



PESQUISA

MONITORAMENTO DOS PEQUENOS NEGÓCIOS

EXPECTATIVAS PARA 2022



Janeiro - 19ª edição



A pandemia de COVID-19 impôs severas restrições à mobilidade da população e intensificou a adoção de novas práticas na organização da sociedade. As empresas fortemente impactadas viram-se forçadas a interromper ou rever seus modelos de atuação.

Dentro desse contexto, ao longo dos dois últimos anos, o Sebrae RS seguiu monitorando os pequenos negócios, procurando entender como esses impactos foram absorvidos, quais providências foram tomadas e como incidiram nas operações destes negócios.

Na 19ª edição da pesquisa, realizada entre 20/12/2021 a 24/01/2022, foram abordadas questões para identificar como os empreendedores estão desenvolvendo habilidades, construindo novas trajetórias de negócios e principalmente suas expectativas para o ano de 2022. A partir destas informações será possível traçar cenários que colaboram para a tomada de decisões junto aos pequenos negócios.

Os resultados referem-se aos meses de dezembro de 2021 e janeiro de 2022, considerando que a amostra é relativa aos atendimentos realizados durante o ano de 2021 (janeiro a dezembro).



METODOLOGIA

FORMA DE COLETA: Pesquisa via web

PERÍODO DE COLETA: 20 de dezembro de 2021 a 24 de janeiro de 2022

PÚBLICO-ALVO: Clientes do Sebrae (PJ)

AMOSTRA: 2.608 clientes atendidos no ano de 2021, com intervalo de confiança de 95% e margem de erro de 2,0%.



TEMAS PESQUISADOS

AVANÇO DA VACINAÇÃO

SITUAÇÃO ATUAL DO NEGÓCIO

- Relação ao negócio/atividade
- Comportamento do faturamento
- Comportamento da ocupação
- Situação das dívidas/empréstimos
- Nível de atividade
- Remodelagem dos negócios

CRÉDITO

- Obtenção de financiamento em 2021
- Destino dos recursos

EXPECTATIVAS PARA 2022

- Economia do estado
- Ramo de atividade
- Para o negócio
- Faturamento
- Ocupação
- Financiamento
- Oportunidades e aprendizados



AVANÇO DA VACINAÇÃO



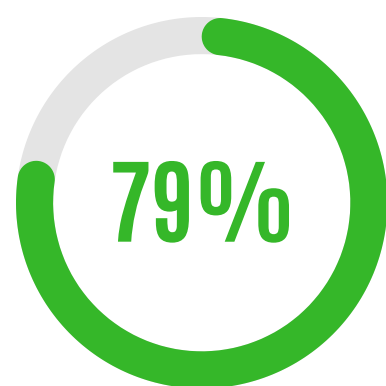
Vacinação no Brasil:

Doses aplicadas	Pessoas totalmente vacinadas	% totalmente vacinados
365 milhões	150 milhões	70,7%

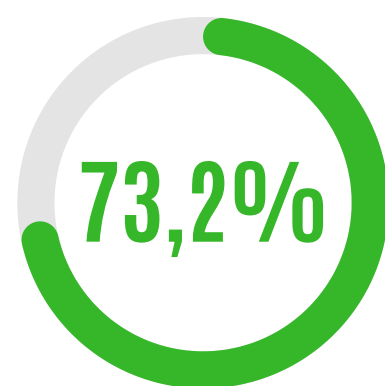


Vacinação no estado do RS:

POPULAÇÃO TOTAL
vacinados 1ª dose



POPULAÇÃO TOTAL
vacinal completo



Fonte: Our World In Data 03/02/2022

<https://ourworldindata.org/covid-vaccinations?country=BRA>

Governo do estado do RS >> <https://iede.rs.gov.br/> - 03/02/2022

Cenário instável para os Pequenos Negócios

1

Início da vacinação



Janeiro de 2021, após 10 meses de pandemia o início da vacinação e a redução do número de casos instalou o primeiro momento onde os negócios vislumbravam retomada.

2

2ª onda



Março de 2021, depois de conseguir controlar e reduzir os casos da doença, voltaram a registrar alta nas transmissões, levando à sobrecarga de sistemas de saúde e ao retorno de medidas de contenção como as quarentenas. Fechamento dos negócios.

3

Sistema 3As



Maio de 2021, o Sistema 3As de Monitoramento é instituído no RS, ele utiliza dados epidemiológicos e de acompanhamento do sistema de saúde para subsidiar o processo de tomada de decisão dos gestores com 3 indicadores, Aviso, Alerta a Ação

4

Vacinação completa +50%

Novembro de 2021, o estado do RS atinge mais de 50% da população com vacinação completa, percebeu-se redução de casos e estabilidade no cenário.

5

Variante Ômicron e Influenza

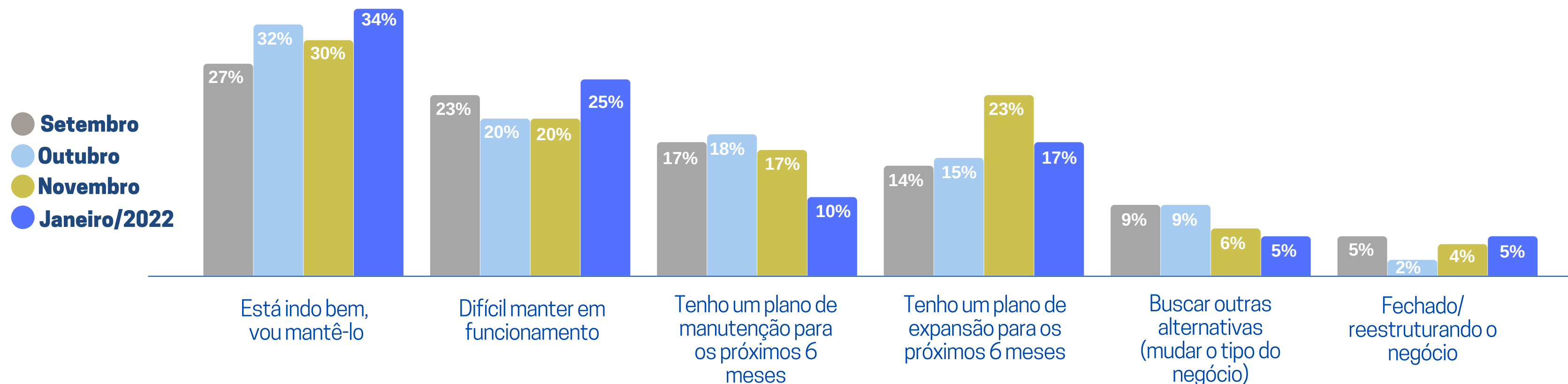


Janeiro de 2022, a variante ômicron se tornou predominante aliado ao surto de influenza, gerando alguma preocupação nos negócios e na percepção de estabilidade.

SITUAÇÃO ATUAL DO NEGÓCIO

Em relação ao seu **negócio/atividade**

Houve um aumento de 4p.p na proporção de empresas que estão indo bem e pretendem manter seu negócio. Por outro lado, 1 em cada 4 empresas estão com dificuldade de manter-se em funcionamento.



Nota: Pergunta incluída na pesquisa a partir de setembro de 2021

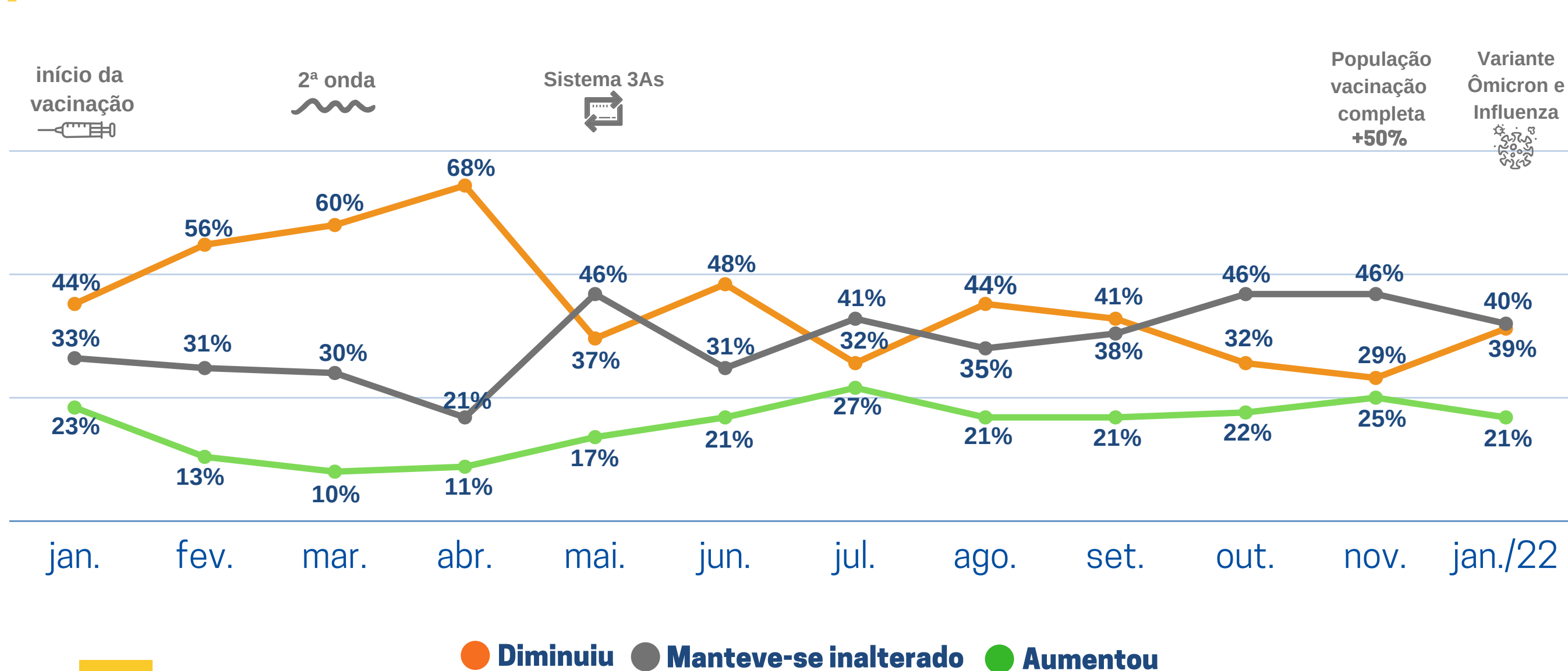


SITUAÇÃO ATUAL DO NEGÓCIO

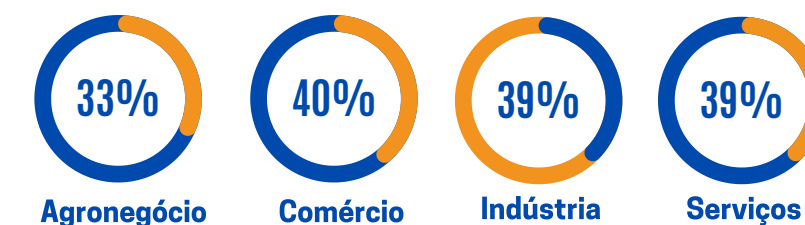
O comportamento do **faturamento** nos últimos 30 dias

A retomada que vinha sendo observada nos últimos meses de 2021 perdeu folego no início do ano.

Em janeiro, 39% indicaram redução no faturamento, enquanto em novembro este percentual era de 29%.



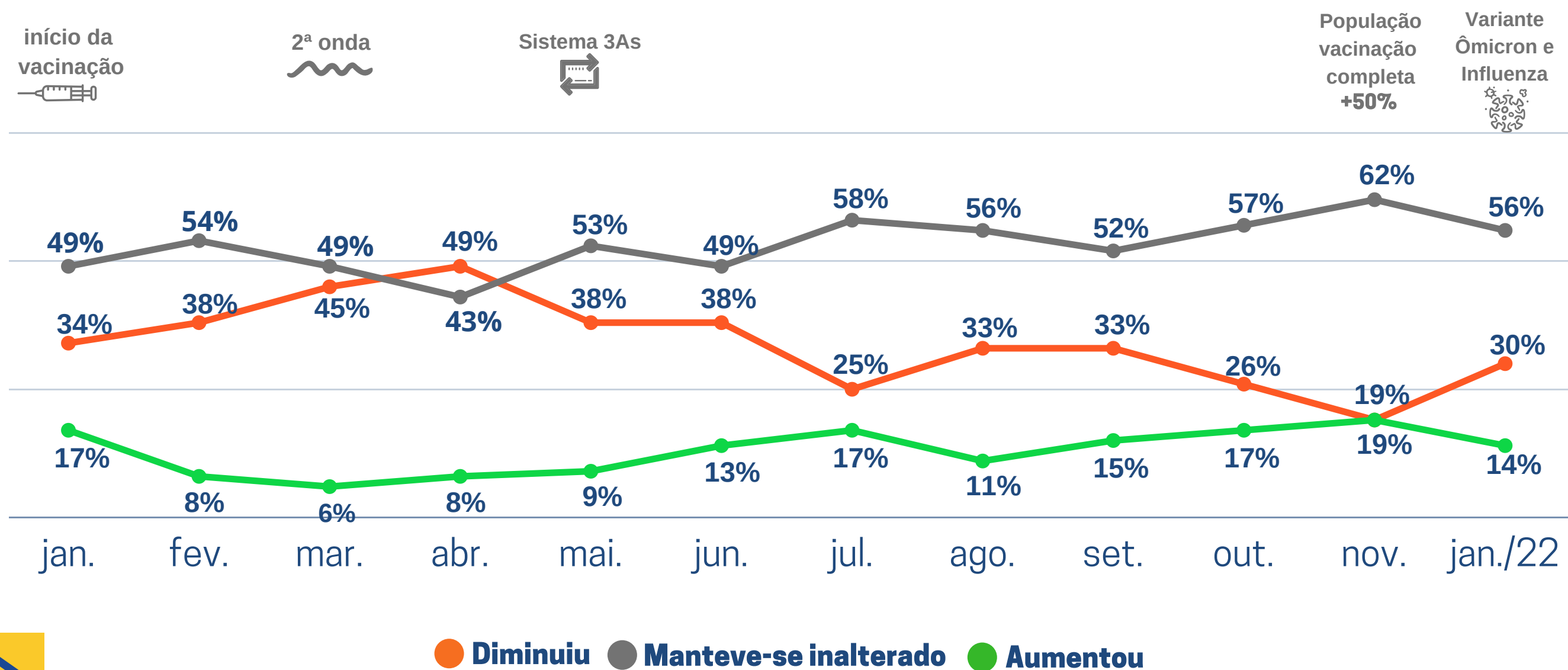
Todos os setores indicaram queda no faturamento, que pode ser atribuída a redução do poder de compra da população associada ao impacto dos surtos de influenza e da variante Ômicron sobre a demanda por bens e serviços.



SITUAÇÃO ATUAL DO NEGÓCIO

Comportamento da **ocupação** nos últimos 30 dias

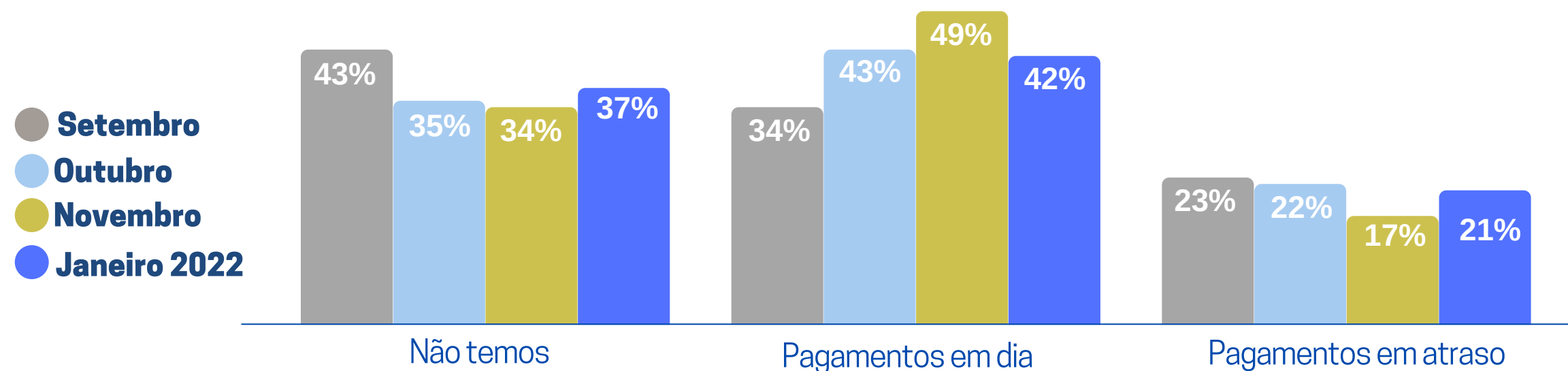
A ocupação de pessoas que vinha apresentando recuperação nos últimos meses perdeu força, 30% indicaram redução em janeiro de 2022.



SITUAÇÃO ATUAL DO NEGÓCIO

Situação das dívidas e/ou empréstimos

Os empresários foram questionados sobre as dívidas ou empréstimos, muitos deles adquiridos em razão da crise provocada pela pandemia. Observa-se que o percentual de empresas com pagamentos em dia diminuiu 7p.p (de 49% em novembro para 42% em janeiro). Enquanto o percentual dos que estão com os pagamentos em atraso aumentou 4p.p (de 17% em novembro para 21% em janeiro de 2022).



Nota: Pergunta incluída na pesquisa a partir de setembro de 2021

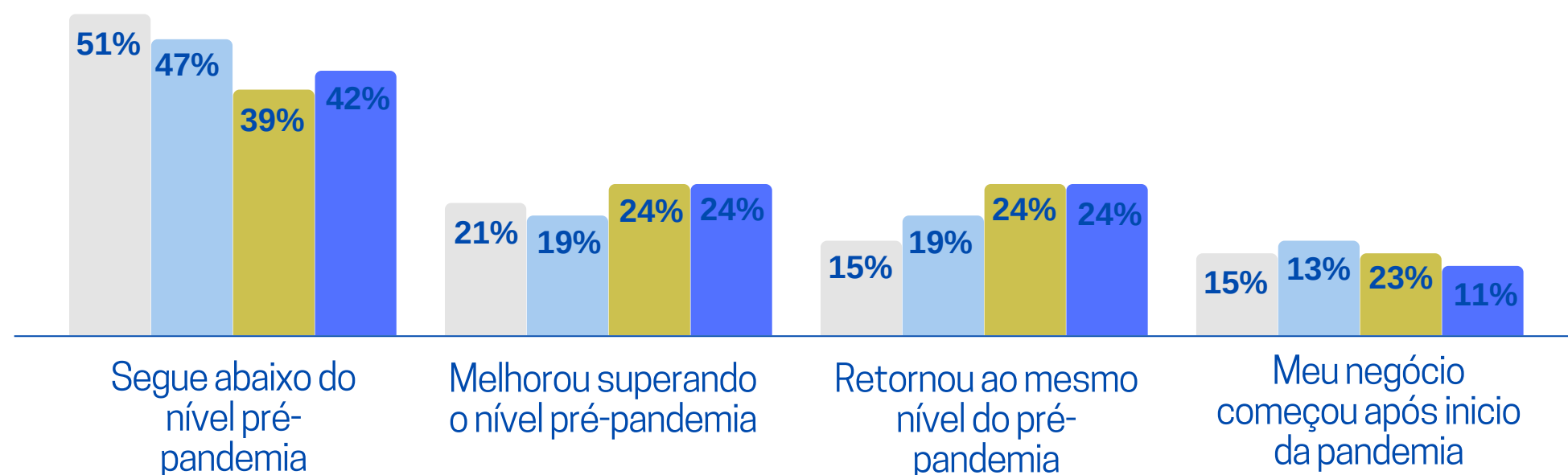


SITUAÇÃO ATUAL DO NEGÓCIO

Nível de atividade da empresa em relação ao período pré-pandemia (fev.2020):

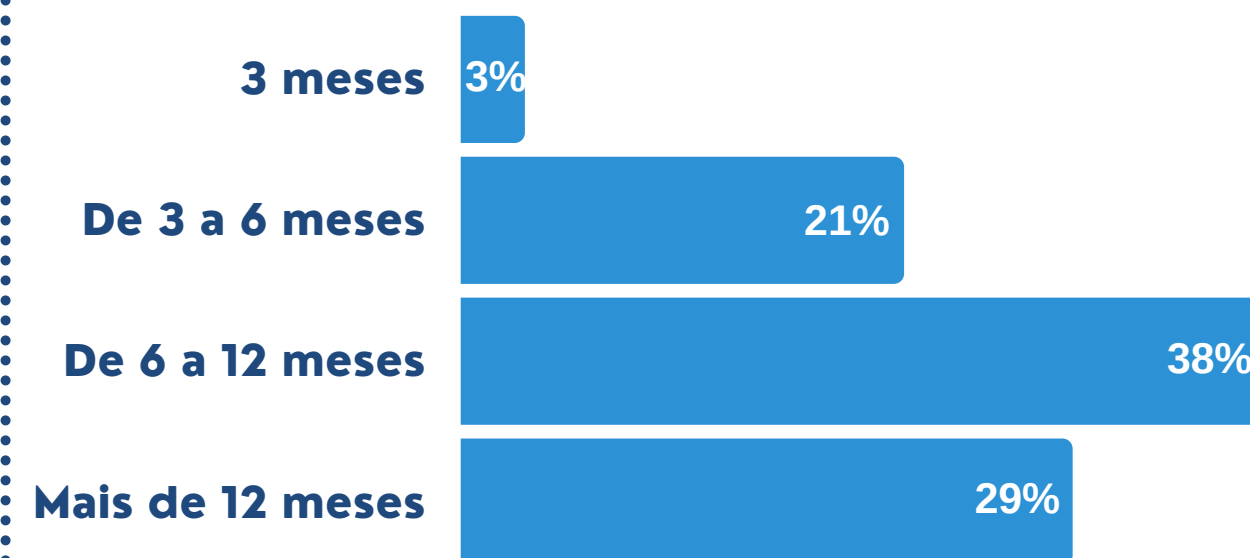
Maior percentual de empresas sinalizando que o nível de atividade segue abaixo do nível pré-pandemia. Em novembro era 39%.

● Setembro
● Outubro
● Novembro
● Janeiro 2022



Nota: Pergunta incluída na pesquisa a partir de setembro de 2021

Tempo estimado para atingir o nível de atividade pré-pandemia referente aos 42%

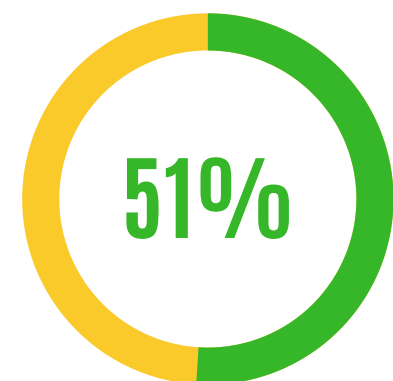


Nota: 1% não tem como prever, não sabe.



SITUAÇÃO ATUAL DO NEGÓCIO

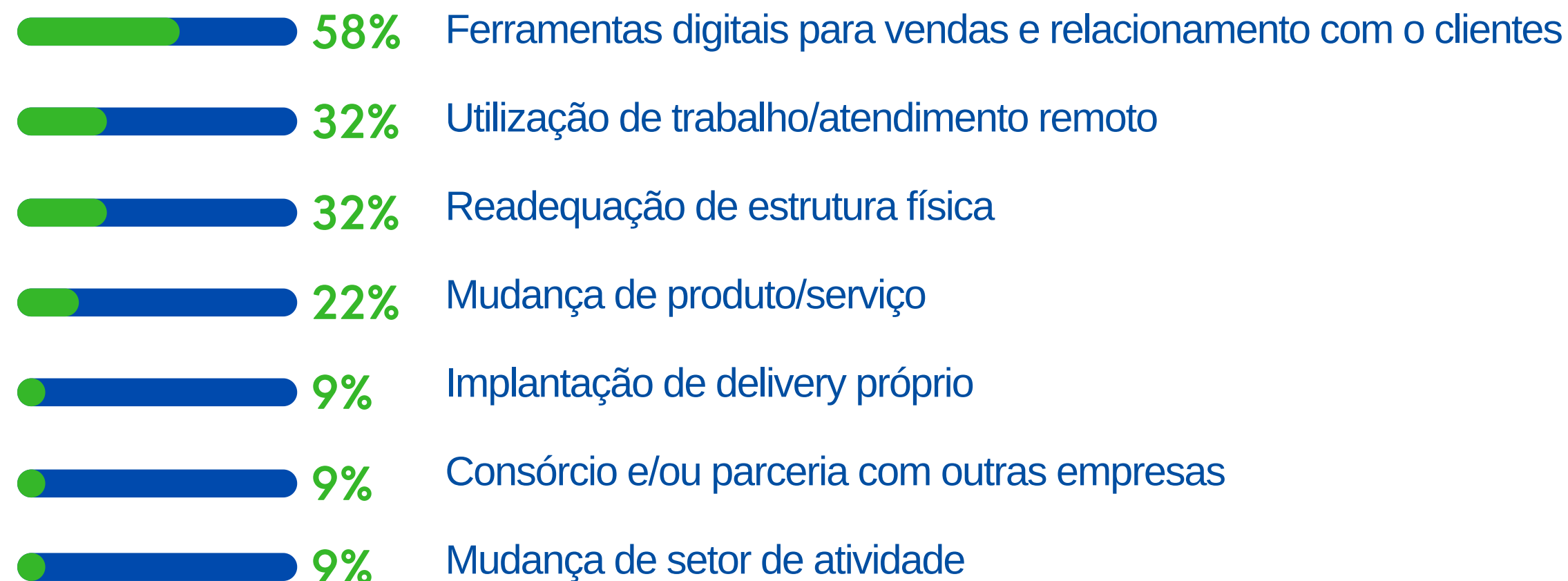
Remodelagem dos negócios durante o ano de 2021



Percentual dos empresários que **remodelaram** suas atividades no ano de 2021. Dentre as principais, destaca-se o uso do digital para venda e relacionamento com clientes e a adoção do trabalho remoto.

QUAIS FORAM

as remodelagens



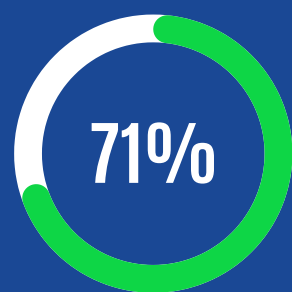
CRÉDITO

Pequenos negócios que **buscaram financiamento** no ano de 2021

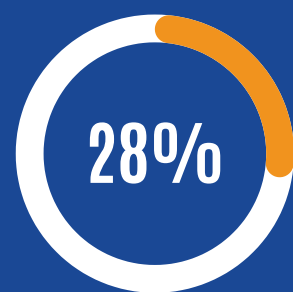
Sim  34%

Não  66%

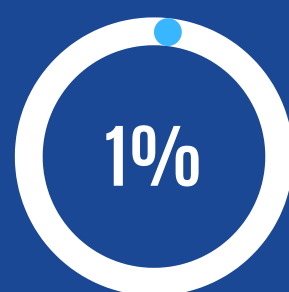
Situação dos 34% que buscaram financiamento



Conseguiu



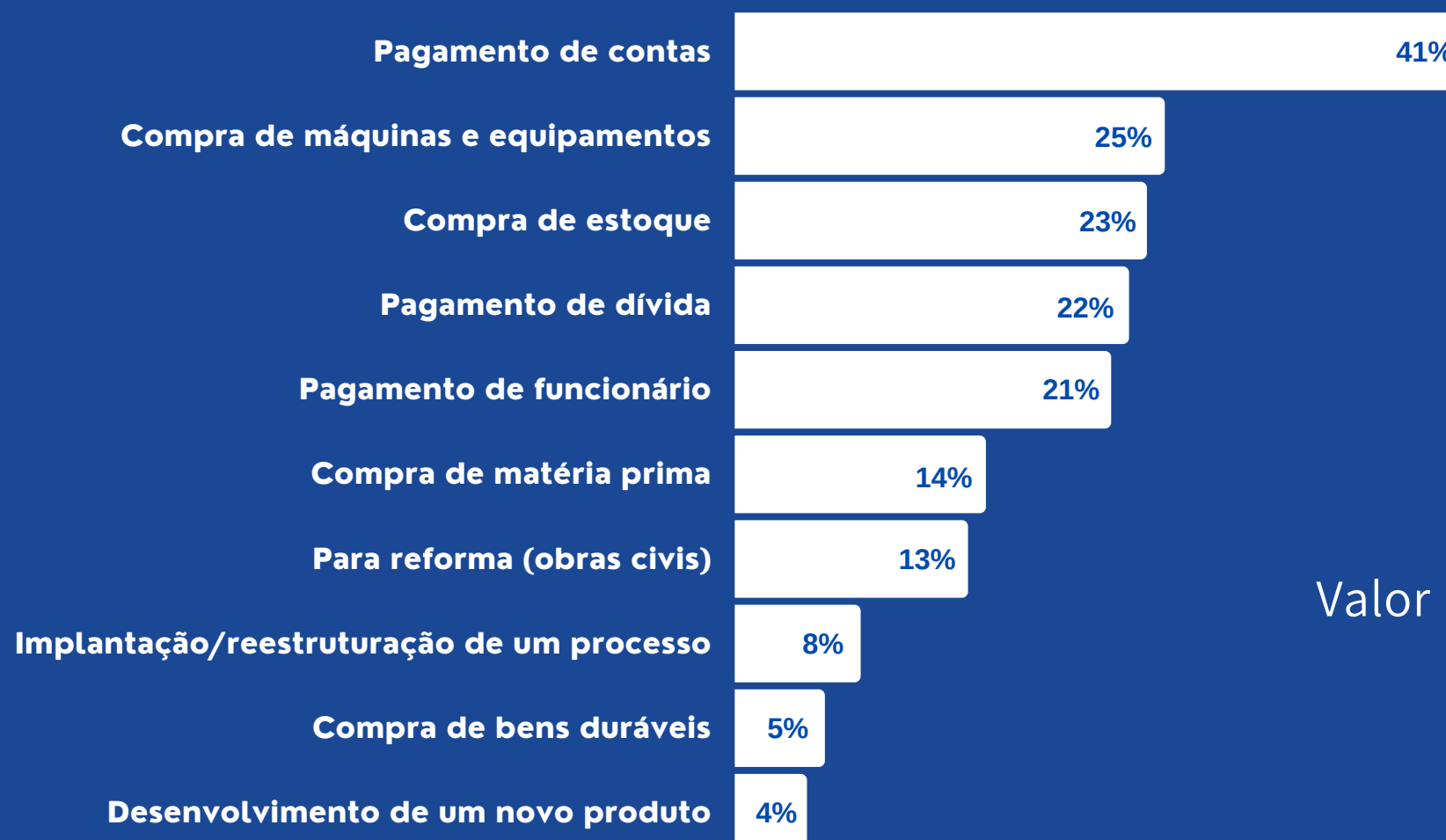
Não conseguiu



Esta em Análise



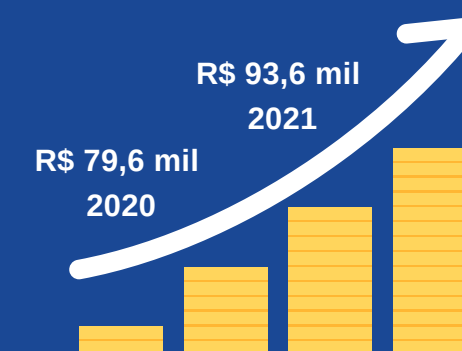
Destino do financiamento



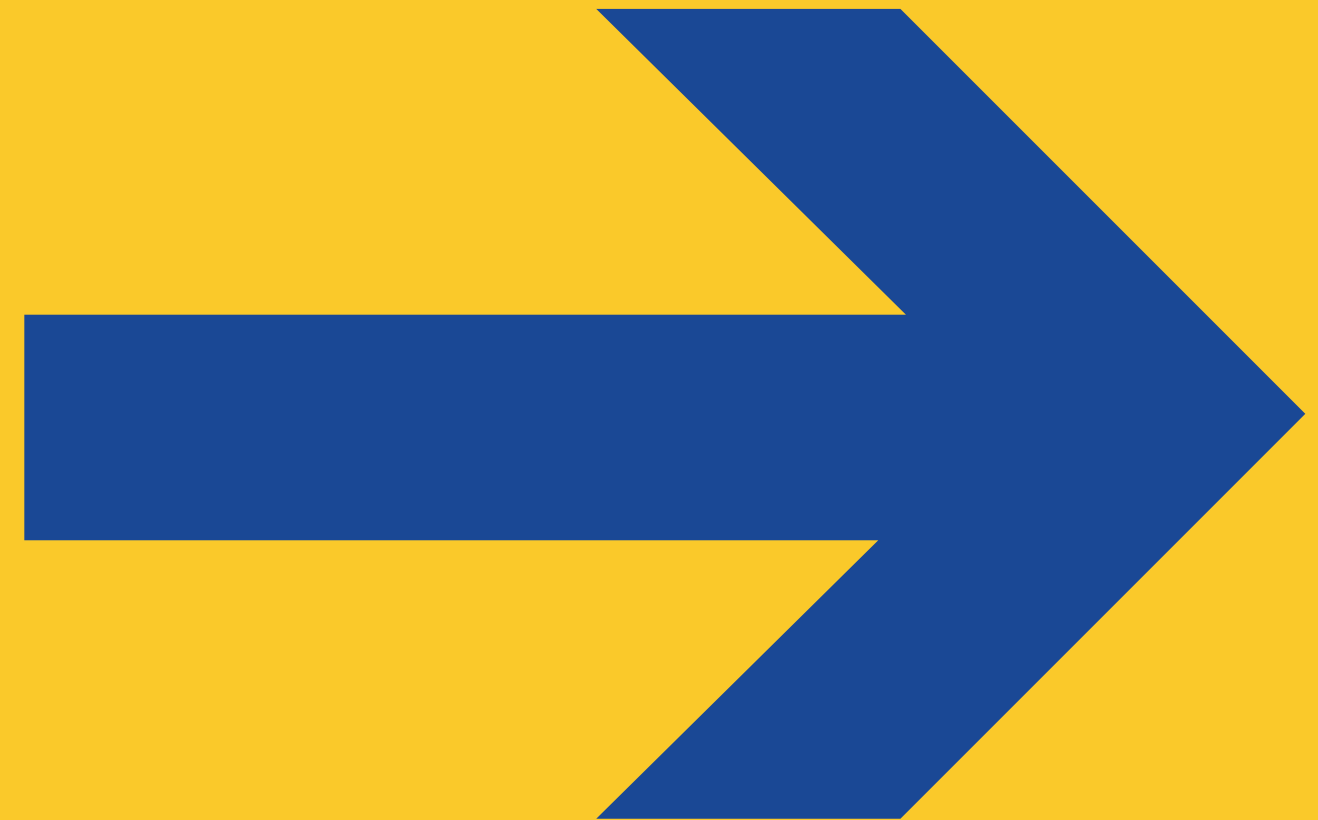
Nota: Pergunta com opção de múltiplas respostas

Valor médio obtido por empresa em 2021

93,6 MIL

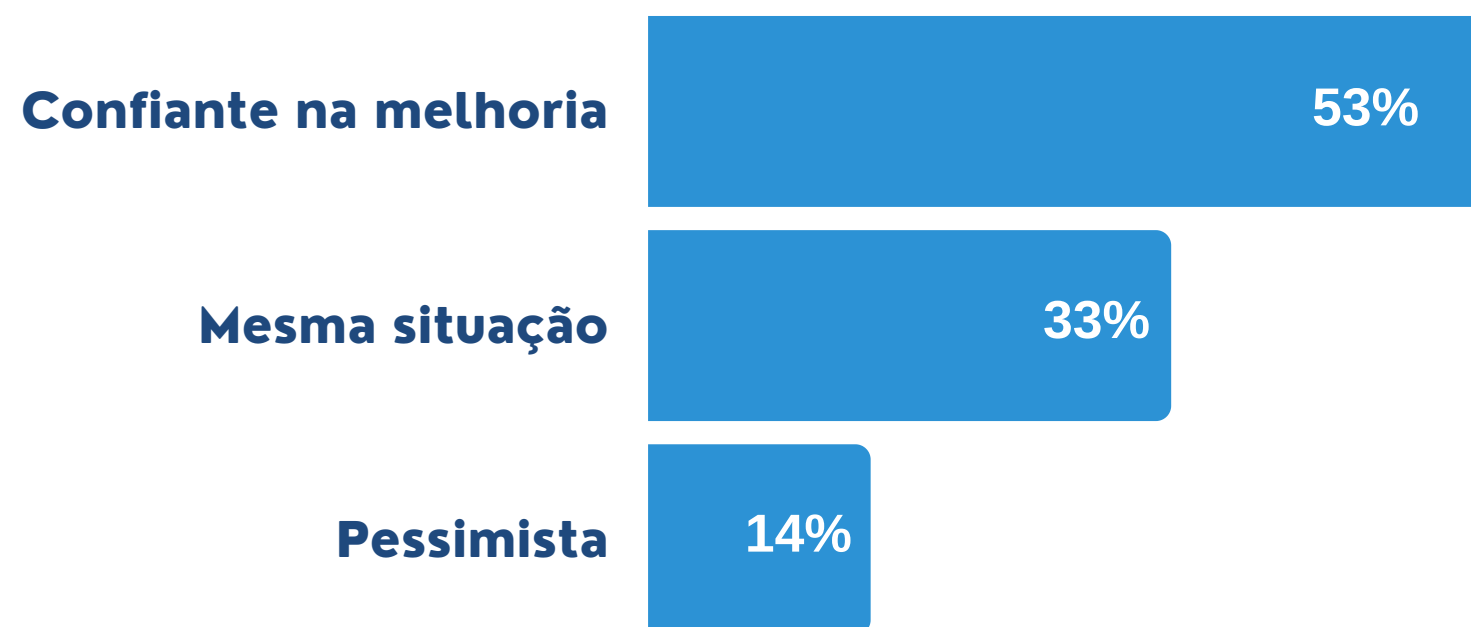


**EXPECTATIVAS PARA
2022**

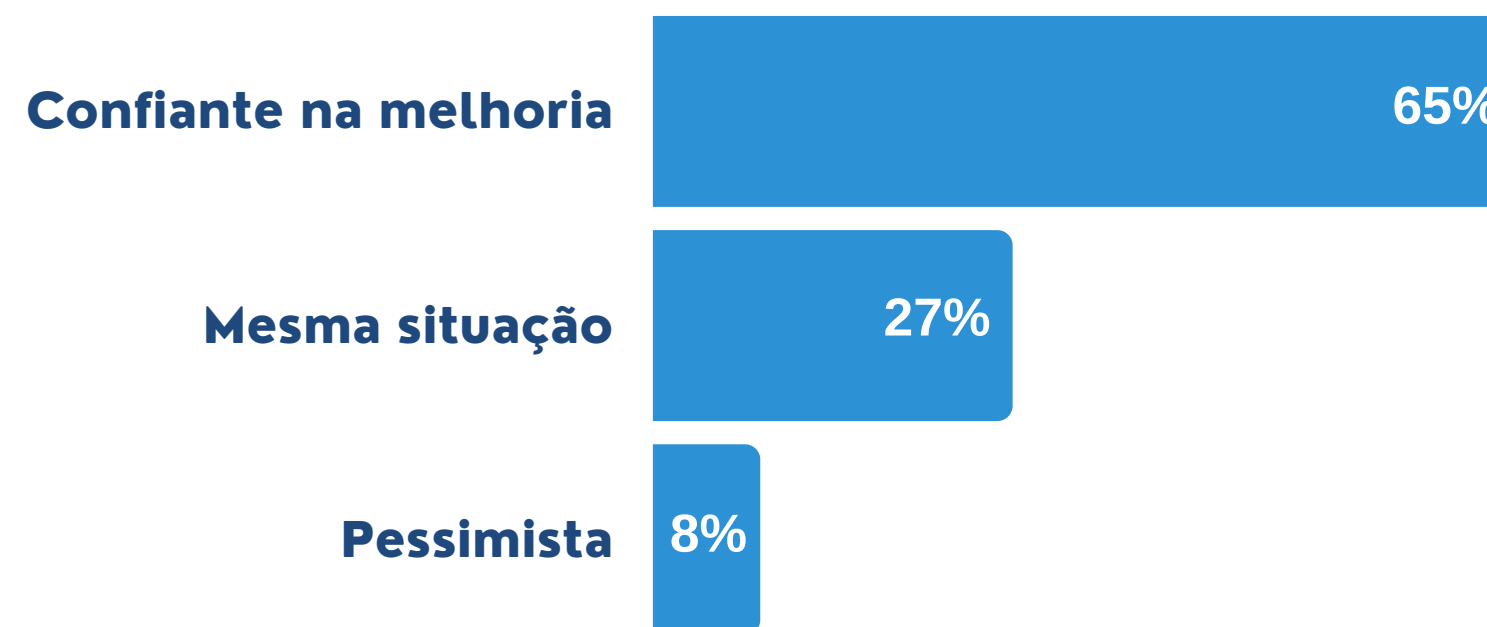


EXPECTATIVA PARA 2022

Com relação à **economia do estado**



Com relação ao **ramo de atividade**

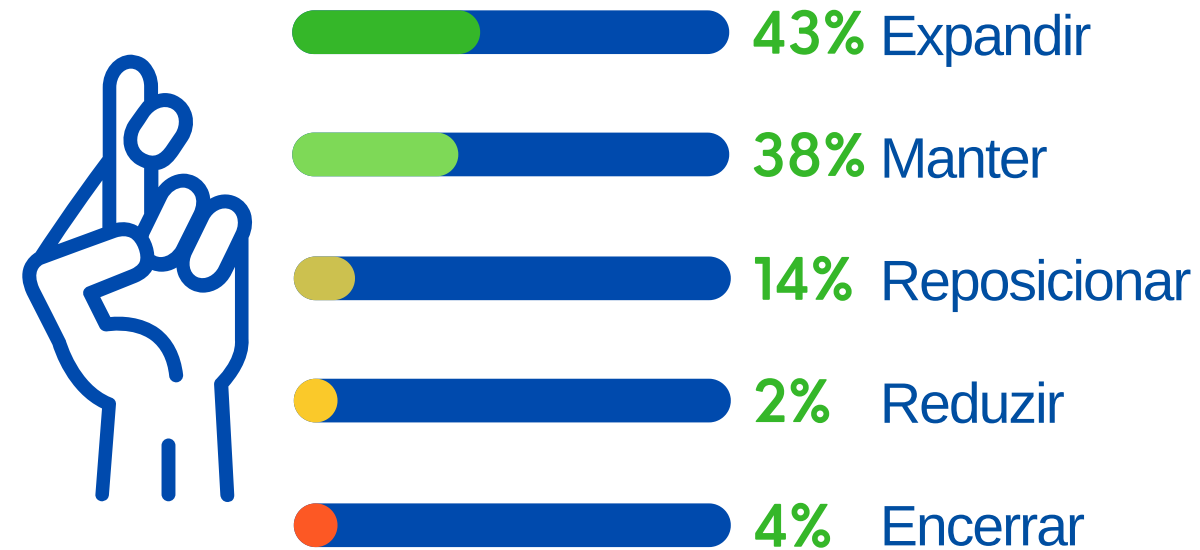


Apesar do recuo na trajetória de retomada dos negócios no mês de janeiro, os empresários se mantêm confiantes na melhoria da situação da economia do estado e do ramo de atividade para 2022. Em janeiro 65% confiavam na melhora do ramo de atividade e 53% da economia do estado



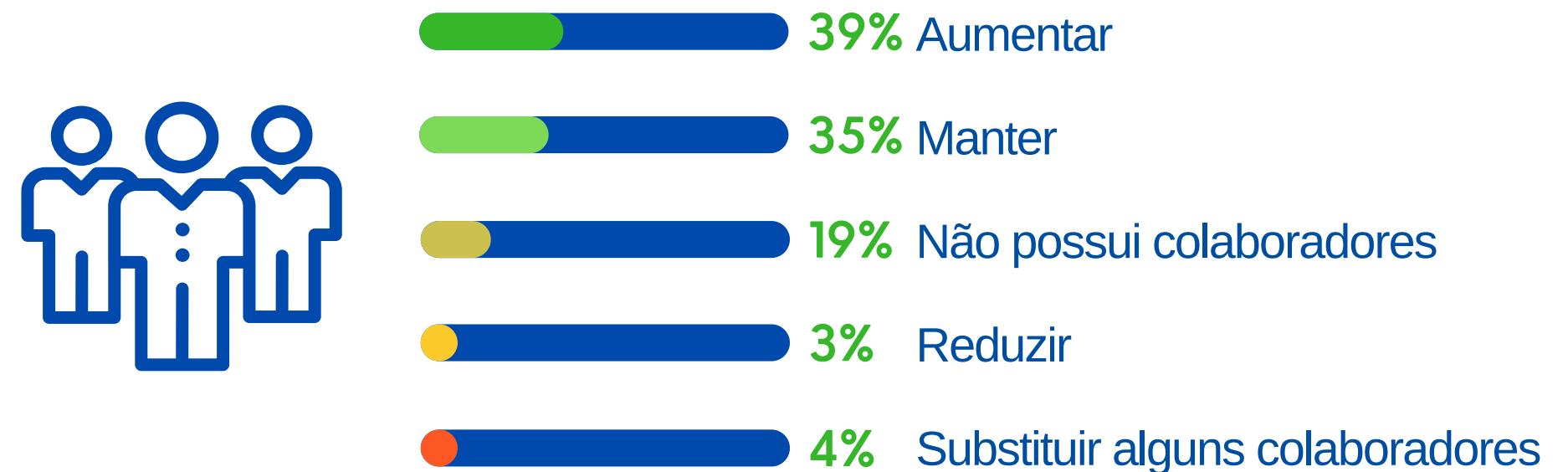
EXPECTATIVA PARA 2022

Expectativa para **o negócio**



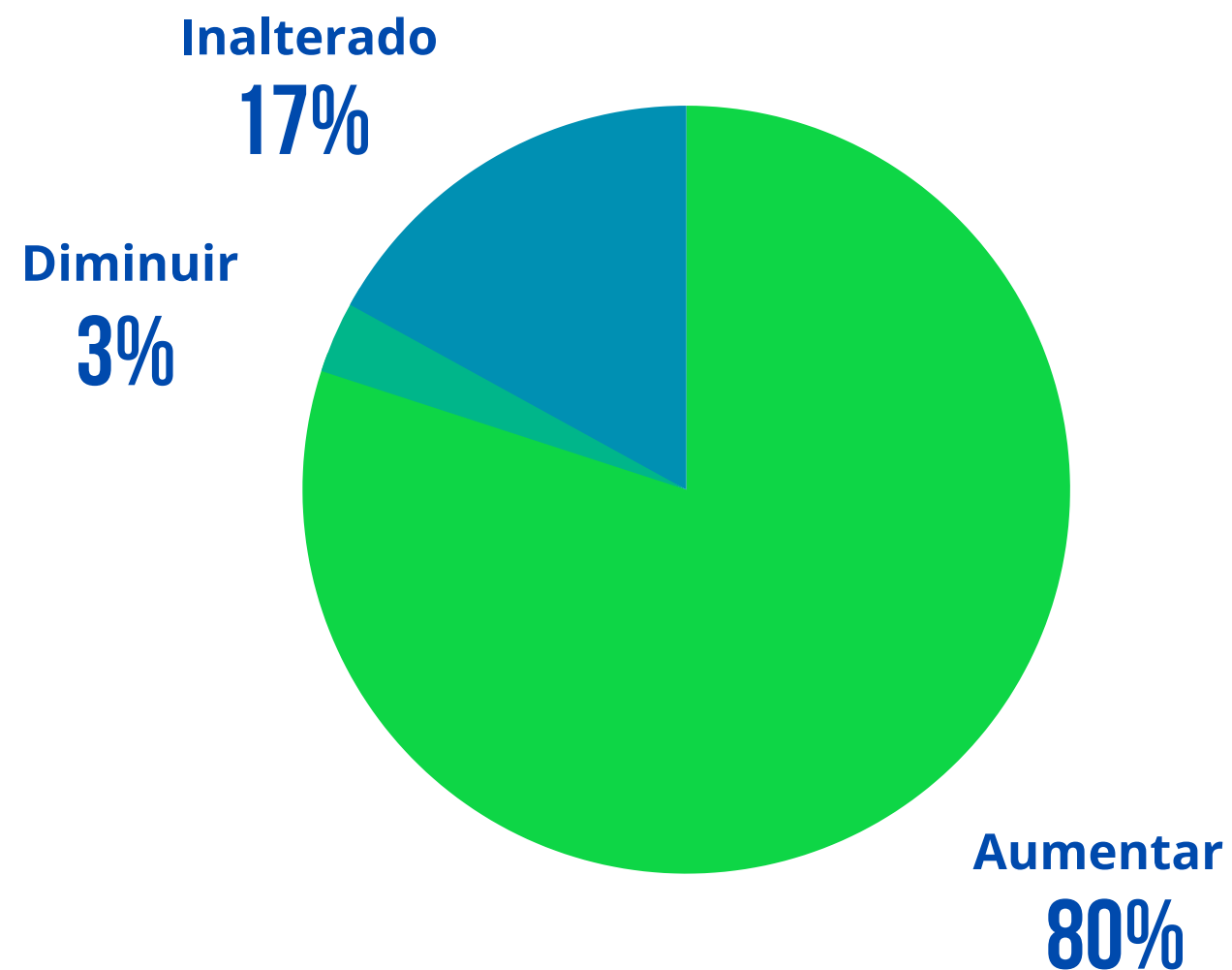
Os empresários também estão confiantes em relação aos negócios, 43% tem a expectativa de expandir e 14% reposicionar.

Para **ocupação** de pessoas no seu negócio

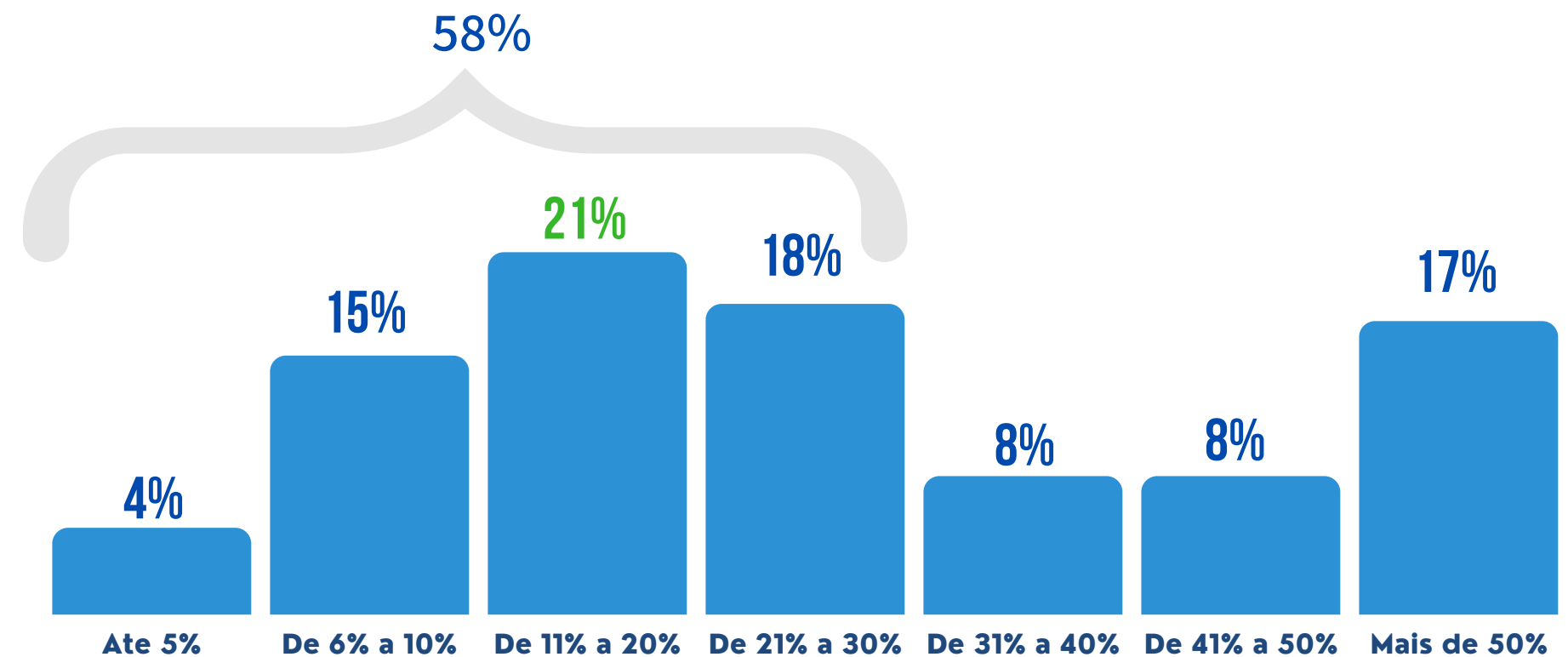


EXPECTATIVA PARA 2022

Sobre o **faturamento** do seu negócio



Qual a expectativa de aumento do faturamento em %



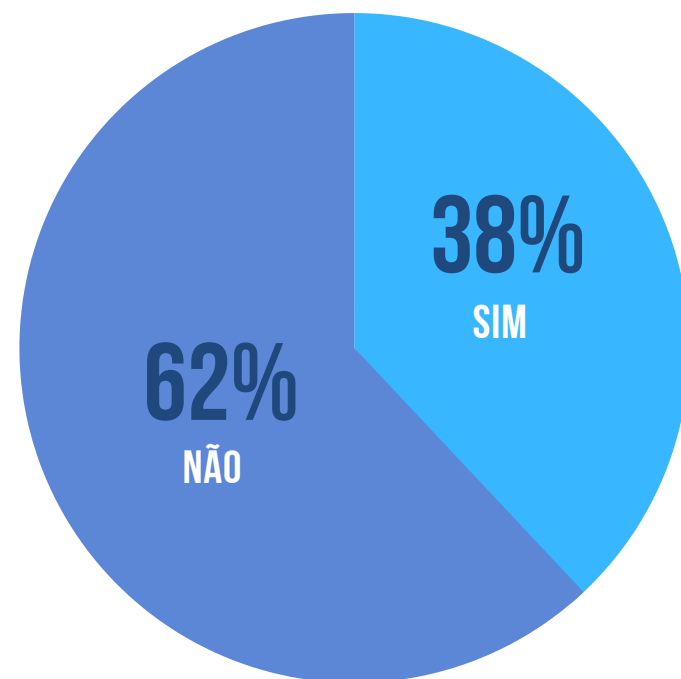
Nota: 12% dos entrevistados não sabem

A perspectiva favorável para os negócios vem acompanhada da expectativa de aumento no faturamento para 80% dos entrevistados. E desses, 58% acreditam que o aumento será de até 30%.

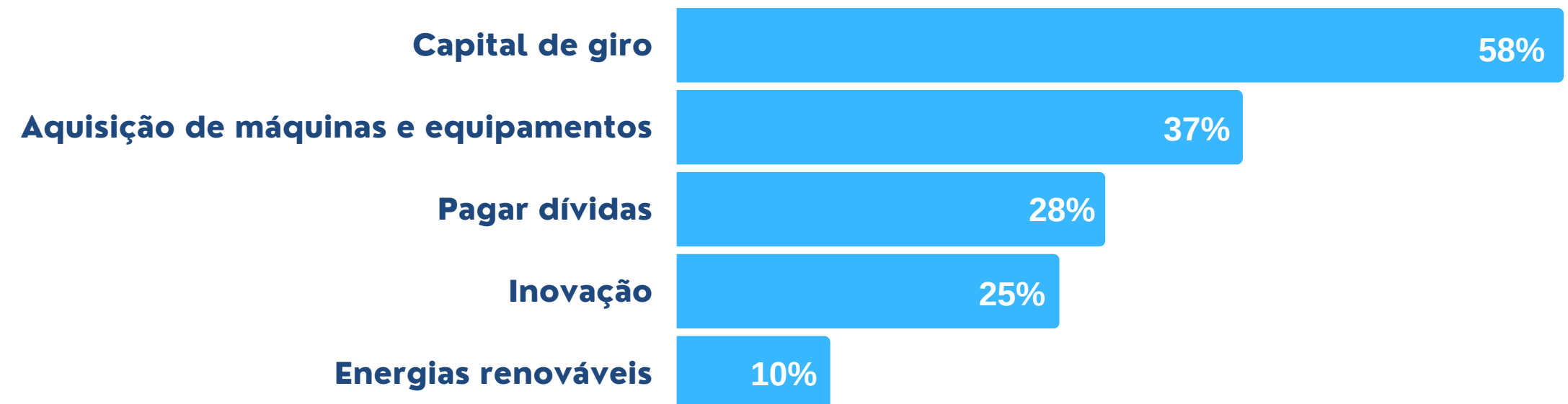


EXPECTATIVA PARA 2022

Intenção em buscar
financiamento no ano de 2022



Finalidade do **financiamento**



Nota: pergunta de múltipla escolha

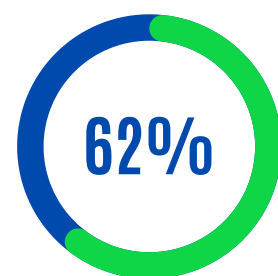
Para 2022, 58% dos empresários que pretendem buscar financiamento, tem como finalidade a obtenção de capital de giro e 37% a aquisição de máquinas e equipamentos.

10% pretendem buscar financiamento para investir em energias renováveis como uma alternativa para redução dos custos fixos de produção, em especial nos setores de agronegócio e indústria.

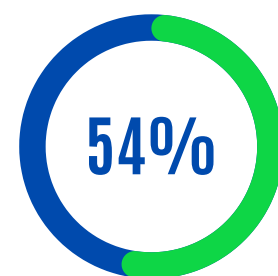
APRENDIZADOS

A crise provocada pela pandemia do coronavírus trouxe uma forte mudança na realidade das pessoas e também das empresas. Como toda crise trouxe muitos problemas, mas também **oportunidades e aprendizados** para quem conseguiu percebê-los.

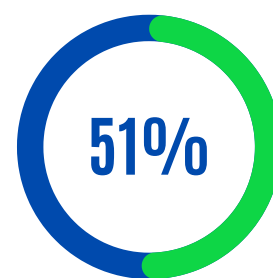
Vejam quais são os que melhor expressam os aprendizados adquiridos pelos empreendedores:



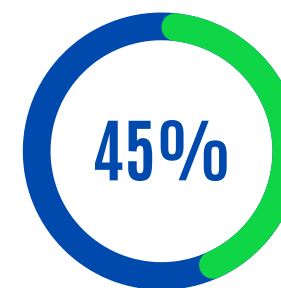
É fundamental ter uma reserva financeira



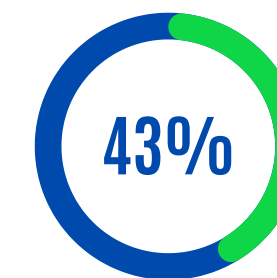
Estar aberto às mudanças



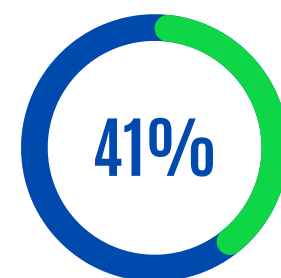
Ter um bom controle de custos



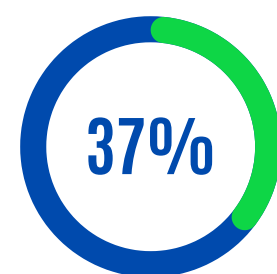
Estar presente no ambiente digital não é mais diferencial, é obrigatório



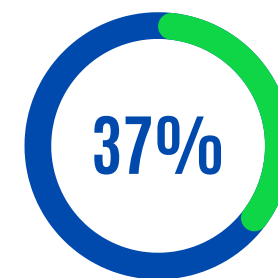
Boa comunicação com as partes interessadas (clientes, fornecedores e colaboradores)



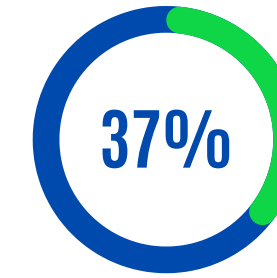
Ter um bom planejamento



Ler o cenário e se adaptar rapidamente



Relacionamento e vendas pelas redes sociais



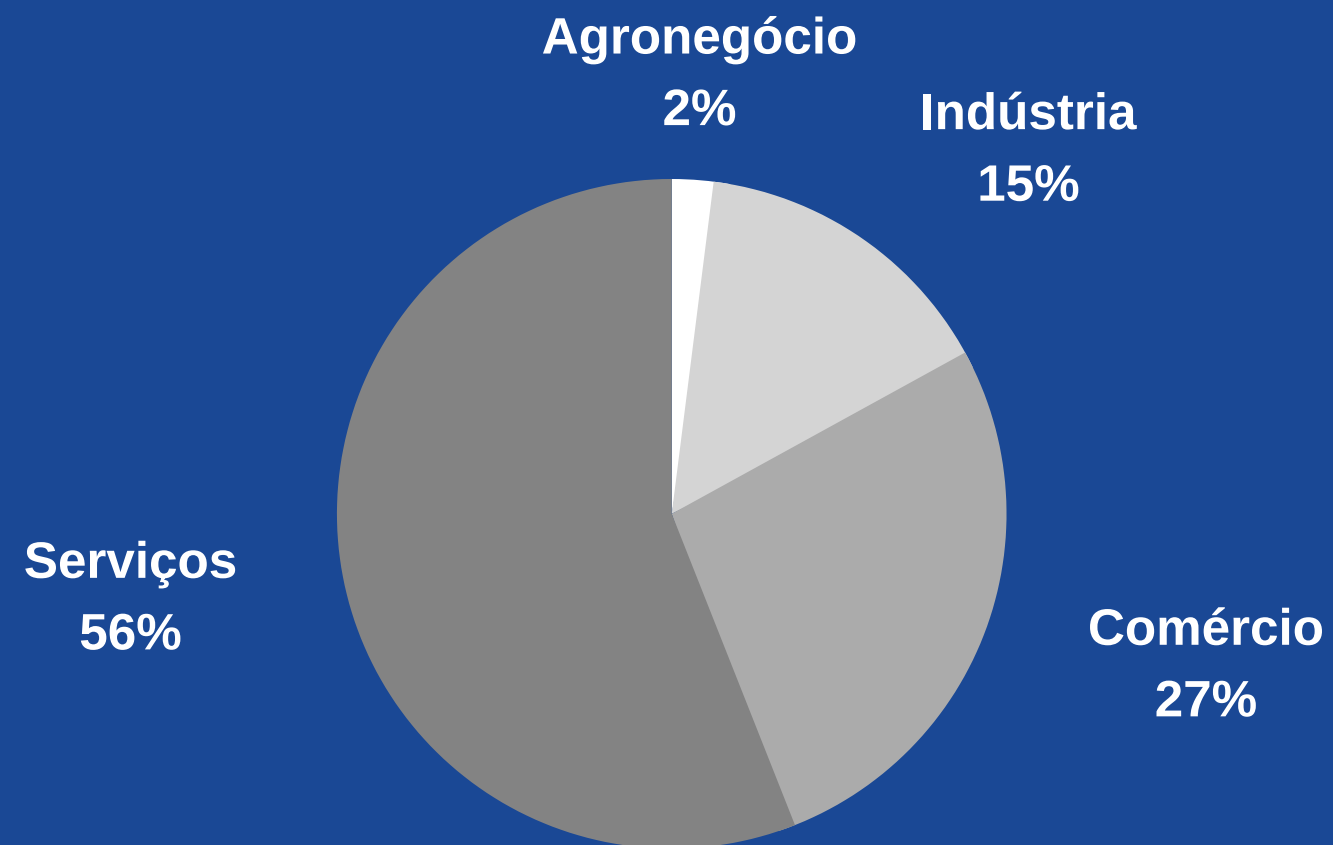
Buscar orientação sobre o uso de ferramentas digitais

PARA NÃO ESQUECER

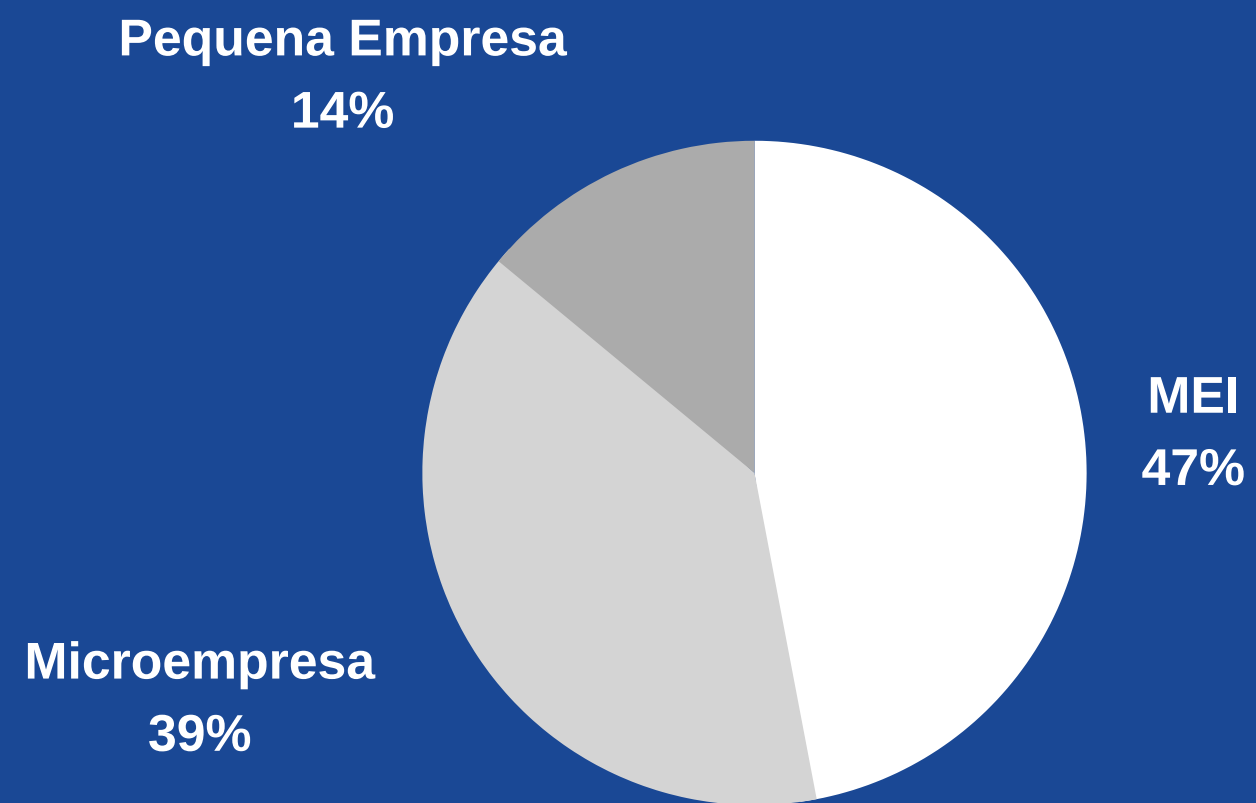
- A vacinação já atinge mais de 70% da população do estado com a imunização completa. Surtos de influenza e da variante Ômicron gerando preocupação nos negócios e na percepção de estabilidade.
- Aumento na proporção de empresas que estão indo bem e pretendem manter o negócio. Enquanto 1 em cada 4 empresas estão com dificuldade em manter-se em funcionamento.
- 2 em cada 5 empresas tiveram redução no faturamento. Enquanto 1 em cada 3 empresas tiveram redução na ocupação de pessoas.
- Maior percentual de empresas sinalizando que o nível de atividade segue abaixo do nível pré-pandemia. O tempo estimado para recuperação é entre 6 e 12 meses para 38% dos negócios.
- A cada 2 empresas uma remodelou o seu negócio em 2021. O uso de ferramentas digitais para venda e relacionamento com clientes, adoção de trabalho/atendimento remoto e readequação de estrutura física são os destaques.
- 1 em cada 3 empresas buscaram crédito em 2021. Para 63% a finalidade era pagar contas ou dívidas. O valor médio obtido foi de R\$ 93,6 mil (aumento de 17,6% em relação a 2020)
- Das 5 principais necessidades para 2022, três delas se referem a recurso e gestão financeira e duas a marketing e vendas.
- Os empresários estão confiantes na melhoria da economia gaúcha e no setor de atividade para 2022. Aumento no percentual de empresas que tem expectativas de expansão para 2022.
- 2 em cada 5 empresas pretendem buscar recursos financeiros em 2022. Para 37% a intenção é adquirir máquinas e equipamentos, 25% em inovação e 10% em energias renováveis.
- Os principais aprendizados adquiridos em 2021 ter uma reserva financeira, estar aberto as mudanças e ter um bom controle financeiro

CARACTERÍSTICAS DA AMOSTRA

Setor



Porte



FICHA TÉCNICA

MONITORAMENTO DOS PEQUENOS NEGÓCIOS NA CRISE

MPES pesquisadas de 20/12/21 a 24/01/22

ÁREA RESPONSÁVEL

Gestão Estratégica:

André Luis Vieira Campos

Andréia Cristine G. do Nascimento - Responsável Técnico

Daniela Pinheiro

EQUIPES ENVOLVIDAS

Competitividade Setorial

Relacionamento com o Cliente

Regionais

Inovação

Marketing

Desenvolvimento de Produto

Central de Relacionamento: 0800 570 0800

