

EMPRESÁRIOS DO TURISMO PREPARADOS PARA RETOMAR ATIVIDADES

Com retorno gradual dos negócios, parte dos empreendedores já sinaliza interesse em contratações



95% das agências de viagens, canal de comercialização dos serviços do Setor Turístico, apresentaram queda do faturamento no 2º trimestre de 2020, se comparado com o mesmo período do ano passado

deram continuidade aos serviços de forma online **41%**
 suspenderam temporariamente as atividades **38%**
 já retomaram as atividades atendendo aos protocolos de segurança **15%**
 fecharam as portas definitivamente **7%**



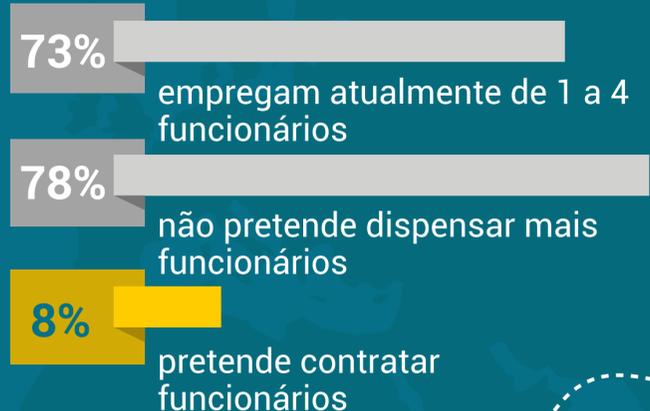
Raio-X do segmento

85% não possuem dificuldade na aplicação dos protocolos

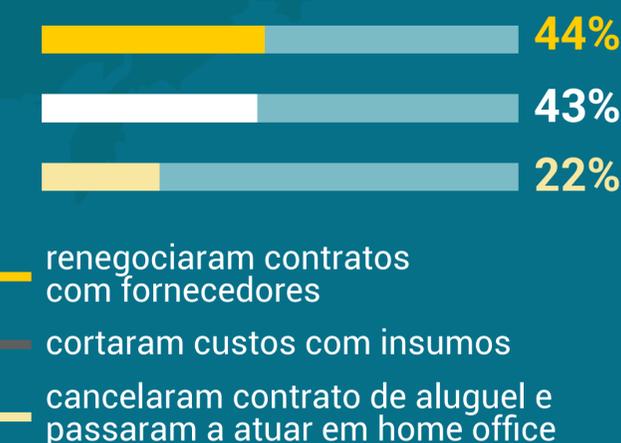
54% ficaram sem faturamento por mais de 60 dias



Emprego e renda



Medidas para a sobrevivência



Governo

Para os empresários, as medidas mais impactantes do governo seriam:



Vendas digitais

Canais mais utilizados para comercializar produtos e serviços



Desafios

