



2ª Pesquisa

Os Desafios das Agências de Turismo

2021

Relatório geral



2ª Pesquisa

Os Desafios das Agências de Turismo

2021

REALIZAÇÃO

Sebrae/NA

Unidade de Competitividade

Ana Clévia Guerreiro Lima
Bianca Amazonas Pinto Pedroso
Alberto Ribeiro Vallim
Luis Antonio Martins Chaves

Unidade de Gestão Estratégica

Kennyston Costa Lago
Dênis Nunes

Sebrae/AM

Carlos Fábio de Souza

Sebrae/SP

Aline Delmanto

ABAV - Associação Brasileira de Agências de Viagens

Magda Nassar
João Augusto Machado
Fátima Bezerra
Pedro Kempe
Jerusa Hara
Priscila Peraolo

Tipo de pesquisa: quantitativa por meio de formulário online (web survey).

Período de coleta: junho e julho de 2021.

Universo: 192 mil pequenos negócios, entre eles: agências de turismo, operadores turísticos, serviços de reservas e outros serviços de turismo não especificados anteriormente, transporte rodoviário coletivo de passageiros fretamento, transporte rodoviário coletivo de passageiros, transporte aquaviário para passageiros turísticos e atividade de agenciamento marítimo.

Amostra: 821 respondentes de **27** Unidades Federativas.

Erro amostral: 3% para os resultados nacionais

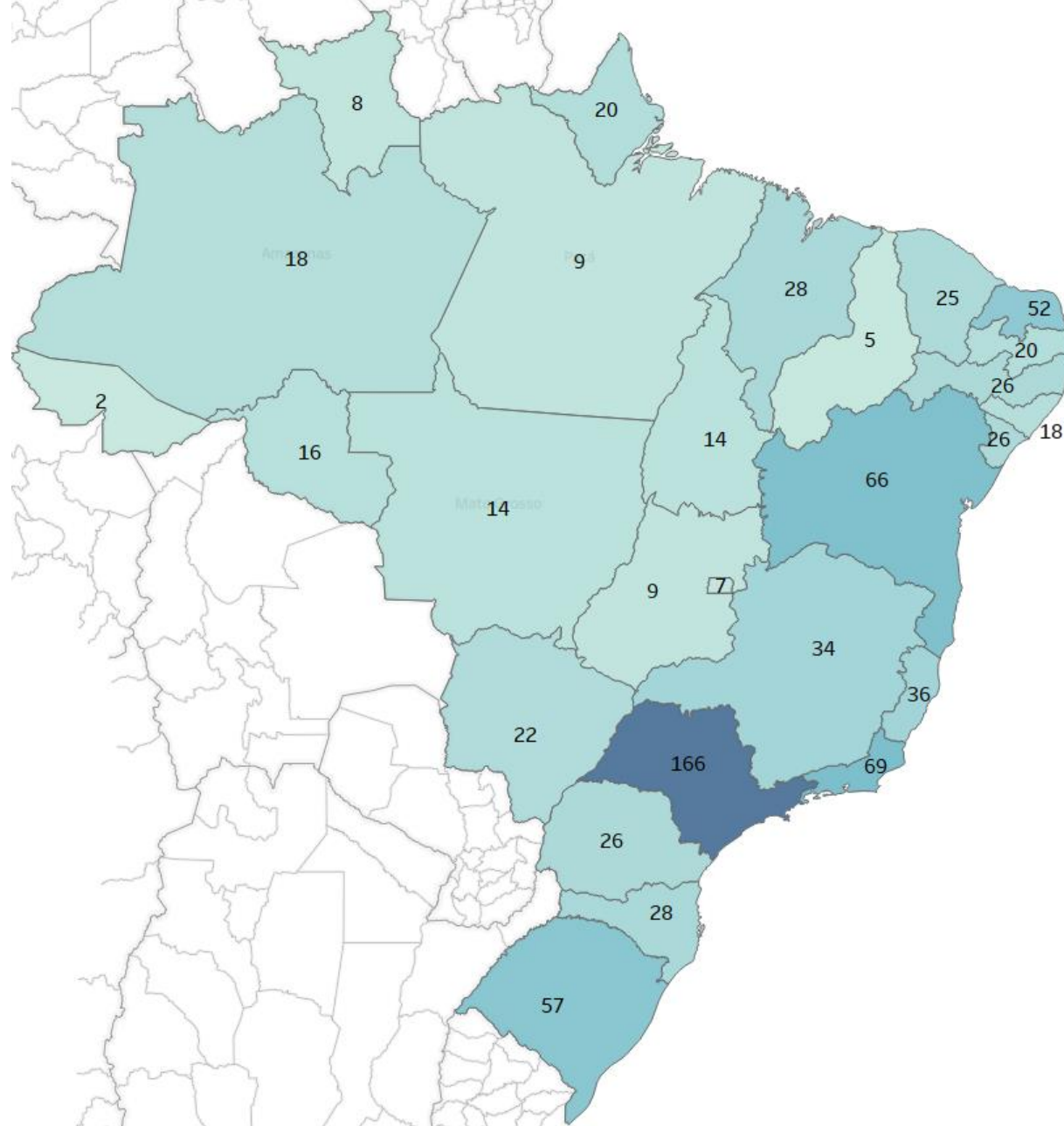
Intervalo de confiança: 95%

Perfil dos respondentes

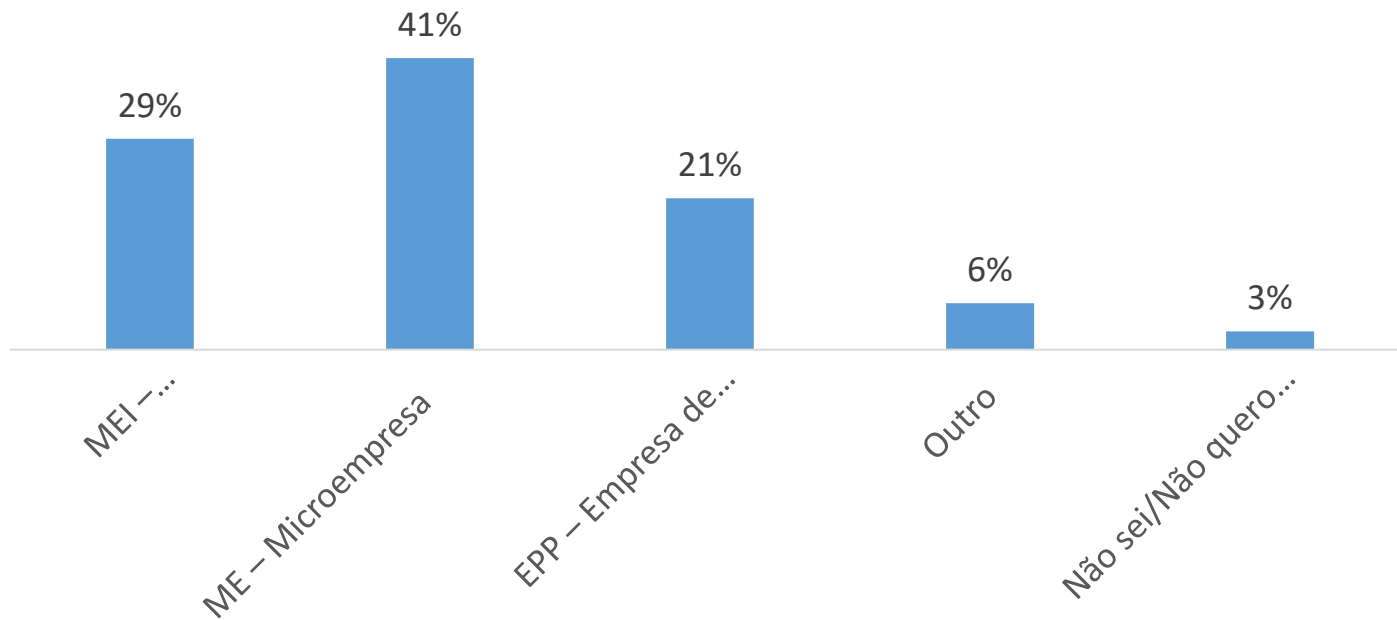


PERFIL DOS(AS) RESPONDENTES

Região Geográfica	Qtd
Norte	87
Nordeste	266
Sudeste	305
Sul	111
Centro-oeste	52
Total	821



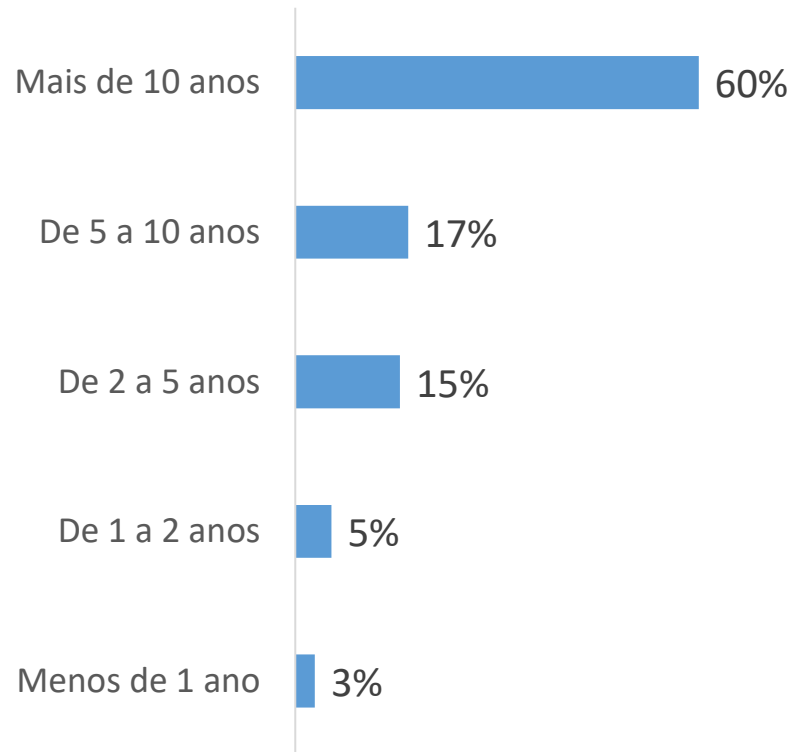
Qual porte da sua empresa?



Universo de Pequenos Negócios

MEI	ME	EPP
59%	36%	5%

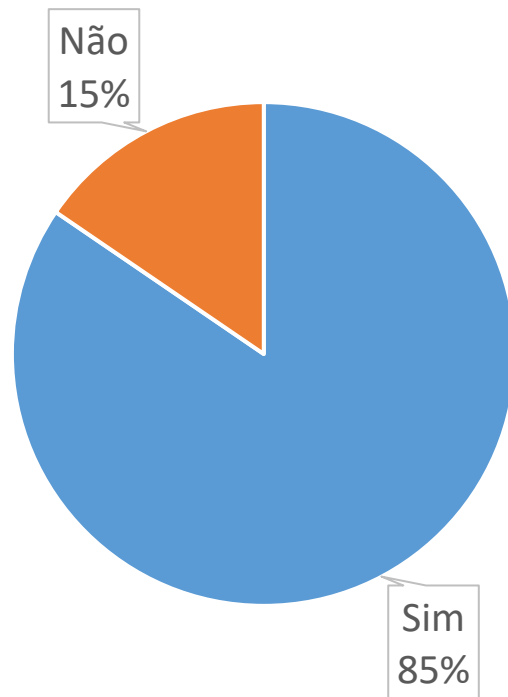
Quanto tempo tem o seu negócio?



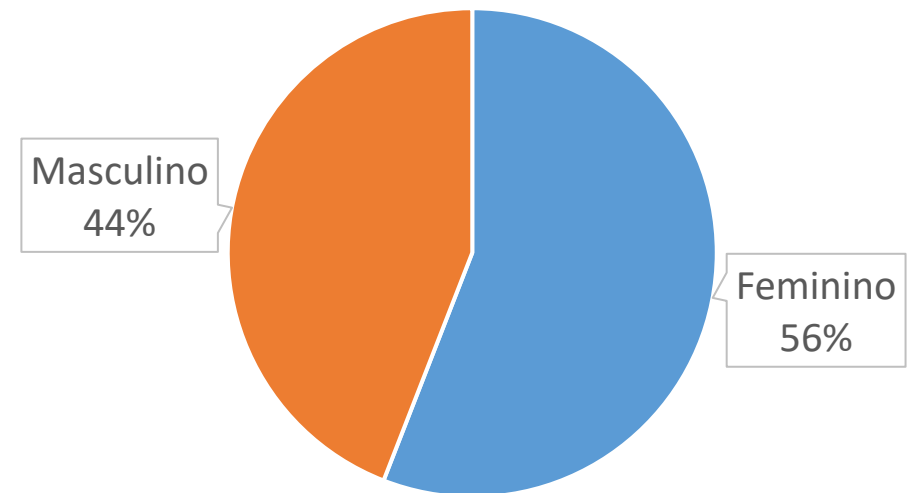
11a Ed Pesquisa de Impacto Covid nos Pequenos Negócios (27/05 a 01/06)

Mais de 10 anos	29%
De 5 a 10 anos	24%
De 2 a 5 anos	28%
De 1 a 2 anos	14%
Menos de 1 ano	5%

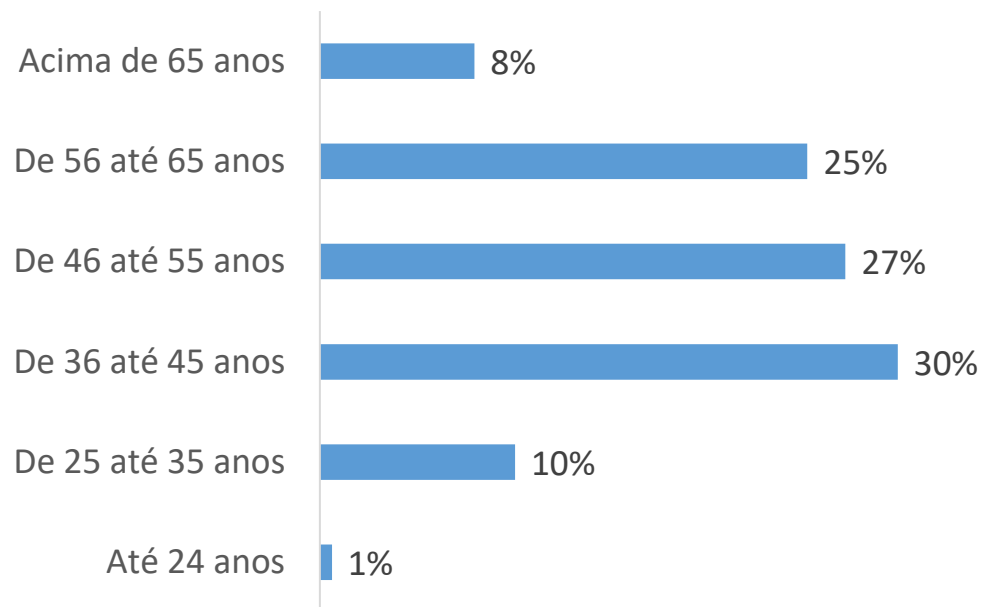
É sócio na empresa:



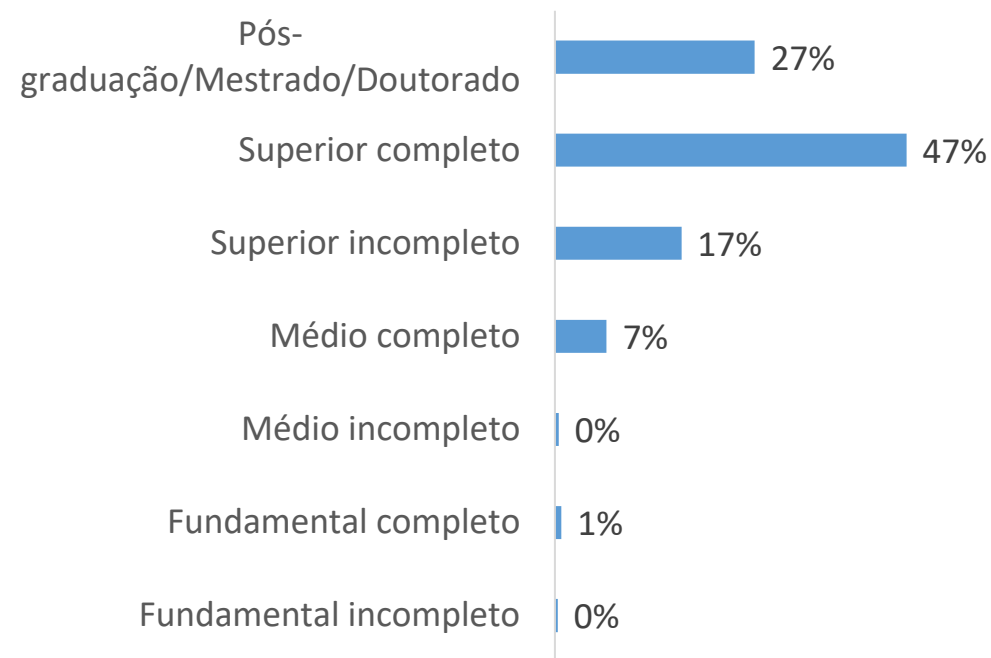
Sexo:



Idade



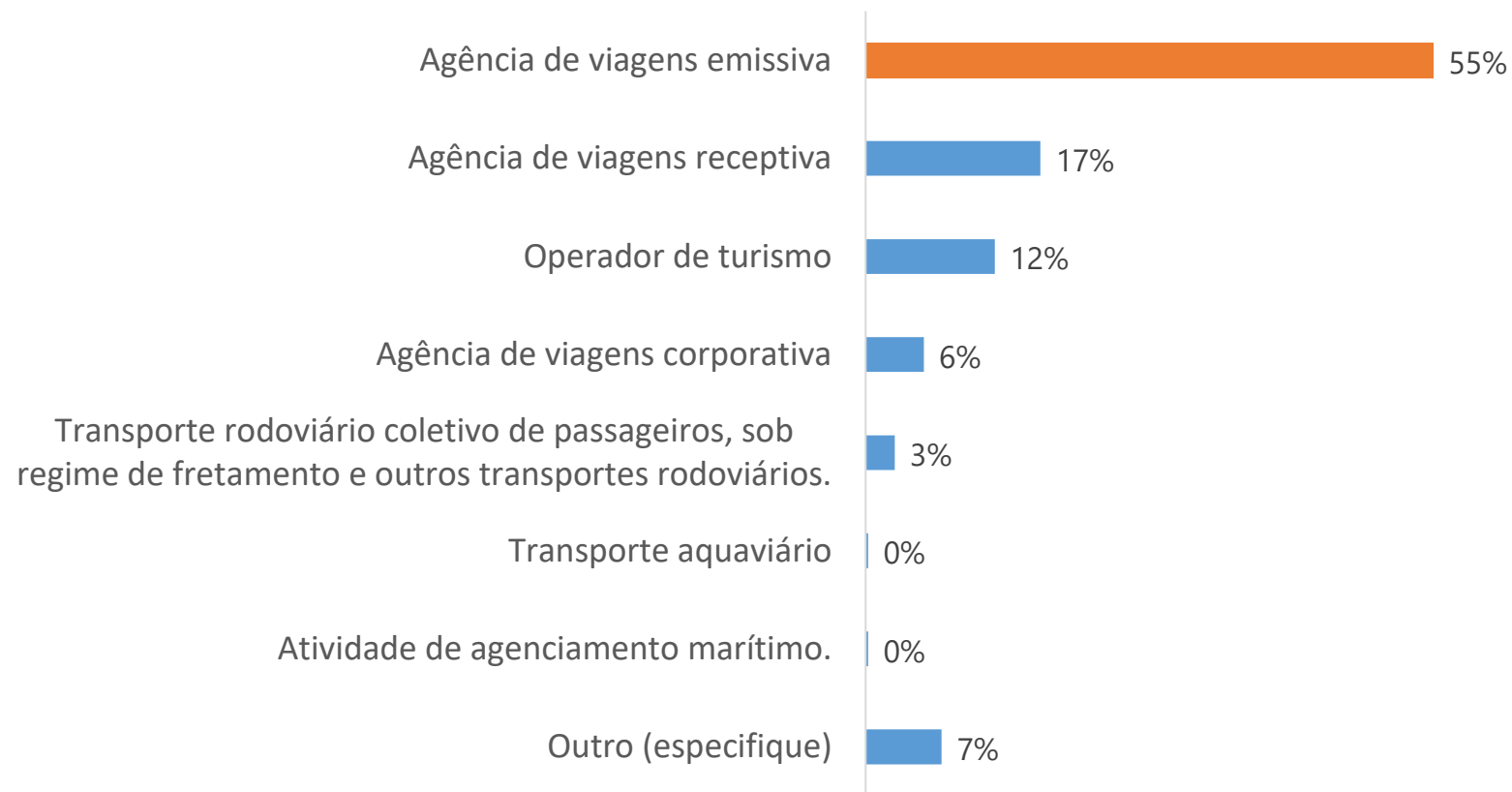
Escolaridade



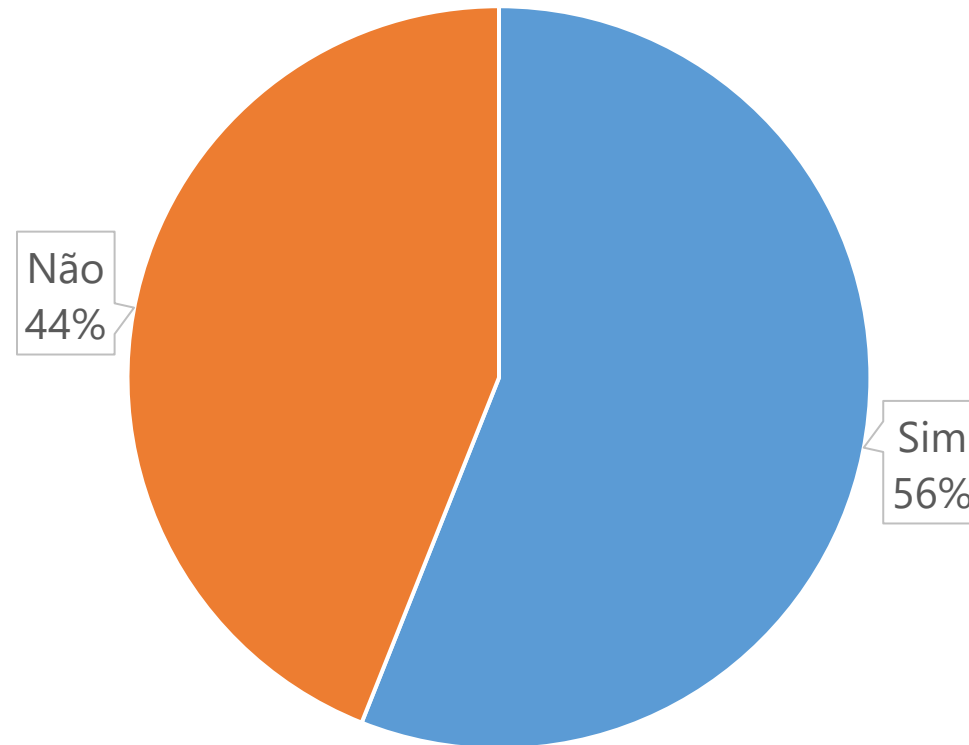
Dados das Empresas



Qual o seu Ramo de atuação? (assinalar a principal atividade)

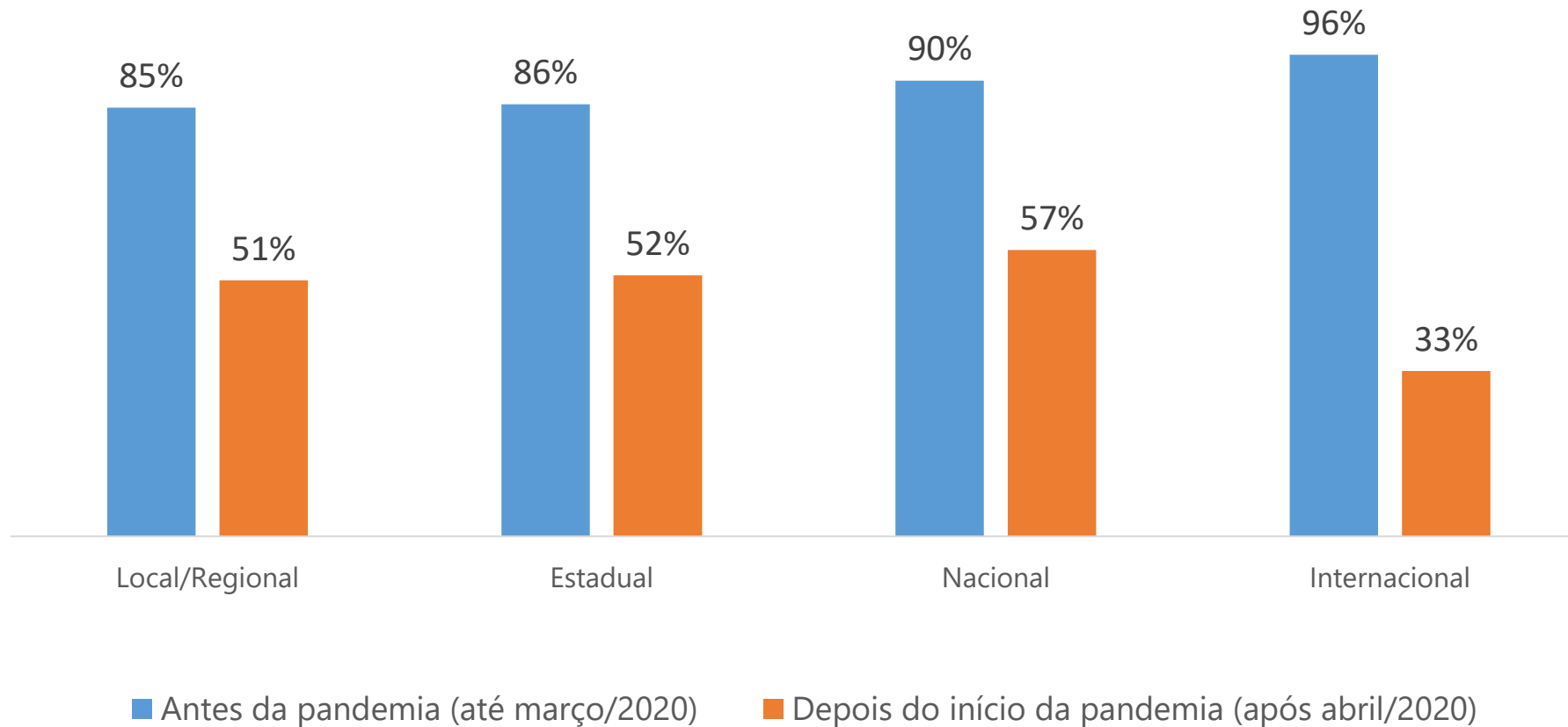


Sua empresa é associada a ABAV – Associação Brasileira de Agências de Viagens?



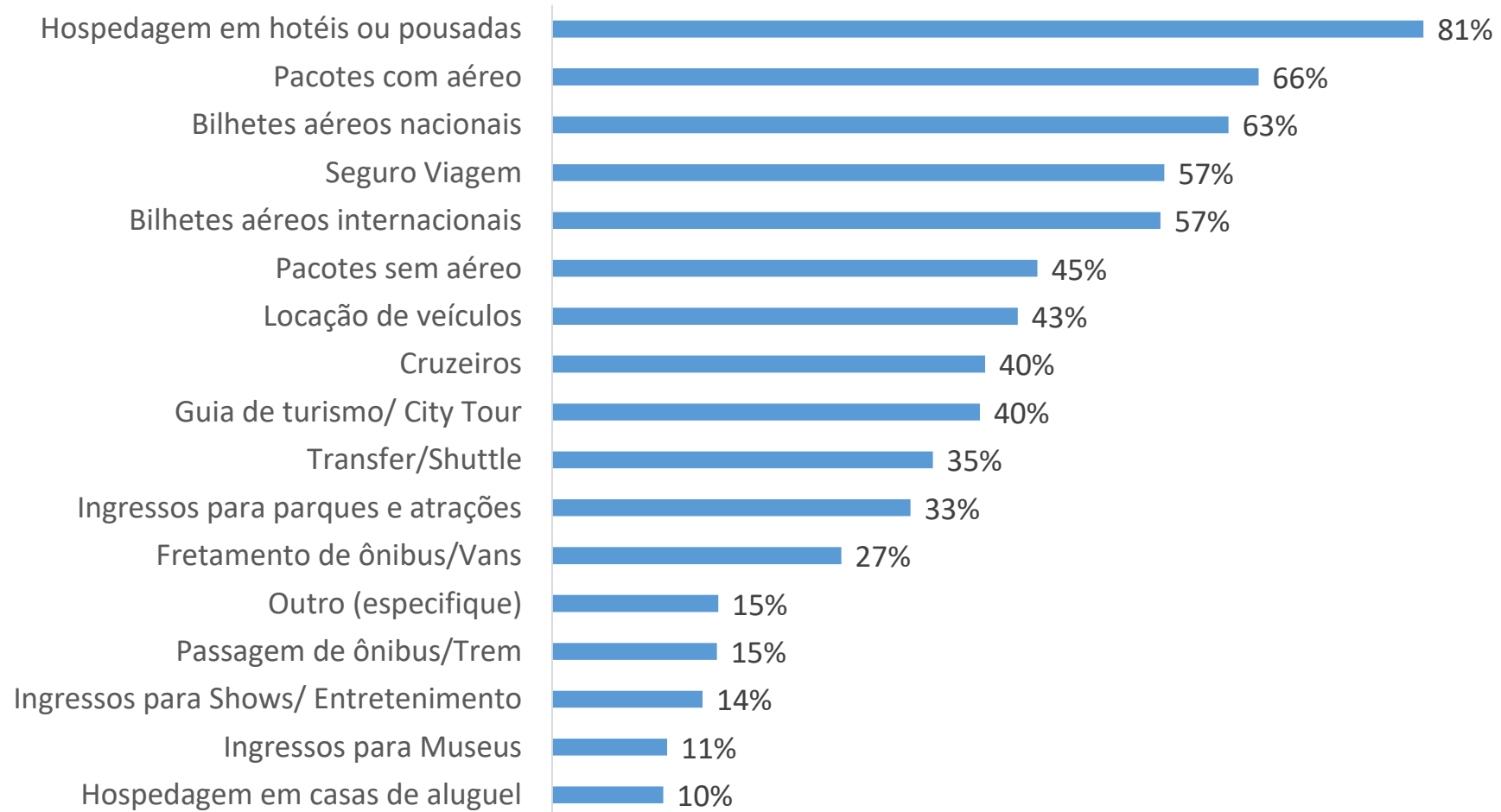
Em todos os tipos de abrangência é possível notar queda depois do início da pandemia

Sua empresa comercializa produtos e serviços turísticos de abrangência:



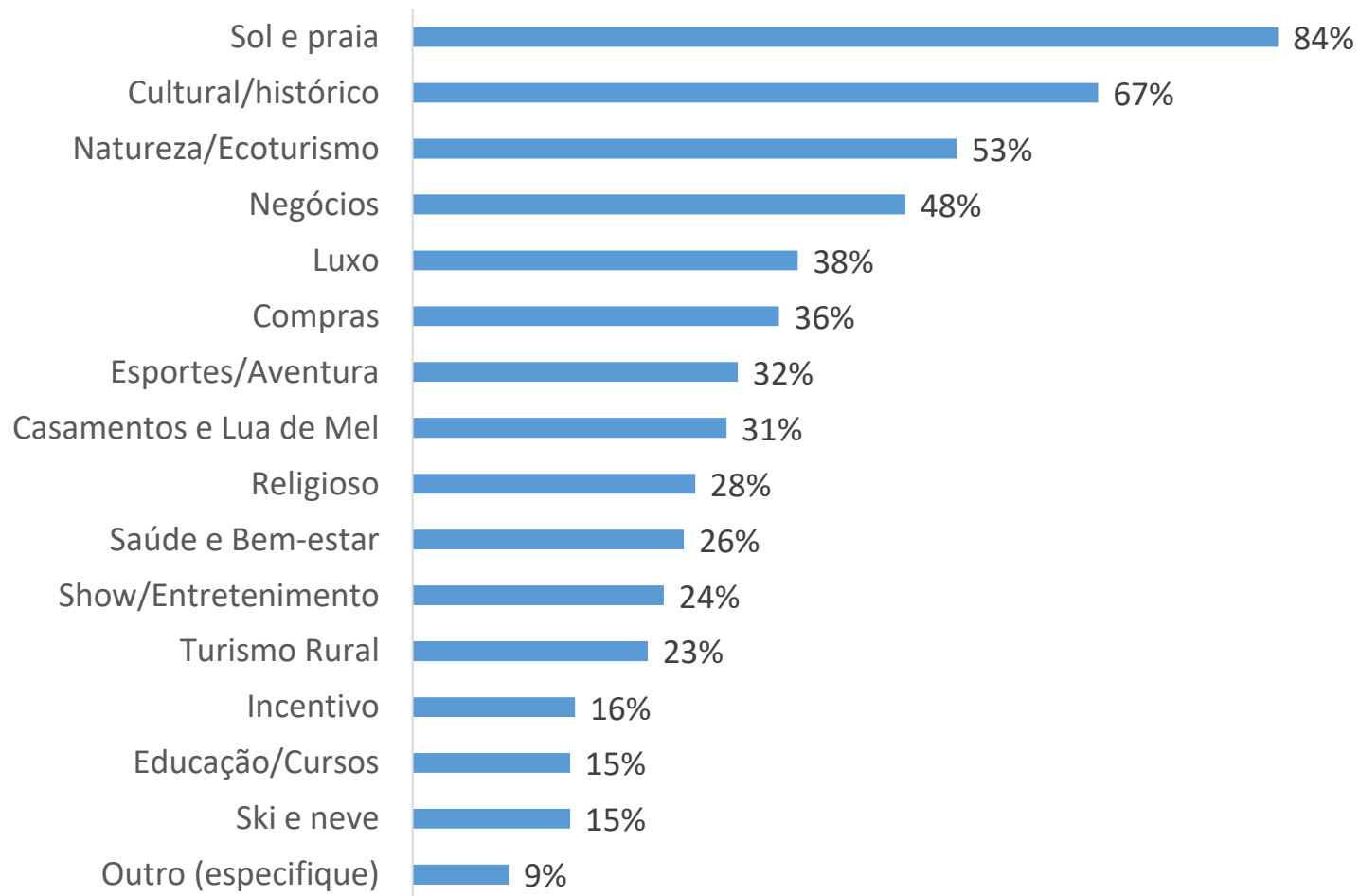
Hospedagem, pacotes e bilhetes são os produtos e serviços mais comercializados

Assinale os 5 principais produtos e serviços turísticos comercializados por sua empresa:



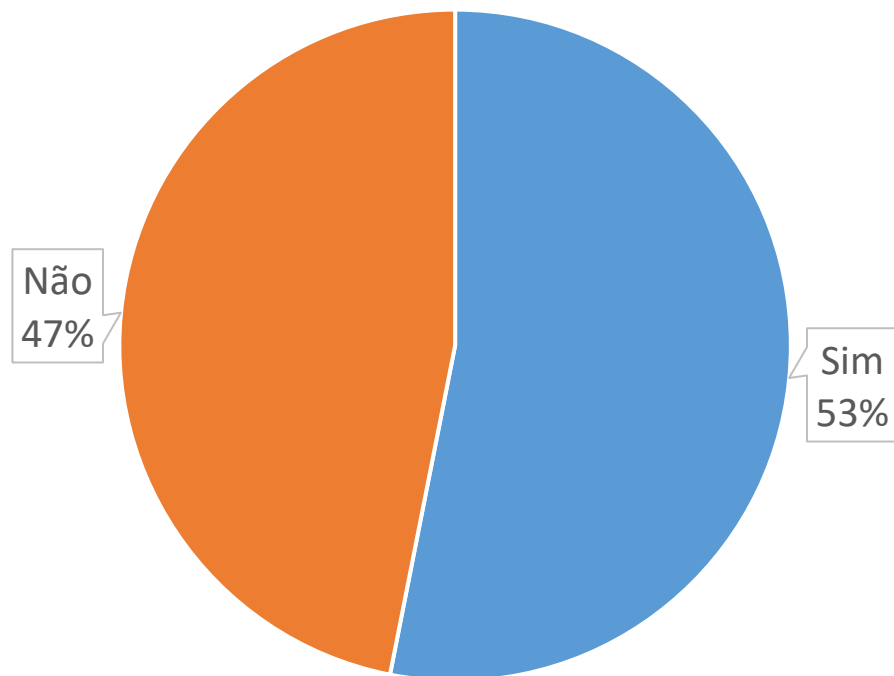
Sol e Praia e Cultural/histórico são os segmentos mais demandados

Quais os 5 principais segmentos demandados pelos seus clientes?



Metade das empresas entrevistada relatou que precisou dispensar funcionários

A empresa precisou dispensar funcionários (formais) de março de 2020 a março de 2021, em função da COVID-19?

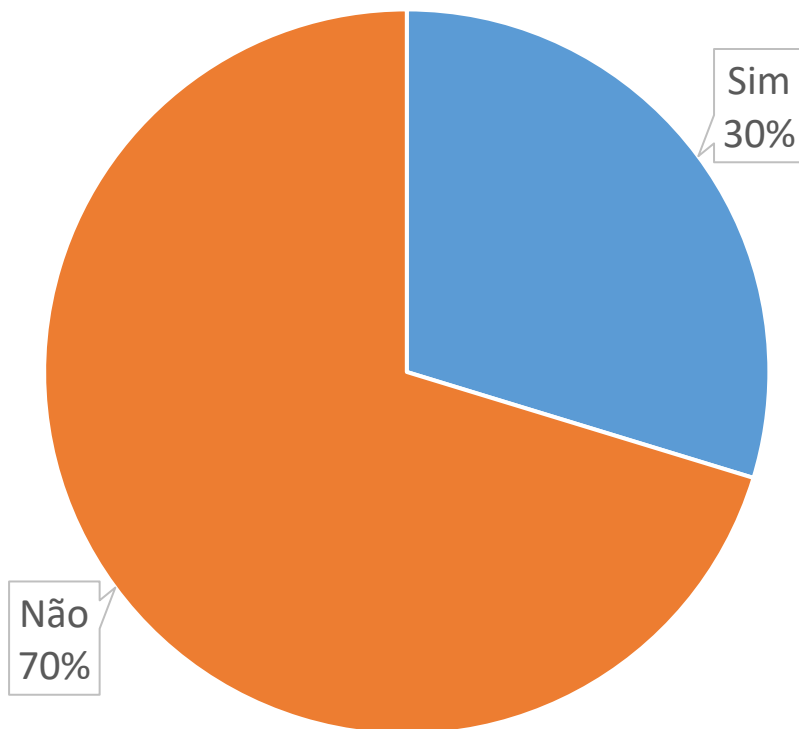


	Média
Quantos pessoas a empresa emprega diretamente (formalmente) (sócios, inclusive):	5,4

	Média
Quantos funcionários (formais) sua empresa precisou dispensar de março de 2020 a março de 2021, em função da COVID-19?	5,1

Cerca de 1/3 das empresas prevê contratar funcionários até dezembro de 2021

A empresa prevê contratar funcionários (formais) até dezembro de 2021?



	Média
Quantos funcionários (formais) a empresa prevê contratar até dezembro de 2021 ?	3,2

56% relatam queda no faturamento quando comparado 1ª semestre de 2021 com o 1ª Semestre de 2020

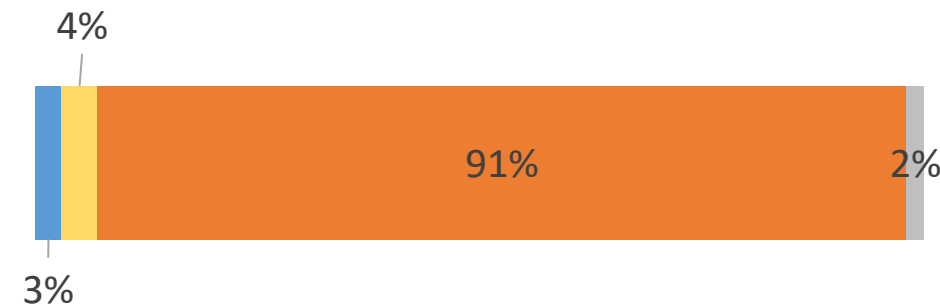
Como foi o faturamento do seu negócio no 1º semestre de 2021 em relação ao 1º semestre de 2020 (crise do coronavírus)?



■ Aumentou ■ Permaneceu igual ■ Reduziu ■ Não sabe ainda/não quis responder

	Média
Aumentou em: (%)	40,4
Reduziu em: (%)	69,6
Variação Média Faturamento (%)	-32,4

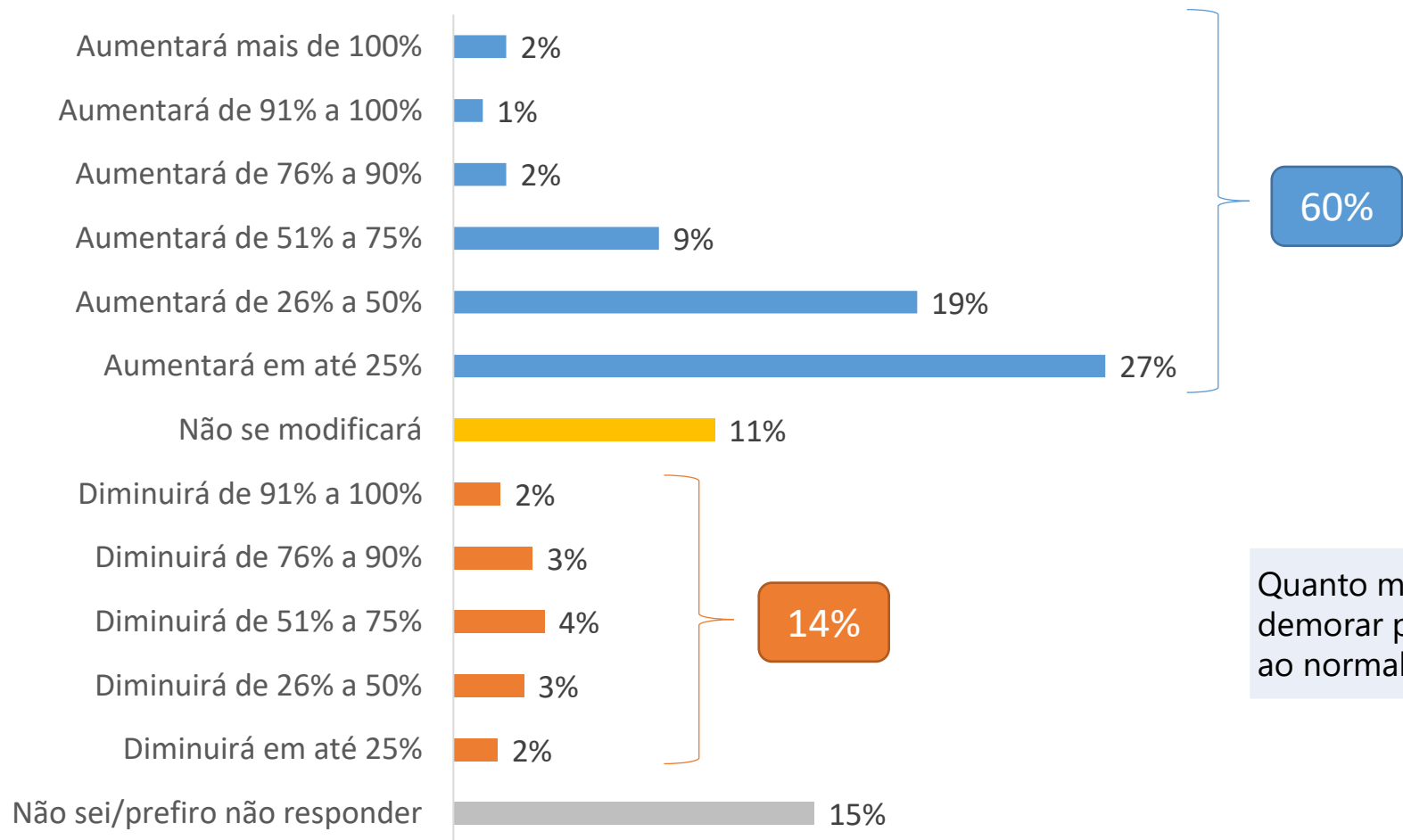
11a Ed Pesquisa de Impacto Covid nos Pequenos Negócios (27/05 a 01/06) Segmento Turismo



■ Aumentou ■ Permaneceu Igual ■ Reduziu ■ Não sabe avaliar

	Média
Variação Média Faturamento (%)	-68

Qual a perspectiva de faturamento para o segundo semestre de 2021?



60%

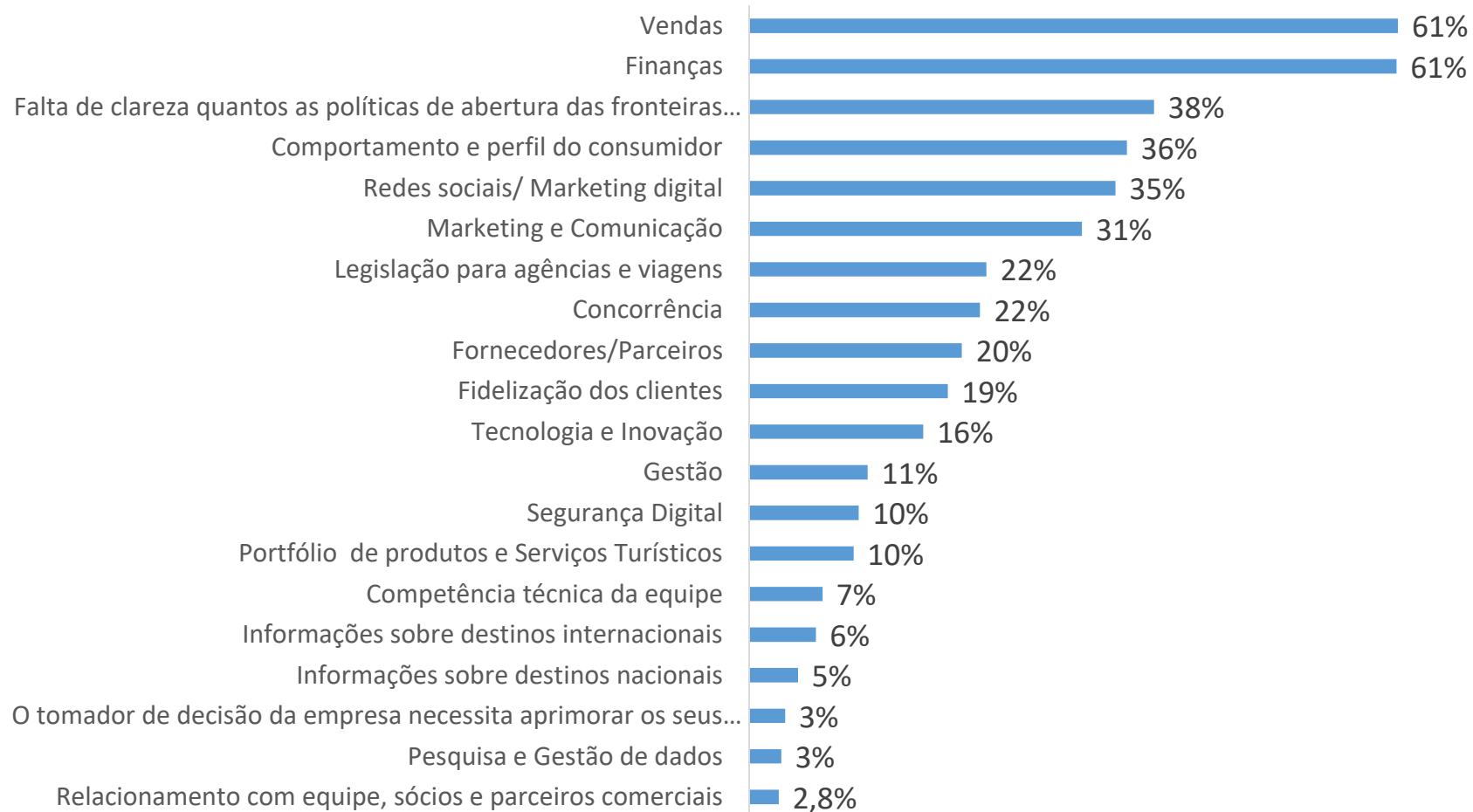
14%

Quanto meses o(a) Sr(a). acha que vai demorar para a situação da economia voltar ao normal?

Média

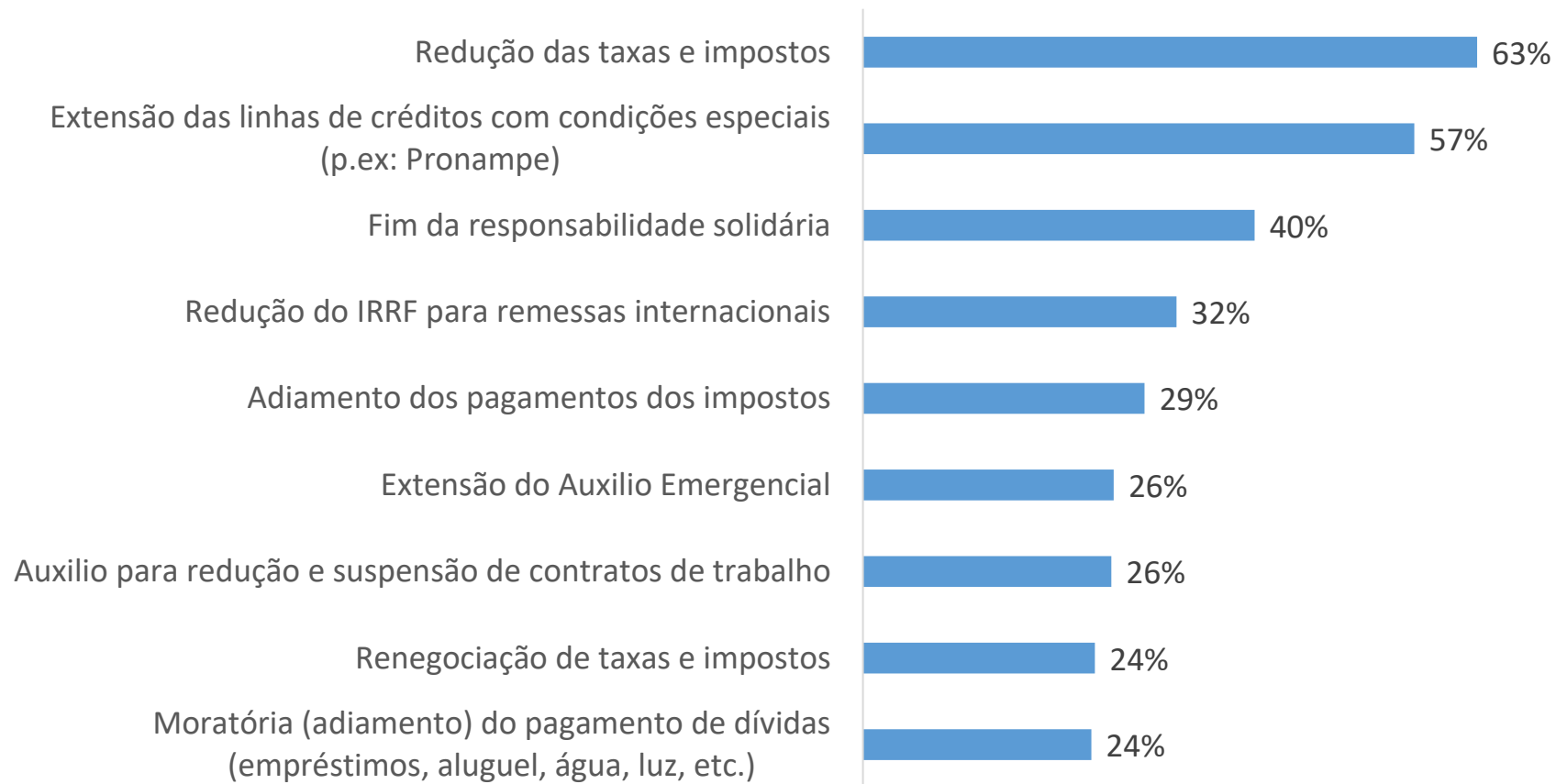
13,5

Quais os principais desafios que a sua empresa enfrenta atualmente? Assinale as 4 opções que melhor refletem seu negócio.

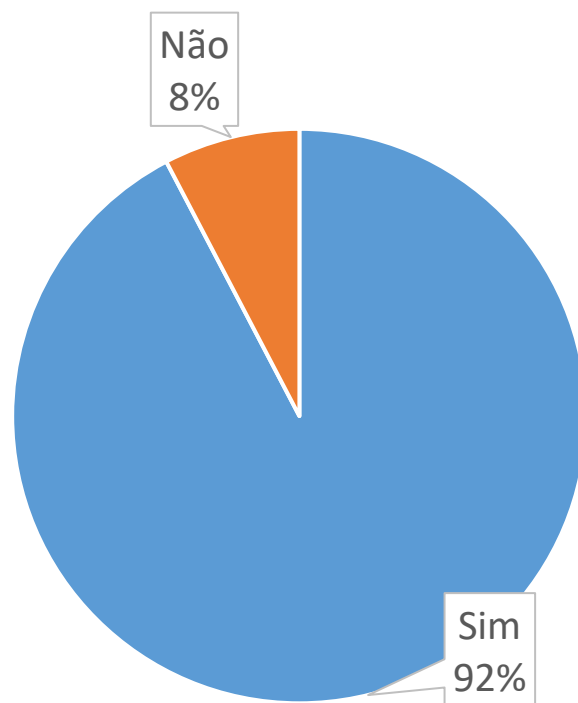


Redução das taxas e Impostos em conjunto com a Extensão das linhas de crédito são as medidas mais impactantes

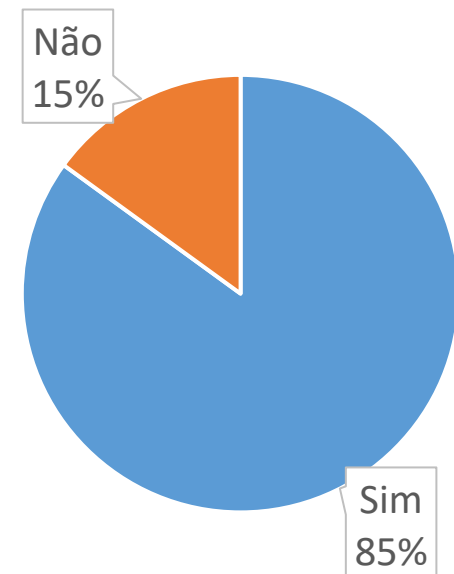
Quais seriam as medidas mais impactantes que o governo poderia fazer para compensar os efeitos do coronavírus no seu negócio. Escolha 3 opções:



Você vende utilizando redes sociais, aplicativos ou internet
(por exemplo, WhatsApp, Facebook, Instagram, etc.)?

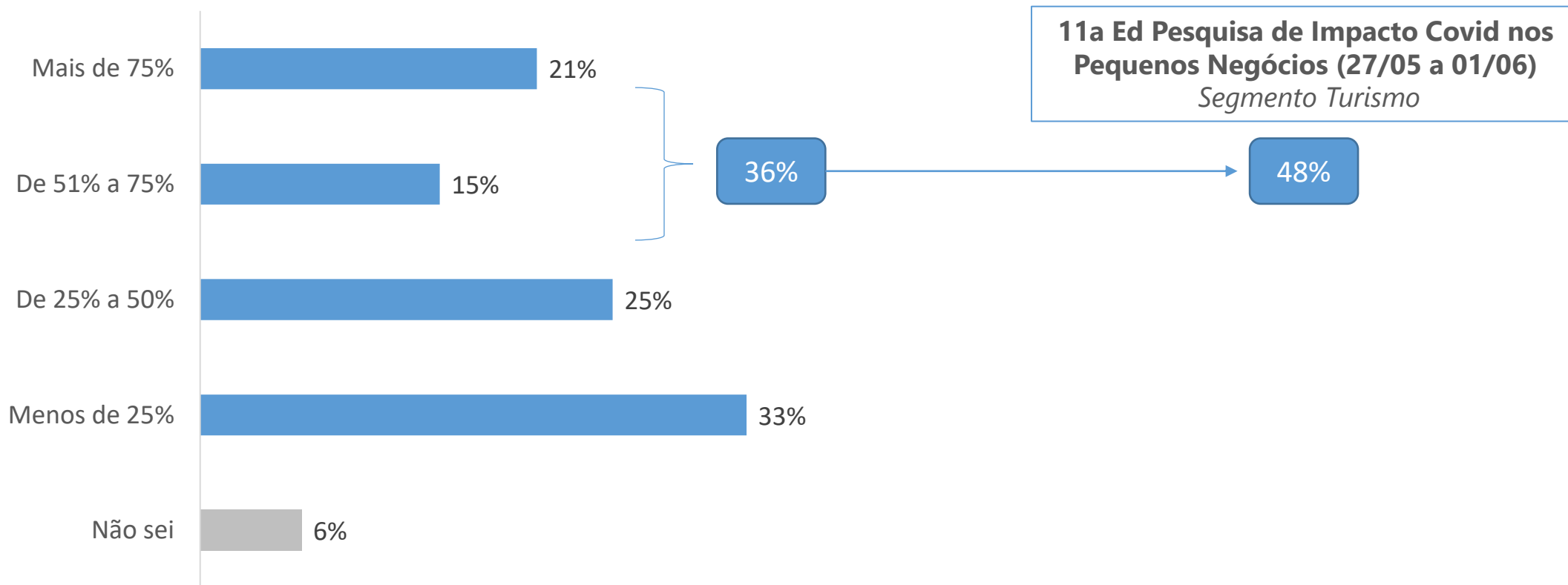


11a Ed Pesquisa de Impacto Covid nos Pequenos Negócios (27/05 a 01/06)
Segmento Turismo

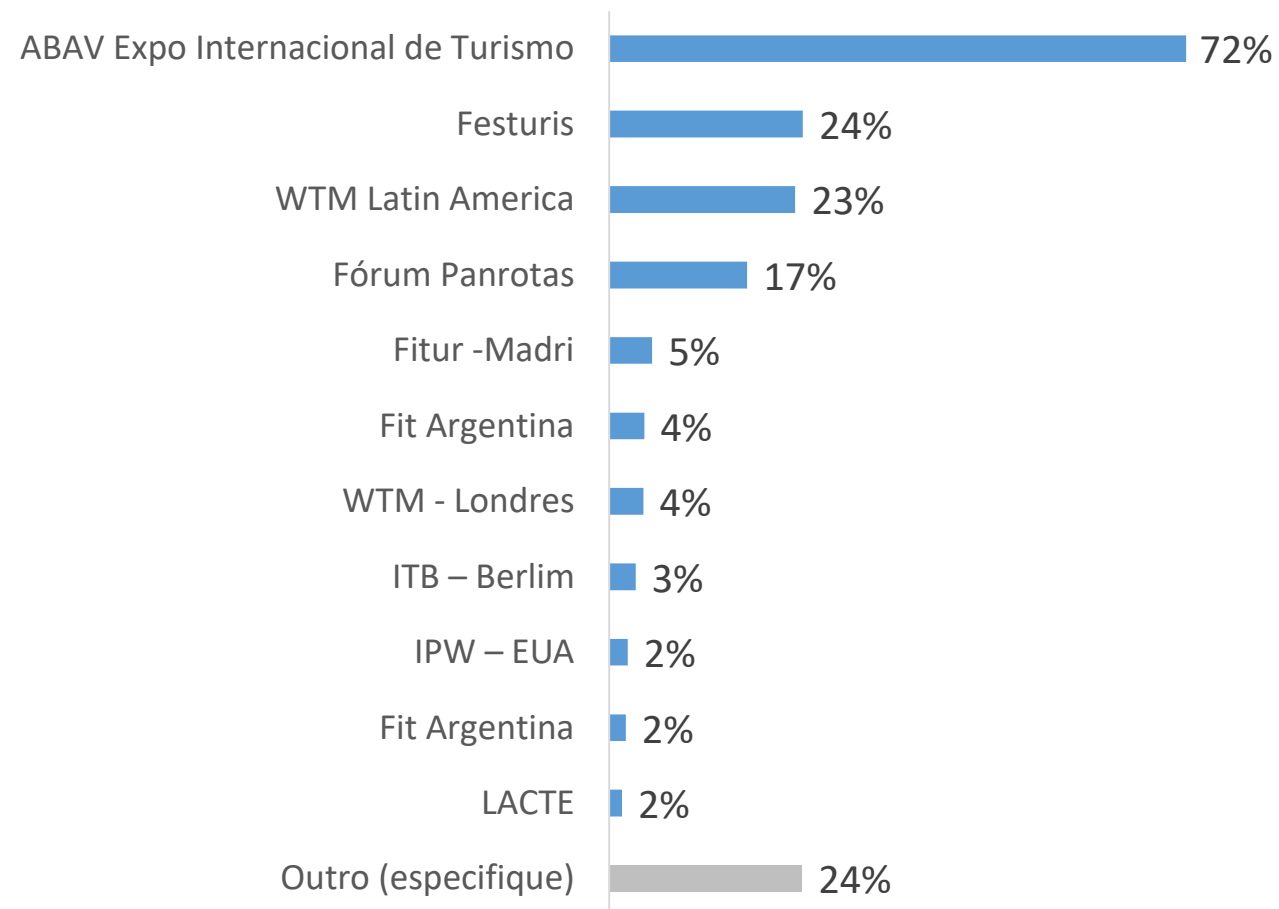


Quanto do seu faturamento é proveniente das vendas redes sociais, aplicativos ou internet?

(por exemplo, WhatsApp, Facebook, Instagram, etc.)

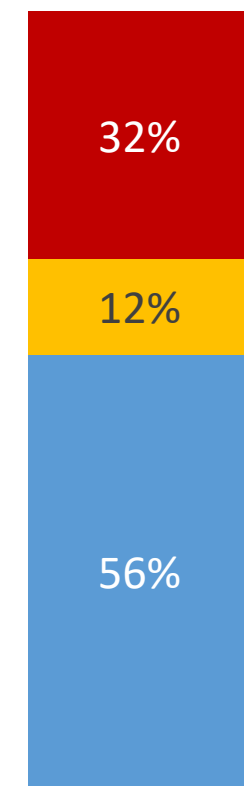


Quais eventos você ou seus funcionários devem participar em 2021 e 2022?



Em relação ao futuro, palavra esperança foi a mais citada.
 Maioria das palavras citadas possuem conteúdo positivo

Defina em uma palavra o seu sentimento em relação ao futuro do turismo:



■ Positivo ■ Neutro ■ Negativo

2ª Pesquisa

Os Desafios das Agências de Turismo

2021

REALIZAÇÃO

Sebrae/NA

Unidade de Competitividade Ana Clévia Guerreiro Lima
Bianca Amazonas Pinto Pedroso
Alberto Ribeiro Vallim
Luis Antonio Martins Chaves

Unidade de Gestão Estratégica Kennyston Costa Lago
Dênis Nunes

Sebrae/AM Carlos Fábio de Souza

Sebrae/SP Aline Delmanto

ABAV - Associação Brasileira de Agências de Viagens

Magda Nassar
João Augusto Machado
Fátima Bezerra
Pedro Kempe
Jerusa Hara
Priscila Peraolo