

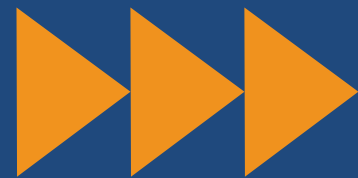


PESQUISA

# MONITORAMENTO DOS PEQUENOS NEGÓCIOS

16ª EDIÇÃO

Setembro 2021



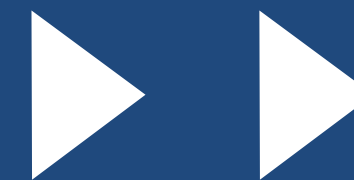
## **SOBRE A PESQUISA**

A vacinação está avançando no Rio Grande do Sul e a fase mais crítica da pandemia parece estar ficando para trás. Neste momento as pequenas empresas fazem ajustes de rota para se adaptar ao mercado, com muitos desafios e oportunidades.

A mudança no comportamento e na forma de consumir, bem como a melhoria no ambiente impacta na confiança do empresário e do consumidor, refletindo na retomada das atividades e no desenvolvimento de novos modelos de negócios.

Na 16ª edição da pesquisa, realizada pelo Sebrae RS, entre 14 e 30 de setembro foram incluídas questões que ajudam a identificar como os empreendedores estão desenvolvendo habilidades, aprendizados e construindo novas trajetórias de negócios.

# METODOLOGIA



## ✓ FORMA DE COLETA

Pesquisa via web

## ✓ PERÍODO DE COLETA

De 14 a 30 de setembro de 2021.

## ✓ PÚBLICO-ALVO

Clientes do Sebrae (PJ)

## ✓ AMOSTRA

428 clientes atendidos no mês de setembro.

Intervalo de confiança de 95% e margem de erro de 4,7%.





# TEMAS PESQUISADOS



Impacto da  
Vacinação



Situação Atual



Faturamento



Ocupação



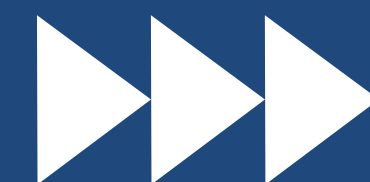
Mercado



Financiamento



Expectativas





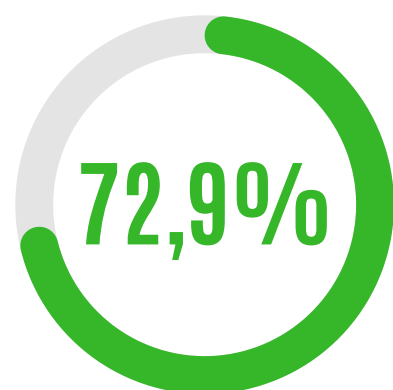
## IMPACTO DA VACINAÇÃO

Apesar do cenário mais positivo em termos de questões sanitárias, aumento do número de vacinados e uma maior sensação de segurança, há uma retomada lenta dos negócios em diferentes setores, refletindo no desempenho das empresas.

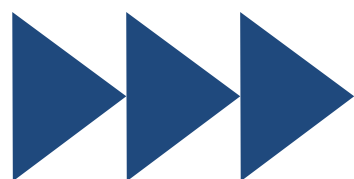
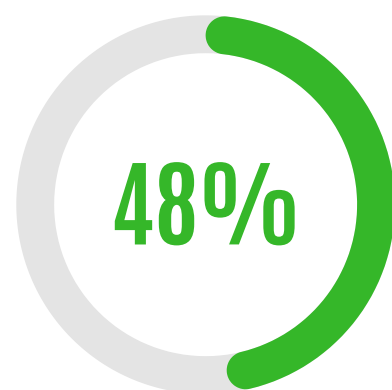


### Avanço da vacinação no estado:

POPULAÇÃO TOTAL  
vacinados 1ª dose



POPULAÇÃO TOTAL  
vacinal completo



Fonte: Governo do estado do RS  
<https://iede.rs.gov.br/> - 06/10/2021



### Avanço da vacinação no Brasil:

Doses  
aplicadas

243 milhões

Pessoas totalmente  
vacinadas

94,7 milhões

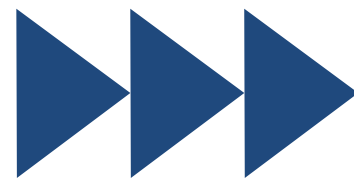
% totalmente  
vacinados

44,6%

Fonte: Our World In Data  
<https://ourworldindata.org/covid-vaccinations?country=BRA>  
06/10/2021

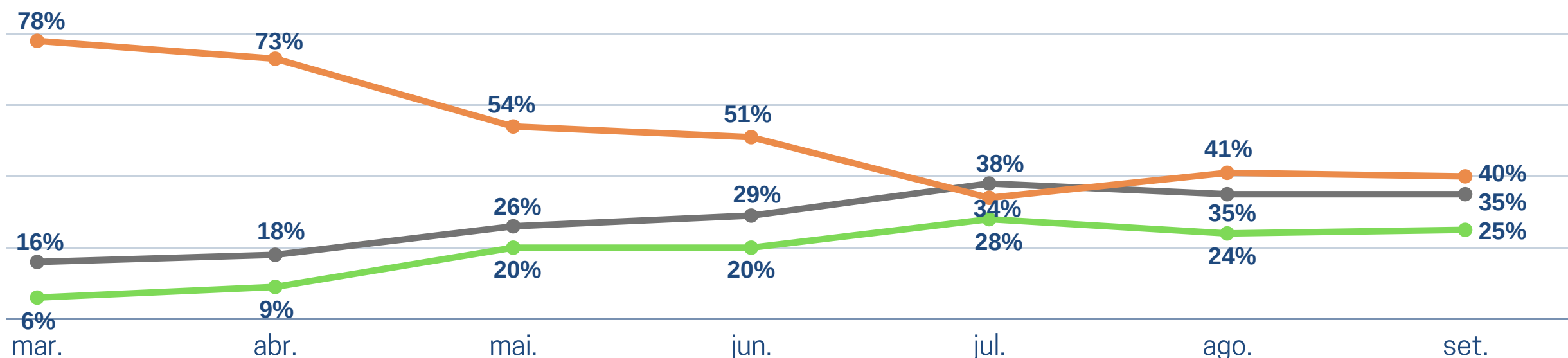


# SITUAÇÃO ATUAL



Percepção dos empresários nos últimos três meses, referente as condições gerais da economia no seu ramo de atividade e no estado.

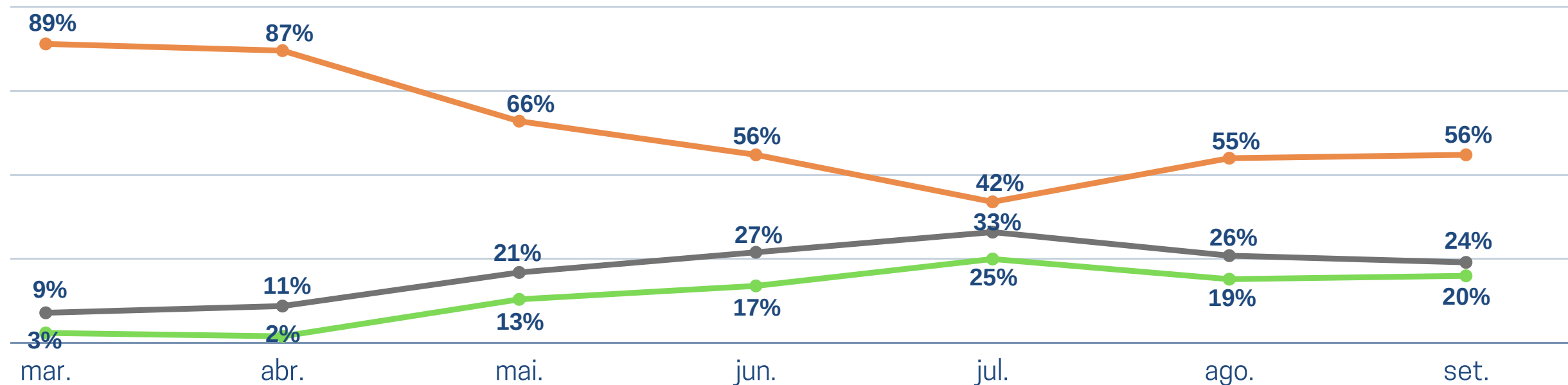
## Ramo de Atividade



A percepção de estabilidade e melhoria na situação do ramo de atividade dos negócios volta a ser identificada no mês de setembro.

Entretanto, em relação a economia do estado segue a percepção de piora para mais de 50% dos entrevistados.

## Economia do RS

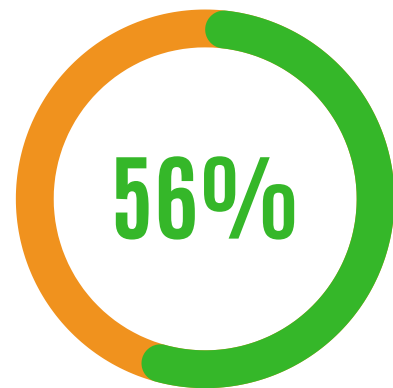


● melhorou ● sem alteração ● piorou



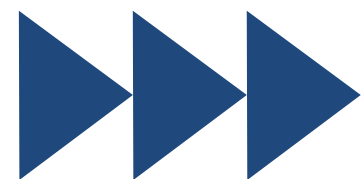
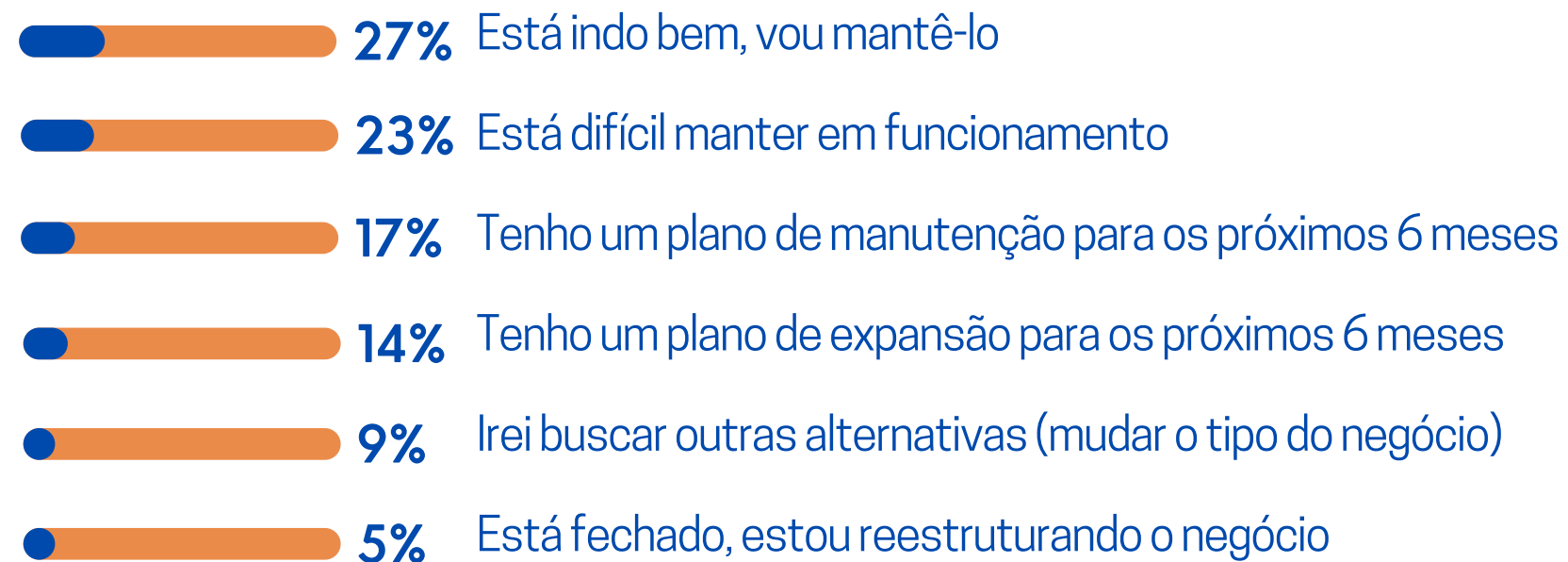


## SITUAÇÃO ATUAL

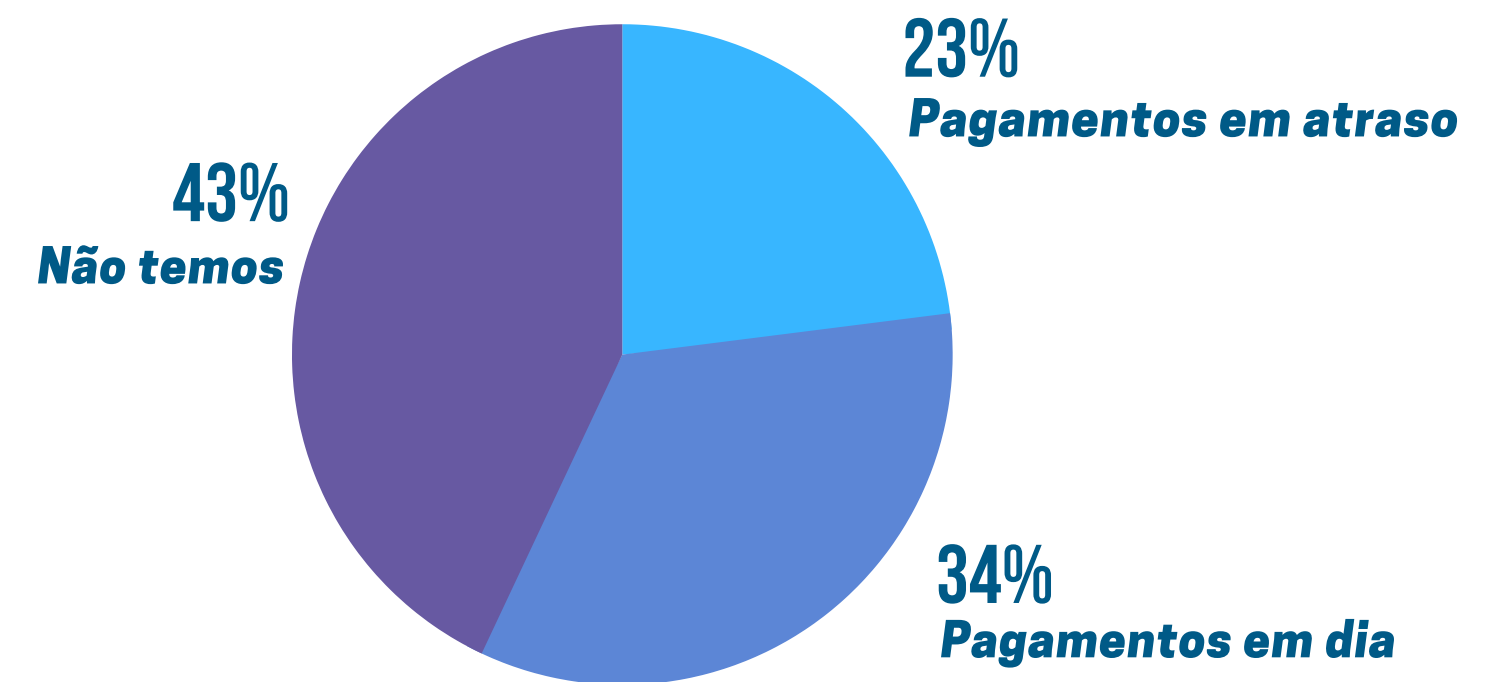


Percentual dos empresários que percebem melhora nos seus negócios com a evolução da vacinação.

Percepção dos entrevistados em relação ao negócio/atividade.



## Como estão as dívidas e/ou empréstimos

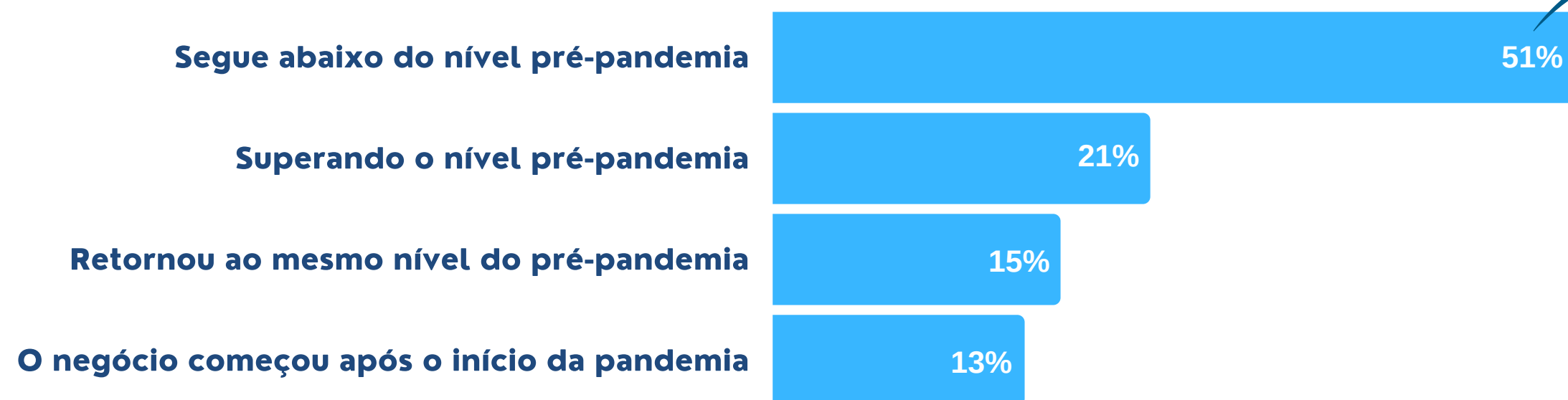


Os empresários foram questionados sobre as dívidas ou empréstimos, muitos deles adquiridos em razão da crise provocada pela pandemia. Observa-se que 23% dos entrevistados estão com os pagamentos em atraso, na análise por setor verifica-se que a indústria e serviços são os que enfrentam mais problemas. Uma em cada três indústrias estão com os pagamentos em atraso, já no setor de serviços um em cada quatro.

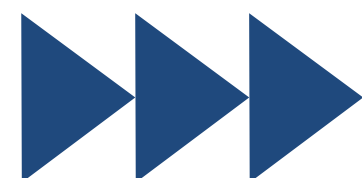


# SITUAÇÃO ATUAL

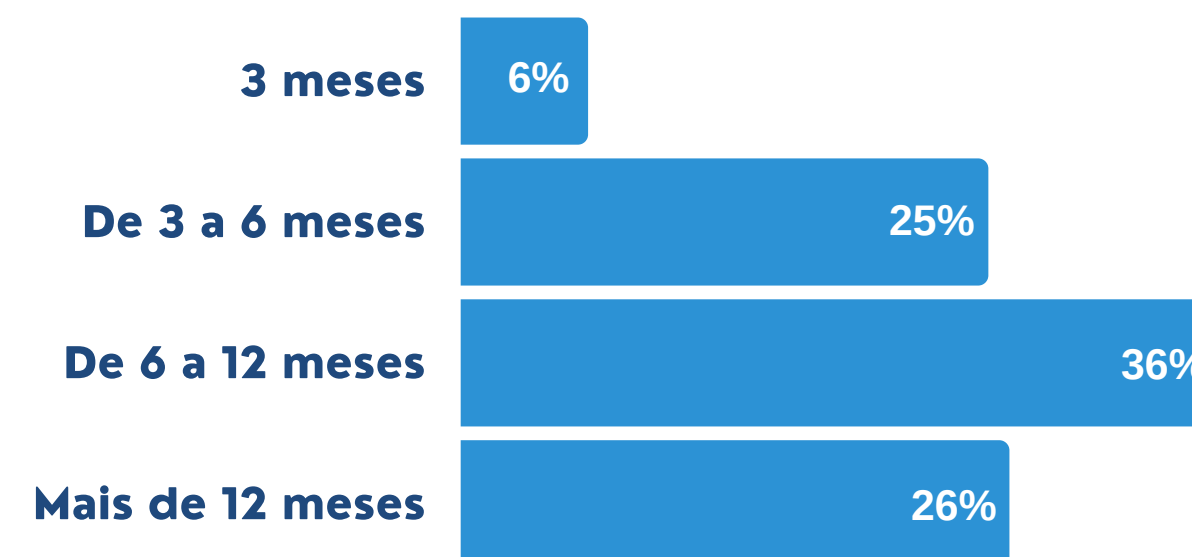
Como está o nível de atividade da empresa em relação ao período pré-pandemia (fevereiro de 2020)



● Setembro



Tempo estimado para atingir o nível de atividade pré-pandemia



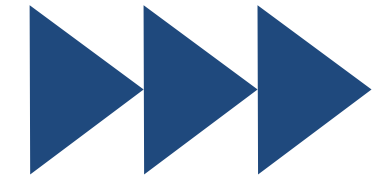
Nota: 7% não tem como prever, não sabe.



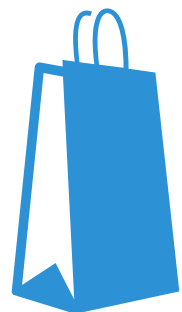




## SITUAÇÃO ATUAL



Os empresários que citaram "superando o nível pré-pandemia, 21%" estão registrados nas atividades econômicas (CNAE):



### COMÉRCIO VAREJISTA-13%

peças e acessórios novos para veículos automotores, produtos de higiene, limpeza e conservação domiciliar, produtos alimentícios em geral, madeira e artefatos, especializado de equipamentos e suprimentos de informática, equipamentos de telefonia e comunicação, produtos farmacêuticos, sem manipulação de fórmulas, animais vivos e de artigos e alimentos para animais de estimação.



### SERVIÇOS AUTOMOTIVOS-7%

manutenção e reparação mecânica de veículos automotores, lanternagem ou funilaria e pintura de veículos automotores, instalação, manutenção e reparação de acessórios para veículos automotores



### FABRICAÇÃO-5%

produtos de metal não especificados, fios, cabos e condutores elétricos isolados, móveis com predominância de madeira, produtos de padaria e confeitaria com predominância de produção própria



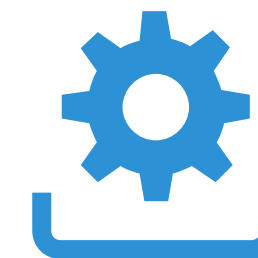
### ALIMENTAÇÃO-3%

restaurantes e similares, lanchonetes, casas de chá, de sucos e similares, serviços ambulantes de alimentação, fornecimento de alimentos preparados preponderantemente para consumo domiciliar



### TRANSPORTE-2%

rodoviário coletivo de passageiros, sob regime de fretamento, municipal, intermunicipal, interestadual e internacional, serviços de malote não realizados pelo correio nacional.



### INSTALAÇÕES-2%

equipamentos para orientação à navegação marítima, fluvial e lacustre, instalação e manutenção elétrica



### CONSTRUÇÃO-2%

de pintura de edifícios em geral, aplicação de revestimentos e de resinas em interiores e exteriores, obras de alvenaria, serviços especializados para construção



### CRIAÇÃO E CULTIVO-2%

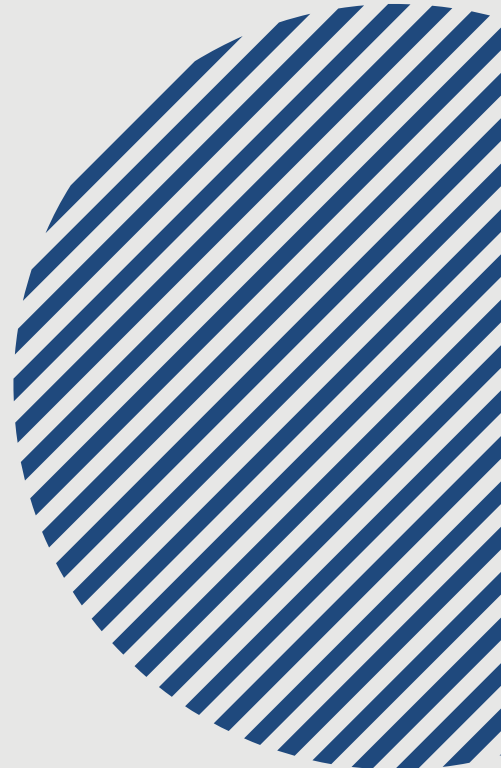
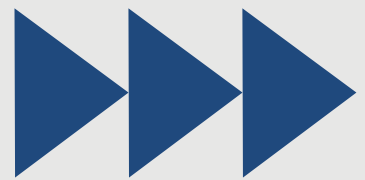
milho, bovinos para corte e leite

### CLASSIFICAÇÕES COM MENOR REPRESENTATIVIDADE:

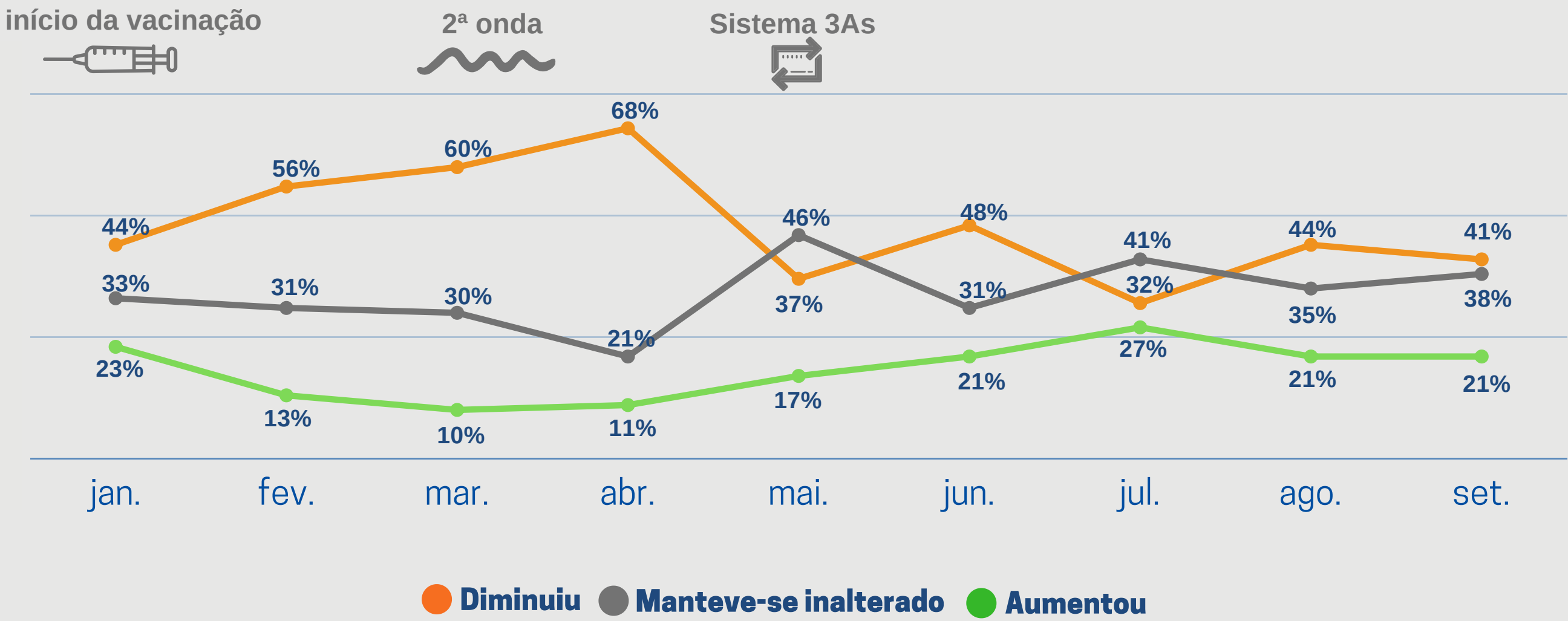
edição de livros, atividades de contabilidade, serviços de engenharia, marketing direto, produção de fotografias, aluguel de máquinas e equipamentos para construção sem operador, exceto andaimes, agências de viagens, atividades de cobrança e informações cadastrais, treinamento em desenvolvimento profissional e gerencial, atividades de enfermagem, produção musical, cabeleireiros, manicure e pedicure, serviços domésticos



# FATURAMENTO



## Comportamento do faturamento nos últimos 30 dias



Apesar da evolução da vacinação no estado e da percepção de impacto positivo para as atividades, a retomada segue lenta para os pequenos negócios. Das 41% que indicaram redução, 26% apontam que a queda foi superior a 50%.

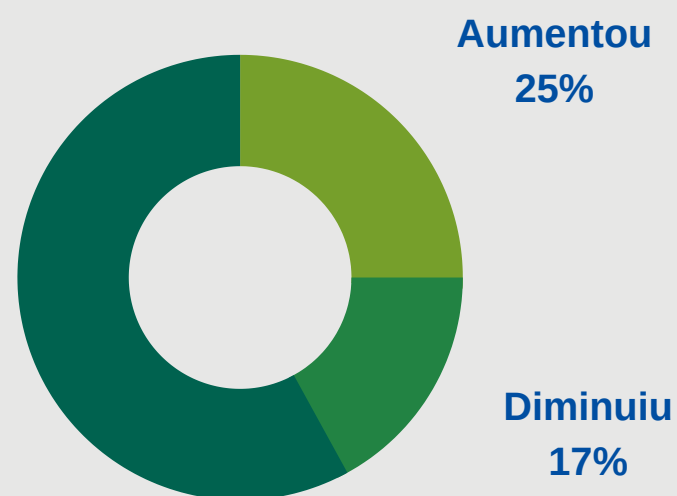




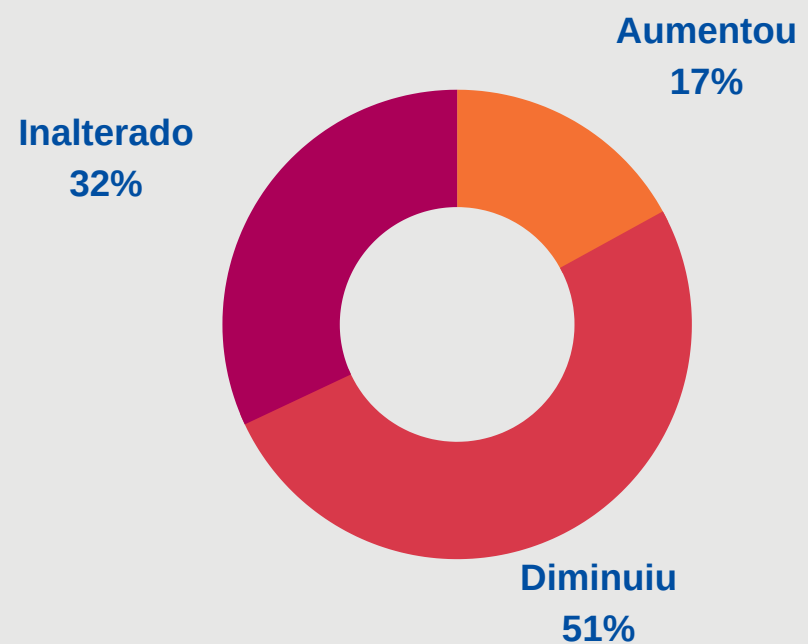
# FATURAMENTO POR SETOR

Comportamento do faturamento nos últimos 30 dias, por setor

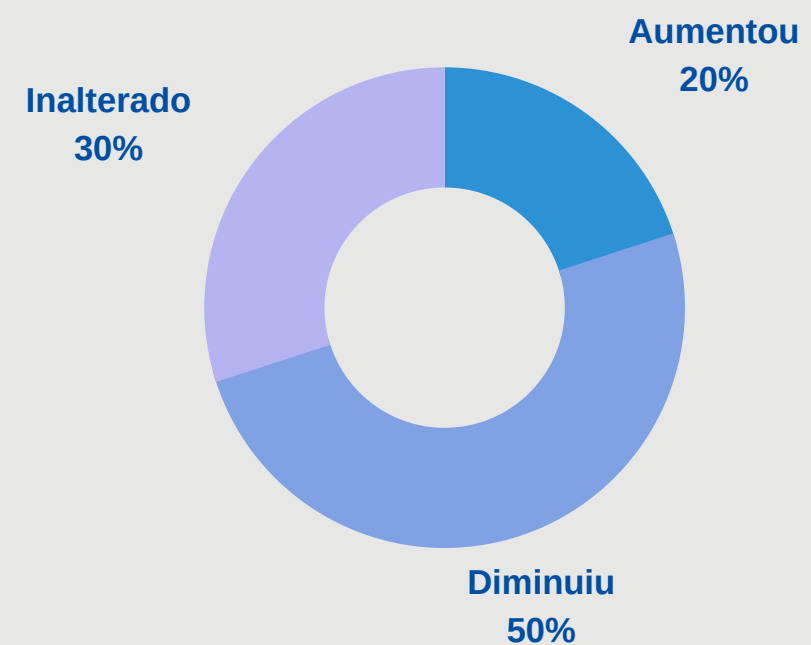
## AGRONEGÓCIO



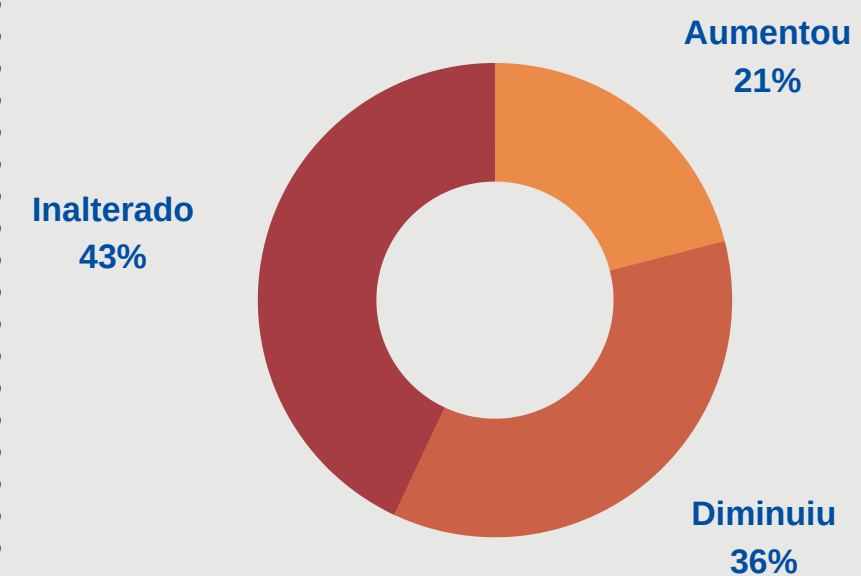
## INDÚSTRIA



## COMÉRCIO

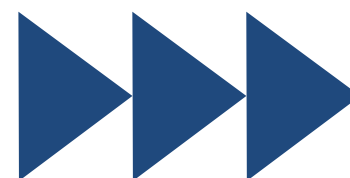


## SERVIÇOS





# PESSOAS OCUPADAS

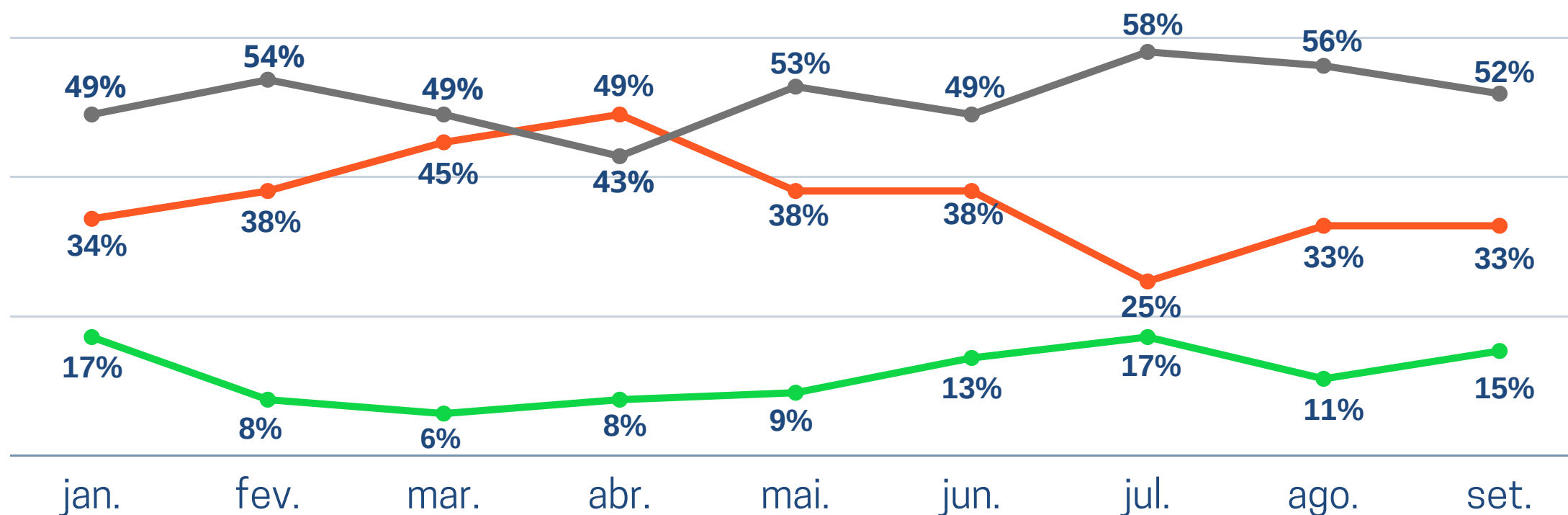


## Comportamento da ocupação de pessoas na empresa

início da vacinação

2ª onda

Sistema 3As

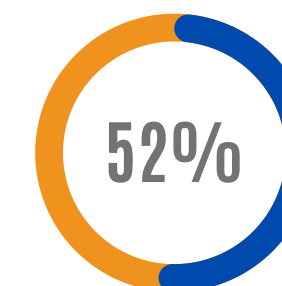


● **Manteve-se inalterado** ● **Diminuiu** ● **Aumentou**

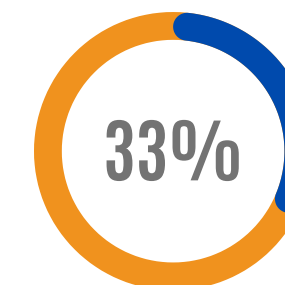
A ocupação de pessoas segue lentamente em recuperação. Em setembro 15% das empresas sinalizaram aumento contra 11% em agosto.



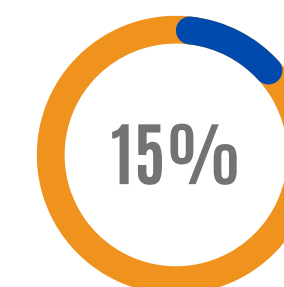
Setembro



**Manteve**



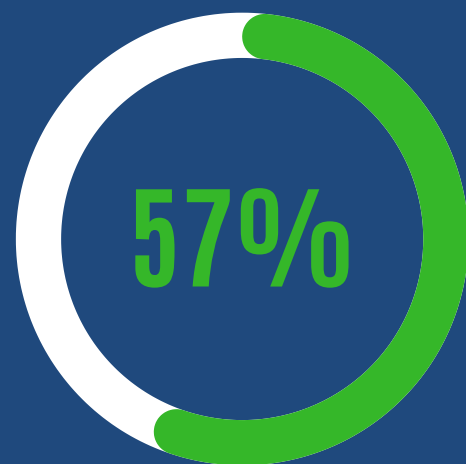
**Diminuiu**



**Aumentou**



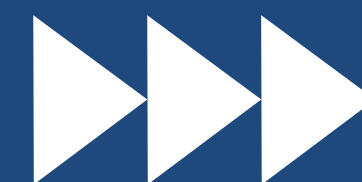
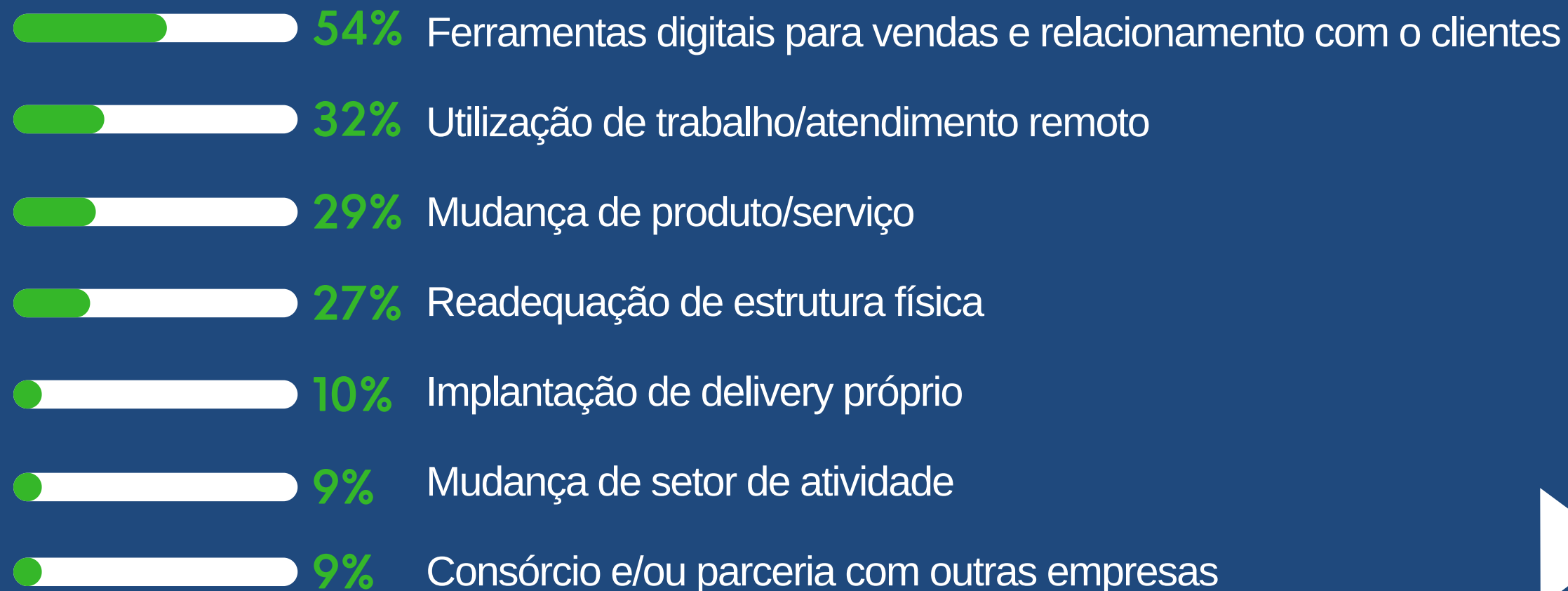
## MERCADO



Percentual dos empresários que **remodelaram** suas atividades após o início da pandemia. Dentre as principais, destaca-se o uso do digital para venda e relacionamento com clientes e a adoção do trabalho remoto.



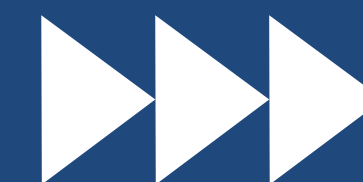
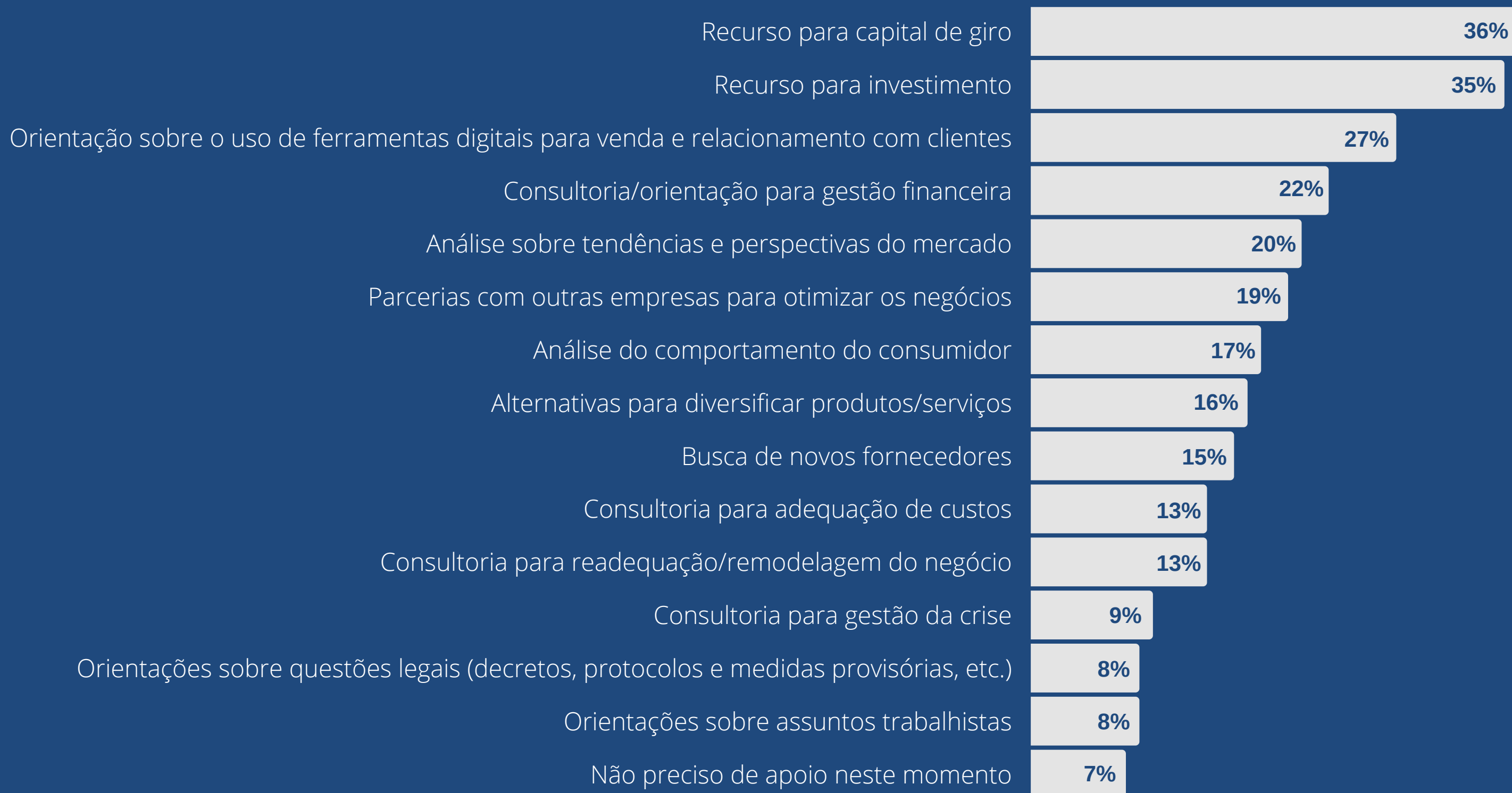
## QUAIS FORAM as remodelagens





## MERCADO

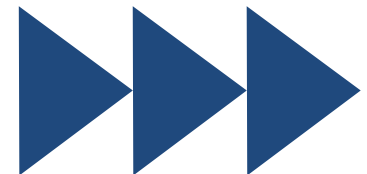
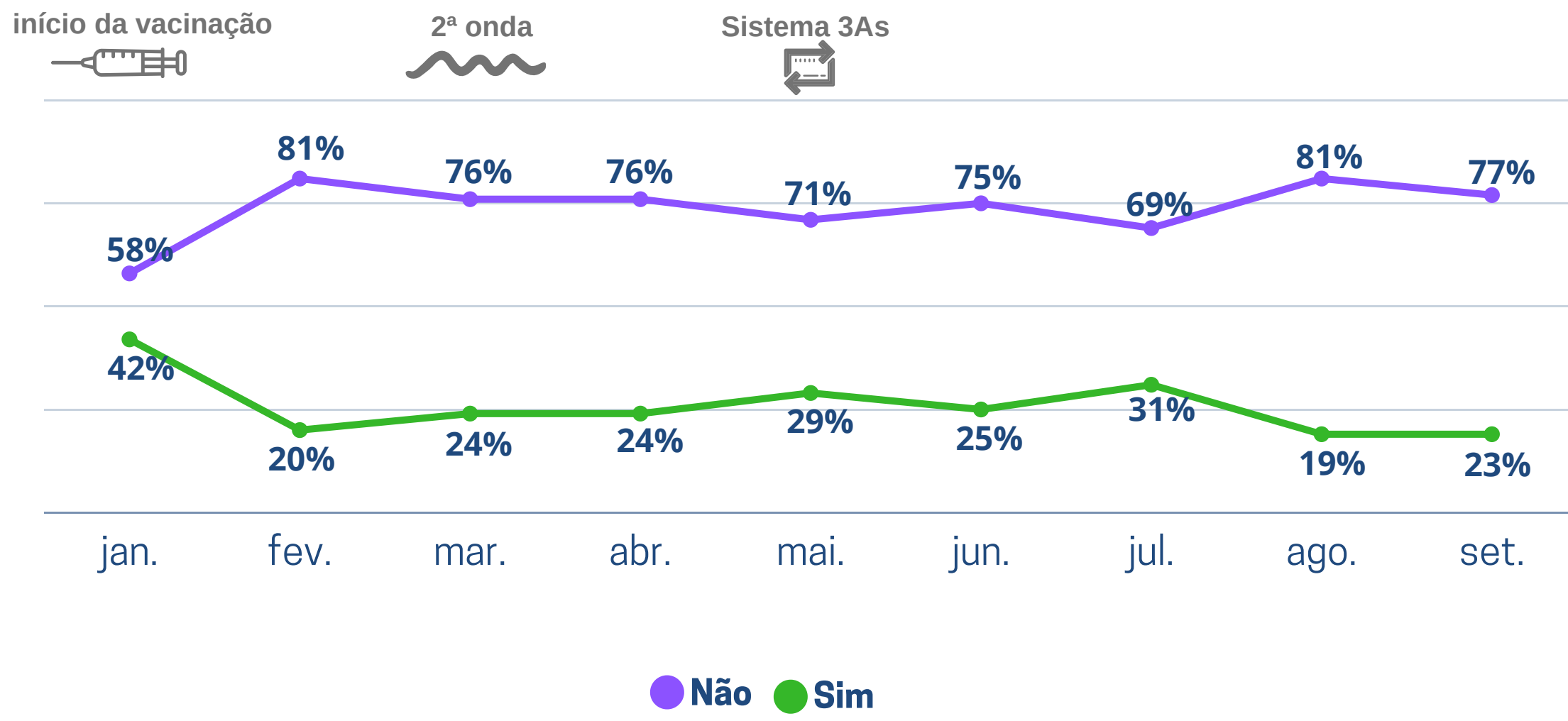
### Apoio considerado importante para o seu negócio





# FINANCIAMENTO

Os entrevistados buscaram financiamento nos últimos 30 dias



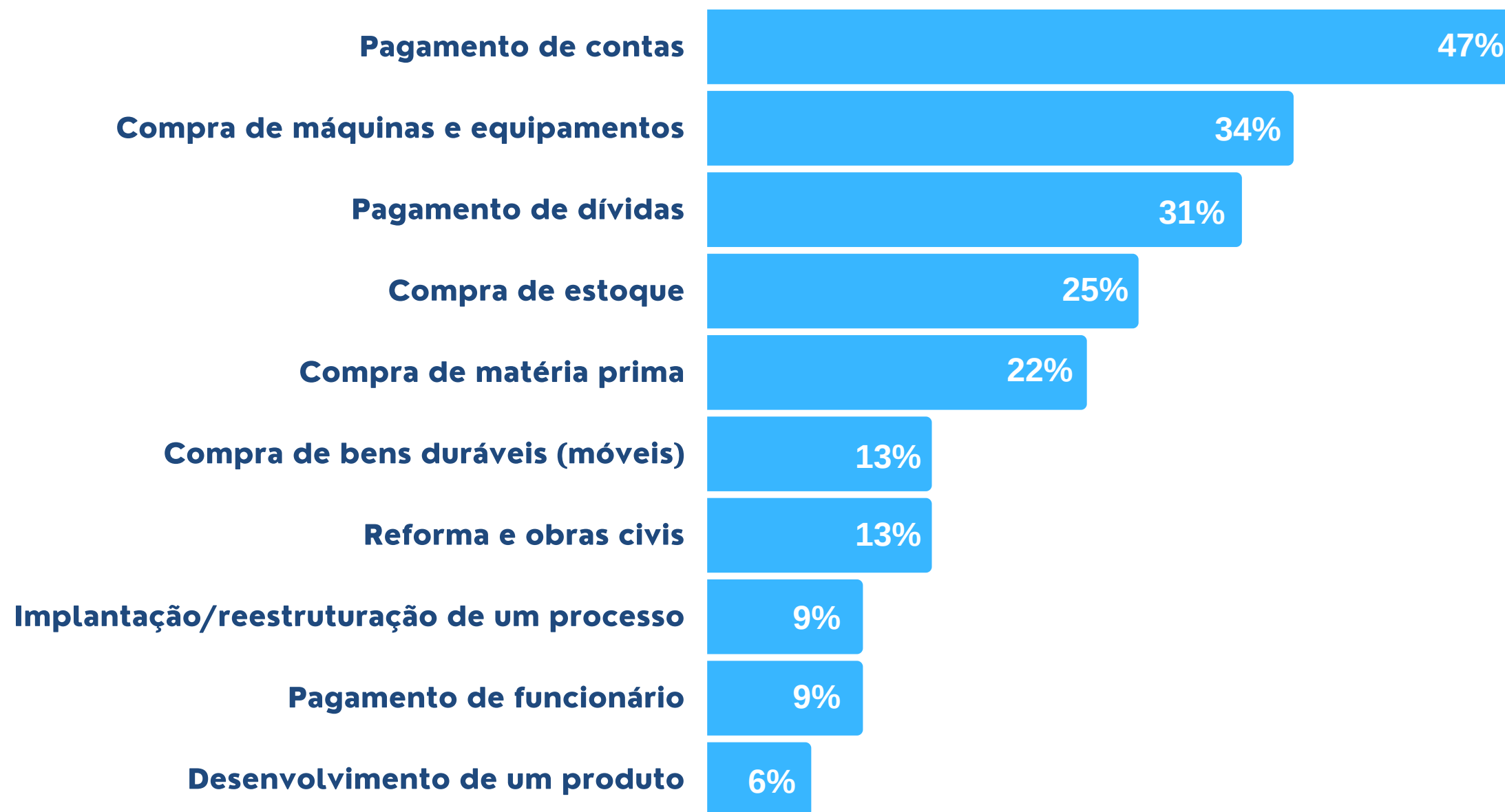
Situação dos 23% que buscaram financiamento





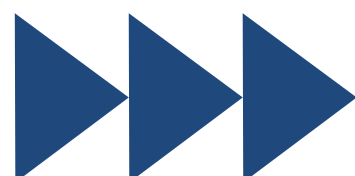
# FINANCIAMENTO

Destino do financiamento, referente aos 52% que conseguiram:

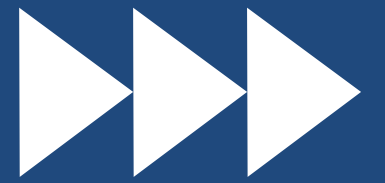


Valor médio obtido por empresa

**57.1 MIL**





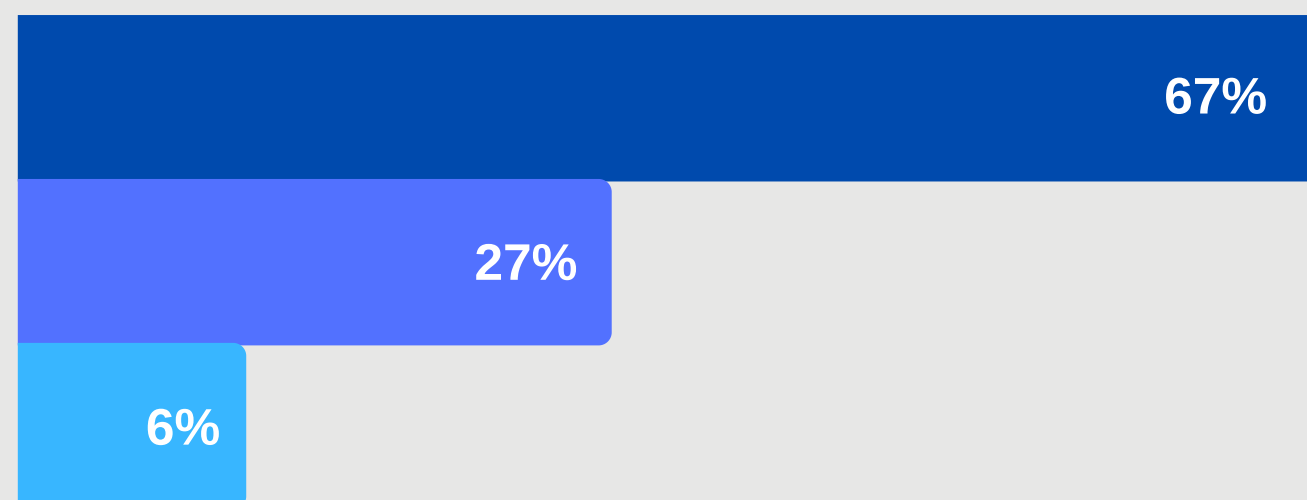


# EXPECTATIVAS

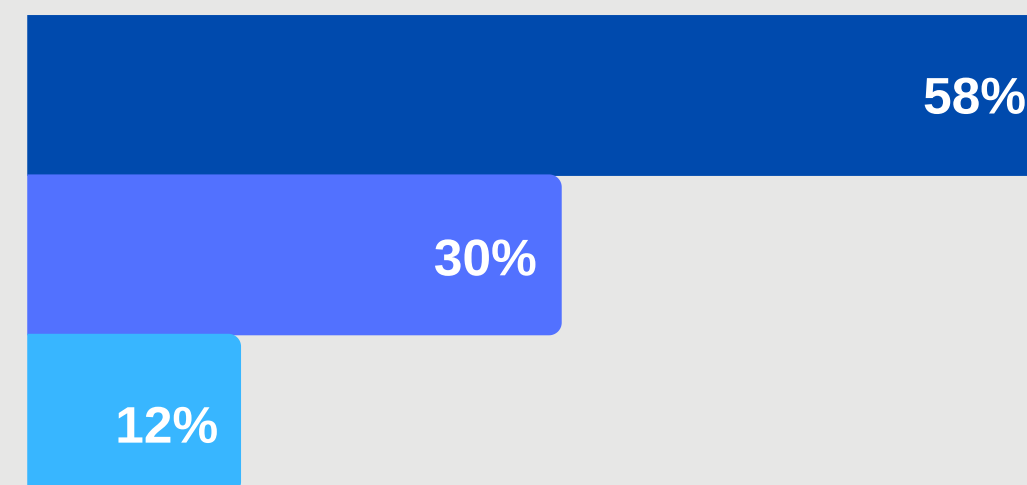


# EXPECTATIVA RELACIONADA ÀS CONDIÇÕES PARA O NEGÓCIO

## Ramo de Atividade



## Estado do RS



● **confiante na melhora** ● **deve permanecer igual** ● **pessimista**

A confiança dos empresários na melhora da situação do ramo de atividade e da economia do estado segue aumentando. Em agosto 65% confiavam na melhora do ramo de atividade e 56% na economia do estado.

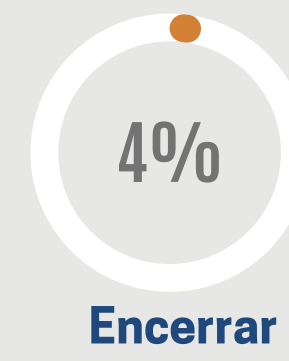
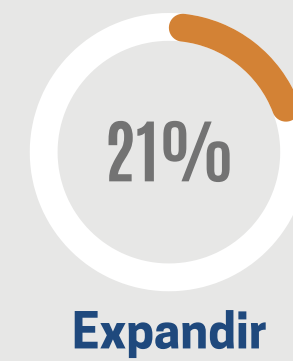
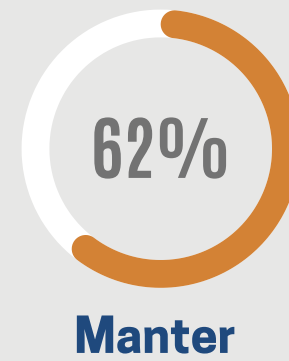




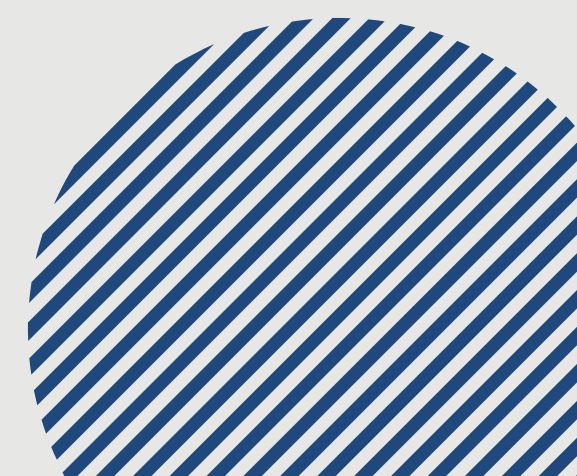
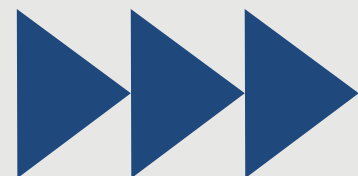
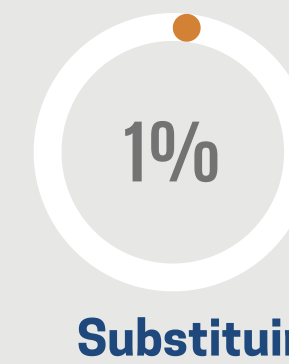
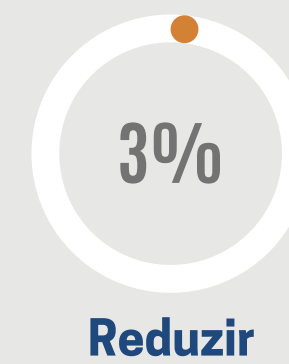
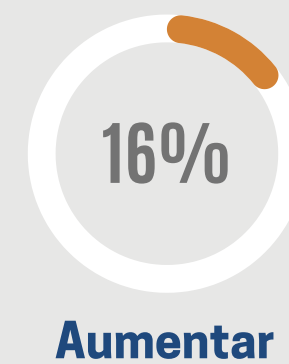
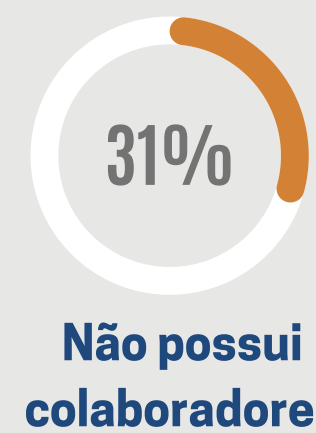
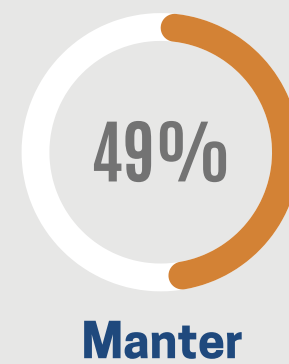
# EXPECTATIVA RELACIONADA AO NEGÓCIO E OCUPAÇÃO

É o maior percentual da série desde o início da pesquisa (abril de 2020)

## PARA O NEGÓCIO



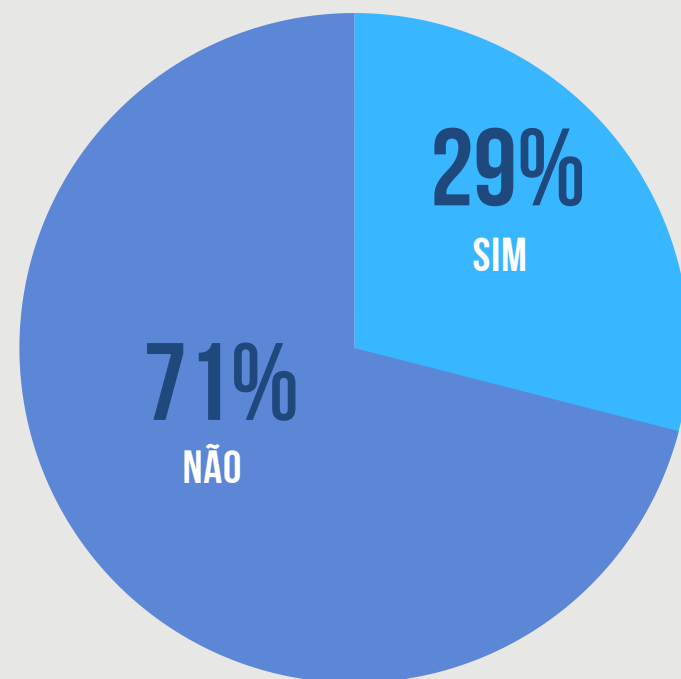
## DE OCUPAÇÃO



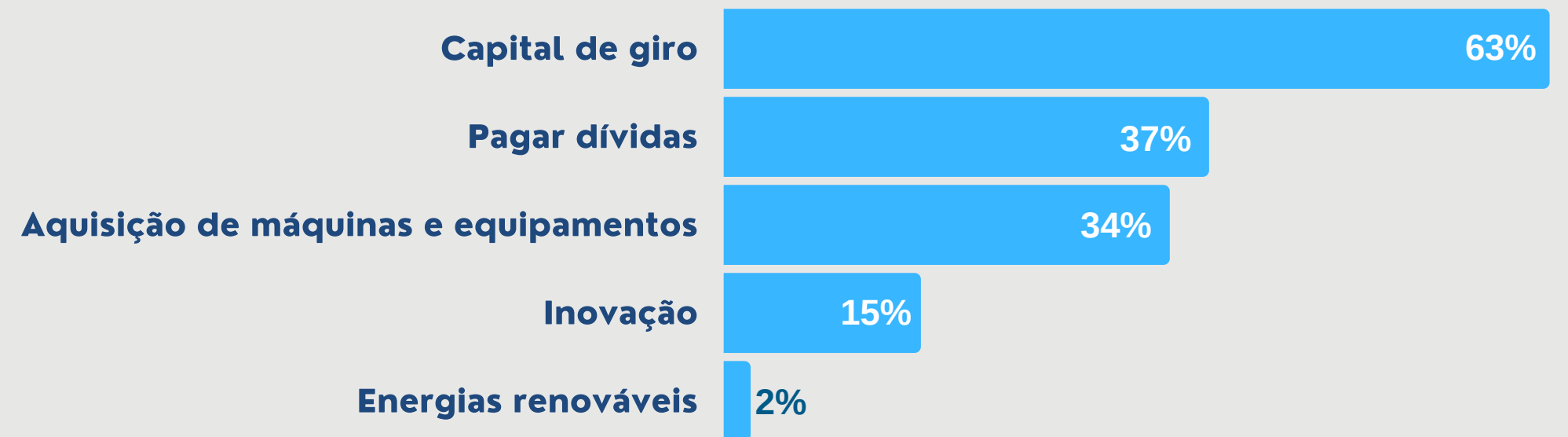


# EXPECTATIVA RELACIONADA AO FINANCIAMENTO

Intenção em buscar  
financiamento nos próximos  
30 dias

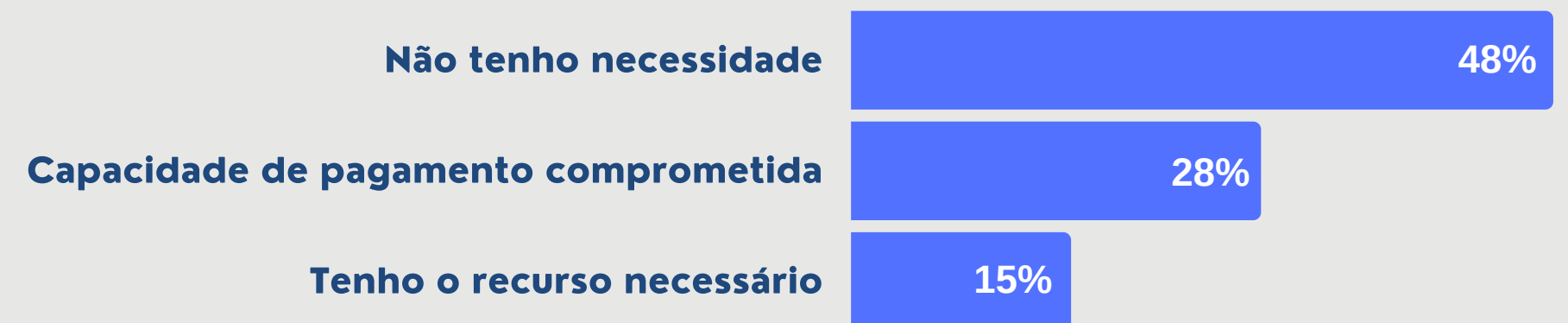


Finalidade do financiamento



Nota: pergunta de múltipla escolha

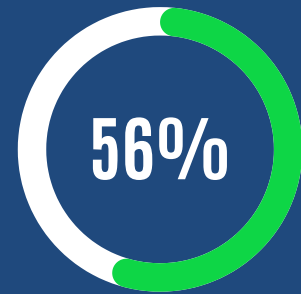
Motivos de não buscar financiamento



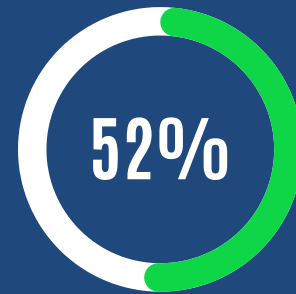
Nota: 7% dos entrevistados responderam "outros": instabilidade econômica, não quer se endividar, taxas de juros elevadas, muita burocracia, empréstimo com familiares, não gosta das condições de pagamento e esta sem crédito no mercado.

# APRENDIZADOS

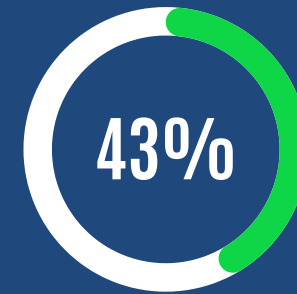
A crise provocada pela pandemia do coronavírus trouxe uma forte mudança na realidade das pessoas e também das empresas. Como toda crise trouxe muitos problemas, mas também oportunidades e aprendizados para quem conseguiu percebê-los. Vejam quais são os que melhor expressam os aprendizados adquiridos pelos empreendedores durante a pandemia:



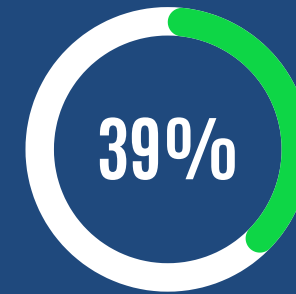
**É fundamental ter uma reserva financeira**



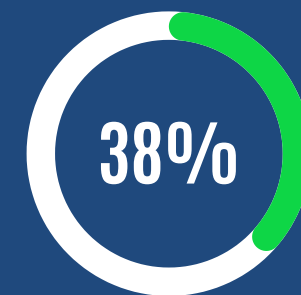
**Estar aberto às mudanças**



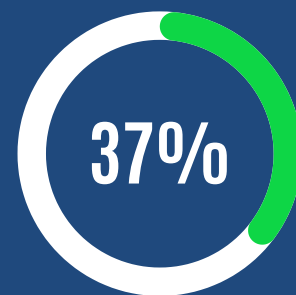
**Ter um bom controle de custos**



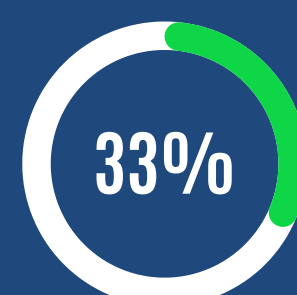
**Boa comunicação com as partes interessadas (clientes, fornecedores e colaboradores)**



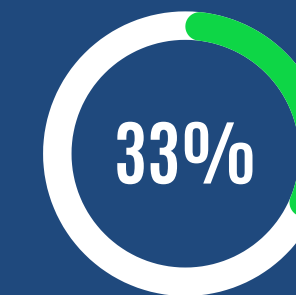
**Estar presente no ambiente digital não é mais diferencial, é obrigatório**



**Ter um bom planejamento**



**Ler o cenário e se adaptar rapidamente**



**Relacionamento e vendas pelas redes sociais**

# PARA NÃO ESQUECER

## IMPACTO DA VACINAÇÃO

- A vacinação já atinge mais de 70% da população com a primeira dose.
- Retomada dos setores e remodelagem dos negócios.

## SITUAÇÃO

- Com a ampliação da vacinação, mais de 50% dos empreendedores percebem melhora nas suas atividades.
- 1 em cada 3 empresas afirmou que o nível de atividade retornou ou está superando o nível pré-pandemia.
- A tempo estimado para recuperação é entre 6 e 12 meses para 60% dos negócios que ainda não retornaram as atividades aos níveis pré-pandemia.

## FATURAMENTO

- Maior percentual de empresas sinalizando estabilidade no faturamento.

## OCUPAÇÃO

- Manutenção do percentual de empresas que sinalizam estabilidade na ocupação.
- 1 em cada 3 empreendedores não possuem colaboradores.

## MERCADO

- 3 em cada 5 empresas afirmaram que remodelaram a sua atividade após o início da pandemia.
- O uso de ferramentas digitais para venda e relacionamento e a adoção do trabalho remoto são os destaques das mudanças.
- Das 3 principais necessidades deste mês, 2 delas se referem a recurso para capital de giro e investimento.

## FINANCIAMENTO

- 1 em cada 5 empresas buscaram crédito. Para mais de 70% a finalidade era pagar as contas e as dívidas. Enquanto, para 34% o objetivo era adquirir máquinas e equipamentos.
- O valor médio obtido foi de R\$ 57,1 mil.

## EXPECTATIVA

- Permanece a confiança de melhoria na economia do estado e no setor de atividade.
- Aumento no percentual de manutenção dos negócios, maior percentual verificado na série.
- Aumento no percentual de empresas que pretendem encerrar as atividades nos próximos 30 dias.
- 1 em cada 3 empresas pretende buscar financiamento nos próximos 30 dias.

## APRENDIZADOS

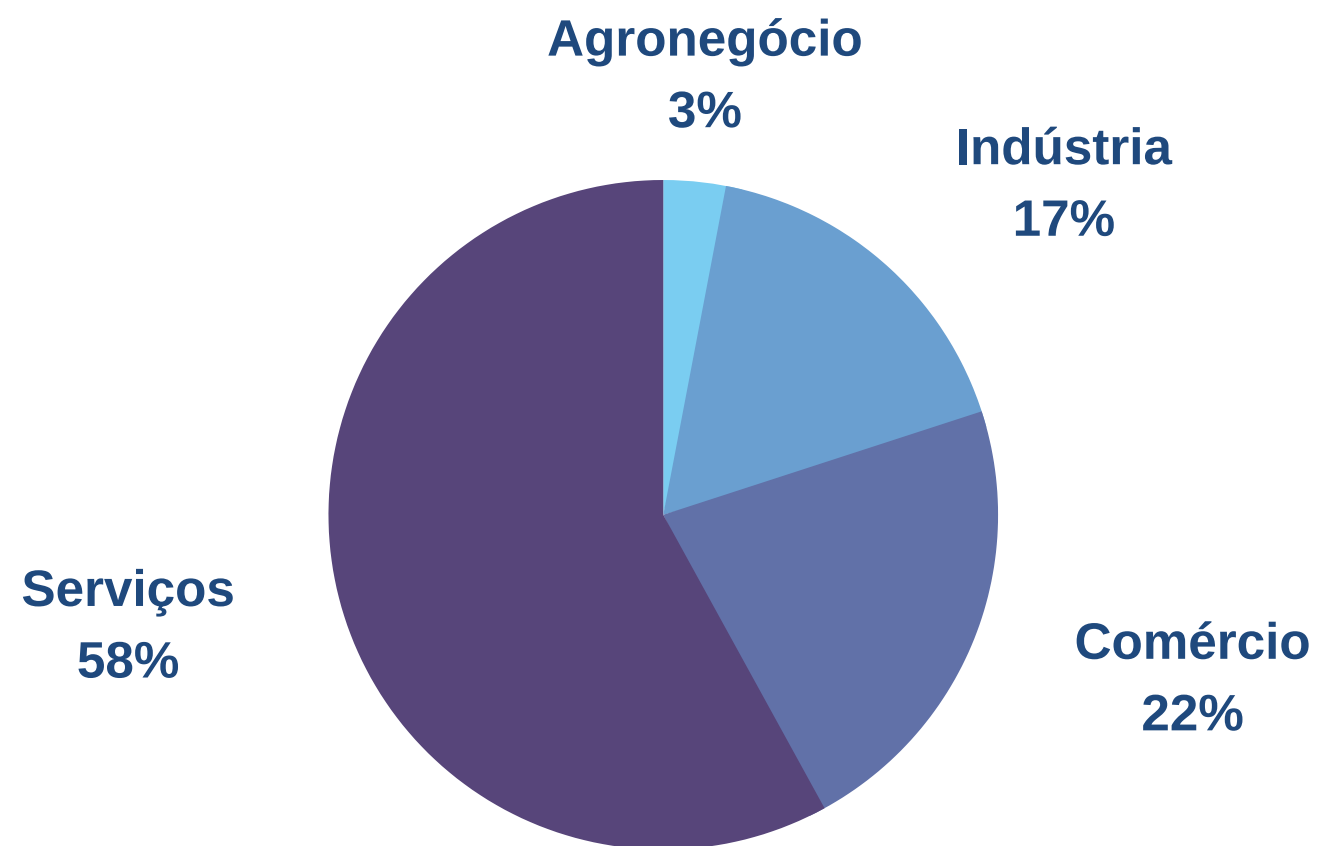
- Os empreendedores identificaram alguns aprendizados com a vivência da pandemia. Entre os mais citados: ter uma reserva financeira, um bom controle de custos e estar aberto às mudanças.



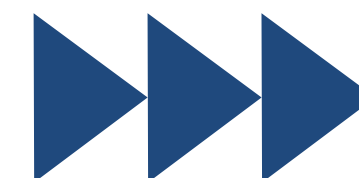
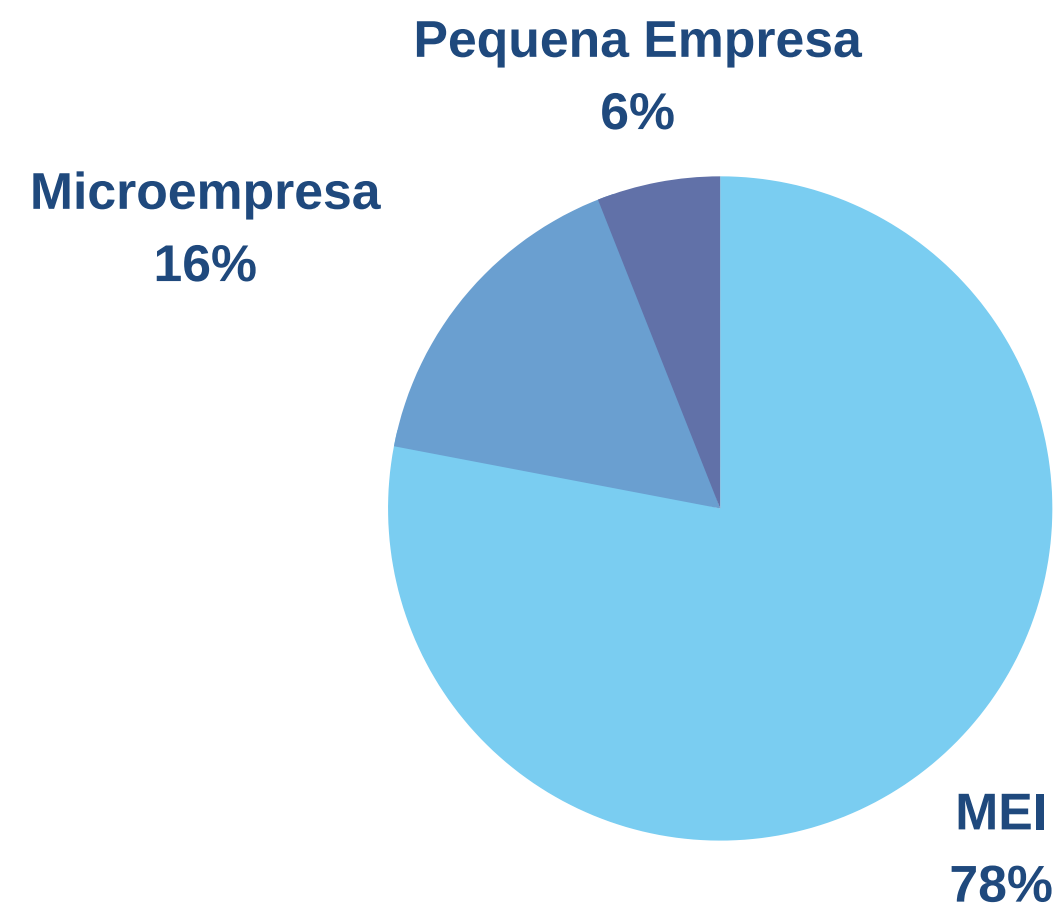
## CARACTERÍSTICA DA AMOSTRA



### Setor



### Porte

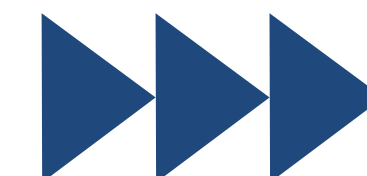




# HISTÓRICO DAS PESQUISAS



- Março 2020:** 1ª onda, fechamento dos negócios.
- Abril 2020:** 1ª edição semanal da pesquisa
- Junho 2020:** 1ª edição mensal da pesquisa com reformulações.
- Novembro 2020:** inclusão de questão sobre as mudanças implementadas nas empresas e que serão mantidas
- Dezembro 2020:** inclusão de questão sobre mudança no perfil de consumo do cliente e sobre expectativa de buscar crédito
- Janeiro 2021:** Início da vacinação
- Fevereiro 2021:** inclusão de questões sobre a concorrência
- Março 2021:** 2ª onda, bandeira preta fechamento da maior parte das atividades  
Inclusão de questões de avaliação da situação e expectativas para a economia do estado e ramo de atividade
- Mai 2021:** Governo do RS implanta o sistema 3AS de Monitoramento (Aviso, Alerta e Ação)
- Setembro 2021:** mudança e retomada dos negócios  
Inclusão de questões sobre a vacinação, avaliação do negócio e dos clientes, aprendizados com a pandemia







# FICHA TÉCNICA

## MONITORAMENTO DOS PEQUENOS NEGÓCIOS NA CRISE

MPES pesquisadas de 14 a 30 de setembro.

## ÁREA RESPONSÁVEL

Gestão Estratégica:

André Luis Vieira Campos

Andréia Cristine G. do Nascimento - Responsável Técnico

Daniela Pinheiro

## EQUIPES ENVOLVIDAS

Competitividade Setorial

Relacionamento com o Cliente

Regionais

Inovação

Marketing

Desenvolvimento de Produto

Central de Relacionamento: 0800 570 0800

