

SONDAGEM TEMÁTICA TRIMESTRAL

Dezembro 2021



The background is a dark blue, monochromatic image. It features a grid of thin, dark lines that create a pattern of irregular, roughly hexagonal shapes. This grid is overlaid on a faint, stylized landscape that appears to be reflected in water. The landscape includes silhouettes of mountains and a valley. The overall effect is a textured, layered blue background.

PERGUNTAS EXTRAS DO TRIMESTRE

Aspectos metodológicos

- **Foram consultadas 3.364 empresas (de 1 a 25 de novembro):**
 - **1.518 MPE**
 - **1.846 Médias e Grandes**

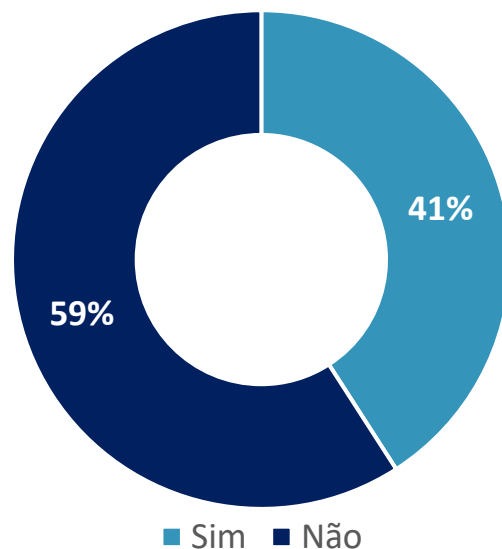
- **Tópicos abordados:**
 - 1. Se as empresas realizaram investimentos em 2021;**

 - 2. Se as empresas vem encontrando dificuldades para realizar investimentos produtivos; e**

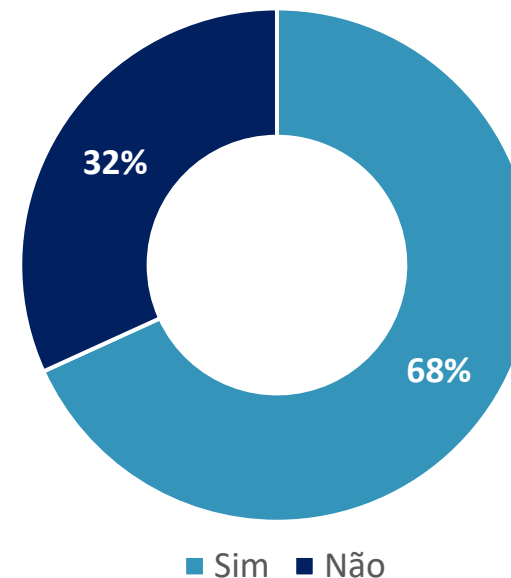
 - 3. Quais fatores estão limitando a realização de investimentos produtivos.**

“Sua empresa realizou investimentos em 2021?”

MPE



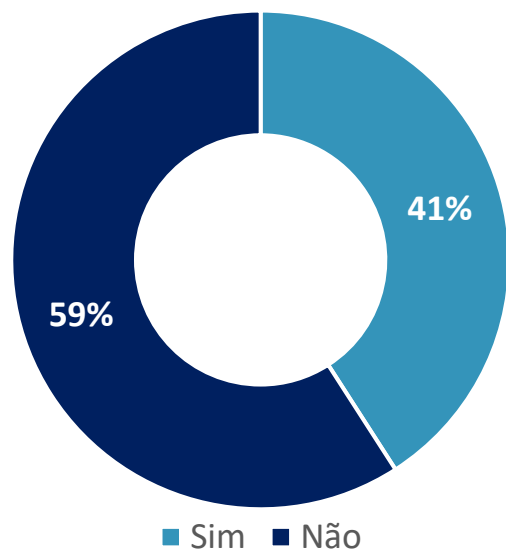
Médias e Grandes



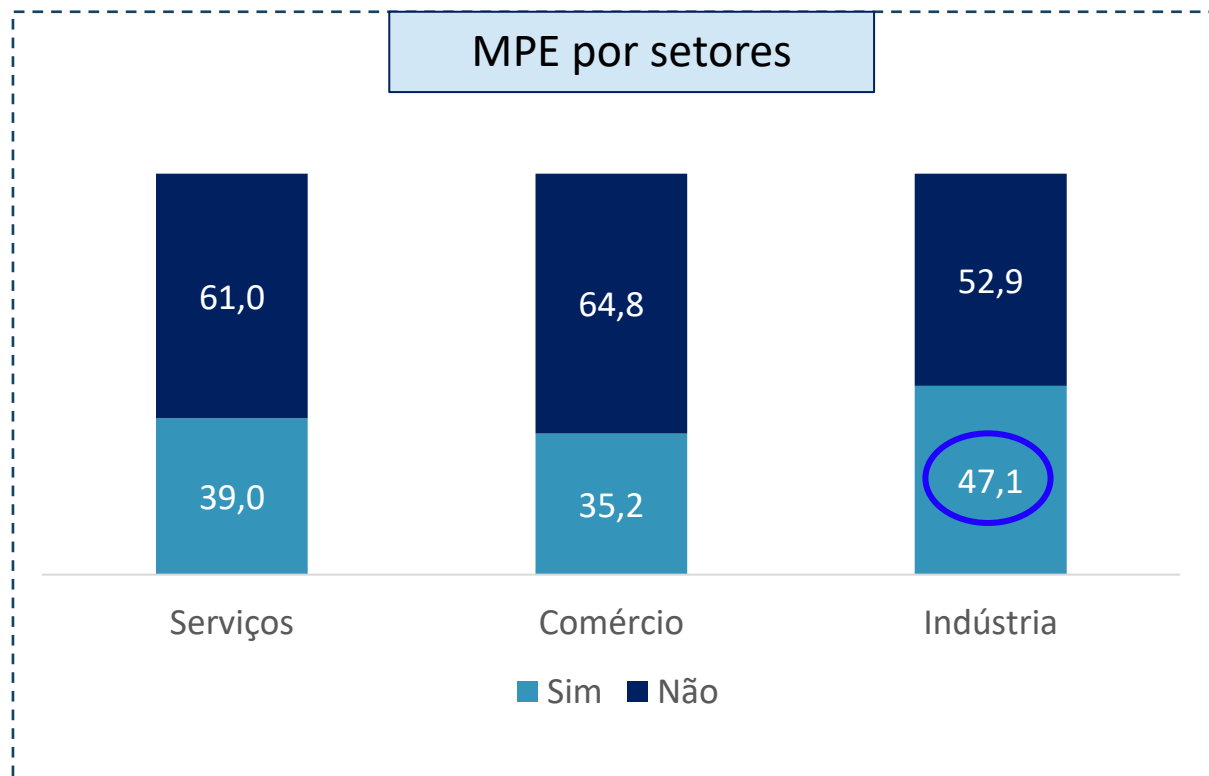
Entre as Médias e Grandes, a proporção que realizou investimentos (68%) foi MAIOR do que entre as MPE (41%)

“Sua empresa realizou investimentos em 2021?”

MPE



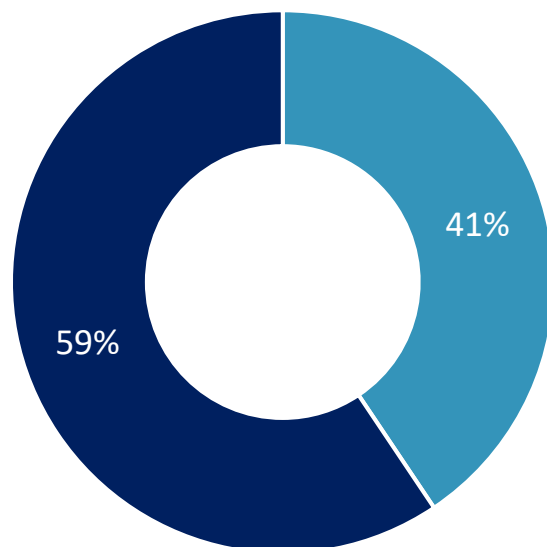
MPE por setores



Entre as MPE, o setor que apresentou a MAIOR proporção que realizou investimentos foi a Indústria (47%)

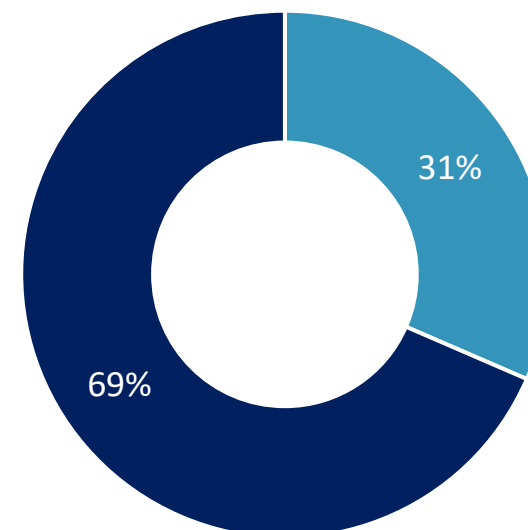
“A empresa vem encontrando dificuldades para realizar investimentos produtivos no corrente ano?”

MPE



■ Sim ■ Não

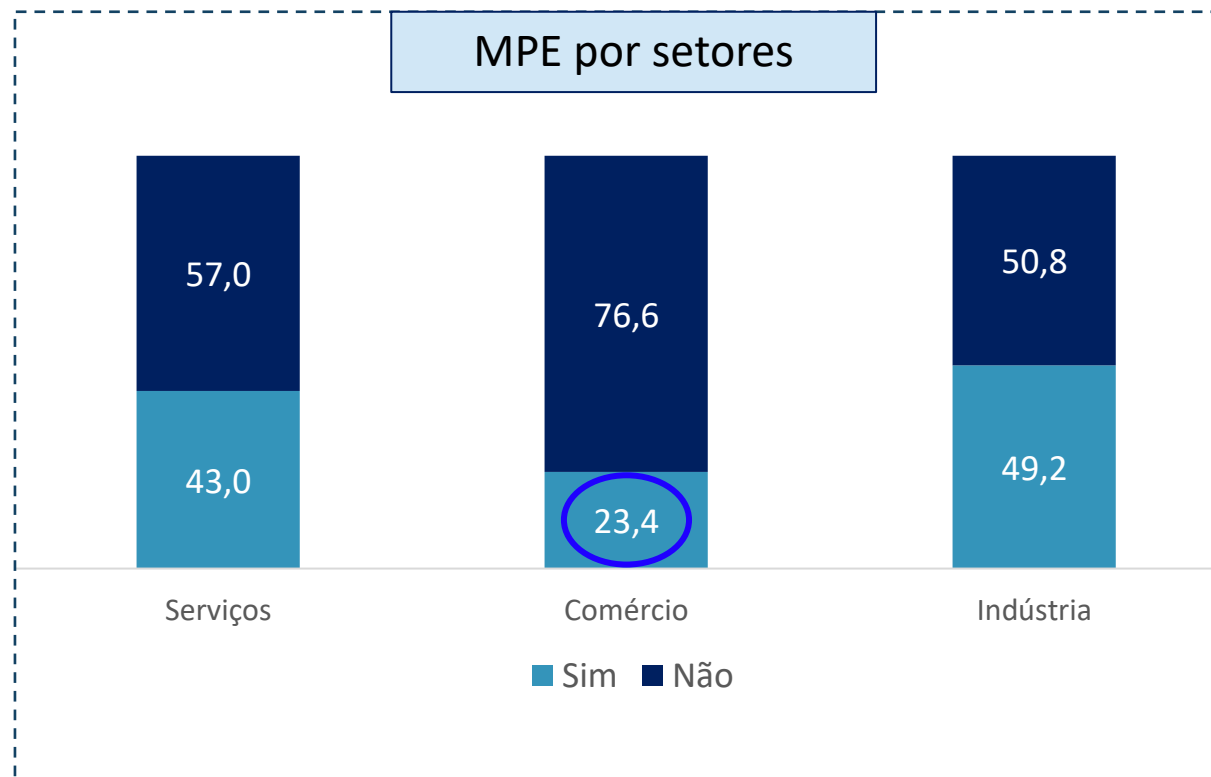
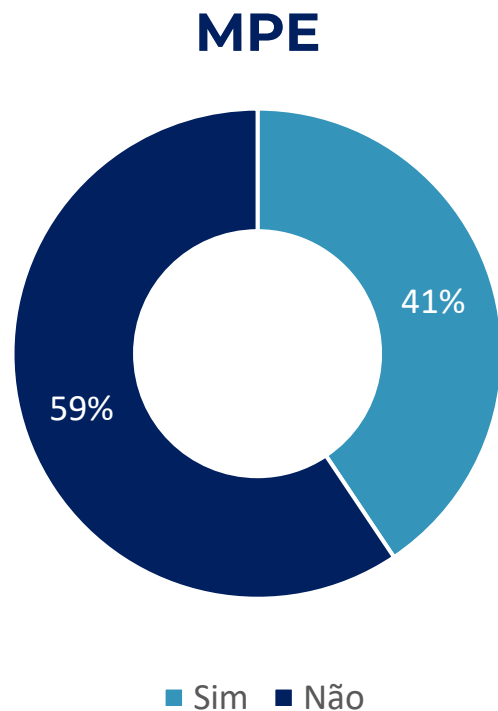
Médias e Grandes



■ Sim ■ Não

Entre as Médias e Grandes, a proporção que vem encontrando dificuldades (31%) é MENOR que entre as MPE (41%)

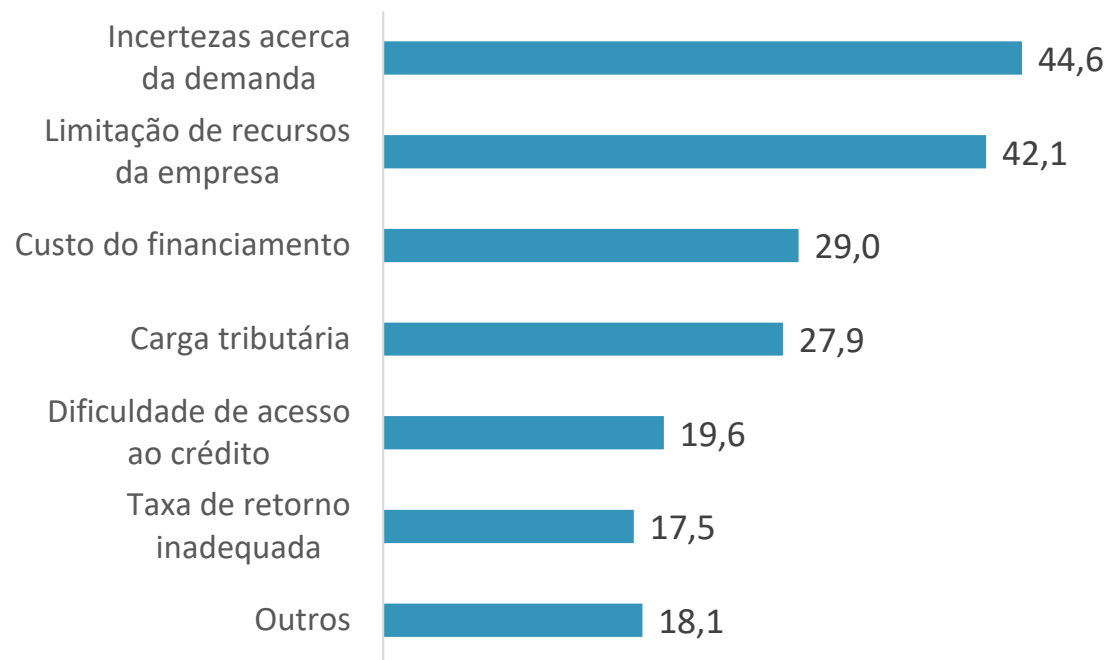
“A empresa vem encontrando dificuldades para realizar investimentos produtivos no corrente ano?”



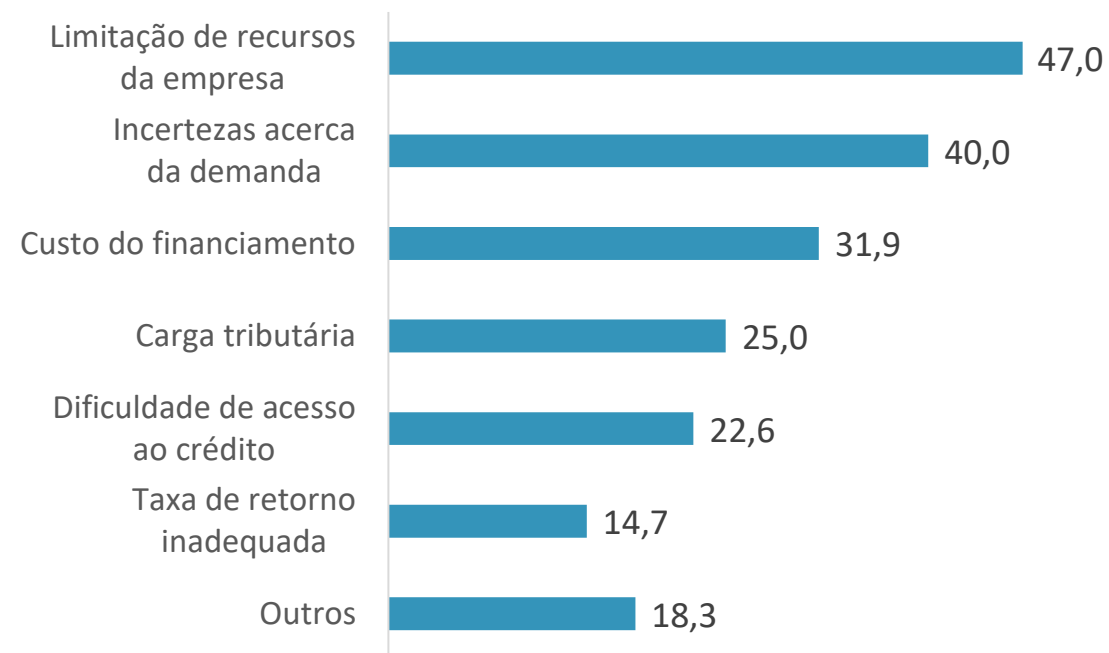
Entre as MPE, o setor que apresenta a menor proporção com dificuldades para realização de investimentos é o de Comércio (23%).

“Quais os fatores que estão limitando a realização de investimentos produtivos no corrente ano?” (%)

MPE



Médias e Grandes

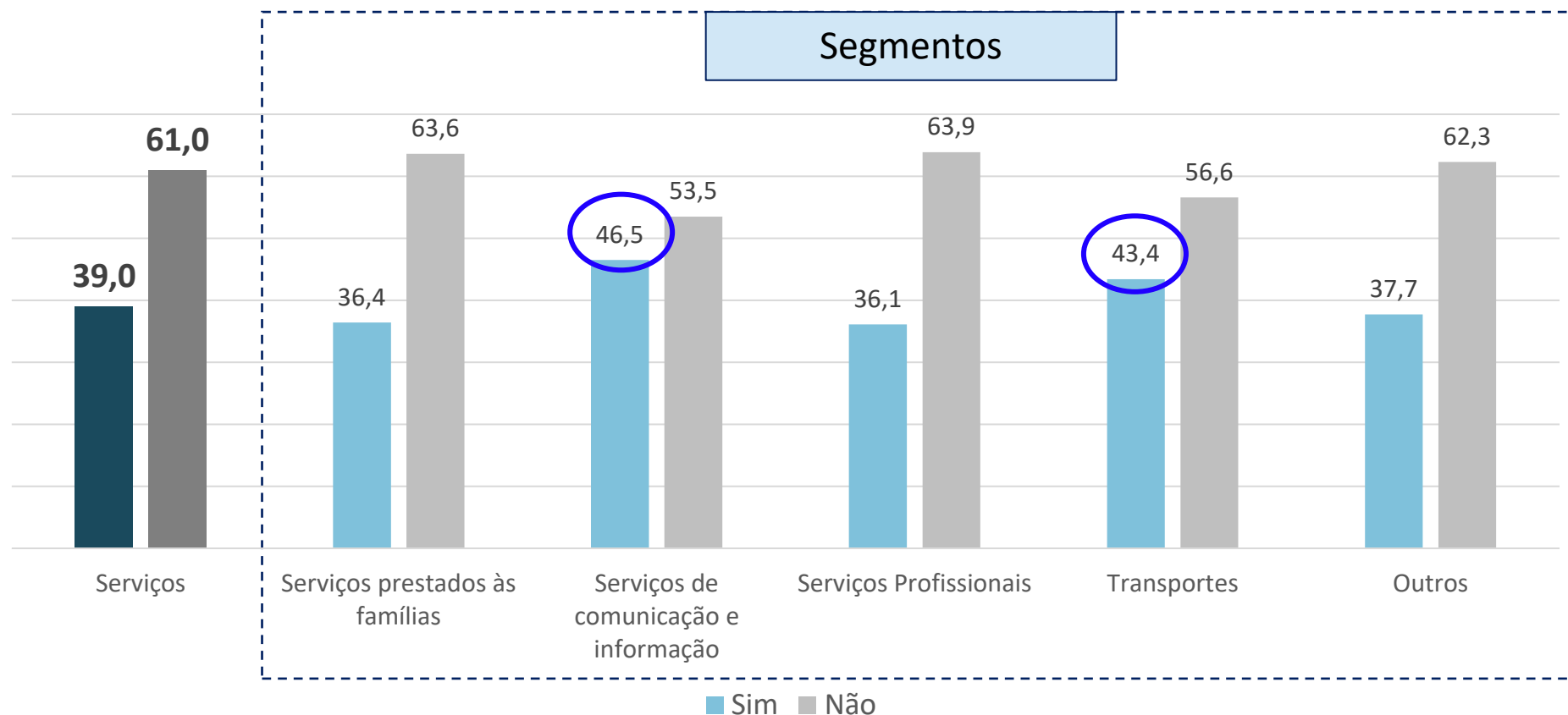


Entre as MPE, os principais fatores limitadores da realização de investimentos em 2021 foram as “incertezas acerca da demanda” (45%) e a “limitação de recursos da empresa” (42%).



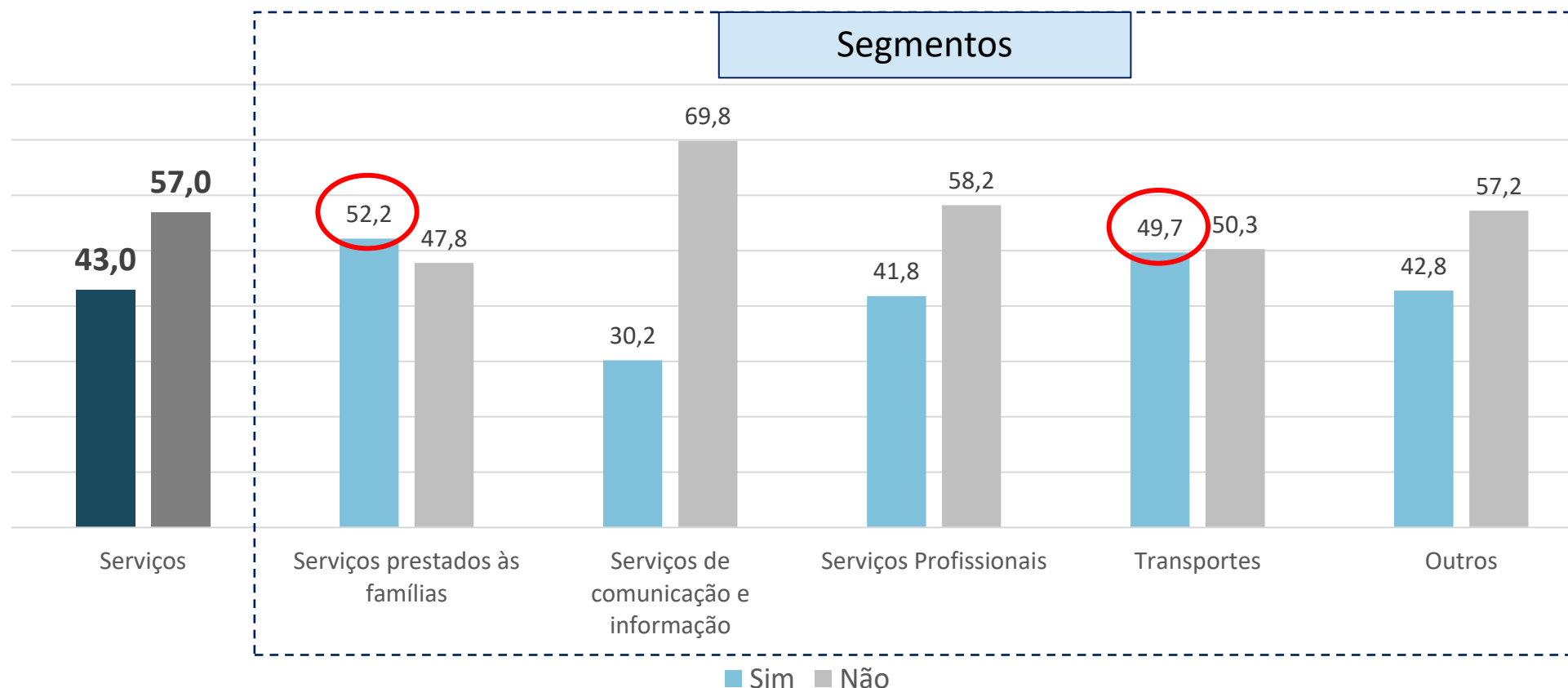
MPE de SERVIÇOS

“Sua empresa realizou investimentos em 2021?” (%)



No setor de serviços, “serviços de comunicação e informação” e os “transportes” são os segmentos com maior proporção de MPE que realizaram investimentos.

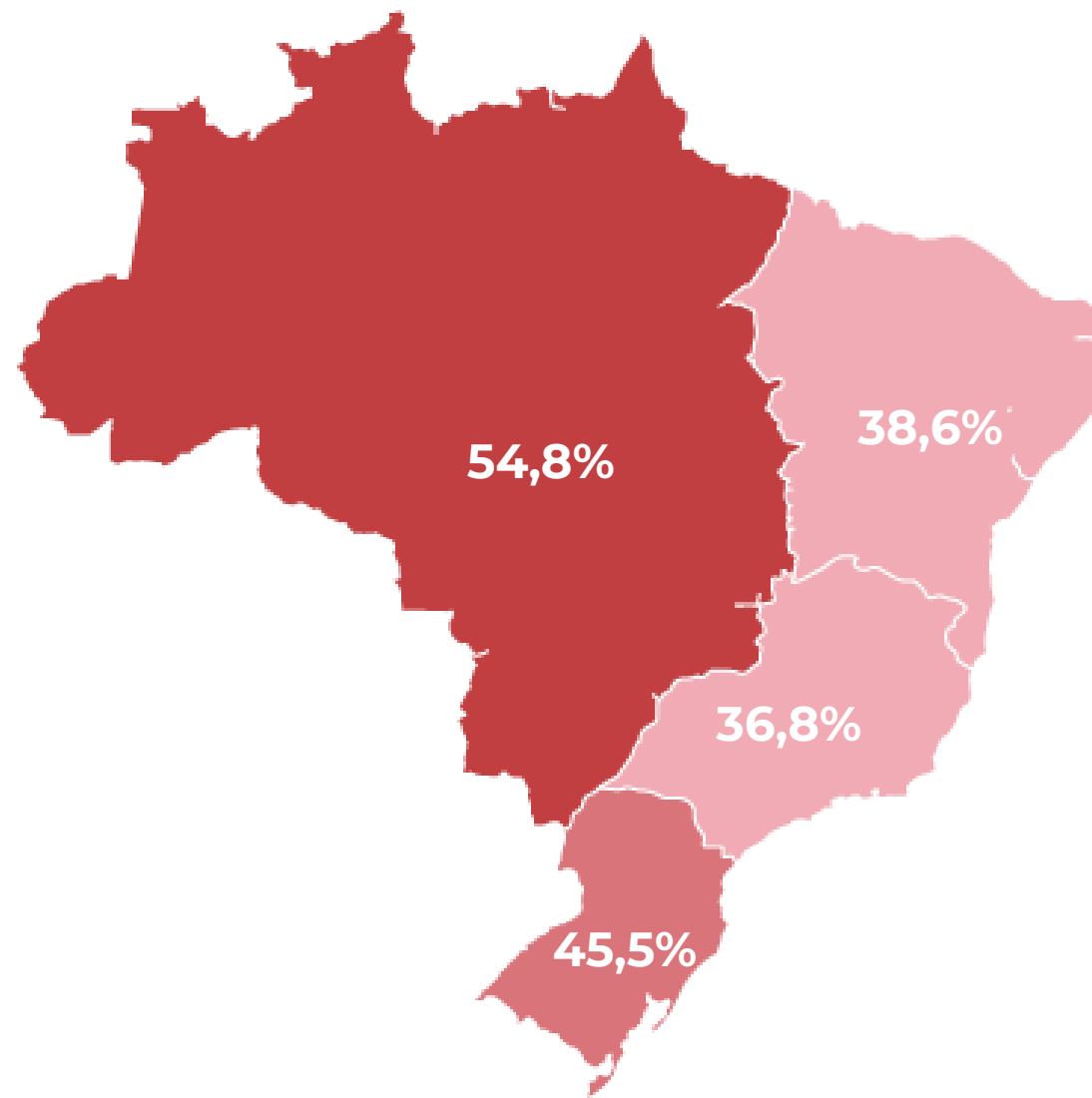
“A empresa vem encontrando dificuldades para realizar investimentos produtivos no corrente ano?” (%)



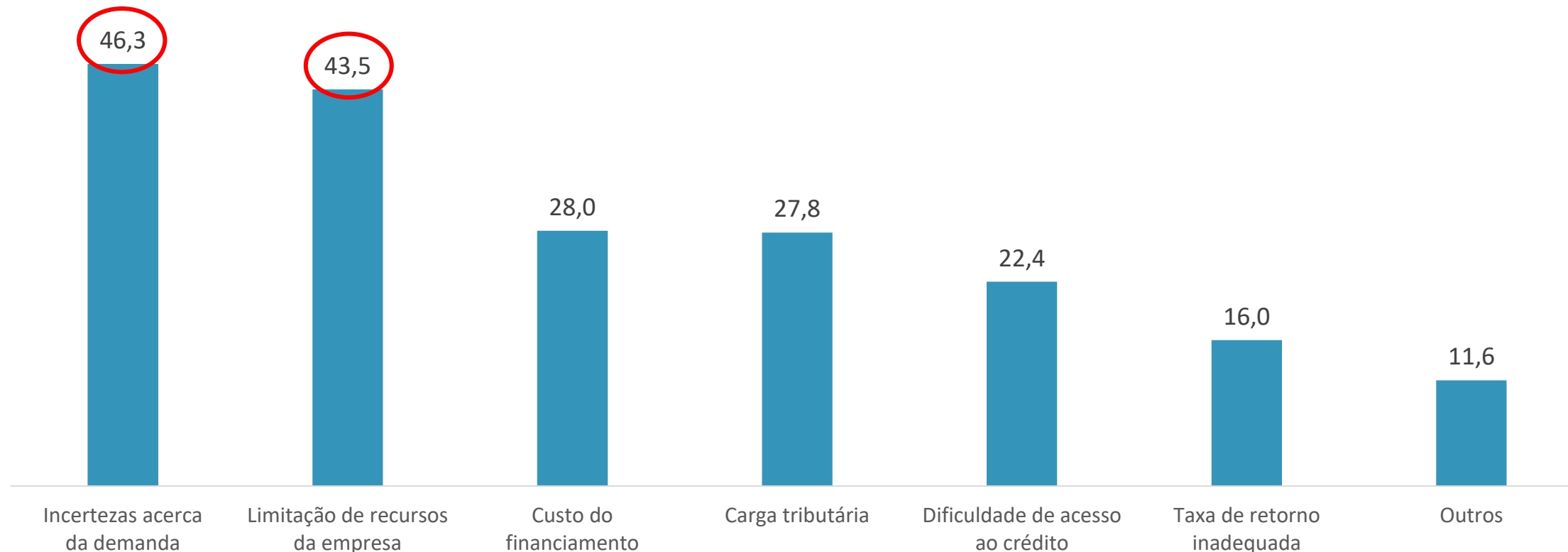
No setor de serviços, “serviços prestados às famílias” e os “transportes” são os que têm maior proporção de MPE que vem encontrando dificuldades para investir.

% de MPEs de Serviços que realizaram investimentos

No setor de serviços, a **MAIOR** proporção de MPE que realizaram investimentos é verificada no **Norte/Centro-oeste**.

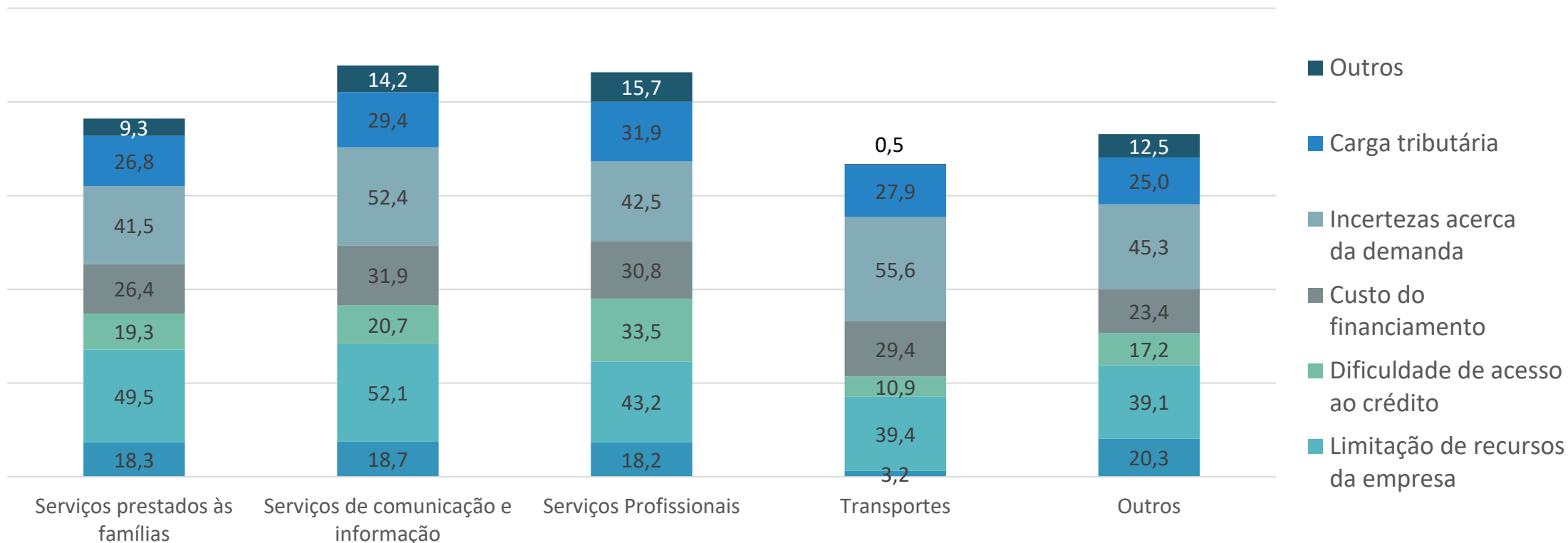


“Quais os fatores que estão limitando a realização de investimentos produtivos no corrente ano?” (%)



Para as MPE do setor de Serviços, os principais fatores limitadores da realização de investimentos foram as “incertezas acerca da demanda” e a “limitação de recursos da empresa”.

“Quais os fatores que estão limitando a realização de investimentos produtivos no corrente ano?” (%)

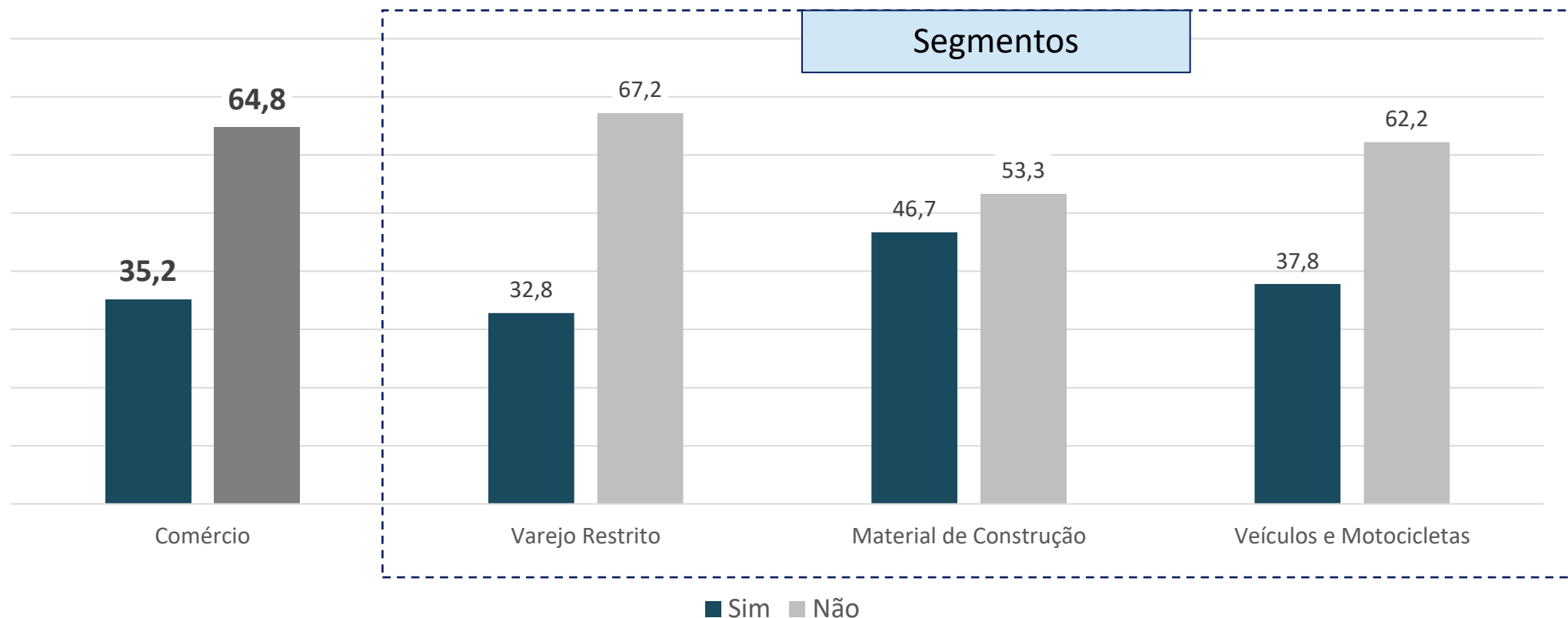


As MPE de “Serviços de Comunicação/Informação” são os que mais relatam fatores limitadores à realização de investimentos



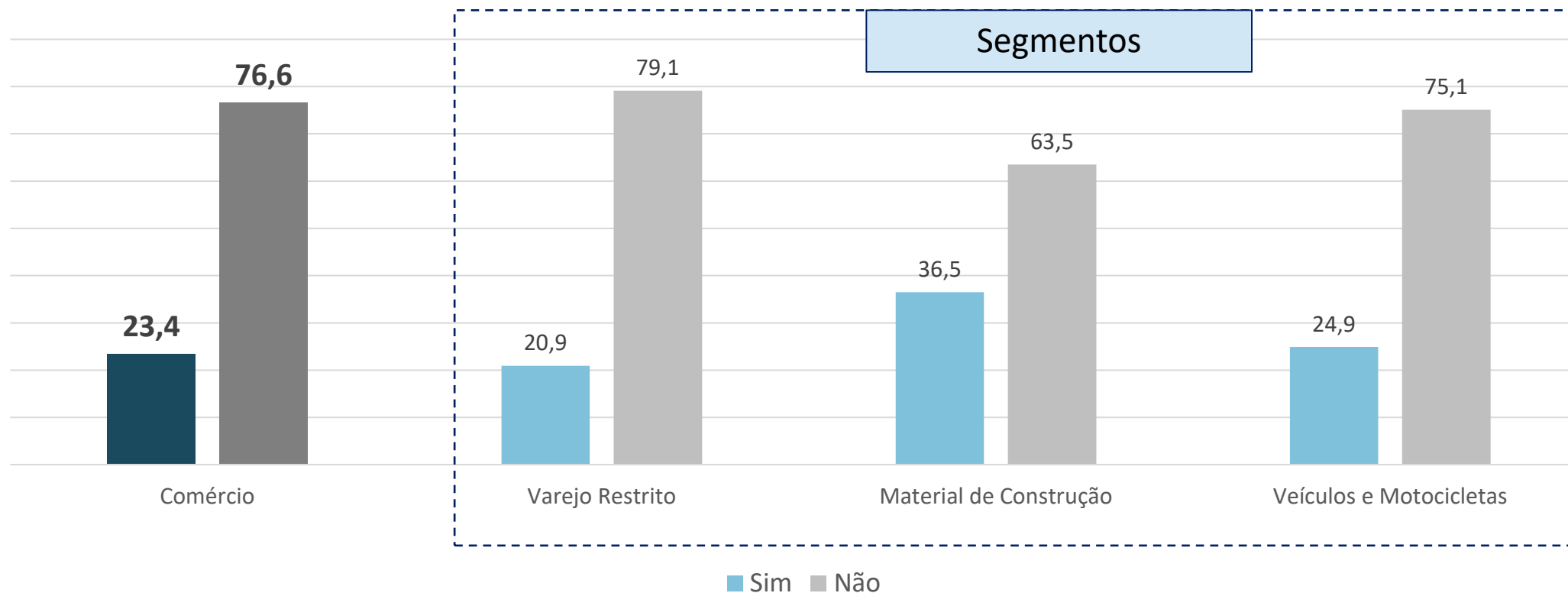
MPE do COMÉRCIO

“Sua empresa realizou investimentos em 2021?” (%)



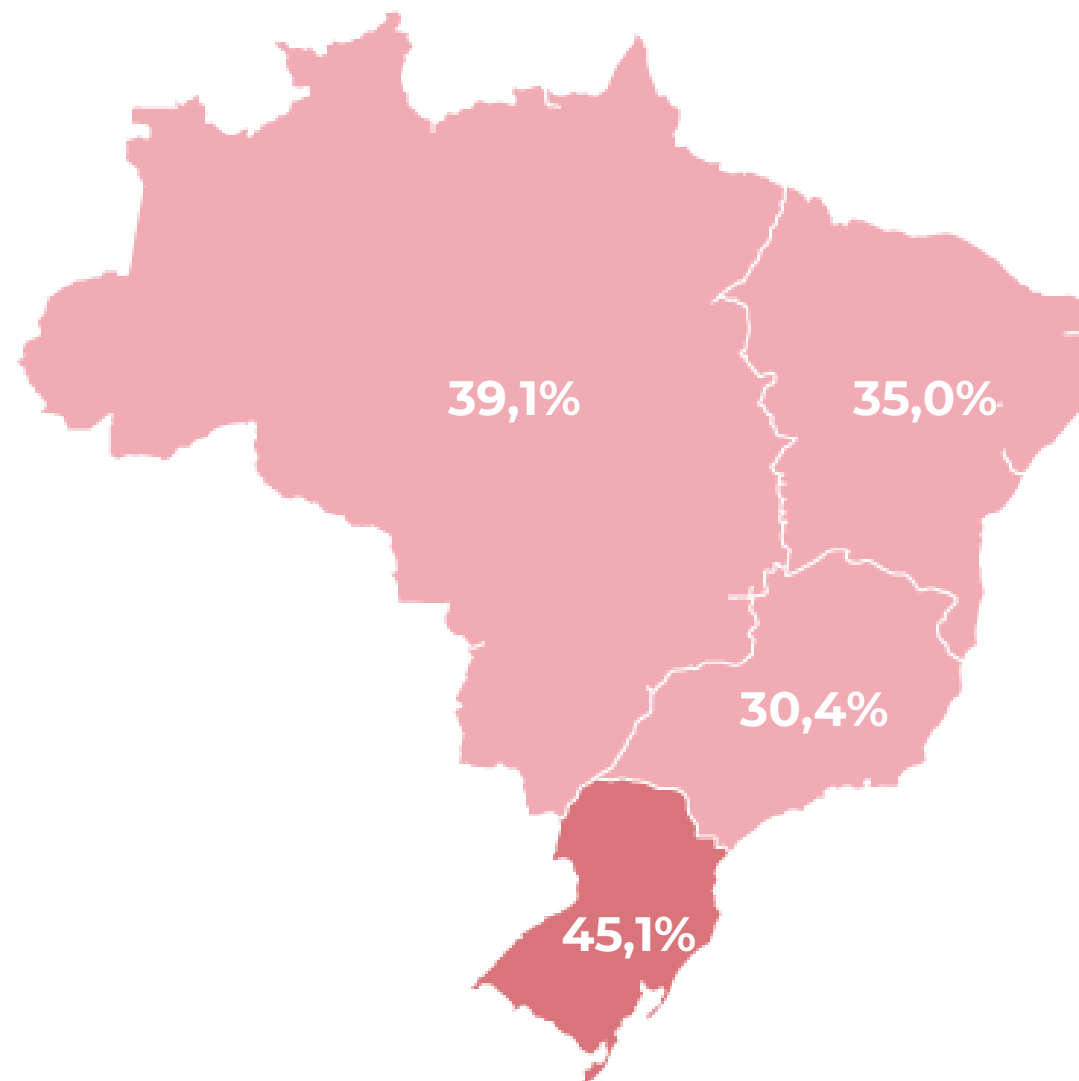
No comércio, “material de construção” foi o grupo com maior proporção de MPE que realizou investimentos.

“A empresa vem encontrando dificuldades para realizar investimentos produtivos no corrente ano?” (%)



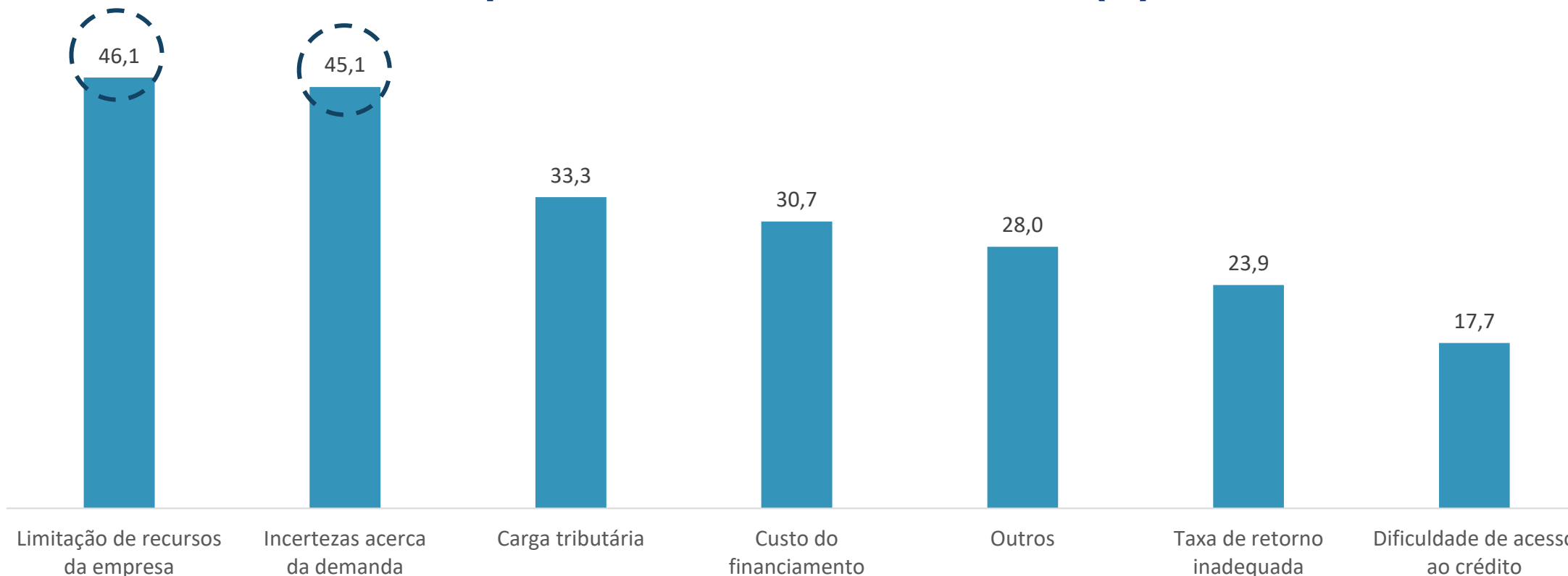
No comércio, “material de construção” é o grupo com maior proporção de MPE que vem encontrando dificuldades para investir.

% de MPEs de Comércio que realizaram investimentos



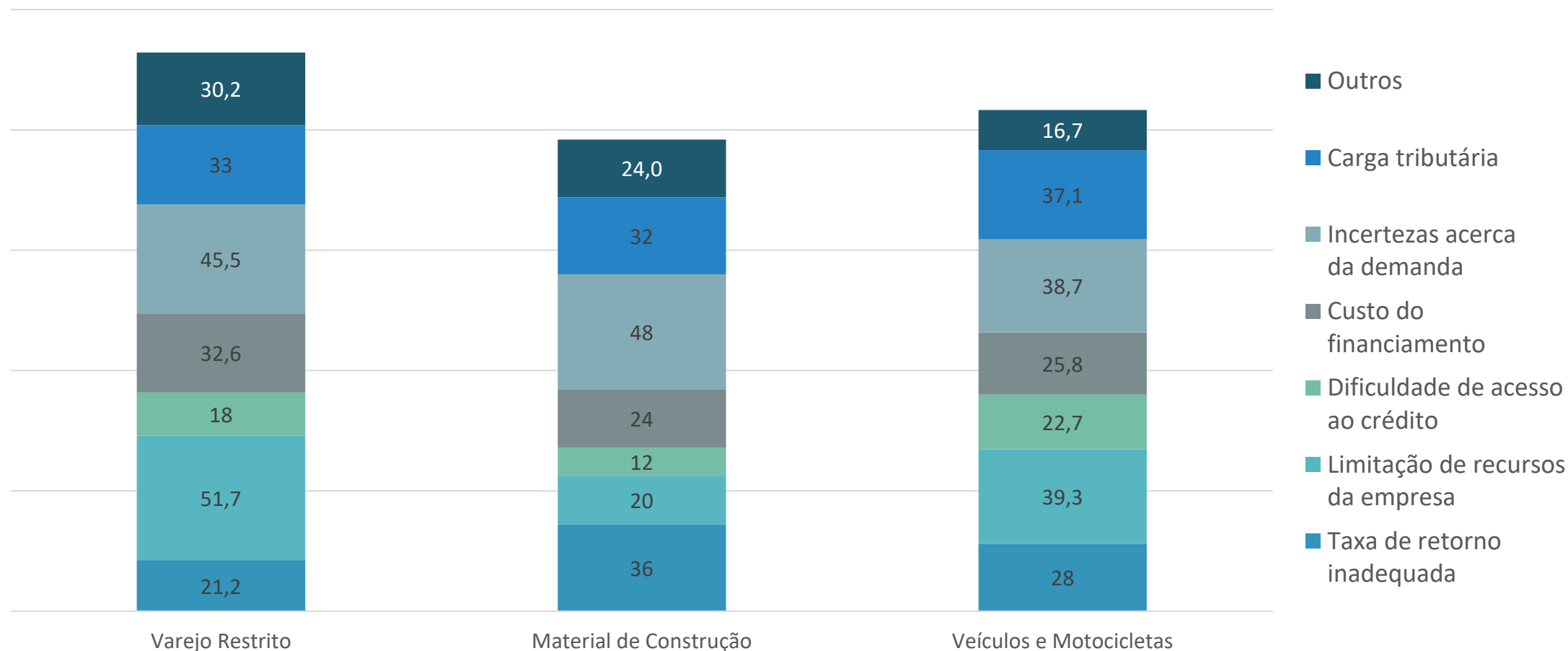
No comércio, a MAIOR proporção de MPE que realizaram investimentos é verificada no Sul.

“Quais os fatores que estão limitando a realização de investimentos produtivos no corrente ano?” (%)



Entre as MPE do setor de Comércio, os principais fatores limitadores da realização de investimentos foram a “limitação de recursos da empresa” e as “incertezas acerca da demanda”.

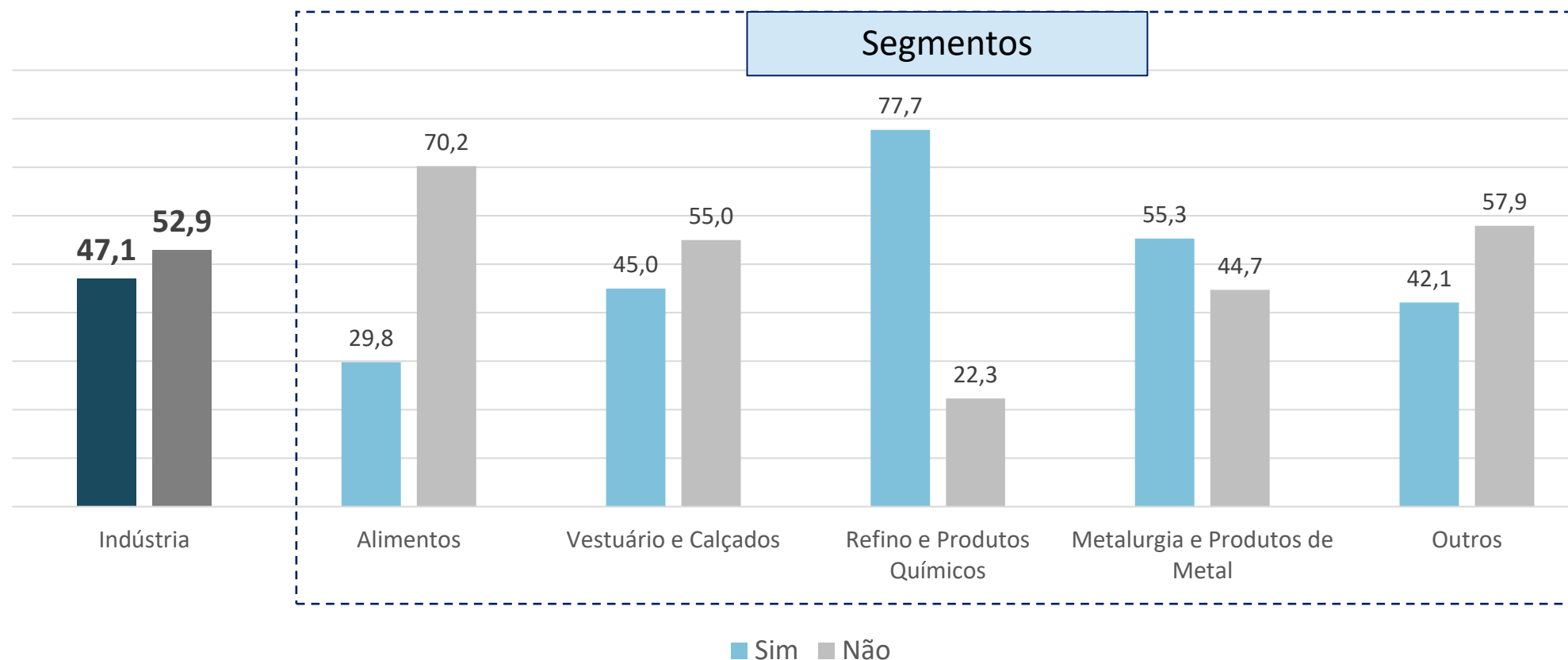
“Quais os fatores que estão limitando a realização de investimentos produtivos no corrente ano?” (%)



The background is a dark blue, monochromatic image. It features a grid of lines that create a perspective of a large, multi-faceted structure, possibly a glass dome or a modern architectural facade. The grid lines are white or light blue, contrasting with the darker background. In the center of the grid, there is a reflection of a landscape, showing rolling hills or mountains under a cloudy sky. The overall effect is one of depth and modernity.

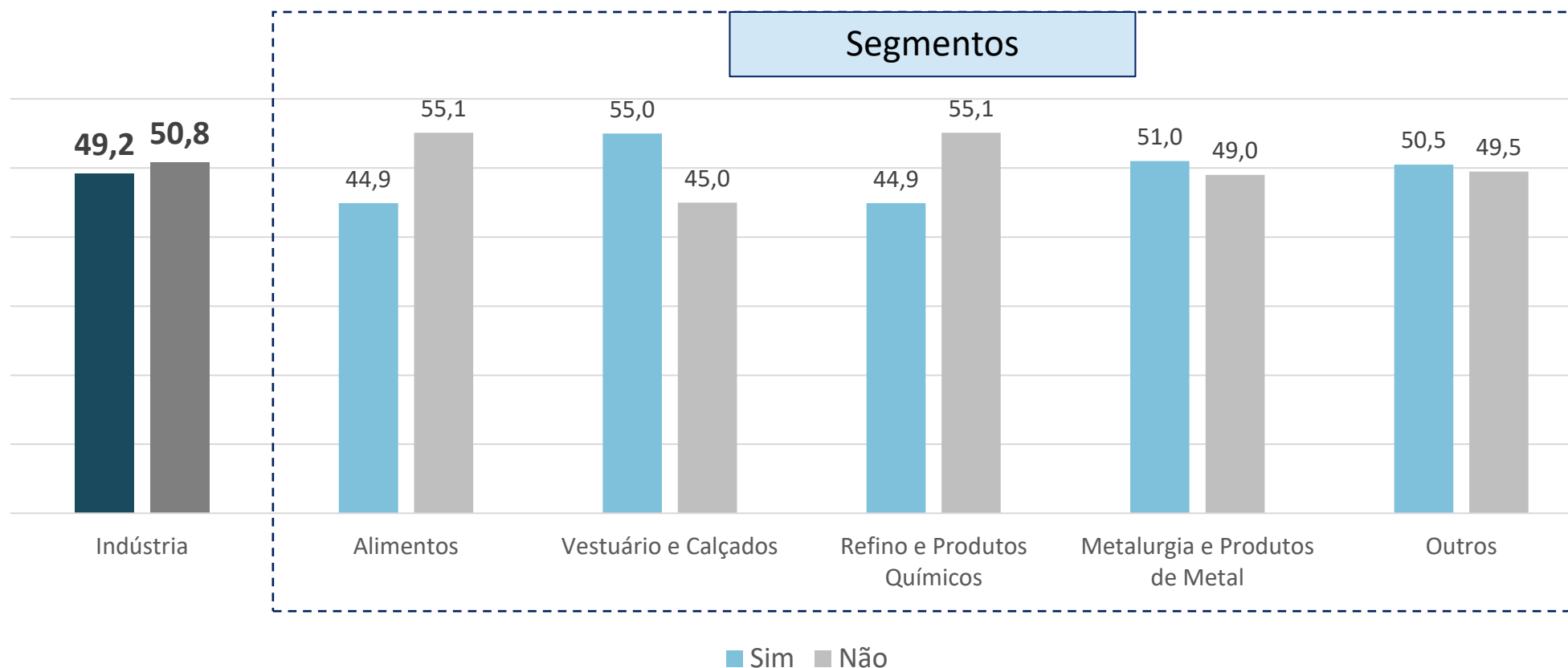
MPE da INDÚSTRIA

“Sua empresa realizou investimentos em 2021?” (%)



Na indústria, “Refino e Produtos Químicos” e “Metalurgia e Produtos de Metal” são os que têm maior proporção de MPE que realizaram investimentos.

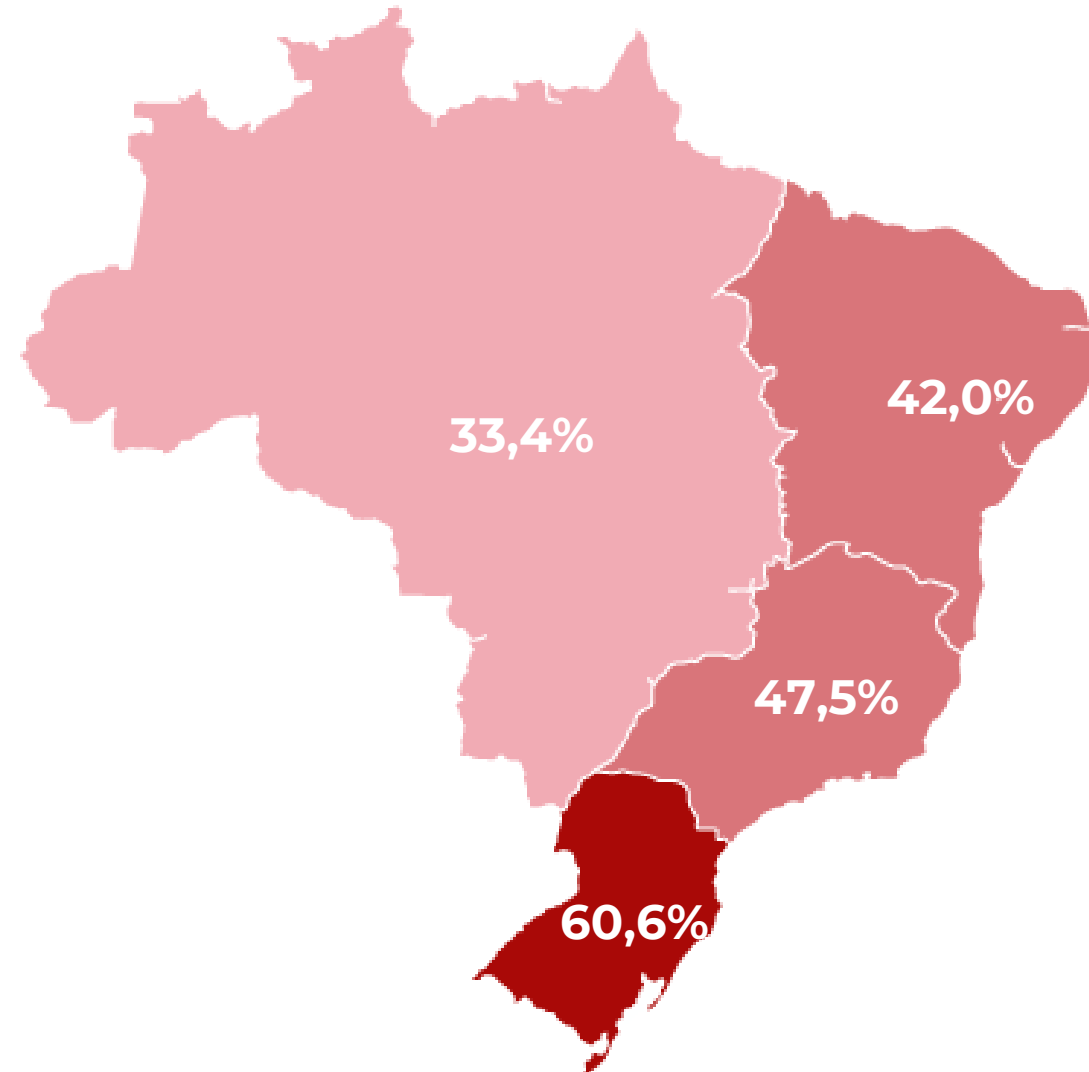
“A empresa vem encontrando dificuldades para realizar investimentos produtivos no corrente ano?” (%)



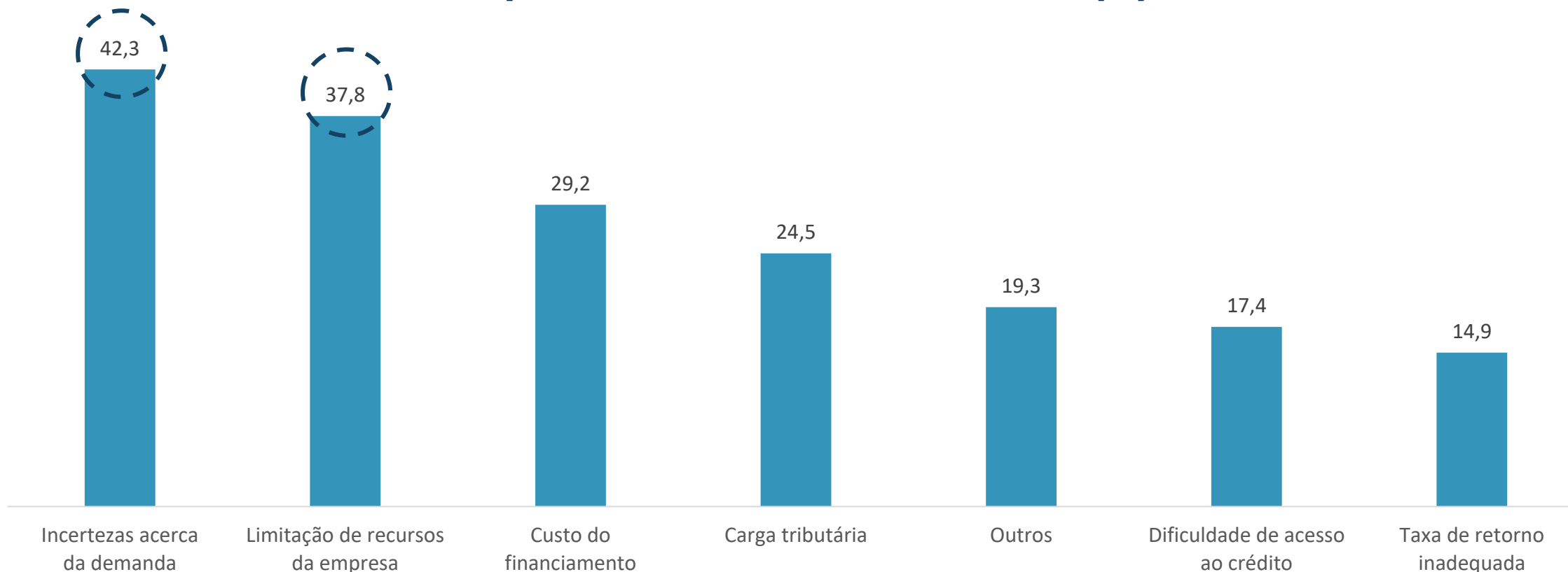
Na indústria, “Vestuário e Calçados” é o grupo que têm maior proporção de MPE que vem encontrando dificuldades para investir.

Na indústria, a MAIOR proporção de MPE que realizaram investimentos é verificada no Sul.

% de MPEs da Indústria que realizaram investimentos

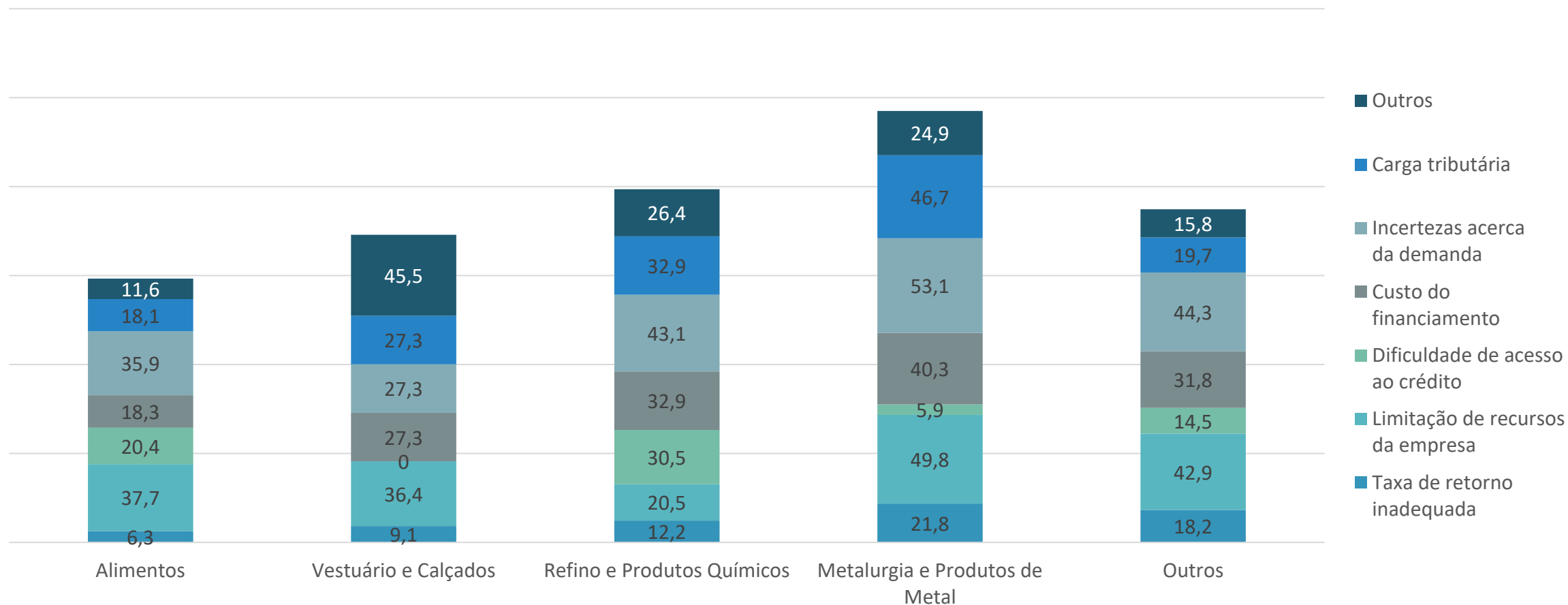


“Quais os fatores que estão limitando a realização de investimentos produtivos no corrente ano?” (%)



Para as empresas da Indústria, os principais fatores limitadores da realização de investimentos foram as “incertezas acerca da demanda” e a “limitação de recursos da empresa”.

“Quais os fatores que estão limitando a realização de investimentos produtivos no corrente ano?” (%)



PERGUNTAS COMPLEMENTARES

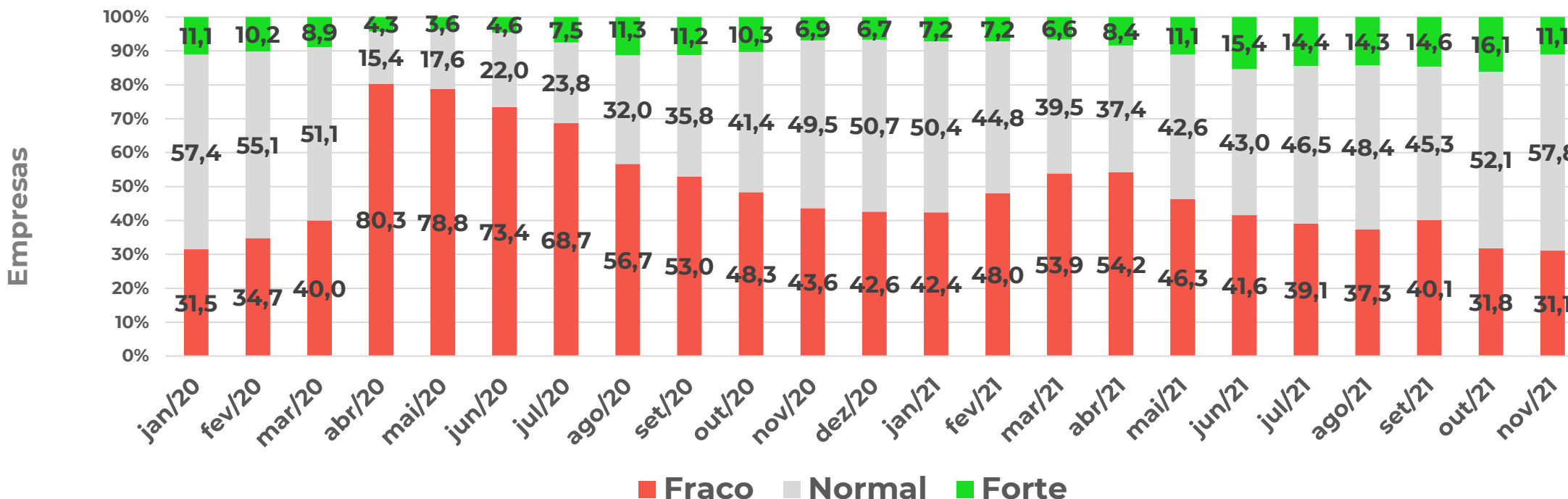
apenas para MPE

- **DEMANDA ATUAL (Nacional, 3 setores)**
- **DEMANDA PREVISTA (Nacional, 3 setores)**
- **EMPREGO PREVISTO (Nacional, 3 setores)**



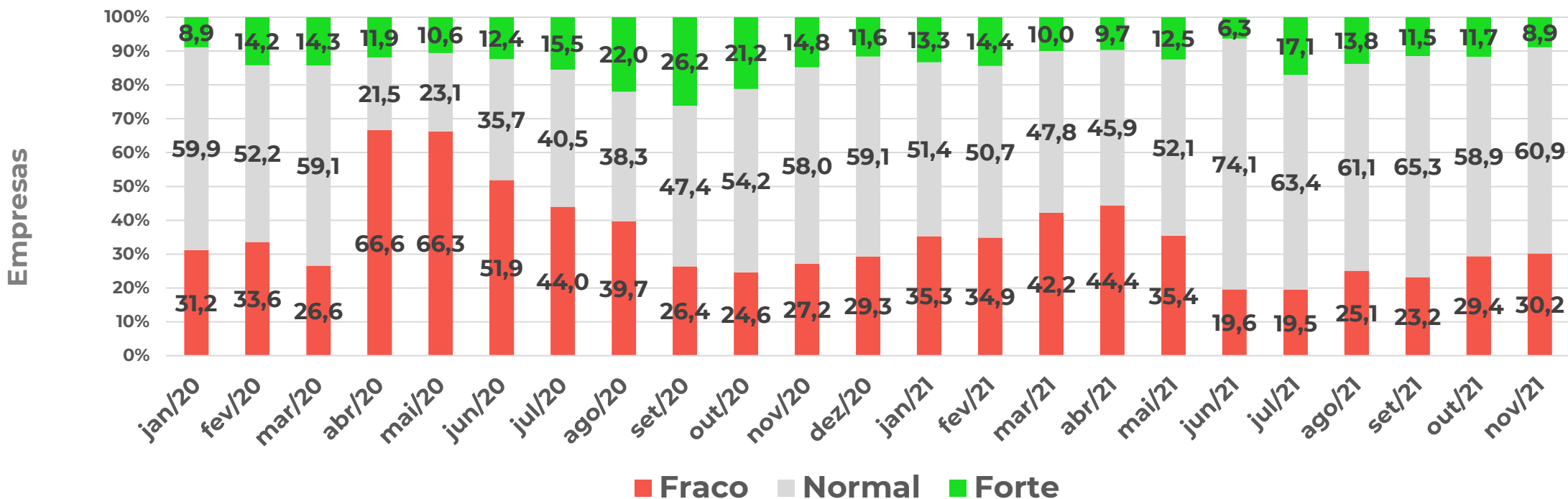
DEMANDA ATUAL

“Como você avalia o volume atual de demanda por seus serviços para esta época do ano? (em %)*”



No último mês, a proporção que diz que a demanda atual foi “fraca” recuou, assim como a que diz que a demanda atual foi “forte”.

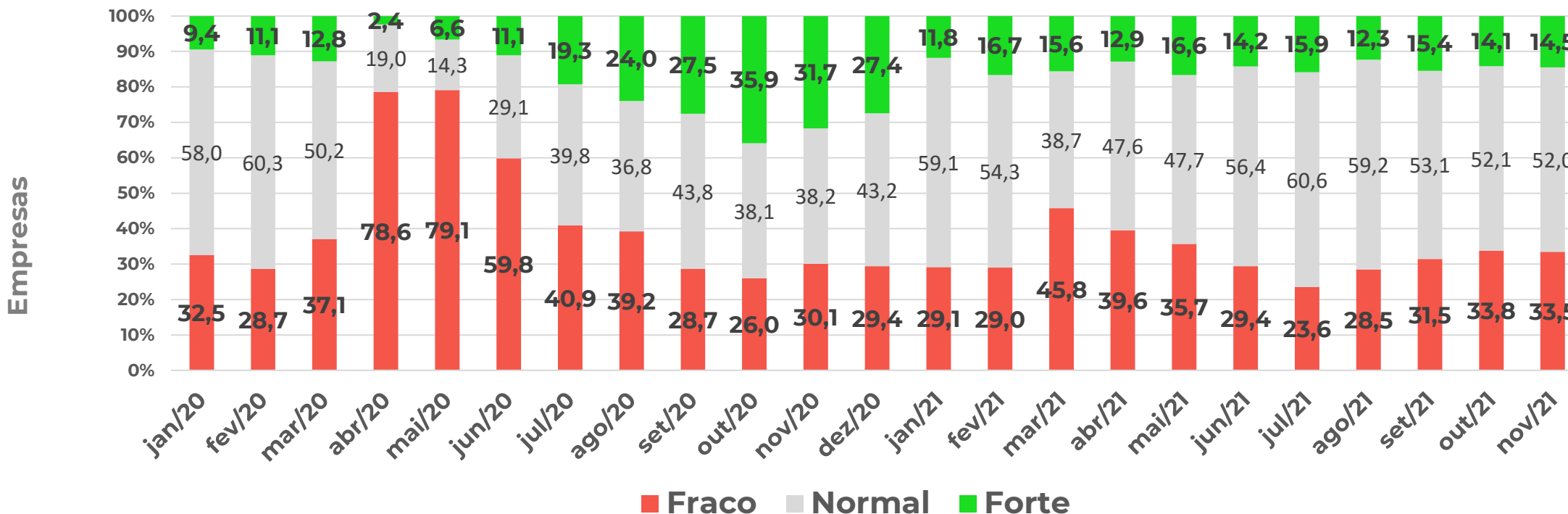
“Como você avalia o volume atual de demanda pelos produtos vendidos por sua empresa para esta época do ano? (em %)*”



Enquanto a proporção que diz que a demanda atual foi “forte” registrou queda nos últimos três meses, a que diz que demanda atual foi “fraca” subiu.

Nota: (*) dados brutos da pesquisa.

“Nível da procura interna no início do mês atual? (em %)*”

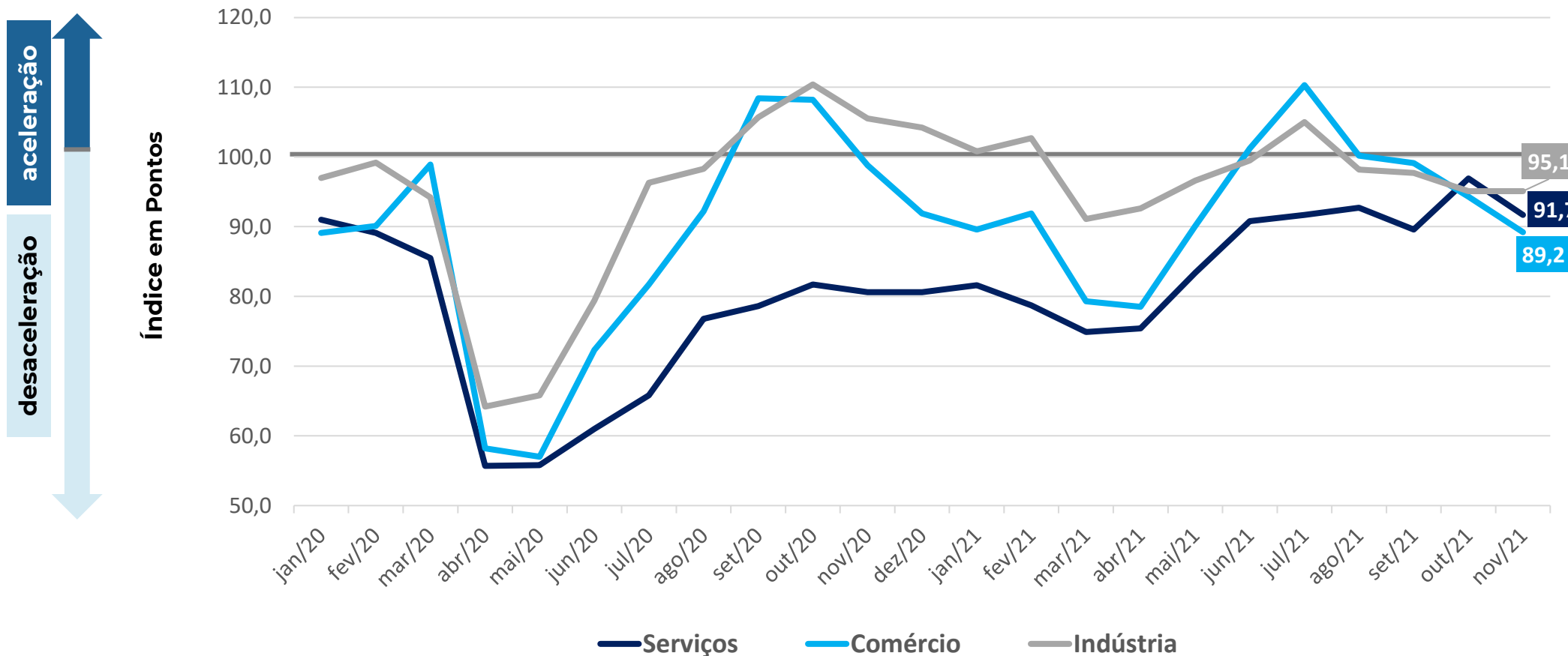


Nos últimos três meses houve ínfima queda da proporção que diz que a demanda atual foi “forte” e aumento da que diz que a demanda atual foi “fraca”.

Nota: (*) dados brutos da pesquisa.

DEMANDA ATUAL – POR SETOR

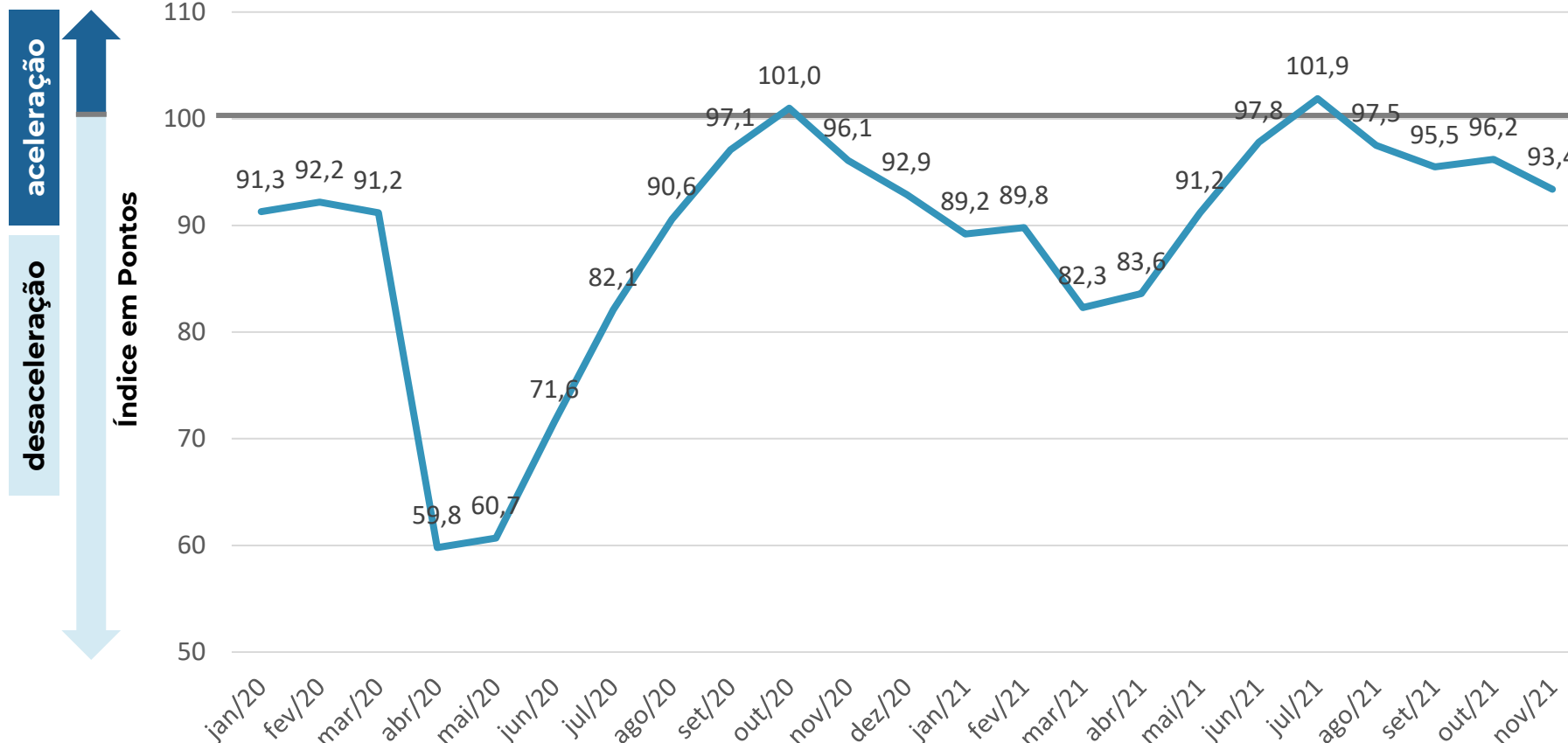
Índice de 0 a 200



O resultado dos índice é igual ao percentual de respostas favoráveis subtraído do percentual de respostas desfavoráveis acrescido de 100, para cada setor. Os resultados então são padronizados e dessazonalizados.

DEMANDA ATUAL – AGREGADO

Índice de 0 a 200



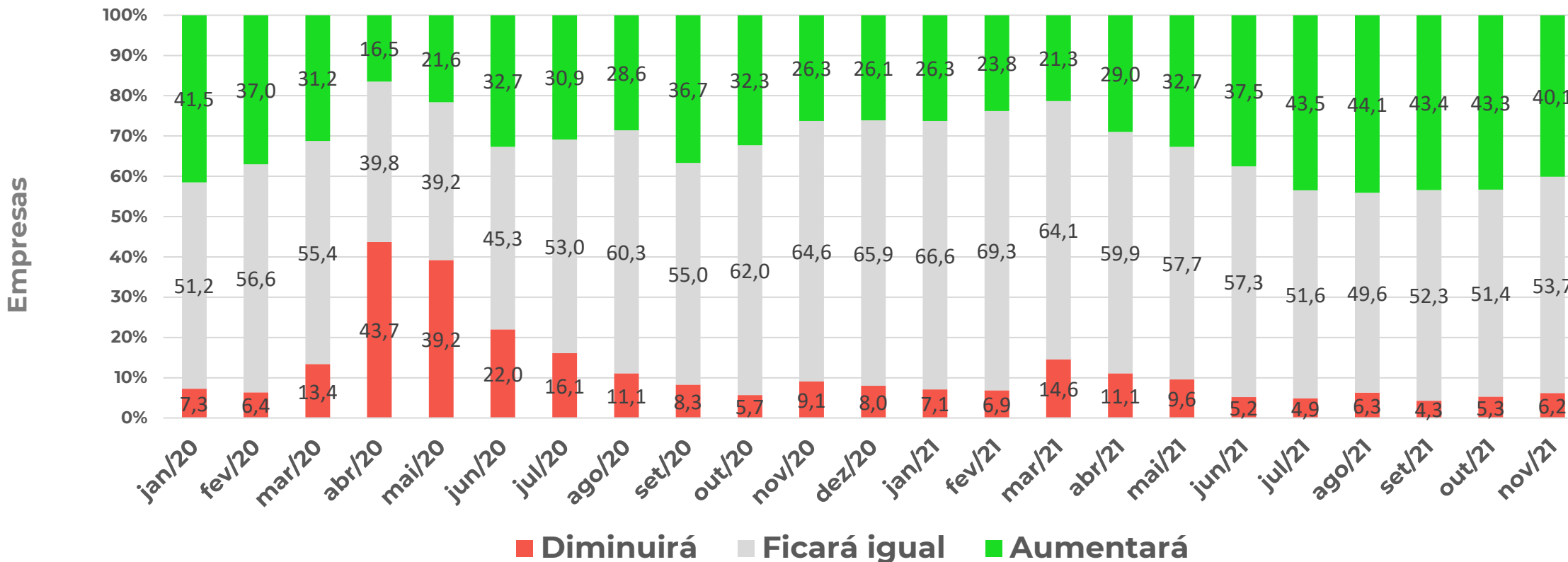
A demanda atual apresentou queda no mês de novembro de 2021, sendo o pior resultado desde maio deste ano.

O resultado dos índice é igual ao percentual de respostas favoráveis subtraído do percentual de respostas desfavoráveis acrescido de 100, para cada setor. Os resultados são então ponderados a partir de pesos baseados em pesquisas do IBGE para a construção do índice das MPEs. Os resultados então são padronizados e dessazonalizados.



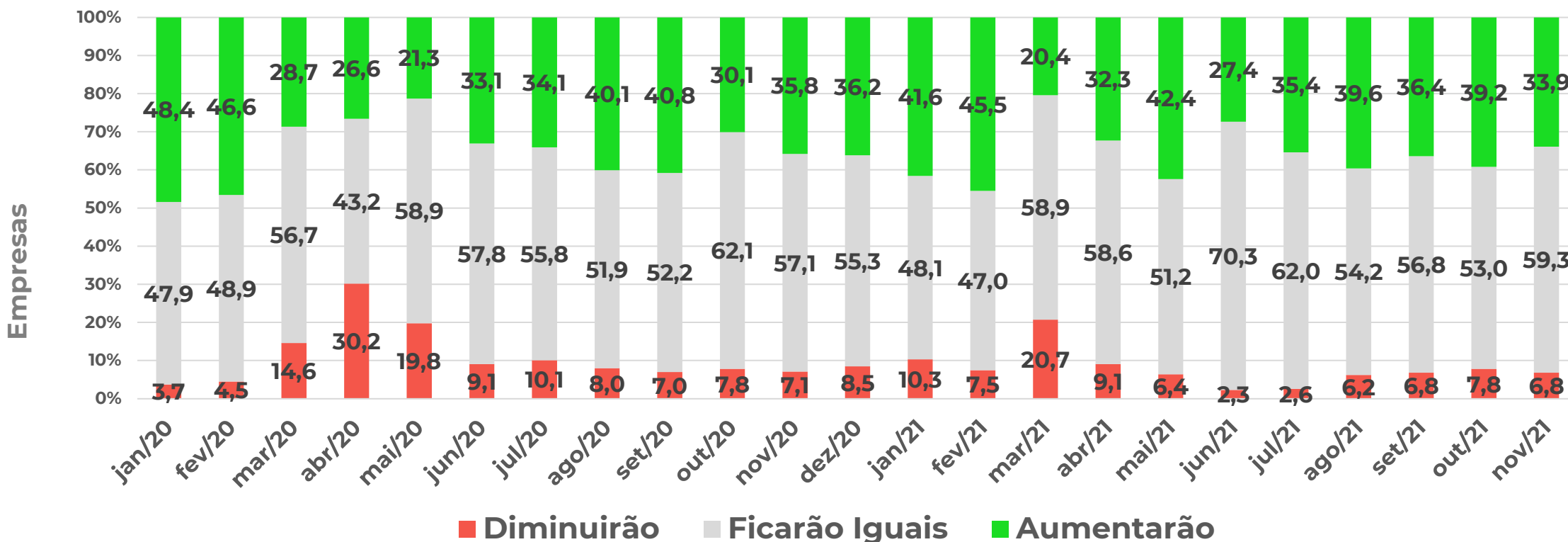
DEMANDA PREVISTA

“Como evoluirá o volume de demanda por seus serviços nos próximos 3 meses? (em %)*”



Houve leve redução da expectativa de que a demanda aumentará, nos próximos 3 meses.

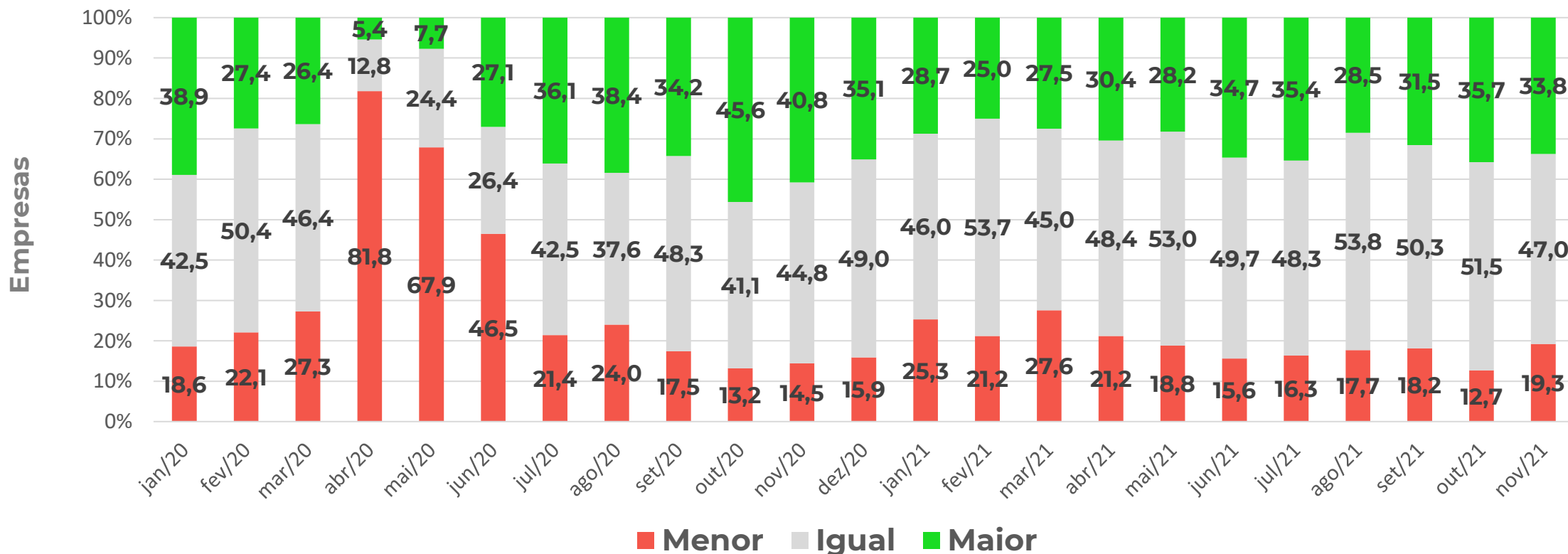
“Como evoluirão suas vendas nos próximos 3 meses? (em %)*”



Após aumento no mês de outubro, houve queda em novembro de 2021, da expectativa de que a demanda aumentará no curto prazo.

Nota: (*) dados brutos da pesquisa.

“Procura interna prevista para o trimestre seguinte, comparada com a do trimestre IMEDIATAMENTE anterior(em %)*”



Aumentou a proporção que espera redução na demanda no curto prazo.

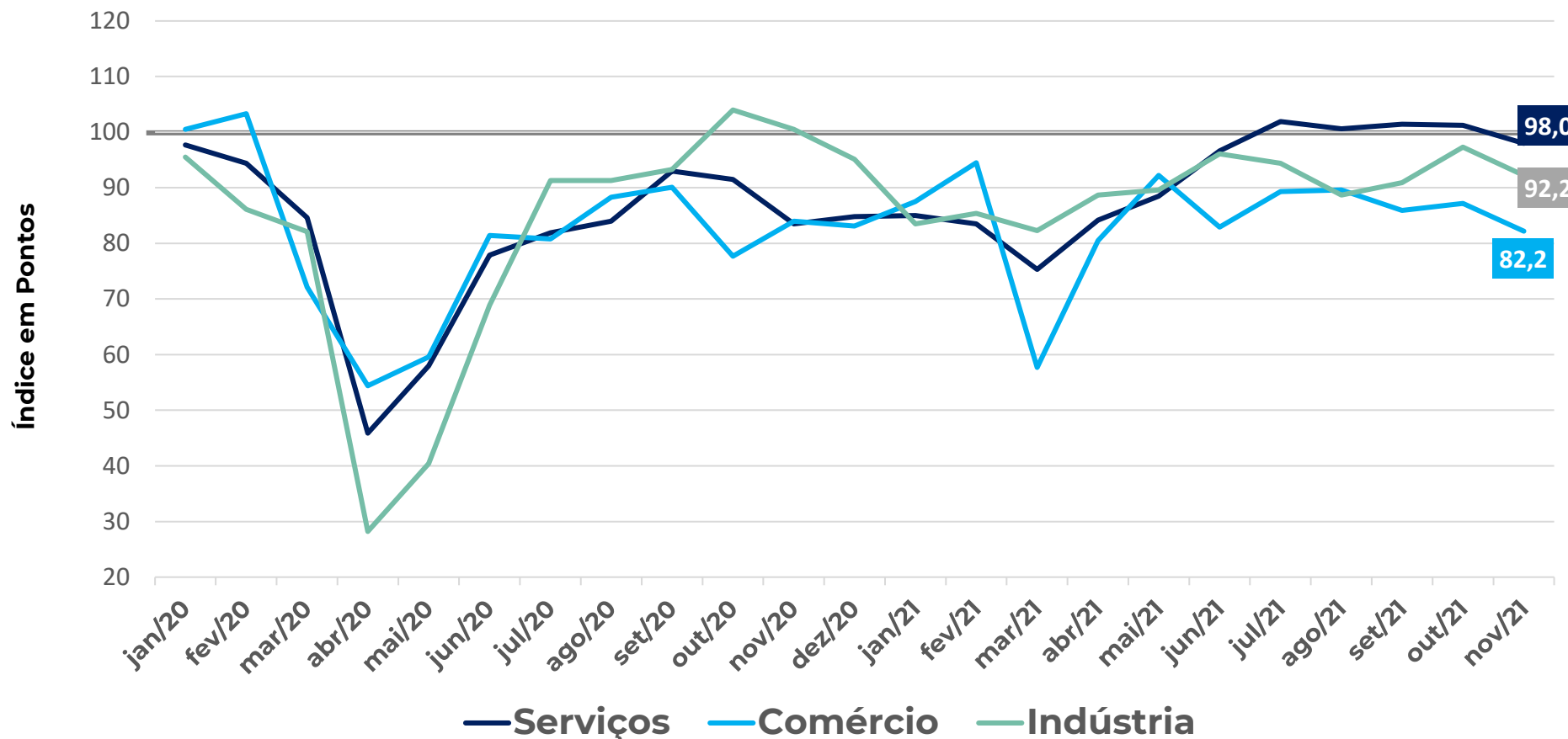
Nota: (*) dados brutos da pesquisa.

DEMANDA PREVISTA – POR SETOR

Índice de 0 a 200

aceleração

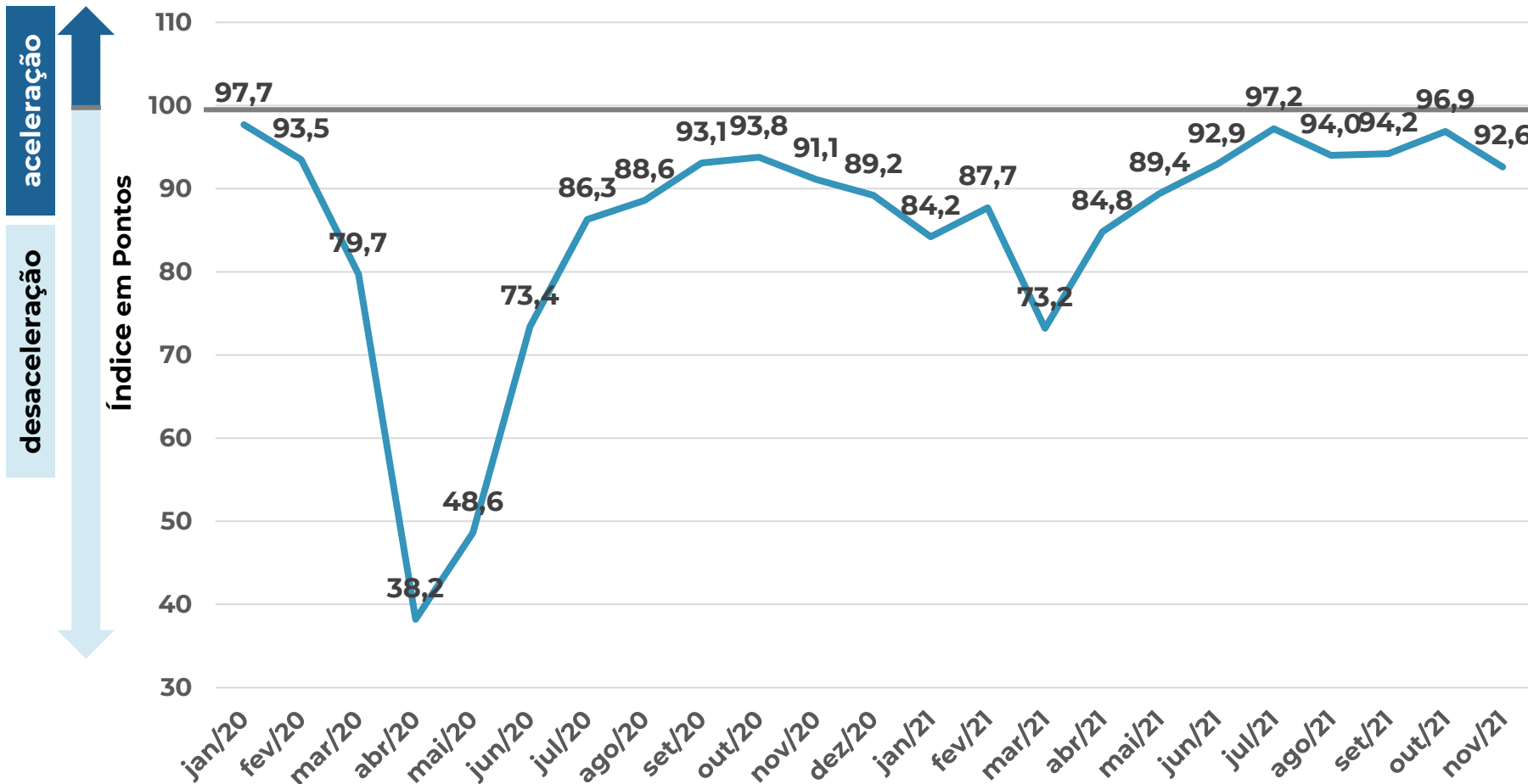
desaceleração



O resultado dos índice é igual ao percentual de respostas favoráveis subtraído do percentual de respostas desfavoráveis acrescido de 100, para cada setor. Os resultados então são padronizados e dessazonalizados.

DEMANDA PREVISTA – AGREGADO

Índice de 0 a 200



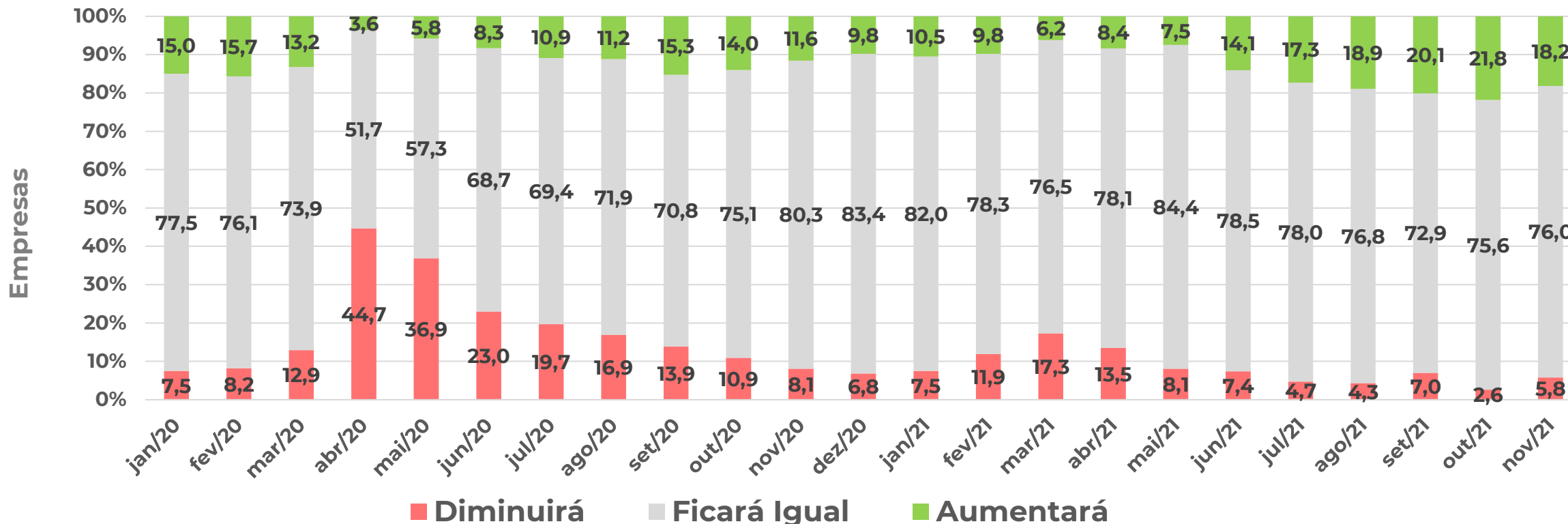
Após o aumento no mês de outubro de 2021, o índice de demanda prevista apresentou queda no mês de novembro deste ano.

O resultado do índice é igual ao percentual de respostas favoráveis subtraído do percentual de respostas desfavoráveis acrescido de 100, para cada setor. Os resultados são então ponderados a partir de pesos baseados em pesquisas do IBGE para a construção do índice das MPEs. Os resultados então são padronizados e dessazonalizados.



EMPREGO PREVISTO

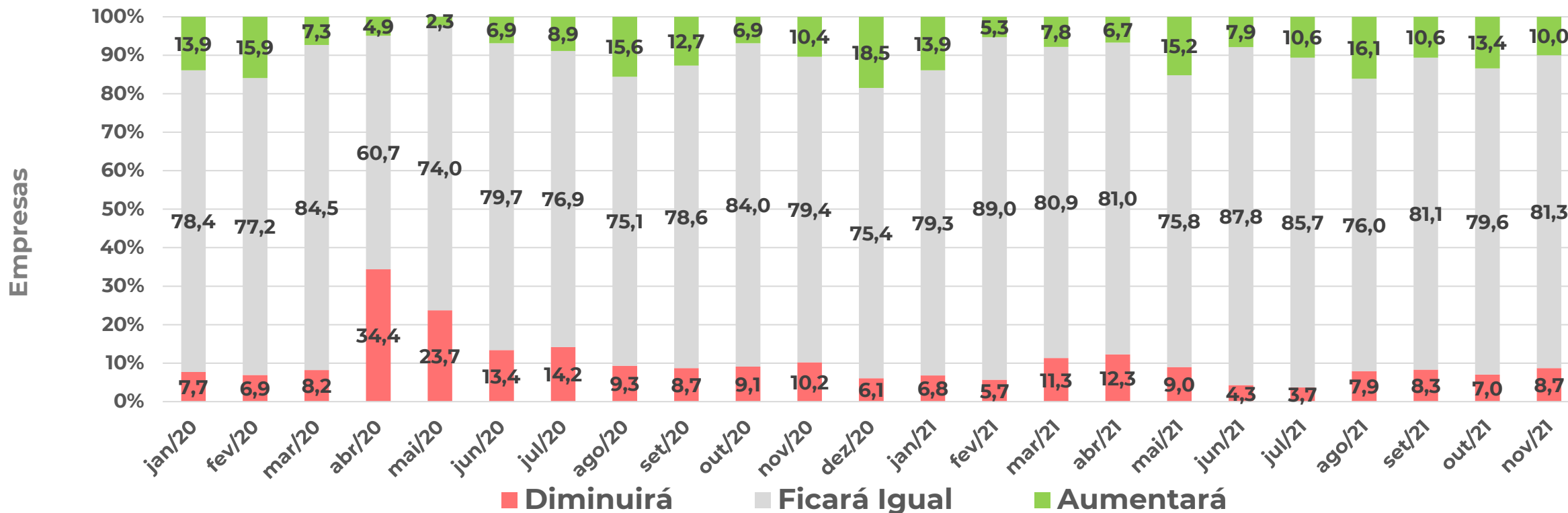
“Descontando-se a influência sazonal, como evoluirá o número de pessoas empregadas por sua empresa nos próximos 3 meses? (em %)*”



A expectativa de que o número de pessoas empregadas vai aumentar caiu 3,6 p.p. após 5 meses consecutivos de crescimento.

Nota: (*) dados brutos da pesquisa.

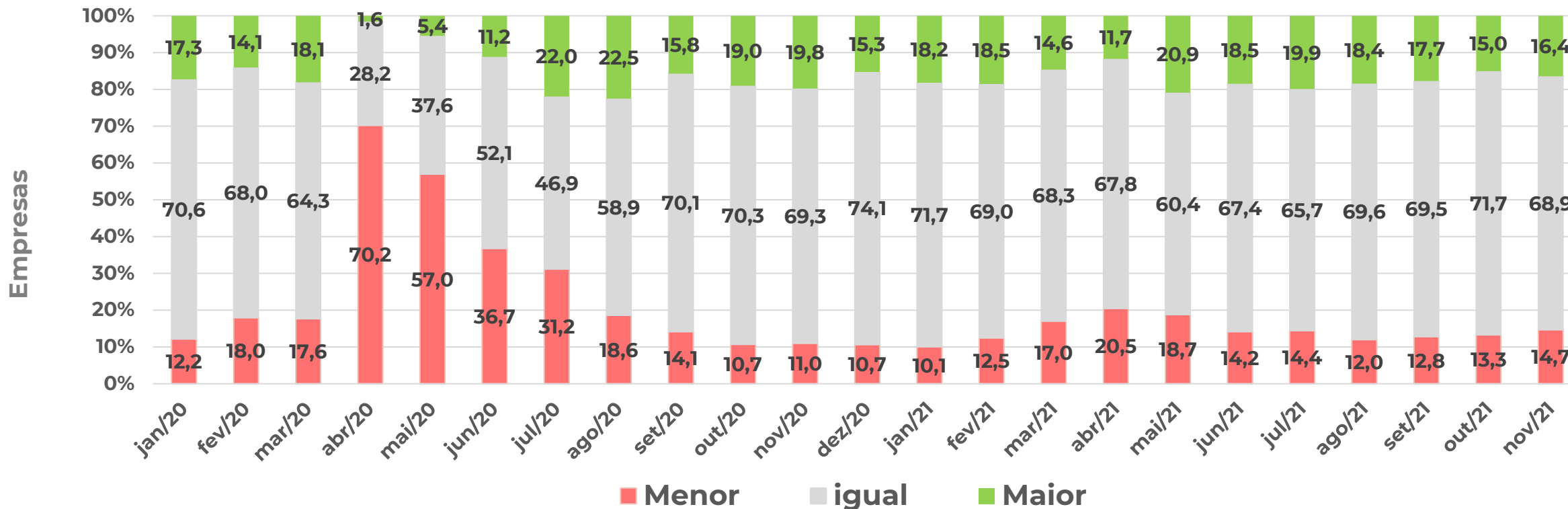
“Descontando-se a influência sazonal, como evoluirá o número de pessoas empregadas por sua empresa nos próximos 3 meses? (em %)*”



A expectativa de que o número de pessoas empregadas aumentará, caiu 3,4 p.p., com aumento da expectativa de redução de 1,7 p.p. em relação à outubro de 2021.

Nota: (*) dados brutos da pesquisa.

“Pessoal ocupado para o trimestre seguinte, comparado com o trimestre IMEDIATAMENTE anterior? (em %)*”

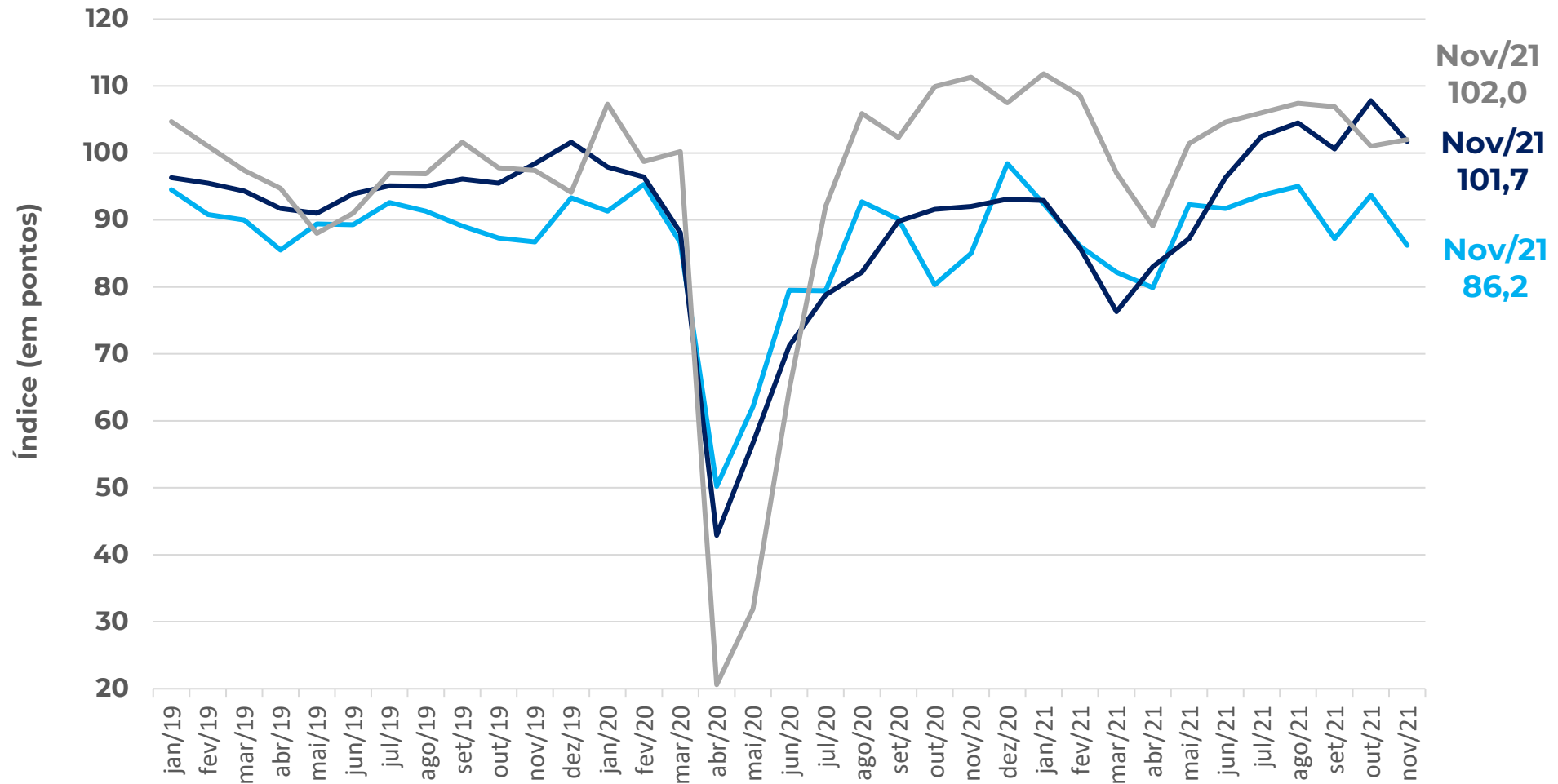


Houve aumento da previsão de que o pessoal ocupado seria “maior” (+1,4 p.p.), com igual aumento da previsão de que seria “menor” (+1,4 p.p.).

EMPREGO PREVISTO – POR SETOR



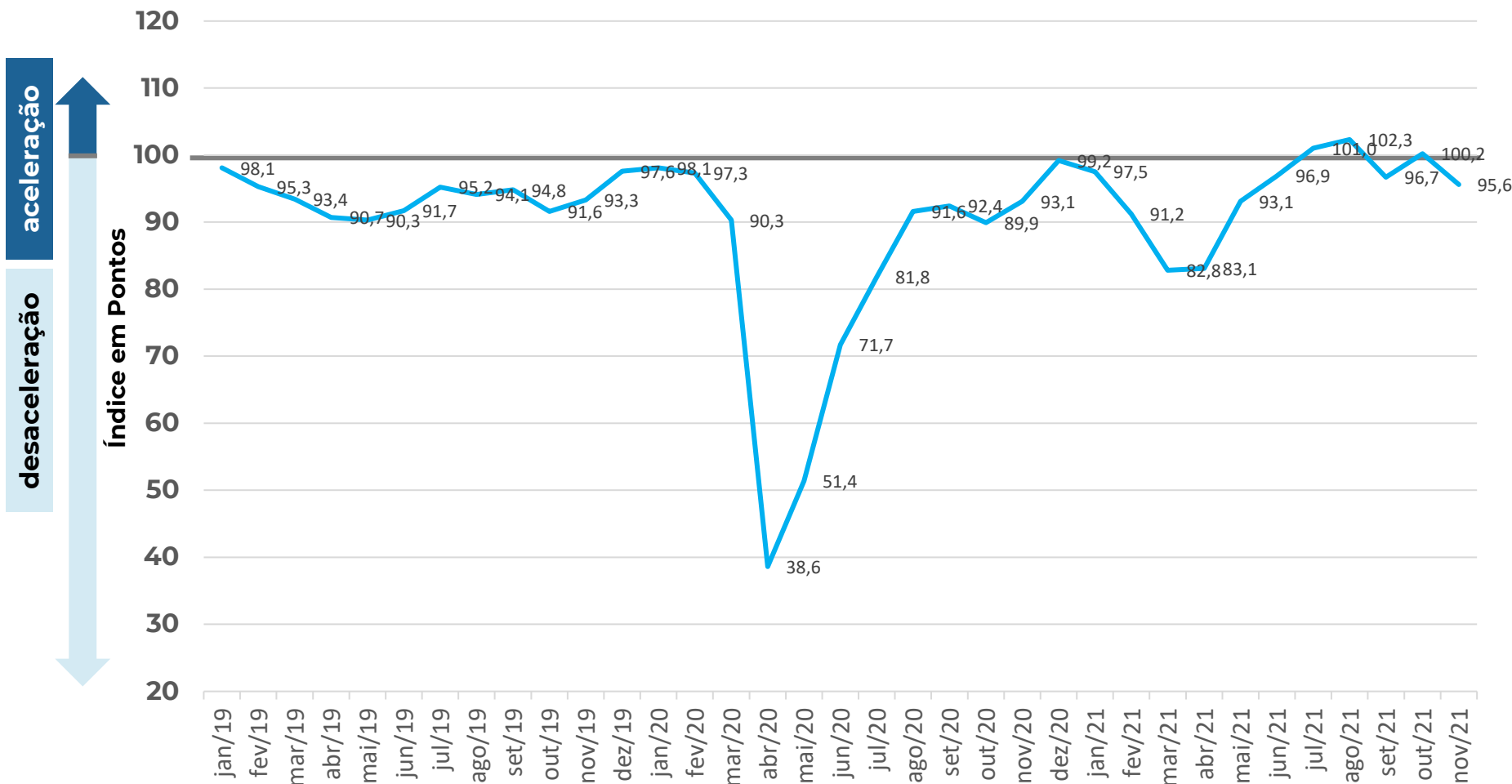
Índice de 0 a 200



O resultado dos índices é igual ao percentual de respostas favoráveis subtraído do percentual de respostas desfavoráveis acrescido de 100, para cada setor. Os resultados então são padronizados e dessazonalizados.

EMPREGO PREVISTO – AGREGADO

Índice de 0 a 200



Em novembro de 2021, o índice de emprego previsto recuou, e fechou abaixo do nível dos 100 pontos.

O resultado dos índice é igual ao percentual de respostas favoráveis subtraído do percentual de respostas desfavoráveis acrescido de 100, para cada setor. Os resultados são então ponderados a partir de pesos baseados em pesquisas do IBGE para a construção do índice das MPEs. Os resultados então são padronizados e dessazonalizados.

Obrigado!

SEBRAE

**Unidade de Gestão Estratégica
(UGE)**

**Marco Aurélio Bedê
Coordenador do Projeto**

**Equipe Técnica
Denis Pedro Nunes
Kennyston Costa Lago**

**Gerência
Adriane Ricieri Brito
Fausto Ricardo Keske Cassemiro**

FGV

**Luiz Gustavo Medeiros Barbosa
Aloisio Campelo Junior
Viviane Seda Bittencourt**

**Marcel Levi
Patrícia Pina
Ique Lavatori**

The SEBRAE logo is positioned at the bottom center of the slide. It features the word "SEBRAE" in a bold, white, sans-serif font. Above the text are three horizontal white bars of varying lengths, and below it are two more horizontal white bars, also of varying lengths, creating a stylized graphic element. The background of the slide is a dark teal color with a faint, light blue grid and various data visualization elements like bar charts and line graphs, all rendered in a semi-transparent style.