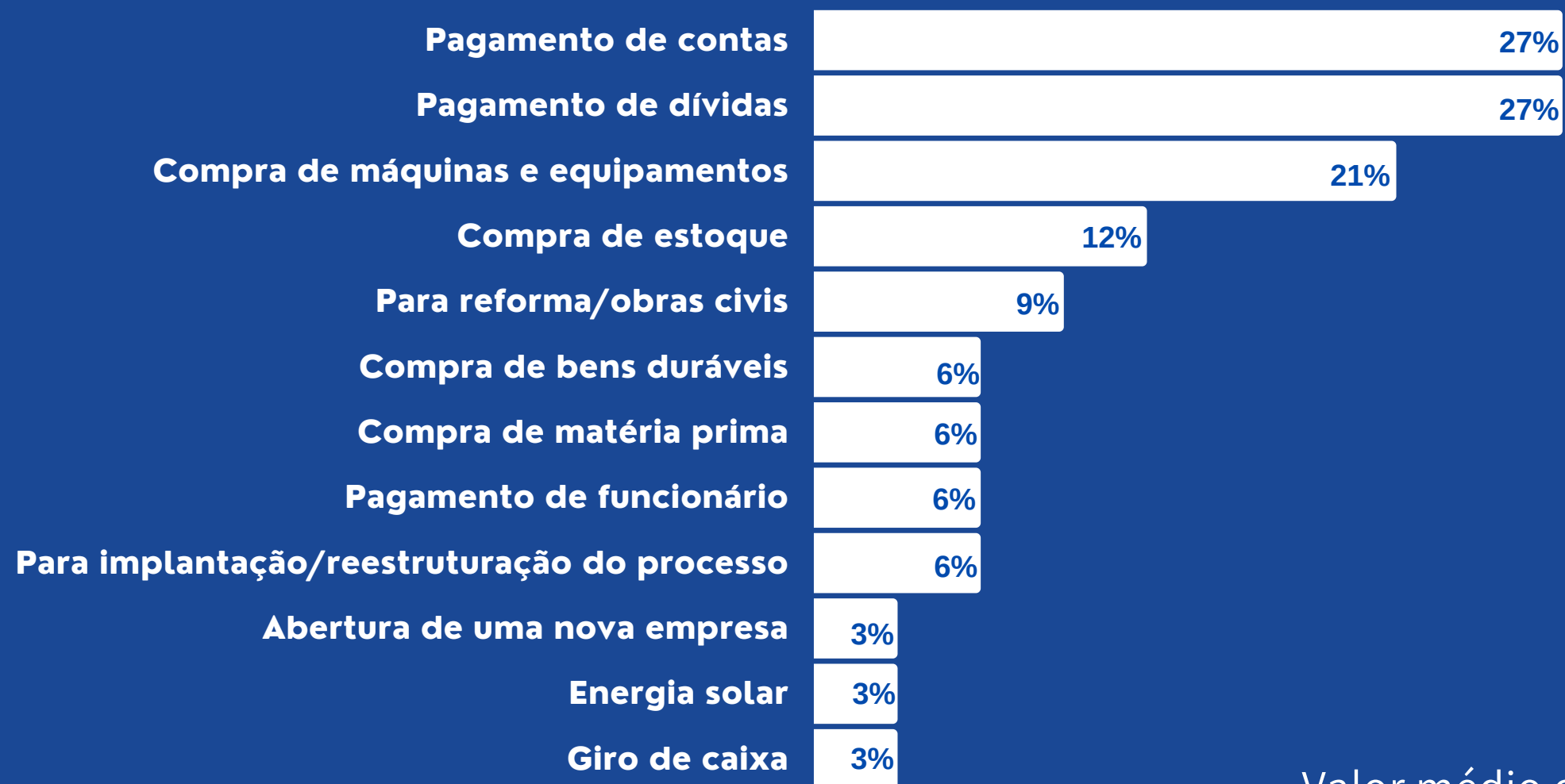


Não conseguiu



Esta em Análise

## Destino do financiamento



Nota: Pergunta com opção de múltiplas respostas

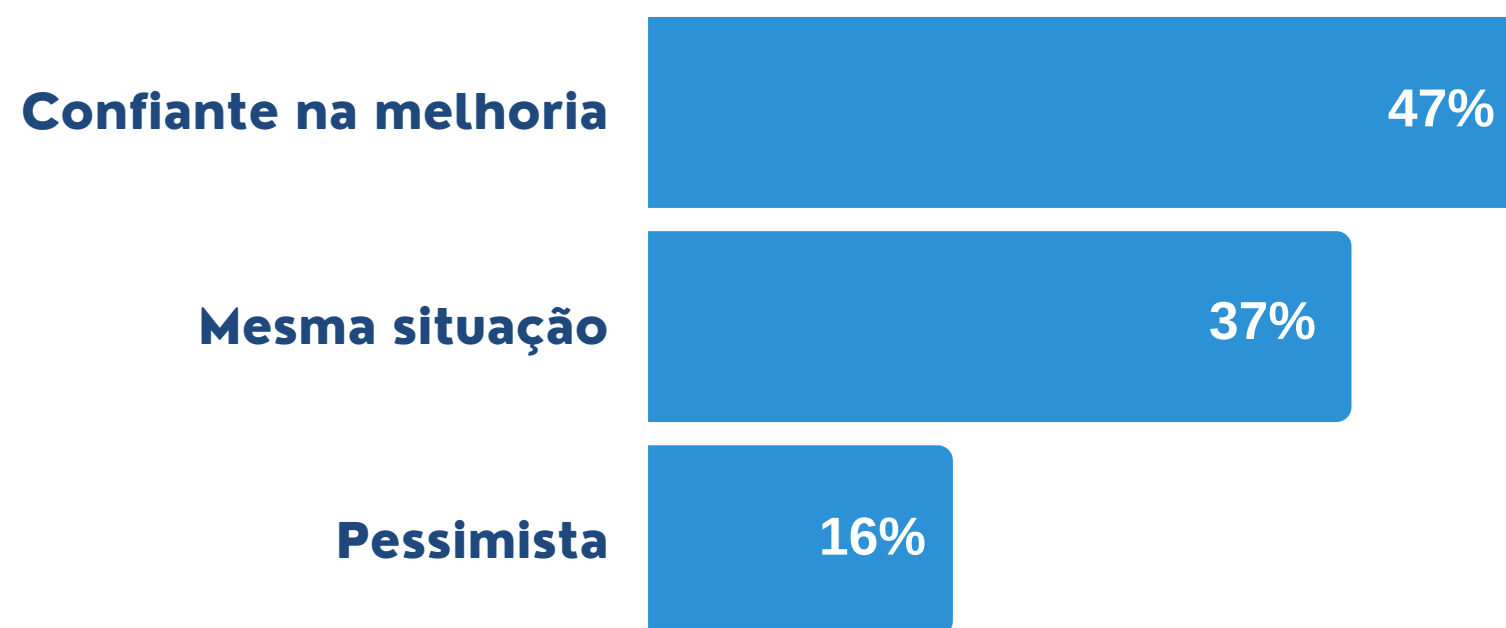
Valor médio obtido por empresa

**71,4 MIL**

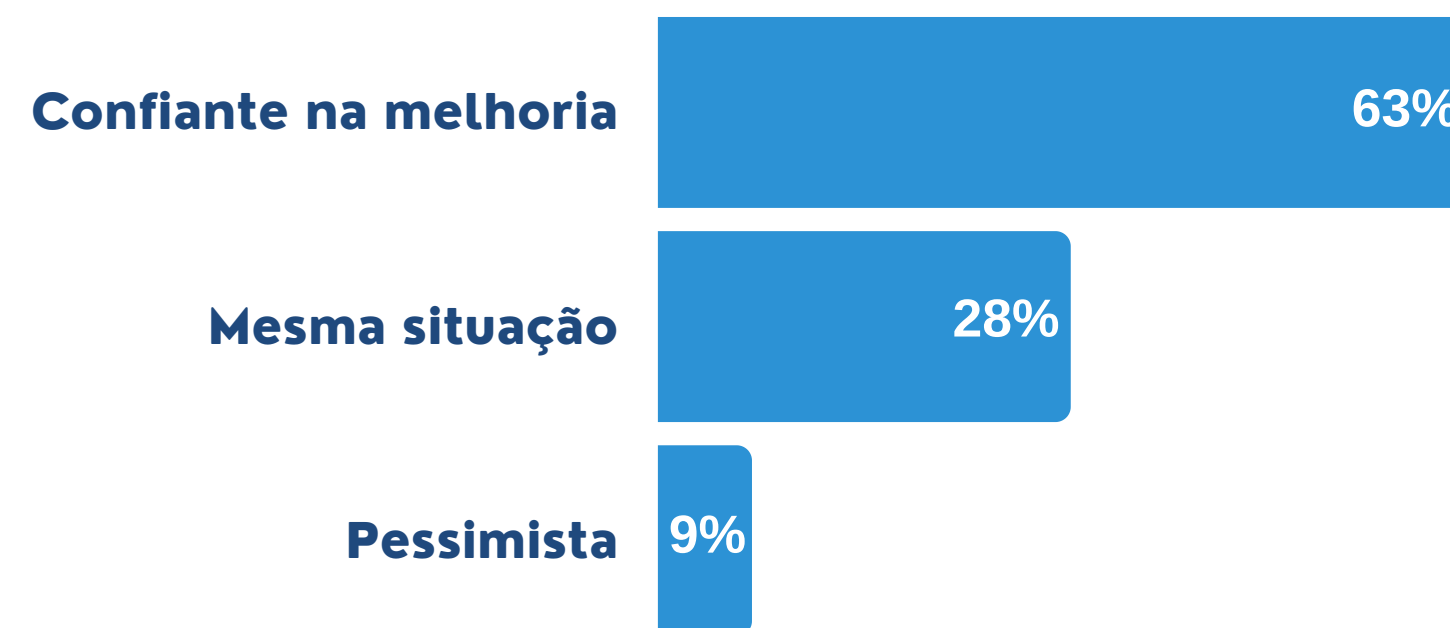


# EXPECTATIVA PARA OS PRÓXIMOS 6 MESES

Com relação à **economia do estado**



Com relação ao **ramo de atividade**

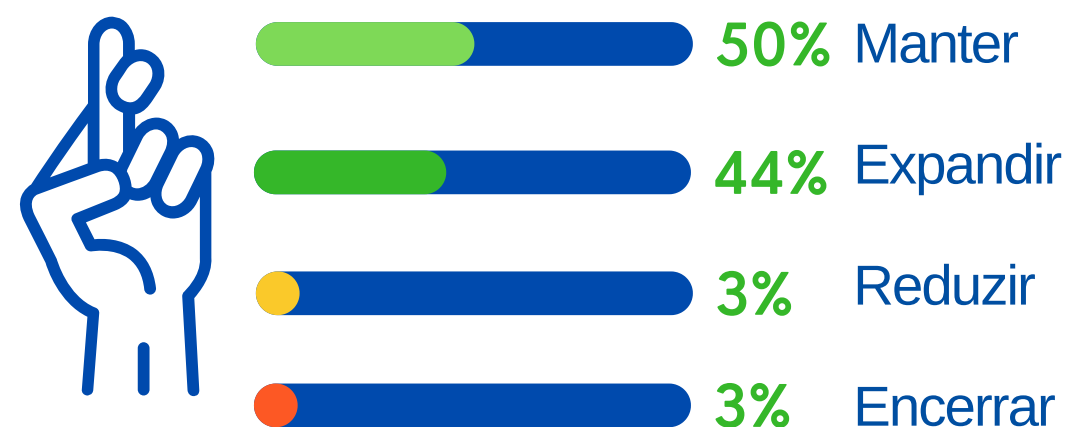


Os empresários se mantêm confiantes na melhoria e estabilidade da situação da economia do estado e do ramo de atividade para os próximos 6 meses.



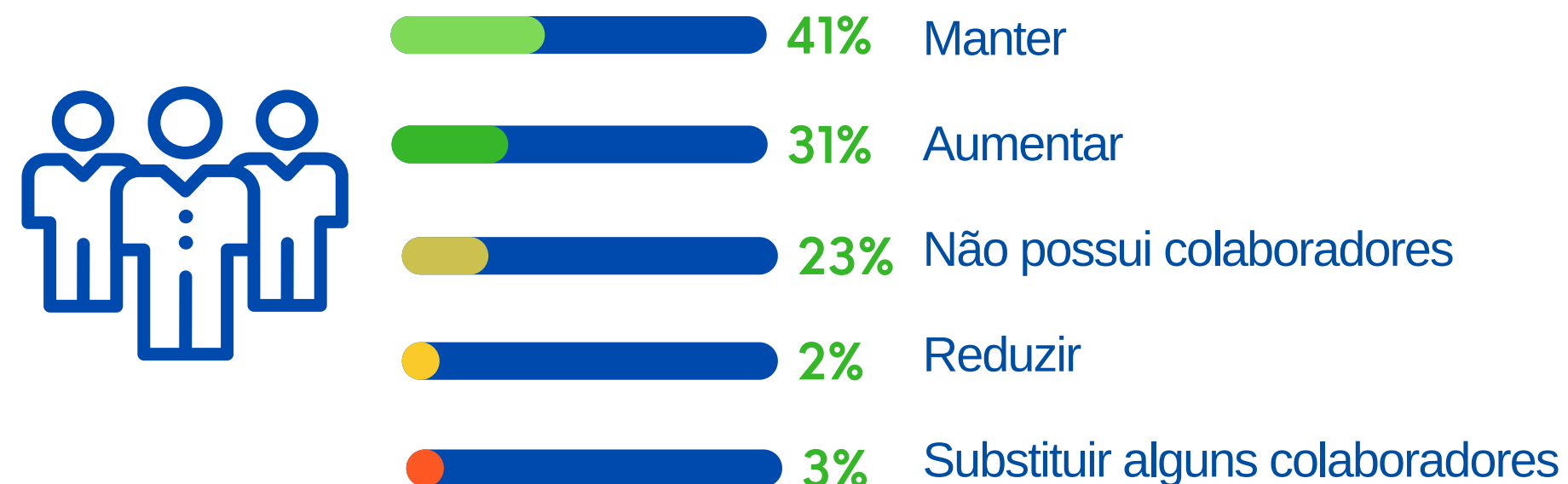
# EXPECTATIVA PARA OS PRÓXIMOS 6 MESES

Expectativa para **o negócio**



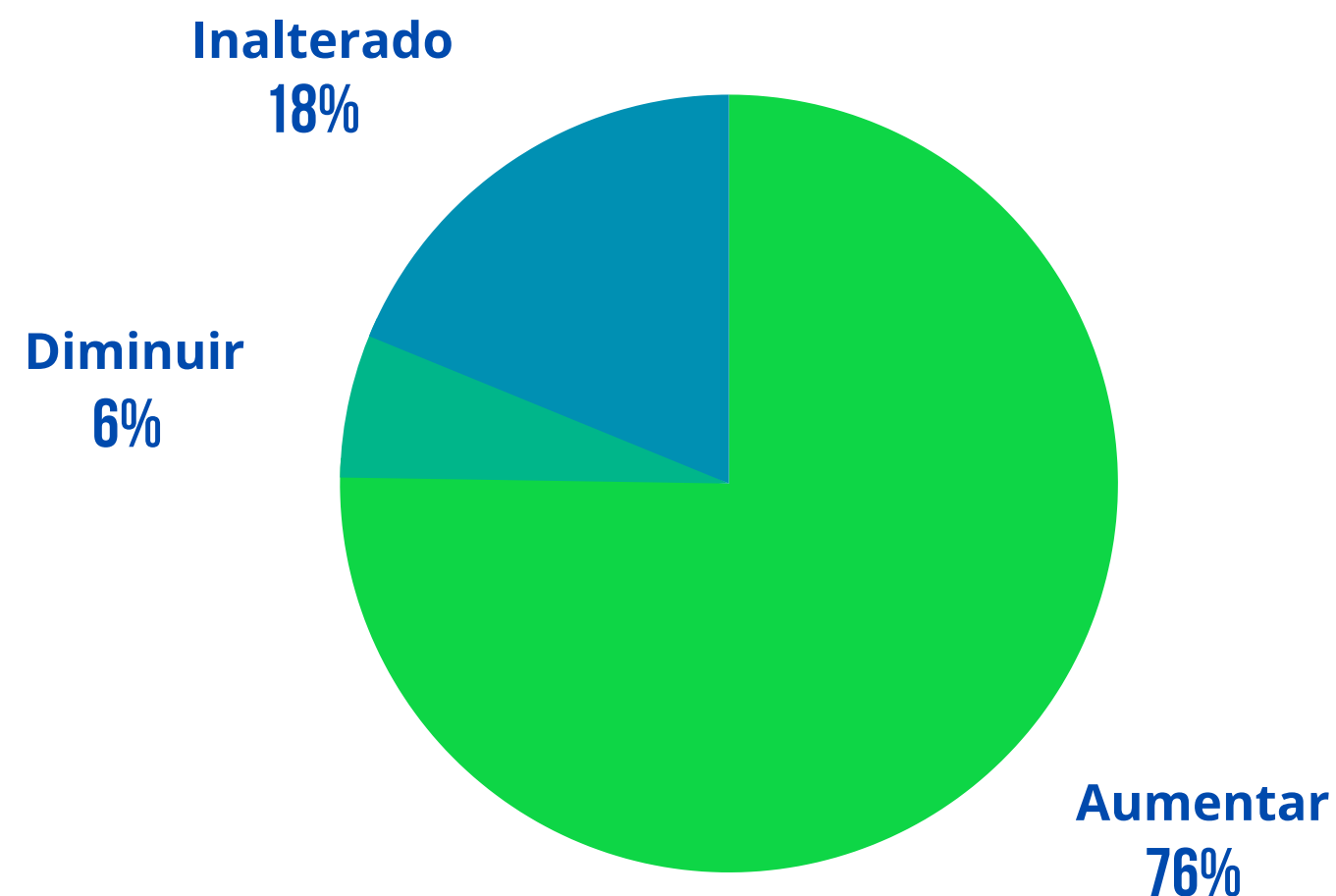
Os empresários também estão confiantes em relação aos negócios, 50% têm a expectativa manter e 44% de expandir.

Para **ocupação** de pessoas no seu negócio

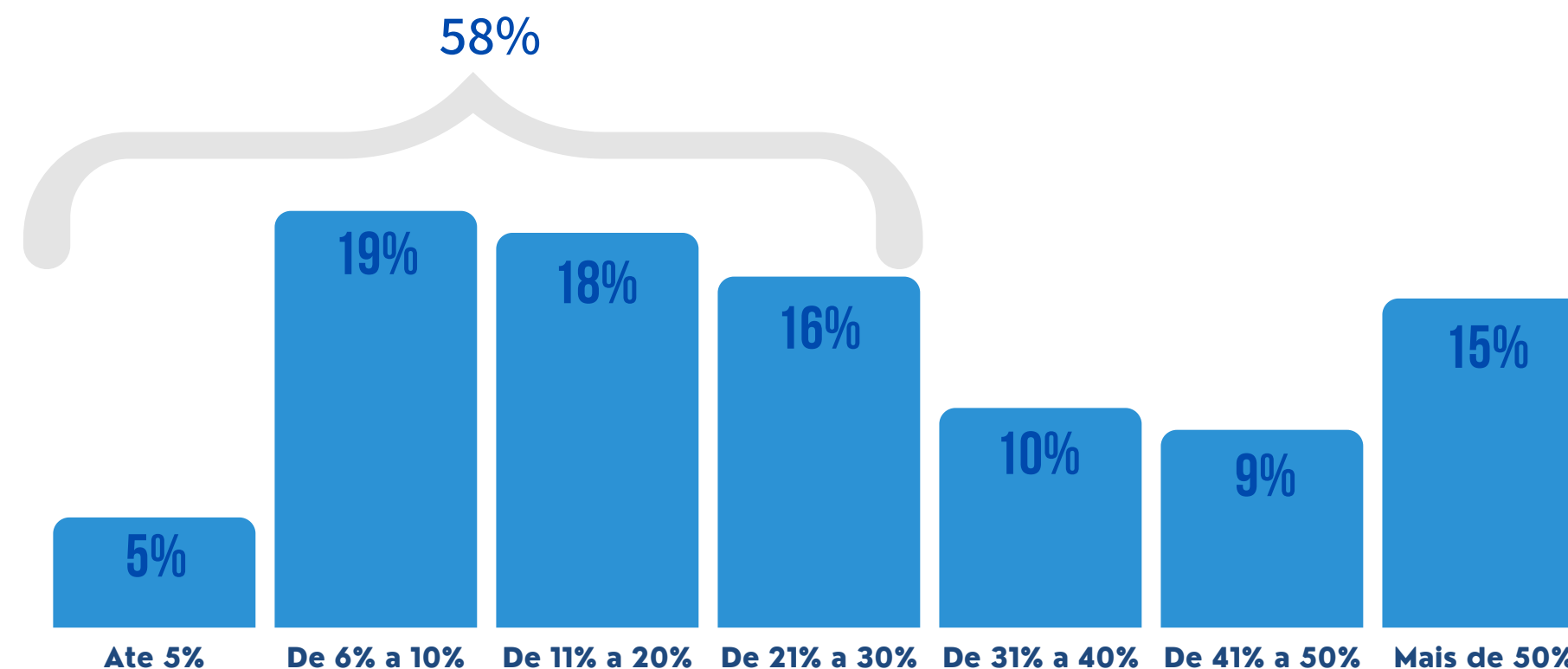


# EXPECTATIVA PARA OS PRÓXIMOS 6 MESES

Sobre o **faturamento** do seu negócio



Qual a expectativa de aumento do faturamento em %



Nota: 8% dos entrevistados não sabem

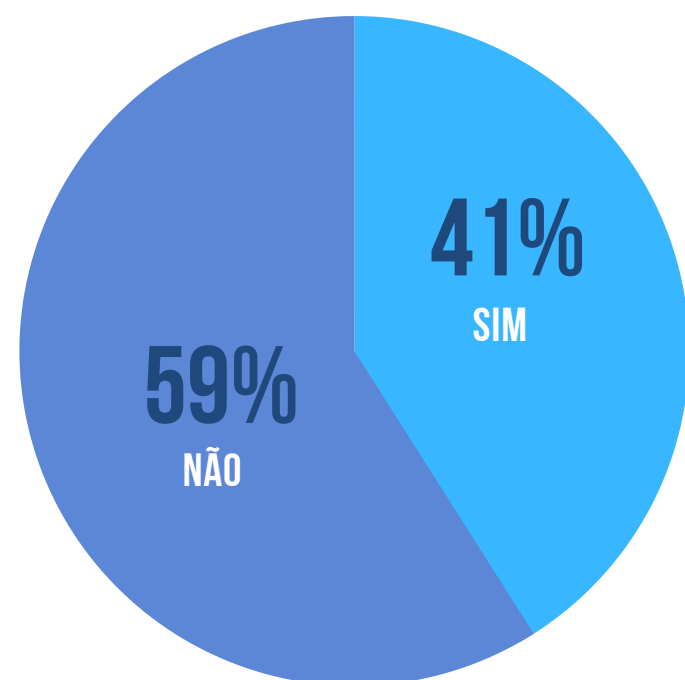
A perspectiva favorável para os negócios nos próximos meses vem acompanhada da expectativa de aumento no faturamento para 76% dos entrevistados. E desses, 58% acreditam que o aumento será de até 30%.



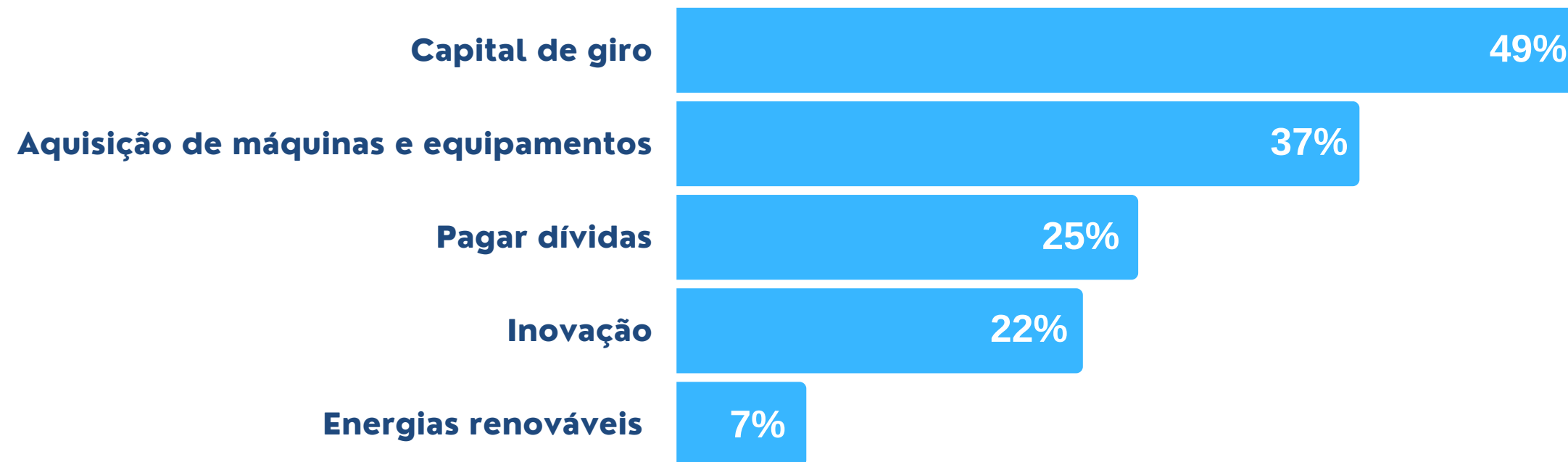


# EXPECTATIVA PARA OS PRÓXIMOS 6 MESES

Intenção em buscar **financiamento**  
nos próximos 6 meses



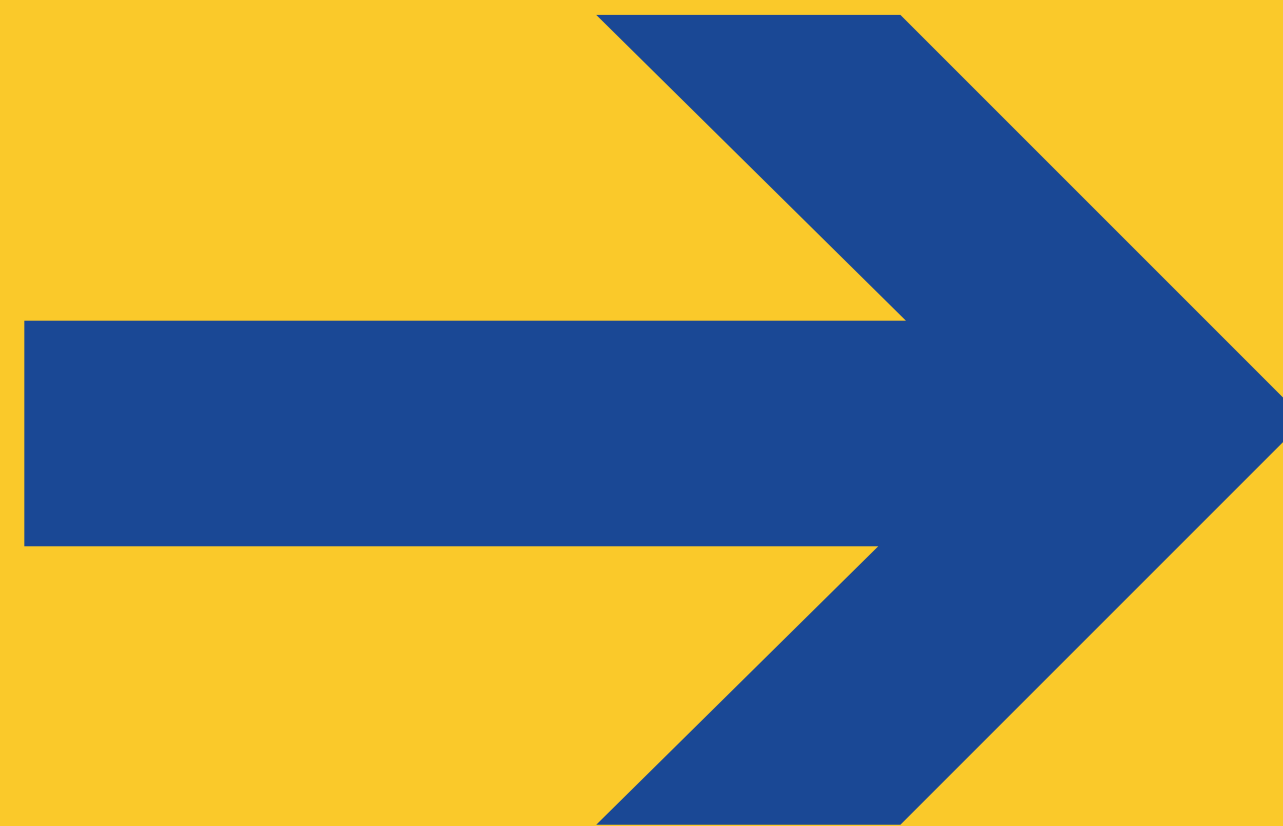
Finalidade do **financiamento**



Nota: pergunta de múltipla escolha. 7% de outros: abrir uma filial, construção, contratação de pessoas, compra de automóveis e marketing

Para os próximos seis meses, 41% dos empresários que pretendem buscar financiamento, tem como finalidade a obtenção de capital de giro (49%) e a aquisição de máquinas e equipamentos (37%).  
Aumentou em 2p.p a intenção de buscar financiamento para investir em inovação (em fevereiro era 20%)

**SUSTENTABILIDADE**



# SUSTENTABILIDADE

Nos últimos anos a sustentabilidade tem se tornado a nova base dos negócios, cada vez mais o equilíbrio entre o econômico, social e ambiental tem sido pauta nas empresas.

Dois motivos ajudam a explicar esse cenário: a crescente demanda dos consumidores por produtos sustentáveis e a popularização das práticas ESG (sigla em inglês para “Environmental, Social and Governance”, que em português significa "Ambiental, Social e Governança" e se referem a ações de sustentabilidade corporativa).

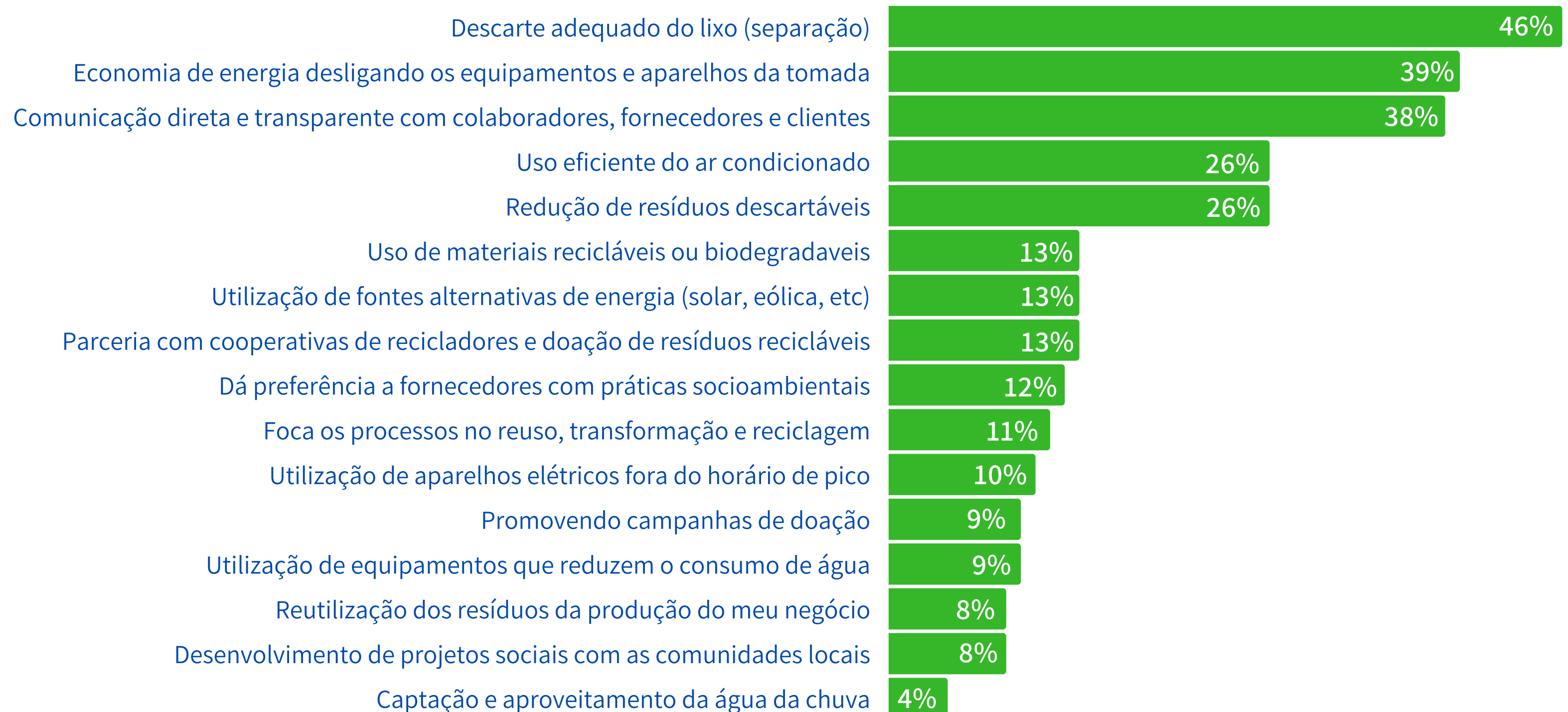
Adequar os processos com práticas mais sustentáveis e se inteirar a respeito de como o seu negócio se relaciona com o meio-ambiente e a vida humana é fundamental para o futuro dos negócios.

A pesquisa de março identificou as atividades relacionadas a sustentabilidade mais utilizadas pelos pequenos negócios. As cinco principais se referem ao descarte adequado do lixo; economia de energia; comunicação direta e transparente com colaboradores; fornecedores e clientes e uso eficiente do ar-condicionado, conforme gráfico a seguir.

Por outro lado 14% das empresas informaram não utilizar nenhuma das práticas.

# SUSTENTABILIDADE

## Práticas de sustentabilidade utilizadas nos negócios



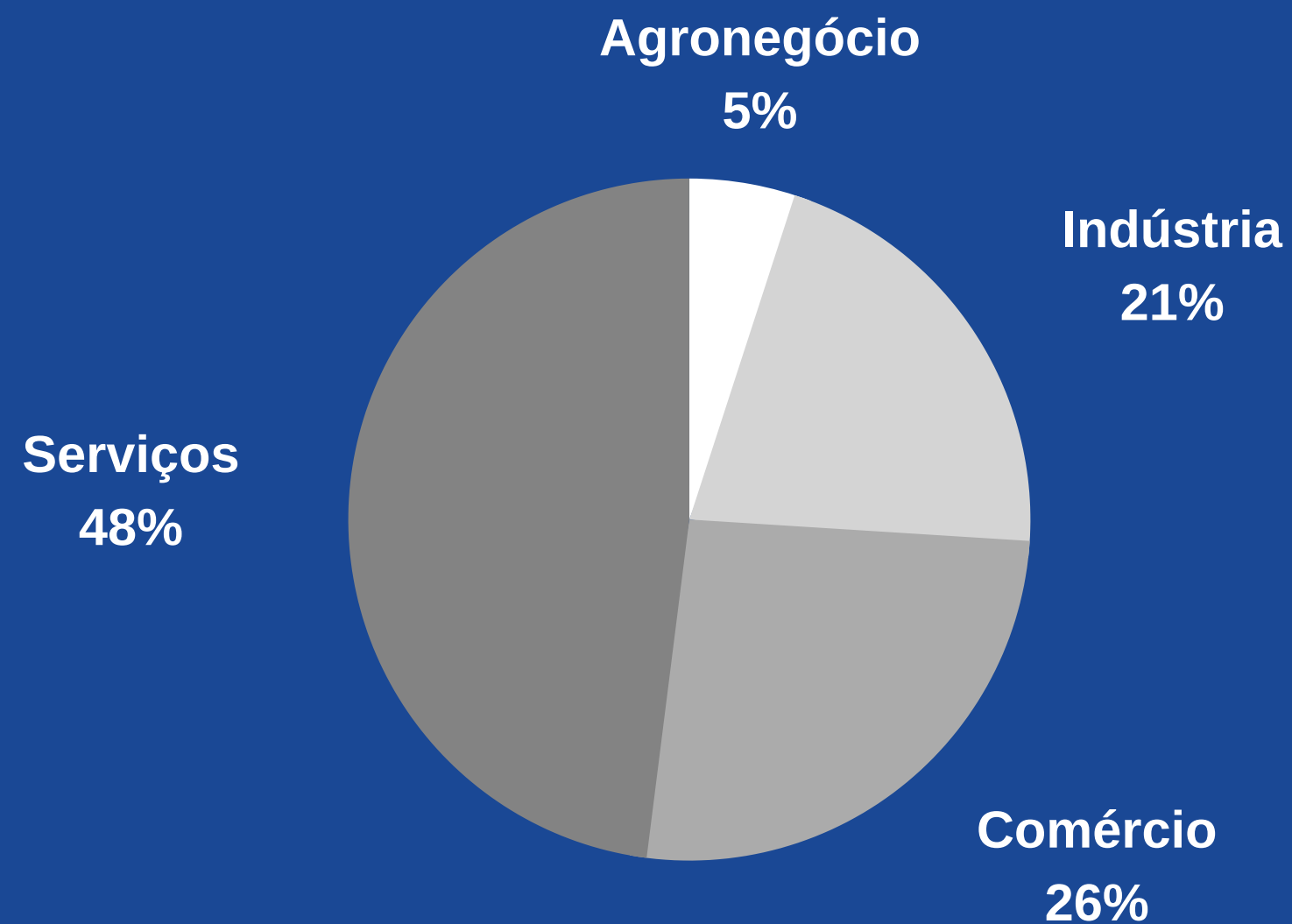
Nota: pergunta de múltipla escolha

# PARA NÃO ESQUECER

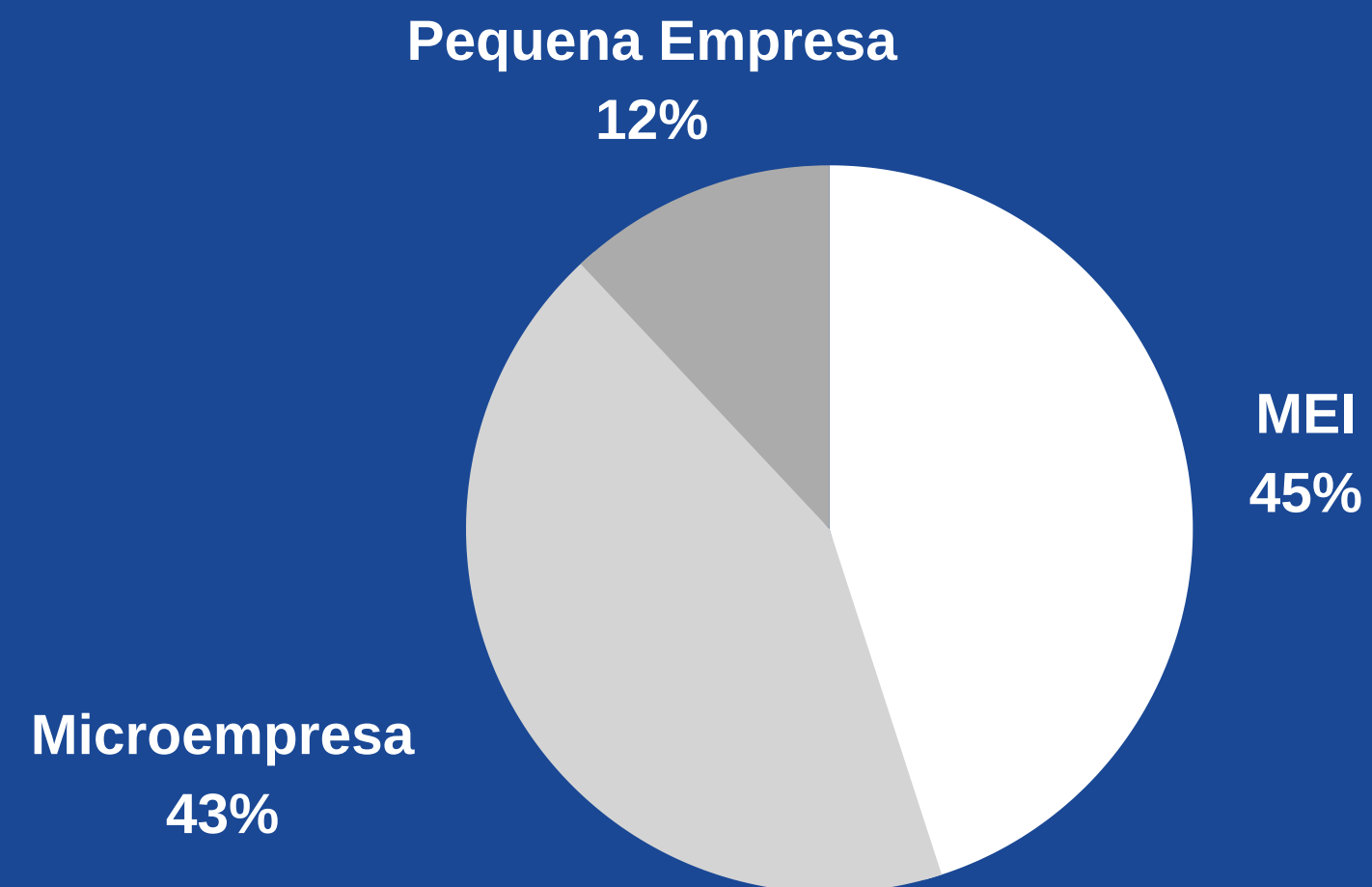
- A vacinação já atinge mais de 78% da população do estado com a imunização completa. A liberação das medidas restritivas na maior parte do estado começa a impactar positivamente nos negócios.
- Aumento na proporção de empresas que estão indo bem. Enquanto 1 em cada 3 empresas tem planos de manutenção ou expansão para os próximos 6 meses.
- Aumento na proporção de empresas que indicam crescimento no faturamento sinalizando um movimento de recuperação dos negócios.
- Enquanto 1 em cada 5 empresas apontam aumento na ocupação de pessoas.
- Para 2 em cada 5 empresas a matéria-prima é o custo com maior peso no orçamento do negócio. E o segundo custo que mais pesa é empréstimos/dívidas
- Os principais desafios de mais um terço das empresas são equilibrar as finanças, aumento dos custos (energia, água e insumos) e redução do poder de compra do consumidor.
- 1 em cada 4 empresas buscaram crédito em fevereiro. Para 54% a finalidade era pagar contas ou dívidas. O valor médio obtido foi de R\$ 71,4mil.
- Os empresários estão confiantes na melhoria e estabilidade da economia gaúcha e do setor de atividade para os próximos 6 meses.
- Aumento no percentual de empresas que tem expectativas de manutenção da atividade.
- 2 em cada 5 empresas pretendem buscar recursos financeiros nos próximos 6 meses. Para 49% a intenção é obter capital de giro, 37% para adquirir máquinas e equipamentos, 25% para pagar dívidas e 22% investir em inovação.
- Metade das empresas utilizam alguma prática sustentável sendo as mais citadas o descarte adequado do lixo, economia de energia e a comunicação direta e transparente com colaboradores, fornecedores e clientes.

# CARACTERÍSTICAS DA AMOSTRA

## Setor



## Porte





# FICHA TÉCNICA



## MONITORAMENTO DOS PEQUENOS NEGÓCIOS NA CRISE

MPES pesquisadas de 22/03 a 12/04

### ÁREA RESPONSÁVEL

Gestão Estratégica:

André Luis Vieira Campos

Andréia Cristine G. do Nascimento - Responsável Técnico

Daniela Pinheiro

Central de Relacionamento: 0800 570 0800

