



PESQUISA

MONITORAMENTO DOS PEQUENOS NEGÓCIOS

18ª EDIÇÃO

Novembro 2021



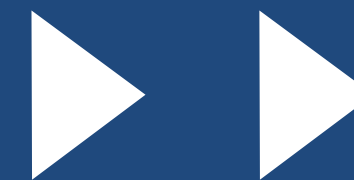
SOBRE A PESQUISA

A vacinação avançou no Rio Grande do Sul e a fase mais crítica da pandemia ficou para trás. As pequenas empresas, após ajustes de rota para se adaptar ao mercado, estão retomando os negócios.

A mudança no comportamento e na forma de consumir, bem como a melhoria no ambiente impacta na confiança do empresário e do consumidor, refletindo na retomada das atividades e no desenvolvimento de novos modelos de negócios.

Na 18ª edição da pesquisa, realizada pelo Sebrae RS, entre 16 e 30 de novembro foram abordadas questões que ajudam a identificar como os empreendedores estão desenvolvendo habilidades, aprendizados e construindo novas trajetórias de negócios.

METODOLOGIA



✓ FORMA DE COLETA

Pesquisa via web

✓ PERÍODO DE COLETA

De 16 a 30 de novembro de 2021.

✓ PÚBLICO-ALVO

Clientes do Sebrae (PJ)

✓ AMOSTRA

453 clientes atendidos no mês de outubro.

Intervalo de confiança de 95% e margem de erro de 4,6%.





TEMAS PESQUISADOS



Impacto da
Vacinação



Situação Atual



Faturamento



Ocupação



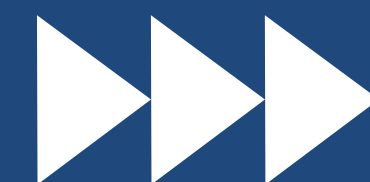
Mercado



Financiamento



Expectativas





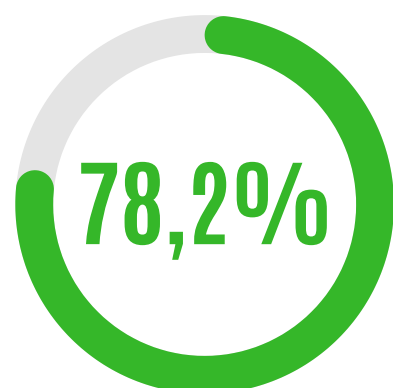
IMPACTO DA VACINAÇÃO

Cenário positivo em termos de questões sanitárias, aumento do número de vacinados que em novembro, acima de 60% tanto no Brasil quanto no estado do Rio Grande do Sul.

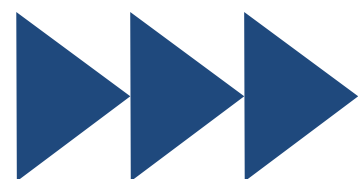
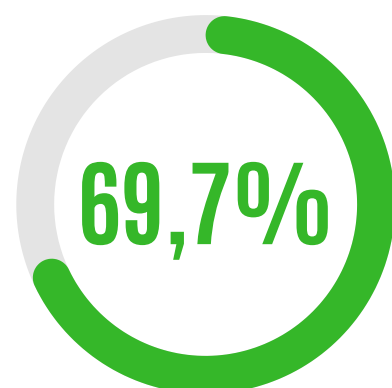


Avanço da vacinação no estado:

POPULAÇÃO TOTAL
vacinados 1ª dose



POPULAÇÃO TOTAL
vacinal completo



Fonte: Governo do estado do RS
<https://iede.rs.gov.br/> - 06/12/2021



Avanço da vacinação no Brasil:

Doses
aplicadas

315 milhões

Pessoas totalmente
vacinadas

137 milhões

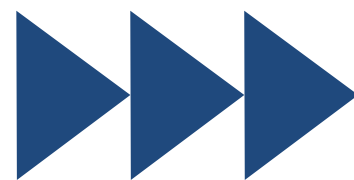
% totalmente
vacinados

64,4%

Fonte: Our World In Data
<https://ourworldindata.org/covid-vaccinations?country=BRA>
06/12/2021

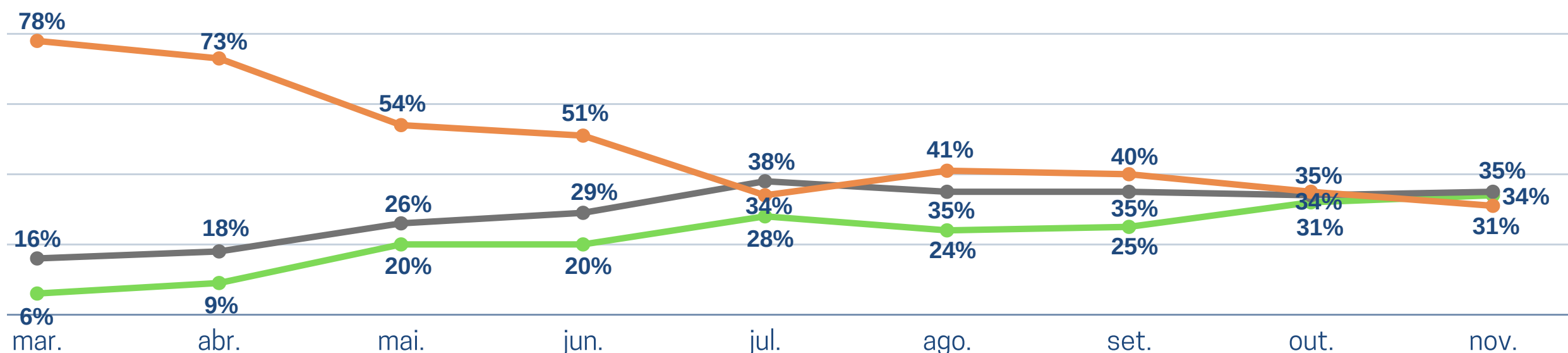


SITUAÇÃO ATUAL



Percepção dos empresários nos últimos três meses, referente as condições gerais da economia no seu ramo de atividade e no estado.

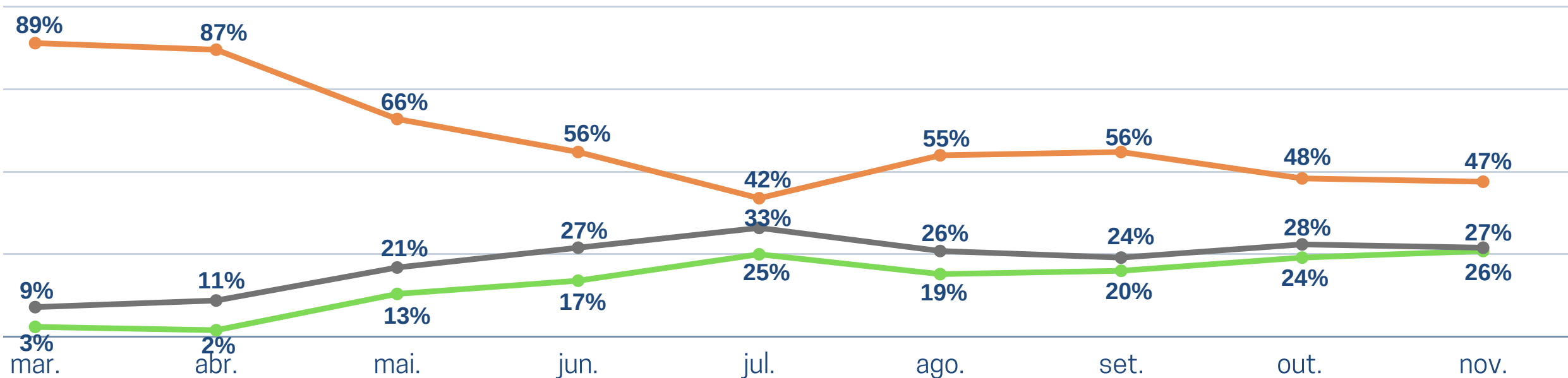
Ramo de Atividade



A situação do ramo de atividade dos negócios segue melhorando na percepção dos empresários. Em novembro 34% afirmam que melhorou, maior percentual da série.

Em relação a economia do estado aumenta a percepção de estabilidade e melhoria.

Economia do RS

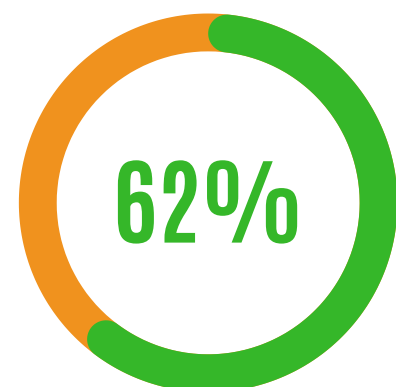


● melhorou ● sem alteração ● piorou



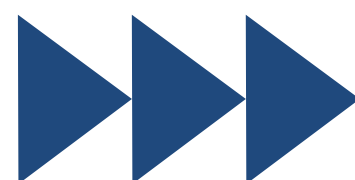
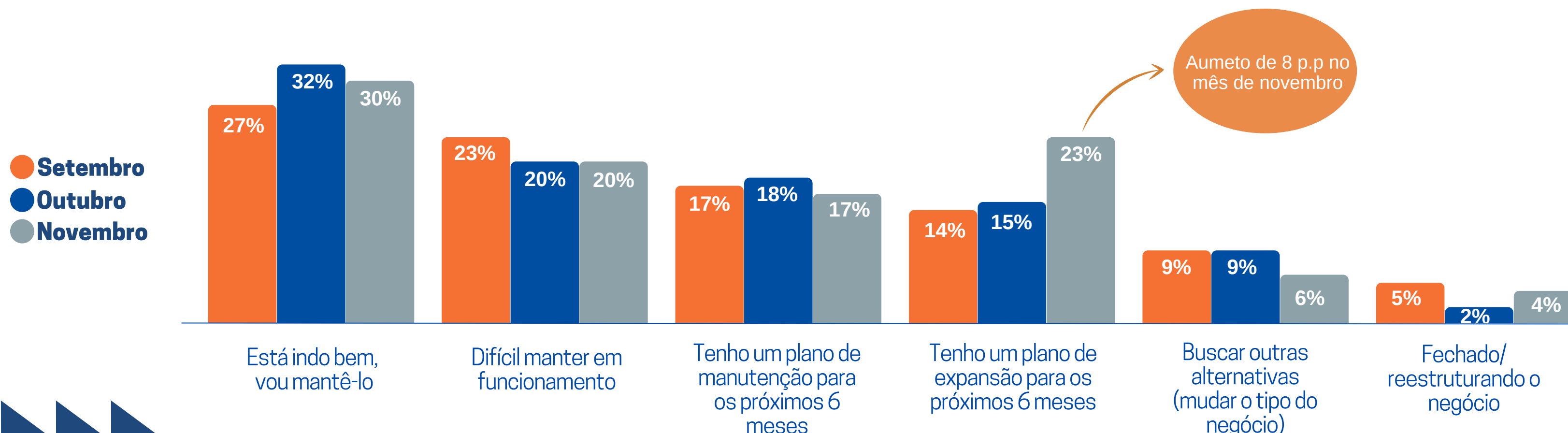


SITUAÇÃO ATUAL



Percentual dos empresários que percebem melhora nos seus negócios com a evolução da vacinação.
Em outubro foi de 63%

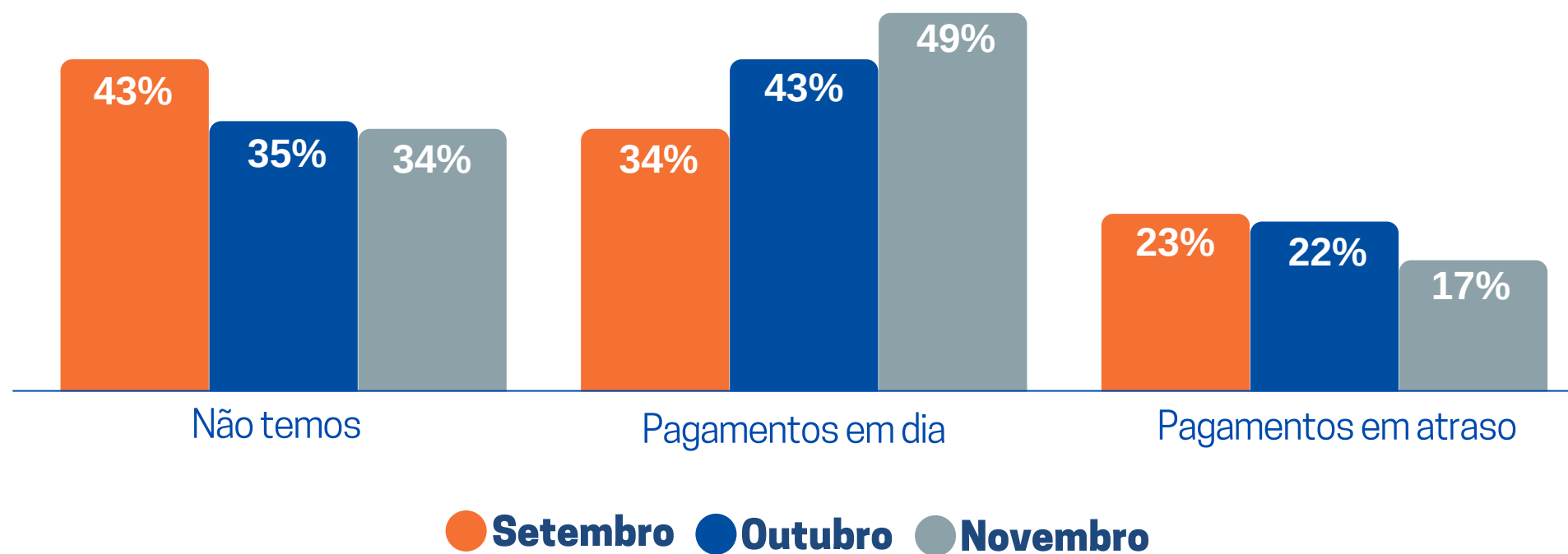
Percepção dos entrevistados em relação ao negócio/atividade:





SITUAÇÃO ATUAL

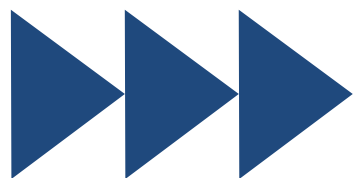
Como estão as dívidas e/ou empréstimos



Os empresários foram questionados sobre as dívidas ou empréstimos, muitos deles adquiridos em razão da crise provocada pela pandemia.

Observa-se que o percentual de empresas com pagamentos em dia vem aumentando, 49% no mês de novembro.

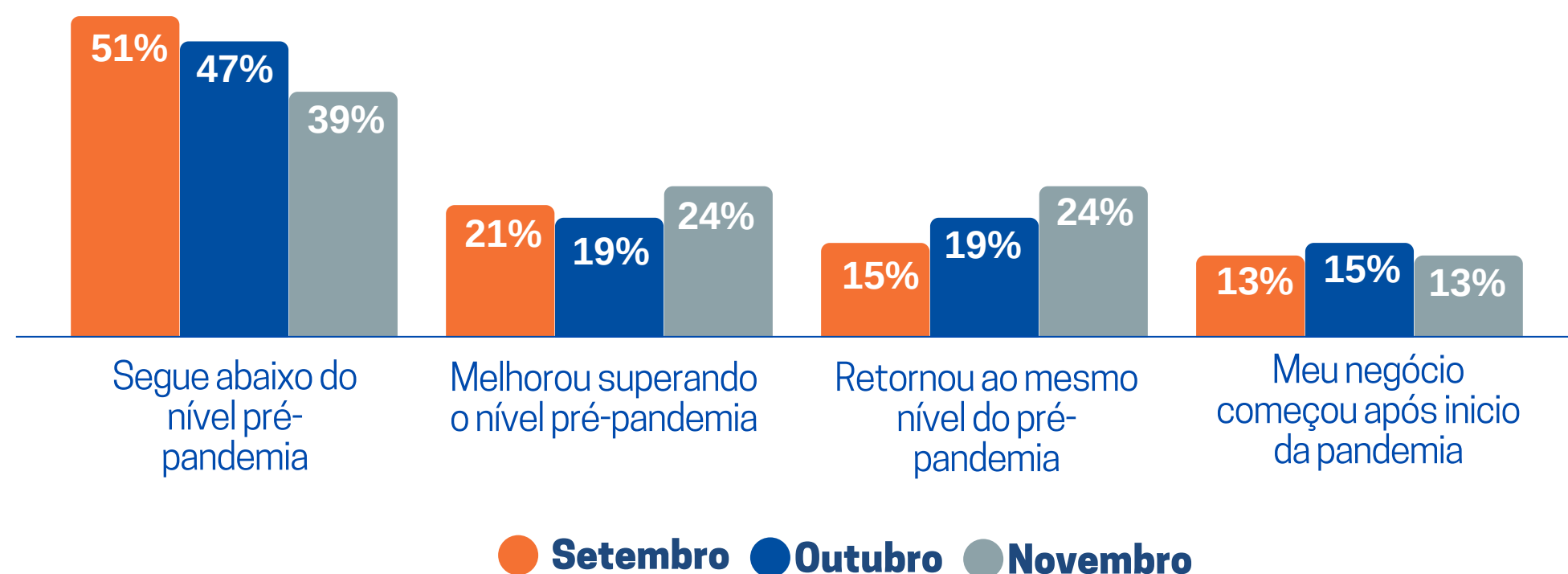
Na análise por setor, estão com pagamentos em dia: 75% agronegócio. 53% comércio, 49% indústria e 45% serviços.



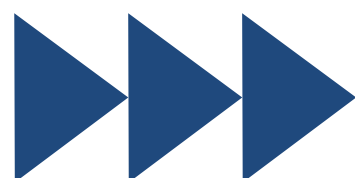


SITUAÇÃO ATUAL

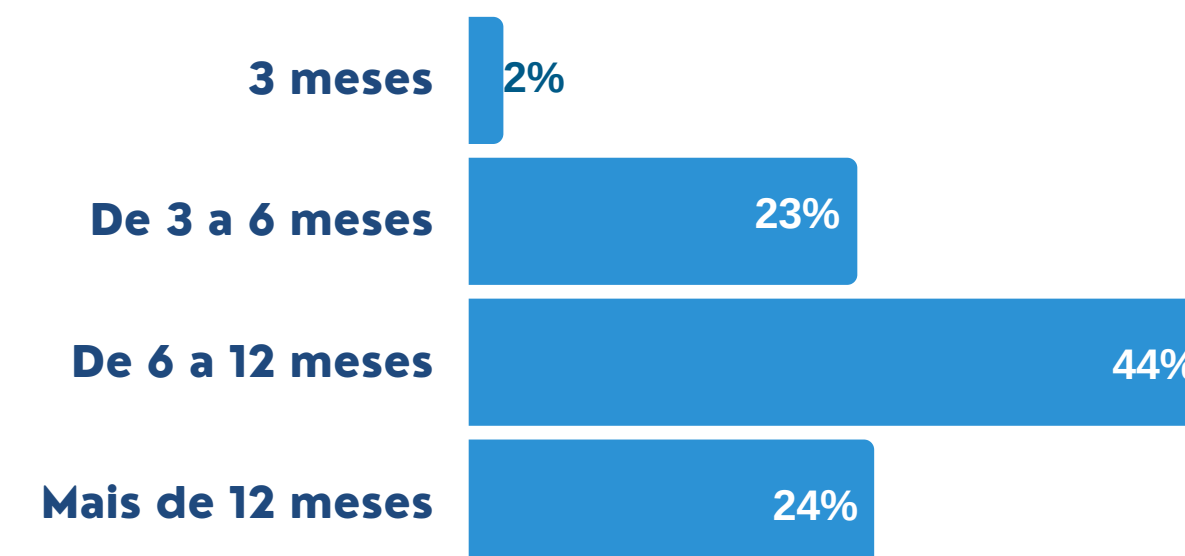
Como está o nível de atividade da empresa em relação ao período pré-pandemia (fevereiro de 2020)



Maior percentual de empresas sinalizou retorno das atividades ao nível pré-pandemia. Em outubro era 19%.



Tempo estimado para atingir o nível de atividade pré-pandemia referente aos **39%**

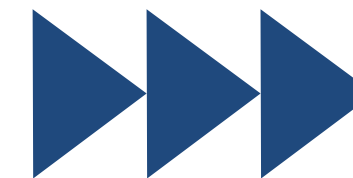


Nota: 7% não tem como prever, não sabe.



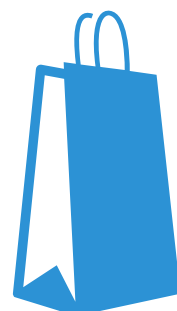


SITUAÇÃO ATUAL



Os empresários que citaram "superando o nível pré-pandemia, 24%" estão registrados nas atividades econômicas (CNAE):

COMÉRCIO VAREJISTA E ATACADISTA



automóveis, peças e acessórios, mercadorias em geral com predominância alimentos, minimercados, mercearias e armazéns, açougues, carnes, padaria, confeitaria, bebidas, hortifrutigranjeiros, material elétrico, vidro, ferragens, materiais de construção, suprimentos para informática, móveis, artigos de armarinhos, papelaria, produtos farmacêuticos, perfumaria e higiene pessoal, óptica, vestuário e acessórios, plantas, flores naturais. atacadista de cervejas, café, produtos alimentícios em geral, materiais de construção

SERVIÇOS



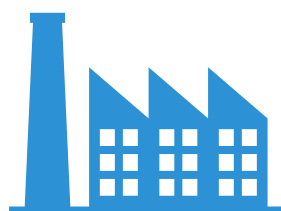
construção, usinagem, reparação de máquinas, impressão de material, montagem de móveis, manutenção de elétrica, hidráulica, ar condicionado, pinturas de edifícios, alvenaria, revestimentos, reparação mecânica, transporte de carga, serviços rodoviários, corretores e agentes de seguros, contabilidade, serviços de arquitetura, consultorias em geral, atividades paisagísticas, escritório e administrativo, organização de eventos e congressos, ensino de música e treinamento de informática

SAÚDE E BEM-ESTAR



atividade odontológica, laboratórios clínicos, psicologia, fisioterapia, atendimento residencial para idosos, apoio e assistência a paciente em domicílio, atividades de condicionamento físico, manicure, estética e outros serviços de beleza

FABRICAÇÃO



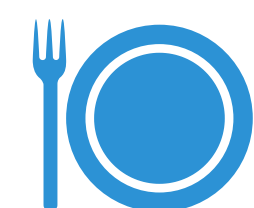
produtos de carne, suco, panificação, biscoitos, massas, pratos prontos, vinhos, cerveja, artefatos têxteis, acessórios de vestuário, artigos de couro, calçados, artefatos de madeira, cosméticos, borracha, material plástico, esquadrias de metal, artigos de serralheria, ferramentas, componentes eletrônicos, máquinas e equipamentos, móveis de madeira

CRIAÇÃO E CULTIVO



milho, uva, maçã, bovino para corte, leite e ovinos para produção de lã

ALIMENTOS E BEBIDAS



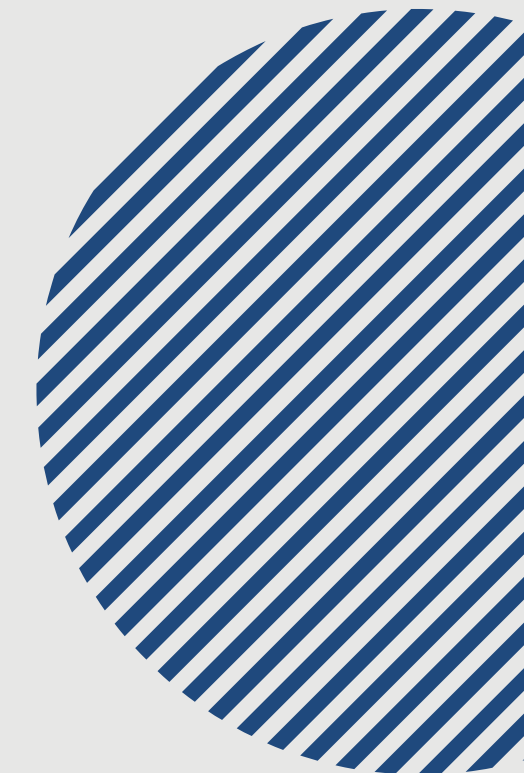
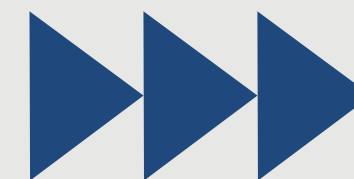
restaurantes e similares, bares e estabelecimentos especializados em servir bebidas, lanchonetes e casas de chá, ambulantes de alimentação, fornecimentos de alimentos para empresas, alimentos preparados para consumo domiciliar, alimentação para eventos e recepções.

CLASSIFICAÇÕES COM MENOR REPRESENTATIVIDADE:

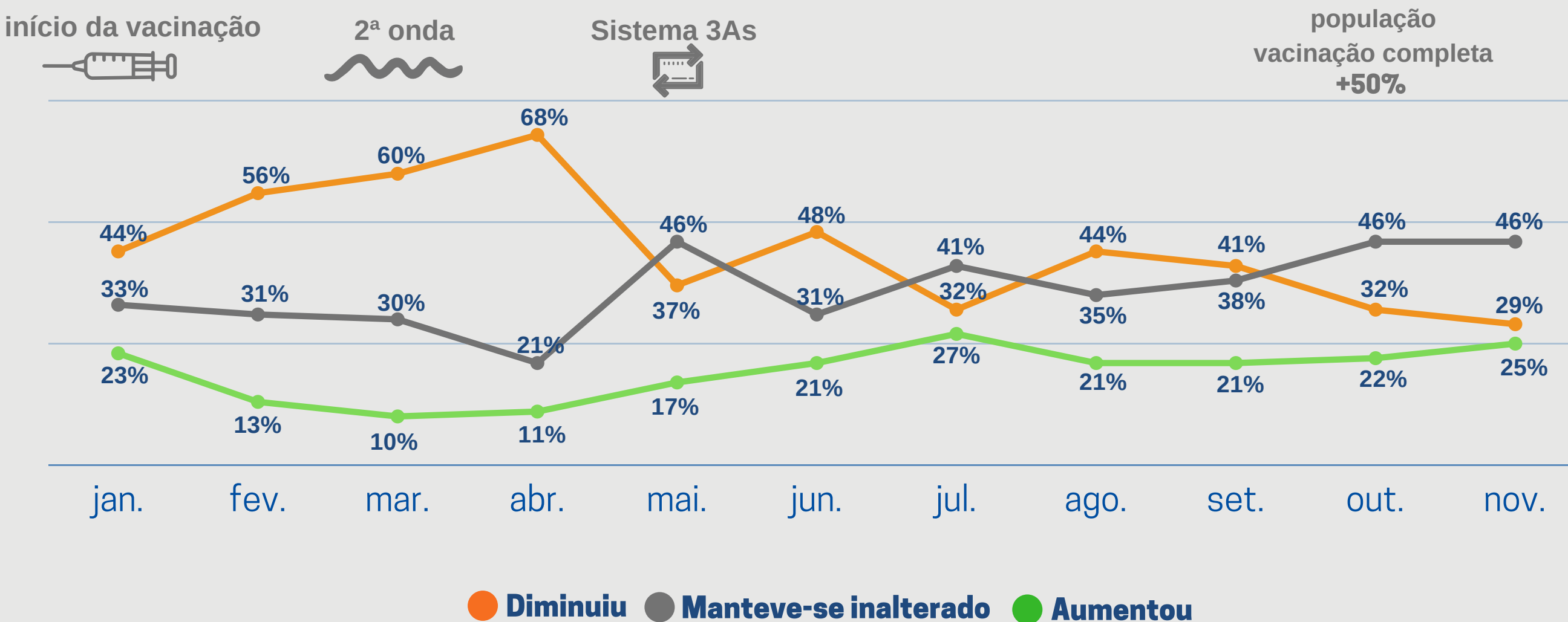
representantes comerciais, serviço de táxi, hotéis, alojamentos, edição de jornais e revistas, desenvolvimentos de programa de computador, promoção de vendas, marketing direto, aluguel de máquinas e equipamentos, produção musical e teatral



FATURAMENTO



Comportamento do faturamento nos últimos 30 dias



Com a evolução da vacinação no estado e a percepção de impacto positivo para as atividades, segue a retomada gradual para os pequenos negócios.

Em novembro 29% indicaram redução, enquanto em outubro este percentual era de 32%.

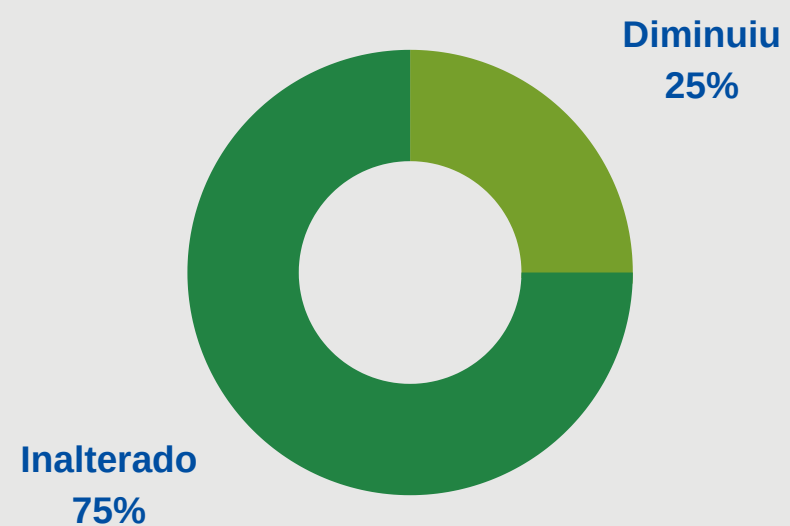




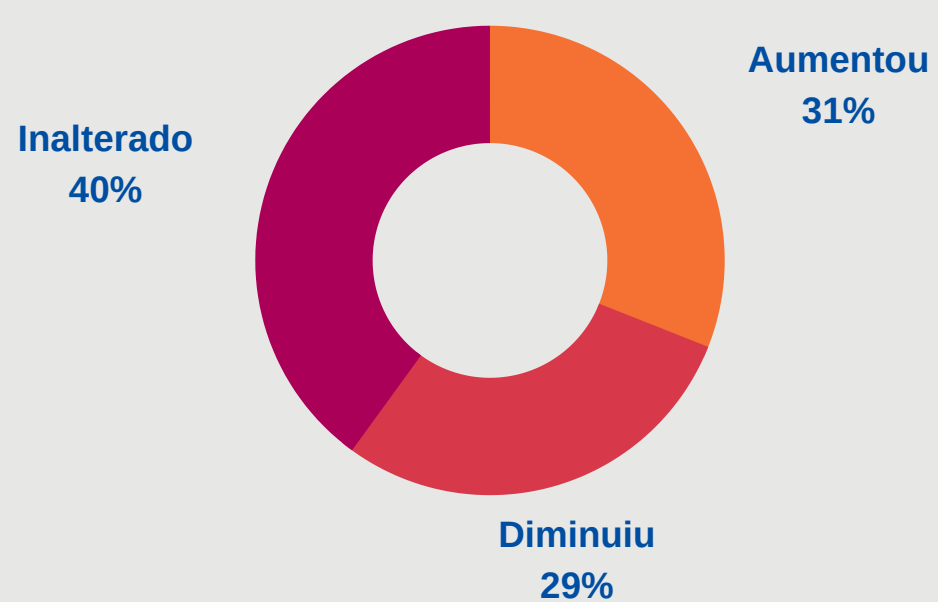
FATURAMENTO POR SETOR

Comportamento do faturamento nos últimos 30 dias, por setor

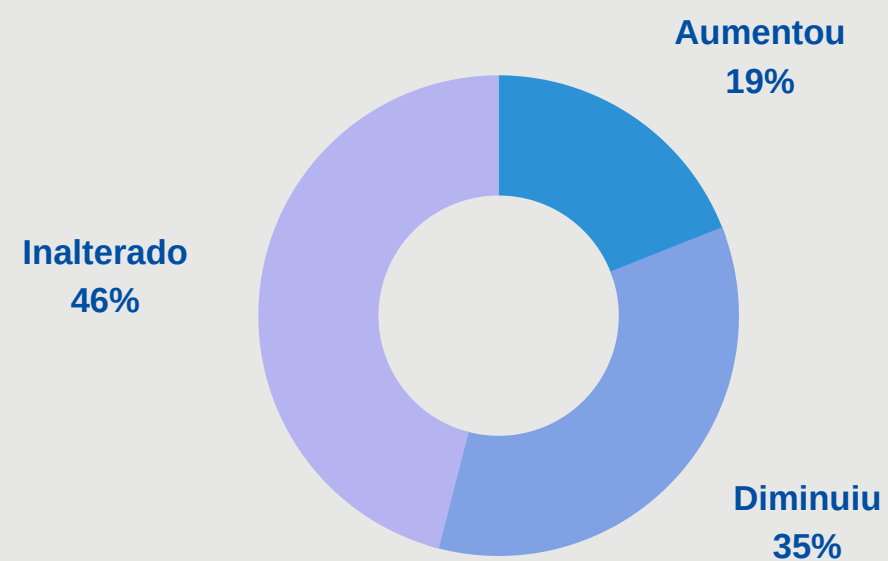
AGRONEGÓCIO



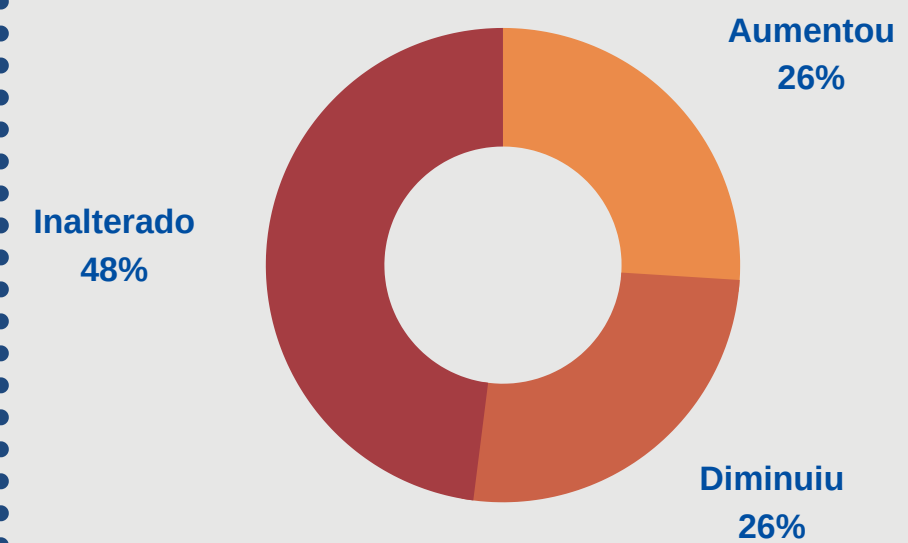
INDÚSTRIA



COMÉRCIO

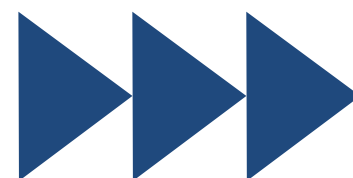


SERVIÇOS





PESSOAS OCUPADAS



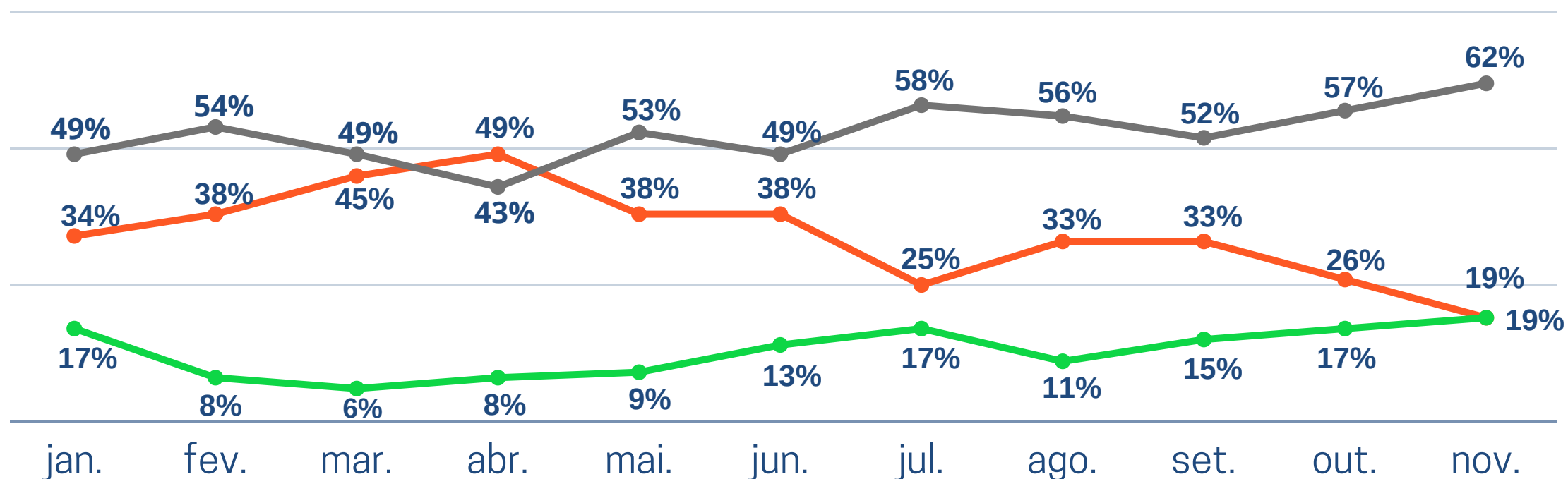
Comportamento da ocupação de pessoas na empresa

início da vacinação

2ª onda

Sistema 3As

população
vacinação completa
+50%

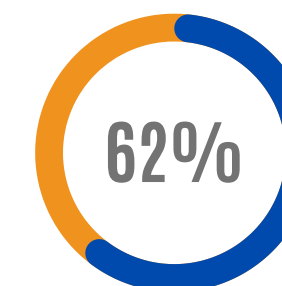


● Manteve-se inalterado ● Diminuiu ● Aumentou

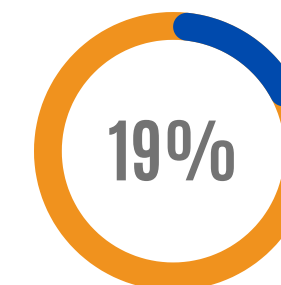
A ocupação de pessoas segue em recuperação, talvez motivado pelas perspectivas de aumento das atividades em razão das festas de final do ano. Em novembro 19% das empresas sinalizaram aumento, maior percentual da série.



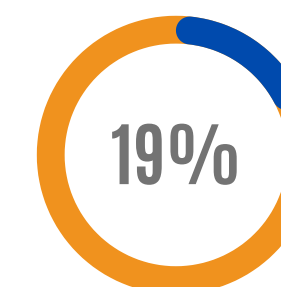
Novembro



Manteve



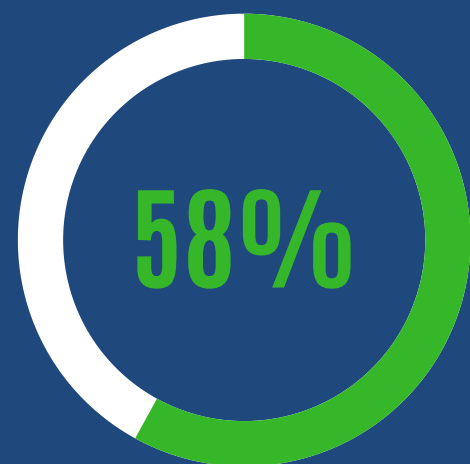
Diminuiu



Aumentou



MERCADO

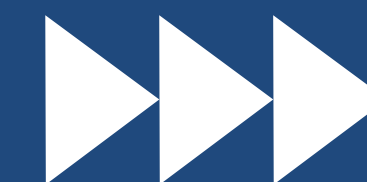
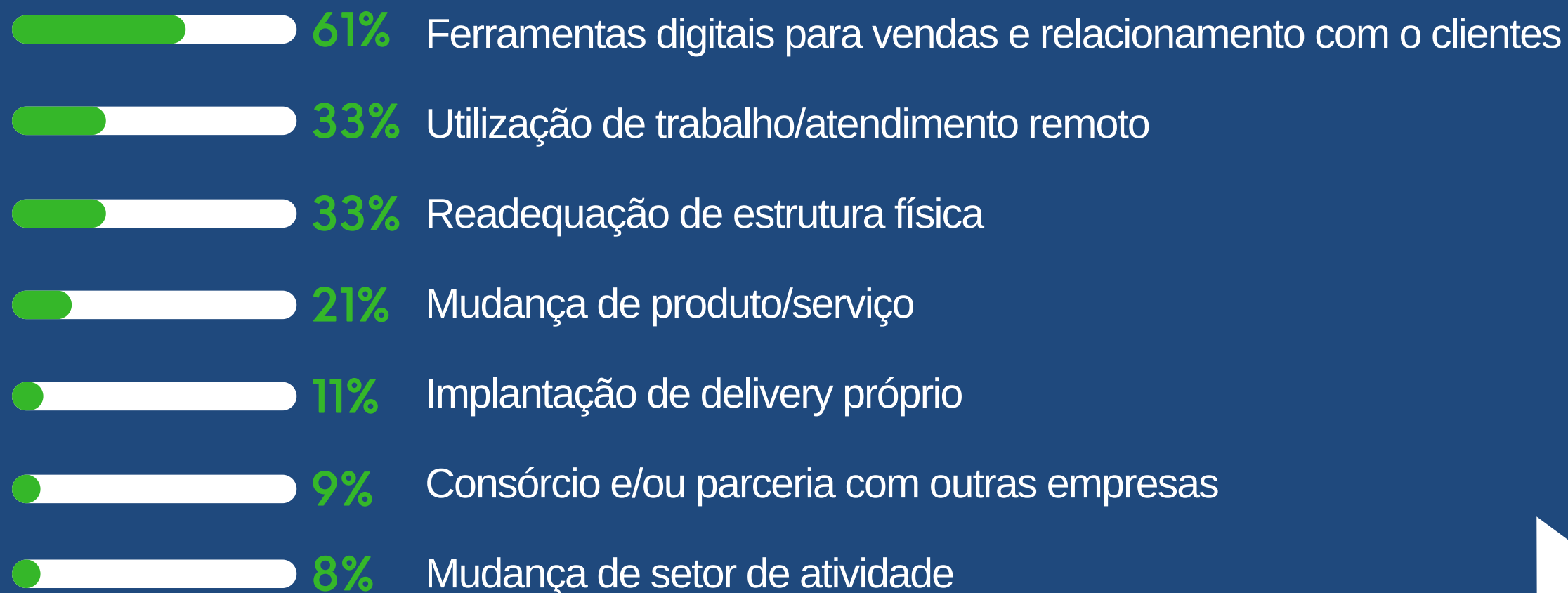


Percentual dos empresários que **remodelaram** suas atividades após o início da pandemia. Dentre as principais, destaca-se o uso do digital para venda e relacionamento com clientes e a adoção do trabalho remoto.



QUAIS FORAM

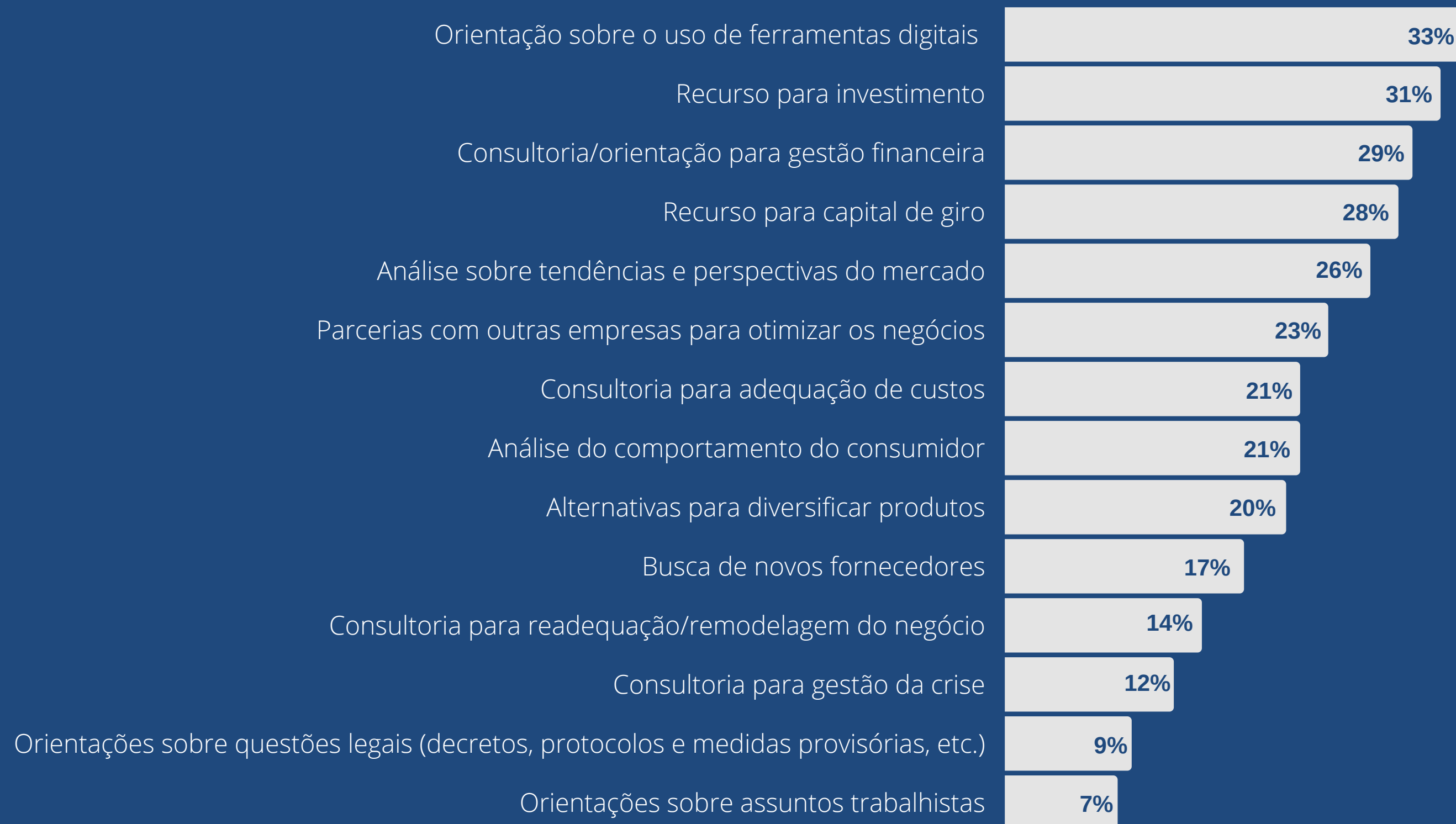
as remodelagens



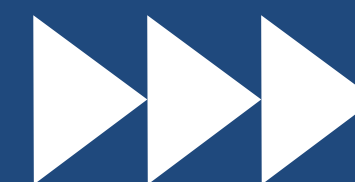


MERCADO

Apoio considerado importante para o seu negócio



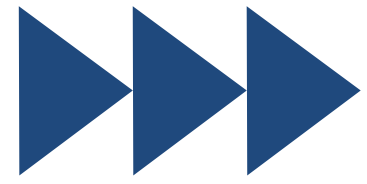
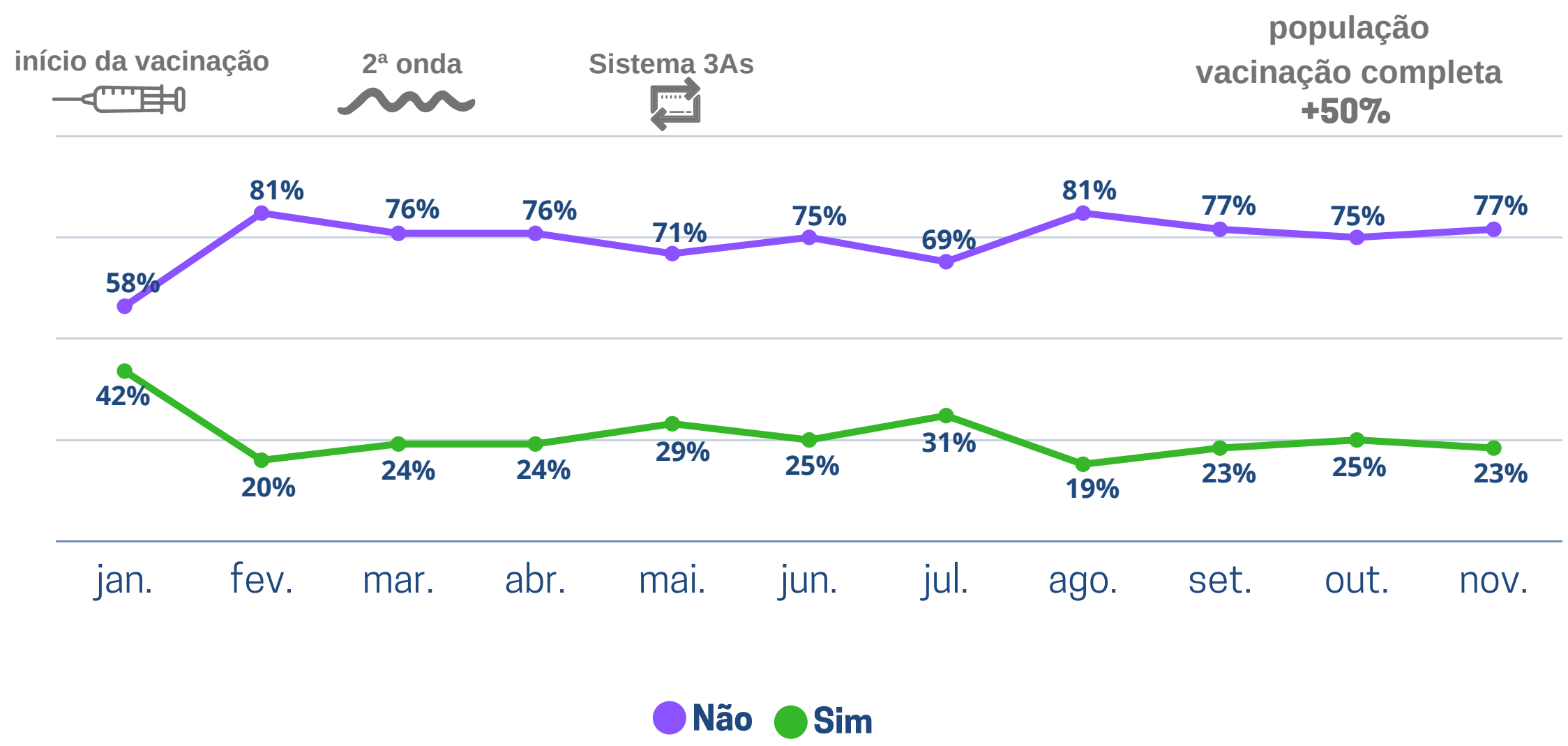
Nota: 10% dos entrevistados não precisam de apoio





FINANCIAMENTO

Os entrevistados buscaram financiamento nos últimos 30 dias



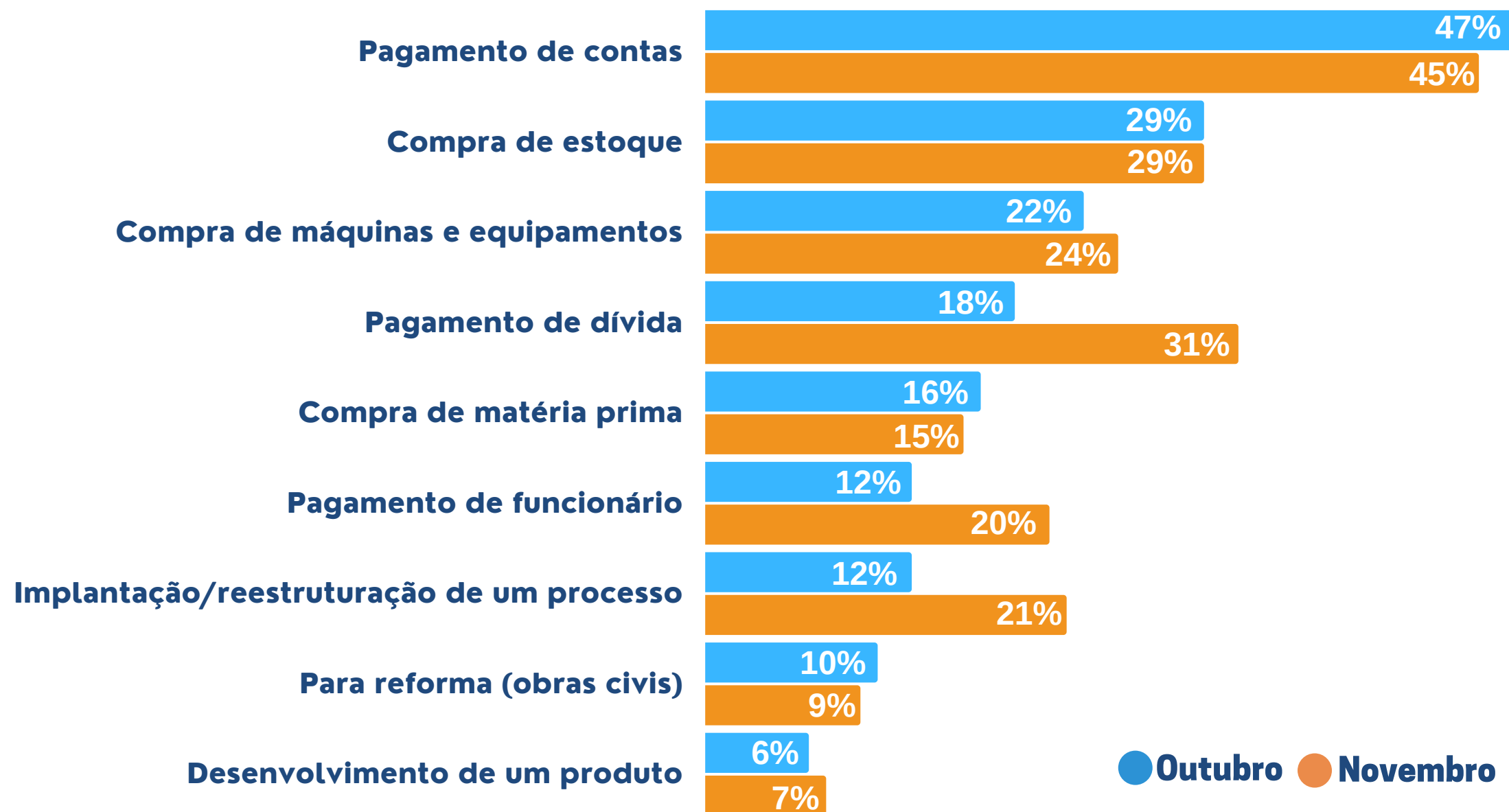
Situação dos 23% que buscaram financiamento



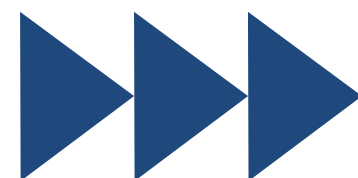


FINANCIAMENTO

Destino do financiamento, referente aos 63% que conseguiram:



Nota: outros: 1% pagamento de treinamento e 1% fluxo de caixa

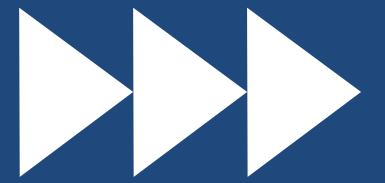


Aumento no percentual de empresas que buscaram recursos com a finalidade de pagamento de dívida, implantação/reestruturação de processo e pagamento de funcionários.

Valor médio obtido por empresa

85.937 MIL



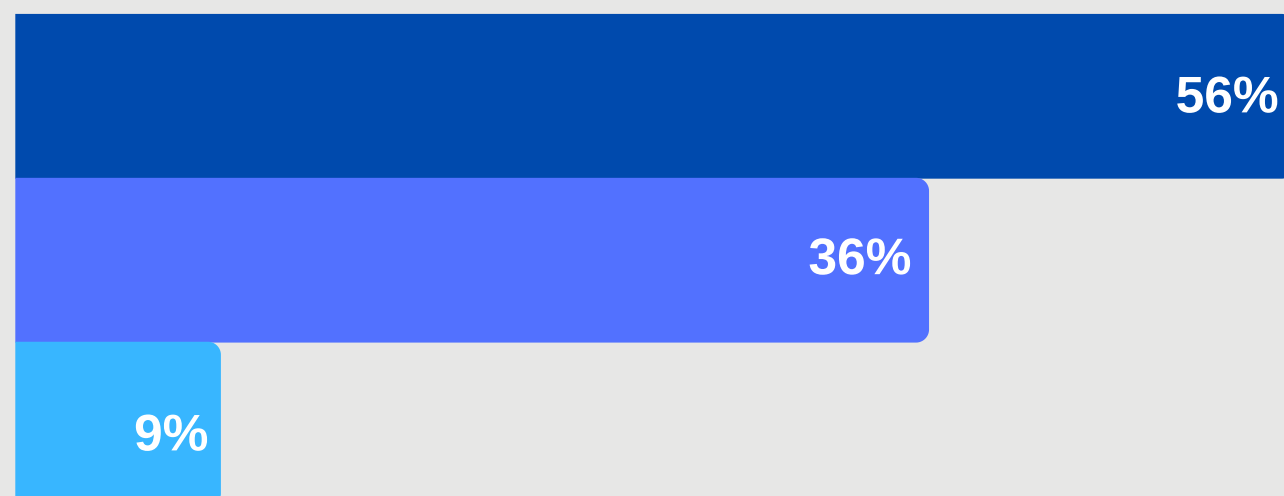


EXPECTATIVAS

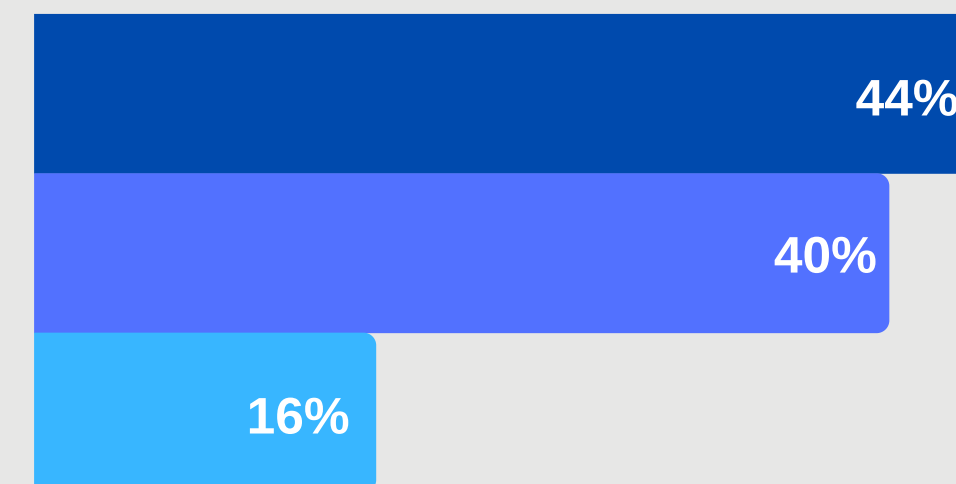


EXPECTATIVA RELACIONADA ÀS CONDIÇÕES PARA O NEGÓCIO

Ramo de Atividade



Estado do RS



● **confiante na melhora** ● **deve permanecer igual** ● **pessimista**



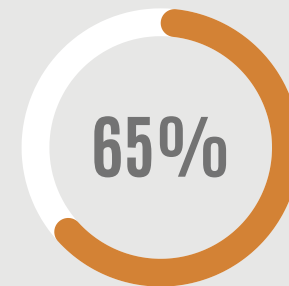
A confiança dos empresários na melhoria da situação do ramo de atividade e da economia do estado apresentou queda no mês de novembro. Em outubro 62% confiavam na melhora do ramo de atividade e 49% na economia do estado.

Em compensação, a confiança na estabilização aumentou. Em outubro 32% confiavam na estabilidade do ramo de atividade e 34% na economia do estado.

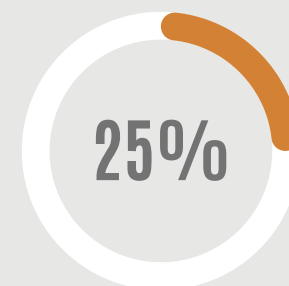


EXPECTATIVA RELACIONADA AO NEGÓCIO E OCUPAÇÃO

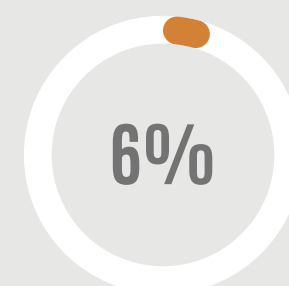
PARA O NEGÓCIO



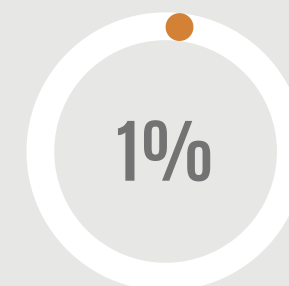
Manter



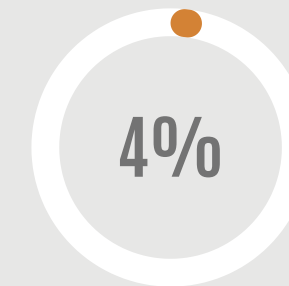
Expandir



Reposicionar

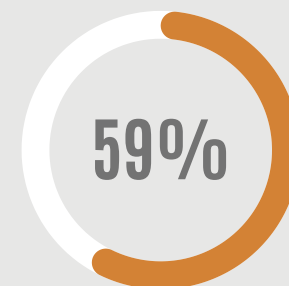


Encerrar

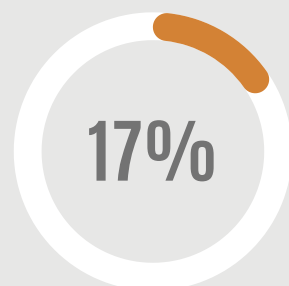


Reduzir

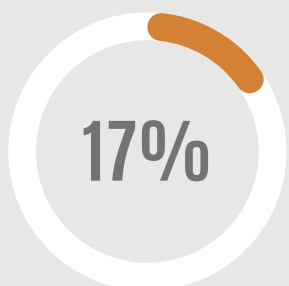
DE OCUPAÇÃO



Manter



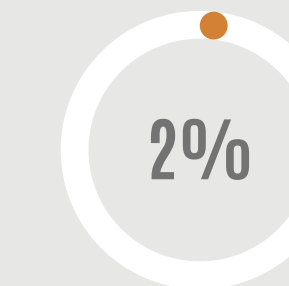
Aumentar



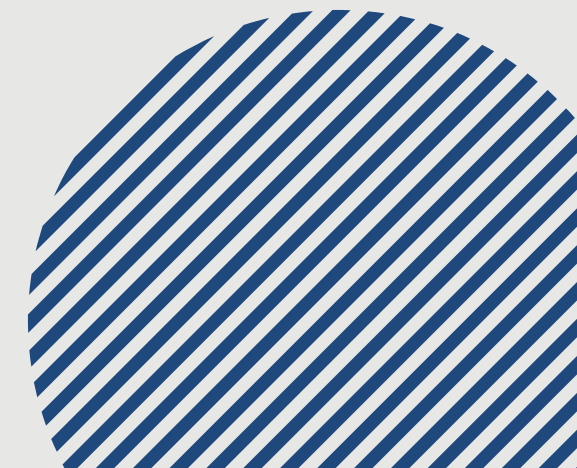
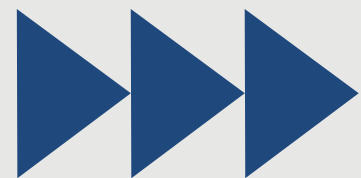
**Não possui
colaboradores**



Reduzir



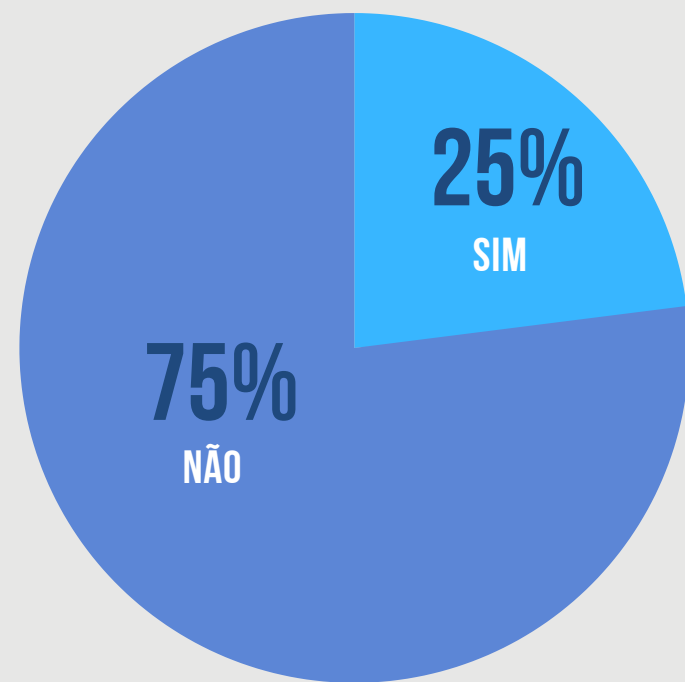
Substituir



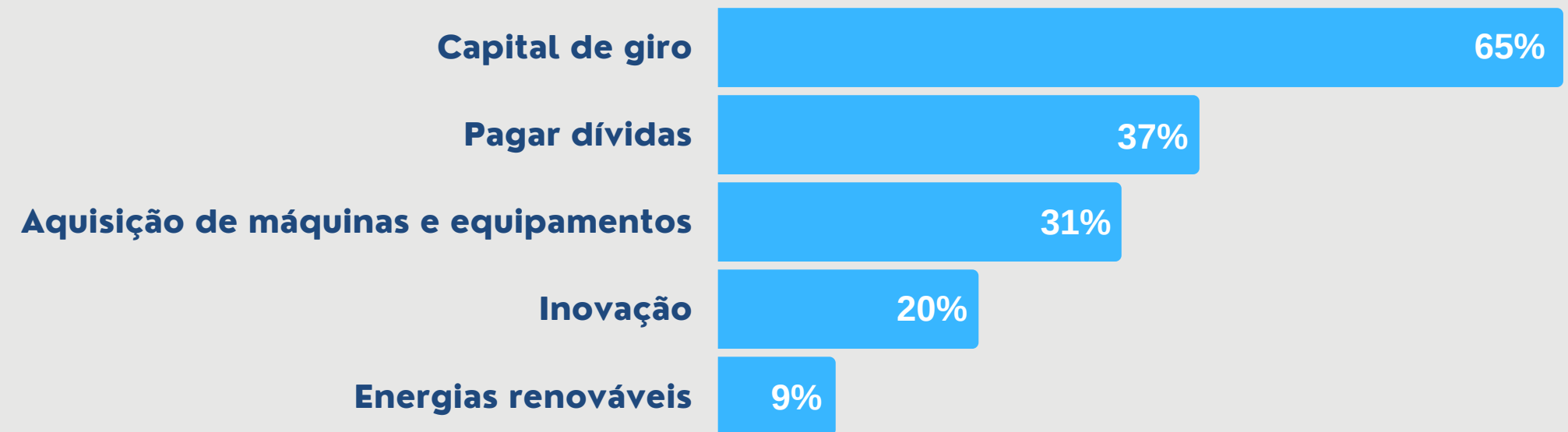


EXPECTATIVA RELACIONADA AO FINANCIAMENTO

Intenção em buscar
financiamento nos próximos
30 dias

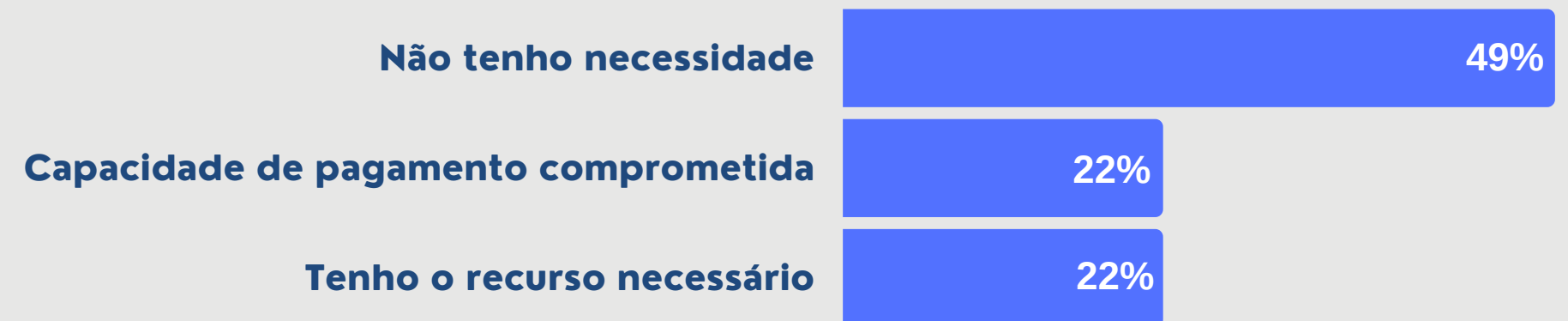


Finalidade do financiamento



Nota: pergunta de múltipla escolha

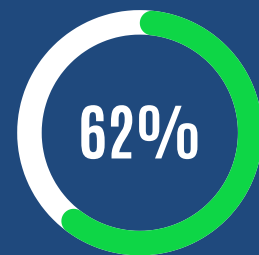
Motivos de não buscar financiamento



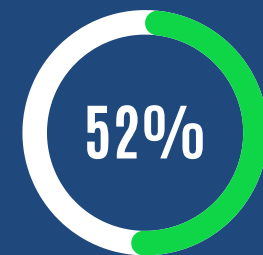
Nota: 14% refere-se a outros motivos

APRENDIZADOS

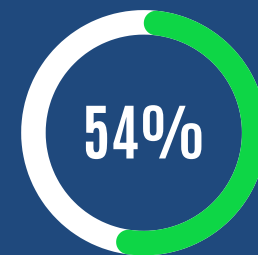
A crise provocada pela pandemia do coronavírus trouxe uma forte mudança na realidade das pessoas e também das empresas. Como toda crise trouxe muitos problemas, mas também oportunidades e aprendizados para quem conseguiu percebê-los. Vejam quais são os que melhor expressam os aprendizados adquiridos pelos empreendedores durante a pandemia:



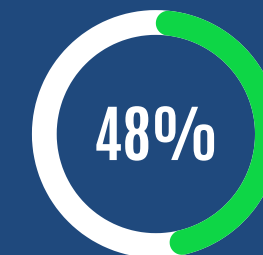
É fundamental ter uma reserva financeira



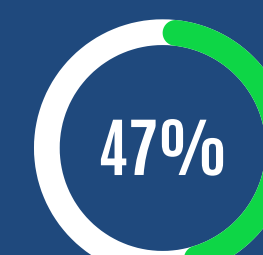
Ter um bom controle de custos



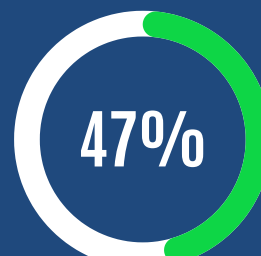
Estar aberto às mudanças



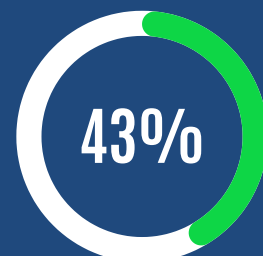
Boa comunicação com as partes interessadas (clientes, fornecedores e colaboradores)



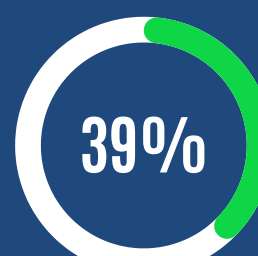
Ter um bom planejamento



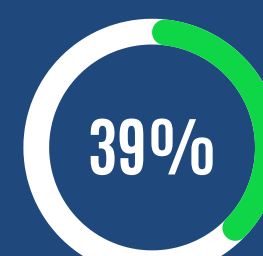
Estar presente no ambiente digital não é mais diferencial, é obrigatório



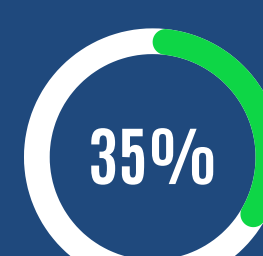
Ler o cenário e se adaptar rapidamente



Relacionamento e vendas pelas redes sociais



Manter a estrutura enxuta



Conhecer bem todos os processos do negócio

PARA NÃO ESQUECER

IMPACTO DA VACINAÇÃO

- A vacinação já atinge mais de 60% da população do estado com imunização completa.
- Retomada gradual dos setores e remodelagem dos negócios.

SITUAÇÃO

- Com a imunização avançando, 62% dos empreendedores percebem melhora nas suas atividades.
- Aumento no percentual de empresas que tem plano de expansão para os próximos 6 meses.
- 1 em cada 5 empresas afirmou que o nível de atividade está superando o nível pré-pandemia.
- Aumento no percentual de empresas que superaram e retornaram as atividades ao nível pré-pandemia.
- Redução do percentual de empresas que seguem com o nível de atividades abaixo do nível pré-pandemia.
- O tempo estimado para a recuperação é entre 6 e 12 meses para 44% dos negócios que ainda não retornaram as atividades pré-pandemia

FATURAMENTO

- Maior percentual de empresas sinalizando aumento e estabilidade no faturamento.

OCUPAÇÃO

- Maior percentual de empresas que sinalizam aumento na ocupação.

MERCADO

- 3 em cada 5 empresas afirmaram que remodelaram suas atividades após o início da pandemia. O uso de ferramentas digitais para venda e relacionamento com os clientes, a adoção de trabalho remoto, a readequação da estrutura física e a mudança de produtos/serviços são os destaques das mudanças.
- Das 4 principais necessidades deste mês, 3 delas se referem a recurso e gestão financeira.

FINANCIAMENTO

- 1 em cada 5 empresas buscaram crédito. Para 75% a finalidade era pagar as contas ou dívidas.
- Enquanto, para 29% o objetivo era compra de estoque.
- O valor médio obtido foi de R\$ 85.937,50.

EXPECTATIVA

- A confiança na melhoria da economia do estado e do setor de atividade apresentou queda pelo segundo mês consecutivo, enquanto a confiança na estabilização aumentou.
- Houve aumento no percentual de empresas que manter os negócios e a ocupação.

APRENDIZADOS

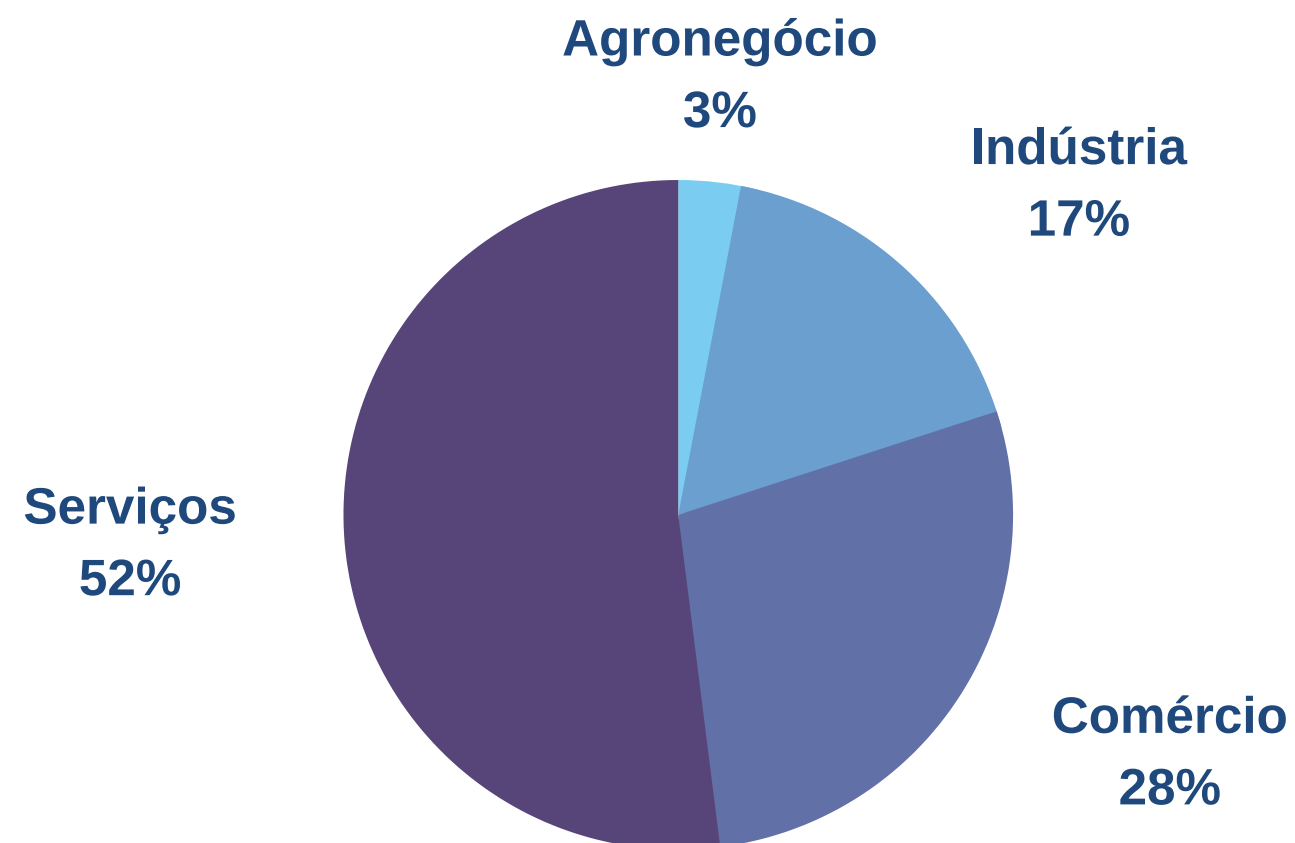
- Os empreendedores sinalizaram alguns aprendizados com a vivência da pandemia. Entre os mais citados: ter uma reserva financeira, estar aberto as mudanças e ter um bom controle de custos.



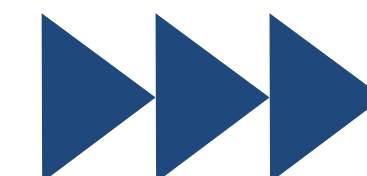
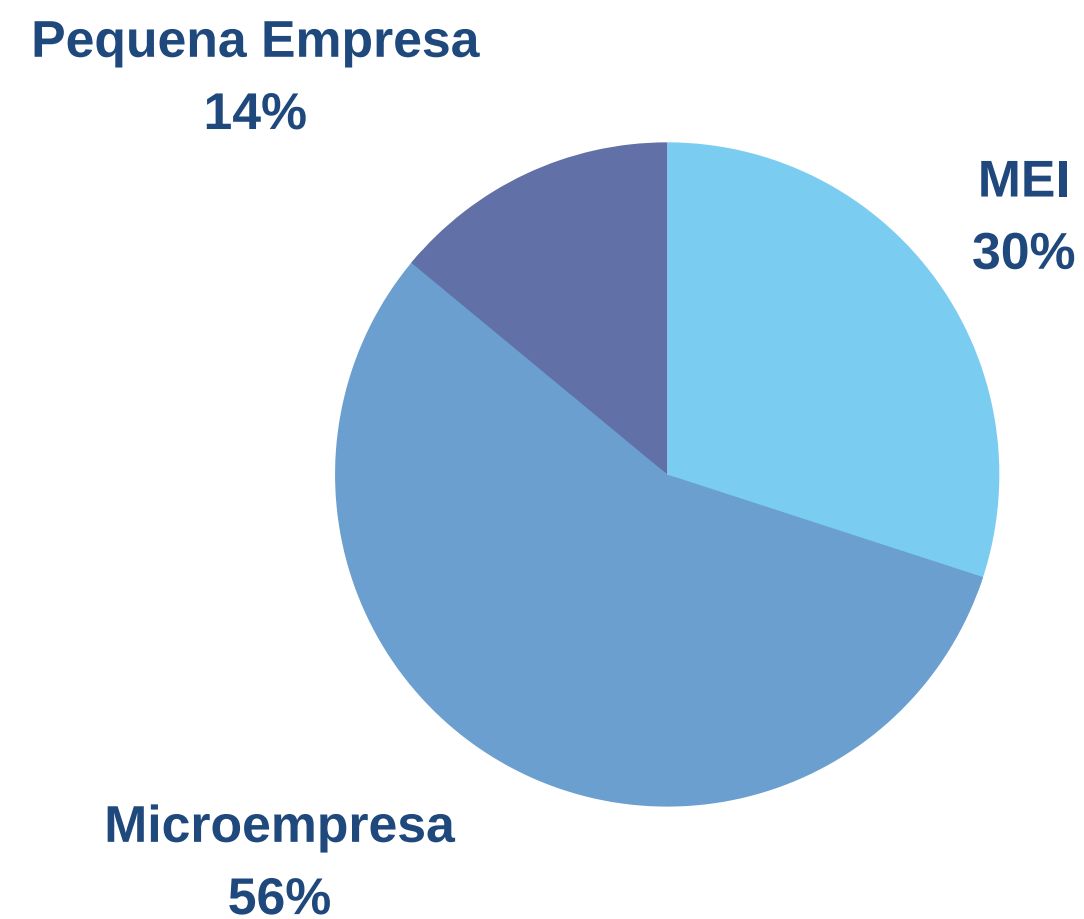
CARACTERÍSTICA DA AMOSTRA





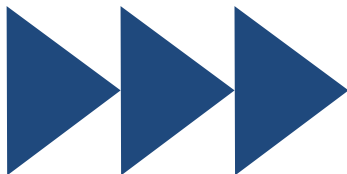
Setor



Porte



HISTÓRICO DAS PESQUISAS

- 
- 
- Março 2020:** 1ª onda, fechamento dos negócios.
 - Abril 2020:** 1ª edição semanal da pesquisa
 - Junho 2020:** 1ª edição mensal da pesquisa com reformulações.
 - Novembro 2020:** inclusão de questão sobre as mudanças implementadas nas empresas e que serão mantidas
 - Dezembro 2020:** inclusão de questão sobre mudança no perfil de consumo do cliente e sobre expectativa de buscar crédito
 - Janeiro 2021:** Início da vacinação
 - Fevereiro 2021:** inclusão de questões sobre a concorrência
 - Março 2021:** 2ª onda, bandeira preta fechamento da maior parte das atividades
Inclusão de questões de avaliação da situação e expectativas para a economia do estado e ramo de atividade
 - Mai 2021:** Governo do RS implanta o sistema 3AS de Monitoramento (Aviso, Alerta e Ação)
 - Setembro 2021:** mudança e retomada dos negócios
Inclusão de questões sobre a vacinação, avaliação do negócio e dos clientes, aprendizados com a pandemia
 - Outubro de 2021:** marcação nos gráfico (+50% da população com esquema vacinal completo), tanto no Rio grande do Sul como no Brasil, fator importante a ser considerado no ambiente para análise
- 



FICHA TÉCNICA

MONITORAMENTO DOS PEQUENOS NEGÓCIOS NA CRISE

MPES pesquisadas de 16 a 30 de novembro.

ÁREA RESPONSÁVEL

Gestão Estratégica:

André Luis Vieira Campos

Andréia Cristine G. do Nascimento - Responsável Técnico

Daniela Pinheiro

EQUIPES ENVOLVIDAS

Competitividade Setorial

Relacionamento com o Cliente

Regionais

Inovação

Marketing

Desenvolvimento de Produto

Central de Relacionamento: 0800 570 0800

