



PESQUISA

# MONITORAMENTO DOS PEQUENOS NEGÓCIOS

 Fevereiro - 20ª edição



A pandemia da COVID-19 afetou de diversas formas os empreendedores e acelerou muitas mudanças nos negócios. O aumento do trabalho remoto, das vendas online, o uso das redes sociais e o reforço nos sistemas de entrega e drive-thru são alguns exemplos de processos que cresceram neste período. A digitalização dos negócios é um caminho sem volta e o desafio está em integrar o digital e o presencial.

O Sebrae RS segue acompanhando as mudanças frenéticas do mercado e monitorando os pequenos negócios, procurando entender como as mudanças foram absorvidas e o impactos nos pequenos negócios.

Na 20ª edição da pesquisa, realizada entre 18/02/2022 a 06/03/2022, foram abordadas questões sobre a situação atual dos negócios, os principais desafios e as perspectivas para os próximos meses. Além disso, nesta edição foi incluído um bloco sobre a transformação digital e as oportunidades para os negócios.



# METODOLOGIA

**FORMA DE COLETA:** Pesquisa via web

**PERÍODO DE COLETA:** 18 de fevereiro a 6 de março 2022

**PÚBLICO-ALVO:** Clientes do Sebrae (PJ)

**AMOSTRA:** 466 clientes atendidos, com intervalo de confiança de 95% e margem de erro de 4,5%.



# TEMAS PESQUISADOS

## AVANÇO DA VACINAÇÃO

## SITUAÇÃO ATUAL DO NEGÓCIO

- Relação ao negócio/atividade
- Comportamento do faturamento
- Comportamento da ocupação
- Situação das dívidas e custos
- Desafios

## CRÉDITO

- Obtenção de financiamento
- Destino dos recursos

## EXPECTATIVA

- Economia do estado
- Ramo de atividade
- Para o negócio
- Faturamento
- Ocupação
- Financiamento

## TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

- Modelo atual dos negócios
- Nativos digitais
- Impacto da Covid-19
- Tecnologias e oportunidades



# AVANÇO DA VACINAÇÃO



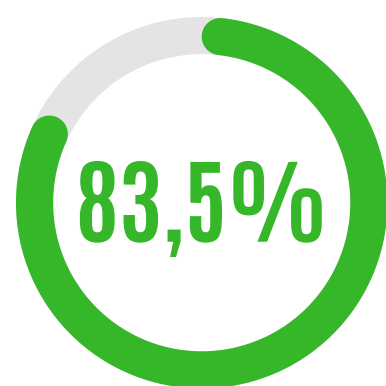
## Vacinação no Brasil:

Doses aplicadas	Pessoas totalmente vacinadas	% totalmente vacinados
<b>396 milhões</b>	<b>156 milhões</b>	<b>72,8%</b>

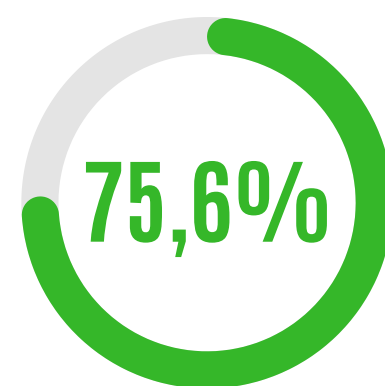


## Vacinação no estado do RS:

POPULAÇÃO TOTAL  
vacinados 1ª dose



POPULAÇÃO TOTAL  
vacinal completo



Fonte: Our World In Data 07/03/2022

<https://ourworldindata.org/covid-vaccinations?country=BRA>

Governo do estado do RS >> <https://iede.rs.gov.br/> - 07/03/2022

## Cenário para os Pequenos Negócios

1

Início da vacinação



Janeiro de 2021, após 10 meses de pandemia o início da vacinação e a redução do número de casos instalou o primeiro momento onde os negócios vislumbravam retomada.

2

2ª onda



Março de 2021, depois de conseguir controlar e reduzir os casos da doença, voltaram a registrar alta nas transmissões, levando à sobrecarga de sistemas de saúde e ao retorno de medidas de contenção como as quarentenas. Fechamento dos negócios.

3

Sistema 3As



Maio de 2021, o Sistema 3As de Monitoramento é instituído no RS, ele utiliza dados epidemiológicos e de acompanhamento do sistema de saúde para subsidiar o processo de tomada de decisão dos gestores com 3 indicadores, Aviso, Alerta a Ação

4

Vacinação completa +50%

Novembro de 2021, o estado do RS atinge mais de 50% da população com vacinação completa, percebeu-se redução de casos e estabilidade no cenário.

5

Variante Ômicron e Influenza

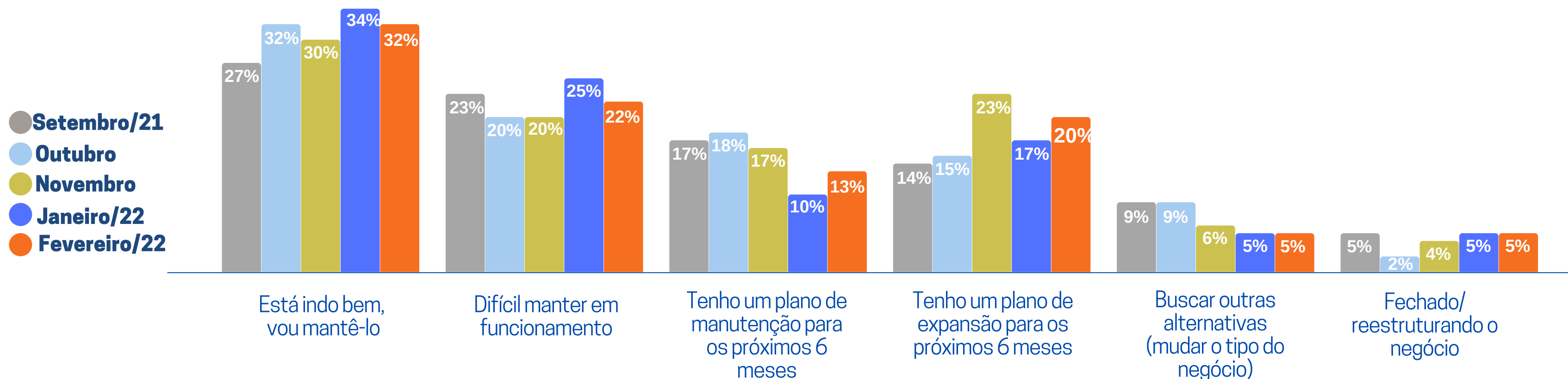


Janeiro de 2022, a variante ômicron se tornou predominante aliado ao surto de influenza, gerando alguma preocupação nos negócios e na percepção de estabilidade.

# SITUAÇÃO ATUAL DO NEGÓCIO

Em relação ao seu **negócio/atividade**

Houve um aumento de 3p.p na proporção de empresas que tem plano de expansão e manutenção para próximos 6 meses. Enquanto 1 em cada 3 empresas estão indo bem.



Nota: Pergunta incluída na pesquisa a partir de setembro de 2021



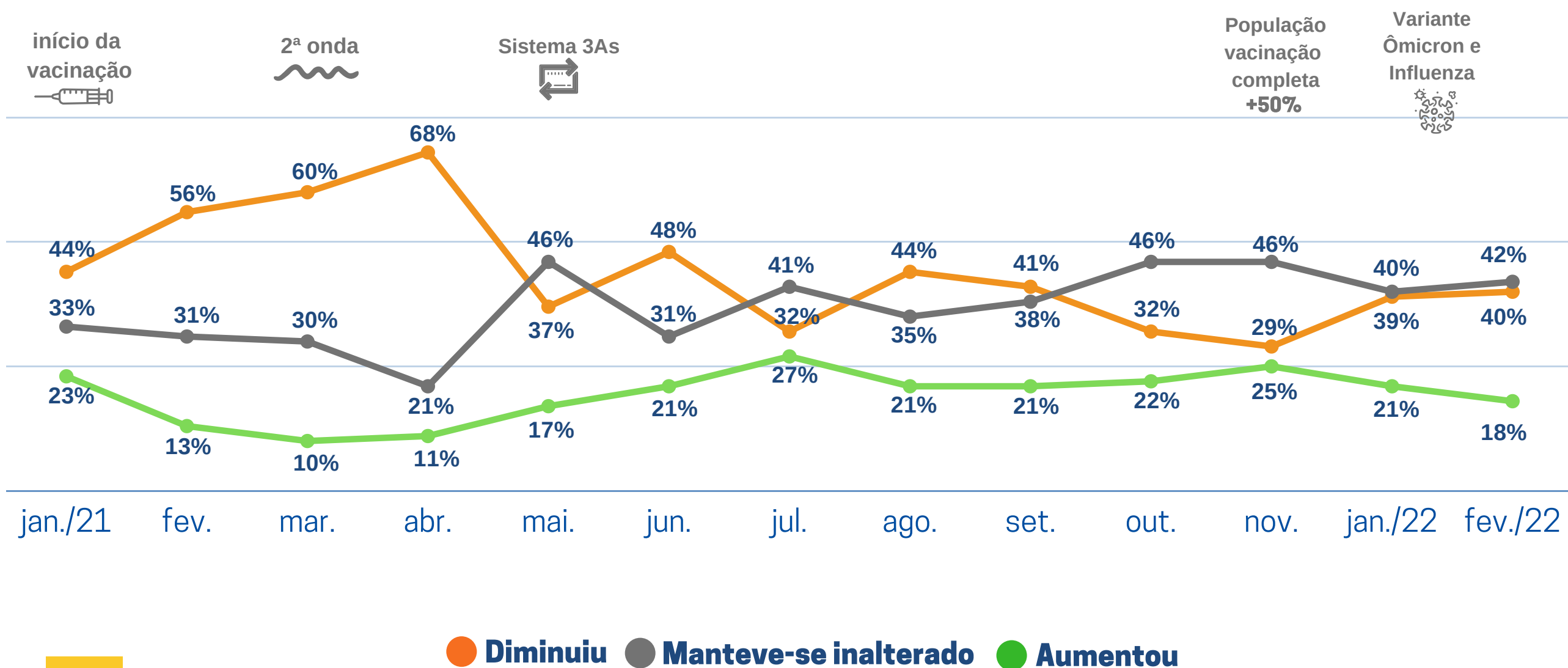


# SITUAÇÃO ATUAL DO NEGÓCIO

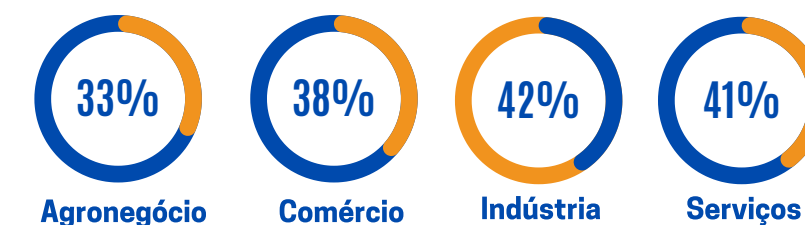
O comportamento do **faturamento** nos últimos 30 dias

A retomada que vinha sendo observada nos últimos meses de 2021 perdeu folego no início do ano.

Em fevereiro, 42% indicaram estabilidade no faturamento, enquanto 40% sinalizaram redução.



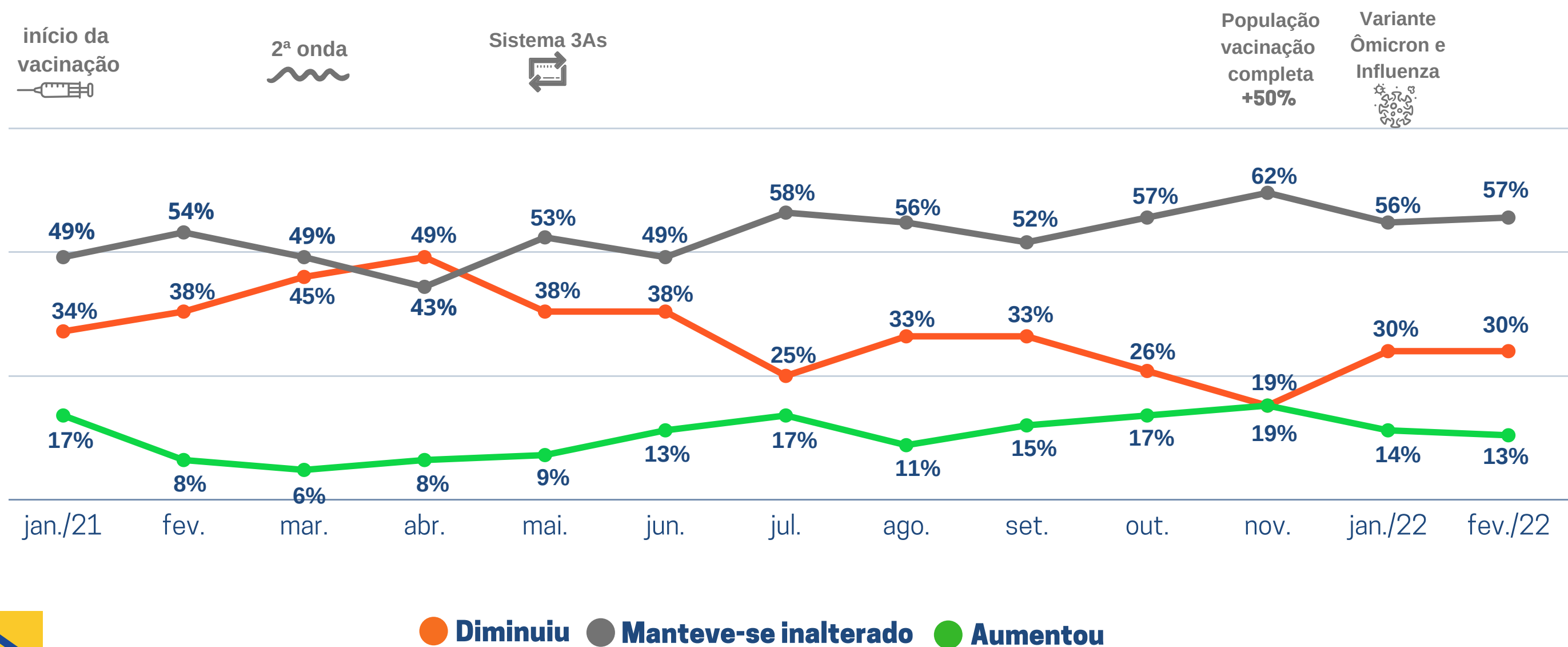
Todos os setores indicaram queda no faturamento, que pode ser atribuída a estiagem que afeta o agronegócio gaúcho, a redução do poder de compra da população associada ao impacto dos surtos de influenza e da variante Ômicron sobre a demanda por bens e serviços.



# SITUAÇÃO ATUAL DO NEGÓCIO

Comportamento da **ocupação** nos últimos 30 dias

A ocupação de pessoas manteve-se inalterada para 57% das empresas no mês de fevereiro. Enquanto 1 em cada 10 empresas aumentou.

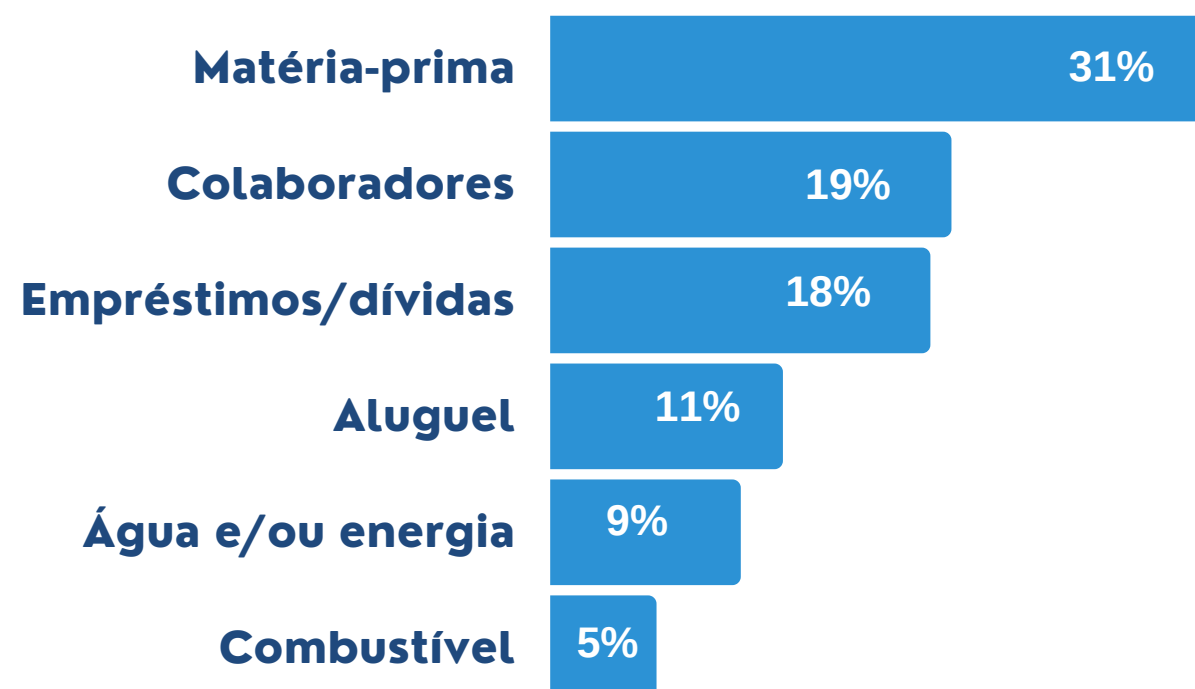




# SITUAÇÃO ATUAL DO NEGÓCIO

**Custos** que atualmente pesam no orçamento empresarial

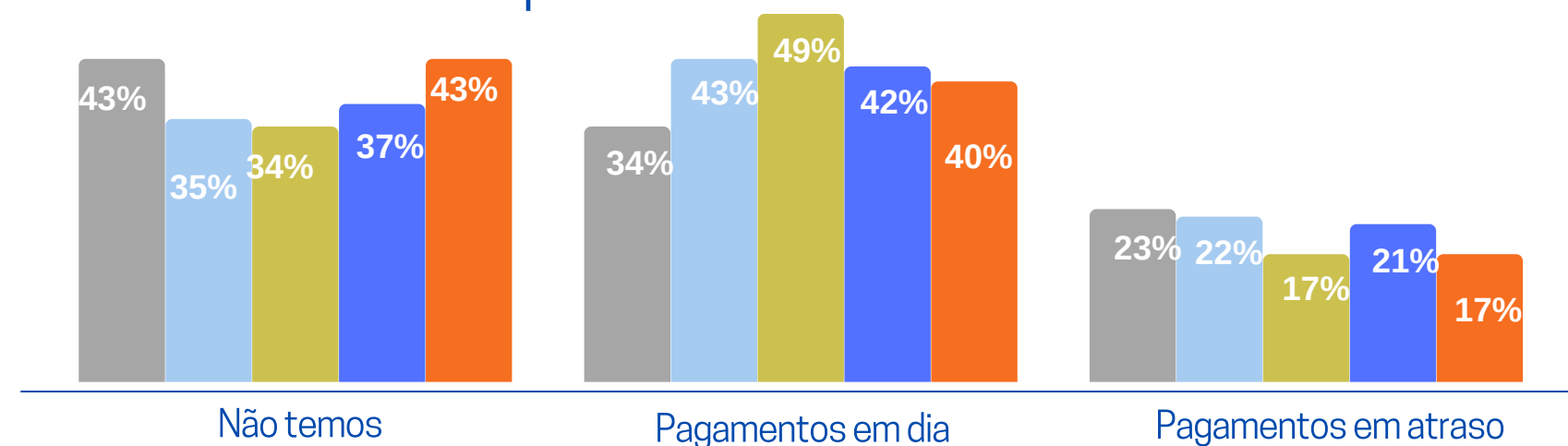
Para 1 em cada 3 empresas a matéria-prima é o custo com maior participação no orçamento do negócio.



Nota: 7% de outros: impostos, manutenção equipamentos, treinamentos, etc.

## Situação das dívidas e/ou empréstimos

Os empresários foram questionados sobre as dívidas ou empréstimos, muitos deles adquiridos em razão da crise provocada pela pandemia. Observa-se que o percentual de empresas com pagamentos em dia diminuiu 2p.p (de 42% em janeiro para 40% em fevereiro). Enquanto o percentual dos que estão com os pagamentos em atraso diminuiu 4p.p (de 21% em janeiro para 17% em fevereiro). Por outro lado 2 em cada 5 empresas informaram que não tem dívidas ou empréstimos.



Nota: Pergunta incluída na pesquisa a partir de setembro de 2021

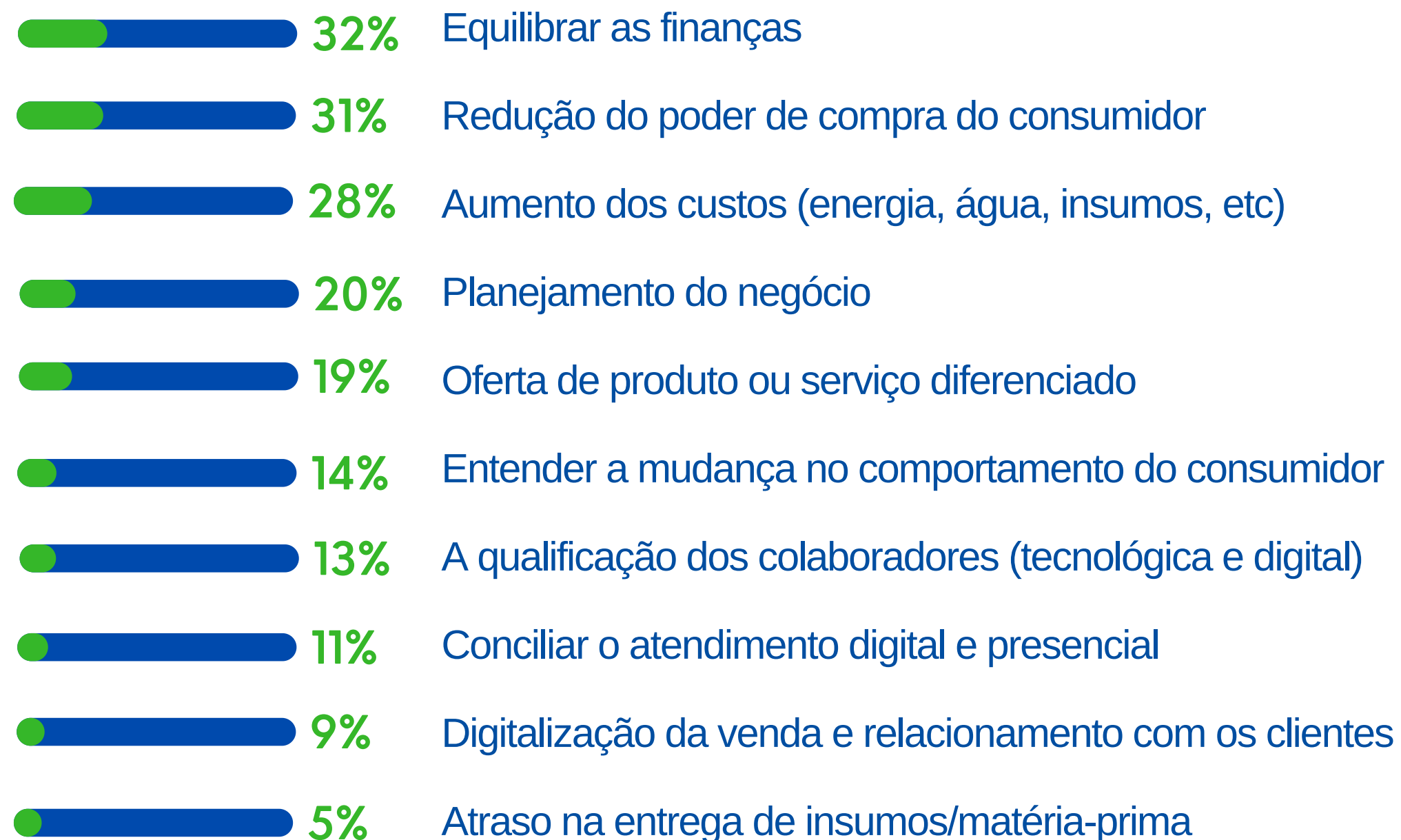
● Setembro ● Outubro ● Novembro ● Janeiro/22 ● Fevereiro/22



# SITUAÇÃO ATUAL DO NEGÓCIO

Os maiores **desafios** para o negócio hoje

## DESAFIOS



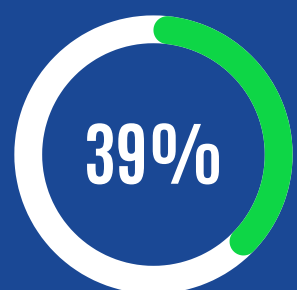
# CRÉDITO

Pequenos negócios que **buscaram financiamento** nos últimos 30 dias

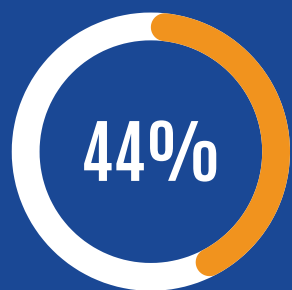
Sim  25%

Não  75%

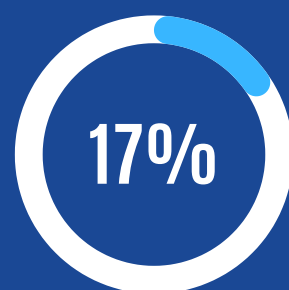
Situação dos 25% que buscaram financiamento



Conseguiu



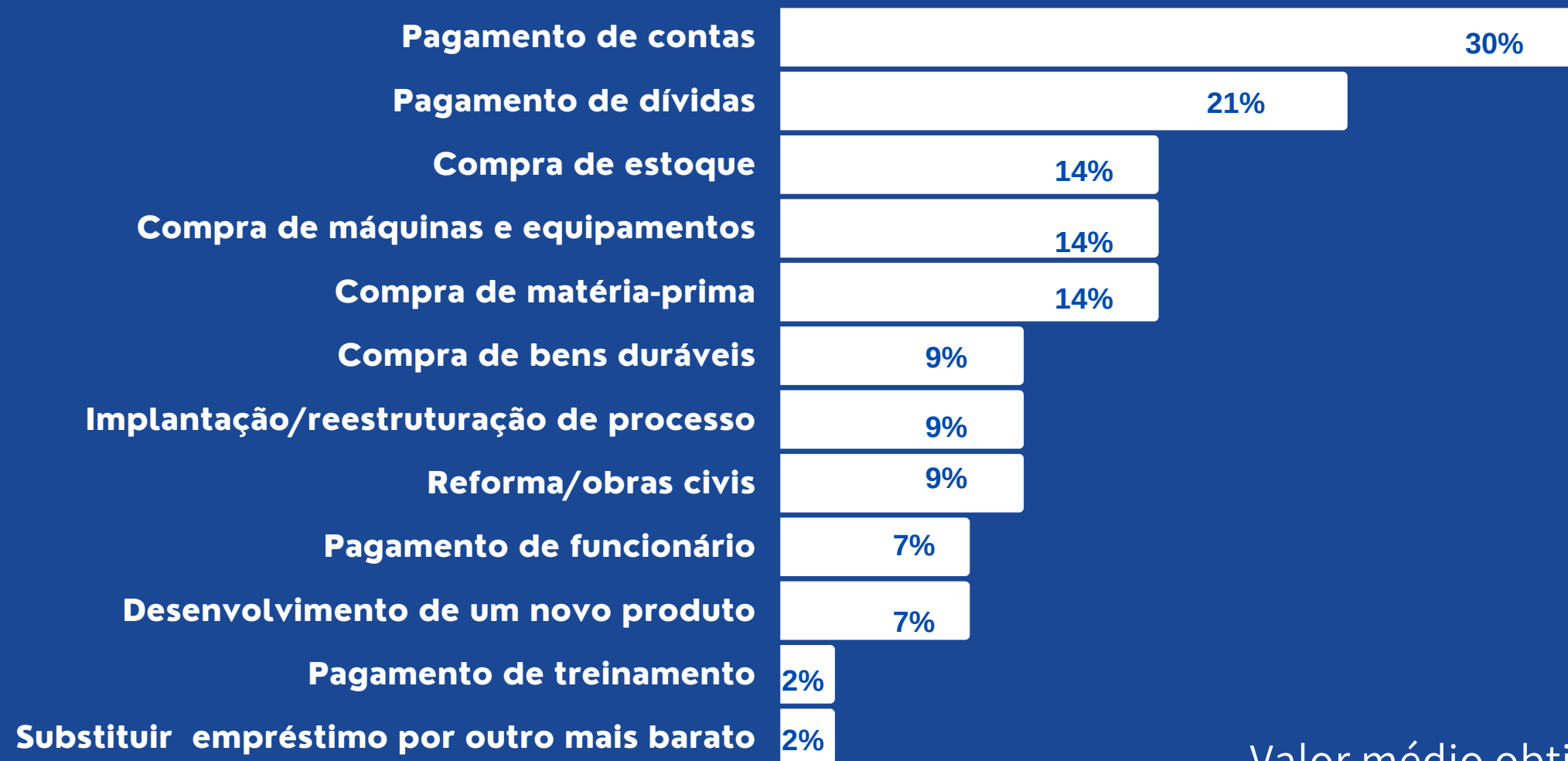
Não conseguiu



Esta em Análise



## Destino do financiamento



Nota: Pergunta com opção de múltiplas respostas

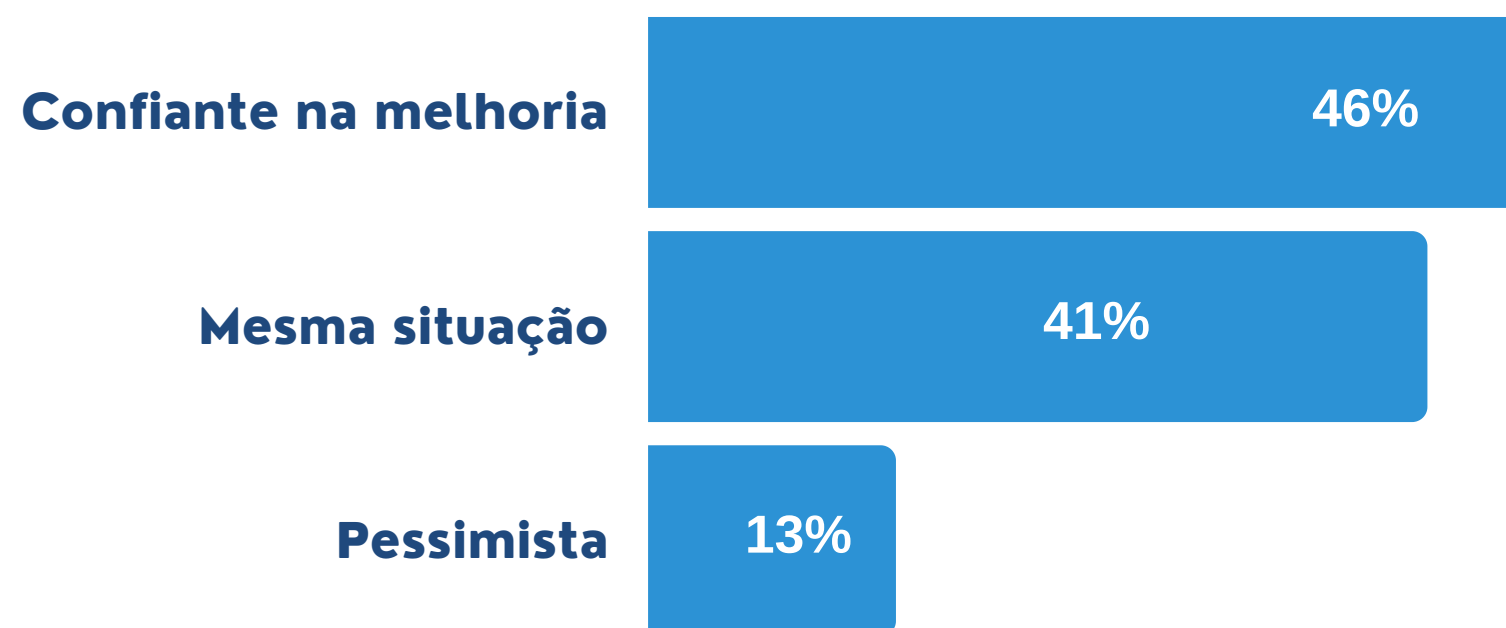
Valor médio obtido por empresa

**77,7 MIL**

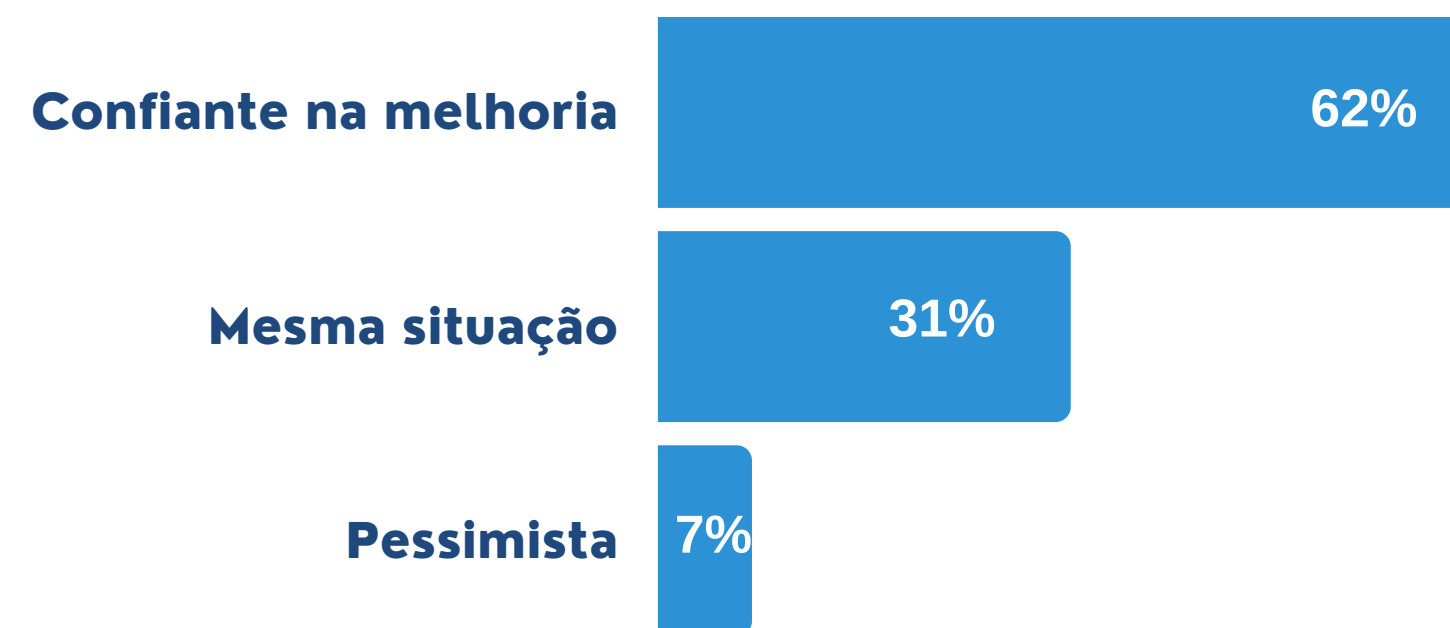


# EXPECTATIVA PARA OS PRÓXIMOS 6 MESES

Com relação à **economia do estado**



Com relação ao **ramo de atividade**

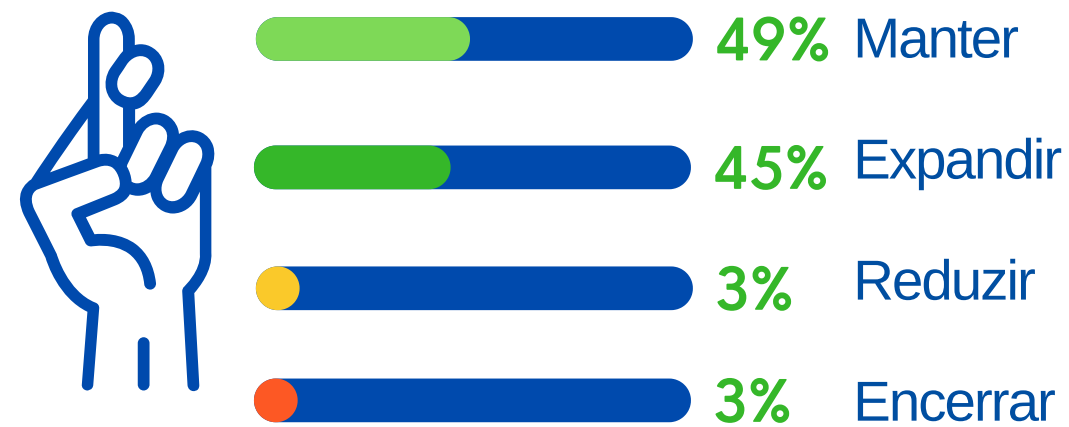


Os empresários se mantêm confiantes na melhoria e estabilidade da situação da economia do estado e do ramo de atividade para os próximos 6 meses.



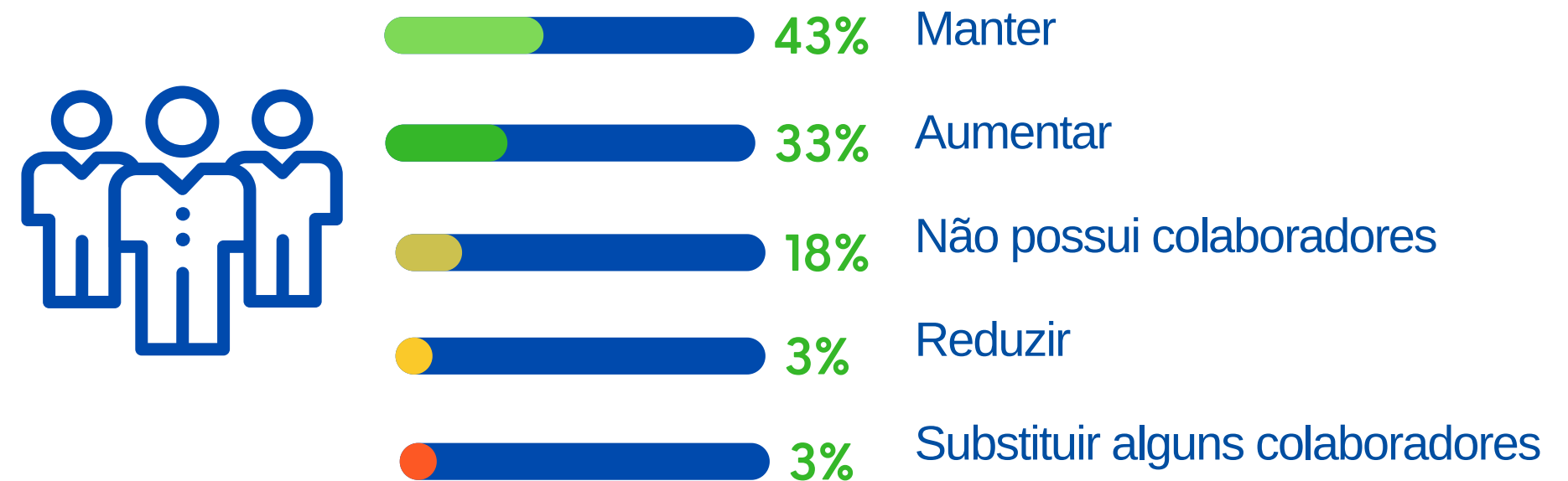
# EXPECTATIVA PARA OS PRÓXIMOS 6 MESES

Expectativa para **o negócio**



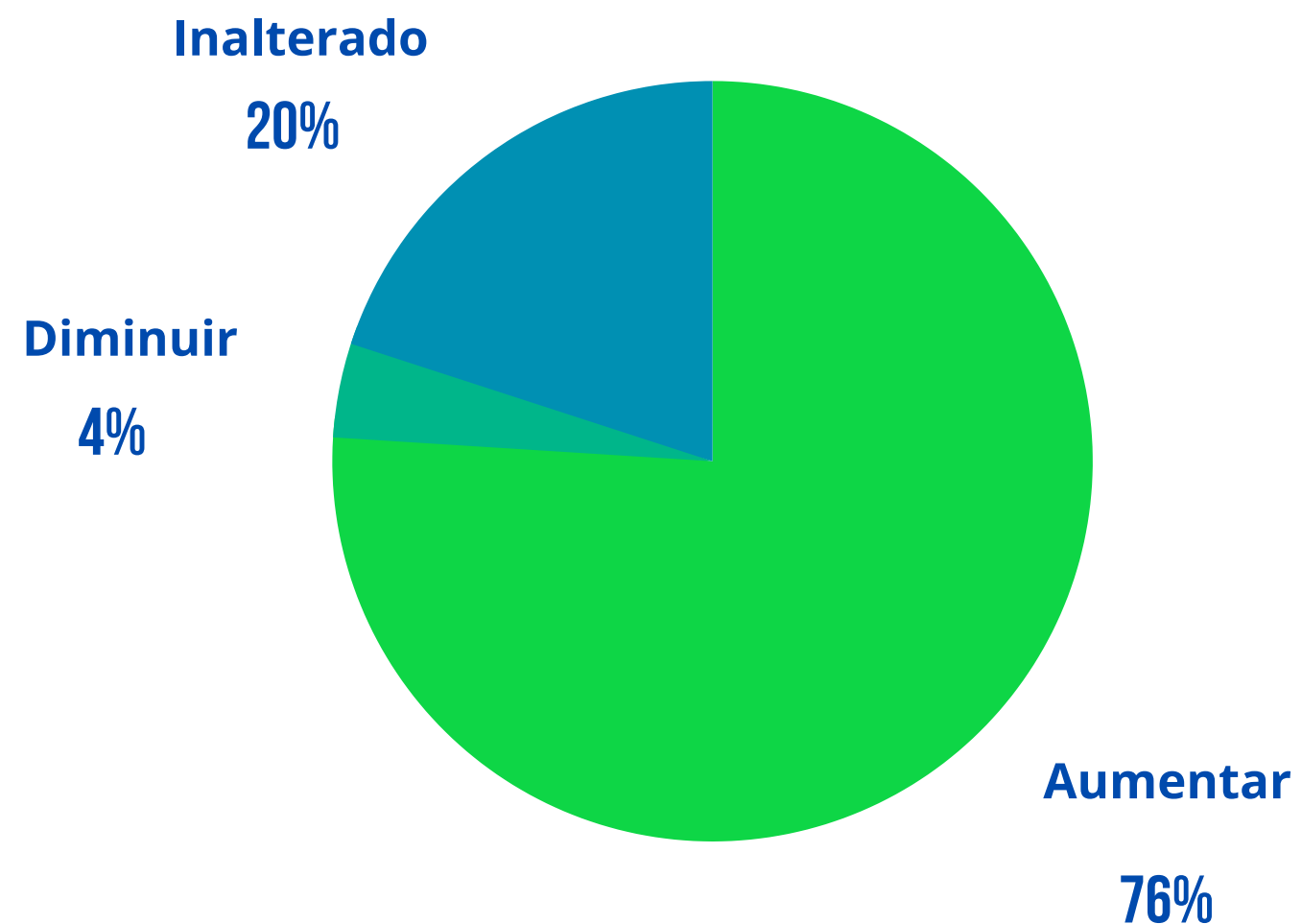
Os empresários também estão confiantes em relação aos negócios, 49% tem a expectativa manter e 45% de expandir.

Para ocupação de pessoas no seu negócio

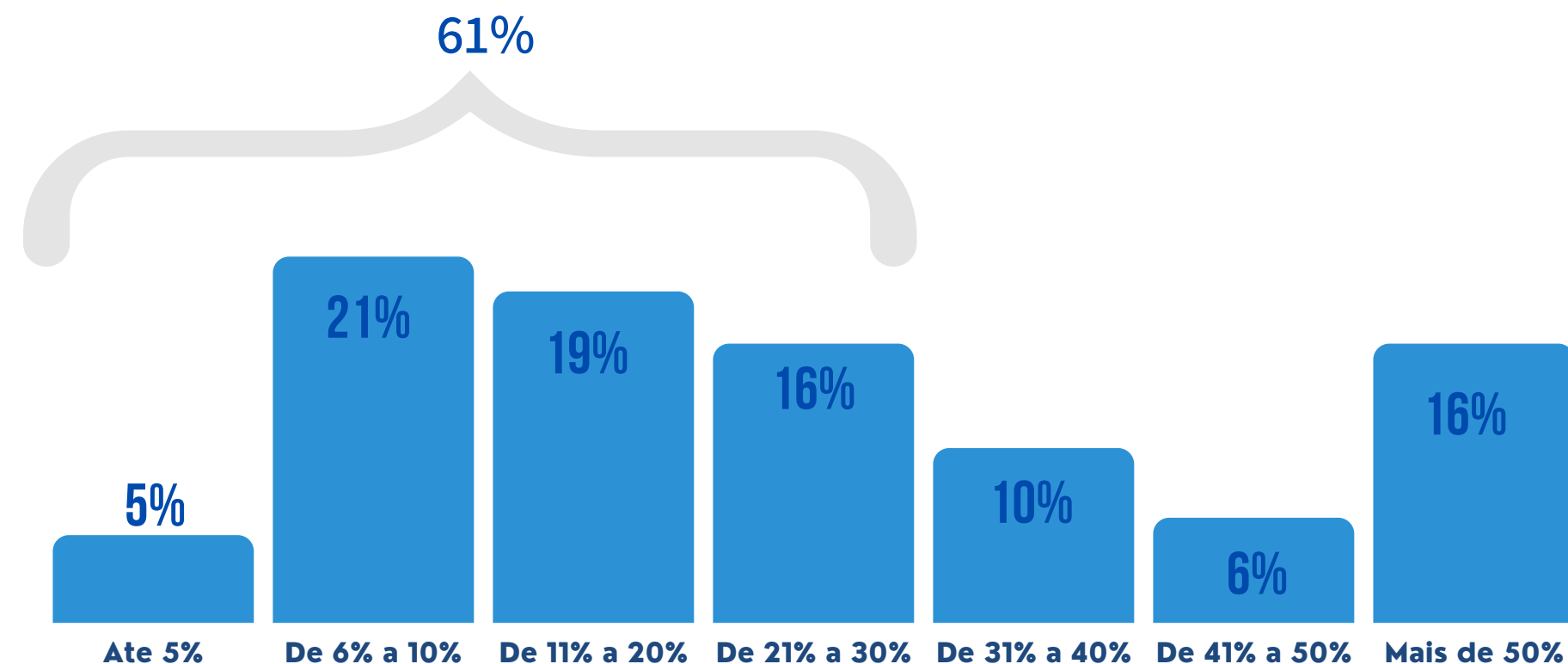


# EXPECTATIVA PARA OS PRÓXIMOS 6 MESES

Sobre o **faturamento** do seu negócio



Qual a expectativa de aumento do faturamento em %



Nota: 7% dos entrevistados não sabem

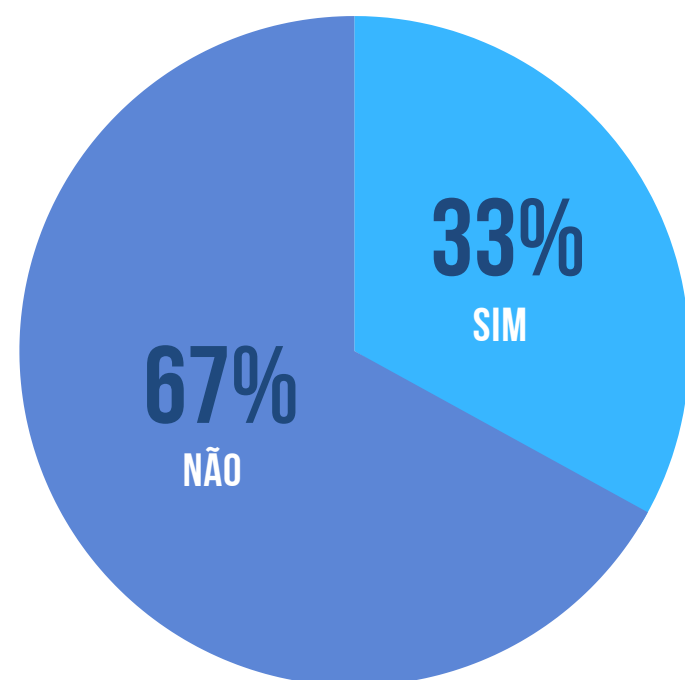
A perspectiva favorável para os negócios nos próximos meses vem acompanhada da expectativa de aumento no faturamento para 76% dos entrevistados. E desses, 61% acreditam que o aumento será de até 30%.



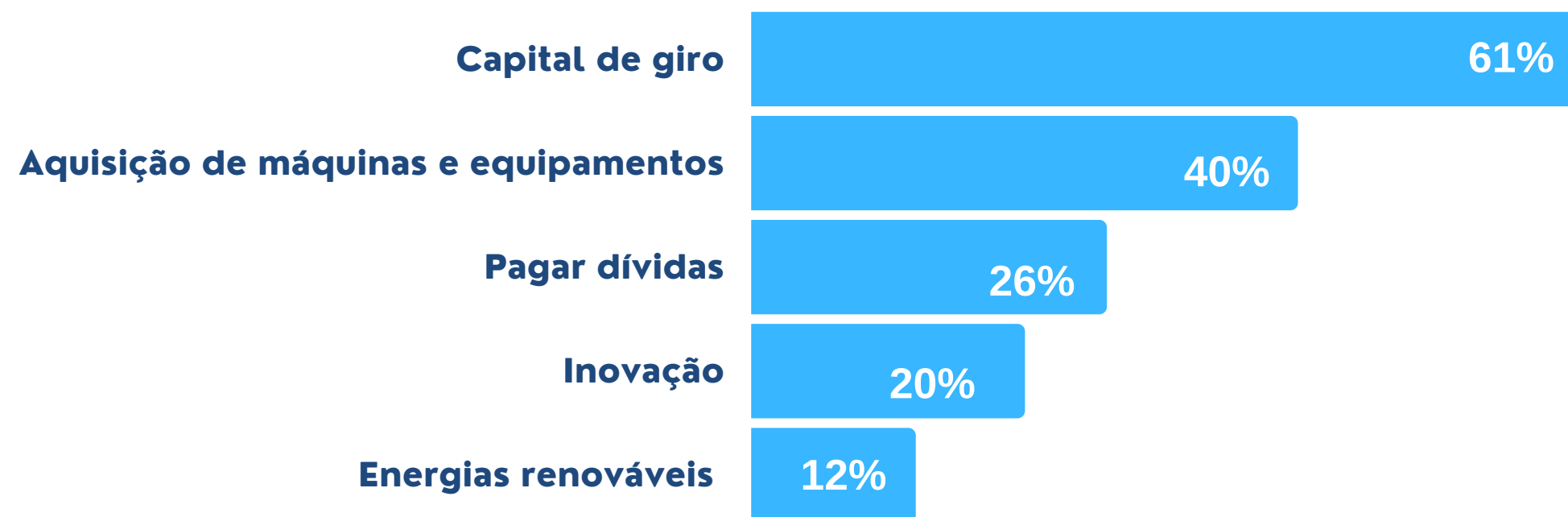


# EXPECTATIVA PARA OS PRÓXIMOS 6 MESES

Intenção em buscar **financiamento**  
nos próximos 6 meses



Finalidade do **financiamento**

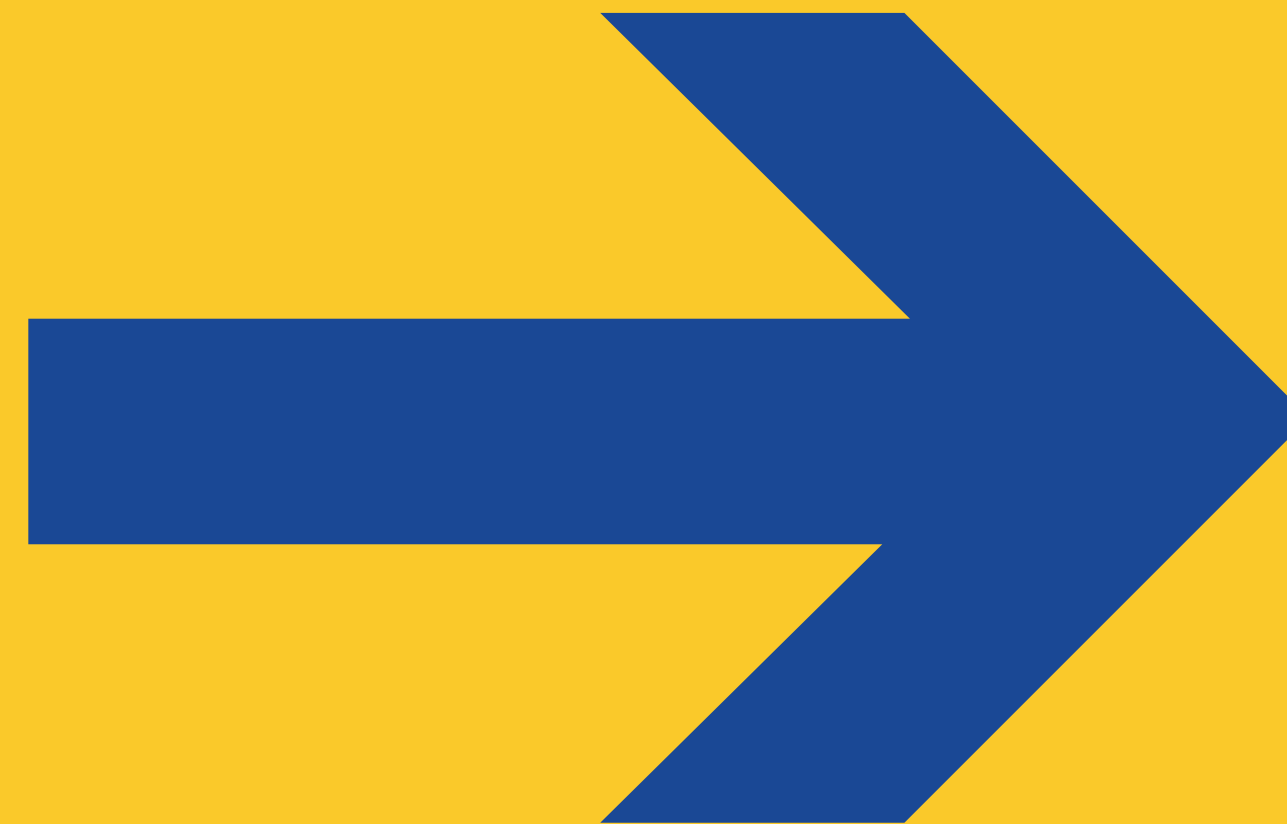


Nota: pergunta de múltipla escolha. 4% de outros: abrir uma filial, construção, contratação de pessoas e marketing.

Para os próximos seis meses, 61% dos empresários que pretendem buscar financiamento, tem como finalidade a obtenção de capital de giro e 40% a aquisição de máquinas e equipamentos.

Aumentou em 2p.p a intenção de buscar financiamento para investir em energias renováveis como uma alternativa para redução dos custos fixos de produção (janeiro era 10%).

**TRANSFORMAÇÃO  
DIGITAL**

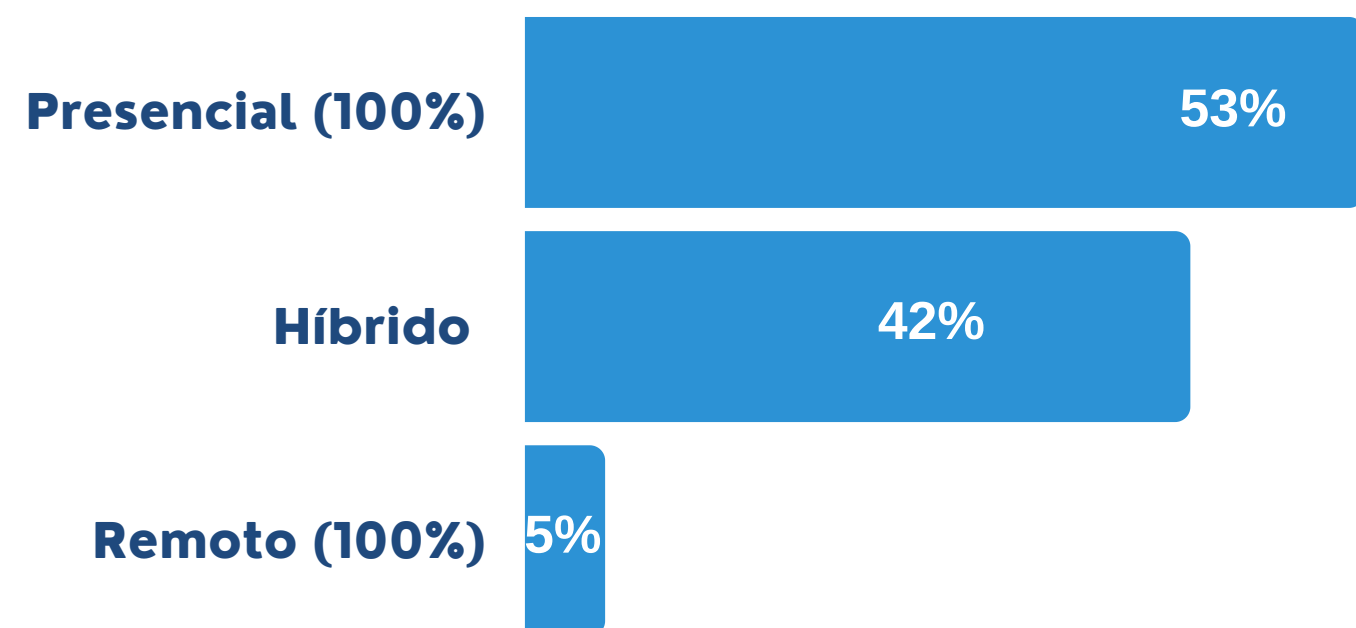


# TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

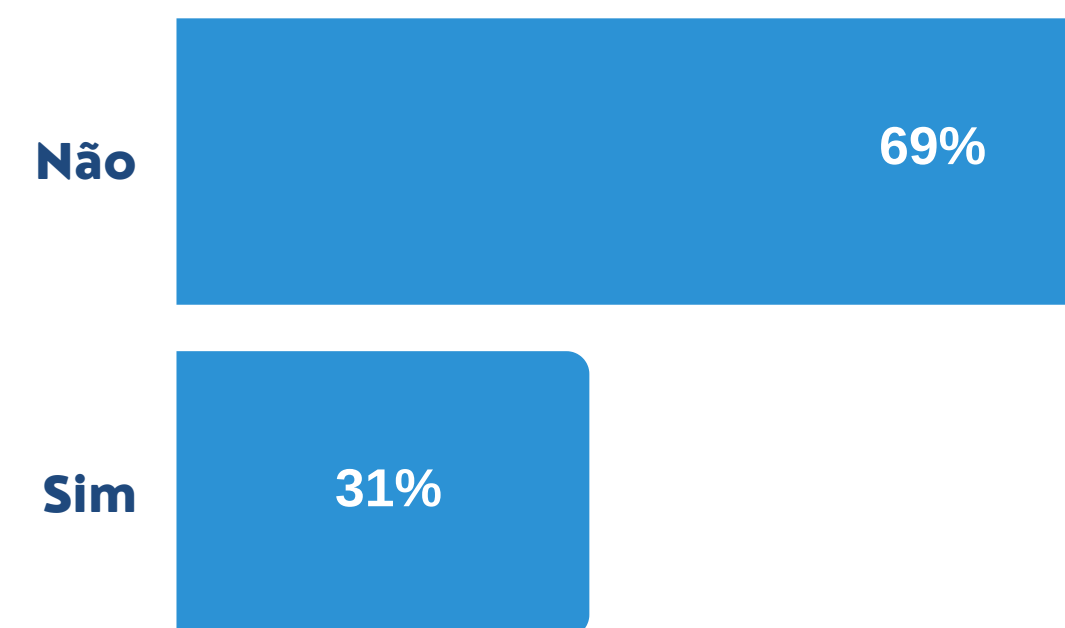
"Transformação digital é uma mudança de mentalidade que as empresas passam com o objetivo de se tornarem mais modernas e acompanharem os avanços tecnológicos que não param de surgir."

<https://fia.com.br/blog/transformacao-digital/>

## Modelo atual dos pequenos negócios



## Percentuais de negócios Nativos Digitais



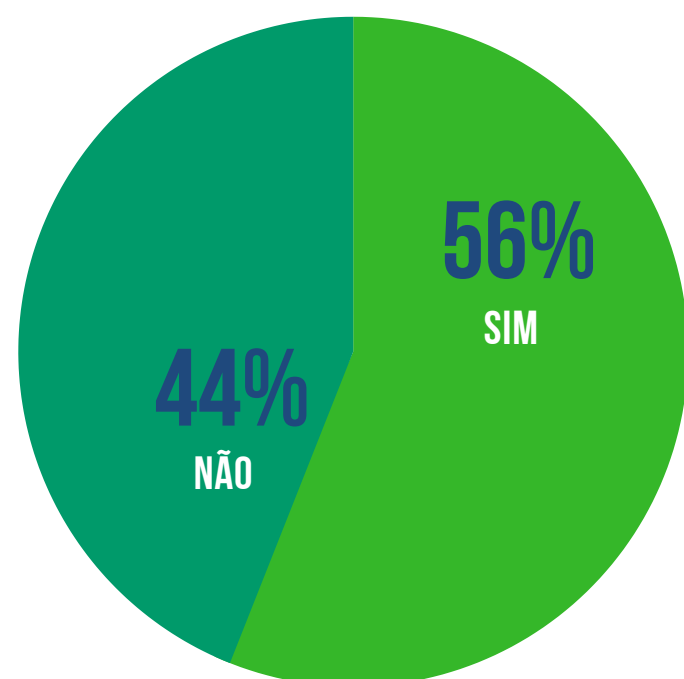
A pandemia gerou profundos impactos no mundo dos empreendedores impulsionando-os a encontrar caminhos para digitalizar seus negócios, seja para divulgar produtos, intensificar as vendas, se comunicar mais com os clientes ou organizar melhor os processos. Decorridos dois anos do início da pandemia e com o retorno das atividades um dos desafios é integrar o digital e o presencial nos negócios.



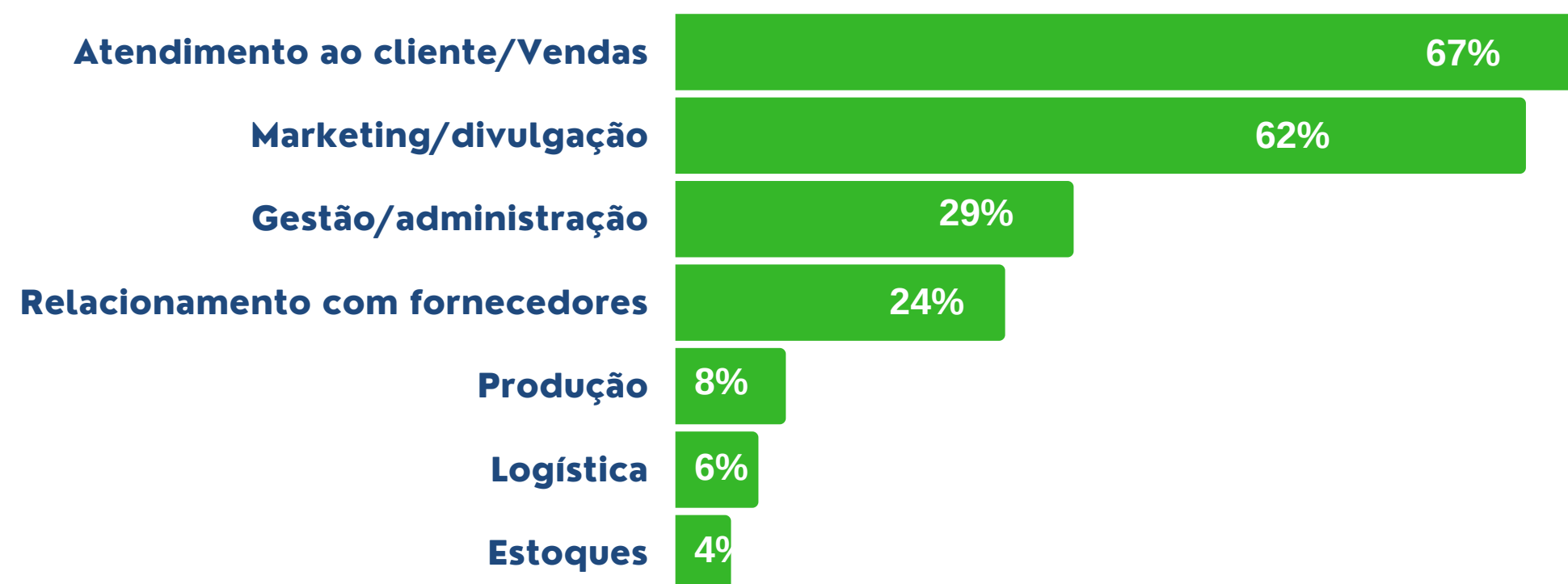
A pesquisa de fevereiro identificou que 2 em cada 5 empresas utilizam o modelo híbrido de trabalho. E uma em cada 3 empresas são nativos digitais, ou seja, desde o início tem baseado sua estratégia e operação em novas tecnologias e recursos digitais.

# TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

Percepção se a Covid-19 acelerou o **processo** de transformação



Áreas da empresas em que **acelerou** este processo desde o início da pandemia



Nota: pergunta de múltipla escolha

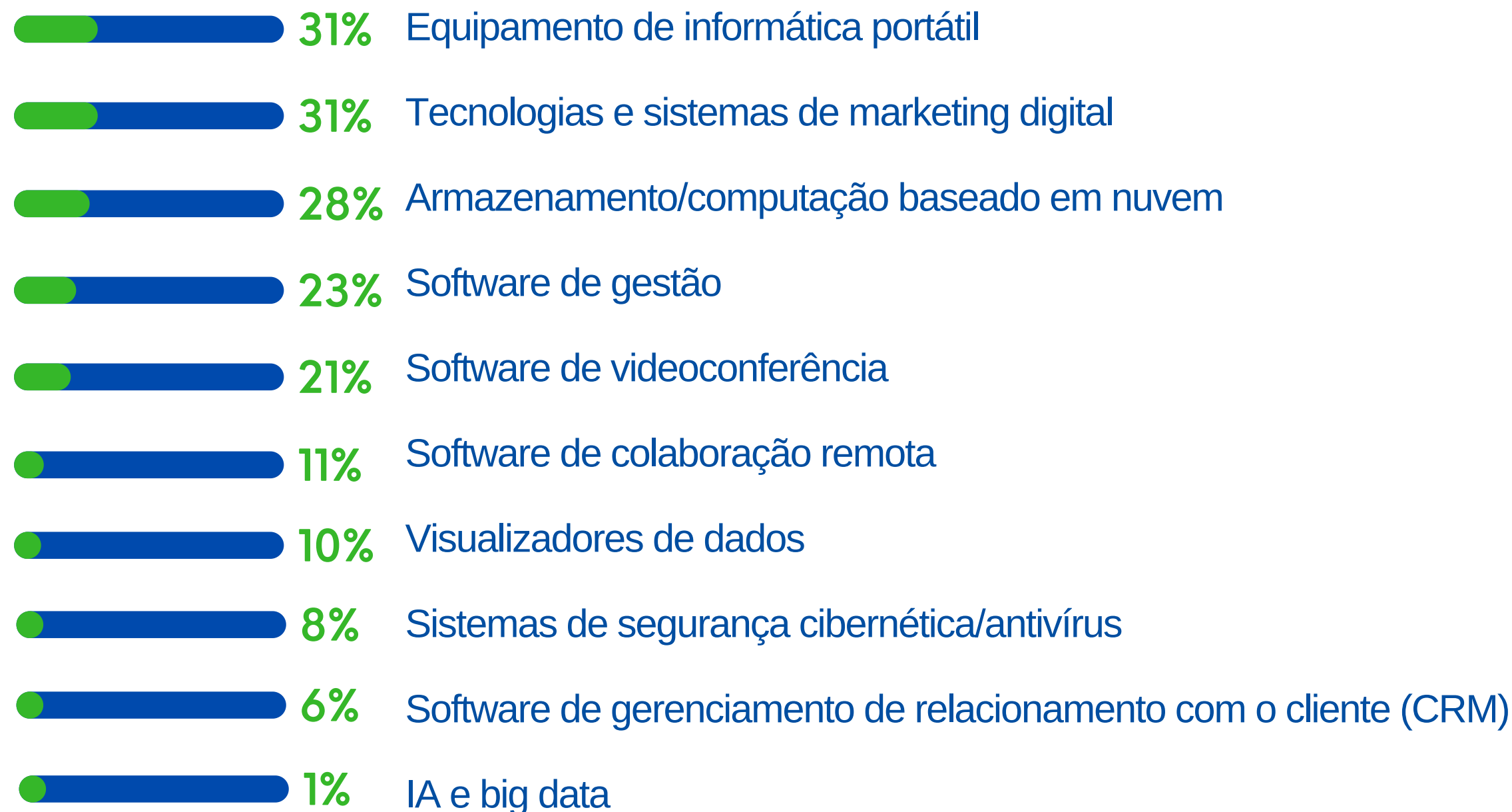
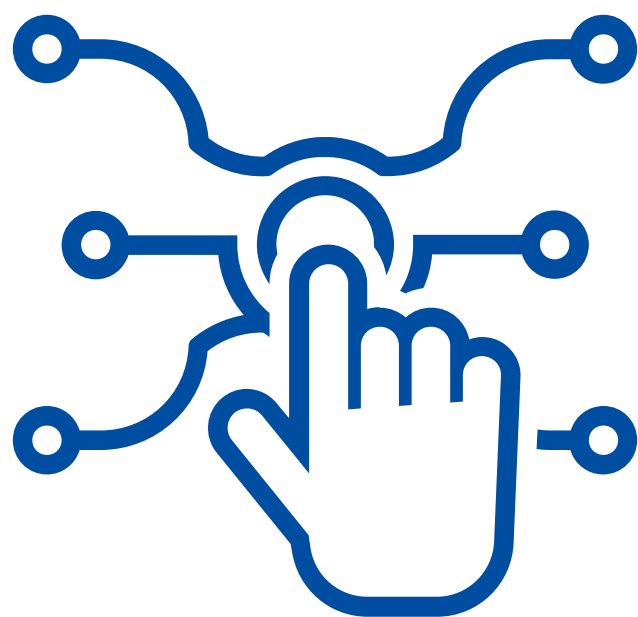
Para 56% dos entrevistados a crise decorrente da Covid-19 acelerou o processo de transformação. As áreas mais impactadas foram atendimento ao cliente/vendas (67%) e marketing/divulgação (62%).

# TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

Tecnologias adotadas para a transformação digital

Uma em cada 3 empresas passou a utilizar equipamento de informática portátil e sistemas de marketing digital.

## TECNOLOGIAS



# TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

Principais **oportunidades** que a tecnologia trouxe para o negócio



Nota: pergunta de múltipla escolha  
4% não identificam nenhuma oportunidade

A melhoria no relacionamento com os clientes, o acesso a novos mercados e clientes, a redução de custos e a melhoria nos controles são algumas das principais oportunidades que a tecnologia trouxe para os negócios.



# PARA NÃO ESQUECER

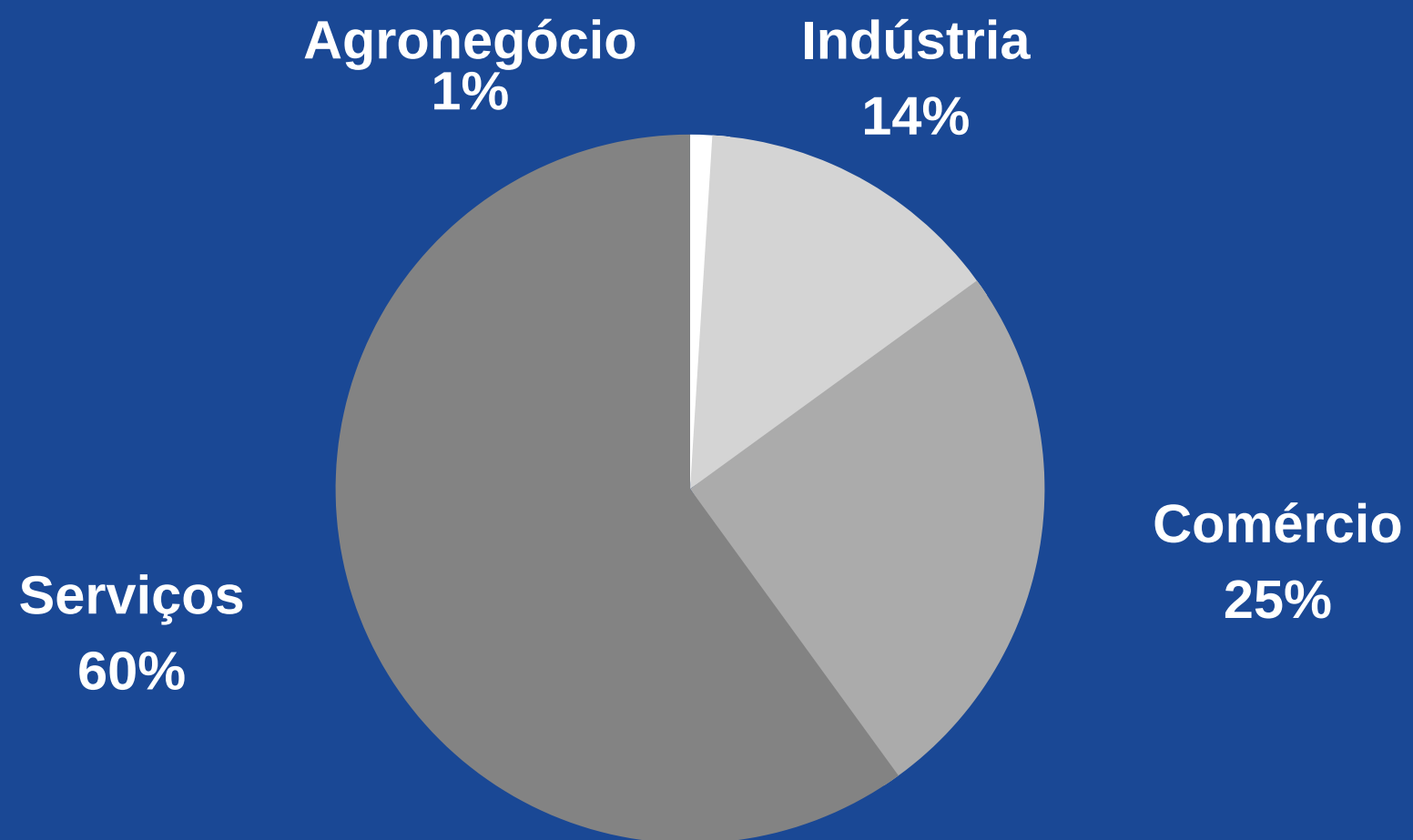
- A vacinação já atinge mais de 75% da população do estado com a imunização completa. Os surtos de influenza e da variante Ômicron que geraram alguma preocupação nos negócios no início do ano já estabilizaram.
- 1 em cada 3 empresas estão indo bem. Aumento na proporção de empresas que tem planos de manutenção ou expansão para os próximos 6 meses.
- 2 em cada 5 empresas indicam estabilidade no faturamento. Enquanto 3 em cada 5 empresas apontam estabilidade na ocupação de pessoas.
- Para 1 em cada 3 empresas a matéria-prima é o custo com maior peso no orçamento do negócio.
- Os principais desafios para um terço das empresas são equilibrar as finanças, redução do poder de compra do consumidor e aumento dos custos (energia, água e insumos).
- 1 em cada 4 empresas buscaram crédito em janeiro. Para 51% a finalidade era pagar contas ou dívidas. O valor médio obtido foi de R\$ 77,7mil.
- Os empresários estão confiantes na melhoria e estabilidade da economia gaúcha e do setor de atividade para os próximos 6 meses. Aumento no percentual de empresas que tem expectativas de manutenção e expansão da atividade.
- 1 em cada 3 empresas pretendem buscar recursos financeiros nos próximos 3 meses. Para 40% a intenção é adquirir máquinas e equipamentos, 20% em inovação e 12% em energias renováveis.

# PARA NÃO ESQUECER - TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

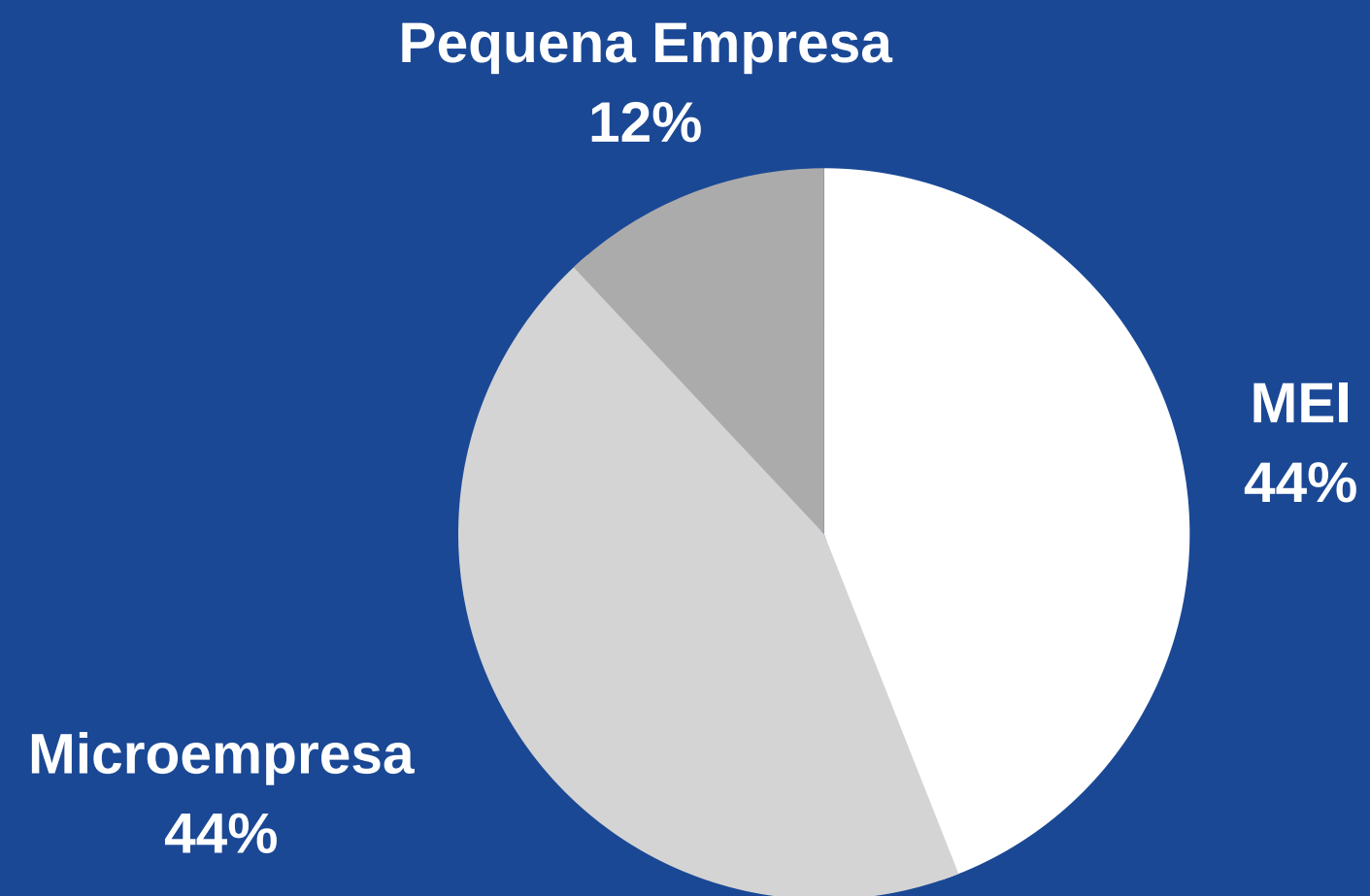
- 2 em cada 5 empresas utilizam o modelo híbrido de trabalho (digital + presencial). Enquanto uma em cada 3 empresas desde o início tem baseado sua estratégia e operação em novas tecnologias e recursos digitais.
- Para 3 em cada 5 empresas a pandemia acelerou o processo de transformação digital, em especial nas áreas de atendimento ao cliente/vendas, marketing e divulgação.
- As principais tecnologias adotadas são equipamento de informática portátil, tecnologias e sistemas de marketing digital e armazenamento/computação baseado em nuvem.
- Para metade das empresas a tecnologia melhorou o relacionamento com os clientes e para um terço possibilitou acessar novos mercados e clientes.

# CARACTERÍSTICAS DA AMOSTRA

## Setor



## Porte



# FICHA TÉCNICA



## MONITORAMENTO DOS PEQUENOS NEGÓCIOS NA CRISE

MPES pesquisadas de XXXX

## ÁREA RESPONSÁVEL

Gestão Estratégica:

André Luis Vieira Campos

Andréia Cristine G. do Nascimento - Responsável Técnico

Daniela Pinheiro

Central de Relacionamento: 0800 570 0800

