

Pesquisa
**Hábitos
de Consumo
em Mato Grosso**

Setembro de 2021





ME TO DO LO GIA

Objetivo:

Compreender os hábitos de consumo dos Mato-grossenses. Entender como os consumidores agem, quais os fatores que influenciam suas decisões de compra, de que forma eles costumam comprar certos produtos, quais os meios mais utilizados para o acesso à marcas, qual a frequência de consumo e tendências de consumo.



Período de coleta dos dados: De 22/06/2021 a 24/08/2021



Tipo de pesquisa: Quantitativa. Coleta de dados via telefone



Universo: 2.368.420 população de Mato Grosso maior de 18 anos.
Fonte: IBGE - Censo Demográfico 2010

Amostra: 600 respondentes, ponderada pelas macrorregiões de MT

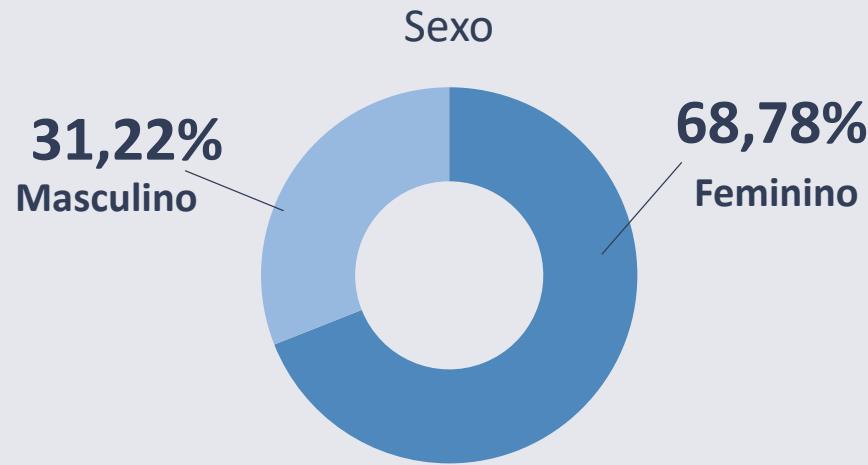
Confiabilidade: 95%

Erro padrão: 4%

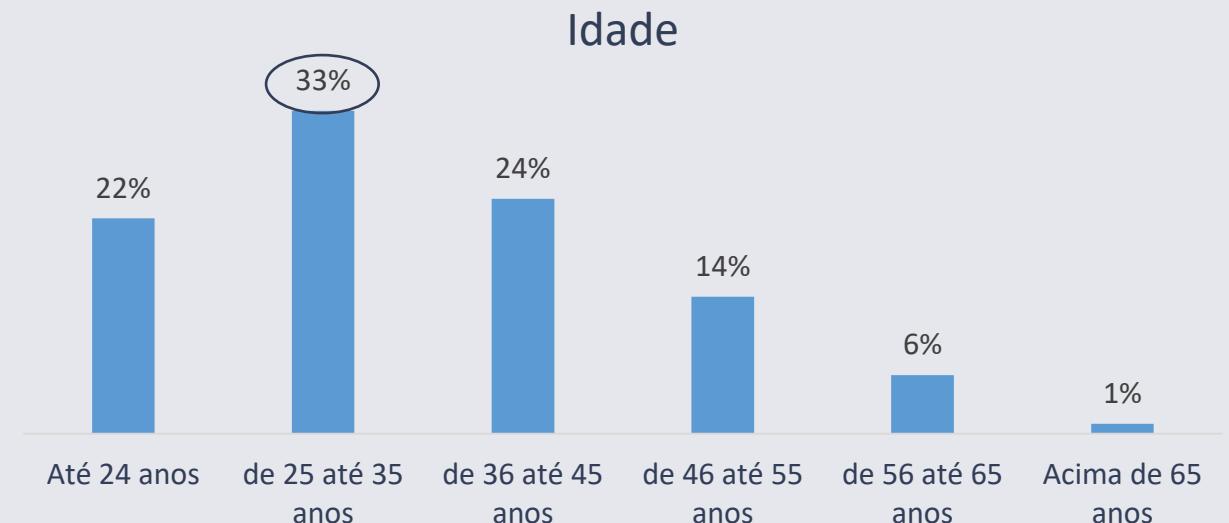
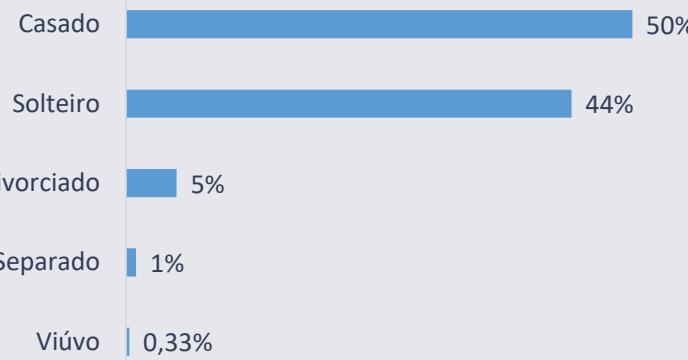
PERFIL DOS RESPONDENTES

SEBRAE Serviço de Apoio às
Micro e Pequenas Empresas
Mato Grosso

PERFIL dos Respondentes



Estado Civil



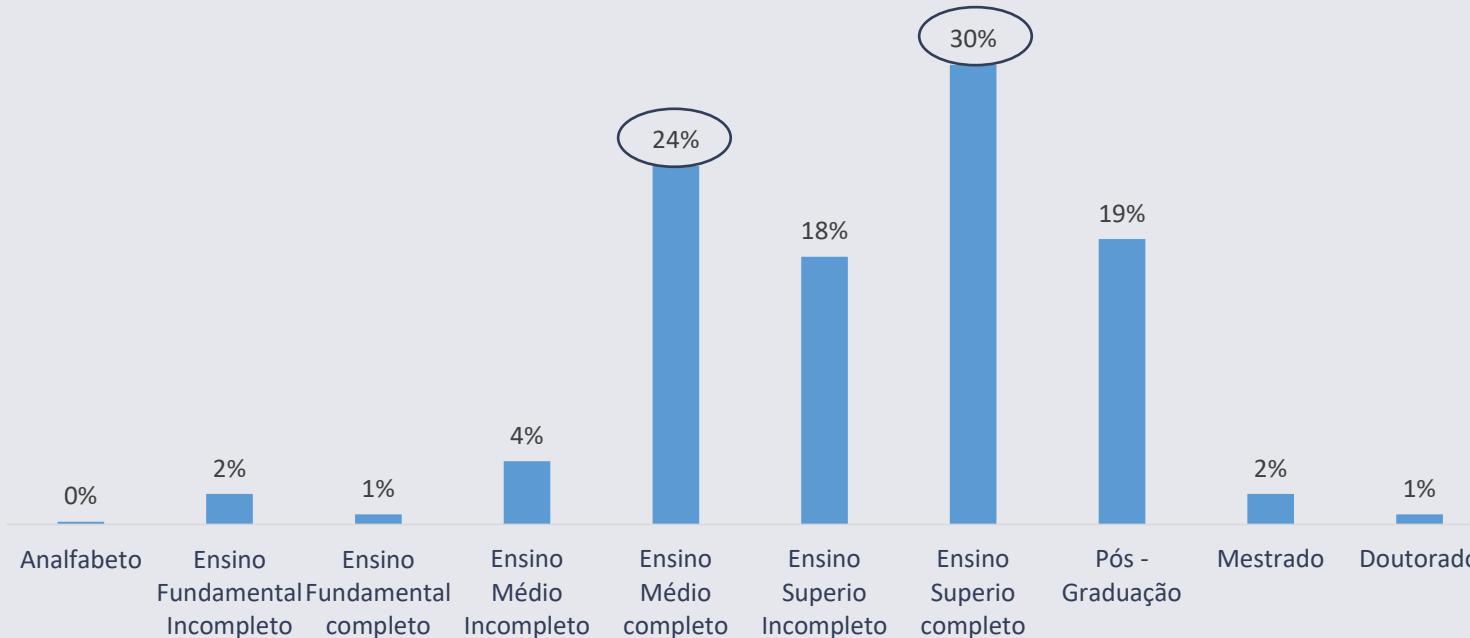
68,78% são mulheres.

33% dos respondentes estão na faixa etária de 25 a 35 anos.

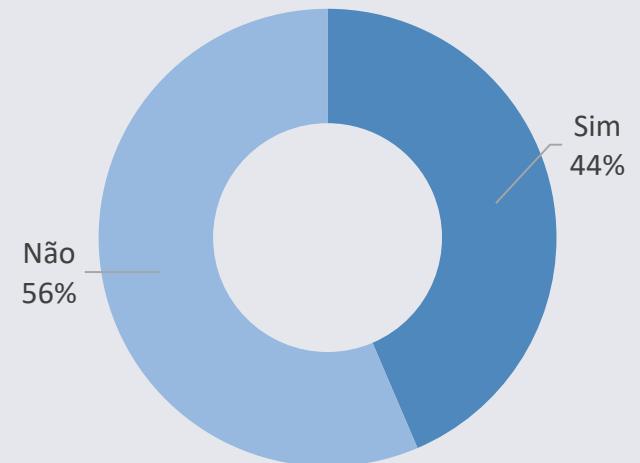
94% são casados ou solteiros.

PERFIL dos Respondentes

Escolaridade

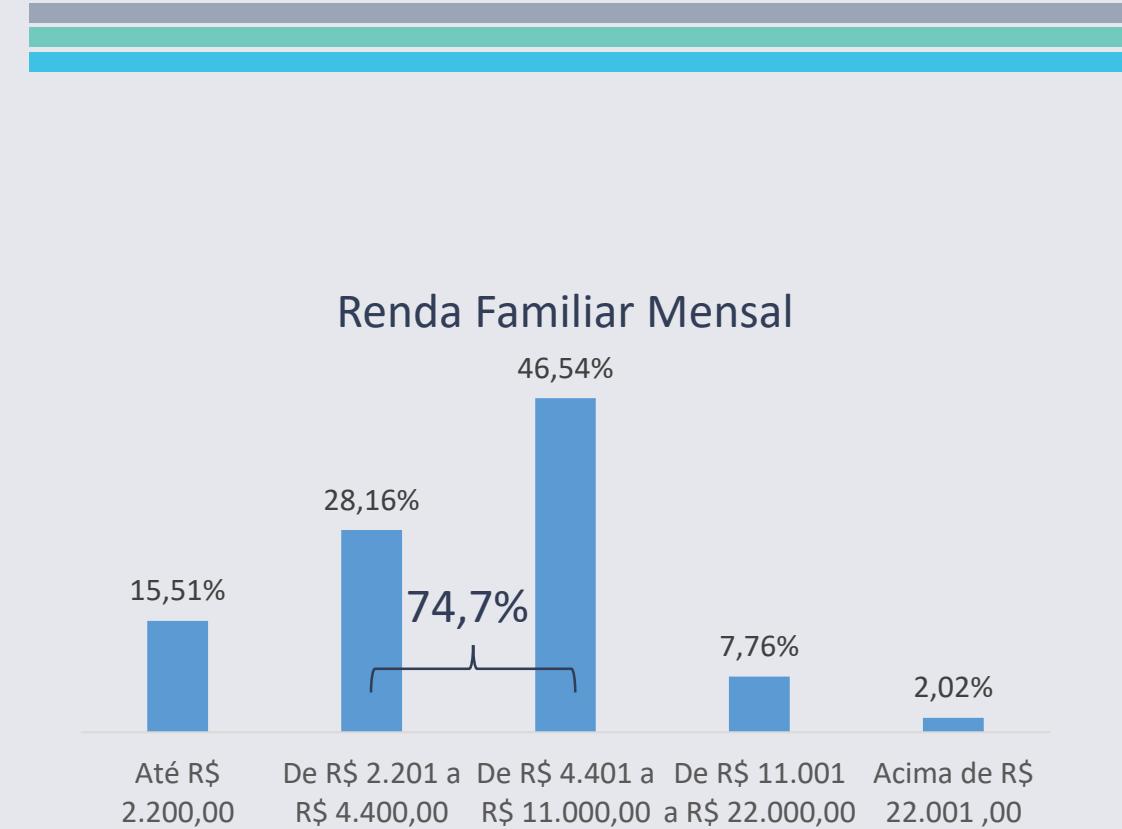


Tem Filhos?



Os respondentes da pesquisa são caracterizados por terem família com poucos componentes, em média 2 filhos por família. A maioria 54% possui ensino médio ou ensino superior completo.

PERFIL dos Respondentes



58% dos respondentes possuem a ocupação como funcionário privado.

Quantidade média de pessoas por família é de 3 pessoas.

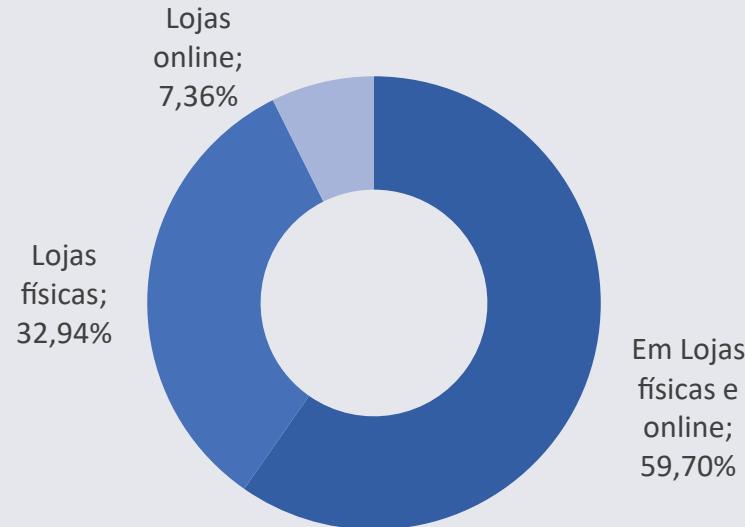
A maioria dos entrevistados (74,7%) possuem renda mensal de R\$ 2.201,00 a R\$ 11.000,00.

PRINCIPAIS HÁBITOS DE CONSUMO

 **SEBRAE** Serviço de Apoio às
Micro e Pequenas Empresas
Mato Grosso

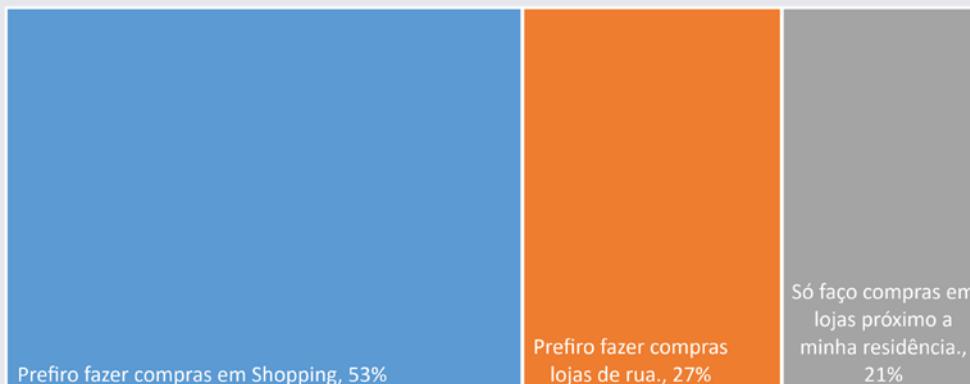
ONDE compram?

Onde costuma fazer compras?



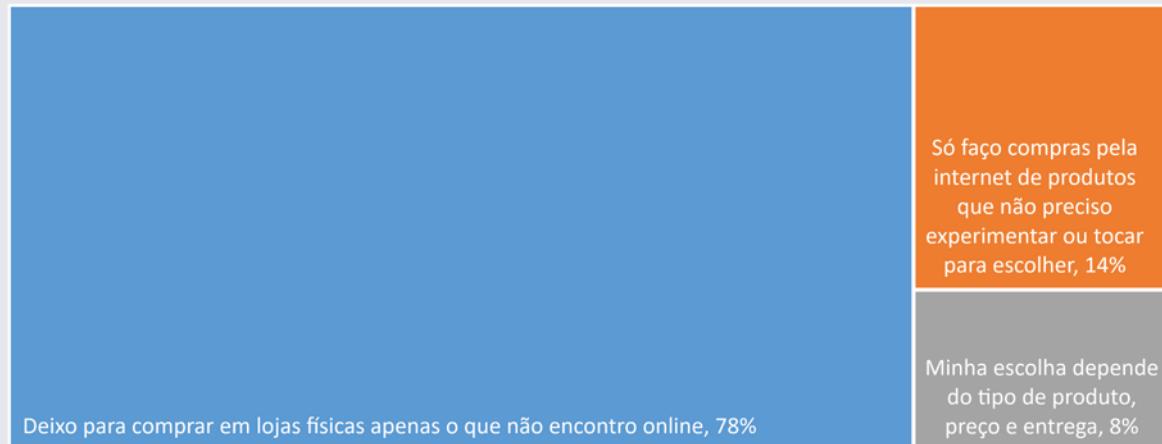
Pensando nas frases abaixo, qual delas você mais se identifica?

**Somente quem respondeu lojas físicas



Pensando nas frases abaixo, qual delas você mais se identifica?

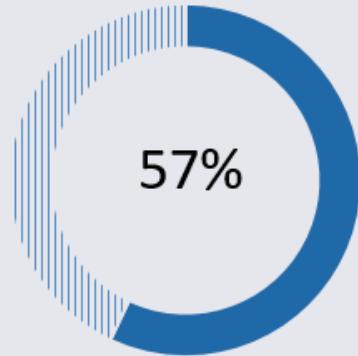
*Somente quem respondeu lojas online



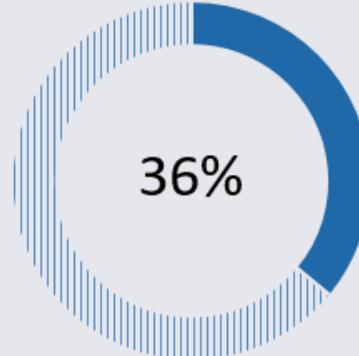
- A maioria 59,7% costuma fazer compras em lojas físicas ou online.
- Dentre os que preferem comprar em lojas online, 78% só deixa para comprar em lojas físicas apenas o que não encontra online.
- 53% dos que compram em lojas físicas preferem fazer compras em shoppings.

Quando você deseja pesquisar algum produto novo, onde você costuma procurar informações em primeiro lugar?

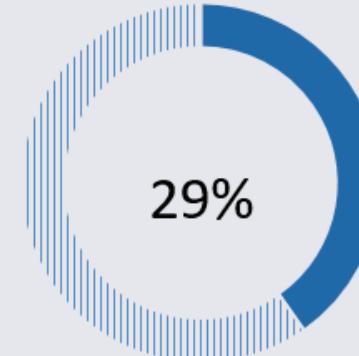
Site de busca



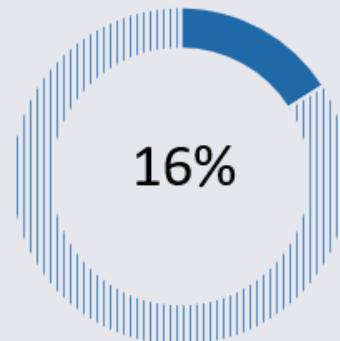
Lojas online



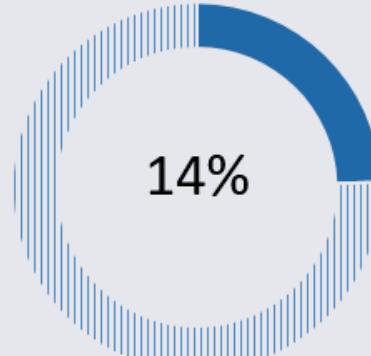
Redes sociais



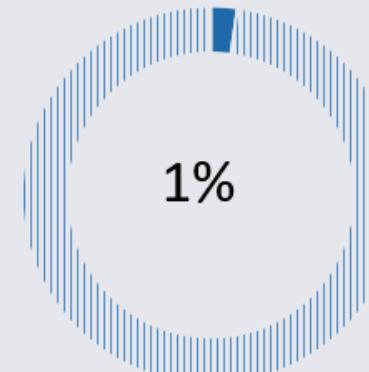
Lojas físicas



Amigos/conhecidos



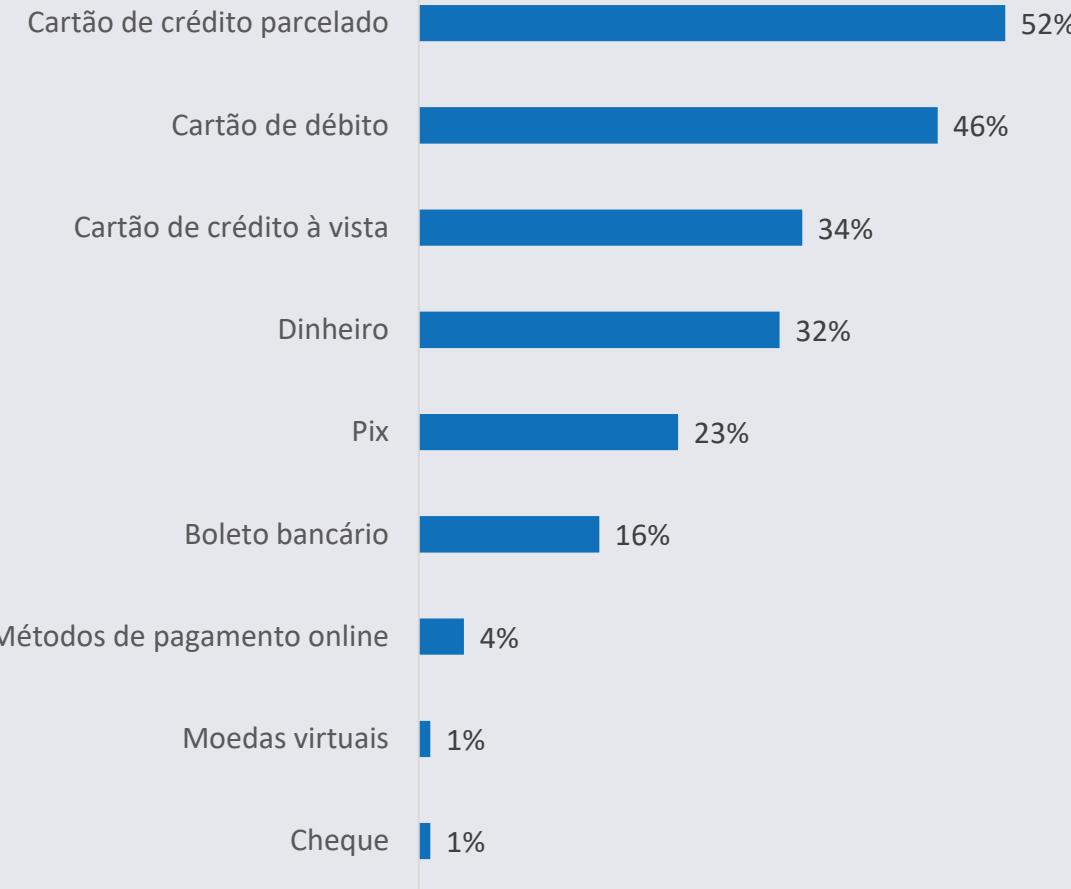
Jornais e revistas



* Esta pergunta permitiu assinalar mais de uma alternativa.
O % se refere ao percentual de respostas a esta questão.

FORMA DE PAGAMENTO

Quais formas de pagamento você utiliza em suas compras?

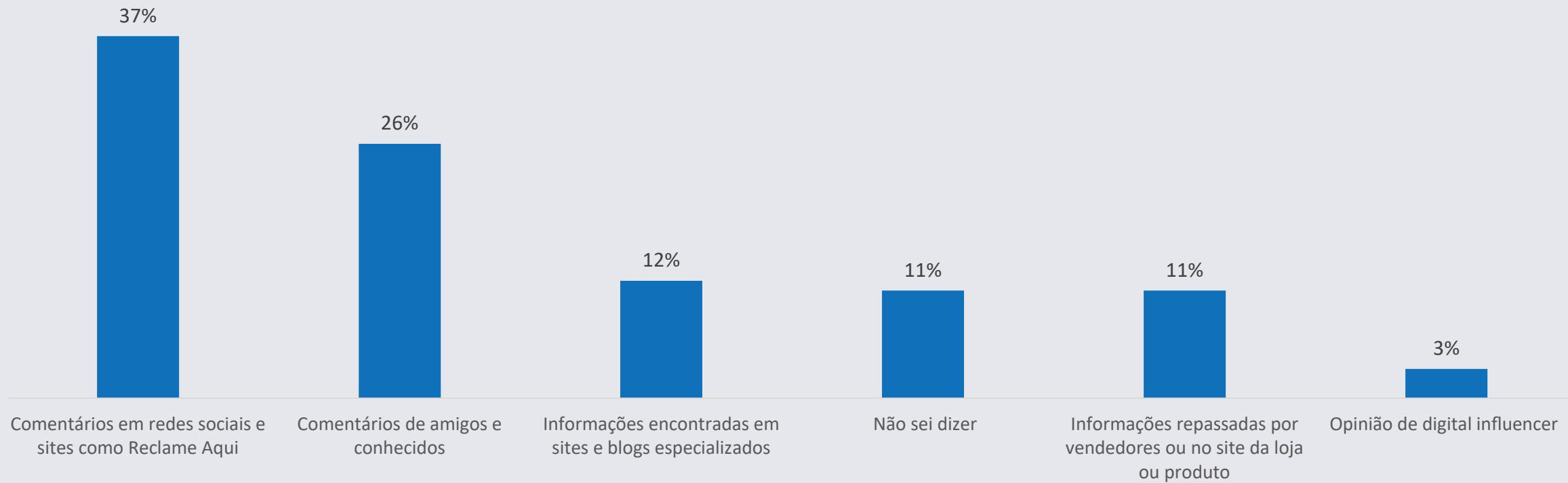


O cartão de banco é forma de pagamento mais utilizada, seja no crédito parcelado (52% das respostas) ou no débito (46% das respostas) ou na forma de crédito à vista (34% das respostas).

* Essa questão permitiu assinalar mais de uma alternativa.

INFLUÊNCIA NA DECISÃO DE COMPRA

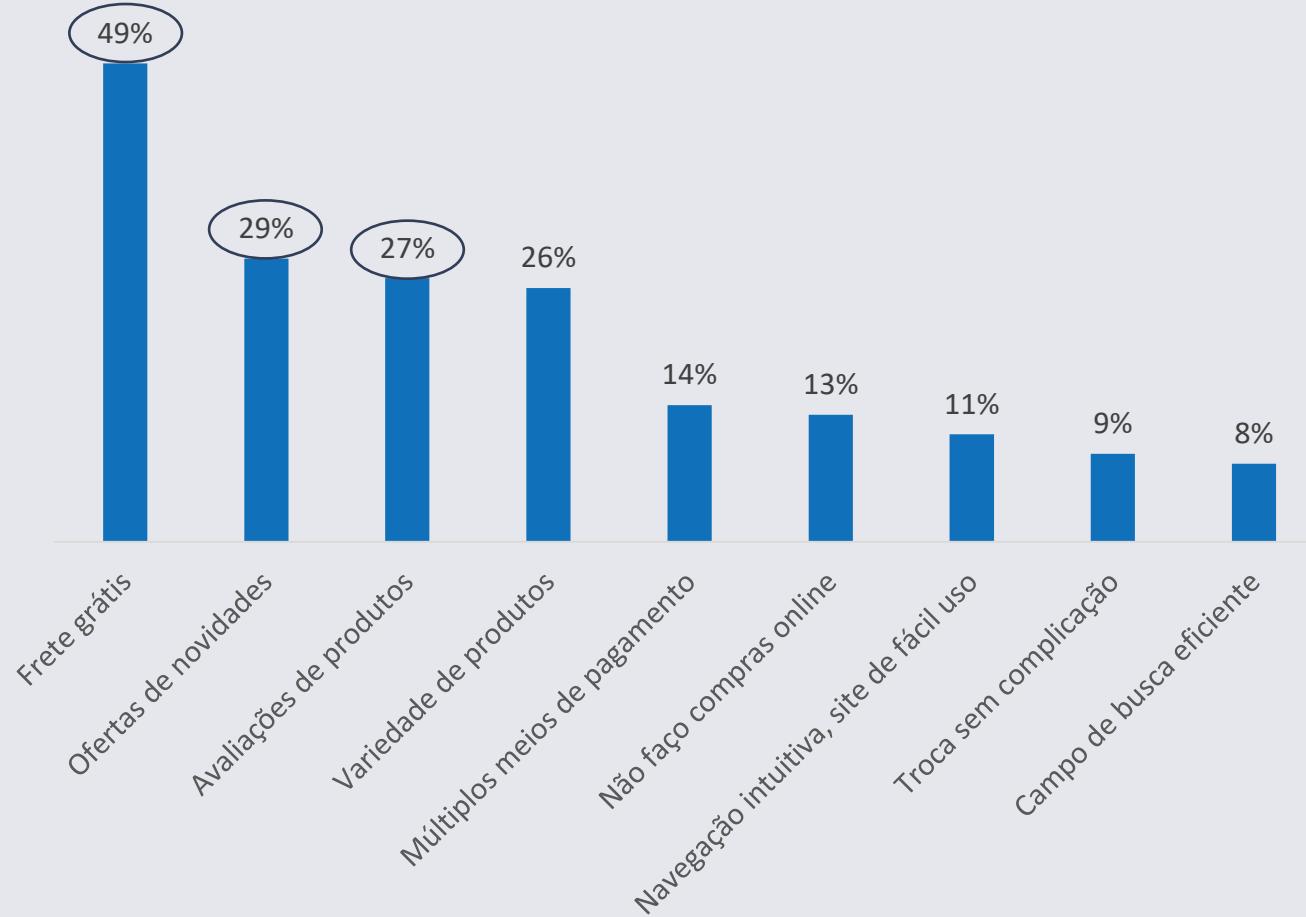
Pensando nas críticas e/ou elogios a algum produto, qual opinião pesa mais na sua decisão?



- Os comentários em redes sociais e sites como o reclame aqui influencia na decisão de compra dos consumidores como apontado por 37% dos respondentes.
- Para 26% dos entrevistados comentários de amigos e conhecidos sobre determinado produto ou serviço influencia na sua decisão de compra.

Fatores que incentivam a compra online

O que influencia sua decisão de compra online?



Dentre os diversos fatores que influenciam o comprador a decidir pela compra online o frete grátis é o maior atrativo com **49% das respostas**.

As **ofertas de novidades** foi um fator de influencia na escolha da compra online citado em **29% das respostas**.

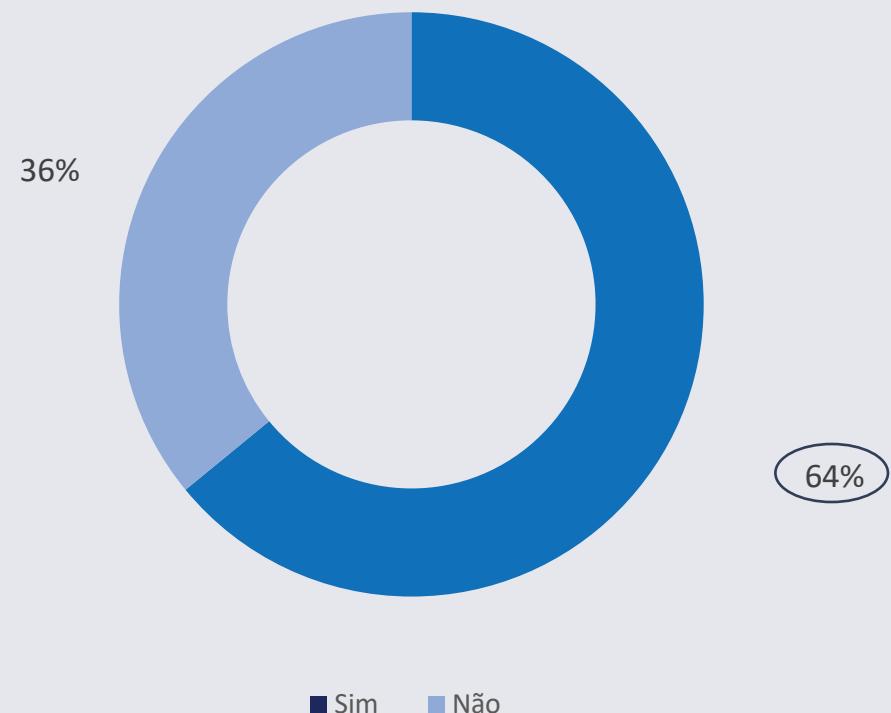
27% das respostas apontam que **produtos bem avaliados** por outras pessoas que já compraram online é o terceiro fator que mais influencia na decisão de comprar online.



COMPORTAMENTO DE CONSUMO NA QUARENTENA

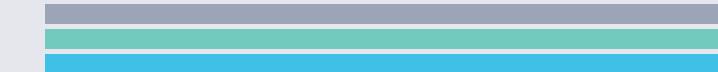
Mudança na forma de comprar

Na pandemia você sentiu necessidade e/ou tem realizado compras/pedido pelas mídias sociais e aplicativos?

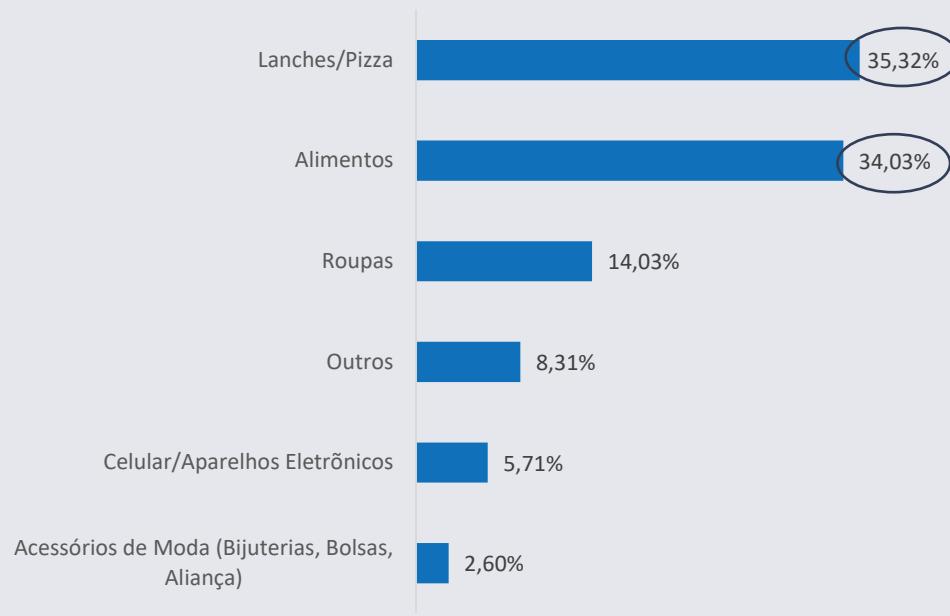


Com a pandemia e a necessidade de ficar mais em casa como forma de prevenção ao vírus, **64%** dos respondentes sentiram a necessidade de realizar compras via aplicativos ou mídias sociais

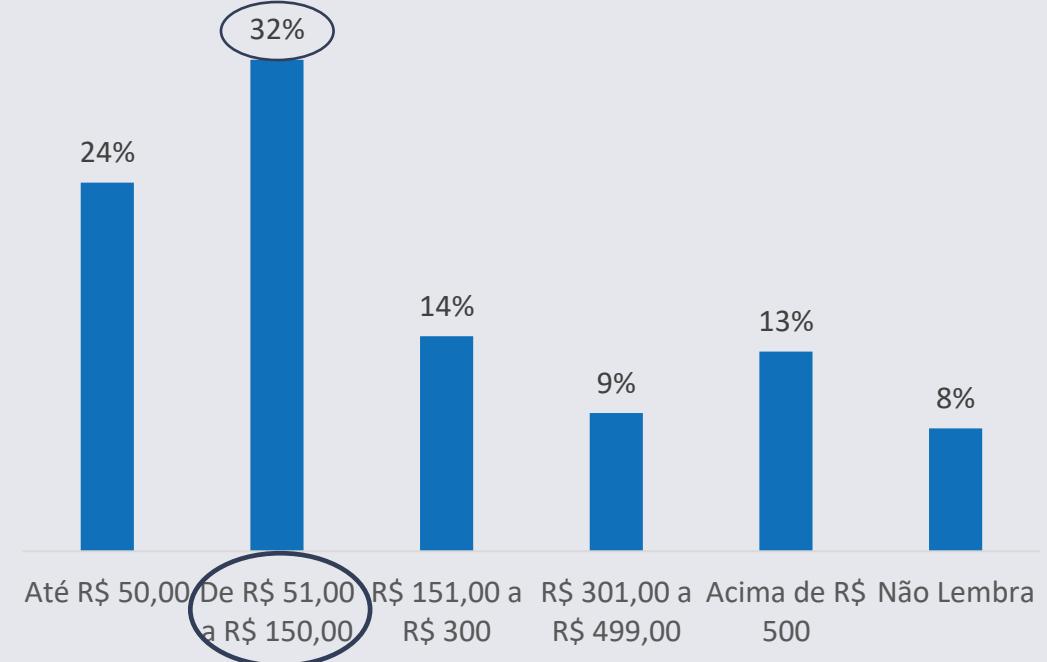
Perfil de compras locais



Qual produto da sua última compra do Comércio Local?



Quanto gastou na sua última compra no COMÉRCIO LOCAL?



A maioria (69,35%) das compras realizadas no comércio local foram alimentos, lanches e pizza.

A faixa de valor gasto nas compras locais variou de R\$ 51,00 a R\$ 150,00

Mudança nos hábitos de consumo na pandemia

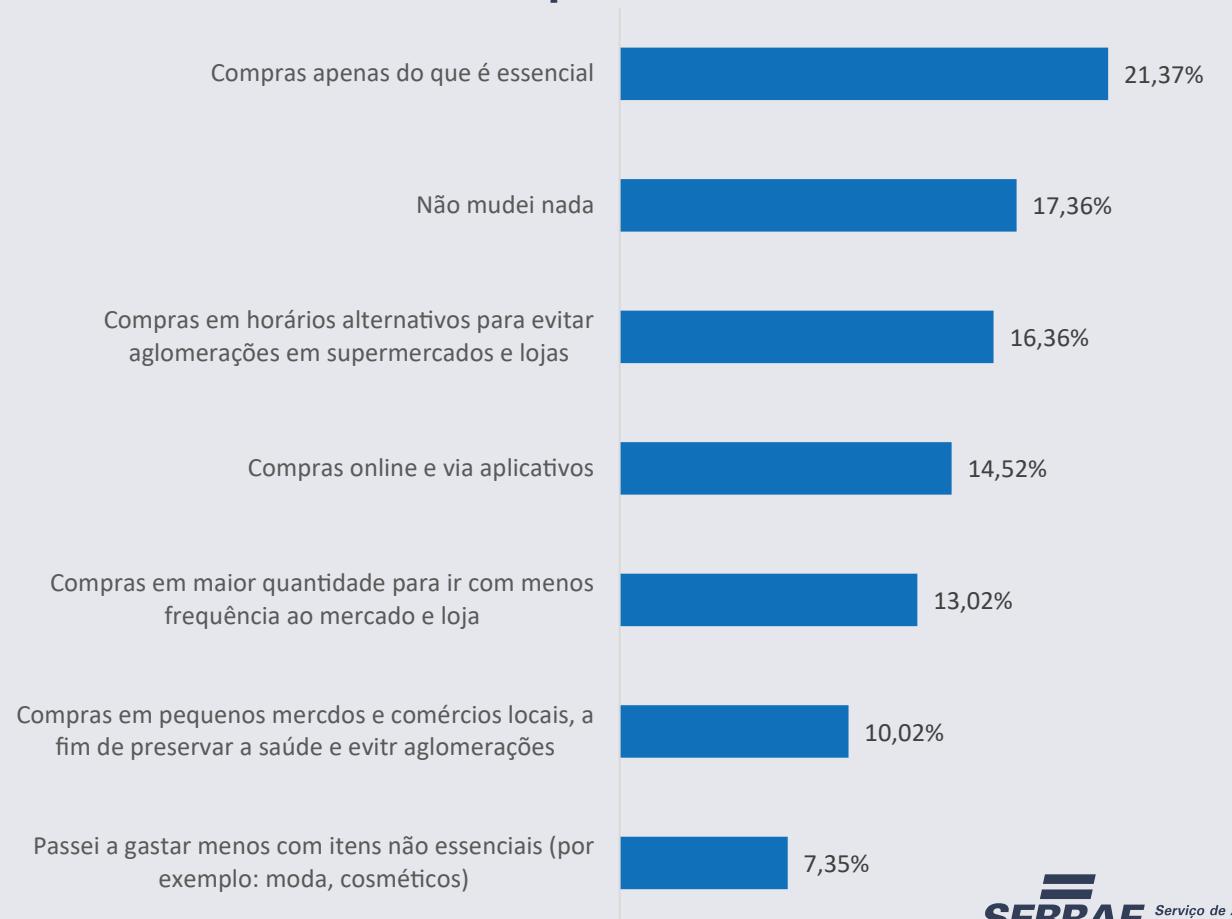
PANDEMIA

21% dos entrevistados afirmaram que **passaram a comprar apenas o que é essencial** em função do período de pandemia enfrentado.

Compras em horários alternativos para evitar aglomerações em supermercados e lojas foi a alternativa apontada por **16%** dos entrevistados como forma de prevenção ao vírus.

Mesmo com tantas mudanças impostas pela pandemia **17%** dos entrevistados **não mudaram nada** em seus hábitos de consumo.

O que mudou no seu hábito de Consumo com a pandemia?



SÍNTESE DOS PRINCIPAIS RESULTADOS

Quais os itens que passou a consumir MAIS devido a quarentena:



A maior parte das respostas (59,5%) apontam que o consumo de alimentos e bebidas foi maior devido o período de quarentena.

25% das respostas mostram o comportamento mais cauteloso em que algumas pessoas passaram a comprar somente o indispensável devido as incertezas do momento vivido.

12,5% das respostas são sobre consumir mais produtos e serviços para saúde e bem-estar na quarentena.

A Pesquisa Hábitos de Consumo
em Mato Grosso é um produto
da Gerência de Inteligência
Estratégica/Núcleo de Inteligência
de Mercado do Sebrae Mato Grosso.

Equipe GIE – Sebrae Mato Grosso

André Luiz Schelini
andre.schelini@mt.sebrae.com.br

Núcleo de Inteligência de Mercado – NIM

Adilson Divino dos Santos
adilson.santos@mt.sebrae.com.br

Amanda Afonso Alves
amanda.alves@mt.sebrae.com.br

Thiago Josetti Monteiro da Silva
thiago.silva@mt.sebrae.com.br

Valéria Ribeiro Calisto
valeria.calisto@mt.sebrae.com.br



*Serviço de Apoio às
Micro e Pequenas Empresas
Mato Grosso*

CANAIS SEBRAE
www.mt.sebrae.com.br
0800 570 0800

- [/sebraemt](https://www.facebook.com/sebraemt)
- [@sebraematogrosso](https://www.instagram.com/sebraematogrosso)
- [/sebraemt](https://www.linkedin.com/company/sebraemt/)
- [0800 570 0800](https://api.whatsapp.com/send?phone=5565991000000&text=Ol%C3%A1!%20Gostaria%20de%20mais%20informa%C3%A7%C3%B5es%20sobre%20o%20seu%20servi%C3%A7o%20de%20apoio%20%C3%A0s%20micro%20e%20pequenas%20empresas%20no%20Mato%20Grosso%20-%20NIM%20-%20Sebrae%20Mato%20Grosso%20.%20Obrigado!)