



PESQUISA

MONITORAMENTO DOS PEQUENOS NEGÓCIOS

17ª EDIÇÃO

Outubro 2021



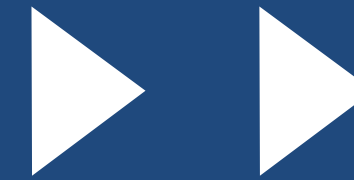
SOBRE A PESQUISA

A vacinação avançou no Rio Grande do Sul e a fase mais crítica da pandemia ficou para trás. As pequenas empresas, após ajustes de rota para se adaptar ao mercado, estão otimistas com a perspectiva de retomada.

A mudança no comportamento e na forma de consumir, bem como a melhoria no ambiente impacta na confiança do empresário e do consumidor, refletindo na retomada das atividades e no desenvolvimento de novos modelos de negócios.

Na 17ª edição da pesquisa, realizada pelo Sebrae RS, entre 14 e 31 de outubro foram incluídas questões que ajudam a identificar como os empreendedores estão desenvolvendo habilidades, aprendizados e construindo novas trajetórias de negócios.

METODOLOGIA



✓ FORMA DE COLETA

Pesquisa via web

✓ PERÍODO DE COLETA

De 14 a 31 de outubro de 2021.

✓ PÚBLICO-ALVO

Clientes do Sebrae (PJ)

✓ AMOSTRA

404 clientes atendidos no mês de outubro.

Intervalo de confiança de 95% e margem de erro de 4,8%.





TEMAS PESQUISADOS



Impacto da
Vacinação



Situação Atual



Faturamento



Ocupação



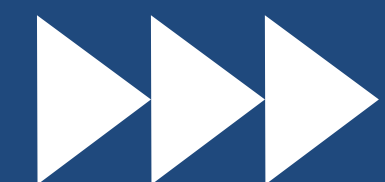
Mercado



Financiamento



Expectativas





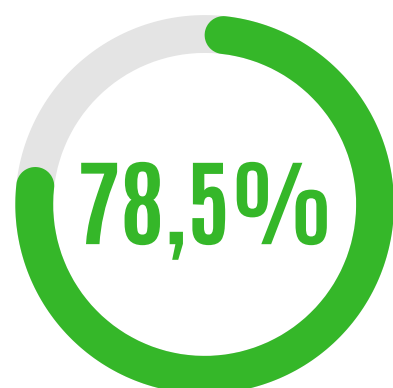
IMPACTO DA VACINAÇÃO

Cenário positivo em termos de questões sanitárias, aumento do número de vacinados que em outubro ultrapassa 50% tanto no Brasil quanto no estado do Rio Grande do Sul.

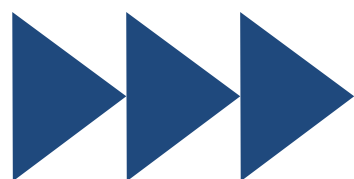


Avanço da vacinação no estado:

POPULAÇÃO TOTAL
vacinados 1ª dose



POPULAÇÃO TOTAL
vacinal completo



Fonte: Governo do estado do RS
<https://iede.rs.gov.br/> - 04/11/2021



Avanço da vacinação no Brasil:

Doses
aplicadas

276 milhões

Pessoas totalmente
vacinadas

121 milhões

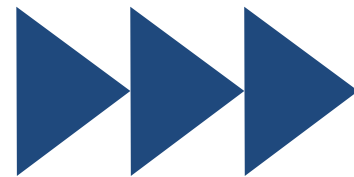
% totalmente
vacinados

56,8%

Fonte: Our World In Data
<https://ourworldindata.org/covid-vaccinations?country=BRA>
04/11/2021

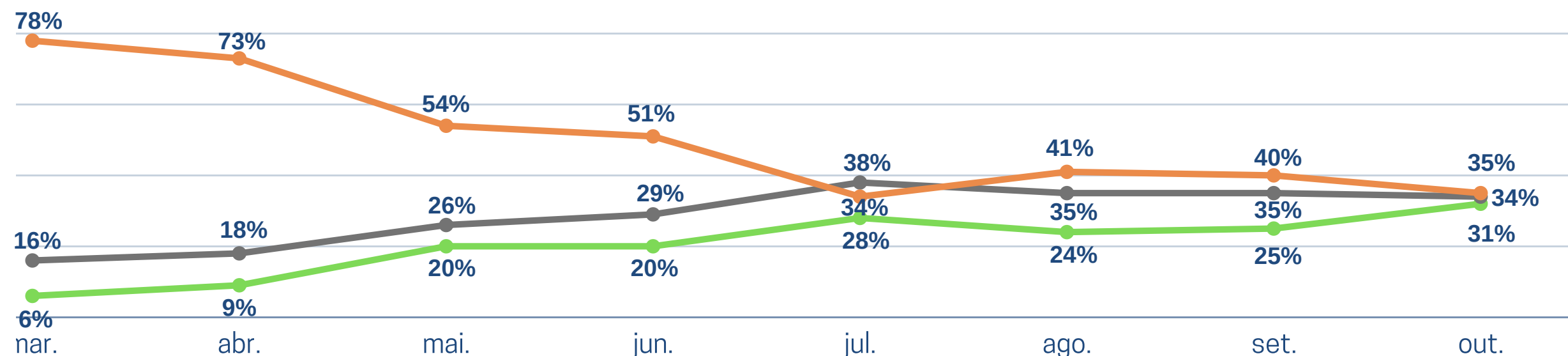


SITUAÇÃO ATUAL



Percepção dos empresários nos últimos três meses, referente as condições gerais da economia no seu ramo de atividade e no estado.

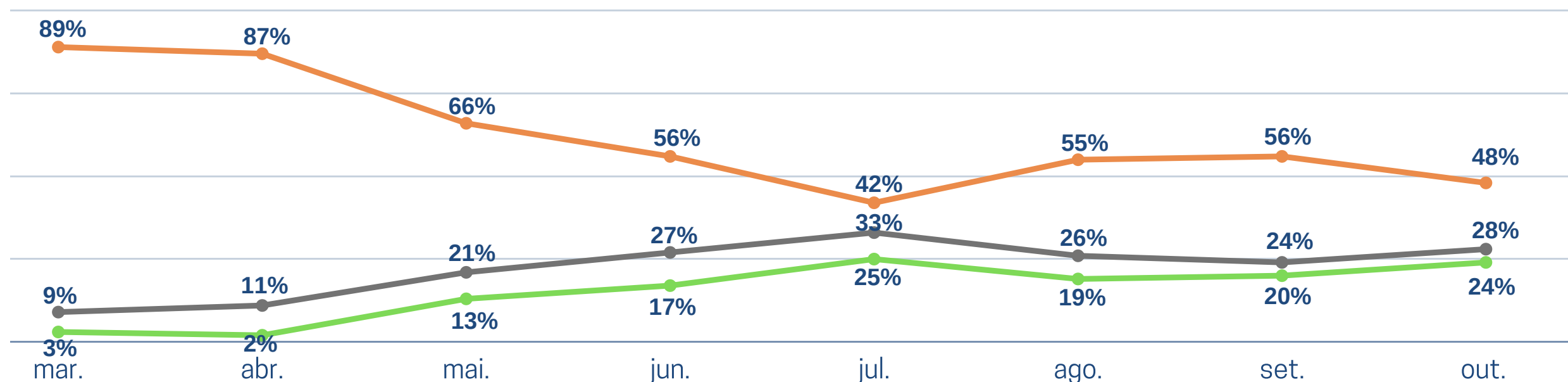
Ramo de Atividade



A percepção de melhoria na situação do ramo de atividade dos negócios segue em escala ascendente. Em outubro 31% afirmam que melhorou, **maior percentual da série.**

Em relação a economia do estado a percepção de estabilidade e melhoria começa à aumentar.

Economia do RS

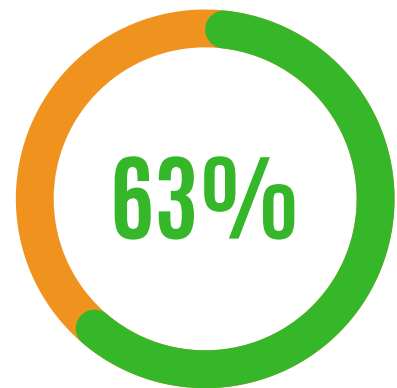


● melhorou ● sem alteração ● piorou



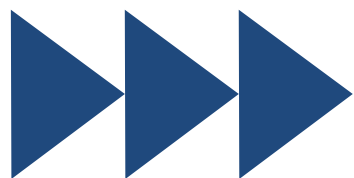
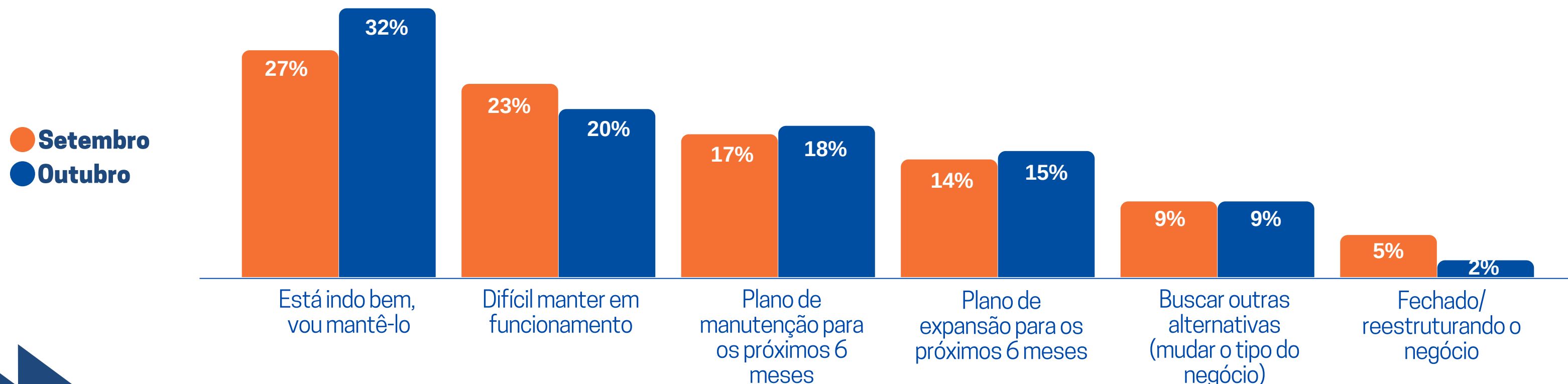


SITUAÇÃO ATUAL



Percentual dos empresários que percebem melhora nos seus negócios com a evolução da vacinação.
Em setembro foi de 56%

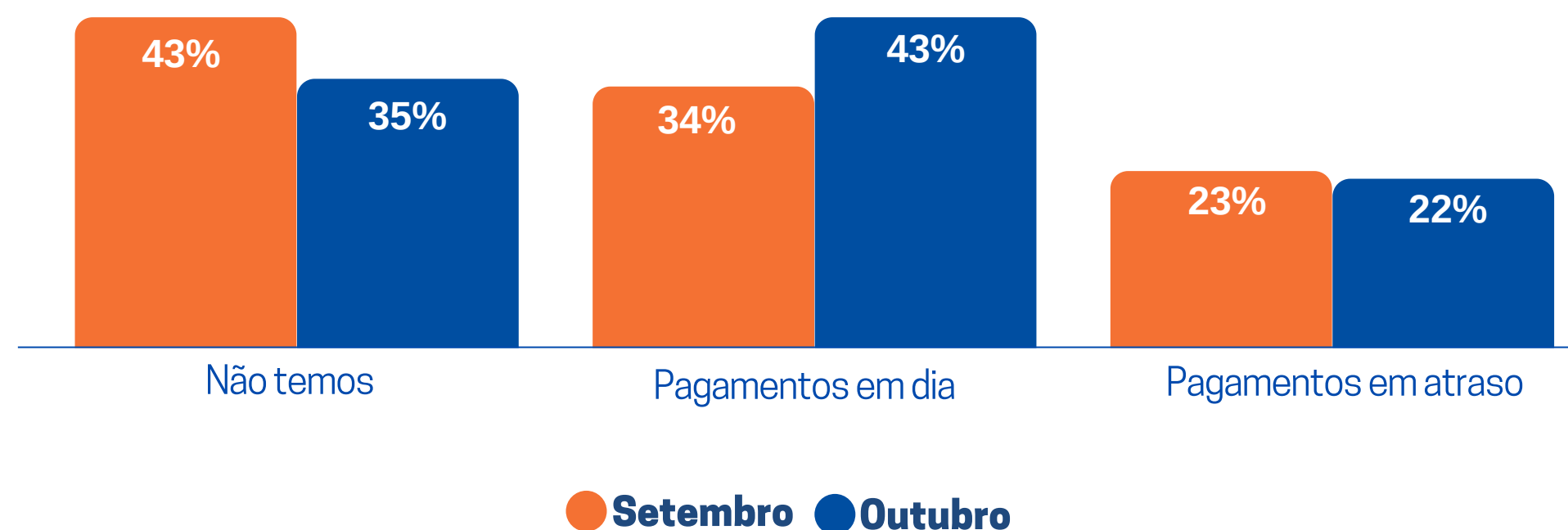
Percepção dos entrevistados em relação ao negócio/atividade:





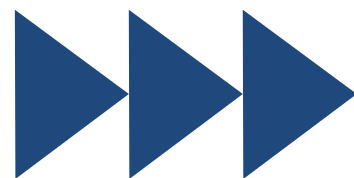
SITUAÇÃO ATUAL

Como estão as dívidas e/ou empréstimos



Os empresários foram questionados sobre as dívidas ou empréstimos, muitos deles adquiridos em razão da crise provocada pela pandemia.

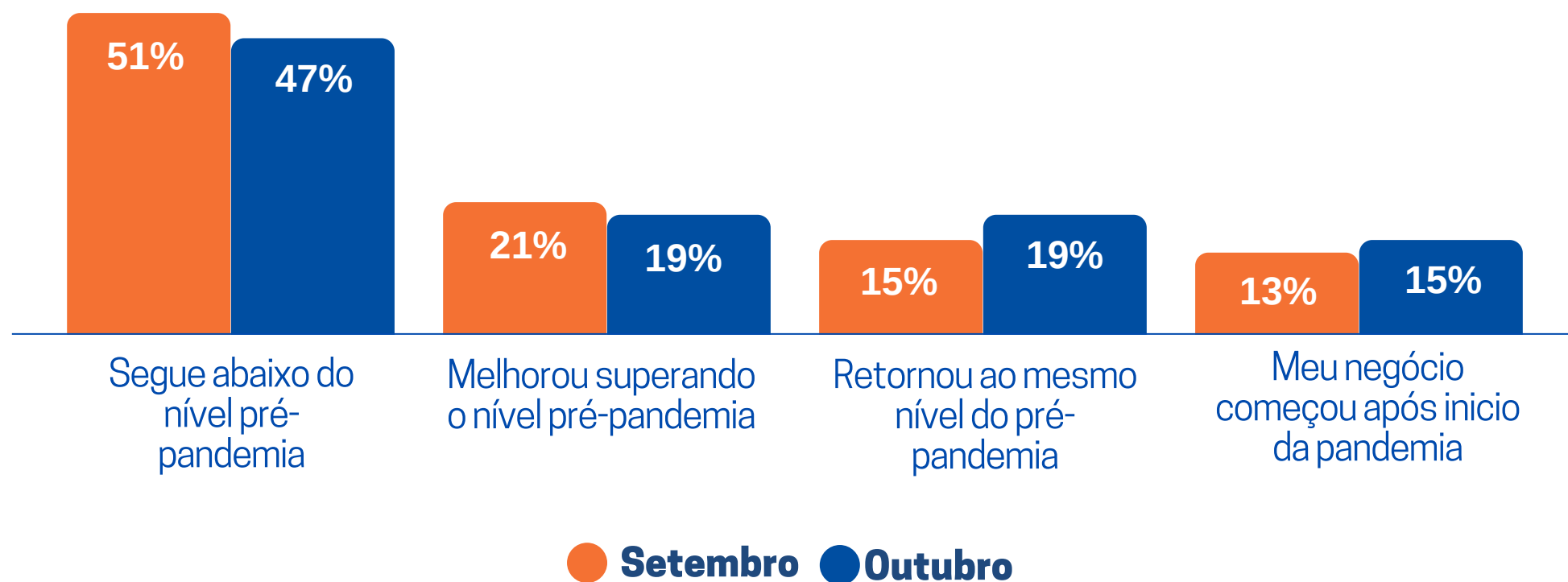
Observa-se que no mês de outubro 22% dos entrevistados estavam com os pagamentos em atraso, na análise por setor verificou-se que o comércio e os serviços são os que enfrentavam mais problemas. Um em cada três comércios estavam com os pagamentos em atraso, já no setor de serviços um em cada cinco.



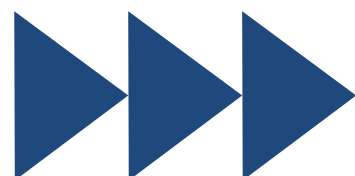


SITUAÇÃO ATUAL

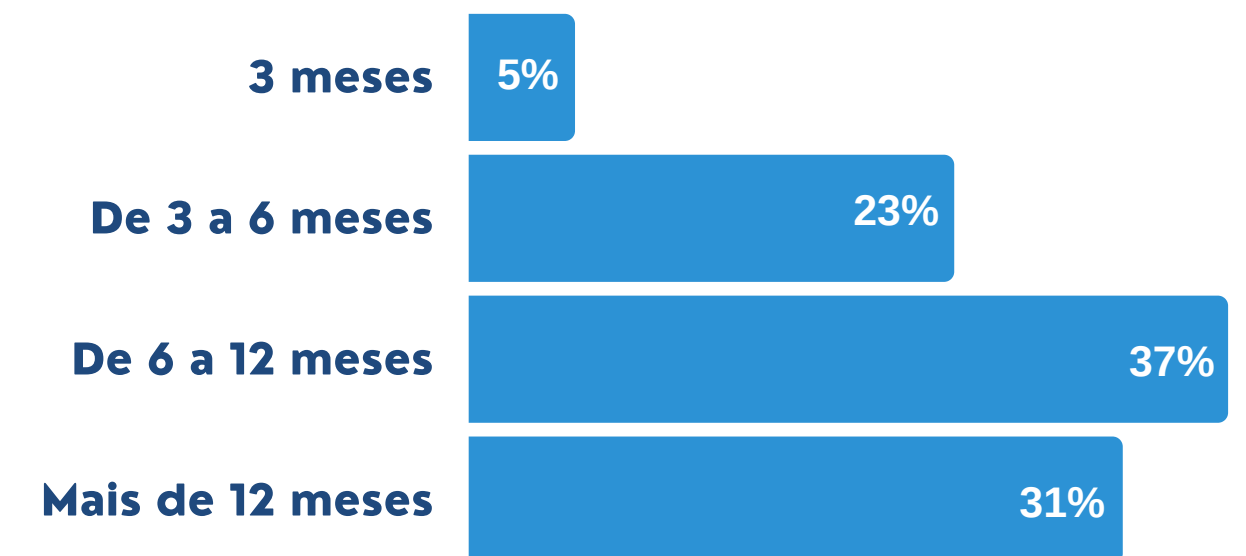
Como está o nível de atividade da empresa em relação ao período pré-pandemia (fevereiro de 2020)



Maior percentual de empresas sinalizaram retorno das atividades ao nível pré-pandemia. Em setembro era 15%.



Tempo estimado para atingir o nível de atividade pré-pandemia referente aos 47%

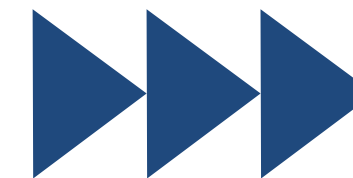


Nota: 4% não tem como prever, não sabe.

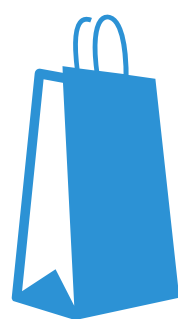




SITUAÇÃO ATUAL



Os empresários que citaram "superando o nível pré-pandemia, 19%" estão registrados nas atividades econômicas (CNAE):



COMÉRCIO VAREJISTA

materiais hidráulicos, especializado de equipamentos e suprimentos de informática, artigos de papelaria, medicamentos veterinários, cosméticos, produtos de perfumaria e de higiene pessoal, artigos de óptica, joalheria, plantas e flores naturais, atacadista de cerveja, chope e refrigerante, partes e peças, tabacaria



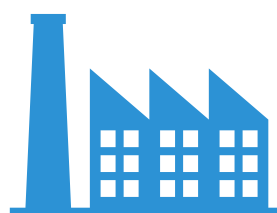
SERVIÇOS

pintura de edifícios em geral, manutenção e reparação mecânica de veículos automotores, lanternagem ou funilaria e pintura de veículos automotores, peças e acessórios novos para veículos automotores, instalação e manutenção elétrica, telecomunicações, suporte técnico, manutenção e serviços em tecnologia da informação, portais, provedores de conteúdo e outros serviços de informação na internet, reparação e manutenção de computadores e de equipamentos periféricos, impressão de materiais



SAÚDE E BEM-ESTAR

corretores e agentes de seguros, de planos de previdência complementar e de saúde, contabilidade, veterinária, psicologia e psicanálise, fisioterapia, condicionamento físico, atividades de associações de defesa de direitos sociais



FABRICAÇÃO-5%

aguardente de cana-de-açúcar, produtos de pastas celulósicas, papel, cartolina, papel-cartão e papelão ondulado não especificados anteriormente



CRIAÇÃO E CULTIVO-2%

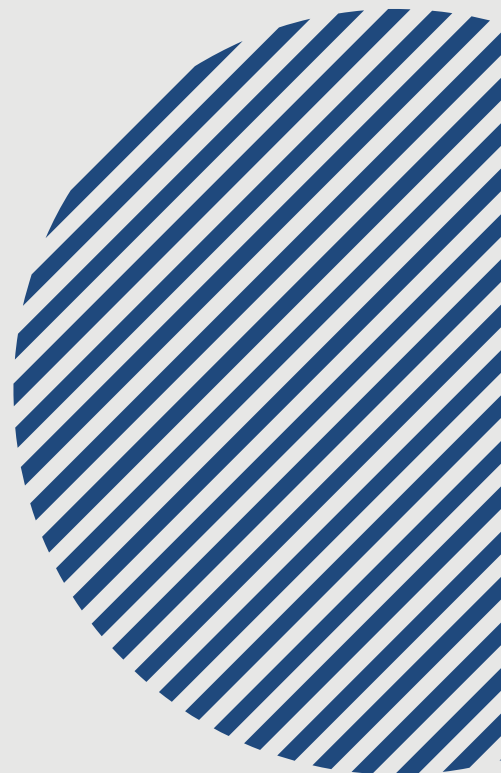
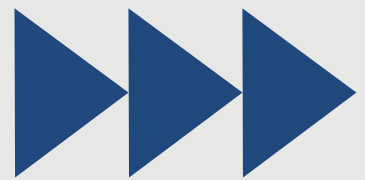
milho, uva, bovinos para corte

CLASSIFICAÇÕES COM MENOR REPRESENTATIVIDADE:

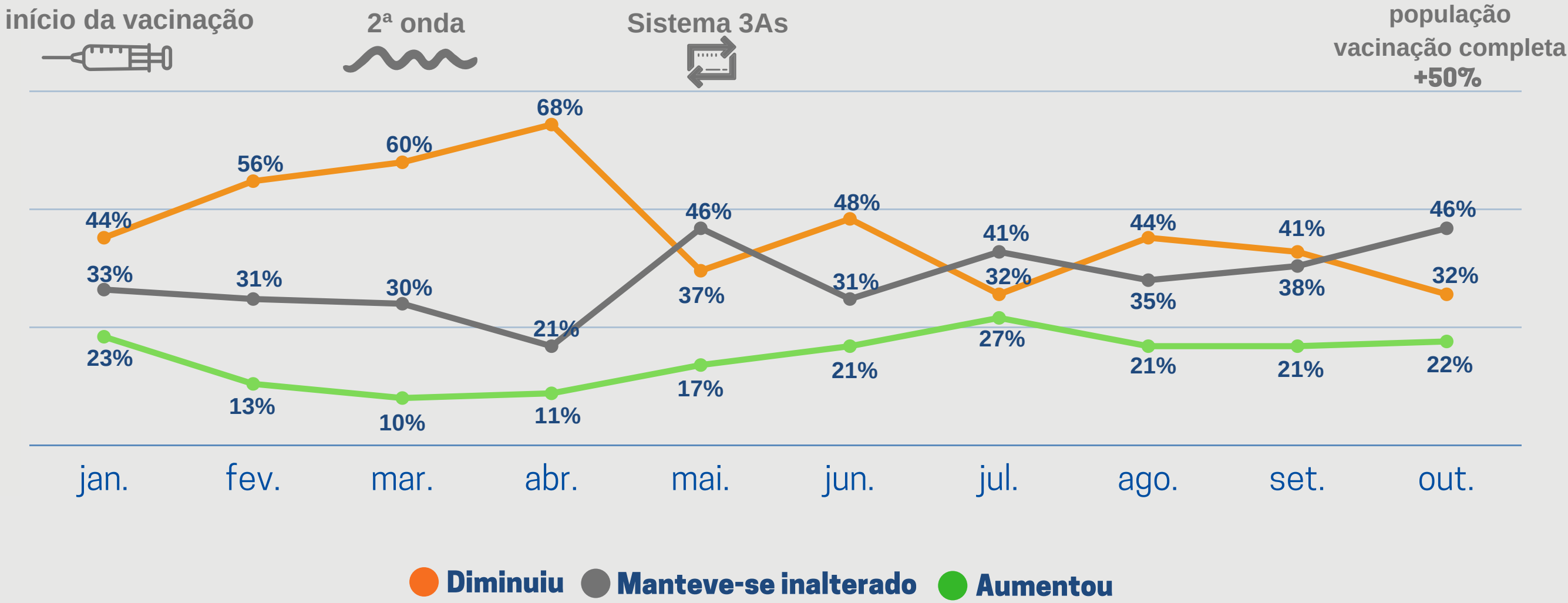
construção de edifícios, extração de basalto e beneficiamento associado, incorporação de empreendimentos imobiliários, representantes comerciais e agentes do comércio de combustíveis, minerais, produtos siderúrgicos e químicos, fornecimento de alimentos preparados preponderantemente para consumo domiciliar



FATURAMENTO



Comportamento do faturamento nos últimos 30 dias



Com a evolução da vacinação no estado e a percepção de impacto positivo para as atividades, segue a retomada gradual para os pequenos negócios.

Em outubro 32% indicaram redução, enquanto em setembro este percentual era de 41%.

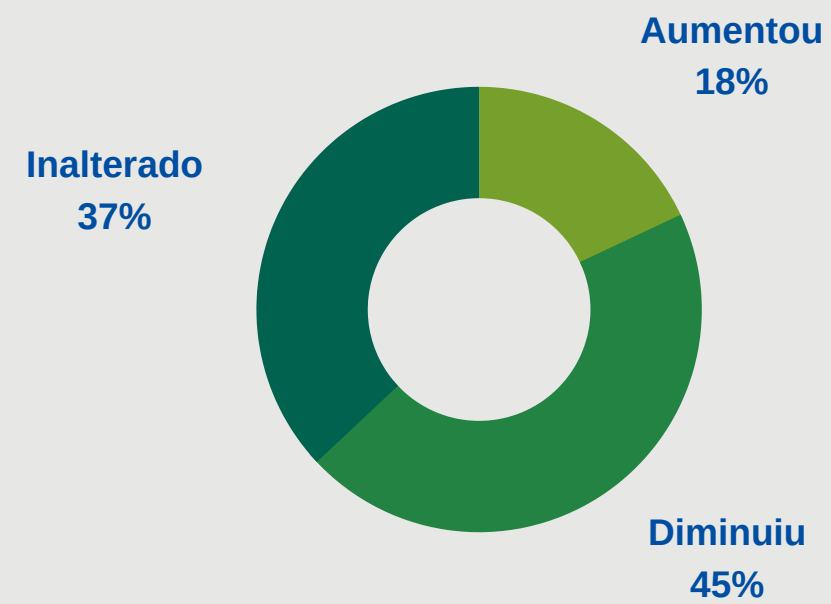




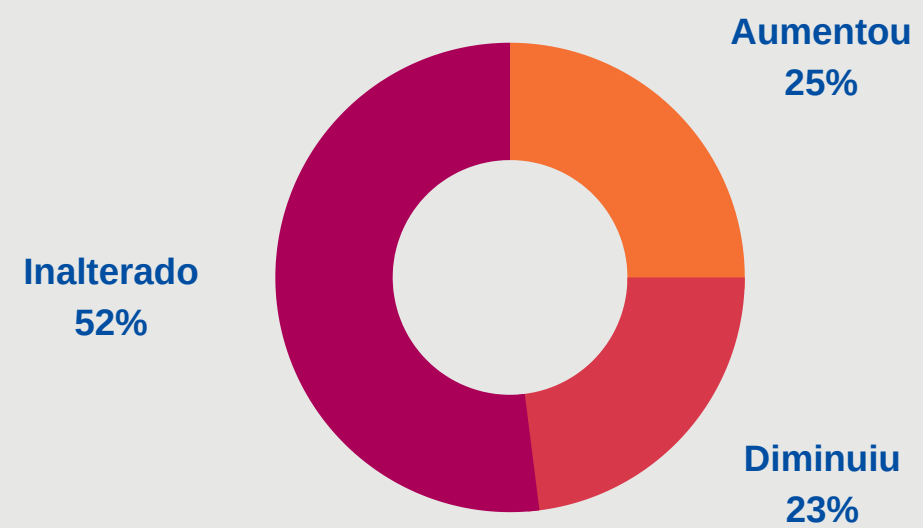
FATURAMENTO POR SETOR

Comportamento do faturamento nos últimos 30 dias, por setor

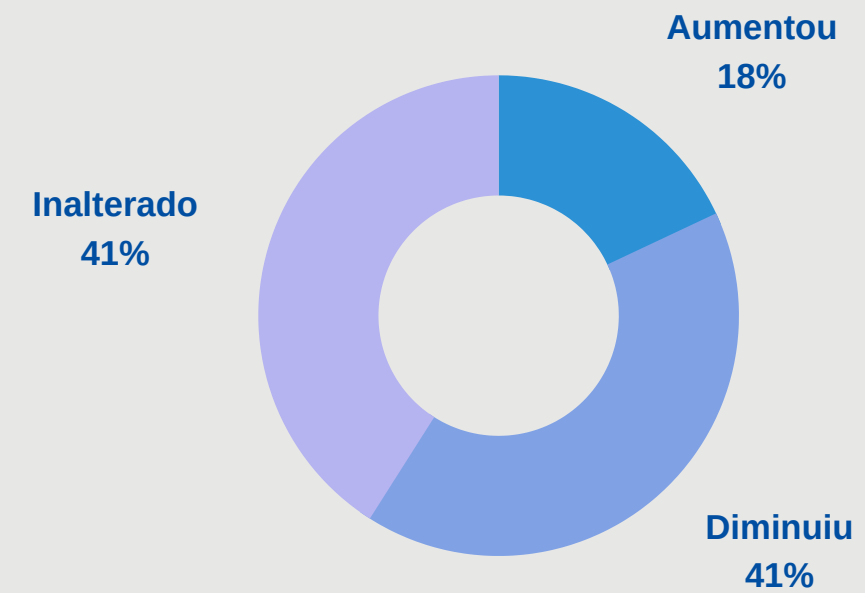
AGRONEGÓCIO



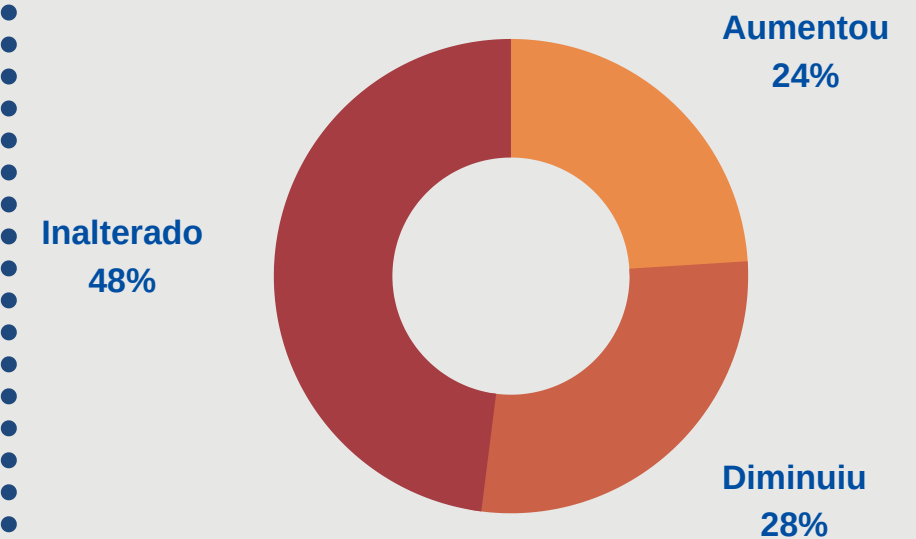
INDÚSTRIA



COMÉRCIO

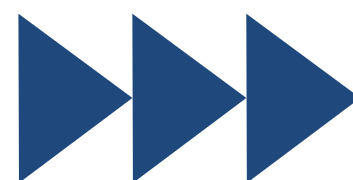


SERVIÇOS

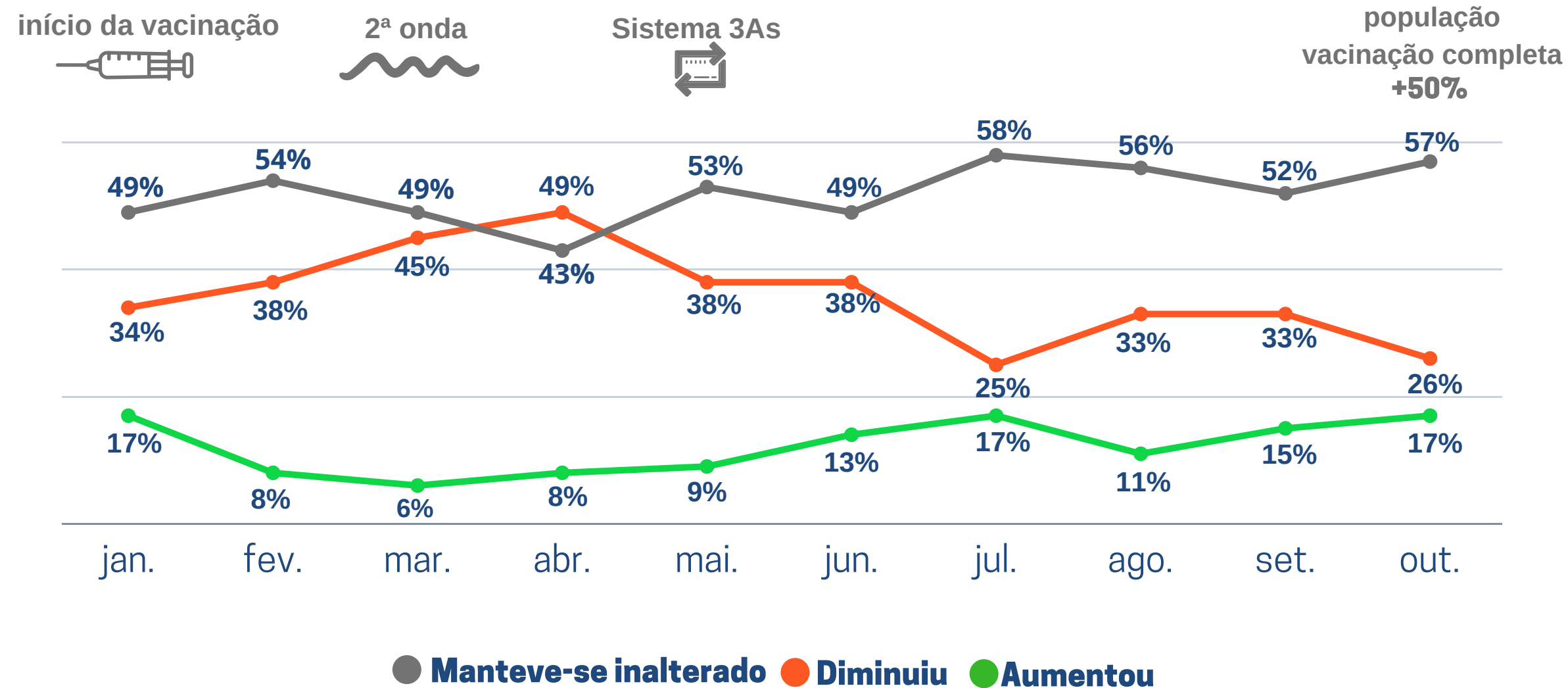




PESSOAS OCUPADAS



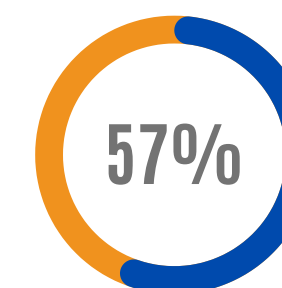
Comportamento da ocupação de pessoas na empresa



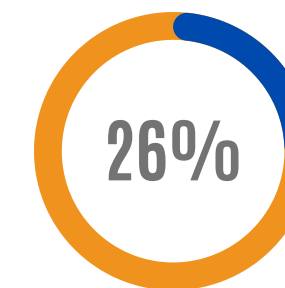
A ocupação de pessoas segue em recuperação, talvez motivado pelas perspectivas de aumento das atividades em razão das festas de final do ano. Em outubro, 17% das empresas sinalizaram aumento contra 15% em setembro.



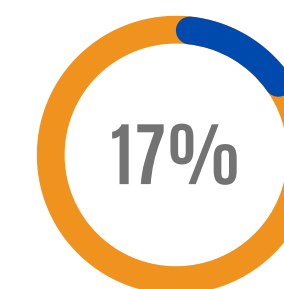
Outubro



Manteve



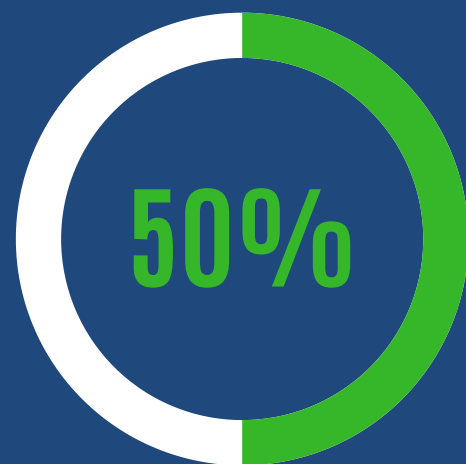
Diminuiu



Aumentou



MERCADO

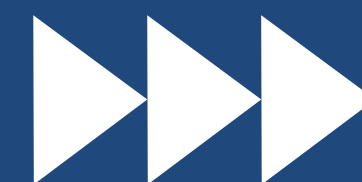
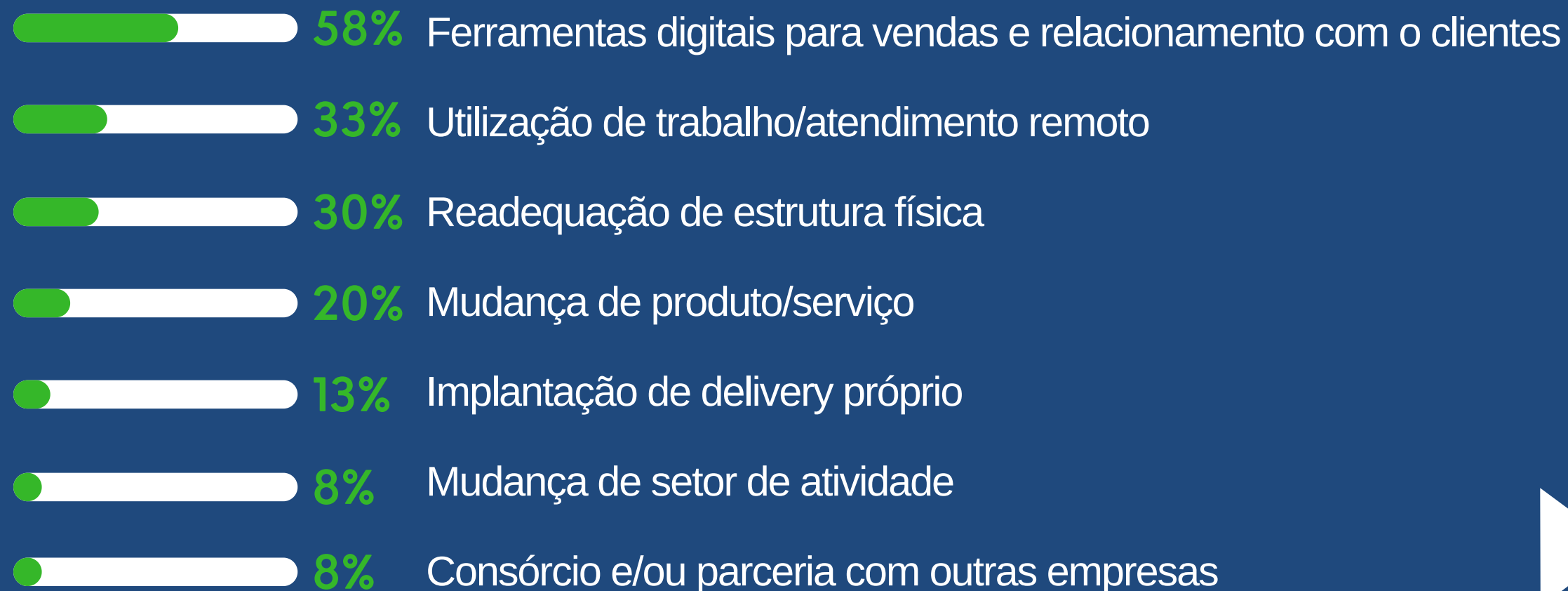


Percentual dos empresários que **remodelaram** suas atividades após o início da pandemia. Dentre as principais, destaca-se o uso do digital para venda e relacionamento com clientes e a adoção do trabalho remoto.



QUAIS FORAM

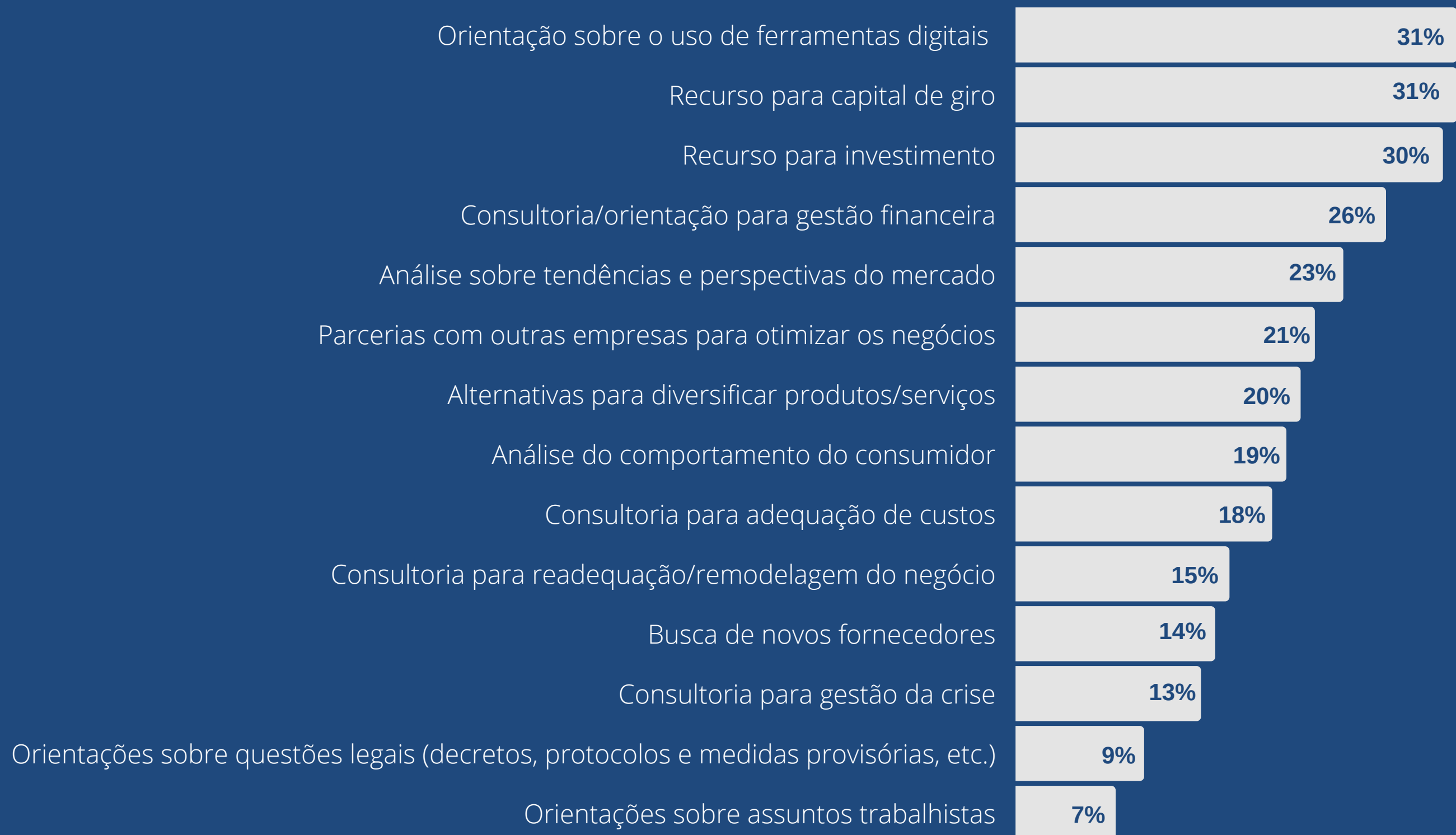
as remodelagens



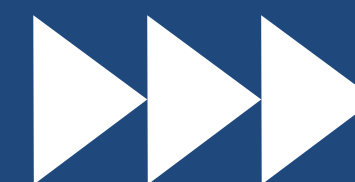


MERCADO

Apoio considerado importante para o seu negócio



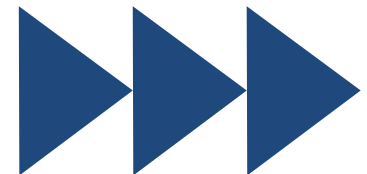
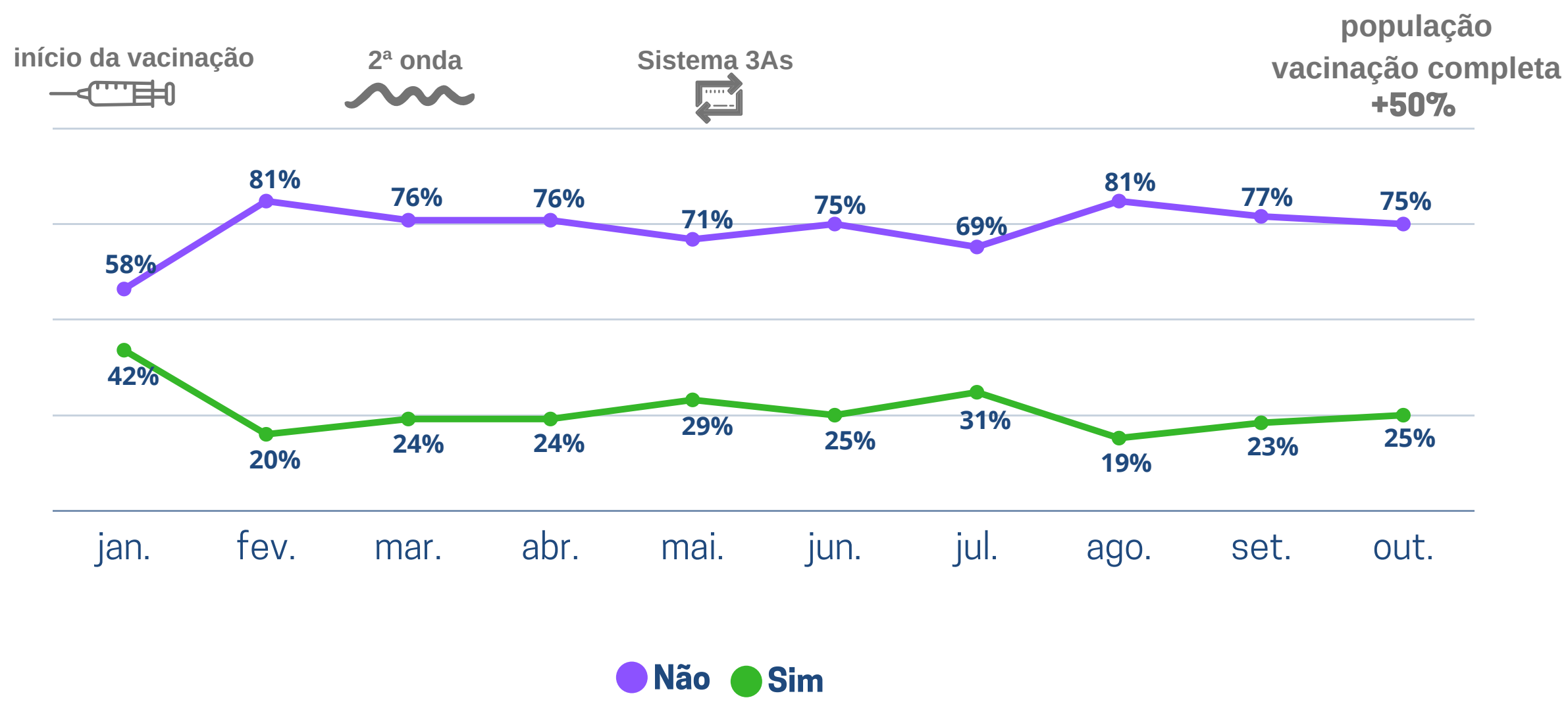
Nota: 6% dos entrevistados não precisam de apoio





FINANCIAMENTO

Os entrevistados buscaram financiamento nos últimos 30 dias



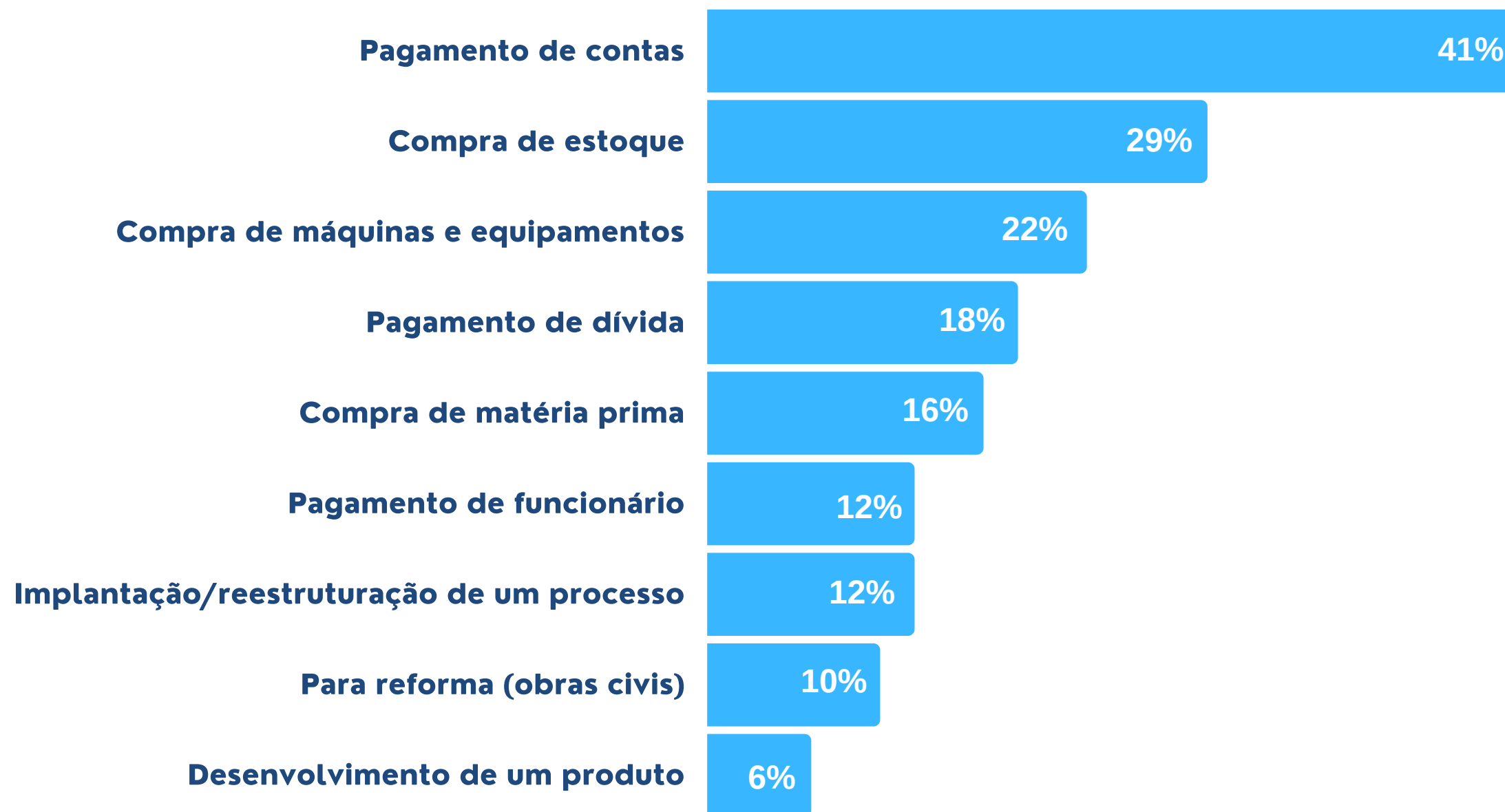
Situação dos 25% que buscaram financiamento





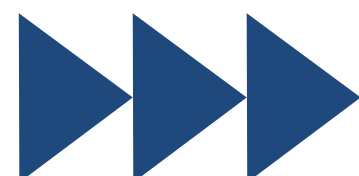
FINANCIAMENTO

Destino do financiamento, referente aos 65% que conseguiram:

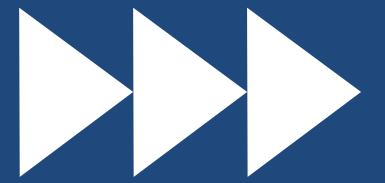


Valor médio obtido por empresa

70.153 MIL



Nota: outros: compra de bens duráveis 2%; loja física 2% e trocar linha de crédito por outra com juros mais baixos

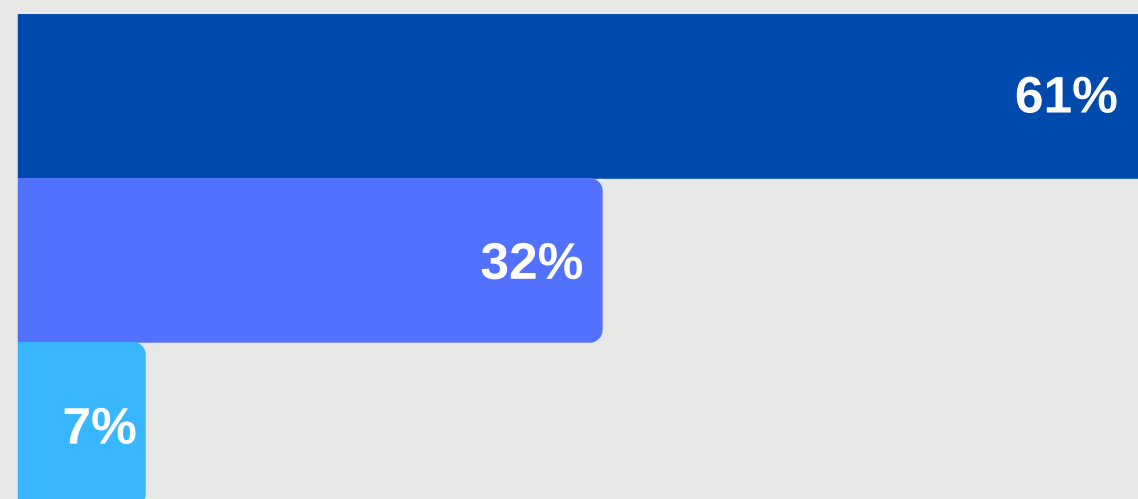


EXPECTATIVAS

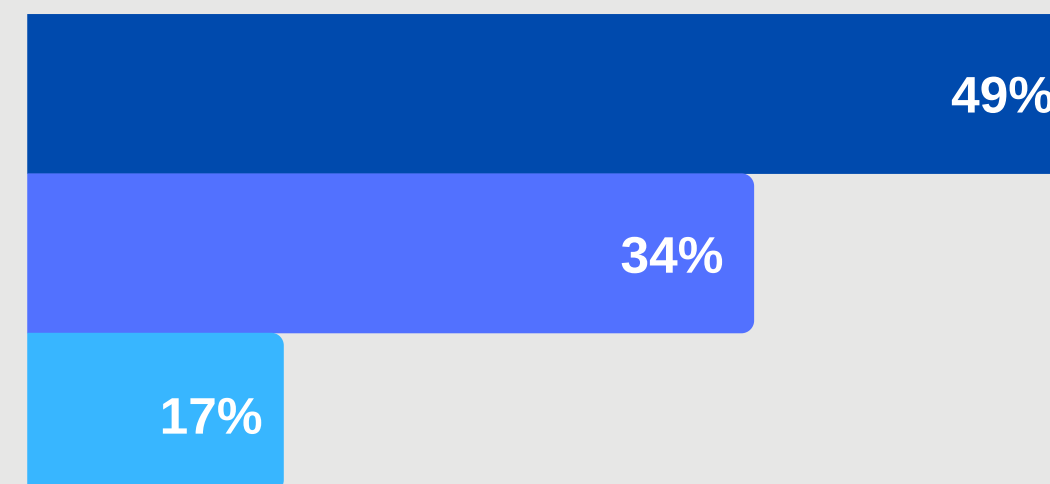


EXPECTATIVA RELACIONADA ÀS CONDIÇÕES PARA O NEGÓCIO

Ramo de Atividade



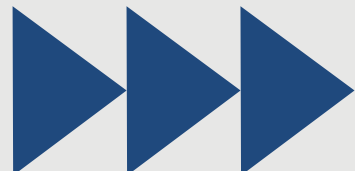
Estado do RS



● **confiante na melhora** ● **deve permanecer igual** ● **pessimista**

A confiança dos empresários na melhoria da situação do ramo de atividade e da economia do estado apresentou uma leve queda no mês de outubro. Em setembro 62% confiavam na melhora do ramo de atividade e 58% na economia do estado.

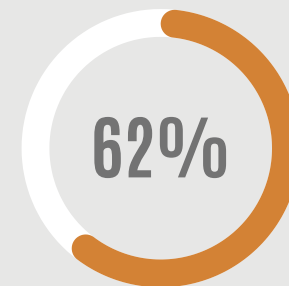
Em compensação, a confiança na estabilização aumentou. Em setembro 27% confiavam estabilidade do ramo de atividade e 30% na economia do estado.



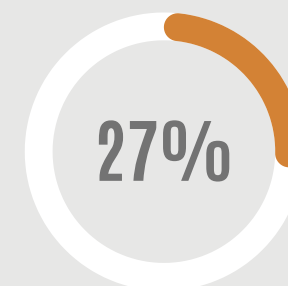


EXPECTATIVA RELACIONADA AO NEGÓCIO E OCUPAÇÃO

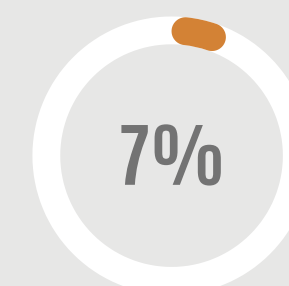
PARA O NEGÓCIO



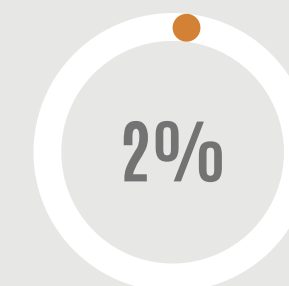
Manter



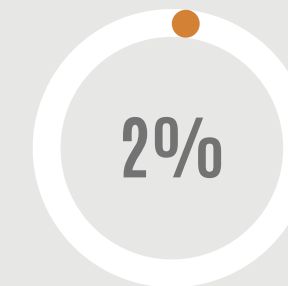
Expandir



Reposicionar

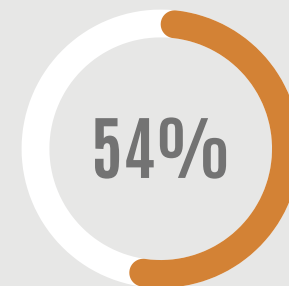


Encerrar

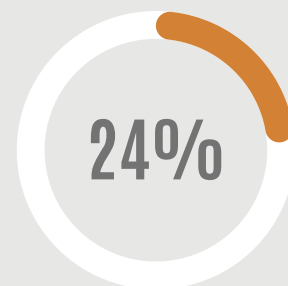


Reduzir

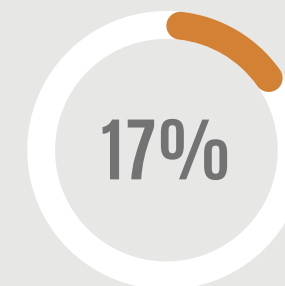
DE OCUPAÇÃO



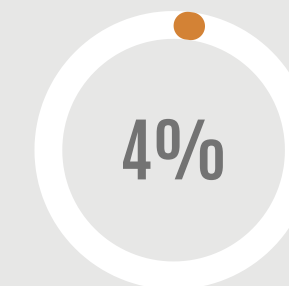
Manter



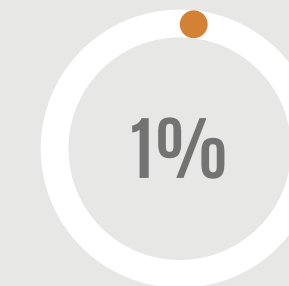
Aumentar



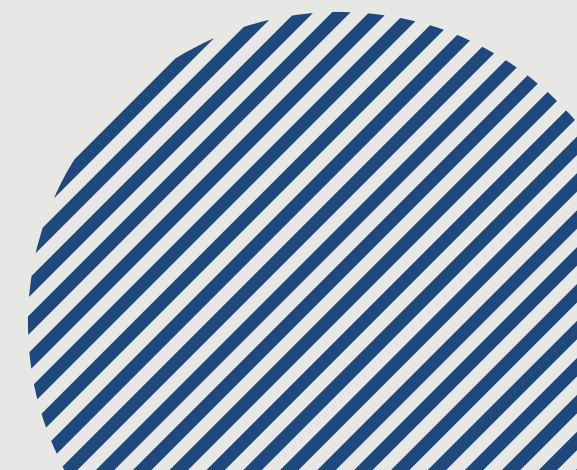
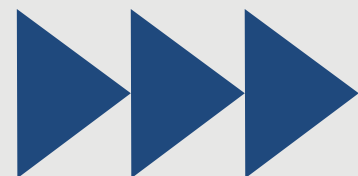
**Não possui
colaboradores**



Reduzir



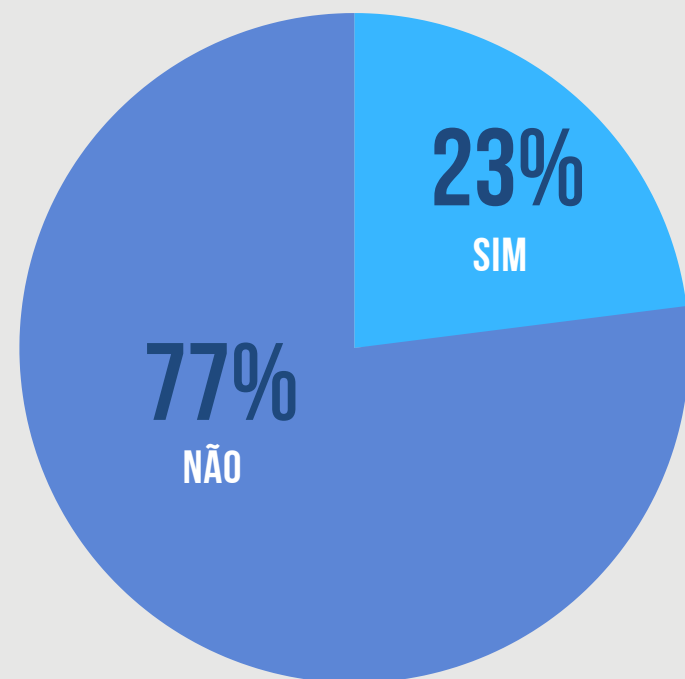
Substituir



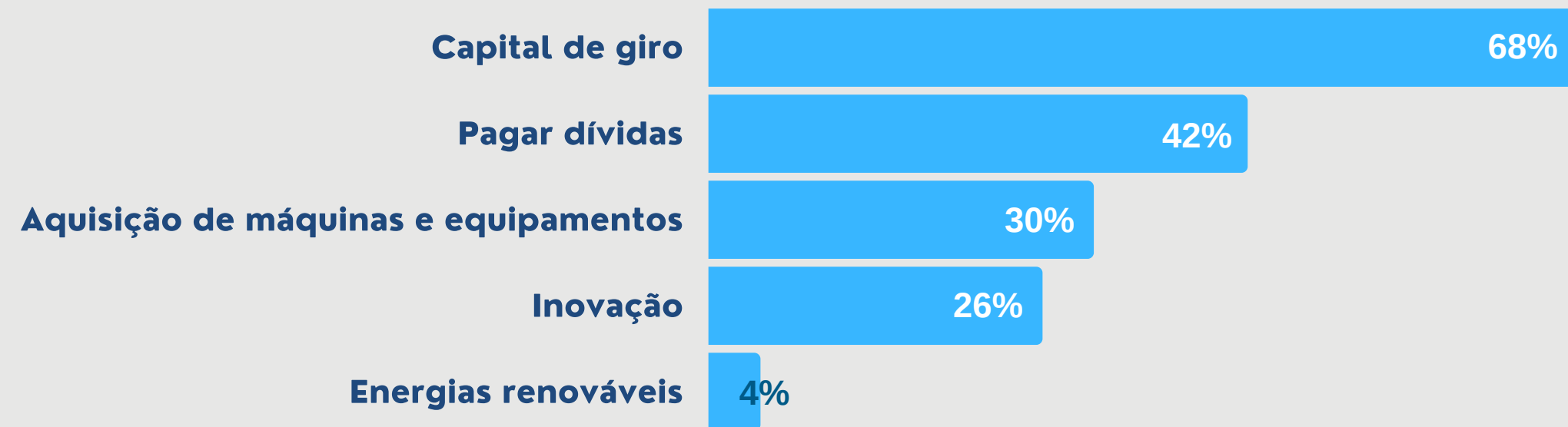


EXPECTATIVA RELACIONADA AO FINANCIAMENTO

Intenção em buscar
financiamento nos próximos
30 dias

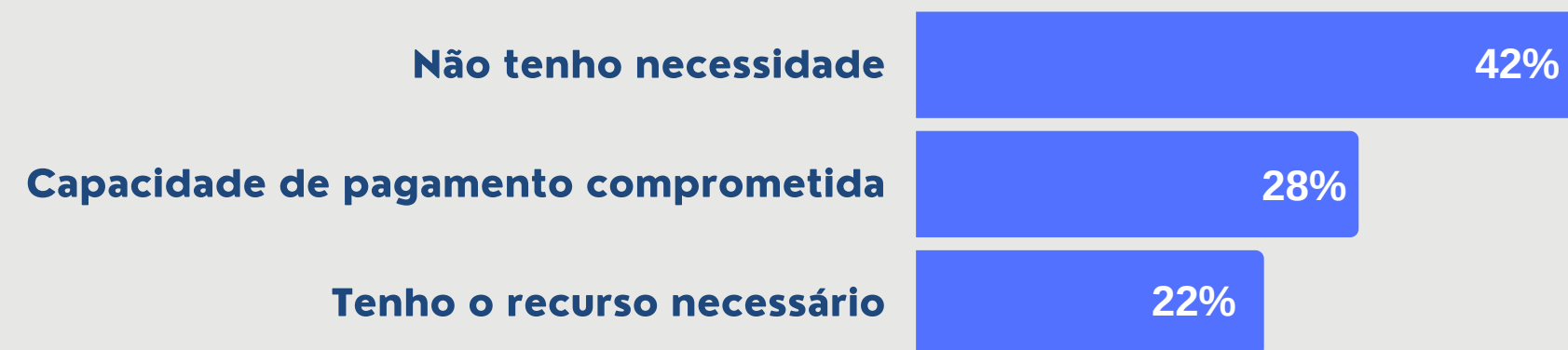


Finalidade do financiamento



Nota: pergunta de múltipla escolha

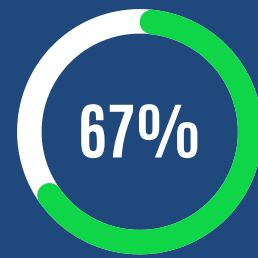
Motivos de não buscar financiamento



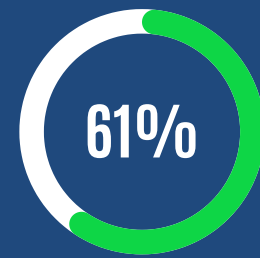
Nota: 8% refere-se a outros motivos

APRENDIZADOS

A crise provocada pela pandemia do coronavírus trouxe uma forte mudança na realidade das pessoas e também das empresas. Como toda crise trouxe muitos problemas, mas também oportunidades e aprendizados para quem conseguiu percebê-los. Vejam quais são os que melhor expressam os aprendizados adquiridos pelos empreendedores durante a pandemia:



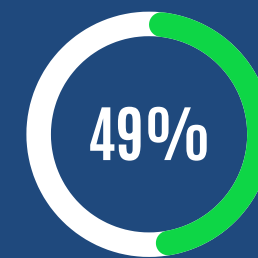
É fundamental ter uma reserva financeira



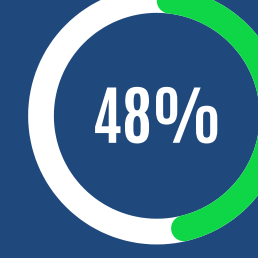
Ter um bom controle de custos



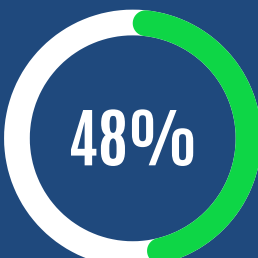
Estar aberto às mudanças



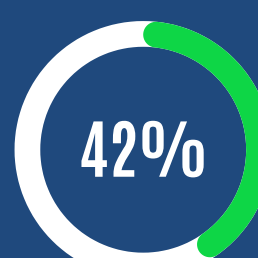
Boa comunicação com as partes interessadas (clientes, fornecedores e colaboradores)



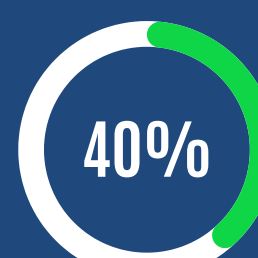
Estar presente no ambiente digital não é mais diferencial, é obrigatório



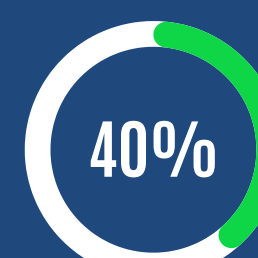
Ter um bom planejamento



Manter a estrutura enxuta



Ler o cenário e se adaptar rapidamente



Relacionamento e vendas pelas redes sociais



Aplicar estratégia de acordo com o perfil do cliente

PARA NÃO ESQUECER

IMPACTO DA VACINAÇÃO

- A vacinação já atinge mais de 60% da população do estado com imunização completa.
- Retomada gradual dos setores e remodelagem dos negócios.

SITUAÇÃO

- Com a imunização avançando, mais de 60 % dos empreendedores percebem melhora nas suas atividades.
- 1 em cada 5 empresas afirmou que o nível de atividade está superando o nível pré pandemia.
- Aumento no percentual de empresas que retornaram as atividades ao nível pré-pandemia.
- O tempo estimado para a recuperação é entre 6 e 12 meses para 37% dos negócios que ainda não retornaram as atividades pré-pandemia.

FATURAMENTO

- Maior percentual de empresas sinalizando aumento e estabilidade no faturamento.

OCUPAÇÃO

- Maior percentual de empresas que sinalizam aumento na ocupação.
- 1 em cada 5 empreendedores não possuem colaboradores.

MERCADO

- 2 em cada 4 empresas afirmaram que remodelaram suas atividades após o início da pandemia. O uso de ferramentas digitais para venda e relacionamento com os clientes, a adoção de trabalho remoto e a readequação da estrutura física são os destaques das mudanças
- Das 3 principais necessidades deste mês, 2 delas se referem a recurso para capital de giro e investimento

FINANCIAMENTO

- 1 em cada 4 empresas buscaram crédito. Para 69% a finalidade era pagar as contas ou dívidas, enquanto, para 29% o objetivo era compra de estoque.
- O valor médio obtido foi de R\$ 70.153,85.

EXPECTATIVA

- A confiança na melhoria da economia do estado e do setor de atividade apresentou uma leve queda e a confiança na estabilização aumentou.
- Houve aumento no percentual de empresas que pretendem expandir os negócios e aumentar a ocupação.

APRENDIZADOS

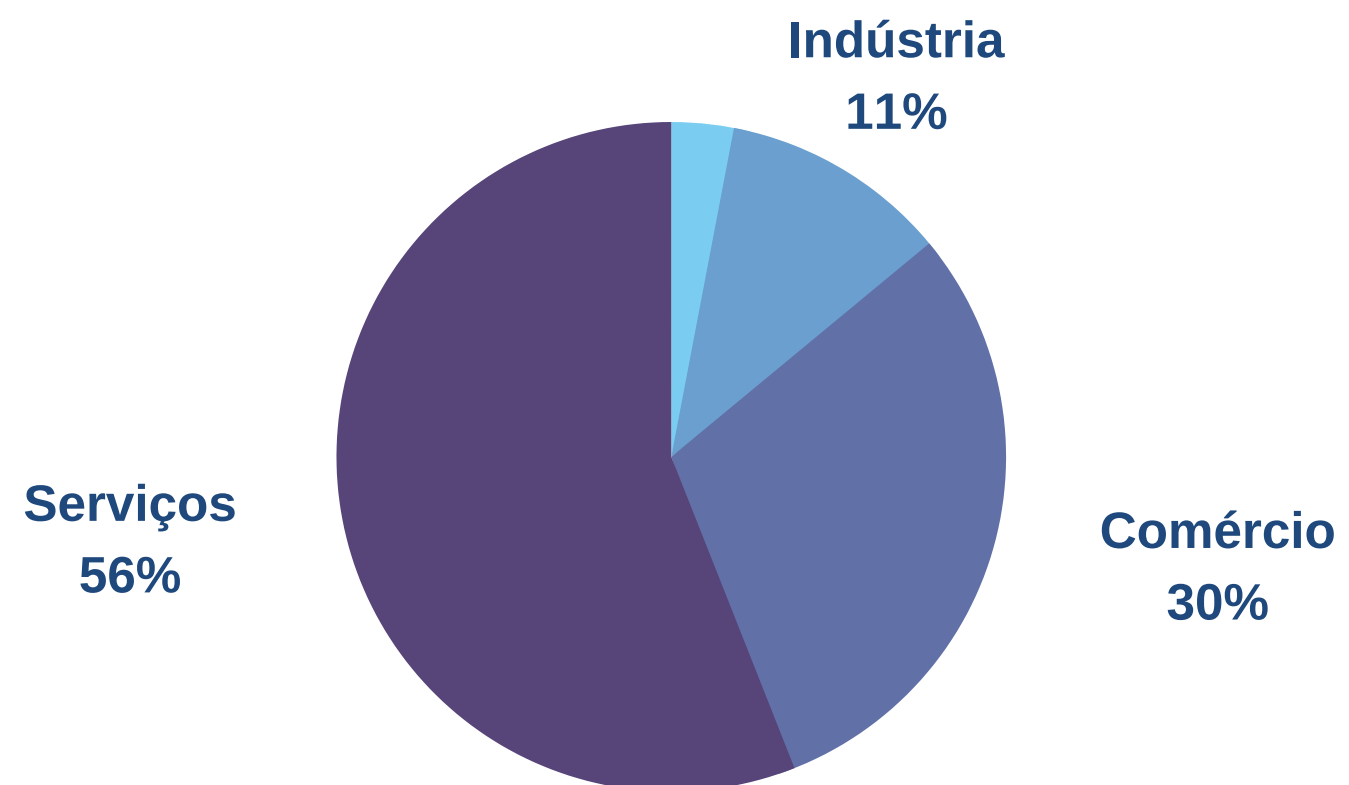
- Os empreendedores sinalizaram alguns aprendizados com a vivência da pandemia. Entre os mais citados: ter uma reserva financeira, um bom controle de custos e estar aberto as mudanças.



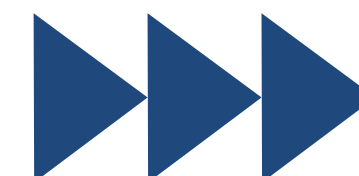
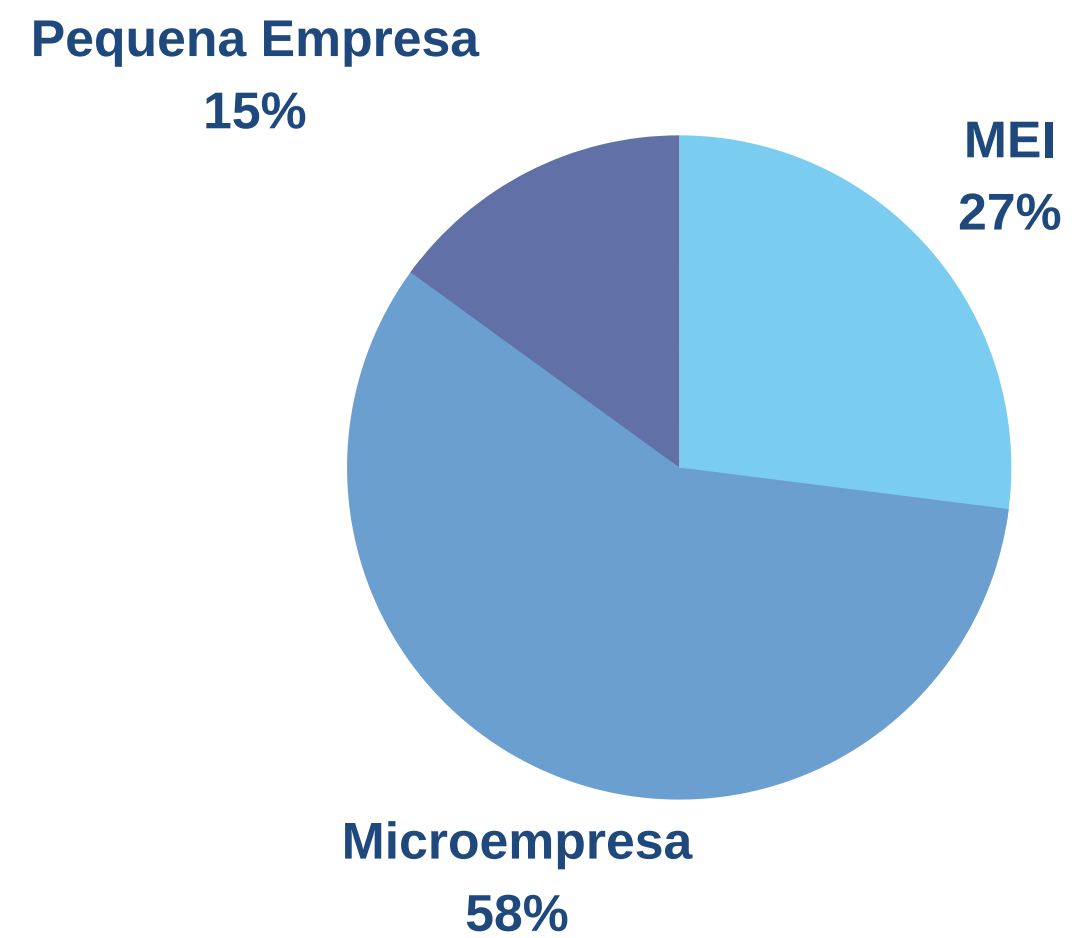
CARACTERÍSTICA DA AMOSTRA



Setor

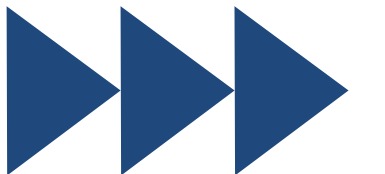


Porte



HISTÓRICO DAS PESQUISAS

- Março 2020:** 1ª onda, fechamento dos negócios.
- Abril 2020:** 1ª edição semanal da pesquisa
- Junho 2020:** 1ª edição mensal da pesquisa com reformulações.
- Novembro 2020:** inclusão de questão sobre as mudanças implementadas nas empresas e que serão mantidas
- Dezembro 2020:** inclusão de questão sobre mudança no perfil de consumo do cliente e sobre expectativa de buscar crédito
- Janeiro 2021:** Início da vacinação
- Fevereiro 2021:** inclusão de questões sobre a concorrência
- Março 2021:** 2ª onda, bandeira preta fechamento da maior parte das atividades
Inclusão de questões de avaliação da situação e expectativas para a economia do estado e ramo de atividade
- Mai 2021:** Governo do RS implanta o sistema 3AS de Monitoramento (Aviso, Alerta e Ação)
- Setembro 2021:** mudança e retomada dos negócios
Inclusão de questões sobre a vacinação, avaliação do negócio e dos clientes, aprendizados com a pandemia
- Outubro de 2021:** marcação nos gráfico (+50% da população com esquema vacinal completo), tanto no Rio grande do Sul como no Brasil, fator importante a ser considerado no ambiente para análise





FICHA TÉCNICA

MONITORAMENTO DOS PEQUENOS NEGÓCIOS NA CRISE

MPES pesquisadas de 14 a 31 de outubro.

ÁREA RESPONSÁVEL

Gestão Estratégica:

André Luis Vieira Campos

Andréia Cristine G. do Nascimento - Responsável Técnico

Daniela Pinheiro

EQUIPES ENVOLVIDAS

Competitividade Setorial

Relacionamento com o Cliente

Regionais

Inovação

Marketing

Desenvolvimento de Produto

Central de Relacionamento: 0800 570 0800

