

INDICAÇÃO GEOGRÁFICA

ITAJUBÁ

**Avaliação do Potencial de IG para
os Serviços de Tecnologia de
Itajubá**

MINAS GERAIS - BRASIL

© 2021. Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE
TODOS OS DIREITOS RESERVADOS

A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610)

INFORMAÇÕES E CONTATOS:

SEBRAE

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas
SGAS Quadra 605, Conjunto A, Asa Sul
CEP.: 70.200-904, Brasília - DF.
Telefone: (61) 3348-7636
www.sebrae.com.br

Presidente do Conselho Deliberativo Nacional

Roberto Tadros

Diretor Presidente

Carlos Melles

Diretor Técnico

Bruno Quick

Diretor de Administração e Finanças

Eduardo Diogo

Gerente da Unidade de Inovação

Paulo Renato Macedo Cabral

Coordenação Nacional

Hulda Oliveira Giesbrecht

Raquel Beatriz Almeida de Minas

Entidade executora especializada em Indicação Geográfica

INOVATES CONSULT LTDA

1. INTRODUÇÃO

Percebe-se cada vez mais uma tendência dos consumidores em valorizar a origem dos produtos e serviços que consomem. Dentre as ferramentas de proteção e de promoção da origem, a Indicação Geográfica (IG) é amplamente utilizada mundialmente. A Indicação Geográfica é um nome que se refere a um local geográfico vinculado a um produto ou serviço particular. É usada para identificar produtos que têm qualidade e reputação específicas devido à sua origem geográfica. Os consumidores podem associar a qualidade do produto à sua origem, e como resultado, esse pode conseguir uma maior valorização em relação aos produtos concorrentes.

As IGs pertencem exclusivamente aos produtores de um determinado território, sendo gerenciada pela organização requerente da IG junto ao Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI). Essa é uma das características importantes das IGs porque, para administrar a estrutura necessária para reconhecê-la e geri-la, os produtores precisam unir esforços e trabalhar em conjunto por um objetivo comum. Na realidade, o processo de reconhecimento da IG funciona como um incentivo poderoso para todos os produtores e empresas locais investirem coletivamente em melhoria da qualidade do produto e em estratégias de marketing e de comercialização para ampliar as suas vendas e gerar desenvolvimento local.

A IG pode ser aplicada como uma ferramenta de coordenação e estruturação de determinada região, podendo unir produtores, empresas, instituições e toda a população, visando alcançar o mesmo objetivo. Como consequência, o comércio e o turismo da região podem se beneficiar da iniciativa.

A proteção das Indicações Geográficas brasileiras é fundamental para a preservação da cultura nacional e para gerar desenvolvimento local. A tradicionalidade de produtos/serviços típicos e diferenciados, vinculados a territórios específicos, deve ser preservada, valorizada e convertida em valor para os produtores e população local.

No Brasil, a proteção das Indicações Geográficas se dá por meio do registro do nome geográfico junto ao Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI), que tem por

atribuição, conforme a Lei da Propriedade Industrial nº. 9.279/96, estabelecer as condições de registro das Indicações Geográficas no país.

O Sebrae atua na orientação e fomento aos pequenos negócios para protegerem e promoverem suas regiões vinculadas a produtos/serviços por meio das Indicações Geográficas, com vistas a acessar mercados, ampliar a competitividade e gerar desenvolvimento local.

O presente documento apresenta os resultados do diagnóstico técnico para a Avaliação do Potencial de Indicação Geográfica dos Serviços de Tecnologia de Itajubá, no Estado de Minas Gerais, Brasil.

A avaliação do potencial de reconhecimento dos Serviços de Tecnologia de Itajubá como Indicação Geográfica utilizou subsídios para análise as bases históricas, técnico-científicas e a notoriedade desse produto na região, a partir da metodologia desenvolvida pelo Sebrae, com base no Marco Legal de Indicações Geográficas.

2. AS INDICAÇÕES GEOGRÁFICAS

Conforme o Art. 176 da Lei de Propriedade Industrial, constitui Indicação Geográfica a Indicação de Procedência ou a Denominação de Origem.

2.1. INDICAÇÃO DE PROCEDÊNCIA

Conforme o Art. 177 da Lei de Propriedade Industrial, “considera-se Indicação de Procedência o nome geográfico de país, cidade, região ou localidade de seu território, que se tenha tornado conhecido como centro de extração, produção ou fabricação de determinado produto ou de prestação de determinado serviço.”

2.2. DENOMINAÇÃO DE ORIGEM

Outrossim, conforme o Art. 178 da Lei de Propriedade Industrial, “considera-se Denominação de Origem o nome geográfico de país, cidade, região ou localidade de seu território, que designe produto ou serviço cujas qualidades ou características se devam exclusiva ou essencialmente ao meio geográfico, incluídos fatores naturais e humanos.”

3. APLICAÇÃO DO QUESTIONÁRIO DE AVALIAÇÃO DO POTENCIAL DE INDICAÇÃO GEOGRÁFICA PARA OS SERVIÇOS DE TECNOLOGIA DE ITAJUBÁ

A obtenção do reconhecimento oficial de uma Indicação Geográfica, de acordo com a legislação brasileira, e a consequente proteção dessa, é uma estratégia importante para a preservação e valorização dos produtos típicos e diferenciados brasileiros.

Contudo, antes da busca desse reconhecimento oficial, é necessária a realização de um diagnóstico para verificar se uma determinada região tem a real possibilidade de ser protegida pelo registro da Indicação Geográfica.

Foi elaborada pelo Sebrae em 2010, uma metodologia para avaliar o potencial de uma área geográfica vinculada a um produto/serviço para reconhecimento como Indicação Geográfica. Essa metodologia foi aprimorada a partir dos aprendizados decorrentes de sua aplicação nos últimos anos, conforme apresentado neste documento.

O resultado da aplicação dessa metodologia tem como objetivo apoiar as decisões sobre a pertinência da implementação de um processo de estruturação de uma Indicação Geográfica, tanto na modalidade de Indicação de Procedência quanto na modalidade de Denominação de Origem.

A metodologia compreende um questionário utilizado como roteiro de entrevista realizada por um especialista em IG junto aos produtores de uma região. A análise das respostas ao questionário junto com as informações coletadas em fontes secundárias, subsidiam aos especialistas para traçar um panorama da forma de produção de um produto específico na região em questão e, ao final, gerar indicadores qualitativos em relação aos requisitos para se proteger uma Indicação Geográfica.

O questionário está dividido em 2 grupos de questões – questões CRÍTICAS e questões ESTRUTURAIIS. As questões críticas são fundamentais para a verificação do real potencial da região que é objeto do diagnóstico ser reconhecida ou não como uma Indicação Geográfica. As questões estruturais, por sua vez, têm como respostas um resumo das informações obtidas com as pessoas contatadas. Elas serão

importantes para classificar o real potencial da implementação da Indicação Geográfica de acordo com uma série de indicadores que serão gerados.

3.1. DADOS BÁSICOS

3.1.1. Dados da potencial IG

Nome Geográfico: *Itajubá*

Serviço: *Serviços de Tecnologia*

Municípios envolvidos: *Itajubá*

Entidade coletiva: *INOVAI - Associação Itajubense de Inovação e Empreendedorismo*

CNPJ: *29.186.652/0001-44*

Data de Abertura: *23/10/2017*

3.2.1. Avaliação do potencial de IP

QUESTÃO 1 - Existem evidências históricas e de mercado que são capazes de comprovar que o nome geográfico analisado é reconhecido pelos consumidores como centro prestador de serviço de determinado serviço? Quais?

Sim. Possuem evidências desde a implantação da universidade no município. Já existe o movimento há mais de 100 anos. Existe o Museu da Engenharia Elétrica. Será realizada uma rota turística de inovação e tecnologia.

O "brand Itajubá HardTech" tem ficado muito forte.

O dia do engenheiro eletricitista é comemorado na data da inauguração da escola eletrotécnica e mecânica de Itajubá - UNIFEI, primeira escola de engenharia elétrica (<https://unifei.edu.br/institucional/historia/>).

A inauguração oficial do IEMI deu-se em 23 de novembro de 1913, em sessão solene com a presença do presidente da República, Marechal Hermes da Fonseca e do vice-presidente, Dr. Wenceslau Braz Pereira Gomes.

3.2.2. Avaliação do potencial de DO

QUESTÃO 2 - Existem evidências ou possibilidades de comprovação do vínculo das qualidades ou características do serviço com o meio geográfico analisado, incluindo os fatores naturais, relacionados ao meio ambiente, e os fatores humanos, relacionados ao saber-fazer e às tecnologias utilizadas pelos prestadores de serviço? Quais?

Não.

3.3. QUESTÕES ESTRUTURAIS

As respostas das questões estruturais (questões 3 a 35) vão gerar subsídios para o aprofundamento da análise do potencial de estruturação e reconhecimento da Indicação Geográfica, de acordo com 9 critérios:

1. Serviço;
2. Territorialidade;
3. Método de produção/Cadeia produtiva;
4. Governança;
5. Identidade e senso de pertencimento;
6. Desempenho econômico;
7. Necessidade de proteção;
8. Pesquisa envolvida;
9. Visão de futuro.

3.3.1. Critério Serviço

QUESTÃO 3 - Quais são as características/qualidades do serviço vinculado à área geográfica indicada?

Serviços de Tecnologia (Software).

Pessoas bem formadas. O município possui uma das maiores densidades demográficas de mestrandos e doutorandos (per capita).

QUESTÃO 4 - Existem derivados do serviço realizado na área geográfica indicada?

Se sim, quais são?

Polo de P&D, Equipamentos, conectividade.

QUESTÃO 5 - O serviço possui características/qualidades que lhe atribuem reputação de mercado (local, regional, nacional ou internacional) e diferenciação em relação a outros serviços similares disponíveis no mercado? Se sim, quais são?

As empresas são formadas por estudantes da região. Ecossistema, Credibilidade, Parque Científico Tecnológico.

QUESTÃO 6 - Desde quando o serviço é prestado na área geográfica?

Desde 1900, aproximadamente.

QUESTÃO 7 - O serviço atende às regulamentações legais (sanitária, ambiental, segurança, entre outras)?

O parque científico tecnológico possui pouquíssimo impacto.

3.3.2. Critério Territorialidade

QUESTÃO 8 - Existe uma área geográfica específica que é reconhecida pelo mercado como centro produtor do prestador do serviço? Qual a abrangência e qual o tamanho aproximado dessa área geográfica?

Sim, o município de Itajubá.

QUESTÃO 9 - Quais etapas do processo do serviço são executadas na área geográfica indicada? Quais dessas etapas definem a reputação, as características ou qualidades do serviço da IG pelo mercado?

Dentre os prestadores de serviço responsáveis estão o Pesquisador, o Empreendedor, a Indústria e a Tríplice Hélice: Universidade, Empresa, Governo.

QUESTÃO 10 - Os prestadores de serviços estão todos sediados na área geográfica indicada?

Alguns insumos podem ser externos, mas a implantação (competência, desenho, desenvolvimento, montagem) são locais, tanto para hardware como software.

3.3.3. Critério Método de Produção/Cadeia Produtiva

QUESTÃO 11 - Quais elos da cadeia do processo são envolvidas com o serviço a ser protegido da preparação primária à distribuição?

Tríplice Hélice da Inovação: empresas, universidades e governo. 4a Hélice: Sociedade e 5a: Meio Ambiente. Podemos dizer que a consolidação, num futuro próximo, do nosso Parque Científico e Tecnológico irá concretizar, em Itajubá, a sinergia das 5 hélices.

QUESTÃO 12 - Existe, por parte dos prestadores de serviços ou na cadeia produtiva, uma prática comum ou um modo tradicional de prestação de serviço que define a forma de fazer? Está documentado ou na cabeça dos prestadores de serviço?

Herança da formação acadêmica. A Universidade é voltada para a área exatas, possui bastante laboratórios que ajudam na vivência prática.

Itajubá tem a cultura para a inovação.

A formação acadêmica focada na prática, excelência em pesquisa e desenvolvimento e internacionalização de competências. Processo único de construção de competências para formação de empreendedores, ideias e empresas de tecnologia.

QUESTÃO 13 - Existe um sistema de controle de qualidade da prestação de serviço praticado na área geográfica? Se sim, como é realizado esse controle da qualidade? Está documentado?

Cada empresa possui o seu próprio método de produção, métricas de qualidade e etc.

QUESTÃO 14 - Como se comporta a cadeia produtiva do serviço na área geográfica indicada? Como se dá a relação comercial entre os elos da cadeia?

São necessários insumos para compor a implementação do sistema.

QUESTÃO 15 – As instituições públicas reconhecem e implementam políticas públicas de valorização e apoio à cadeia produtiva do serviço analisado?

Sim, principalmente pela universidade do município, MCTI, prefeitura municipal de Itajubá. Há bastante apoio, como espaço físico para começar, incentivo fiscal, processo de incubação, entre outros.

3.3.4. Critério Governança

QUESTÃO 16 - Existe uma organização (associação, cooperativa, consórcio, condomínio, sindicato, federação) na área geográfica que representa a coletividade dos prestadores de serviço? Se sim, essa organização é formalizada? Possui estatuto que consolida seu papel de representação dos interessados na produção da prestação do serviço na área geográfica indicada?

Sim. Existe a INOVAI – Associação Itajubense de Inovação e Empreendedorismo, já formalizada, que está a frente do parque tecnológico.

Criada em agosto de 2017, por um consenso entre entidades do governo federal, estadual e municipal de Itajubá, bem como, associações de classe dos setores da indústria, do comércio e instituições de ensino, por entenderem que Itajubá possui mecanismos de geração de renda e de empregos baseados na ciência, tecnologia e inovação. A associação se propõe a gerir, de forma colaborativa, as ações e atividades de inovação e empreendedorismo como: incubação de empresas de base tecnológica, aceleradoras, o parque científico tecnológico, transferência tecnológica, gestão de projetos de C&T&I, dentre outras atividades que possam gerar negócios em Itajubá, consolidando o município como uma cidade com inteligência tecnológica.

QUESTÃO 17 - Atualmente, como está a atuação dessa entidade quanto à representatividade do conjunto de prestadores de serviço da área geográfica indicada?

É representativa da coletividade.

QUESTÃO 18 - Essa entidade dispõe de saúde financeira e/ou capacidade de articulação para a busca por recursos?

Depende de parceiros, mas também tem dinheiro em caixa. A infraestrutura que opera é dentro da universidade. Buscam financiamento quando necessário.

QUESTÃO 19 - Existem outras organizações que concorrem com a representatividade dos prestadores de serviço na área geográfica?

Não existe.

Considerando que é objeto de atuação da INOVAI: “contribuir para o desenvolvimento científico, tecnológico, econômico e social de Itajubá, de Minas Gerais e do Brasil, mediante a estruturação e gestão sustentável de um ambiente de negócios capaz de potencializar as atividades de pesquisa científica e tecnológica, a introdução de mecanismos que estimulem a criação e permitam o desenvolvimento e a realização de programas empreendedores, bem como a transferência de tecnologia, oferecendo suporte e condições necessárias à consolidação de empreendimentos de base tecnológica, transformando ideias em produtos e processos inovadores”, não identificamos de forma direta alguma outra organização que atua de forma específica com o descrito acima. As Instituições de Itajubá não concorrem entre si e não tem divisão de governança.

Sendo assim, a INOVAI se qualifica como entidade gestora.

www.inovai.org.br

QUESTÃO 20 - Como se dá a interação e o relacionamento entre os prestadores de serviço na área geográfica indicada?

A interação se dá de forma permanente e colaborativa uma vez que todos atuam na temática “Empreendedorismo, Inovação e Tecnologia” e em vários níveis:

Direta: através de assento no Conselho e participação ativa nas decisões;

Indireta: usufruindo das ações e dos benefícios oferecidos pelo Ecossistema;

Exemplos de eventos realizados:

Webinar - Aspectos de Implementação, na prática, da LGPD no setor de startups

https://www.youtube.com/watch?v=hVYABnCSRRA&t=7s&ab_channel=Itajub%C3%A1Hardtech

Desafio Flex de Inovação 2021

https://www.youtube.com/watch?v=YTEIRJ6KdMI&ab_channel=Itajub%C3%A1Hardtech

HardTalks: Rede LoraWan e o Ecossistema de Itajubá

https://www.youtube.com/watch?v=mu0KdvP0Ibg&t=28s&ab_channel=Itajub%C3%A1Hardtech

HardTalks "Fintechs, Investimentos, Blockchain e Mercado Cripto"

https://www.youtube.com/watch?v=vGxp9hqalRQ&ab_channel=Itajub%C3%A1Hardtech

Live - "Ecossistema Empreendedor e Inovador - o case de Itajubá"

<https://www.facebook.com/100051726285269/videos/281825816248186>

Live: Da pesquisa a Inovação

<https://www.facebook.com/100051726285269/videos/1082358038864220>

PodCasts: <https://open.spotify.com/show/041HydfnoyxD6xl2o1n3JL>

Canal Youtube: https://www.youtube.com/channel/UC75JTMTr92vc8uAbAMr_KGA

3.3.5. Critério Identidade e Senso de Pertencimento

QUESTÃO 21 - Quais os valores, crenças e princípios dos prestadores de serviço e lideranças da área geográfica indicada orientam a produção e a relação com os consumidores e a comunidade?

Em toda a apresentação que fazemos mostramos o Ecossistema de Inovação que operam – Itajubá HardTech. A cidade está propícia para continuar com o desenvolvimento e implementação dos serviços de tecnologia.

QUESTÃO 22 - Há sentimento de autoestima dos prestadores de serviço em pertencer à área geográfica indicada, capaz de gerar um engajamento positivo no desenvolvimento do território?

Sim. A qualidade de vida dos prestadores de serviço é muito superior à de outras regiões que prestam esse serviço.

QUESTÃO 23 – Na percepção dos prestadores de serviço, a população local reconhece o serviço como parte da identidade do território?

Sim, por fazer parte da história do município. As pessoas têm orgulho em se formar na universidade do município.

QUESTÃO 24 – Há o reconhecimento público ou de mercado do serviço ou do saber-fazer (IPHAN, SlowFood, UNESCO, Restaurantes, chefs, entre outros)?

Sim.

Itajubá é conhecida nacionalmente por possuir um histórico relacionado a formação de especialistas nas áreas da tecnologia.

Há uma permanente interação com atores externos, e reconhecimento.

Exemplos:

<https://incit.com.br/diretor-da-incit-ministra-aula-magna-para-alunos-do-curso-de-tecnologia-em-analise-e-desenvolvimento-de-sistemas-da-fepi/>

<https://incit.com.br/com-vocacao-tecnologica-inovai-se-torna-centro-de-referencia-em-iot-em-parceria-com-a-american-tower/>

<https://incit.com.br/inovai-recebe-visita-da-secretaria-de-desenvolvimento-do-governo-de-mg-em-busca-do-reconhecimento-regional-como-expoente-no-setor-de-aero-asas-rotativas-drones-e-defesa/>

Diretor da Inovai fala sobre êxito na parceria com a FIEMG Lab

https://www.youtube.com/watch?v=1UnO3r3s6n8&ab_channel=Conex%C3%A3oItajub%C3%A1

<https://incit.com.br/samsung-creative-startups-tem-incit-como-uma-das-incubadoras-selecionadas-para-o-batch-5/>

<http://www.simi.org.br/noticia/Rodada-de-Negocios-envolve-startups-de-Itajuba-e-Unilever>

<https://anprotec.org.br/site/2020/09/ecossistema-de-empendedorismo-e-inovacao-de-itajuba-agora-e-itajuba-hardtech/>

<https://abstartups.com.br/mapeamento2020-itajuba/>

CEO da Agrosmart é listada como uma das 100 personalidades mais influentes do agronegócio. <https://agrosmart.com.br/blog/ceo-agrosmart-100-personalidades-mais-influentes-do-agronegocio/>

Startup Comprovei organiza 3 milhões de entregas por mês <https://comprovei.com/midias/desde-itajuba-mg-esta-startup-organiza-3-milhoes-de-entregas-por-mes/>

Safe Trace, empresa graduada na INCIT, recebe prêmio INNXBR 2020 na categoria IMPACTO AMBIENTAL <http://www.incit.com.br/safe-trace-empresa-graduada-na-incit-recebe-premio-innxbr-2020-na-categoria-impacto-ambiental/>

Pandô Apps desenvolve plataforma para SEBRAE MG gerenciar rodadas de negócios digitais durante a pandemia <http://www.incit.com.br/pando-apps-desenvolve-plataforma-para-sebrae-mg-gerenciar-rodadas-de-negocios-digitais-durante-a-pandemia/>

Safe Trace está pelo 2º ano consecutivo na lista das 100 Empresas Brasileiras mais promissoras. <http://www.incit.com.br/safe-trace-esta-pelo-2-ano-consecutivo-na-lista-das-100-empresas-brasileiras-mais-promissoras/>

Irricontrol, startup incubada na incit, agora é uma empresa do grupo BAUER <http://www.incit.com.br/irricontrol-startup-incubada-na-incit-agora-e-uma-empresa-do-grupo-bauer/>

Enercred anuncia 15 MW solares para Minas Gerais em 2020 <https://www.canalenergia.com.br/noticias/53126194/enercred-anuncia-15-mw-solares-para-minas-gerais-em-2020>

Tragédias como a de Brumadinho nunca mais! Startup incubada na Universidade mineira, Solver Tecnologias, cria um sistema óptico de monitoramento de barragens
<https://engenhariae.com.br/tecnologia/tragedias-como-a-de-brumadinho-nunca-mais-universidade-mineira-cria-um-sistema-optico-de-monitoramento-de-barragens>
NexAtlas é destaque em Logística & Serviços do programa Inovativa Brasil
<https://www.incit.com.br/nexatlas-e-destaque-em-logistica-servicos-do-programa-inovativa-brasil/>

Polícia Militar de Minas Gerais utiliza tecnologia da startup Verth para patrulhamento rural
<https://www.verthtecnologia.com.br/ola-mundo/>

3.3.6. Critério Desempenho Econômico

QUESTÃO 25 - Qual a quantidade de prestadores de serviço que estão envolvidos em cada etapa de produção na área geográfica?

Não existe etapa de produção específica. Os projetos nascem de forma espontânea e oriundos de pesquisa.

O Ecossistema Inovador, Itajubá HardTech, em termos quantitativos, possui uma comunidade de aproximadamente 17.000 alunos em nível de graduação em 17 instituições C&T, 50 cursos de graduação e 20 grupos de pesquisa nas áreas de engenharias, ciências exatas e da terra, ciências da computação e multidisciplinar; 2.000 pesquisadores em mestrado e doutorado; 03 centros de pesquisas tecnológicas e inovação; FabLabs; espaços para co-criação; espaços coworking; 02 pré aceleradora; 01 incubadora com capacidade para até 50 startups; +100 Startups escalando; arranjo produtivo de TIC e Aero & Defesa e Drones; 04 grupos setoriais, de energia, TIC, metal mecânico e smart cities; 600 mil m² de área para Parque Científico e Tecnológico.

QUESTÃO 28 - Existem evidências de falsificações do serviço no mercado com usurpação do uso do nome geográfico, da tradição e saber-fazer por prestadores de serviços que estão fora da área geográfica?

Não se aplica.

QUESTÃO 29 - Os compradores do serviço da área geográfica indicada têm exigido garantia de origem como requisito de compra?

Ainda não é exigido, mas intrinsecamente tem acontecido:

- *Currículo dos envolvidos, grau de qualificação;*
- *formação profissional;*
- *mão de obra qualificada;*
- *qualidade dos laboratórios.*

3.3.8. Critério Pesquisa Envolvida

QUESTÃO 30 - Existem fatores naturais, tais como fatores ambientais, biológicos, do ecossistema ou eventos naturais, que influenciam nas características e qualidades do serviço?

Não se aplica.

QUESTÃO 31 - Existem fatores humanos, tais como o saber-fazer dos prestadores de serviços, tradição, tecnologias, que influenciam nas características e qualidades do serviço?

O principal insumo de Itajubá é o fator humano.

A Universidade Federal é referência nacional nas áreas das engenharias com formação de capital intelectual. É a primeira escola de engenharia do Brasil.

Ao todo, possui mais de 2.000 alunos pesquisadores em mestrado e doutorado atuando. A cidade é uma das maiores densidade de mestres e doutores do país.

Além disso, Itajubá oferece programas de formação de profissionais em todos os níveis, e têm taxa de analfabetismo zero.

QUESTÃO 32 - Existem estudos técnico-científicos de Instituições de Ciência e Tecnologia (ICTs) que podem comprovar o vínculo do serviço com o meio geográfico? Quais são? Se não, quais estudos seriam necessários para comprovar as características e qualidades do serviço vinculadas ao meio geográfico?

Não se aplica.

QUESTÃO 33 - Quais ICTs estão envolvidas ou podem ser envolvidas na realização de estudos técnico-científicos para comprovar o vínculo do serviço com o meio geográfico?

A estrutura das Universidades, através de seus acervos de teses e dissertações podem comprovar a qualificação de Itajubá como ambiente de referência nas áreas de Ciência, Tecnologia e Inovação.

3.3.9. Visão de Futuro

QUESTÃO 34 - Quais são as metas/expectativas do conjunto de prestadores de serviços da área geográfica indicada em relação ao alcance de mercados (local, regional, nacional, internacional) para o serviço?

- *Intensificar ações de conexão entre atores do Ecossistema (indústrias de base tecnológica, startups, centros de pesquisa, instituições de ensino, etc). Ex: Conexão Startup x Indústria, Missões empresárias, Fóruns, Workshop, Rodadas de Negócios, Cafés Empresariais, etc.*
- *Reconhecimento do Arranjo Produtivo local (APL) de Aero, Asas Rotativas, Drones e Defesa, com expectativa de fortalecer o segmento Aeronáutico e defesa e fortalecer a relação entre fornecedores/compradores.*
- *Dar mais publicidade e criar condições para Internacionalização das empresas de Itajubá, em parceria com APEX e Ministério da Economia.*
- *Intensificar o posicionamento da marca “Itajubá HardTech”. Buscar reconhecimento nacional.*

QUESTÃO 35 - Quais são as metas/expectativas dos prestadores de serviços da área geográfica indicada em relação ao desenvolvimento do território?

Com IG:

- *Fortalecimento da imagem, impulsionamento do acesso e visitas;*
- *Ecosistema se fortalece pela sua maior atratividade ao apresentar características associadas ao desenvolvimento tecnológico, ciência e inovação;*
- *Ambientes onde há abundância de capital intelectual tendem a atrair empresas e investimentos;*
- *Territórios que possuem parques tecnológicos se qualificam para fóruns de discussões de desenvolvimento de territórios e ocupações urbanas como smart cities, cidades inteligentes, etc.*
- *Interação direta com Governos para discussão de políticas públicas prioritárias;*
- *Município e Universidade investindo em infraestrutura para melhorar e atrair o empreendedor tecnológico.*

3.4. GRÁFICO DE RADAR DA INDICAÇÃO GEOGRÁFICA AVALIADA

O gráfico abaixo apresenta o resultado a respeito do atendimento aos critérios avaliados da potencial IG, considerando que a escala vai de 0 a 5, sendo que, 0 (zero) não atende ao critério e 5 (cinco) atende totalmente ao critério.



SERVIÇOS DE TECNOLOGIA DE ITAJUBÁ



	CRITÉRIOS	NOTA
1	Potencial IP	5
2	Produto	5
3	Territorialidade	5
4	Método de Produção	5
5	Governança	5
6	Identidade / Pertencimento	5
7	Desempenho Econômico	5
8	Necessidade de Proteção	4
9	Pesquisa envolvida	3
10	Visão de Futuro	5

4. CONCLUSÃO - ANÁLISE TÉCNICA DA CONSULTORIA

O nome geográfico ITAJUBÁ aponta relevante potencial de reconhecimento como Indicação Geográfica, inerente à análise das informações apuradas durante o diagnóstico e evidências coletadas. Desta forma, evidenciamos a possibilidade do reconhecimento de Indicação Geográfica, na espécie Indicação de Procedência (IP), para os Serviços de Tecnologia de Itajubá, estado de Minas Gerais.

Considerando as pesquisas e as informações relatadas acima, a área geográfica de prestação de serviço da potencial IG Itajubá para os Serviços de Tecnologia

compreende, preliminarmente, a totalidade do território do município de Itajubá, que possuem a mesma notoriedade na prestação do serviço analisado.

O registro de Indicação de Procedência exige um aprofundamento na realização de levantamento de fontes de notoriedade, especificamente em reportagens, fotos datadas, documentos históricos, matérias jornalísticas e televisivas e demais fontes comprobatórias que possam compor o dossiê histórico-cultural, possibilitando, a comprovação da reputação da região pelos serviços de tecnologia.

A principal função desta potencial IG será a de agregar valor ao serviço e principalmente proteger a região produtora, possuindo um papel fundamental na proteção histórica e cultural local.

A IG e o processo de organização envolvidos tornam-se um meio de coordenação e estruturação da governança de uma determinada região, reunindo produtores, empresas, entidades e instituições de pesquisa, além de toda comunidade envolvida. A principal consequência desse processo é a possibilidade dos produtores, do comércio e do turismo de uma região se beneficiarem da iniciativa, trazendo consumidores e turistas nacionais e internacionais, em busca de um produto tradicional.

Para que esta Indicação Geográfica seja depositada no INPI, torna-se necessário a elaboração de uma série de documentos, que farão parte do processo de comprovação das evidências, a serem depositados para análise.

4.1. DESAFIOS PARA A IG DE ITAJUBÁ PARA OS SERVIÇOS DE TECNOLOGIA

Em função dos primeiros resultados obtidos para o estudo da potencial IG, observamos a alguns desafios a serem superados, principalmente:

- a) como primeiro passo recomendamos a criação de um comitê gestor para orientar as ações seguintes relativas a esta IG. Este grupo deverá buscar conhecimento sobre conceitos de Indicações Geográficas, buscar parceiros que possam auxiliar em um processo de estruturação, envolver os atores que pertencem a esta cadeia produtiva e fomentar o trabalho de forma otimizada e coletiva.

- b)** capacitar os integrantes do Comitê Gestor, tendo em vista a necessidade de nivelar os conhecimentos acerca da Indicação geográfica, especialmente no que diz respeito à importância, uso e execução dessa ferramenta, trabalhando e disseminando o conceito para a sociedade da maneira correta;
- c)** adequar e fortalecer a INOVAI (Associação Itajubense de Inovação e Empreendedorismo), estrutura de organização que congrega os produtores da região. Essa organização poderá vir a ser o substituto processual para o requerimento do reconhecimento formal de indicação geográfica junto ao INPI e apoiará a estrutura de governança da IG a ser consolidada.
- d)** há a necessidade de evoluir em conjunto nos padrões de qualidade dos serviços de tecnologia deste território, que requer ampliar os trabalhos de conscientização dos serviços, para alcançar novos mercados nacionais e internacionais, e dar impulso na melhoria da rentabilidade e principalmente na proteção dos Serviços de Tecnologia de Itajubá.
- e)** nota-se que a região possui valiosos estudos técnicos-científicos que atestam a notoriedade da região na realização de serviços de tecnologia, todavia, para a delimitação de área da Indicação de Procedência de Itajubá para os Serviços de Tecnologia, faz-se necessário a realização de estudos mais aprofundados, de modo a delimitar-na de forma definitiva;
- f)** baseados em todo o conjunto de evidências, será necessário o levantamento de comprovação da notoriedade observada nesse diagnóstico para ser juntado ao processo de Indicação de Procedência, caso os produtores optem pela IP;
- g)** é importante que os métodos de controles de produtores e associações tenham convergência no sentido de facilitar a unificação desses dados para que seja viável controlar, auditar e disponibilizar o produto ao mercado. Visto isso, recomendamos que sejam criados mecanismos de controles e sejam realizadas capacitações de produtores e executivos das associações para uso de tais ferramentas.

Uma Indicação Geográfica também é um modelo de melhoria contínua do processo de execução dos serviços. Mesmo mantendo-se características de originalidade, existem inúmeros ganhos que os produtores podem ter com a implementação de uma

Indicação Geográfica, que vão desde a gestão do negócio, inovação e otimização dos processos, até a externalização do serviço e a relação com os consumidores. O incentivo à organização dos segmentos relacionados com dinâmica dos serviços de tecnologia desta área geográfica, bem como a orientação necessária para o pedido de reconhecimento formal de IP junto ao INPI, se baseiam em estudos e pesquisas cujos resultados sugerem que os serviços tecnológicos realizados nesta região atendem aos indicadores de qualidade e sustentabilidade, garantindo uma notoriedade ao produto e a conquista de um mercado diferenciado.

A construção do processo da Indicação Geográfica deverá avançar no sentido de identificar as práticas para a realização dos serviços de tecnologia desta região, que são compartilhadas entre os produtores, técnicos e pesquisadores e que deverão ser insumo para a formatação de todo o sistema de gestão do serviço e do sistema de autogestão e controle da Indicação Geográfica Itajubá para os Serviços de Tecnologia.

Portanto, tendo como base os requisitos legais e o questionário aplicado, conclui-se que Itajubá poderá ser reconhecida como uma Indicação Geográfica pelo INPI, todavia devendo ser trabalhados os desafios a serem superados. Desta forma, as análises realizadas atestam a potencialidade de Itajubá para Indicação Geográfica.

5. REFERÊNCIAS

INDICAÇÃO GEOGRÁFICA BRASILEIRA. INPI – Instituto Nacional da Propriedade Intelectual, SEBRAE. Brasília, 2010.

BRASIL. Lei Nº 9.279, de 14 de maio de 1996. Regula direitos e obrigações relativos à propriedade industrial. Disponível em: <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/Leis/L9279.htm>. Acesso em: 02 abr. 2020.

INPI. Instrução Normativa N^o 095/2018, de 28 de dezembro de 2018. **Estabelece as condições para o registro das Indicações Geográficas.** <<http://www.inpi.gov.br/noticias/novas-normas-para-indicacoes-geograficas-entram-em-vigor/IN952018publicadanaRPI2504de02012019.pdf>>. Acesso em: 06 abr. 2020.