

PESQUISA HÁBITOS DE CONSUMO EM MATO GROSSO



OBJETIVOS E METODOLOGIA

Comprender os hábitos de consumo dos Mato-grossenses. Entender como os consumidores agem, quais os fatores que influenciam suas decisões de compra, de que forma eles costumam comprar certos produtos, quais os meios mais utilizados para o acesso à marcas, qual a frequência e tendências de consumo.

A coleta dos dados foi realizada, via telefone, **de 22 de junho a 24 de agosto de 2021**, com amostra de **600** respondentes, ponderada pelas macrorregiões de MT.



Costumam fazer compras em lojas físicas e online

60%

53% Têm preferência por shopping, quando compram em loja física



78% Compram em loja física somente o que não encontra online

O CARTÃO DO BANCO É A **FORMA DE PAGAMENTO** MAIS UTILIZADA

seja no **crédito parcelado** **52%**

46% no cartão de **débito**

ou no **crédito à vista** **34%**

57% BUSCAM INFORMAÇÕES EM SITES DE BUSCAS PARA PESQUISAR PRODUTOS NOVOS

37% DAS PESSOAS É INFLUENCIADA POR COMENTÁRIOS EM REDES SOCIAIS E SITES COMO **RECLAME AQUI!**

26% É INFLUENCIADO POR **COMENTÁRIOS DE AMIGOS E CONHECIDOS**



49% O **FRETE GRÁTIS** É O MAIOR ATRATIVO NA DECISÃO DE COMPRA ONLINE

SEGUIDO POR **OFERTAS DE NOVIDADES**

29%

27% **AVALIAÇÕES DOS PRODUTOS**

E **VARIEDADE DOS PRODUTOS**

26%



COMPORTAMENTO DE CONSUMO NA QUARENTENA

SENTIRAM NECESSIDADE DE REALIZAR COMPRAS VIA APLICATIVOS OU MÍDIAS SOCIAIS

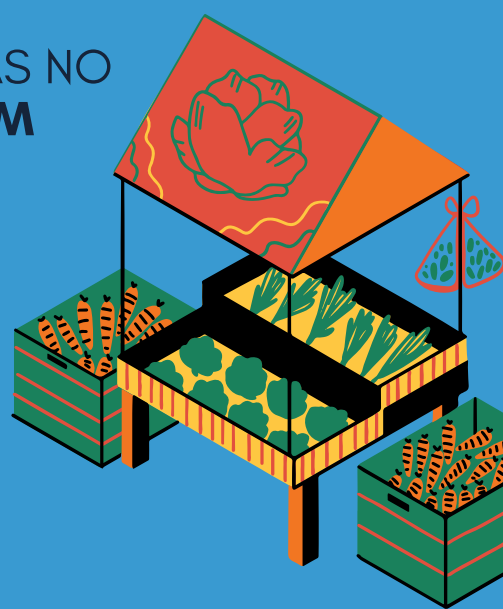
64%

69%

DAS COMPRAS REALIZADAS NO COMÉRCIO LOCAL FORAM ALIMENTOS E BEBIDAS

32%

TEVE UM GASTO NA FAIXA DE R\$51 A R\$150



PASSARAM A COMPRAR APENAS O ESSENCIAL em função da **pandemia**

21%

17%

das pessoas **não mudaram** os hábitos de consumo



PASSARAM A COMPRAR EM HORÁRIOS ALTERNATIVOS para evitar **aglomerações**

16%

60%

O consumo de **alimentos e bebidas** foi o item que mais se destacou entre os produtos mais comprados na quarentena

seguido de comprar **somente o indispensável**

25%

PERFIL DOS ENTREVISTADOS



69% são mulheres
33% possui entre 25 a 35 anos
49% possui superior completo/pós
58% são funcionários privados
75% possuem renda mensal de R\$2.201,00 a R\$11.000,00
Quantidade média de 3 pessoas por família e 2 filhos