



PESQUISA

# MONITORAMENTO DOS PEQUENOS NEGÓCIOS



Abril - 22ª edição





Finalmente, a pandemia parece que ficou para trás. A liberação das atividades continua a impactar positivamente os negócios e a dinâmica econômica.

Os desafios dos últimos dois anos e a necessidade de se reinventar aceleraram tendências que já estavam em andamento na sociedade e nas empresas, entre eles a Inteligência de Dados.

Com a evolução do uso de ferramentas digitais, tanto para relacionamento como para negócios, mais e mais dados são gerados a cada minuto. Identificar e utilizá-los para melhorar a tomada de decisão é o grande desafio para os pequenos negócios.

O Sebrae RS segue acompanhando as mudanças frenéticas do mercado e monitorando os pequenos negócios.

Na 22ª edição da pesquisa, realizada entre 25/04/2022 e 08/05/2022, foram abordadas questões sobre a situação atual dos negócios, os principais desafios e as perspectivas para os próximos meses. Além disso, nesta edição foram incluídas questões a utilização de ferramentas para comercialização de produtos e serviços e sobre o uso de dados para a tomada de decisão nos negócios.



# METODOLOGIA

FORMA DE COLETA: Pesquisa via web

PERÍODO DE COLETA: 25/04 a 08/05 de 2022

PÚBLICO-ALVO: Clientes do Sebrae (PJ)

AMOSTRA: 299 clientes atendidos, com intervalo de confiança de 95% e margem de erro de 5,6%.



# TEMAS PESQUISADOS

## CENÁRIOS

## SITUAÇÃO ATUAL DO NEGÓCIO

- Situação do negócio/atividade
- Comportamento do faturamento
- Comportamento da ocupação
- Situação das dívidas e custos
- Desafios

## CRÉDITO

- Obtenção de financiamento
- Destino dos recursos

## EXPECTATIVA

- Economia do estado
- Ramo de atividade
- Para o negócio
- Faturamento
- Ocupação
- Financiamento

## MERCADO

- Venda através de ferramentas digitais

## INTELIGÊNCIA DE DADOS

- Práticas utilizadas no negócio



# CENÁRIOS

## 1 Início da vacinação

Janeiro de 2021, após 10 meses de pandemia com o início da vacinação e a redução do número de casos, os negócios começaram a vislumbrar a retomada.

## 2 Segunda onda

Março de 2021, depois de conseguir controlar e reduzir os casos da doença, voltaram a registrar alta nas transmissões, levando à sobrecarga de sistemas de saúde e ao retorno de medidas de contenção como as quarentenas. Fechamento dos negócios.

## 3 Sistema 3As

Maio de 2021, o Sistema 3As de Monitoramento é instituído no RS, ele utiliza dados epidemiológicos e de acompanhamento do sistema de saúde para subsidiar o processo de tomada de decisão dos gestores com 3 indicadores, Aviso, Alerta e Ação.

## 4 Vacinação completa +50%

Novembro de 2021, o estado do RS atinge mais de 50% da população com vacinação completa, percebeu-se redução de casos e estabilidade no cenário.

## 5 Variante Ômicron e Influenza

Janeiro de 2022, a variante ômicron se tornou predominante aliado ao surto de influenza, gerando alguma preocupação nos negócios e na percepção de estabilidade.

## 6 Guerra

Fevereiro de 2022 - Eclode a guerra na Ucrânia gerando impactos na economia global. A guerra tende a aumentar a inflação, em especial em relação aos alimentos. Os mais pobres, naturalmente, acabam sendo os mais afetados. A Rússia é o maior exportador de trigo do mundo. A Ucrânia está entre os dez mais.

## 7 Melhora no quadro pandêmico

Fevereiro/Março de 2022 - Melhora no quadro da pandemia e na redução de restrições, contribuindo para a recuperação das atividades com impacto positivo no mercado de trabalho.

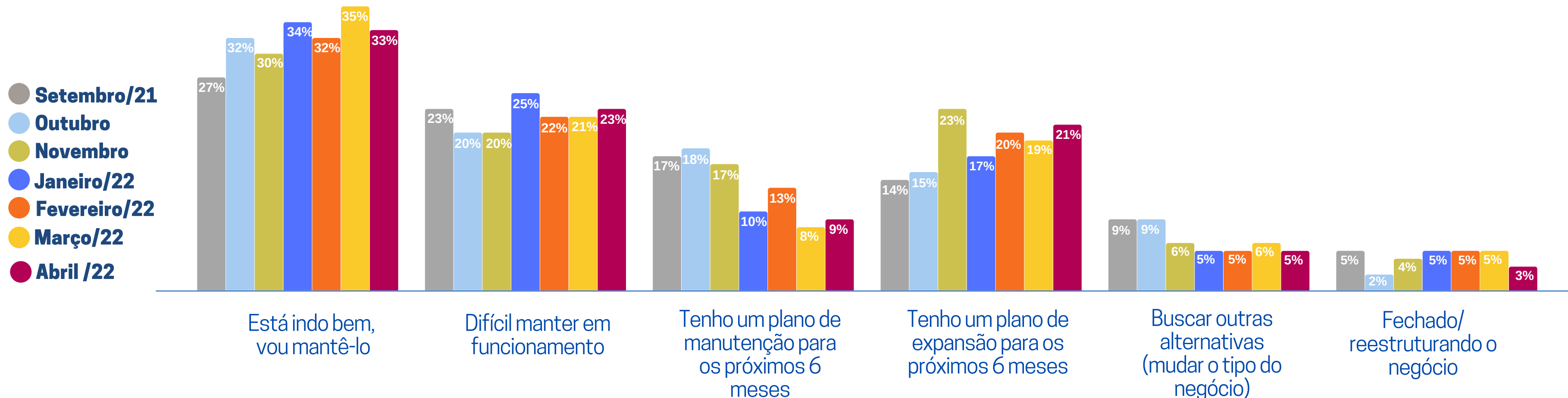
## 8 Liberação do uso de máscara

Abril de 2022 - O uso de máscaras passou a ser facultativo em todo estado e não há mais restrições para as atividades. A recuperação das atividades, como os serviços prestados às famílias, fortemente influenciada pela retomada do emprego.

# SITUAÇÃO ATUAL DO NEGÓCIO

Em relação ao seu **negócio/atividade**

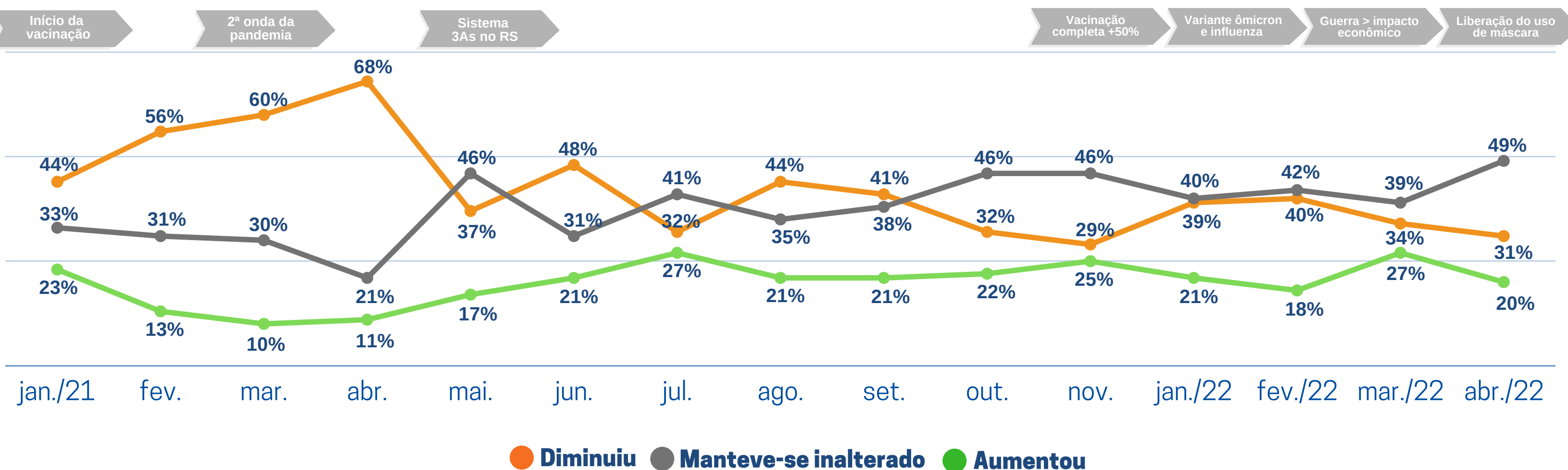
Houve uma pequena redução de 2 p.p na proporção de empresas que estão indo bem. Enquanto 1 em cada 3 empresas tem plano de expansão ou manutenção para os próximos seis meses. Por outro lado, aumentou em 2 p. p a proporção dos que estão com dificuldade de manter.



# SITUAÇÃO ATUAL DO NEGÓCIO

O comportamento do **faturamento** nos últimos 30 dias

Em abril aumentou em 10 p.p a proporção de empresas que indicam estabilidade no faturamento. Enquanto 31% sinalizam redução e 20% aumento.

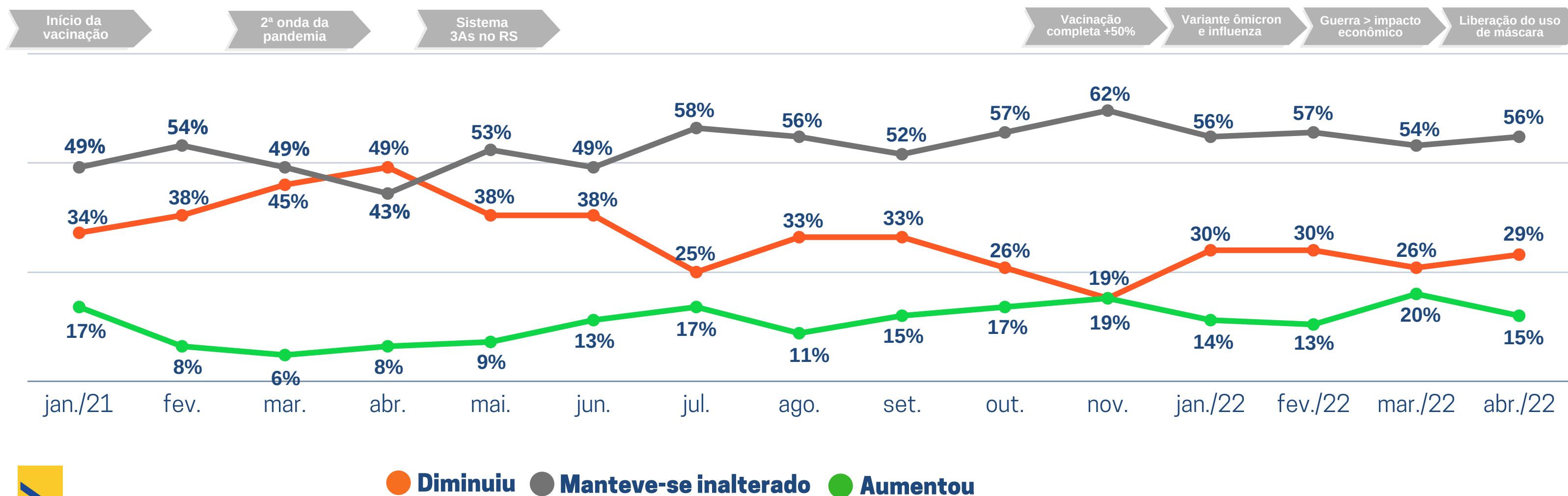


Todos os setores indicaram estabilidade no faturamento. Entretanto, o setor industrial foi o que sinalizou o menor percentual de estabilidade, que pode ser atribuída aos impactos da crise global com efeito direto no custo dos insumos e nas exportações.

# SITUAÇÃO ATUAL DO NEGÓCIO

Comportamento da **ocupação** nos últimos 30 dias

Aumentou em 2 p.p a proporção de empresas que sinalizam a manutenção da ocupação. Enquanto em 1 em cada 3 empresas sinaliza redução.

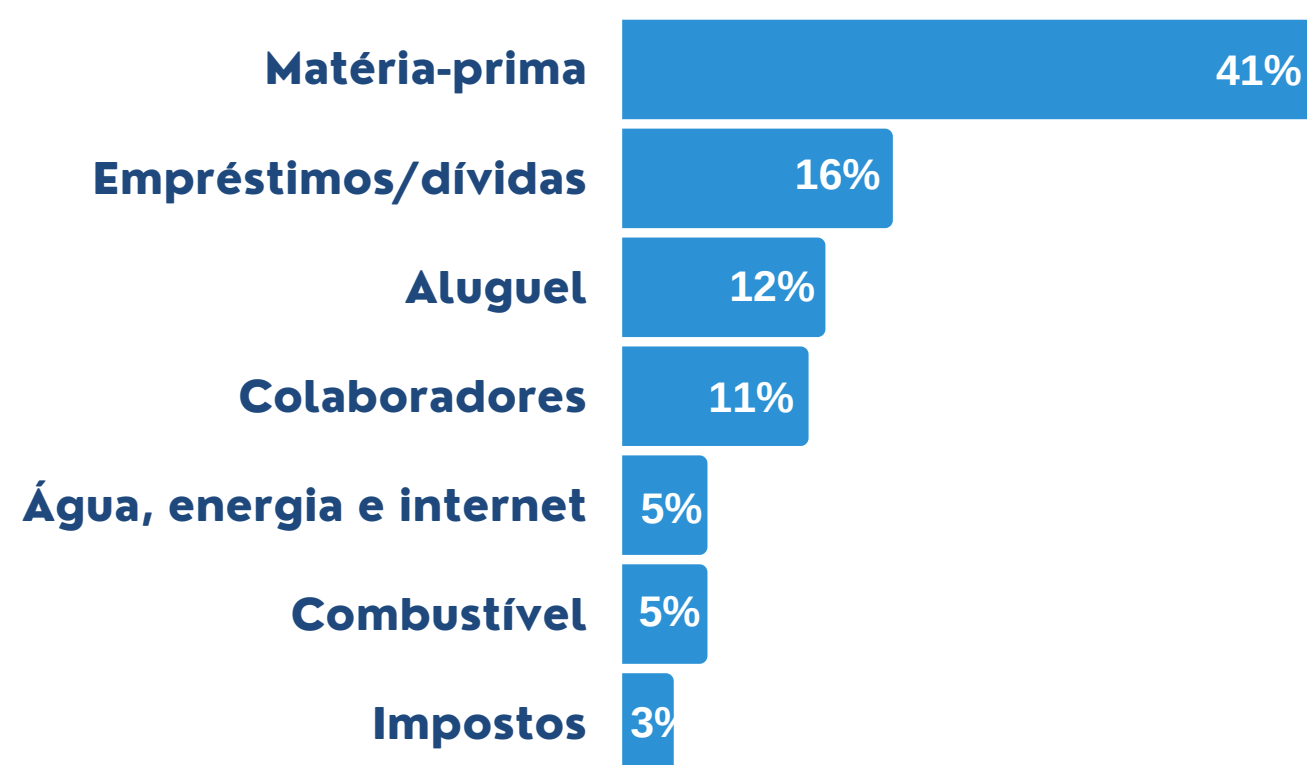




# SITUAÇÃO ATUAL DO NEGÓCIO

**Custos** que atualmente pesam no orçamento empresarial.

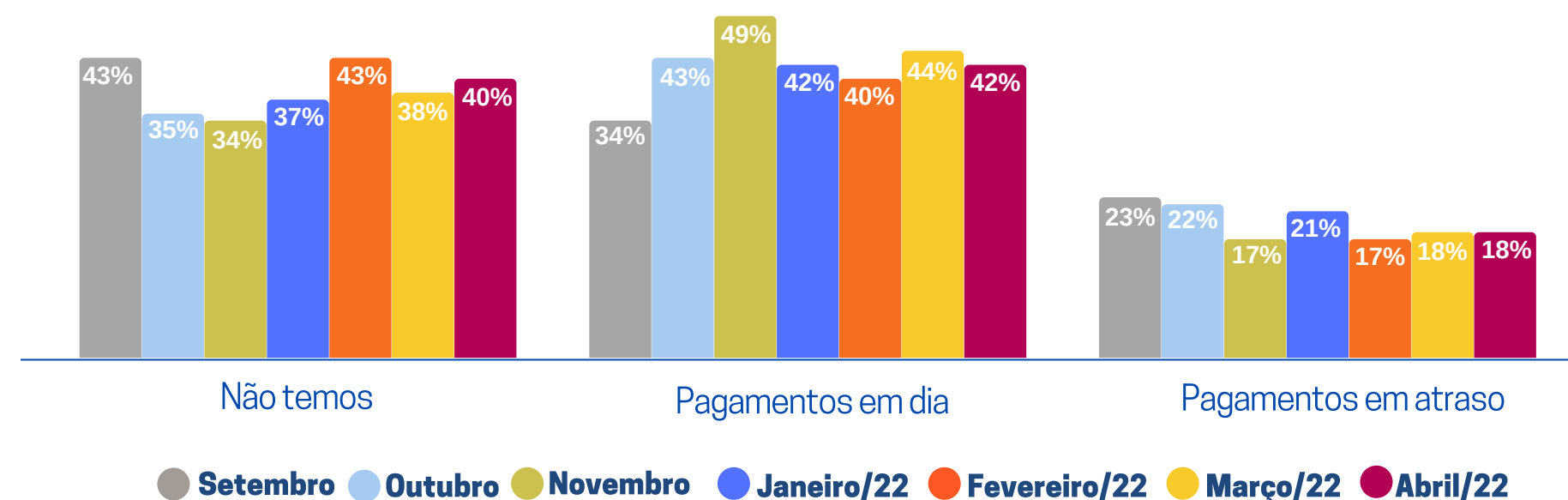
A matéria-prima segue sendo o custo com maior participação no orçamento dos negócios. No mês de abril, reduziu em 4 p.p o percentual de empresas que tem empréstimos e dívidas como o principal custo (em março era 20%).



Nota: 7% de outros fornecedores, equipamentos, etc.

## Situação das dívidas e/ou empréstimos

Os empresários foram questionados sobre as dívidas ou empréstimos, muitos deles adquiridos em razão da crise provocada pela pandemia. Observa-se que o percentual de empresas com pagamentos em dia reduziu 2 p.p (de 44% em março para 42% em abril). Enquanto o percentual dos que estão com os pagamentos em atraso manteve-se inalterado. Por outro lado, 2 em cada 5 empresas informaram que não tem dívidas ou empréstimos.

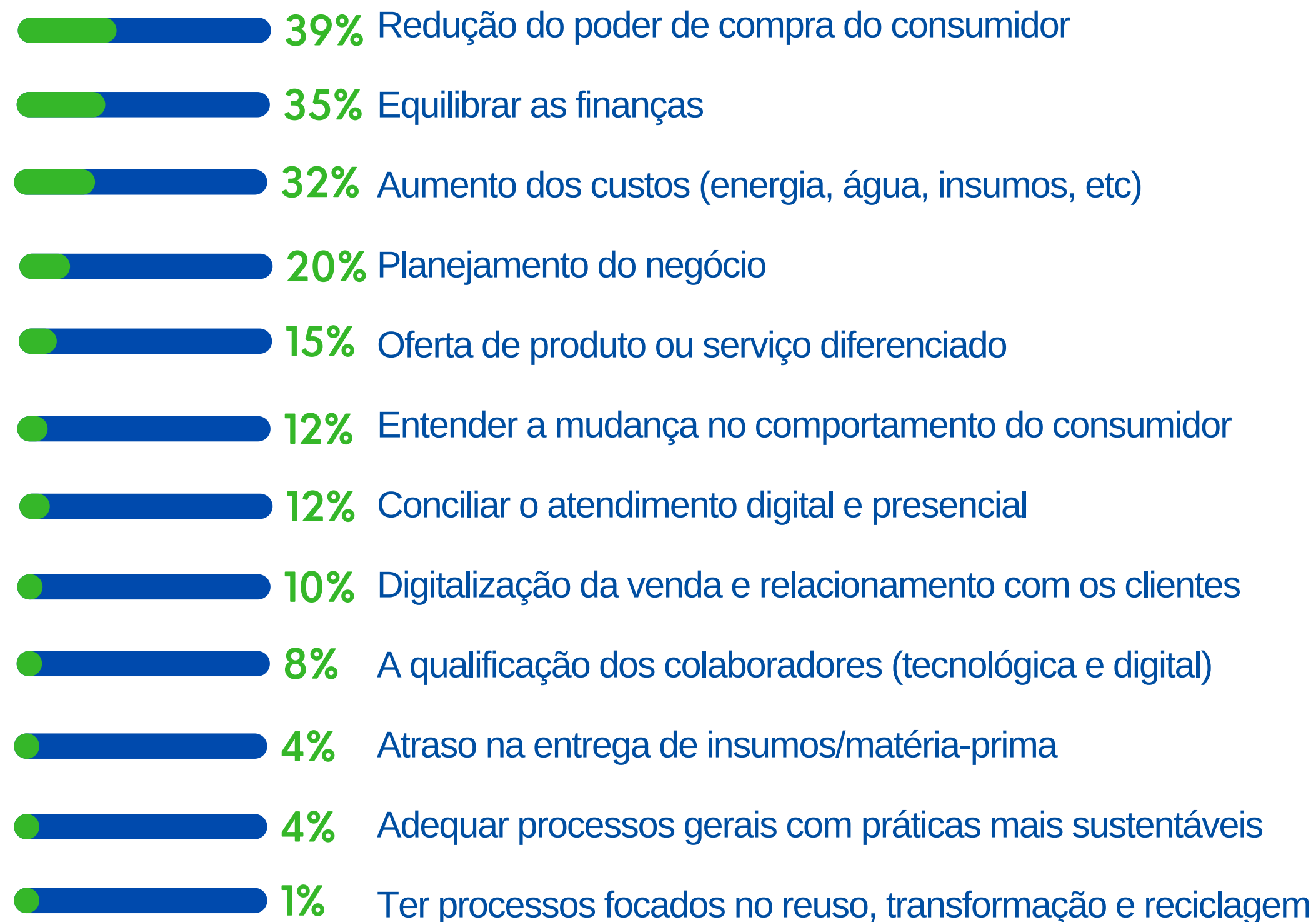
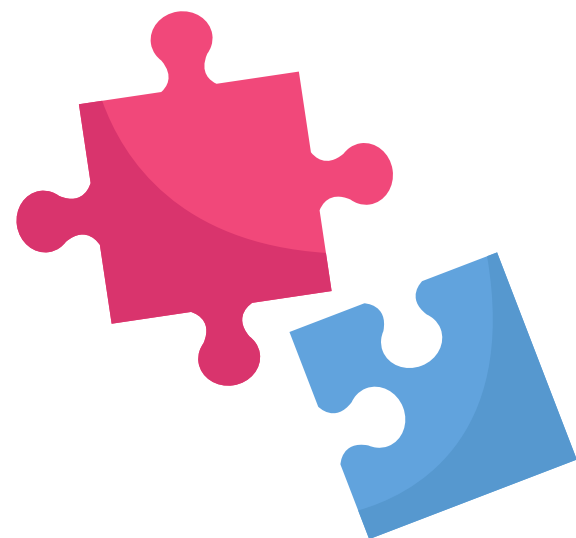


Nota: Pergunta incluída na pesquisa a partir de setembro de 2021

# SITUAÇÃO ATUAL DO NEGÓCIO

Os maiores **desafios** para o negócio hoje

## DESAFIOS



# CRÉDITO

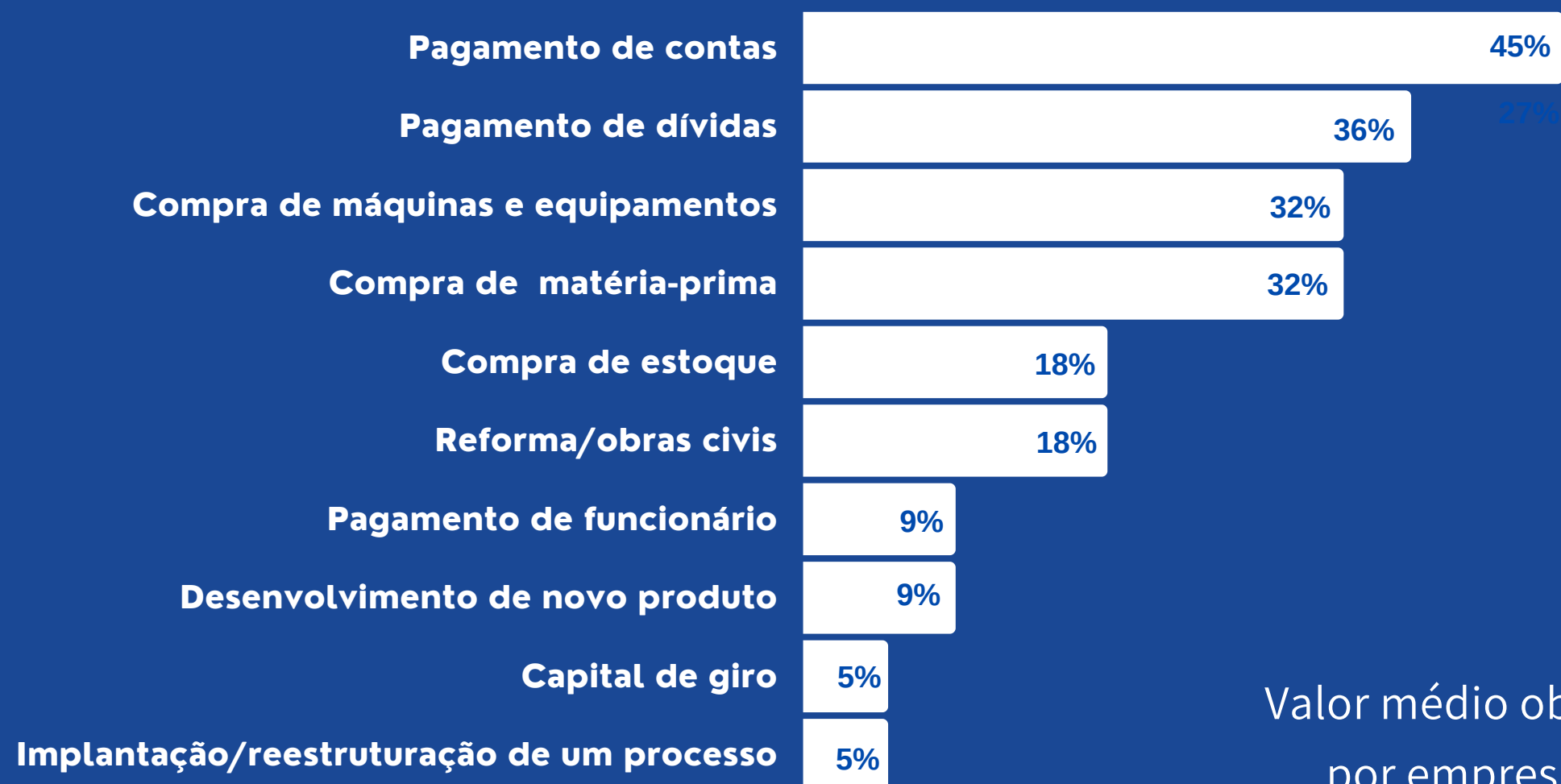
Pequenos negócios que **buscaram financiamento** nos últimos 30 dias



Situação dos 20% que buscaram financiamento



## Destino do financiamento



Valor médio obtido por empresa

**60 MIL**

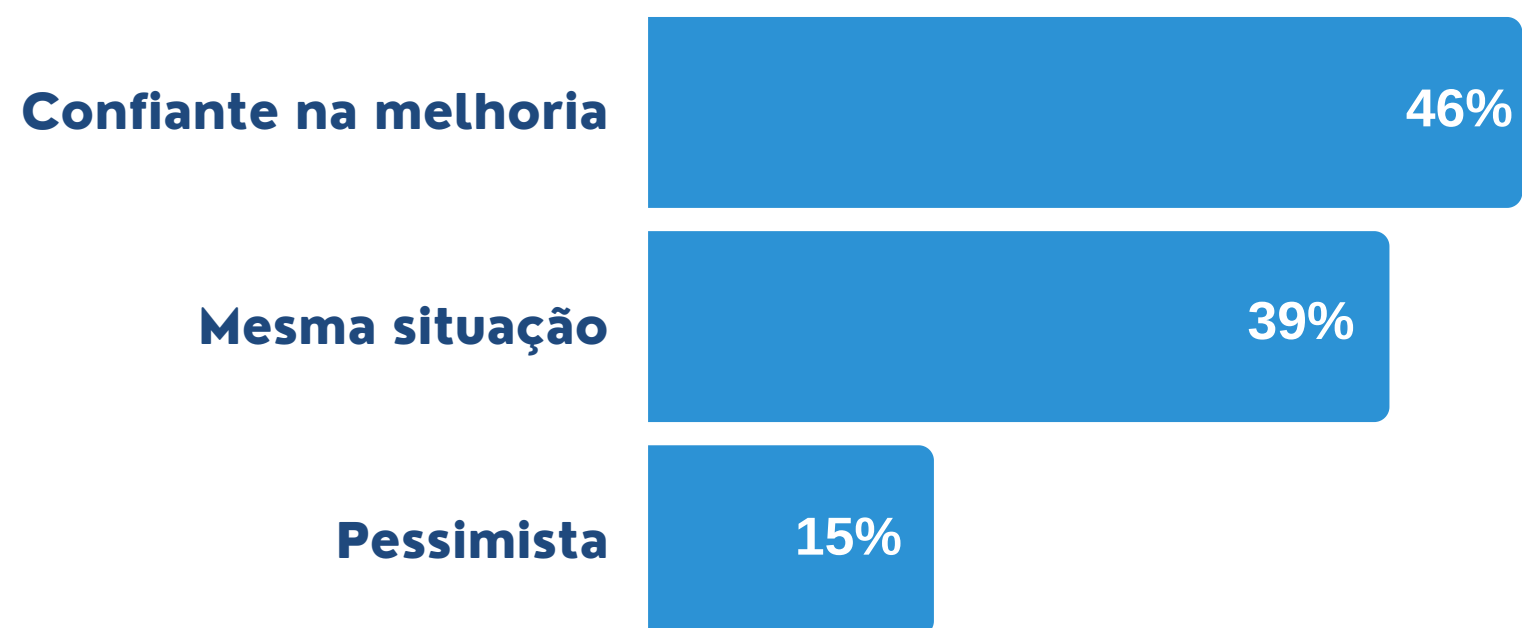


Nota: Pergunta com opção de múltiplas respostas

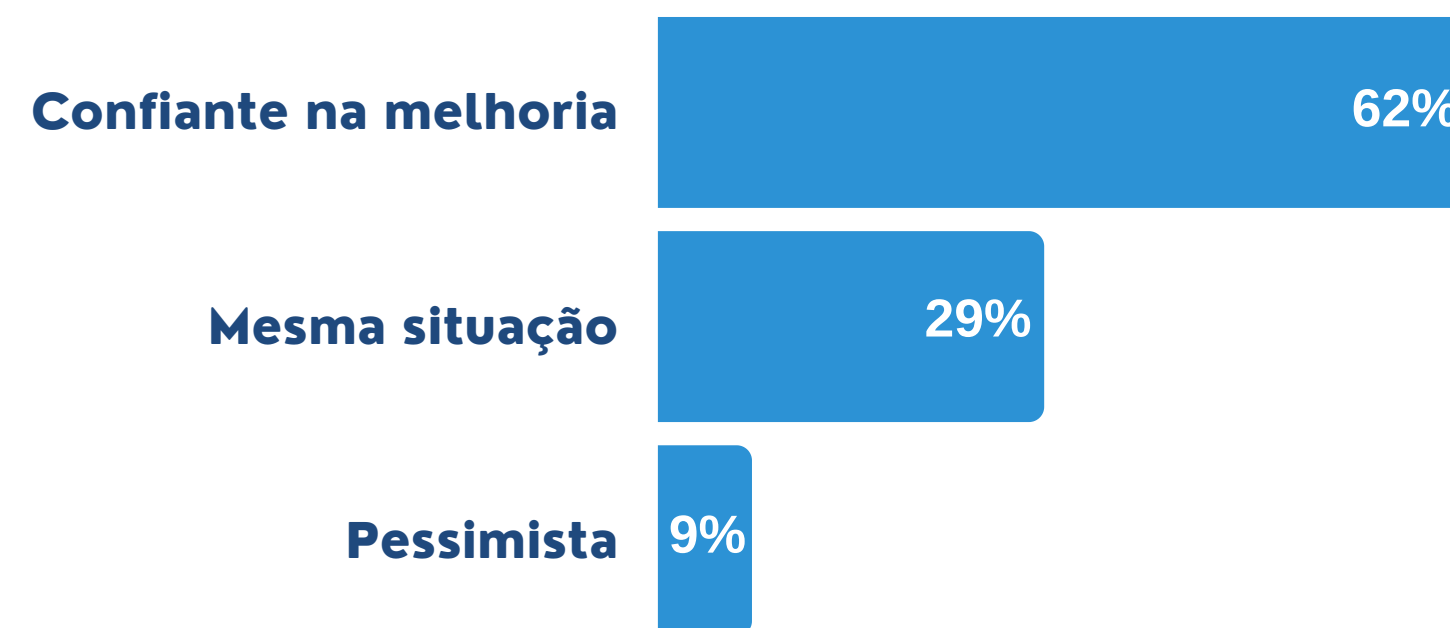


# EXPECTATIVA PARA OS PRÓXIMOS 6 MESES

Com relação à **economia do estado**



Com relação ao **ramo de atividade**

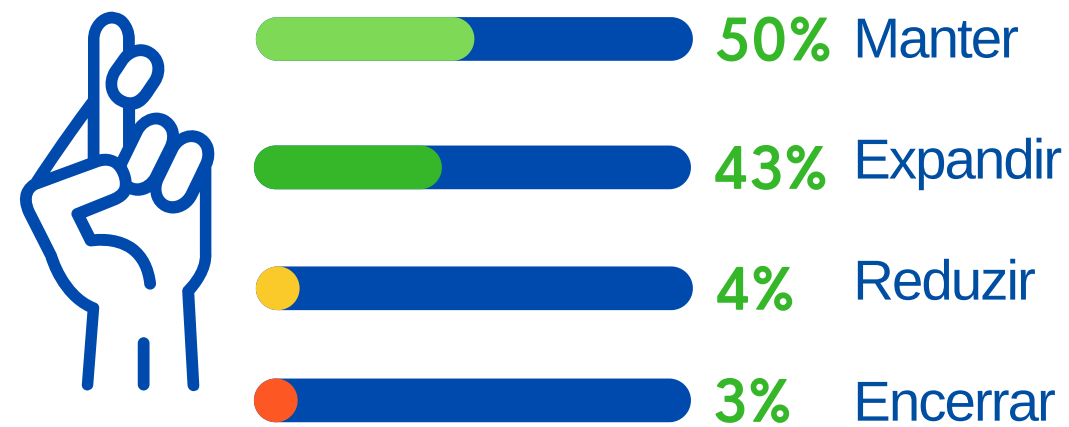


Os empresários se mantêm confiantes na melhoria e estabilidade da situação econômica do estado, bem como no ramo de atividade para os próximos 6 meses.



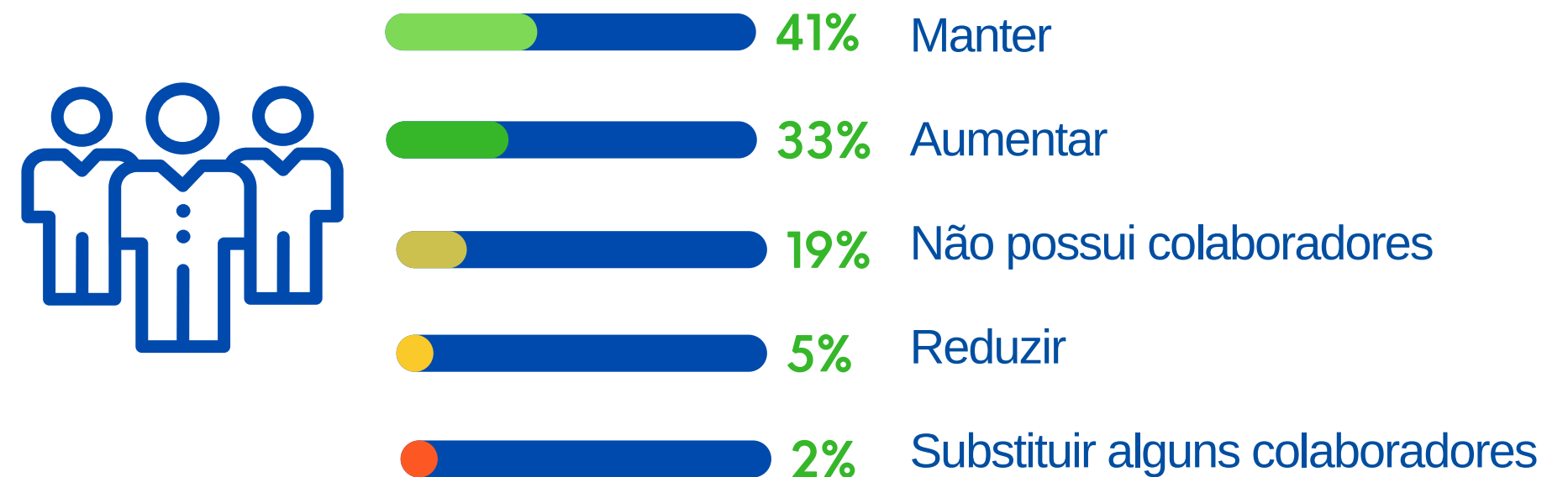
# EXPECTATIVA PARA OS PRÓXIMOS 6 MESES

Expectativa para **o negócio**



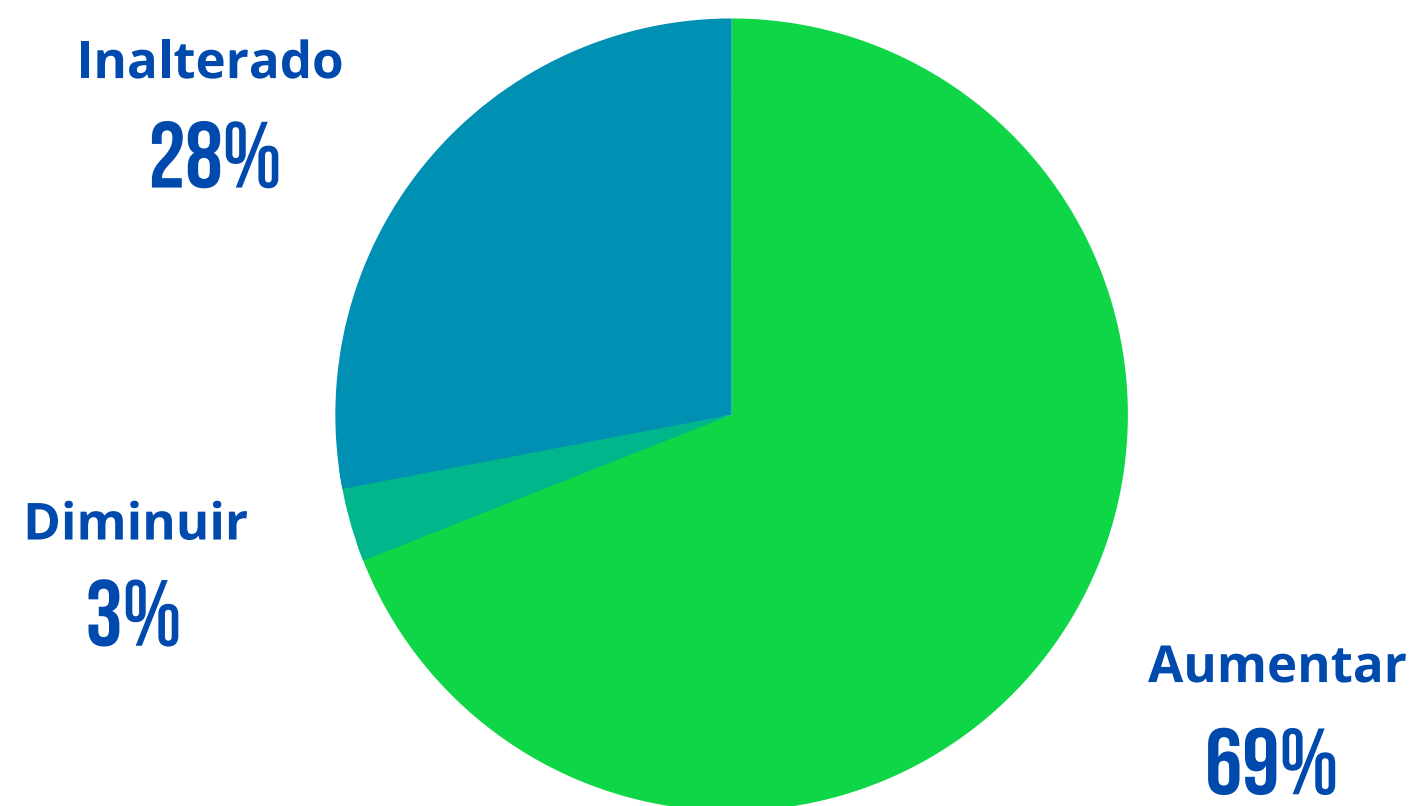
Os empresários permanecem confiantes em relação aos negócios, 50% têm a expectativa manter e 43% de expandir.

Para **ocupação** de pessoas no seu negócio

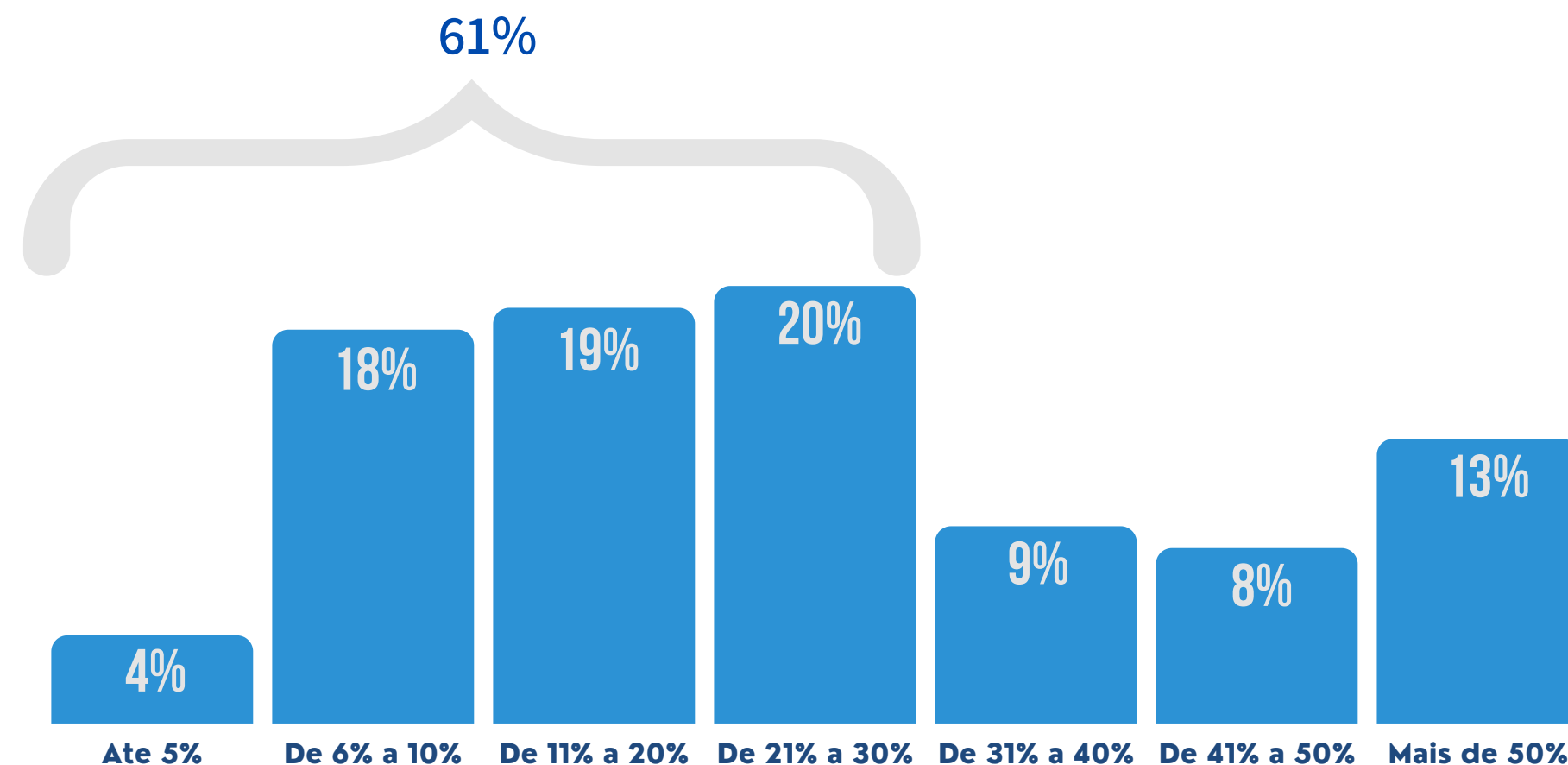


# EXPECTATIVA PARA OS PRÓXIMOS 6 MESES

Sobre o **faturamento** do seu negócio



Qual a expectativa de **aumento** do faturamento em %



Nota: 9% dos entrevistados não sabem

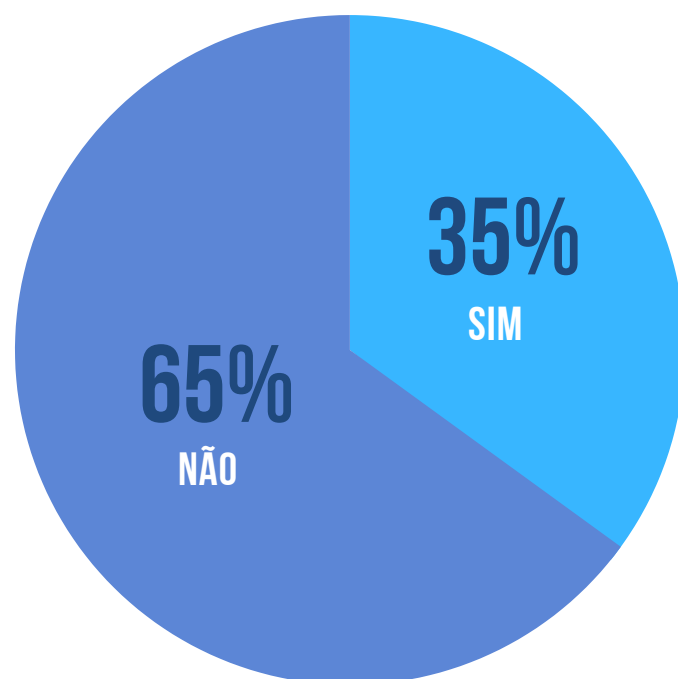
A perspectiva favorável para os negócios nos próximos meses vem acompanhada da expectativa de aumento no faturamento para 69% dos entrevistados. E desses, 61% acreditam que o aumento será de até 30%.



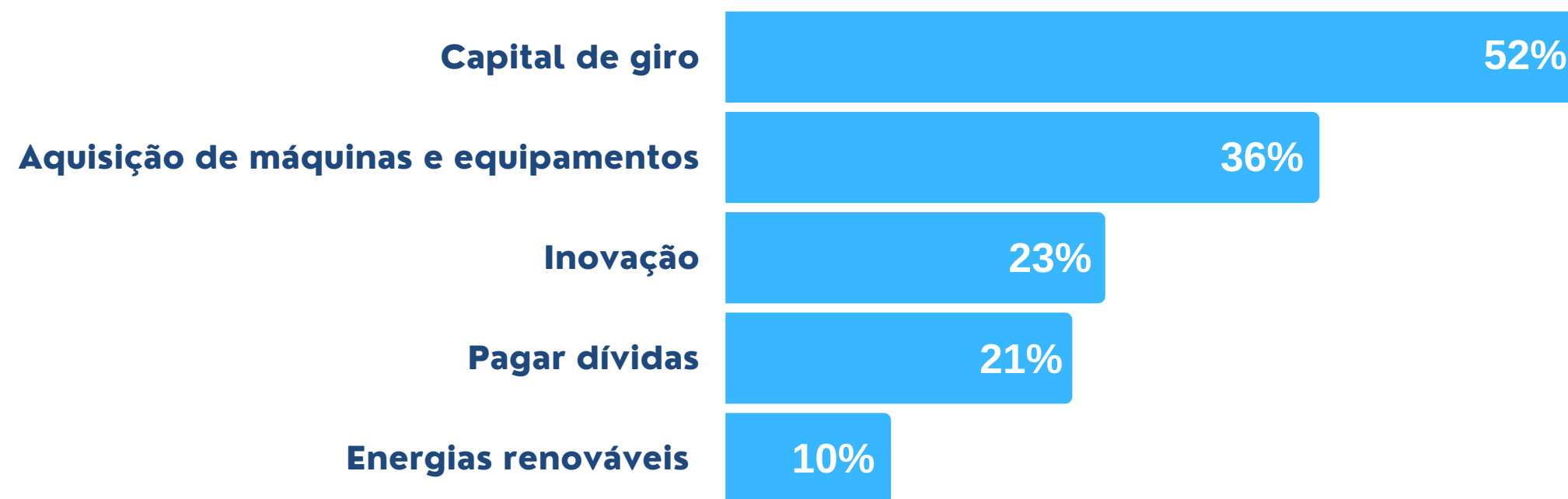


# EXPECTATIVA PARA OS PRÓXIMOS 6 MESES

Intenção em **buscar financiamento**  
nos próximos 6 meses



**Finalidade** do financiamento

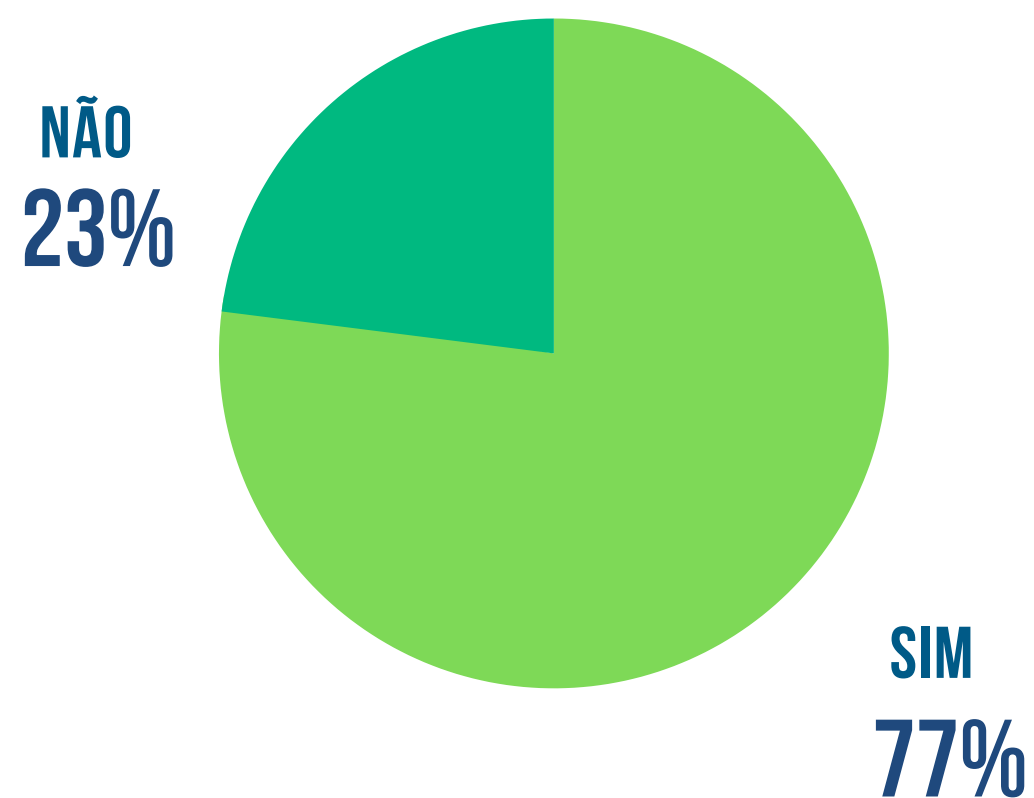


Nota: pergunta de múltipla escolha. 7% de outros: abertura/benfeitorias , alugar um espaço, aquisição de cotas de empresas, investimento em marketing, aumentar estoque, trocas de carro

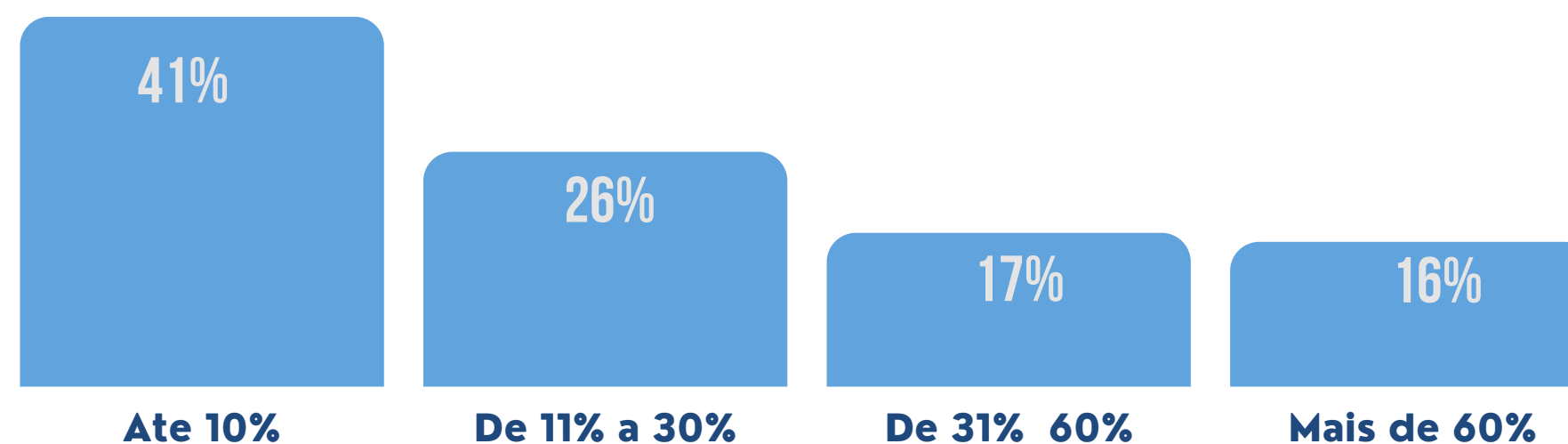
Para os próximos seis meses, 35% dos empresários que pretendem buscar financiamento, tem como finalidade a obtenção de capital de giro (52%) e a aquisição de máquinas e equipamentos (36%).  
Aumentou em 1p.p a intenção de buscar financiamento para investir em inovação (em março era 22%)

# MERCADO

Sua empresa utiliza **ferramentas digitais** (site, plataformas de e-commerce, whatsapp, rede social, etc.) para venda de produtos e serviços?

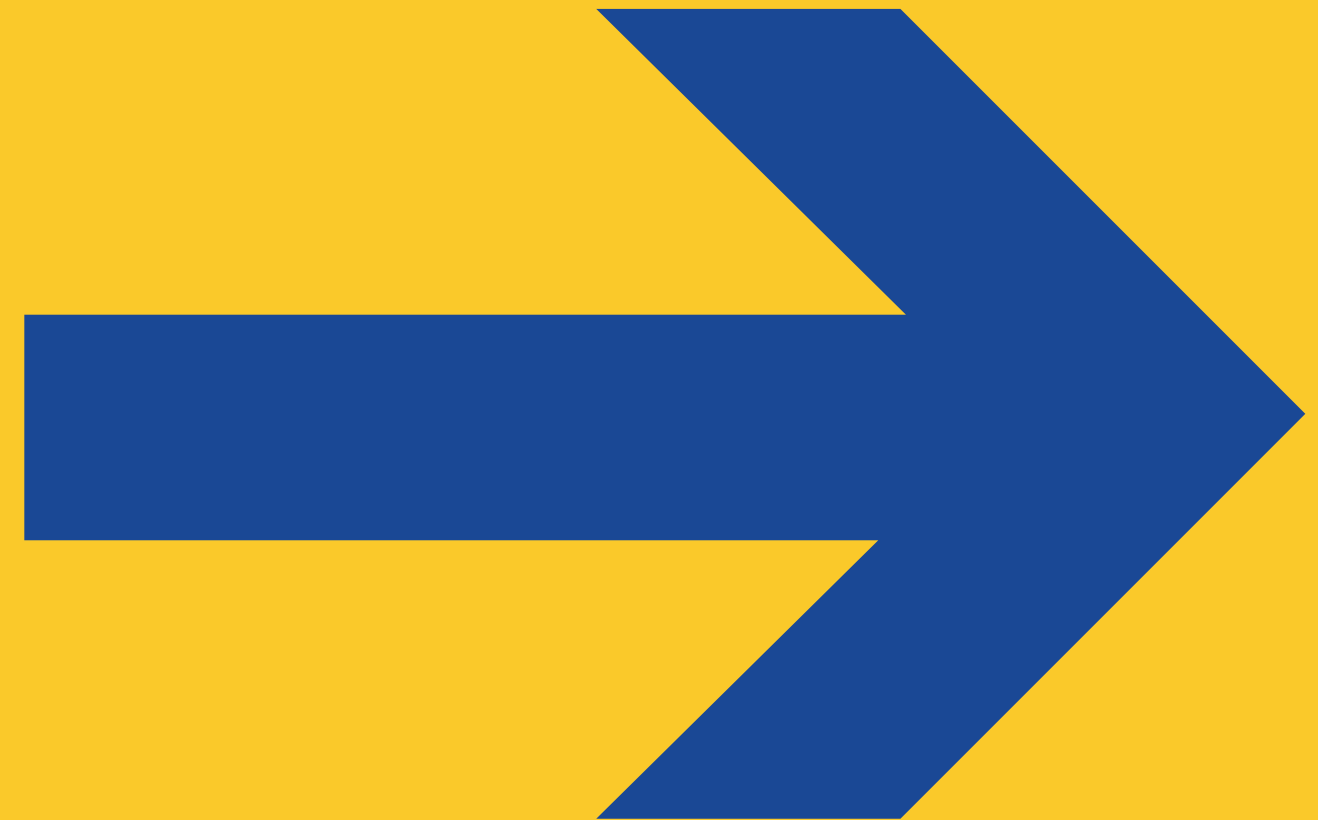


Em média, quanto **representa no faturamento mensal** as vendas através de ferramentas digitais



O comércio eletrônico é uma tendência consolidada nos negócios. 4 em cada 5 empresas utilizam ferramentas digitais para venda de produtos e serviços. O grande desafio para os pequenos negócios é ampliar o percentual de faturamento oriundo dessas ferramentas, aproveitando as oportunidades do mercado.

**INTELIGÊNCIA DE  
DADOS**





# INTELIGÊNCIA DE DADOS

A inteligência de dados, que inicialmente era uma realidade para a definição de estratégias das grandes empresas, finalmente chegou aos pequenos negócios.

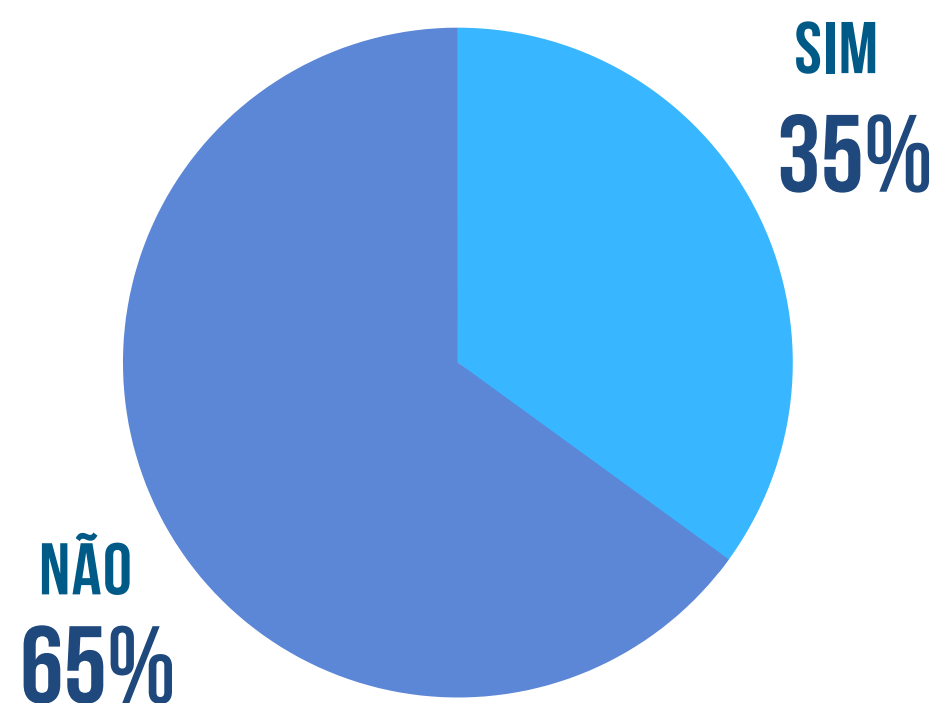
A crise causada pela pandemia, as alterações nas formas de trabalho e as mudanças no perfil e no comportamento de consumo mostraram a necessidade do uso de dados como vantagem competitiva e para a sobrevivência dos negócios.

Cada vez mais os pequenos negócios precisam estar atentos para a importância da utilização de dados para acompanhar as mudanças frenéticas do mercado e criar estratégias eficazes, visando o aumento da produtividade e das vendas.

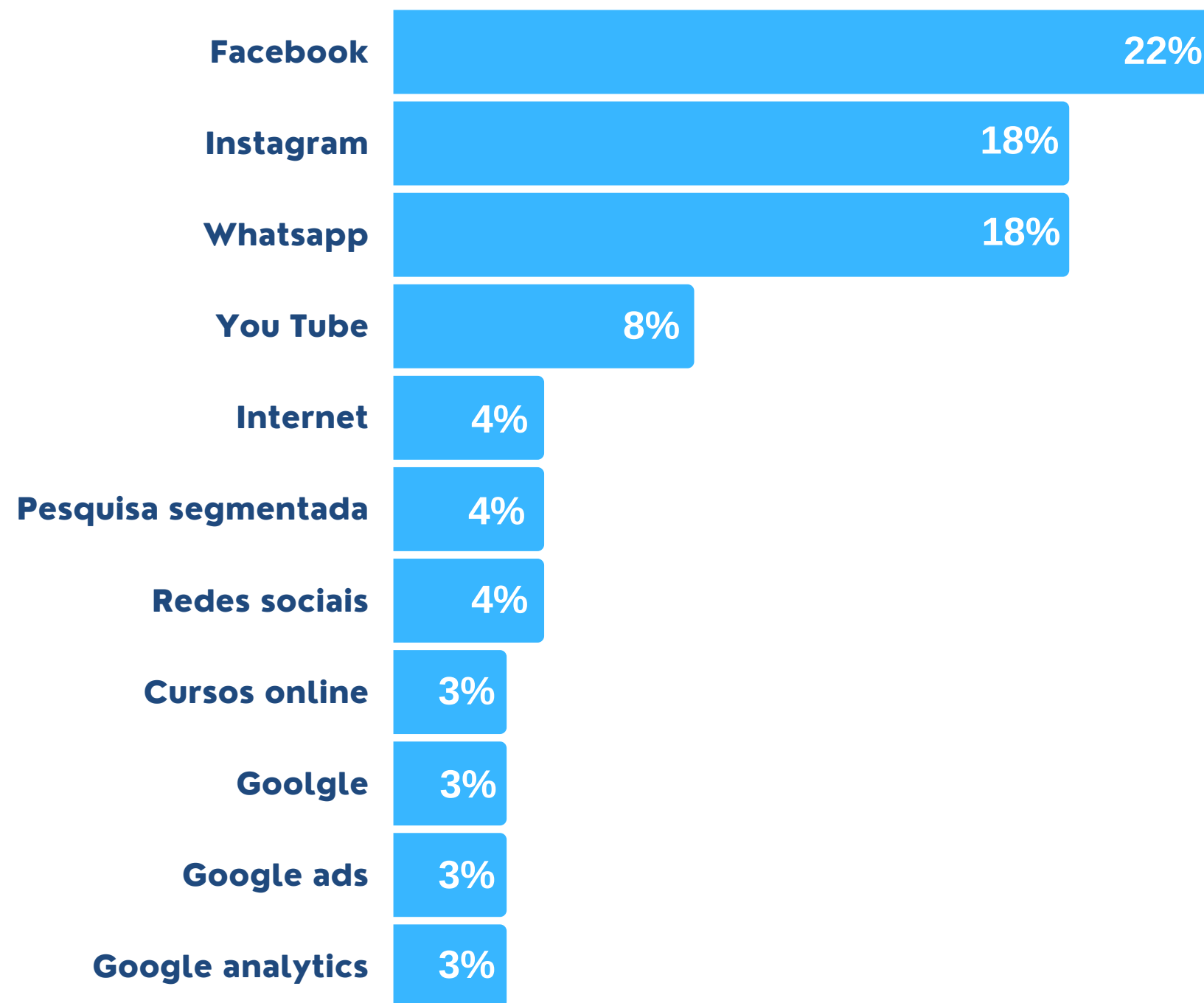
A pesquisa de abril abordou a utilização de dados gerados pelas ferramentas digitais para a tomada de decisão dos pequenos negócios. Apenas 1 em cada 3 empresas fazem uso deste ativo valioso em seus negócios.

# INTELIGÊNCIA DE DADOS

No seu negócio/atividade você utiliza os **dados gerados pelas ferramentas digitais** para gerar conhecimento e informação para tomada de decisão no seu negócio?



Quais **dados e ferramentas** utiliza?

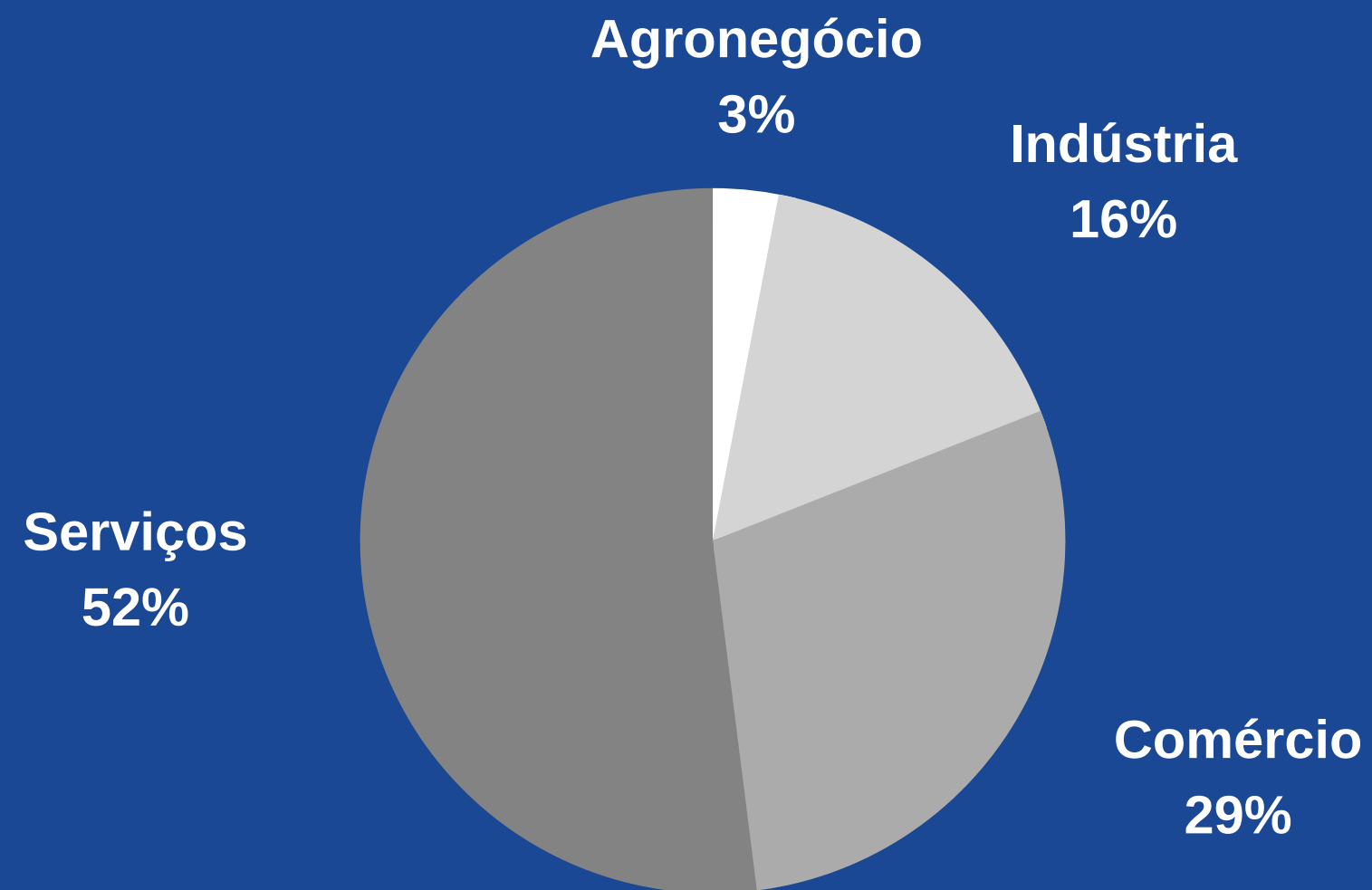


# PARA NÃO ESQUECER

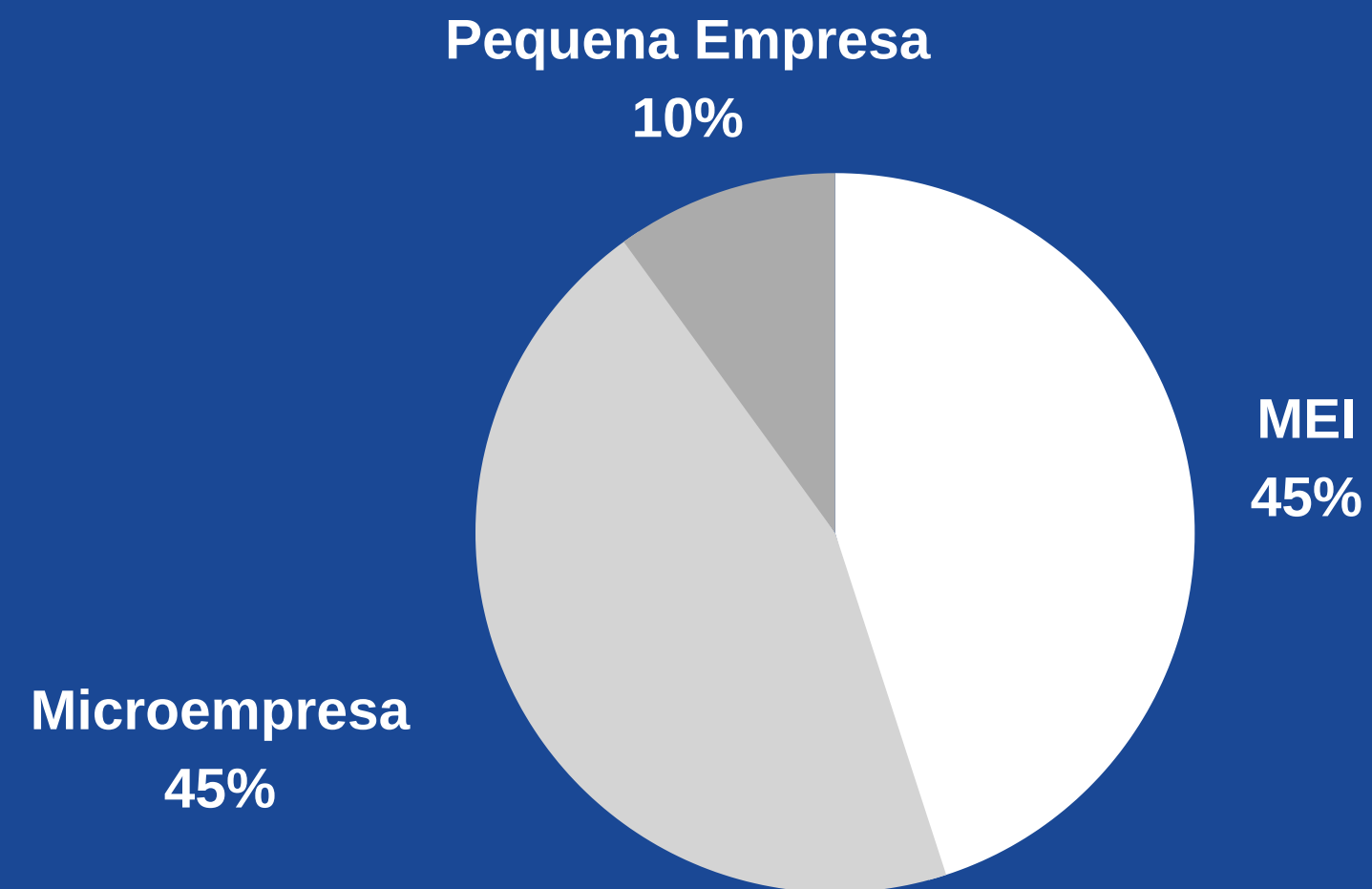
- O uso de máscaras passou a ser facultativo em todo estado e não há mais restrições para as atividades.
- Aumento na proporção de empresas que indicam estabilidade no faturamento e manutenção da ocupação.
- A matéria-prima é o custo com maior peso no orçamento do negócio. E o segundo custo que mais pesa é o de empréstimos/dívidas.
- Para 2 em cada 5 empresas a redução do poder de compra do consumidor é um dos principais desafios. E para mais de um terço das empresas os desafios são equilibrar as finanças e o aumento dos custos (energia, água e insumos).
- 1 em cada 5 empresas buscaram crédito em março. Para 81% a finalidade era pagar contas ou dívidas. O valor médio obtido foi de R\$ 60 mil.
- Os empresários seguem confiantes na melhoria e estabilidade da economia gaúcha e do setor de atividade para os próximos 6 meses.
- Uma em cada 2 empresas tem expectativas de manutenção da atividade.
- 2 em cada 5 empresas pretendem buscar recursos financeiros nos próximos 6 meses. Para 56% a intenção é obter capital de giro, 36% para adquirir máquinas e equipamentos e 23% investir em inovação.
- Duas em cada 3 empresas utilizam ferramentas digitais para a venda de produtos e serviços. Apenas uma em cada 3 utilizam os dados gerados pelas ferramentas digitais para gerar conhecimento e informação para tomada de decisão no seu negócio.

# CARACTERÍSTICAS DA AMOSTRA

## Setor



## Porte



# FICHA TÉCNICA



## MONITORAMENTO DOS PEQUENOS NEGÓCIOS NA CRISE

MPES pesquisadas de 25/04 a 08/05

### ÁREA RESPONSÁVEL

Gestão Estratégica:

André Luis Vieira Campos

Andréia Cristine G. do Nascimento - Responsável Técnico

Daniela Pinheiro

Central de Relacionamento: 0800 570 0800

